مشتی نور ، از چشمه آبی

کتابک بیست و یکم : ۲۷ سال معرفی ۵۴۰ کتاب در گزارش کامپیوترهای ۱۳۳ تا ۲۶۶ از ۱۳۷۵ تا ۱۴۰۲

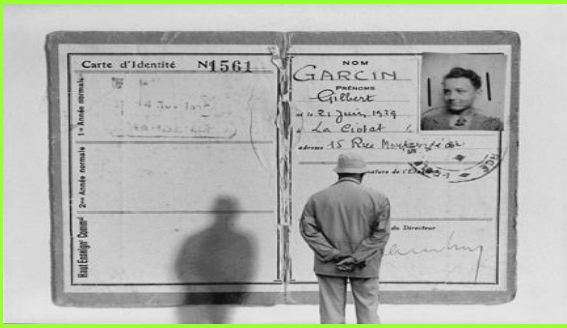
مرقومه یکم از مجموعه‌یِ برگ سبز

سیّد ابراهیم ابطحی

استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

عضو مادام العمر و فعلی هیات مدیره انجمن آموزش مهندسی ایران

عضو برجسته و فعلی هیات اجرائی انجمن انفورماتیک ایران



عنوان به عاریت گرفته از : ضیاء موحد

نگاره گر : ژیلبر گاریسین + محمد علی ترقی جاه

برای نشر در وبگاه انجمن انفورماتیک ایران

برگزیده معرفی کتابهای ۱۲۰ شماره گزارش کامپیوتر

از شماره های ۱۳۳ تا ۲۶۶

از سال ۱۳۷۵ تا ۱۴۰۲

پیش گفتار

بعد از بازنشستگی معلمی خودپذیرای سال ۱۳۹۸ در کنار ادامه تدریس اختیاری ، به فکر نگارش و نشر تجارب سی سال خدمت برپایه علاقه و عاطفه و بحمدالله پر رضایت خود افتادم ، که منجر به طرح صورتی از سی عنوان کتابک الکترونیکی به شرح موخره این کتابک شد. محتوای آنها را عموما بر اساس تجمیع مطالب قبلا تهیه یا منتشر شده خود مثلا پی آیند (پاورقی) های نشر شده قبلی در گزارش کامپیوتر یا محل های پیشین خدمت یا همکاریم نهادم.این مجموعه کتابک ها فعلا شامل سه بسته۱۲ ، ۸ و ده تائی با عناوین **مکاشفه،در خانه** و **برگ سبز** است.اولی عموما شامل گزارش فعالیت های کاری و

حرفه ای و دومی گزارش فعالیت های دانشگاهی و سومی گزارش فعالیت های داوطلبانه ام بودند. در آستانه

فرارسیدن نوروز 1402 دو کتابک از این مجموعه را آماده انتشار کردم .اولین کتابک منتشره ام که کتابک یکم از

سبد **درخانه** بود با عنوان « **هم چو درخت در شب باران** » به بازگویی تجاربم در آموزش برخی دروس

دانشگاهی فناوری اطلاعات و مهندسی رایانه، که برای نخستین بار در زمان خود طرح درسش را نوشته و تدریس کردم ، اختصاص داشت .دومین کتابک منتشره ام کتابک یکم از سبد **مکاشفه** با عنوان « **نوشتن تا طلوع** » شامل برخی یادداشت های ماهانه ام در وبگاه انجمن آموزش مهندسی ایران بود.

این دو کتابک بر اساس تفاهمنامه ای بین دو انجمن در وبگاه انجمن آموزش مهندسی ایران هم زمان برای

استفاده عموم عرضه شد .اینک در زمستان ۱۴۰۴ ، تا کنون سه کتابک دیگر را هم با عناوین زیر جهت نشر در مجموعه ای که دوست و همکار ارجمندم فروتنانه و با احترام قابل انتظار از ایشان ، جناب دکتر خلیلیان نام کتابک های تجارب و یادداشت های استاد ابطحی ، بر آن نهاده است ، در وبگاه انجمن قرار داده ام« : **گلهای بهشتی نروئیده در فردوس** » به عنوان کتابک سوم در قالب کتابک سوم از سبد مکاشفه ،و« **نیلوفرانِ سپید درساحلِ دریا** » به عنوان کتابک چهارم در قالب کتابک چهارم از سبد برگ سبز ، که اولی روایتی از زندگی نامه استاد فرهیخته زبان شناس جناب دکتر مصطفی عاصی است که قبلا در قالب یک پی آیند پنج

قسمتی آن را در گزارش کامپیوتر نشر کرده بودم و دومی روایتی روزآمد شده از کتاب بانو ستاره مومنی است در

مورد ستارگان جهانی بانوی فناوری اطلاعات است که آن را هم قبلا در یک پی آیند ده قسمتی در گزارش

کامپیوتر انتشار داده بودم.کتابک پنجم نشر شده در این مجموعه در قالب کتابک دوم از سبد برگ سبز که اینک در وبگاه انجمن هم درج شده است ،عنوان « **با نگاه، دیدن** » دارد .که مجموعه ای از پیشنهادات پذیرفته شده من توسط سردبیر فرهیخته گزارش کامپیوتر برای درج به عنوان تصویر روی جلد آن طی بیش از سی سال ازسال ۱۳۷۲ است. کتابک ششم نشر شده که اکنون پیش روی شماست عنوان « **مشتی نور ، از چشمه آبی**» مجموعه مطالبی است که طی ۲۵ سال از ۱۳۷۵ تا ۱۴۰۲ در ۱۲۰ شماره گزارش کامپیوتر تحت عنوان معرفی کتاب یا کتابنامه در معرفی ۵۱۰ عنوان کتاب فارسی یا انگلیسی برای خوانندگان گزارش کامپیوتر نوشته ام.

مقدمه

در ساختار این کتابک ها که قالبی نسبتا همسان دارد دو ویژگی متمایز در نظر گرفته شده که در مقدمه کتابک ها سعی در توضیح آنها خواهم داشت.ویژگی یکم ، عنوان کتایک است که عموما از قطعه شعری از شاعری معاصر وام گرفته شده است .ویژگی دوم نقاش یا نگاره گری است که از آثار او لابلای مطالب کتابک جهت اعتلای سطح فرهنگی کتابک برای استفاده خوانندگان فرهیخته آن ، استفاده شده است .تلاش می کنم به جبران بخشی از این استعانت هنرمندانه این عزیزان با معرفی ایشان ، خوانندگان را با آنها به عنوان انتخابهای خودخواهانه من ، آشنا کنم که بر من می بخشایند.

در این کتابک به عنوان کتابک ششم نشر شده در این مجموعه ، عنوان را از شعرِ **مشتی نور** ِسرد شاعر و فیلسوف نامدار معاصر دکتر ضیاء موحد از کتاب **آوازهای آبی** ایشان وام گرفته ام و نگاره های انتخابی ام در این کتابک از آثار نقاش معاصر زنده یاد محمد علی ترقی جاه است.

آشنائی با دکتر ضیاء موحد و زنده یاد محمد علی ترقی جاه :

ضیاء موحد

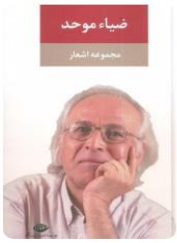
Zia Movahed

سید ضیاء موحد (زاده ۱۲ دی ۱۳۲۱ در اصفهان)، استاد فلسفه و منطق و شاعر ایرانی است. در اصفهان تحصیلات ابتدایی و متوسطهٔ خود را به پایان برد. او در دانشکده علوم دانشگاه تهران در رشته فیزیک، و در یونیورسیتی کالج لندن در رشته فلسفه تحصیل کرده‌است. او مدیر گروه منطق و عضو هیئت امنای انجمن حکمت و فلسفه ایران است. موحد در نیمه دوم دهه هشتاد با اظهاراتی دربارهٔ جلال آل‌احمد و همچنین قالب شعری غزل به چهره‌ای جنجالی در حوزهٔ ادبیات و روشنفکری ایران تبدیل شد. موحد، آل‌احمد را نه یک روشنفکر که یک هوچی‌گر نامید.

کتاب های «ضیاء موحد»

جستجو در کتاب های ضیاء موحد...

جدیدترین



ضیاء موحد
ضیاء موحد

از ارسطو تا گودل
ضیاء موحد

شعر و شناخت
ضیاء موحد

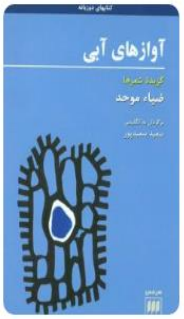
البته واضح و مبرهن است ک...
ضیاء موحد

منتقدان فرهنگ
لزلی جانسون

تاملاتی در منطق ابن سینا و ...
ضیاء موحد

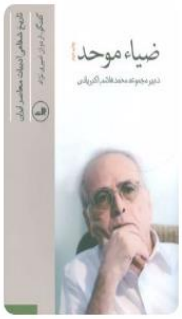
سعدی
ضیاء موحد

بعد از سکوت
ضیاء موحد



آوازهای آبی
ضیاء موحد

غرابهای سفید
ضیاء موحد



ضیاء موحد
ضیاء موحد

دیروز و امروز شعر فارسی
ضیاء موحد

پنهان در آینه
مهدی مظفری ساوجی

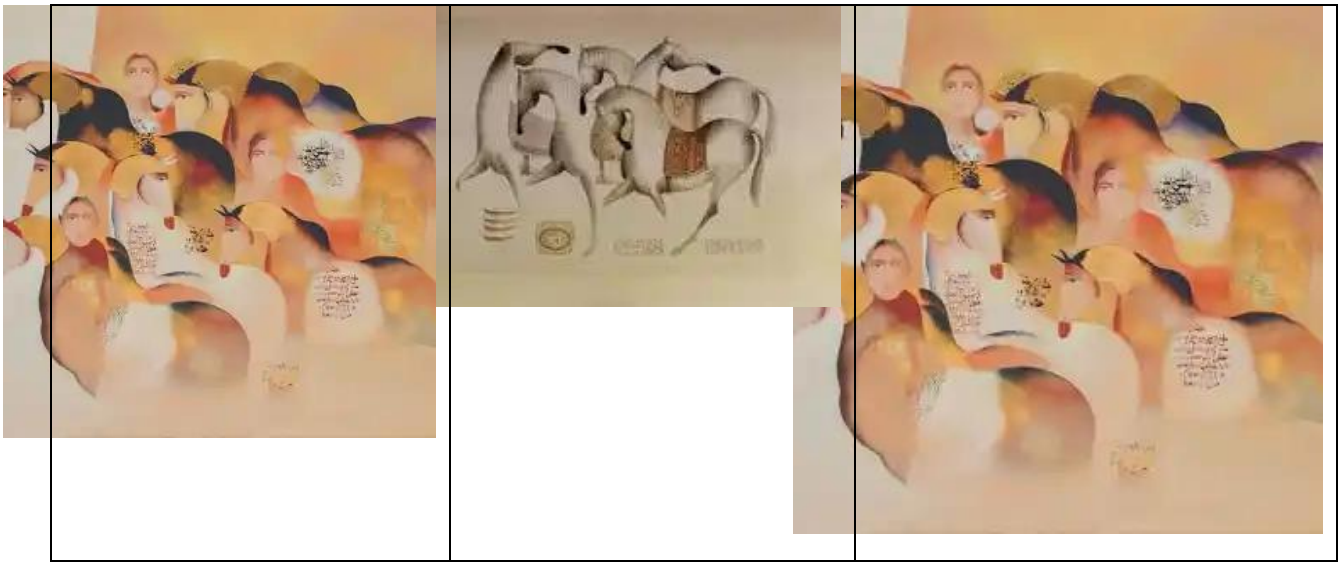
منطق موجهات
ضیاء موحد

درآمدی به منطق جدید
ضیاء موحد

با به از من
ضیاء موحد

مهارت های منطق جدید
ضیاء موحد

محمدعلی ترقی‌جاه متولد ۱۳۲۲ تهران در سال ۱۳۴۶ برنده مدال طلای مسابقات هنری دانشگاه‌های ایران شد. سال ۱۳۵۵ اولین نمایشگاه خود را به صورت انفرادی در تهران برگزار کرد و ۲ سال بعد نیز اولین نمایشگاه برون مرزی خویش را در گالری نمایشگاه بین‌المللی هنر بازل سوییس برگزار کرد. از سال ۱۳۶۰ سبک خاص خود را که مشخصه‌اش اسب‌های تجرید یافته بود پایه نهاد که بارزترین نشان هنری وی شد. پس آن، موزه بین‌المللی هنر قرن ۲۱ آمریکا (TIMOTCA) آثار او را به عنوان نماینده هنر ایران انتخاب کرد. برخی از آثار این هنرمند در موزه هنرهای معاصر تهران، موزه هنرهای مدرن شارجه، نوتردام هلند و ... نگهداری می شود. ترقی جاه، سال ۱۳۸۹ در حالی که به تازگی از نمایشگاه موفق خود در سوییس به ایران بازگشته بود، در سن ۶۷ سالگی درگذشت.



فهرست مطالب

ردیف درج	شماره گزارش کامپیوتر	تاریخ نشر	عنوان معرفی کتاب	معرفی ۵۴۰ کتاب طی ۲۷ سال	شماره صفحه شروع در متن کتاب
۱	۲۶۶	خرداد و تیر ۱۴۰۲	برگزیدگان پایانی فصل یکم معرفی کتاب گزارش کامپیوتر : سرگذشت کتاب های مهمی که ترجمه یا تالیف شدند ، اما رنگ انتشاردر قالب کتاب و در نتیجه معرفی را ندیدند	۴	۱۷
۲	۲۶۵	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۲	برخی گفتمان[1] هایِ مولودِ اقتصادِ بن سازه ای[2] : ازروان شناسی اینترنت تا پول رقمی از شفافیت تا زیبایی و از سرگرمی تا فرسودگی	۶	۳۲
۳	۲۶۴	بهمن و اسفند ۱۴۰۱	هوش مصنوعی در سال ۲۰۴۱ ، ازکاربرد در نظام آموزشی تا فلسفه و طیفی از رودرروئی با پیآمدهای آن	۵	۵۰
۴	۲۶۳	آذر و دی ۱۴۰۱	ذهن و رایانه در فلسفه هوش مصنوعی و خلاقیت های کوانتومی	۵	۷۰
۵	۲۶۲	مهر و آبان ۱۴۰۱	حق ارتباط، در نظریه های اجتماعی پس از اینترنت و در زمانه ی انقلاب کوانتومی	۵	۸۴
۶	۲۶۱	مرداد و شهریور ۱۴۰۱	سیرِ تکاملیِ رسانه هایِ مجازی و علومِ اجتماعیِ رایانشی	۹	۹۵
۷	۲۶۰	خرداد و تیر ۱۴۰۱	نظریه ی هزارمغزِ هوشِ مصنوعی، مروجِ یادگیریِ جهان : تحققِ سیمایِ حکمت گونه ی علومِ شناختی یا تحولی تکاملی در فهمِ هوشِ مصنوعی ؟	۲	۱۱۱
۸	۲۵۹	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱	تفسیری بر همتِ کمتر قدر دیدهِ کوشندگان عضو هیئت علمی دانشگاه ها در سایه روشن های تالیف و ترجمه ی کتب درسی و غیر درسی	۴	۱۲۰
۹	۲۵۸	بهمن و اسفند	گسیختگیِ دنیایِ سه صفرِ علومِ اعصابِ شناختی و	۵	۱۳۷

[1] - Discourse

[2] - Platform Economy

		ساختارِ کوانتومیِ معماری هایِ مدرنِ سازمانی		۱۴۰۰	
۱۵۲	۵	گذر از عصر اطلاعات به عصر مفهومی با قدرت ارتباطات در زمانه ی مادران رسانه ای و پدران رقمی	۲۵۷	آذر و دی ۱۴۰۰	۱۰
۱۶۳	۲۳	یادواره و میراث مکتوب ادوارد دو بونو منطقی ترین مروجِ تفکرات غیر منطقی (جانبی)	۲۵۶	مهر و آبان ۱۴۰۰	۱۱
۱۸۱	۱۴	همه کتاب هایِ استادِ اساتید : دکتر پرویز جبه دارمارالانی فرهیخته ای یگانه ، دانشمند و موسس، با اراده ای معطوف به انضباط و فروتنی	۲۵۵	مرداد و شهریور ۱۴۰۰	۱۲
۱۹۵	۵	تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران ، مستند سازی تجربه با نقشه ذهنی	۲۵۴	خرداد و تیر ۱۴۰۰	۱۳
۲۰۶	۴	صنعت و فناوری شرکت های نوپا[3] در زمانهِ نو آزااندیشی[4]، خان- خانی اطلاعات[5] و اندازه گیری هوش مصنوعی .	۲۵۳	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰	۱۴
۲۱۸	۶	پیچیدگی های زبان در تصرف اینترنت ، رسانه ها و طراحی اشیاء آینده وپدیدار شناسی علوم شناختی در گذر از بحران تعلیم و تربیت	۲۵۲	بهمن و اسفند ۱۳۹۹	۱۵
۲۳۰	۹	همه کتاب های دکتر لطفعلی بخشی استادی از نسل شاهدان عینی و راویان صادق پیشینه بخش انفورماتیک ایران	۲۵۱	آذر و دی ۱۳۹۹	۱۶
۲۴۵	۱۳	همه کتاب های استاد سید محمد تقّیِ روحانیِ رانکوهی گنجینه ای از مولفی معلم و معلمی عالم و عالمی عامل که شاگردانش با شیفتگیِ از سرِ مهر، پذیرای انضباطِ خدشه ناپذیرِ آموزشیِ اویند	۲۵۰	مهر و آبان ۱۳۹۹	۱۷
۲۶۳	۳۳	همه کتاب های سالکیِ بی بدیل با دغدغه همیشگی آموزش وعمری تلاش پر بار برایِ فعالیت هایِ ابتکاریِ اثربخش	۲۴۹	مرداد و شهریور ۱۳۹۹	۱۸
۲۹۷	۱۲	همه کتاب های آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ اندکی از ثمرات یک حیات فرهنگی پر بار	۲۴۸	خرداد و تیر ۱۳۹۹	۱۹

[3] - Startup

[4] - نئولیبرالیسم

[5] - Information Feudalism

۲۰	۲۴۷	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹	آلن تورینگ و اقتصاد دانش بنیان در عصر کرونا : زندگی پنهان ذهن،یادگیری ژرف و وب معنایی در مواجهه با بایگانی همیشگی اسنودن	۶	۳۰۲
۲۱ PDF	۲۴۶	بهمن و اسفند ۱۳۹۸	تاملات نابهنگام در باب فناوری های جدید، ابرقدرت های هوش مصنوعی و اطلاعات زیاد و فهم کم در عصر کلان داده ها	۳	۳۱۴
۲۲	۲۴۵	آذر و دی ۱۳۹۸	مقابله مفروضات بن انگاره ای در قالب مناظره مکتوب بین دیدگاه هائی در فلسفه فضای مجازی ، فلسفه اطلاعات و متافیزیک واقعیت مجازی	۳	۳۱۸
۲۳	۲۴۴	مرداد و شهریور ۱۳۹۸	فلسفه هنر رایانه ای ، بازی وارگی ، کسب و کار اجتماعی و صورت پایشی ممیزی سامانه مدیریت امنیت اطلاعات	۳	۳۲۳
۲۴	۲۴۳	خرداد و تیر ۱۳۹۸	بانک ها در شرایط قدرت نمائی بانک داری همراه	۷	۳۳۲
۲۵	۲۴۲	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۸	مبانی ، انقلاب ، کسب و کار و قوانین زنجیره های بلوکی	۴	۳۴۴
۲۶	۲۴۱	بهمن و اسفند ۱۳۹۷	هراس موجه آینده نگارانه ی تگمارک ، هراری و فلوریدی از گسترش بی پایش هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات	۳	۳۵۱
۲۷	۲۴۰	آذر و دی ۱۳۹۷	فناوری های نوین آموزشی از یادگیری تا ارزیابی از مدل سازی فرآیند تا تصمیم گیری مکانی در زمانه بیت کوین	۵	۳۶۱
۲۸	۲۳۹	شهریور تا آبان ۱۳۹۷	نقشه های دانشی در حد ظرفیت جذب دانش و داده کاوی در اینترنت اشیاء در فضای بازاریابی الکترونیکی	۵	۳۷۲
۲۹	۲۳۸	خرداد و تیر ۱۳۹۷	گزارشات ملی و بین المللی در زمینه شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات از منظر درگاه پایش جامعه اطلاعاتی و بر پایه ی نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور	۸	۳۸۲
۳۰	۲۳۷	بهمن و اسفند ۱۳۹۶	از اخلاق رایانه وینر تا اخلاق رایانه جانسون و از اصول اخلاق د۵رفناوری اطلاعات رینولدز تا اخلاق اطلاعات فلوریدی	۶	۴۰۱
۳۱	۲۳۶	آذر و دی ۱۳۹۶	مهندسی نرم افزار همراه در زمانه رایانش هوش جمعی، برای اجرای الگوریتم های تکاملی و محاسبات زیستی، با تکیه بر دیپلماسی رقمی و فلسفه شبکه های اجتماعی	۹	۴۱۱

۳۲	۲۳۵	مهر و آبان ۱۳۹۶	بن انگاره معماری الگوریتمیک و جعبه ابزارآزادی بیان، در عصر انقلاب رقمی از چرتکه تا استارت آپ	۵	۴۲۳
۳۳	۲۳۴	مرداد و شهریور ۱۳۹۶	پاسداشت اراده معطوف به فرهنگ سازمان فناوری اطلاعات ایران در زمانه عسرت منابع فارسی مکتوب سواد آموزی فنی رایانه	۲۰	۴۳۲
۳۴	۲۳۳	خرداد و تیر ۱۳۹۶	کلان داده ها در شبکه های اجتماعی در کاربرد های تجارت اجتماعی با معماری خدمت گرا ، نیازمند تایید گواهی های الکترونیکی	۴	۴۵۷
۳۵	۲۳۲	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۶	حقوق بانکداری الکترونیکی با مدیریت فناوری اطلاعات سبز و رعایت اصول مجازی سازی و رایانش ابری	۴	۴۶۷
۳۶	۲۳۱	بهمن و اسفند ۱۳۹۵	آموزش مهارتهای پایه و ترویج حرفه ای گری راه حلی برای پیشگیری از افزایش دانش آموختگان بی پیشه	۳	۴۷۸
۳۷	۲۳۰	دی ۱۳۹۵	بازنگری در کار با تصاویری از فناوری های آینده ، مرز شکنی موبایل و رایانش ابری و تاثیرات آن در ایران و جهان در افق ۱۳۹۶	۵	۴۸۵
۳۸	۲۲۹	مهر و آبان ۱۳۹۵	از توگاف تا معماری سازمانی در عمل ، از مدیریت راهبردی فناوری اطلاعات تا برنامه ریزی معماری سازمان و تحقق خدمات ارزش افزوده فناوری اطلاعات	۵	۴۹۷
۳۹	۲۲۸	مرداد و شهریور ۱۳۹۵	حمایت حقوقی از شرکت های نوپدید و مهندسین نرم افزار ، به کمک هوش تجاری در زمانه انفجار رقمی	۵	۵۰۷
۴۰	۲۲۷	خرداد و تیر ۱۳۹۵	"اندازه گیری و بهبود کارائی ، مهندسی نرم افزار و "اضافه بار اطلاعاتی ۴۱" در عصر "سامانه های رایافیزیکی	۴	۵۲۴
۴۱ PDF	۲۲۶	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۵	مدار های منطقی، کلان داده ها و هوش مصنوعی در یک گوشی هوشمند برای بزرگترها	۵	۵۳۳
۴۲	۲۲۵	بهمن و اسفند ۱۳۹۴	اینترنت با مغز ما چه میکند؟	۳	۵۳۸
۴۳	۲۲۳	مهر و آبان ۱۳۹۴	تنظیم پایگاه داده، شیوههای ارائه مطالب، تحلیل نیازمندیهای نرمافزار و اسکرام	۶	۵۴۵
۴۴	۲۲۲	مرداد و شهریور ۱۳۹۴	پیشینه من و رایانه در امید آباد آموزش آینده از منظر انفورماتیک اجتماعی	۶	۵۵۴
۴۵	۲۲۱	خرداد و تیر	روشهای تحقیق در تعامل انسان با رایانه،	۴	۵۷۴

		۱۳۹۴	معماری و پیادهسازی مراکز داده و معماری و یکپارچگی نرم افزار		
۴۶	۲۲۰	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۴	پایان کارغولها در زمانه بانکداری رقمی سبز، مدیریت یادگیری الکترونیکی و خدمات فناوری اطالعات	۵	۵۸۴
۴۷	۲۱۹	بهمن و اسفند ۱۳۹۳	فرصت ها و تهدیدهای رقمی تاثیر اطالعات بر نظریه توسعه از نگره قدرت اطلاعات »دیوسالار« تا نگره بمب اطلاعات »ویریلیو	۴	۵۹۷
۴۸	۲۱۷	مهر و آبان ۱۳۹۳	پژوهش در شیوه های آموزش از دیروز تا امروز، از زمانهٔ اینترنت و رایانش ابری تا دانشگاههای مجازی	۵	۶۰۸
۴۹	۲۱۶	مرداد و شهریور ۱۳۹۳	گزینش مناسب فناوریهای اطالعاتی، سیاستهای ملی رایانشی، آداب و اخالق رایانهای و نقش فناوری اطالعات در برنامه های توسعه کشور	۶	۶۱۹
۵۰	۲۱۵	خرداد و تیر ۱۳۹۳	مبانی ، اصول ، کاربردها ، قوانین و مقررات ، اقتصاد و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۰	۶۳۰
۵۱	۲۱۳	بهمن و اسفند ۱۳۹۲	پژوهش مهندسی ، شیوه ها، زبان ، خط و واژگان ارائه علمی و فنی با نمونه فناوری اطلاعات و بازیهای رایانه ای با نگرش تعامل انسان و رایانه	۵	۶۴۳
۵۲	۲۱۱	مهر و آبان ۱۳۹۲	رویکرد دوفضائی ، دوجهانی شدن و واقعیت جهان مجازی	۵	۶۵۵
۵۳	۲۱۰	مرداد و شهریور ۱۳۹۲	تدوین فرهنگ های تخصصی واژگان فناوری اطلاعات اقدامی راه گشا در جهت استمرار انتقال روزآمد و بکارگیری گسترده فناوری های نو انفورماتیکی	۶	۶۶۸
۵۴	۲۰۹	خرداد و تیر ۱۳۹۲	رقمی سازی مستندات مطالعات و پژوهشهای سازمانی راهی مقرون به صرفه و زودبازده در تولید محتواهای الکترونیکی	۵	۶۷۸
۵۵	۲۰۸	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۲	تالیف و ترجمه کتابهای مناسب سطوح مختلف کاربران ، توسط خبرگان نویدبخش بکارگیری همراه با انتقال فناوری در حوزه علوم ومهندسی رایانش	۳	۶۸۸
۵۶	۲۰۷	بهمن و اسفند ۱۳۹۱	جرقه ها و روزنه های امید در تالیف و ترجمه کتب دانشگاهی حوزه رایانش ایران	۳	۷۰۳
۵۷	۲۰۶	آذر و دی ۱۳۹۱	دانش افزائی مفاهیم میان رشته ای راهی برای برنامه ریزان درسی دانشگاهی جهت گذر از نگره گرایشی به نگاه فرا رشته ای	۷	۷۱۳

۷۳۰	۵	ثروت انقلابی فرهنگ های رقمی در کمین اخلاقی جنگ نرم اینترنتی و نیازمند ملاحظات اخلاقی،حقوقی و اجتماعی در فضای مجازی	مهر و آبان ۱۳۹۱	۲۰۵	۵۸
۷۴۲	۴	جهان رقمی آینده : قواعد معماری ، معیارهای مدیریت پروژه و آداب فناوری و مهندسی	خرداد و تیر ۱۳۹۱	۲۰۳	۵۹
۷۵۰	۱	واقعیت یا مجاز؛ مساله این نیست	بهمن و اسفند ۱۳۹۰	۲۰۱	۶۰
۷۵۷	۴	جرائم رایانه ای ، ادله رقمی ، حمایت از حریم خصوصی و امنیت فضای تولید وتبادل اطلاعات	مهر و آبان ۱۳۹۰	۱۹۹	۶۱
۷۶۶	۲	چارچوب های استاندارد برای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (از آی.تی.آی.ال تا کوبیت)	مرداد و شهریور ۱۳۹۰	۱۹۸	۶۲
۷۷۴	۷	هستان‌شناسی خدمات فناوری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی	خرداد و تیر ۱۳۹۰	۱۹۷	۶۳
۷۸۴	۱	مایکل هایم و متافیزیک واقعیت مجازی	فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۰	۱۹۶	۶۴
۷۹۰	۴	عصر فرهنگ فناورانه از پژوهش مجازی تا کارآفرینی بکمک سامانه های اطلاعاتی بازار کار	بهمن و اسفند ۱۳۸۹	۱۹۵	۶۵
۸۰۰	۴	حوزه دانشی مهندسی داده افزار نیازمند تعدد دروس در دوره های کارشناسی مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات و مدرسین صاحب نظر و مولف	آذر و دی ۱۳۸۹	۱۹۴	۶۶
۸۱۴	۱	آشنائی زدائی از فناوری ، اسطوره زدائی از فناوران ثمره پیشینه نگاری در تاریخ علوم و فناوری های نو	مهر و آبان ۱۳۸۹	۱۹۳	۶۷
۸۲۱	۵	کیفیت اطلاعات و معماری سامانه های فناوری اطلاعات	خرداد و تیر ۱۳۸۹	۱۹۱	۶۸ PDF
۸۲۶	۲	کتاب های درسی مناسب برای دوره های کارشناسی آموزشهای دانشگاهی فناوری اطلاعات و رایانه	فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۹	۱۹۰	۶۹
۸۳۲	۵	از آموزش مجازی سرمایه‌های فکری تا	بهمن و اسفند	۱۸۹	۷۰

		راهبردهای بازاریابی اینترنتی و بانکداری الکترونیکی در جهان مسطح قرن ۲۱	۱۳۸۸		
۸۴۱	۵	از ریشه های فرهنگی ارتباط ایرانی تا جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی	آذر و دی ۱۳۸۸	۱۸۸	۷۱
۸۴۹	۶	فناوری و جامعه از معماری نرم افزار تا اقتصاد اطلاعات	خرداد و تیر ۱۳۸۸	۱۸۵	۷۲
۸۶۰	۲	چارچوبی برای مدیریت کیفیت اطلاعات FIQ POSMAD براساس زیست چرخ	بهمن و اسفند ۱۳۸۷	۱۸۳	۷۳
۸۶۵	۶	الفبای معماری سازمانی در عمل از معماری نسل جدید سامانه های اطلاعاتی تا معماری سازمانی سبک با هدف یکپارچه سازی	مهر و آبان ۱۳۸۷	۱۸۱	۷۴
۸۷۳	۵	مخازن داده ای ، شبکه های بی سیم ، سامانه جهانی مکان یابی ، برنامه نویسی همراه و فناوری های نوی اینترنتی	مرداد و شهریور ۱۳۸۷	۱۸۰	۷۵
۸۸۱	۳	تجارب و روشگان در آموزش الکترونیکی و مدیریت پروژه و بلوغ توانائی در مهندسی نرم افزار	خرداد و تیر ۱۳۸۷	۱۷۹	۷۶
۸۸۷	۱	از تاریخ مهندسی در ایران تا کسب و کار رقمی آقای گیتس	فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷	۱۷۸	۷۷
۸۹۶	۵	تر افزار ، خشک افزار و نیک افزار و انجام کار ناب در رایاسپهر	بهمن و اسفند ۱۳۸۶	۱۷۷	۷۸
۹۰۹	۵	پایان‌دهی برنامه‌ریزی شده حلقه مفقوده فرآیند تولید حرفه‌ای نرم‌افزار در ایران	آذر و دی ۱۳۸۶	۱۷۶	۷۹
۹۱۷	۴	از مدیریت منابع اطلاعات تا مدیریت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات با نگاهی تألیفی، پیشگامانه و نوآورانه	مهر و آبان ۱۳۸۶	۱۷۵	۸۰
۹۲۶	۴	کتابهای سوادآموزی رایانه ای در آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش وزارت آموزش و پرورش	مرداد و شهریور ۱۳۸۶	۱۷۴	۸۱
۹۴۰	۴	معماریها،فراروش‌ها و ابزاری نوین فناوری اطلاعات در خدمت برپائی دولت الکترونیکی	خرداد و تیر	۱۷۳	۸۲

			۱۳۸۶		
۸۳	۱۷۲	اسفند ۱۳۸۵	**کهکشهان دارمانی در ارتباطات ایرانی و بازار پیام به عنوان افق دهکده جهانی**	۱	۹۴۷
۸۴	۱۷۱	دی و بهمن ۱۳۸۵	**اخلاق و آداب فناوری اطلاعات**	۴	۹۵۹
۸۵	۱۷۰	آبان و آذر ۱۳۸۵	**جهان الکترونیکی دنیائی سرشار از فرصت و تهدید**	۶	۹۶۹
۸۶	۱۶۹	شهریور و مهر ۱۳۸۵	**کاربردهای خوشه بنـــدی در زمینه‌های نظری علوم رایانشی به عنوان هسته روش‌شناسی در فناوری اطلاعات**	۱	۹۸۰
۸۷	۱۶۸	خرداد و تیر ۱۳۸۵	**فرآروش های مدل سازی اطلاعاتی،آموزش الکترونیکی و فناوری های اطلاعاتی**	۶	۹۸۵
۸۸	۱۶۷	فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۵	**ابعاد مدیریت فناوری**	۳	۹۸۹
۸۹	۱۶۶	اسفند ۱۳۸۴	**ذهن‌های زیبا، سازندگان دنیای فردا**	۱	۹۹۳
۹۰	۱۶۵	دی و بهمن ۱۳۸۴	**قوانین و مقررات فناوری اطلاعات وارتباطات درایران**	۱	۱۰۰۱
۹۱	۱۶۴	آبان و آذر ۱۳۸۴	**تفکر راهبردی مدیریت تغییر و مشتری مداری و مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات**	۵	۱۰۰۴
۹۲	۱۶۳	شهریور و مهر ۱۳۸۴	**امانوئل کاستلز: مردی از لامانچا در عصر فناوری اطلاعات**	۱	۱۰۰۹
۹۳	۱۶۲	تیر و مرداد ۱۳۸۴	**خدمات الکترونیکی، راه حلهای نو**	۴	۱۰۱۴
۹۴	۱۶۱	بهمن و اسفند ۱۳۸۳	**ابعاد راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات**	۳	۱۰۱۸
۹۵	۱۶۰	آذر و دی ۱۳۸۳	**معماری سازمان و مدیریت پیوند با کاربران**	۳	۱۰۲۲

۹۶	۱۵۹	مهر و آبان ۱۳۸۳	**نقد فناوری اطلاعات**	۳	۱۰۲۶
۹۷	۱۵۸	مرداد و شهریور ۱۳۸۳	**بلوغ نرم افزاری و سواد رایانه ای**	۲	۱۰۳۱
۹۸	۱۵۷	خرداد و تیر ۱۳۸۳	**مدیریت الکترونیکی**	۱	۱۰۳۴
۹۹	۱۵۶	فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۳	**دولت الکترونیکی**	۱	۱۰۳۷
۱۰۰	۱۵۵	بهمن و اسفند ۱۳۸۲	**فنّاوری اطلاعات و جامعه اطلاعاتی**	۳	۱۰۳۹
۱۰۱	۱۵۴	آذر و دی ۱۳۸۲	**e-research :تحقیق الکترونیکی**	۱	۱۰۴۳
۱۰۲	۱۵۳	مهر و آبان ۱۳۸۲	**مدیریت فناوری اطلاعات در سازمانهای معاصر**	۱	۱۰۴۶
۱۰۳	۱۵۲	مرداد و شهریور ۱۳۸۲	**معرفی کتاب** **واسط های کاربر چند گانه**	۱	۱۰۴۷
۱۰۴	۱۵۱	تیر ۱۳۸۲	**معرفی کتاب** **ویژه مباحث تجارت الکترونیکی**	۳	۱۰۴۹
۱۰۵	۱۵۰	اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۲	**معرفی کتاب** **ویژه کتابهای مبحث آموزش الکترونیکی**	۷	۱۰۵۲
۱۰۶	۱۴۹	فروردین ۱۳۸۲	**معرفی کتاب** **ویژه کتابهای حوزه فناوری اطلاعات**	۴	۱۰۵۶
۱۰۷	۱۴۸	بهمن و اسفند ۱۳۸۱	**معرفی کتاب** **ویژه مباحث جامعه اطلاعاتی**	۴	۱۰۵۹
۱۰۸	۱۴۷	آذر ۱۳۸۱	**معرفی کتاب**	۳	۱۰۶۲
۱۰۹	۱۴۶	بهمن ۱۳۷۹	**معرفی کتاب**	۴	۱۰۶۴
۱۱۰	۱۴۵	اردیبهشت ۱۳۷۹	**معرفی کتاب**	۵	۱۰۶۶

۱۱۱	۱۴۴	آذر ۱۳۷۸	**معرفی کتاب**	۵	۱۰۶۹
۱۱۲	۱۴۳	تیر ۱۳۷۸	**معرفی کتاب**	۷	۱۰۷۲
۱۱۳	۱۴۱	شهریور ۱۳۷۷	**معرفی کتاب –تازه های کتاب یازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران اردیبهشت ۱۳۷۷**	۸	۱۰۷۵
۱۱۴	۱۴۰	تیر ۱۳۷۷	**معرفی کتاب**	۷	۱۰۷۸
۱۱۵	۱۳۹	فروردین ۱۳۷۷	**معرفی کتاب**	۷	۱۰۸۱
۱۱۶	۱۳۷	آذر ۱۳۷۶	**کتابشناسی اینترنت در زبان فارسی**	۶	۱۰۸۳
۱۱۷	۱۳۶	شهریور ۱۳۷۶	**معرفی چند کتاب**	۵	۱۰۸۵
۱۱۸	۱۳۵	بهمن و اسفند ۱۳۷۵	**چند کتاب دیگر**	۵	۱۰۸۷
۱۱۹	۱۳۴	آذر و دی ۱۳۷۵	**معرفی چند کتاب**	۴	۱۰۹۰
۱۲۰	۱۳۳	مهر و آبان ۱۳۷۵	**بی عنوان**	۶	۱۰۹۲

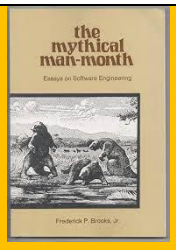
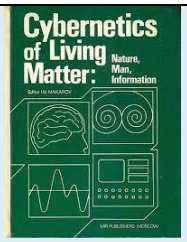
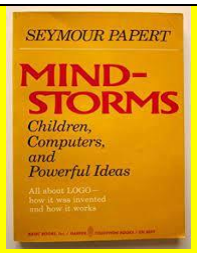
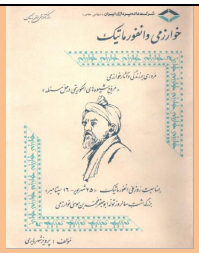
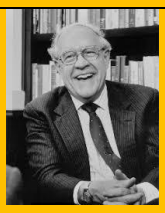
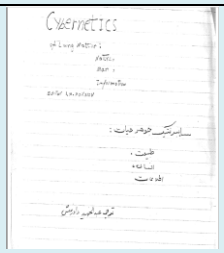
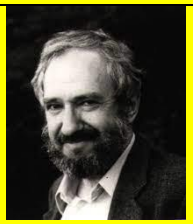
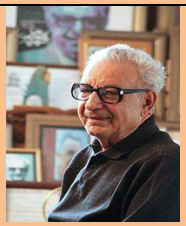
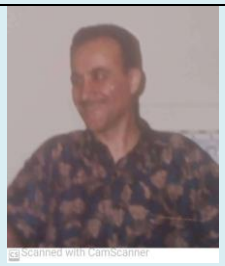
آخرین و ۱ امین معرفی کتاب ۲۶۶

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۶

برگزیدگان پایانی فصل یکم معرفی کتاب گزارش کامپیوتر :

سرگذشت کتاب های مهمی که ترجمه یا تالیف شدند ،

اما رنگ انتشاردر قالب کتاب و در نتیجه معرفی را ندیدند

تصویر جلد کتاب				
نام کتاب	نفر ماه افسانه ای	سیبرنتیک جوهر حیات	توفان های ذهنی	سرگذشت خوارزمی
نویسنده	بروکز	ماکاروف	سیمور پاپرت	پرویز شهریاری
تصویر مولف				
مترجم	علی پارسا	عبدالحمید داورمنش	تینا احتیاطی	شایا ضیغمی
تصویر مترجم				

با اجازه خوانندگان عزیز و سردبیرِ گرامیِ گزارشِ کامپیوتر ، فصل اول صفحاتِ معرفیِ کتابِ گزارشِ کامپیوتر به این

سبک و سیاق را در این شماره می بندیم و امیدواریم به همت دوستان این صفحات با عنوان و محتوایی جدید در راستای هدفی فرهنگی ، به زودی به همت اراده ای معطوف به فرهنگ تجدید حیات کند. مثلا معرفی کتابهای روز دانشگاهی دنیا برای دروس رایانه ، که زمینه ارتقای این جزء ارزشمند ازارائه دروس دانشگاهی در مقاطع مختلف تحصیلی را ، فراهم سازد. برای درج در پیشینه ، به یادتان می آورم ، که صفحه ای که باعنوان معرفی کتاب ، از شماره ۱۴۰ گزارش کامپیوتر در آذر و دی ماه ۱۳۷۲ گشوده شد و در این شماره آنرا می بندیم را طی ۲۵ سال با حدود ۱۲۵شماره ، معرفی کتاب ، نوشتم. غیر از موارد خاصِ ویژه نامه های گزارش کامپیوتر که بر حسب اقتضای ویژه نامه های موضوعی - در آنها صفحه معرفی کتاب گاهی نشر نگردید - با محاسبه میانگین معرفی شش کتاب در هر شماره ، بالغ بر ۷۵۰ کتاب را به دوستان معرفی کردم که امیدوارم در بین آنها چند کتاب مورد نیاز و پسند خود را یافته ، تهیه و استفاده کرده باشند تا هدف فرهنگی من از این نوشته ها محقق شده باشد. در ضمن امیدوارم مجموعه این بیش از یکصد و بیست معرفی کتاب را - چنانچه آرشیو مطالب ویراسته هر شماره گزارش کامپیوتر در دسترس بوده و اجازه دهد – به زودی در قالب یک کتابک الکترونیکی با نامی شبیه عنوان و تصویر زیر ، برای خوانندگان عزیز در وبگاه انجمن درج کرده و محتوایی بر محتواهای رقمی مخزن منابع انجمن - در جهت حمایت از اهداف برنامه راهبردی تحول دیجیتال انجمن - بیفزایم :

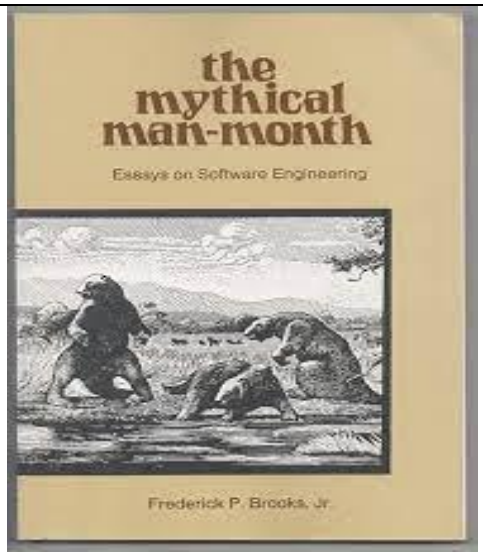
مشتی نور سرد **از چشمه ی آبی**

مجموعه ۲۵ سال (۱۳۷۷ تا ۱۴۰۲) و۱۲۵ شماره (۱۴۰ تا ۲۶۵) انتشارِ صفحاتِ معرفیِ کتابِ گزارشِ کامپیوتر

اما در این شماره به عنوان حسن ختام به معرفی چهار کتابی می پردازم که مشتاقانه می خواستم ترجمه یا اصل آنها

را در گزارش کامپیوتر و در این صفحات نشر و معرفی کنم که در انجام آن توفیق نیافتم. این حسرت را به شکل تشریح یک هدفِ فرهنگیِ متاسفانه محقق نشده ،می خواهم با خوانندگان در میان بگذارم تا حداقل تلاش فرهنگی مترجمان یا مولفان این نوشته ها ، بی اجر نماند و شاید راه حلی برای نشر دیرهنگام این نوشته ها ، حتی به صورت الکترونیکی ، در وبگاه انجمن یافت شود.

کتاب اول کتاب نفر- ماه افسانه ای فردریک بروکز است ، که دوست عزیز ما و سردبیر وقت گزارش کامپیوتر در سه سال بحرانی نشر آن از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۱ - که طی آن شماره های ۱۰۰ تا ۱۱۷ گزارش کامپیوتر را به شایستگی سردبیری کرد - جناب علی پارسا ترجمه ده فصل چاپ اول آنرا طی شماره های ۱۰۰ تا ۱۰۹ از فروردین و اردیبهشت ۱۳۶۹ تا مهر و آبان ۱۳۷۰ انجام و انتشار داد. من برپایه



دورهمی 26 خردادماه 1402 گرامی داشتی است
به همت شرکت کامپیوتری پویا و به بهانه ی
آغاز چهل و پنجمین سال انتشار گزارش کامپیوتر
ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران
با انتشار شماره دویست و شصت و پنجم

گزارش کامپیوتر
ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران

همه سردبیران 44 سال و 265 شماره ، انتشار گزارش کامپیوتر (1402–1358)

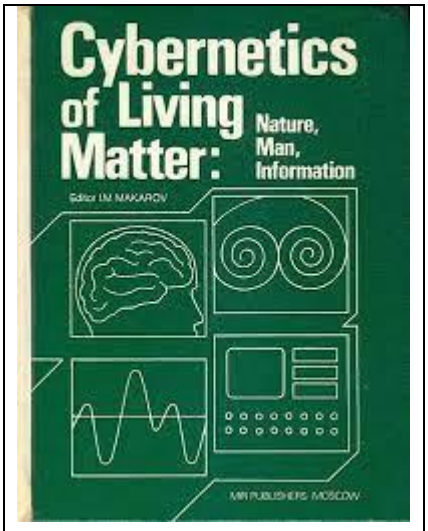
دوره	تصویر	نام سردبیر	مدت	تعداد شماره ها	توالی شماره ها	از تاریخ - تا تاریخ
1		بهروز پرهامی	4 سال و 9 ماه	52	1 تا 52	تیرماه 1358 تا پایان 1362
2		ابراهیم نقیب زاده مشایخ	2 سال	22	53 تا 74	1363 تا 1364
3		حمیدرضا رهبر	1 سال	10	75 تا 84	1365
4		ابراهیم نقیب زاده مشایخ	3 سال	15	85 تا 99	بهار 1366- زمستان 1368
5		علی پارسا	3 سال	18	100 تا 117	1369 -1371
6		سعید وحید	6 ماه	4	1181 تا 12	فروردین 1372 تا آبان 1372
7		ابراهیم نقیب زاده مشایخ	29 سال و 4 ماه	144	122 تا 265	آذر 1372 - تاکنون

شنیده ای ناموثق می پنداشتم ، این ترجمه ناتمام است اما در ملاقات اخیر در دورهمی گرامیداشت آغاز چهل و پنجمین سال نشر گزارش کامپیوتر در ۲۶ خرداد امسال با پرسش از ایشان و دریافت پاسخ در

متوجه شدم ایشان ترجمه چاپ اول کتاب را تمام و کمال در ده فصل انجام و به اتمام رسانده و در گزارش کامپیوتر نشر کرده اند که خوانندگان علاقمند را به مطالعه آن در آرشیو انجمن توصیه می کنم. هر چند بروکز که اخیر فوت کرد ، بعدها در چاپ های بعدی این کتابِ بسیار موفق در حوزه مهندسی نرم افزار با افزودن فصولی آنرا تا دو برابر ، یعنی بیست فصل افزایش داده بود . با کسب این اطلاع و خوشحالی از این رفع اشتباه خود اینک ، به مدیران انجمن پیشنهاد می کنم با باز نشر مجدد این ده فصل منتشره چاپ اول کتاب بروکز ، با ترجمه شیوای اقای پارسا ، با گردآوری و تجمیع آن در صورت امکان در قالب یک کتاب الکترونیکی ، ضمن افزودن آن به ذخایر محتوایی

دیجیتال انجمن خوانندگان را از این نوشته کماکان مفید بی بهره نگذارند.

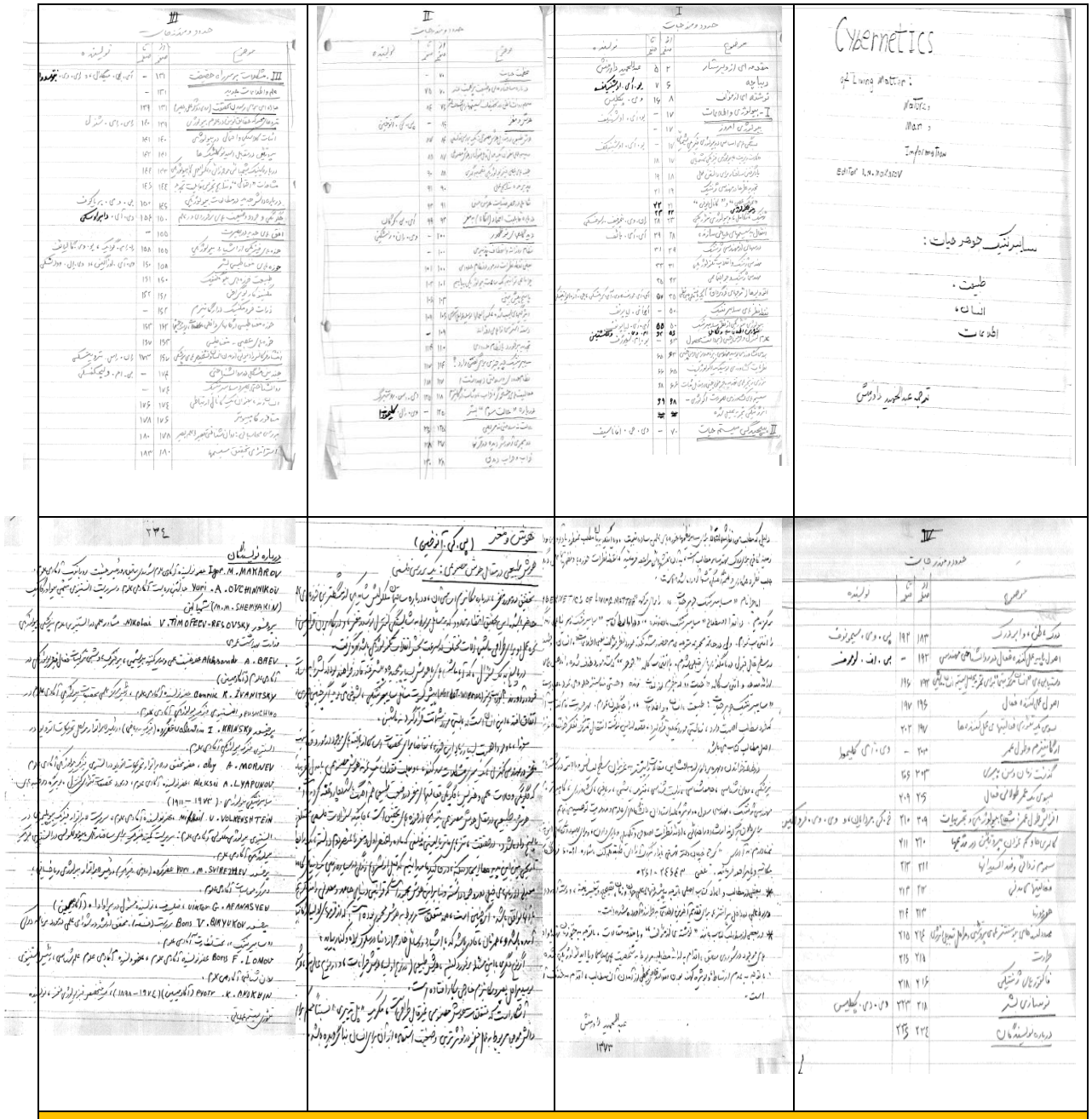
کتاب دوم ، کتابی در حوزه سیبرنتیک به ویرایش ماکاروف متشکل از مقالاتی حاصل از سالها پژوهش دانشمندان اتحاد جماهیر شوروی سابق بود که برخی از مطالب آن هنوز هم تازگی دارد.



داستان ترجمه این کتاب مفصل است که آنرا خلاصه می کنم. من اصول و مبانی سیبرنتیک را از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۱ طی سه سال در چهار ترم ، در دوره کارشناسی مهندسی کامپیوتر در دانشگاه صنعتی شریف تدریس کردم که مفصل پیشینه آن را در کتابک الکترونیکی من به نام "هم چون درخت در شب باران" در وبگاه انجمن انفورماتیک ایران می توانید بخوانید[۶]. یکی از منابع جانبی من برای این درس کتاب فوق بود. در اوایل دهه هفتاد ، آشنای عزیز ما – جناب حمید داورمنش که حق بزرگتری بر گردن ما دارد - که به دلیل تحصیلات و تخصصش با مباحث سیبر نتیکی و زبان انگلیسی کاملا آشنا بود این کتاب را نزد من دیدند و با علاقه اظهار تمایل کردند آن را مطالعه کنند. کتاب به دلیل آن که ترجمه ای انگلیسی از متنی روسی بود ، خواندن و فهمش آسان نبود. وقتی ایشان پس از مطالعه پیشنهاد ترجمه آن را دادند من استقبال کردم چون با مهارت زبانی ام ، خواندن این کتاب

[6] - https://isi.org.ir/page/72/%DA%A9%D8%AA%D8%A7%D8%A8%DA%A9%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-%DB%8C%D8%A7%D8%AF%D8%AF%D8%A7%D8%B4%D8%AA%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D8%A8%D8%B7%D8%AD%DB%8C

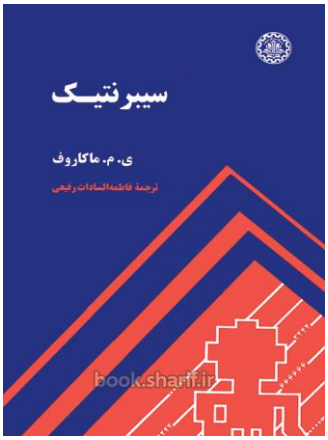
برایم آسان نبود . وقتی در شهریور ماه ۱۳۷۳ ایشان دست نویس ترجمه کتاب را در اختیار من گذاشتند ، من ضمن استفاده آموزشی از آن تلاش کردم ، شرایطی برای انتشار عمومی آن فراهم کنم.



صفحه اول و فهرست مطالب ،صفحه آخر مقدمه مترجم ، یک صفحه نمونه از متن ترجمه و صفحه معرفی

نویسندگان، از ۲۲۹ صفحه متن دستخطی ترجمه مترجم

متاسفانه تلاش سالیان من برای فراهم ساختن شرایط نشر تدریجی یا تجمیعی این کتاب به سرانجامی نرسید. یافتن ویراستاری فنی و ادبی برای این متن ، در شرایط تقبل هزینه آن قبل از حتمی شدن نشر، دشوار بود. ناشری برای متنی ناویراسته هم کمتر یافت می شد . اصولا با توجه به سطح مطالب کتاب و ماهیت مجموعه مقالاتی آن ،حتی ناشرین تخصصی که متاسفانه حداقل آن روزها ، به چاپ کتابهای عامه پسند فنی در قلب فن آموزی چند روزه و سهل و ساده تمایل داشتند این ترجمه و محتوای آن، مورد نظرشان برای سرمایه گذاری نبود. اثبات حرف من برای عدم استقبال ناعادلانه ناشرین فنی در کمک به انتشار ترجمه ی نظایر این کتاب ارزشمند با مثال چگونگی و زمان ، با اشاره به مثال نشر ترجمه کتاب سیبرنتیک امروز مارکوف – چیزی شبیه پیش نیاز کتاب مورد نظر ما - توسط انتشارات دانشگاه صنعتی شریف در قالب پایان نامه کارشناسی ارشد که تنها دو سال بعد محقق شد ، قابل توضیح است. این کتاب دومی بود که من به عنوان کتاب کمک درسی اصول و مبانی سیبرنتیک در دهه هفتاد استفاده می کردم.هنوز هم امیدوار به انتشار حداقل نسخه الکترونیکی این کتاب پس از ویرایش هستم که حداقل به لحاظ بررسی تاریخی هنوز واجد تازگی هائیست.



کتاب سومی که به سرنوشت عدم فرصت انتشار – آن گونه که من انتظار داشتم - دچار شد کتاب توفان ذهنی

نوشته سیمور پاپرت بود .من همان گونه که در مقدمه ترجمه این کتاب در گزارش کامپیوتر شماره ۱۲۲ منتشره در آذر و دی ماه ۱۳۷۲ نوشتم از طریق مقاله دکتر بهروز پرهامی از موسسین انجمن انفورماتیک ایران در گزارش کامپیوتر شماره ۴۰ منتشره در آذر و دی ماه ۱۳۶۱ با عنوان **"یادگیری با زبان لوگو"** با این نرم افزار آشنا شدم.در پی استفاده از قابلیت های آن در پروژه کارگاه تجربی آموزش انفورماتیک در سال ۱۳۶۴ با قابلیت های بیشتری از آن آشنا شدم و در مجموع پروژه هایم در آموزش پیش دانشگاهی در مرکز آموزش انفورماتیک شرکت داده پردازی ایران ، دبیرستان دخترانه تیزهوشان فرزانگان و موسسه آموزشی پسرانه روزبه تا برپایی مدرسه مفهومی لوگو پیش رفتم که ضمن آن ها با سیمور پاپرت[۷] وآزمایشگاه رسانه[۸] موسسه فناوری ماساچوست[۹] بیشتر آشنا و کتاب پرفروش سال ۲۰۰۰ ، پاپرت، توفان های ذهنی[۱۰] را یافتم و در لیست مجموعه ۱۲ کتابی که در سال ۱۳۶۸برای تالیف و ترجمه داوطلبانه به دانشجویان و اساتید مرکز آموزش انفورماتیک شرکت داده پردازی ایران انتخاب و پیشنهادکردم این کتاب را هم قرار دادم. برای ترجمه ، آن را به خانم تینا احتیاطی که آن زمان دانش آموز فرزانگان بودند و قابلیت های فراوان از جمله تسلط به زبان انگلیسی داشتند پیشنهاد کردم که ایشان هم خوشبختانه پذیرفتند[۱۱]. طبق زمان بندی داوطلبان مزبور ، کتابهای تالیفی و ترجمه ای را با تاخیرهایی قابل تحمل تحویل دادند و این مطالب با واژه پردازهای رایج ، در رایانه درج و با چاپگر سوزنی تازه فارسی شده با خطی نه چندان خوانا - با توجه به فناوری در دسترس در آن زمان - حروفچینی ونسخه اولیه اش چاپ شد. سپس هر عنوان

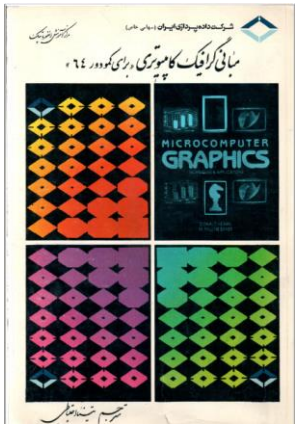
[7] - Seymour Papert

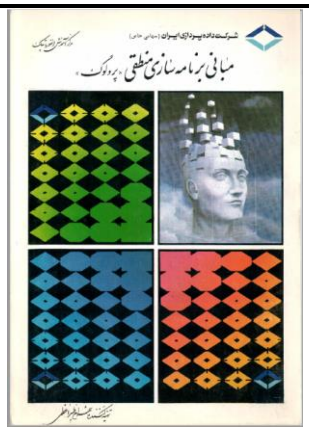
[8] - Media Lab.

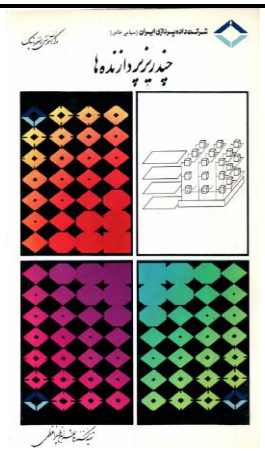
[9] - M.I.T

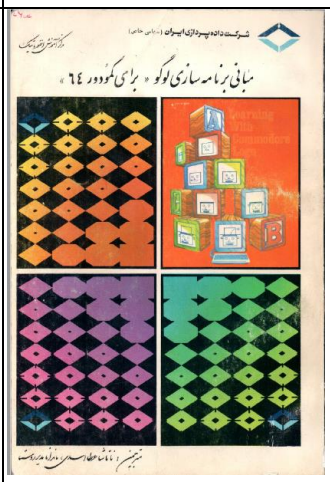
[10] - Mind-Storms

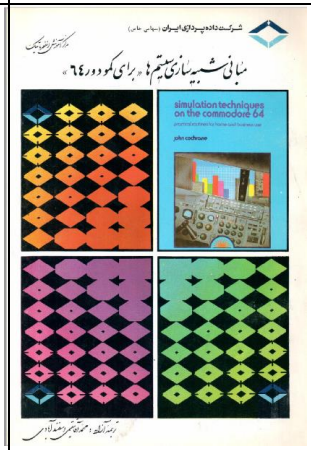
[11] - ایشان در آن زمان در مجموعه دروس رایانه فرزانگان در پروژه دانا (دانستنیهای نوین انفورماتیک)که من طراح و مجری آن بودم درس هوش مصنوعی را هم با استاد دکتر بدیع گذرانده بودند و اینک ایشان از پس از اخذ درجه دکتری از پژوهشگران زبده شرکت زیمنس در پردازش تصاویر پزشکی هستند.

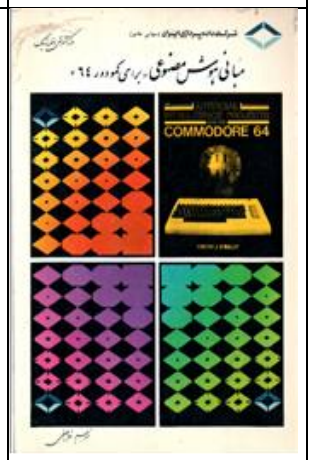












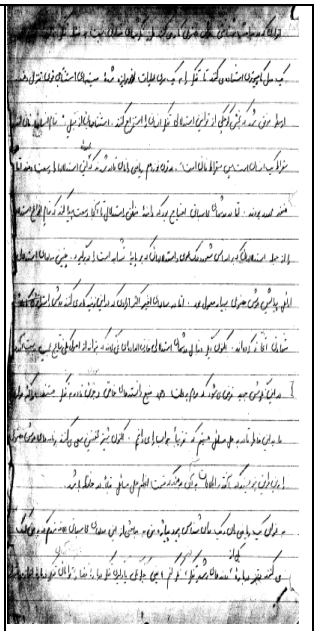
کتاب در شمارگان هزار نسخه در چاپخانه پایای کرج انتشار یافت . قیمت گذاری فروش کتابها - با هدف کمک به گسترش فرهنگ و آموزش رایانه برای نوجوانان با توجه به کار داوطلبانه و رایگان مترجمان و مولفان و اهداف غیر انتفاعی مرکز آموزش انفورماتیک - به میزان قابل تحمل و پرداخت برای نوجوانان و جوانان ۸۰۰ تومان تعیین شد. کتاب توفان های ذهنی به همراه این مجموعه چاپ نشد چون اولا دیر تر از همه برای ترجمه سفارش داده شد ، ثانیا متن دشوارتری بود و ثالثا مترجم آن مشغله تحصیلی بیشتری داشت. اما در بین مترجمان مجموعه چاپ شده سه کتاب را جناب شهرام ظهیر اعضمی در موضوعات بدیعی در زمان خود ترجمه و تالیف کردند[۱۲] . قبل از اینکه به

[12] - ایشان آن زمان دانشجوی دوره کارشناسی مهندسی رایانه دانشگاه صنعتی شریف بودند و اینک پس از اخذ درجه دکتری کارشناس ارشد طراحی مدارات مجتمع رایانه هستند.

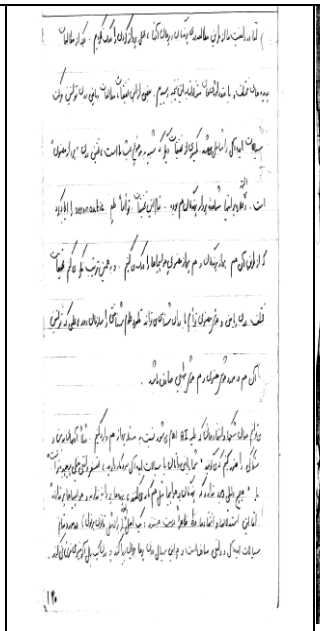
ادامه سرنوشت ترجمه کتاب توفان های ذهنی بپردازم ، سرنوشت یازده کتابی را که چاپ شد را پی می گیریم. تعدادی از نسخ این کتابها برای استفاده دانشجویان مرکز نگهداری و استفاده مفید شد و بقیه تحویل قسمت مالی شرکت داده پردازی برای توزیع و فروش شد. که در زمان نسبتا کوتاهی اطلاع داده شد که همه نسخ کتابها را توزیع کننده ای خریداری کرده است. این امر باعث خوشحالی به سبب تصور توفیق انجام یک کار فرهنگی داوطلبانه برای مجریانش شد، اما هر چه انتظار کشیدیم اثری از این کتابها در ماه های بعد در کتابفروشی ها ندیدیم و این معمایی شد که تنها حدود ۱۵ سال بعد حل شد.حدود سال ۱۳۸۳ در کتابفروشی های روبروی دانشگاه تهران در سرکشی های ادواری عادت گونه خود، نسخی از این کتابها با برچسب قیمت جدید و روز دیدم ، ضمن خوشحالی، در عین حال از اینکه این کتابها در زمان خود به دست مصرف کنندگانش نرسید بسیار ناراحت شدم و زحمات گروه مجری را خنثی شده و کم ثمر یافتم. اما هنوز معما حل نشده بود و هنوز هم برایم لاینحل مانده است که هدف خریدار اولیه و توزیع کننده بعدی از این تاخیر طولانی در توزیع کتابها چه بود؟ حدس هایی زدم اما هیچگاه یقین نیافتم. اما ادامه سرگذشت کتاب توفان های ذهنی ، نسخه دست نویس ترجمه خانم احتیاطی از این کتاب در دونوبت با فاصله زمانی ، تحویل مرکز آموزش انفورماتیک شد، اما چون از مجموعه چاپ شده قبلی، جا مانده بود ، روال اداری سرعت سابق برای ویرایش و ورود متن به رایانه و چاپ را نداشت ، هر چند در پروژه های بعدی ما مورد استفاده واقع شد . من که در صدد نشر آن بودم و فکر میکردم همان گونه که کتاب اصلی در سال ۲۰۰۰ میلادی پرفروشترین کتاب علمی حوزه خود شد، شاید این ترجمه هم بتواند در ابعادی کوچکتر حداقل از نظر فرهنگی با نشر عمومی در آموزش رایانه در کشور موثر واقع شود به شرطی که در فاصله زمانی کمی از اتمام ترجمه آن موفق به انتشار عمومی کتاب می شویم ،که متاسفانه این امر اتفاق نیفتاد. ابتدا باید ویراستارانی برای ویرایش فنی و زبانی توفان های ذهنی می یافتم چون بهر حال این که ترجمه اش به هر حال ، کاری دانش آموزی بود از متنی که استادی مبرز نوشته بود، می یافتم. از بین همکاران سالیان خود آقای شایا ضیغمی[۱۳] با کمک آقای بهروز عسگری دیگر همکار ما و مولف و مترجم چند کتاب مناسب آموزش رایانه به کودکان، دعوت و داوطلب همکاری برای ویرایش شدند. سپس تلاش کردم حتی اگر به شکل کتاب نمی شود فعلا به شکل پاورقی و بخش بخش ، فصول این

[13] - که بعد ها با اخذ درجه کارشناسی ارشد و دکترا همکار هیات علمی دانشگاهی ما شدند.

کتاب را با حسن استفاده از سمت سرپرستی کمیته آموزش انجمن ، در گزارش کامپیوتر نشر کنم. با تقسیم بندی جدیدی فصول کتاب را پس از ویرایش دوستان، آماده انتشار کردم و موفق شدم در هفت شماره گزارش کامپیوتر سه فصل از ترجمه کتاب را از شماره ۱۲۲ گزارش کامپیوتر مورخ آذر و دی ۱۳۷۲ تا شماره ۱۲۸ در آذر و دی ۱۳۷۳ به چاپ برسانم :



صفحه اول دستنویس ترجمه توفانهای ذهنی



صفحه آخر دستنویس ترجمه توفانهای ذهنی

مقاله

توفانهای ذهنی

پیش‌گفتار

مقدمه
فصل ۱
فصل ۲
فصل ۳
فصل ۴
فصل ۵
فصل ۶
فصل ۷
فصل ۸
فصل ۹
فصل ۱۰

صفحه اول ترجمه ویراسته منتشر شده در گزارش کامپیوتر ۱۲۲

مقاله

صفحه آخر ترجمه ویراسته منتشر شده در گزارش کامپیوتر ۱۲۲

اما این روش هم منجر به چاپ همه کتاب نشد . بعد از انتشار هفت بخش ، شامل سه فصل اول کتاب، از ترجمه ویراسته ، که به تدریج آماده می شد ، انتشار آن در گزارش کامپیوتر بدلیل دیر آماده شدن متن ویراسته و سلیقه آن زمان سردبیر که پاورقی این گونه را به لحاظ شکلی، مناسب گزارش کامپیوتر نمی دانست - در عین حال با این نشر تدریجی تعداد شماره های که نشر این کتاب ادامه می یافت نامعلوم بود - با ادامه انتشار آن موافق نکرد. لذا

مجدد چاپ توفان های ذهنی که نفرین شده می نمود به تعویق افتاد .

این تعویق حدود ده سال طول کشید تا اسفند ۱۳۸۲ که در قالب بخشی از مستندات پروژه مدرسه لوگو که محورش آموزش استار لوگو فرآورده جدید گروه آزمایشگاه رسانه موسسه فناوری ماساچوست بود به عنوان مستندی جنبی و اضافی در کتاب دوم این مجموعه، موفق به نشر کامل توفان های ذهنی در ده فصل کامل و ۱۸۲ صفحه ، در رایانه درج شده و ویراسته، به همت آقای دکتر شایا ضیغمی در شرکت نوپای ، تازه تاسیس خود راهگشای سامانه تهران با مشارکت دوست گرامی آقای احمد مرات نیا برای مجتمع فرهنگی آموزشی روزبه شدم.و به این ترتیب مشکل چاپ ترجمه این کتاب ارزنده طی چهارده سال این گونه به سامان رسید که کماکان مطلوب من نبود شاید انجمن با نشر الکترونیکی ترجمه این کتاب ارزشمند بتواند این سرمایه فرهنگی را هم احیا کند..

مجتمع فرهنگی آموزشی روزبه
پروژه مدرسه لوگو

کتاب دوم
توفان های ذهنی (شرح فلسفه لوگو)

اسفند ۱۳۸۲

پروژه مدرسه لوگو
درس افزارهای آموزش
پیش دبیرستانی لوگو

کتاب های مدرسه لوگو
(مورد مستندات پروژه)

- نشاسته مدرسه لوگو
- توفان های ذهنی(شرح فلسفه لوگو)
- طرح درس های لوگو
- درس افزارهای استارلوگو
- کتابخانه الکترونیکی آموزش لوگو
- (لوح فشرده مدرسه لوگو)

کاردا: مجتمع فرهنگی و آموزشی روزبه
طراح و مجری: شرکت راهگشای سامانه تهران
زمان: شهریورماه تا اسفندماه ۱۳۸۲

توفان های ذهنی(شرح فلسفه لوگو)
فهرست مندرجات کتاب دوم مدرسه لوگو

ردیف	عنوان مطلب	شماره صفحه
۱	مقدمه مشترک	۱
۲	پیشگفتار	۱
۳	فصل یکم: کامپیوتر برای کودکان	۵
۴	فصل دوم: کامپیوتر بفرهنگ کامپیوتری	۲۰
۵	فصل سوم: ترس از ریاضیات، ترس از یادگیری	۳۰
۶	فصل چهارم: هندسه لاک پشتی، ریاضیاتی برای یادگرفتن	۵۲
۷	فصل پنجم: زبان های برای کامپیوترها و انسان ها	۶۲
۸	فصل ششم: آشنا کردن زبان های برای مصورت	۷۸
۹	فصل هفتم: ایده های توانمند درباره خواصیت حافظه	۱۲۲
۱۰	فصل هشتم: ریشه های لوگو، پیاژه و خوش معنویتی	۱۴۰
۱۱	فصل نهم: نمایوری از جامعه آموزشی	۱۵۸
۱۲	فصل دهم: شیر ناخودآگاه ریاضی	۱۶۰
۱۳	موخره مشترک	۱۷۵

مجتمع فرهنگی و آموزشی روزبه — کتاب اول: نشاسته مدرسه لوگو — پروژه مدرسه لوگو

۱۱-مراجع :

[۱] ماکاروف ، "سیبرنتیک" ، ترجمه فاطمه السادات رفیعی ، موسسه انتشارات علمی دانشگاه صنعتی شریف ، ۱۳۷۵ .

[2] Barnsley , "The Seince Of Fractal Images " , Springs 1988.

[۳] جیمز گلیک ، "نظم در آشفتگی "CHAOS" ، ترجمه مسعود نیارمند ، انتشارات هما، ۱۳۷۸

[4] Abelson,H., "Turtle Geometry", MIT Press ,1989.

[۵] سیموپایرت ، "گیفان های ذهنی" ، ترجمه تینا احتیاطی، شرکت راه گستای سامانه تهران، ۱۳۸۳.

[۶] محمدرضا آمجیان ، "آموزش و پرورش در شرایط پست مدرن" ، انتشارات ظهوری، پاییز ۱۳۸۳.

[۷] ویکتور پکلیس ، "گلبهای سیبرنتیک" ، ترجمه افشین آزادمنش، نشر سپیده، ۱۳۶۳.

[۸] محسن طالب زاده نوربان و کوروش فتحی و اجارگاه "مباحث تخصصی برنامه ریزی درسی" ، نشر آییژ ، بهار ۱۳۸۲.

[۹] حسن ملکی، "برنامه ریزی درسی(راهنمای عمل)" ، نشر پیام اندیشه ، تابستان ۱۳۸۲.

[۱۰] منیجه محسنی، "مفسرنوگوی فارسی" ، پایان نامه دوره کارشناسی مهندسی رایانه (گرایش نرم افزار) در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف ، استاد پایان نامه : سید ابراهیم ابطحی ، ۱۳۷۳ .

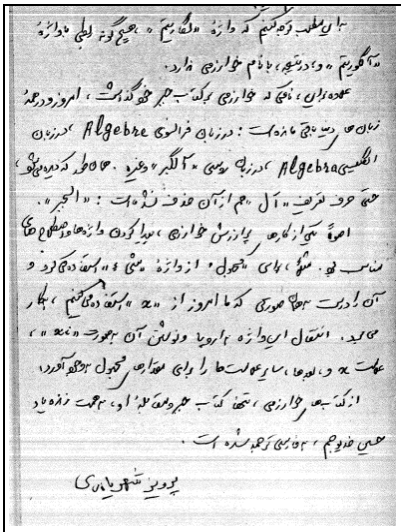
اما کتاب چهارم و آخر هم متعلق به استاد گرانقدر زنده یاد پرویز شهریاری است . تحقیقی دو هزار صفحه ای که در مراسم گرامی داشت تولد خوارزمی دریغا که تنها فرصت انتشار حدود چهل صفحه ، در شمارگانی محدود را یافت.هر چند دست نوشته مبارک استاد را برای ما به یادگار گذاشت. اما داستان آن شنیدنی است . در بیستم مرداد ماه ۱۳۷۰ کمیسیون ملی یونسکو در ایران تصمیم به برگزاری مراسم روز ملی انفورماتیک در ایران در ۲۵ شهریور مقارن با ۱۶ سپتامبر منسوب به روز تولد محمد بن موسی خوارزمی گرفت. به همین مناسبت نامه درخواست برگزاری سمیناری در این مراسم با عنوان" انفورماتیک : دورنمای آینده" در تالار فردوسی دانشکده علوم دانشگاه

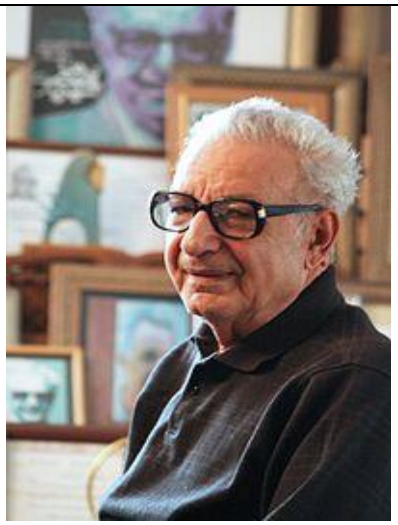
تهران از سوی دوست عزیزی که آن زمان مشاور وقت وزیر فرهنگ و آموزش عالی در امور انفورماتیک[۱۴] و سرپرست کمیسیون ملی یونسکو در ایران بود ، به دست من رسید. در این نامه از من خواسته شده بود در زمینه زندگی و آثار این دانشمند بزرگ ایرانی اطلاعاتی در اختیار مدعوین قرار گیرد. در عین حال دبیرخانه سمینار در محل مرکز آموزش انفورماتیک شرکت داده پردازی ایران پیش بینی شده بود. با توجه به کمبود وقت تلاش گسترده ای برای شناخت پژوهشگرانی که در این زمینه کار کرده اند را شروع کردم و از طریق استاد ارجمندجناب ملک پور به استاد پرویز شهریاری رسیدم که من خدمتشان رفتم و از محضر این استاد فروتن و دانشمند - که با شخصیت و آثار درخشانشان از جمله در مجله وزین چیستا از قبل آشنا بودم اما هیچ گاه موفق به دیدار و ملاقات و درک محضرشان نشده بودم - ، در چهار ملاقات کوتاه چند ده دقیقه ای ، در تابستان ۱۳۷۰ بهره ها بردم و دانسته ها اندوختم و در عین حال به گنجینه ای برای برگزاری بزرگداشت خوارزمی دست یافتم. در جلسه اول که موضوع را با استاد مطرح کردم ایشان صمیمانه و با خضوع یادآوری کردند که حدود دو هزار صفحه پژوهش انتشار نیافته در مورد خوارزمی دارند که در این فرصت کوتاه باقیمانده تنها چکیده ای از آن ، با عنوانی مثل زمانه ، زندگی و آثار خوارزمی قابل فراهم کردن است که من ضمن تشکر از ایشان درخواست انجام این کار مطابق نظر خودشان را دادم که مهربانانه پذیرفتند و از من خواستند برای دریافت این نوشته حاصل پژوهش ،هفته بعد مراجعه کنم. در جلسه دوم که نزد ایشان رفتم دست نویس آماده این نوشتار را به من دادند و راهنمایی هایی برای معرفی پژوهشگران دیگری که در این زمینه کار کرده و نوشته نشر کرده اند را به من کردند که در متن انتشار یافته ، درج کردم. پس از مراجعت با نوشتن مقدمه ای ، نوشته درخشانِ حدود چهل صفحه ای استاد را با عنوانی که خودشان درج کرده بودند را بهمراه صورتی از عناوین متون منتشر شده در زبان فارسی در مورد خوارزمی در کتابکی حدود پنجاه صفحه ، فراهم کردم و برای اخذ تایید در جلسه سوم به حضورشان بردم. این مرد بزرگ و فرهیخته با حوصله ، مطالعه و تایید و تشکر کردند و در پاسخ به درخواست من به عنوان دعوت از ایشان برای حضور در این مراسم ، گفتند به عللی معذورند. پس آماده کردن کتابک فوق الذکر آنرا در تعداد محدودی تکثیر و در روز مراسم در اختیار مدعوین گذاشتیم که بسیار پسندیدند و به خواست مجریان سمینار ، من هم در غیاب استاد که حضورشان به این مراسم ارزش فرهنگی

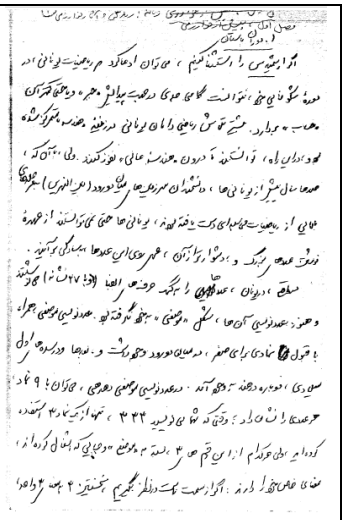
[14] - آقای مهندس مسیح قائمیان

ویژه می داد ، سخنان کوتاهی در موضوع سمینار کردم . پس از مراسم به رسم ادب برای هدیه کتابک به استاد و در عین حال تقدیم چکی حاوی مبلغ ناچیزی، حق الزحمهِ نگارش - که ایشان هیچگاه چه قبل و چه بعد از انجام کار کلامی در مورد آن سخن نگفته بودند - برای بار چهارم و آخر خدمتشان رفتم .بماند به خاطر دیوانسالاری مضحکِ مالی اداری ، برای دریافت چکی به نام ایشان چه میزان امضا و تعهد دادم . در حضور ایشان برای دادن حق الزحمه دقایق بسیاری اصرار و خواهش کردم تا ایشان با اکراه پذیرفتند .در زمان مراجعت ایشان به من گفتند من روز مراسم به محل مراسم در دانشگاه تهران برای حضور در جلسه آمدم اما مانع حضورم شدند و من با این گفته استاد غرق عرق و شرمندگی شدم و عجولانه عذر خواهی کردم و سر بزیر انداختم و شرمسارانه گریختم .

از این آمد و شد افتخار آمیز با استاد فقید ، زنده یاد پرویز شهریاری ، دست نویس ایشان از مطلبی در مورد خوارزمی به یادگار نزد من مانده که باید به موزه رایانه ایران تقدیم کنم و دریغی بابت آن دو هزار صفحه پژوهش نادیده و ناخوانده ایشان در مورد خوارزمی که آرزوی انتشار و معرفی آن را با خود داشته و دارم . روانش شاد.







علاوه بر این، نامی که خوارزمی بر کتاب جبر خود گذاشت، امروزه در همه زبانهای دنیا باقی مانده است: در زبان فرانسوی Algebre در زبان انگلیسی Algebra در زبان روسی "آلگبر" و غیره. همانطور که دیده میشود حتی حرف تعریف "ال" هم از آن حذف نشده است: "الجبر"

اصولاً" یکی از کارهای بزرگ خوارزمی پیدا کردن راه ها و اصطلاح‌های مناسب بود. مثلاً" برای "مجهول" از واژه "شیء" استفاده میکرد و آن را در سنت بیمار امروز نیز که ما امروز از "x" استفاده میکنیم بکار میبرد. استقبال امروز از دایره اروپا و نوشتن آن بطور "xi"، علامت x و بعد های سایر علامتهای امروزی مقدار های مجهول نیز وجود آورد.

از کتابهای خوارزمی، تنها کتاب جبر و مقابله او، به همت زنده یاد حسین خدیو جم، بفارسی ترجمه شده است.

بیرویز شهریاری

شهریور ماه ۱۳۷۰

شرکت داده پردازی ایران (سهامی خاص)

خوارزمی و انفورماتیک

مروری بر زندگی و آثار خوارزمی

«مروج شیوه‌های الگوریتمی در حل مسئله»

بمناسبت روز جهانی انفورماتیک «۲۵ شهریور - ۱۶ سپتامبر»

بزرگداشت سالروز تولد ابوجعفر محمد بن موسی خوارزمی

مؤلف: پرویز شهریاری

زمانه: زندگی و آثار خوارزمی

فصل اول، پیش از خوارزمی

۱ـ۱ دوران باستان

اگر از شمیدس را استثنا، کنیم، میتوان اذعان کرد که ریاضیات یونانی، در دوره شکوفایی خود، نتوانست قاعده‌ای را جهت پیدا کردن "جذر" و یا حتی گمتر از آن "حساب" بوجود آورد. بیشتر متفکران ریاضیدان زمینه‌ای "هندسه" مشترک قرن ده و دوازده اروپا، نتوانستند از روش "هندسه‌ی عالی" تقلید کنند. ولی با آنکه، عددها سال پیش از یونانیها دانشمندان سرزمینهای میانرود و رود (بین النهرین) به مرحله‌هایی بالاتر از ریاضیات محاسبه ای دست یافته بودند، یونانیها حتی نمیتوانستند استفاده از عددی نوشتن عددهای بزرگ و دقیق ارتقا از آن، عمل روی این عددها، بسادگی بر آیند.

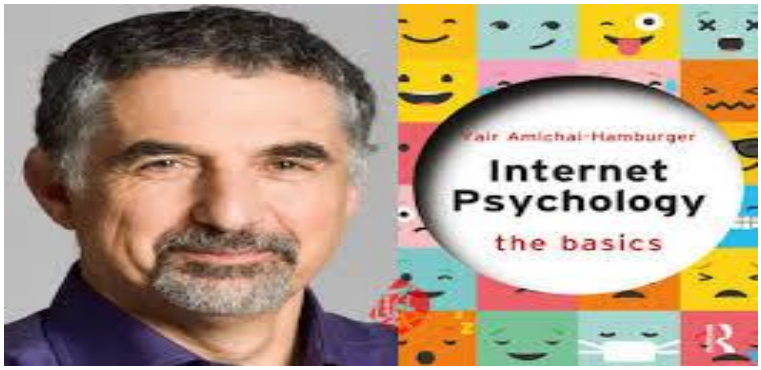
در واقع، در یونان، عددها را مشکل حرفهای الفبا (یونانیست و هفت نشانه) می‌نوشتند و هنوز، عدد نویسی آنها، شکل "موضعی" به خود نگرفته بود. عدد نویسی موضعی، هنر ادبا قبول نماد‌ی بر اوصفر، در میان دو رود وجود داشت و بعدها در سده‌های اول میلادی، دوباره در هند موجود آمد. در عدد نویسی موضعی دهدهی، میتوان با نه نماد، هر عددی را نشان داد و فلشیک شما میتوانید ۴۴۴، تنها از یک نماد ۴ استفاده کرده اید

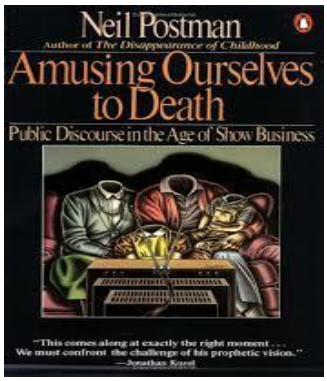
۲ امین معرفی کتاب ۲۶۵

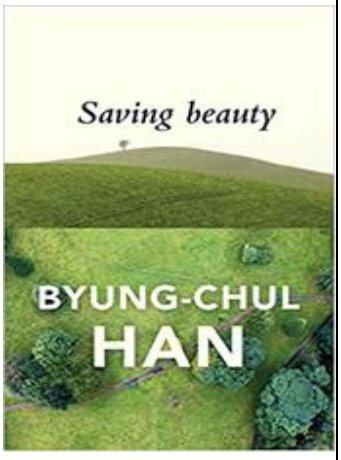
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۵

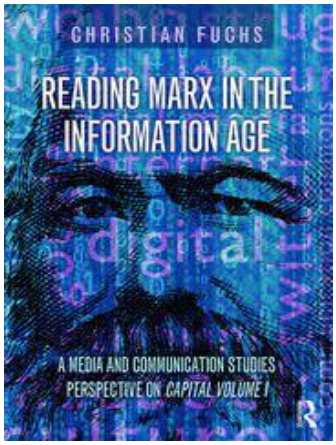
برخی گفتمان[15] هایِ مولودِ اقتصادِ بن سازه ای[16] :

ازروان شناسی اینترنت تا پول رقمی از شفافیت تا زیبایی و از سرگرمی تا فرسودگی



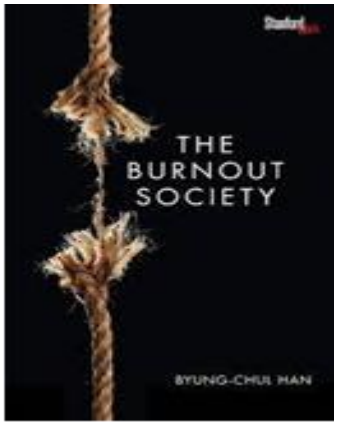






[15] - Discourse

[16] - Platform Economy



پیش گفتار

بن سازه ها[۱۷] (پلتفرم ها)، ساختارهایی هستند که امکان تعامل دو یا چند گروه را فراهم می‌آورند و در موقعیت میانجی بین مشتریان، شرکت های تبلیغاتی، ارائه کنندگان خدمات، تولید کنندگان، تامین کنندگان و حتی اشیاء فیزیکی عمل می‌کنند و حتی آنها را با یک سری ابزار ، قادر به ساخت محصولات، خدمات و بازارهای خاص خود می سازند.این ویژگی‌ها باعث می شود که پلتفرم ها، الگوهای اصلی تجاری برای استخراج و کنترل داده ها هم باشند.

اقتصادِ بُن سازه ای (پلتفرمی)، بر مبنای ۳,۳ تریلیون دلار سرمایه یِ پنج شرکت معظم فناوری اطلاعات یعنی اپل، آلفابت، فیسبوک، مایکروسافت و آمازون که معادل چهل درصد ارزش بازار بورس امریکا بود، در سال ۲۰۱۷ شکل گرفت. نیک سرنیچک[۱۸] نویسنده و مدرس امریکایی اقتصاد دیجیتال[۱۹] در کالج کینگ لندن و واضع نظریه های سیاسی شتاب گرایی و اقتصاد پس از کمیابی، در کتاب خود با عنوان سرمایه داری پلتفرمی[۲۰] نوشته است : سرمایه داری جدید خود را با پلتفرم ها ، استارتاپ ها و اقتصاد دیجیتال باز تولید می کند، آن گونه که ما شاهد تکثیر عظیم اصطلاحات معادلی، مثل اقتصاد گیگی ، اقتصادِ اشتراکی ، اقتصادِ درخواستی ، اقتصادِ نظارتی ، اقتصادِ نرم افزارهایِ تلفنِ همراه و اقتصادِ توجه برای آن هستیم. برخی، اقتصادِ بن سازه ای را زیر ساخت یا شالوده

[17] - Platforms

[18] - Nik Srnicek

[19] - Digital Economy

[20] - Platform Capitalism

ی سرمایه داریِ بُن سازه ای(پلتفرمی) ، می دانند و نام سرمایه داری دیجیتال[21] را بر آن می نهند. در این شماره بر مبنای برخی گفتمان هایی که پیرامون این گونه ی جدید اقتصاد شکل گرفته به معرفی شش کتاب در موضوعات مرتبط با این گفتمان ها می پردازیم :

عنوان کتاب : روان شناسی اینترنت.

نویسنده : یایر آمیچای هامبورگر.

مترجم : نرگس شفاف.

ناشر : کتابستان معرفت.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۲۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۹۰-۶۸۳۷-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان .

مقدمه

نویسنده در حرف آخرِ کتاب ، نوشته است : دنیای دیجیتالی که در آن زندگی می کنیم پویا ، چالش برانگیز و گاهی ترسناک است ما گزینه های زیادی داریم : می توانیم انتخاب کنیم که در اقیانوس رحمت در قایق خود رانش کنیم (برانیم) یا بدون مقصد حرکت کنیم یا اینکه بتوانیم بر روی سیستم (سامانه) ناوبری (جهت یابی) موثری سرمایه گذاری کنیم. من معتقدم ارزش های فانوس دریایی موثرترین و ماندگارترین روش برای جهت یابی طوفان دیجیتالی است. با پیشرفت چشمگیرمان در زندگی ، خود ، به عاملی تغییر دهنده و به چراغی برای دیگران تبدیل می شویم.

محتوا و ساختار کتاب

در بخشی از فصل یکم کتاب نویسنده نوشته است : این فصل (با عنوان ما آنلاین ها چه کسانی هستیم) به این پرسش پاسخ خواهد داد که چه چیزی موجب می شود محیط آنلاین (برخط) منحصر به فرد باشد.برای اینکه به ماهیت قدرت خلق

[21] - Digital Capitalism

یک فضای روان شناسی منحصر به فرد پی ببریم ، من آن را به هفت مولفه تقسیم کرده ام :

۱. احساس ناشناس بودن.
۲. کنترل سطح در معرض دید دیگران بودن.
۳. کنترل ارتباطات.
۴. سهولت دستیابی به افراد همفکر.
۵. در دسترس بودن در هر زمان و مکانی.
۶. احساس برابری.
۷. لذت وبگردی به عنوان سرگرمی.

کلام آخر نویسنده در پایان فصل یکم ، اشاره به اینترنت به عنوان محیط روان شناسی قدرتمندی دارد که توان بالقوه بسیار زیاد برای توانمند ساختن کاربران دارد . اما خروجی مثبت و منفی استفاده از آن به فرد استفاده کننده و تمایلات واهداف او بستگی دارد. نویسنده کتاب ییر امیچای هامبورگر[۲۲] اعتقاد دارد اینترنت مانند هر فناوری دیگری ذاتا خوب یا بد نیست بلکه قابلیت هر دو را ، متناسب با نحوه ی استفاده دارد.

حرف آخر و نگرانی نویسنده در پایان فصل دوم این است که : مبادا این دانش (یعنی روان شناسی اینترنت) وسیله ای شود برای کسب و کار یا از آن در درک بهتر چگونگی تغییر افراد سوء استفاده شود. مثلا برای گسترش خدمات آنلاین، با افزایش اعتیاد به اینترنت یا گسترش بازار یابی محصولات ، بر اساس دانش شخصیت شناسی. که متاسفانه این دو هم اکنون هم صورت می گیرد.

کتاب دارای فهرست مطالب، هشت فصل مطلب و حرف آخر است .عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : ما آنلاین ها چه کسانی هستیم.

فصل ۲ : آیا شخصیت ما بر رفتار آنلاینمان تاثیر می گذارد.

فصل ۳ : آیا عشق واقعی از طریق اینترنت به دست می آید.

فصل ۴ : خشونت در اینترنت.

فصل ۵ : جوانان و اینترنت ، ورود به جنگلی مه آلود.

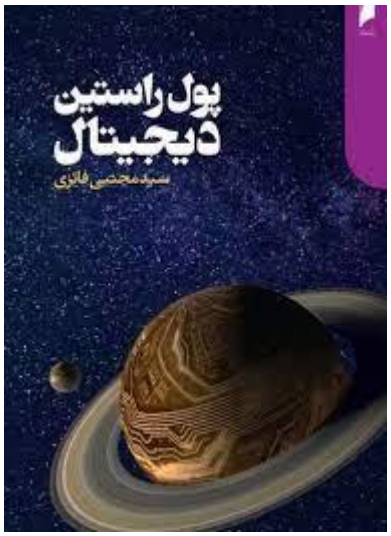
[22] - Yair Amichai-Hamburger

فصل ۶ : گروه ها و رهبران.

فصل ۷ : چگونه می توانیم از اینترنت برای ایجاد دنیایی بهتر استفاده کنیم.

فصل ۸ : چگون در این جنگل دیجیتال ، راه خود را به درستی پیدا کنیم.

==========



عنوان کتاب : پول راستین دیجیتال.

نویسنده : سید مجتبی فائزی.

ناشر : انتشارات دنیای اقتصاد .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۰۸ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۱۳۹-۴۹۷-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۵۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : در ادبیات اقتصادی به پول هایی که امروزه در جهان رایج است و توسط دولت ها تولید و منتشر می شود ، پول کاغذی یا پول جعلی می گویند.منظور گویندگان این سخن این است که پول های رایج ، لزوما نماینده ارزش کالاها و خدمات موجود در جهان نیستند ، بلکه حاصل اراده سیاستمداران هستند.این کتاب در باره این موضوع از منظر ریشه های اخلاقی پول است و توضیح می دهد که الغای پول متعارف کنونی که انحراف یافته و جعلی است و ایجاد پولی راستین به جای آن ، می تواند نوید بخش جهانی بهتر و عادلانه تر باشد.که در آن دزدی های قانونی از معبر پول و نظام پولی متعارف ، فقر حاصل از بی عدالتی ، جنگ های ارزی و حرص سیری ناپذیر خودکامگان ، کاهش یابد.

محتوا و ساختار کتاب

در مقدمه کتاب نویسنده نوشته است که در پی تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری خود و پس از آن چند سال تحقیق و

بر مبنای پایان نامه هایش از جمله پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان : "اخلاق در اقتصاد ، منفعت تولید کننده ، مطلوبیت مصرف کننده ونقطه بهینه اجتماعی " و سپس دو دهه کسب دانش تجربی در زمینه پول ، بانکداری و فناوری اطلاعات ، اقدام به نوشتن این کتاب و پیشنهاد پولی دیجیتال با پیشوند راستین که اشاره به وجه اخلاقی مطالعاتش دارد ، نموده است. او توضیح می دهد در فصل های اولیه این کتاب کوشیده است با خوانندگان به زبانی مشترک در موضوع ادبیات اخلاق در اقتصاد دست یابد و معیارهایی اخلاقی برای پدیده های اقتصادی تعریف کند . شاید برای ای که بتواند برای پول دیجیتالی پیشنهادیش ، پیشوند راستین را ، موجه کند. پس ضمن بازنگری استقرای تاریخی پول از مبادلات سلف غیر نقدی و پایاپای تا رمز ارزها به مکاتب اقتصادی در مورد پول و سیاست های پولی هم پرداخته تا در فصل های بعدی بر اساس معیارهای چندگانه اش پول دیجیتال پیشنهادی خود به عنوان پول اخلاقی ، مطرح سازد. برای این کار در فصول پایانی فناوری دفتر کل توزیع شده[۲۳] ، زنجیره بلوکی[۲۴] و سازو کارهای تولید رمز ارزها را هم شرح داده تا بتواند پول دیجیتال پیشنهادی خود را ، بر مبنای شاخص های اخلاقی نوزده گانه مورد نظرش پیشنهاد دهد. این شاخص ها عبارتند از :

۱. اصل اعتماد (عقلانیت و عقلانیت دوراندیش).
۲. اصل تقدم (قانون طبیعی).
۳. اصل حفظ و ذخیره ارزش (آزادی و حفظ مالکیت فرد).
۴. اصل عدم انحصار (انحصار و تبانی در مقابل ایجاد فرصت های برابر).
۵. اصل هویت و شجره (آزادی و حفظ مالکیت فرد).
۶. اصل مبادله پذیری (ساز و کار قیمت و بازار رقابتی).
۷. اصل عدم تفکیک وجوه از سپرده (قانون طبیعی).
۸. اصل استقلال و عدم وابستگی (انحصار و تبانی در مقابل ایجاد فرصت های برابر).
۹. اصل عدم محدودیت در تولید و توزیع (انحصار و تبانی در مقابل ایجاد فرصت های برابر).
۱۰. اصل عدم پیچیدگی (عقلانیت و عقلانیت دور اندیش).
۱۱. اصل سنجش ارزش (ساز و کار قیمت و بازار رقابتی).

[23] - DLT : Distributed Ledger Technology

[24] - Block Chain

۱۲. اصل آزادی انتخاب (مقبولیت)(ساز و کار قیمت و بازار رقابتی).

۱۳. اصل تولید ارزان (پیامدها و نتایج).

۱۴. اصل عدم حمایت و مشروعیت بخشی (انحصار و تبانی در مقابل ایجاد فرصت های برابر).

۱۵. اصل عدم امکان استحاله معکوس (پیامدها و نتایج).

۱۶. اصل عدم امکان رقابت مخرب در تولید پول (پیامدها و نتایج).

۱۷. اصل عدم امکان کسب درآمد از بدهی (عقلانیت و عقلانیت دوراندیش).

۱۸. اصل مانائی و دوام (آزادی و حفظ مالکیت فرد).

۱۹. اصل تعیین ارزش پول بر اساس سایر کالاها (آزادی و حفظ مالکیت فرد).

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، هفت فصل مطلب ، سخن پایانی و فهرست منابع و ماخذ است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : اخلاق در اقتصاد.

فصل دوم : معیارها و شاخص های اخلاقی در اقتصاد .

فصل سوم : بررسی استقرای تاریخی پول .

فصل چهارم : فلسفه وجودی دولت و بررسی شایستگی آن در انحصار و تولید پول . .

فصل پنجم : ارائه شاخص های اخلاقی پول .

فصل ششم : شاخص های پول راستین (پول اخلاقی).

فصل هفتم : پیشنهاد و ارائه یک پول دیجیتالی راستین بر مبنای شاخص های نوزده گانه..

عنوان کتاب : سرگرمی تا سرحد مرگ.

نویسنده : نیل پستمن.

مترجم : وحید طباطبائی .

ناشر : انتشارات نیلوفر.

زمان نشر : زمستان ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۵۶ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۵-۶۵-۷۷۲۰-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

نیل پستمن نویسنده کتاب تکنوپولی(Technopoly)(۱۹۹۲)[۲۵] را آنها که بیاد دارند ، میدانند که در ۱۹۸۵ این کتاب **سرگرمی تا سر حد مرگ(گفتمان همگانی در عصر کسب و کار نمایش)**[۲۶] را در نقد فرهنگ تصویر بنیان ، که کل معرفت شناسی خود را بر رسانه های تصویری مستقر ساخته و روز به روز در استفاده از دیگر ابزار های معرفت شناسانه ، خاصه زبان ، چلفت تر و ابله تر می شود ، نوشته بود ،که بسیار مورد استقبال واقع شد .در ۲۰۰۵ اندرو پستمن پسر نیل ، کتاب سرگرمی تا حد مرگ را پس از بیست سال تجدید چاپ کرده تا نشان دهد دل نگرانی های پدرش هم اکنون برای اینترنت هم مصداق و معنی دارد.

محتوا و ساختارِ کتاب

در مقدمه مترجم کتاب آمده است : ...کل زندگی روزانه مان گواهی است بر فرهنگی تماما تصویری : از اینستاگرام ، این رسانه زبان گریز ، گرفته تا گوشی هایی که مدام ما را به تصویر برداری تشویق می کنند.تا مهمانی هایی که حالا بیشتر به لوکیشن

[25] - تکنوپولی از دو واژه تکنولوژی و مونوپولی تشکیل شده‌است و به معنای سلطه تکنولوژی بر فرهنگ جوامع بشر امروزی است. طبق نظریه نیل پُستمن تاریخ فرهنگ بشر به سه دسته تقسیم می‌شود. فرهنگ ابزار فرهنگ تکنوکراسی فرهنگ تکنوپولی در این میان تکنوپولی همان فرهنگ امروزی بشر است. وجه بارز این فرهنگ گم شدن فرهنگ در هجوم اطلاعات است.

[26] - Neil Postman ," Amusing ourselves to death : public discourse in the age of show business ", 1985.

عکاسی می مانند. تا بازار پررونق جراحی زیبایی و صد البته تا لشکری از کاربران این فرهنگ تصویری که وسعت دایره لغات و گستره دانش دستورزبانی شان را با گشت و گذاری در عالم مجازی، می توان دریافت. ما در حالی دمادم در کاربست مهارت هایی نظیر استدلال و تبیین و تناقض یابی و نظایرشان ضعیف می شویم که به زعم پستمن ، این ها الزامات یک حیات اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی پویا و سازنده به شما می آیند...منتها گذر سال ها ، تمام و کمال به ژرف بینی نیل پستمن گواهی نمی دهد...تمرکز اصلی پستمن بر تلویزیون بود امروزه تلویزیون دیگر یکه تاز رسانه های تصویری نیست ...پیش بینی های پستمن در مورد رایانه ها هم اشتباه بود زیرا وسعت و عمق تاثیر رایانه ها را کمتر برآورد کرده بود ...به علاوه تصویر سازی دیجیتال، در زمانه او در نوباوگی بود ، پس تبعاتش از نظرش دور ماند...اما بینش اصلی پستمن در سرگرمی تا سرحد مرگ نه تنها پژواک خود را در زمانه ما از دست نداده است بلکه شنیدن آن در این همهمه ی هیچ در هیچ ، واجب تر از هر هنگامه ای است.اعضای جامعه بریده از گفتمان چاپ بنیان ، مهارت های ذهنی و جسمانی ای را از کف می دهند که بدون آن ها گره در کار این جامعه خواهد افتاد. ما باید از نو یاد بگیریم که دست ها می توانند و می باید نه فقط ابزار سلفی گرفتن و لایک کردن که وسیله ورق زدن کتاب ها و گرداندن قلم ها باشند و چشم ها نه تنها دریچه تماشا ،که افزار خواندن و مغز ، ساز و کاری باشد نه فقط برای گوگل کردن اطلاعات بی ربط و بی بستر ، بلکه مناسب استدلال و استنباط و تبیین .

تلخیص مقدمه قدیمی کتاب نوشته نیل پستمن هنوز خواندنی است : چشم به راه سال ۱۹۸۴ بودیم. هنگامی که این سال از راه رسید و خبری از تحقق پیش بینی نشد[۲۷] ، امریکایی های اندیشمند خودستایانه از ریشه هایِ لیبرالِ دموکراسیِ دست نخورده ، سخن گفتند...اما تصویر اندکی قدیمی تر و کم آوازه تر را از خاطر برده بودیم.تصاویر دنیایِ قشنگِ نوِ هاکسلی[۲۸] را...در تصویرِ هاکسلی ، حاجتی به برادر بزرگتر[۲۹] نبود تا مردم را از خودمختاری ، بالندگی و تاریخشان محروم کند.در نگاه وی مردم دست آخر ، دلباخته ی سرکوب شان و پرستنده ی آن فناوری هایی خواهند شد که توانائی های شان را برای اندیشیدن ، تباه می کنند...اورول ، هراس ممنوع شدن کتابها را داشت. هراسِ هاکسلی، نبودِ مشتاقِ کتاب خواندن بود. هاکسلی هراس داشت چنان دست و دل باز، اطلاعات را در اختیارمان بگذارند که از ما هیچ باقی نماند جز انفعال و خویش کامگی.اورول ، از کتمان حقیقت می ترسید و هاکسلی ، از غرق شدن آن در اقیانوسی از امور نامربوط. پستمن در انتهای

[27] - اشاره به پیش بینی های جورج اورول در کتاب ۱۹۸٤ و حکمرانی برادر بزرگ از طریق صفحات تلویزیونی گسترده.

[28] - پیش بینی های همچنان هشدار دهنده اما کمی خوش بینانه ی آلدوس هاکسلی در کتاب جهان قشنگ نو.

[29] - اصطلاحی برگرفته از رمان ۱۹۸٤ اورول که اشاره به هر نیروی بالادست و رازآلود حاکم بر زندگی مردم است که جناب صالح حسینی مترجم دانشمند برای نام بردن از آن از عبارت ناظر کبیر استفاده کرده است.

مقدمه اش نوشته است : این کتابی است در باب این احتمال که حق نه با اورول ، بلکه با هاکسلی باشد.

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه مترجم ، پیشگفتاری بر ویراست بیست سالگی ، در ۱۹۸۵ ، مقدمه ، دوبخش و یازده فصل مطلب ، یادداشت ها و کتابشناسی است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک

فصل یک – رسانه استعاره است.

فصل دو – رسانه در جایگاه معرفت شناسی.

فصل سه– آمریکای تایپوگرافیک.

فصل چهار – ذهن تایپوگرافیک.

فصل پنج – دنیای دالی موشک.

بخش دو

فصل شش – عصر کسب و کار نمایش.

فصل هفت – اکنون .....این.

فصل هشت – رهسپار شوید به سوی بیت اللحم.

فصل نه – دست دراز کن و کسی را انتخاب کن.

فصل ده – آموزش به عنوان کنشی سرگرم کننده.

فصل یازده – هشدار به سبک هاکسلی.

عنوان کتاب : جامعه فرسودگی ، جامعه شفافیت.

نویسندگان : بیونگ-چول هان.

مترجم : محمد معماریان.

ناشر : ترجمان علوم انسانی .

زمان نشر : چاپ ششم ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۱۸۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۷-۵۴-۸۰۹۱-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۵۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

بیونگ – چول هان که یکی از پرخواننده ترین فیلسوفان امروز اروپاست که خودش و برخی از کتابهایش را ، در شماره های پیشین گزارش کامپیوتر (شماره های ۲۴۶ و ۲۴۸ و ۲۶۴) به شما معرفی کردیم. در پشت جلد کتاب تجمیعیِ ترجمه ی دو کتاب سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲ او با نام های **جامعه فرسودگی** و **جامعه شفافیت** که ابتدا به شکل مجزا در سال ۲۰۱۵ توسط **اریک باتلر** به انگلیسی و اخیرا هر دو در یک جلد با نامی ترکیبی جامعه فرسودگی – جامعه شفافیت با ترجمه محمد معماریان به فارسی منتشر شده آمده است : دغدغه اصلی او روشن ساختن دگرگونی هایی است که در گذار از جامعه پسا صنعتی به جامعه دیجیتال با آنها روبرو هستیم . آثار او ترکیبی از مسائل ملموس و روزمره و دیدگاه ها و بصیرت های عمیق فلسفی اند. آثاری که به بیش از بیست زبان ترحمه شده اند.کتاب ساختار شکنِ (واساز) جامعه فرسودگی در باره آسیب های اصلی زندگی در عصر دیجیتال است . بنظرِ هان ، افسردگی ، اختلال شخصیت مرزی ، سندروم فرسودگی و نظایر آن ها صرفا عارضه هایی شخصی و روانی نیستند ، بلکه برآمده از ساختار جامعه امروزی اند. او در جامعه شفافیت به چهره دیگری از این جامعه نگاه می کند : دسترسی آزاد به اطلاعات در جامعه دیجیتال اهمیت ویژه دارد اما آدمهای این جامعه خود نیز تحت مشاهده دائم هستند. او توضیح می دهد که جامعه شفافیت مدار چگونه به جامعه کنترل محور تبدیل خواهد شد.

محتوا و ساختارِ کتاب

در مطلب هشتم کتاب جامعه فرسودگی با همین عنوان چول هان می نویسد : فرسودگی ، که غالبا مقدمه افسردگی است ، به یک فرد خود فرمان اشاره نمی کند که فاقد توان ارباب خود بودن ، باشد.بلکه فرسودگی نماینده پیامد آسیب زای استثمار داوطلبانه خویشتن است.دستور به گسترش ، تحول و نوآفرینی خود (که پیامد منفی اش همان افسردگی است) پیش نیازهایی دارد. مجموعه ای از فراورده های پیوند خورده با هویت . هر چند فرد به تناوب بیشتری هویتش را تغییر دهد ، فرآورده های بیشتری به جنب و جوش در می آیند. جامعه انضباطی صنعتی بر هویت نامتغیر تکیه داشت.اما جامعه دستاورد

سالار پسا صنعتی محتاج شخصی انعطاف پذیر است تا تولید را تقویت کند...اما اقتصاد سرمایه داری به بقا جایگاه مطلق می دهد. این اقتصاد دل واپس زندگی نیک نیست . مایه دوام آن اقتصاد این توهم است که سرمایه بیشتر یعنی حیات بیشتر و حیات بیشتر هم یعنی ظرفیت زندگی بیشتر. جدایی صلب و مطلق میان زندگی ومرگ در گوش زندگی وِردی شبحگون انباشته می خواند.دغدغه ی نیک زیستن ، تسلیمِ هیستریِ بقا می شود . تقلیل حیات به فرایندهای حیاتی_زیستی، حیات را عریان کرده و ظرفیت روایتگری را از آن می زداید.یعنی زنده گی را از زندگی می گیرد. زنده گی ای که بسیار پیچیده تر از یک حیات سلامتِ ساده است...زندگی مهدورالدم (خون هدر رفته) در جامعه دستاورد سالار به یک دلیل کاملا متفاوت ، مقدس و بی حفاظ شده است. زندگی اش بی حفاظ شده است ، چرا که ، با زدوده شدنش از هرگونه ارزش استعلایی ، چنان تقلیل یافته که کارکرد ها و ظرفیت های زنده ماندنش مبدل به ذاتش شده اند.کارکرد ها و ظرفیت هایی که باید به هر قیمتی که شده ، بیشینه شان کرد. جامعه دستاورد سالار به واسطه منطق درونی اش متحول می شود تا جامعه دوپینگی (زور افزایی) را بسازد. حیاتی که به کارکردهای بی حفاظِ زنده ماندن کاسته شود ، حیاتی است که باید به صورت نامشروط سالم نگه داشته شود. سلامت رب النوع (الهه) جدید این جامعه است و زندگی بی حفاظ به همین دلیل مقدس است. خون هدر رفته های جامعه دستاورد سالار از جهت دیگری هم با خون هدر رفته های جامعه حکومت مدار فرق دارند . آن ها ابدا (به هیچ وجه) و اصلا (هرگز) نمی توان کشت. حیاتشان برابر با حیات اشباح است . آن ها زنده تر از آن اند که بمیرند و مرده تر از آن اند که زندگی کنند.

در انتهای مطلب هفتم کتاب جامعه شفافیت با عنوانِ جامعه پرده بردار ، چول هان می نویسد : امروز کابل های مادی و غیر مادی در خانه کامل با سقف ، دیوارها ، پنجره ها و درها هم رسوخ کرده اند . این خانه فروپاشیده است. ویرانه ای که از شکاف هایش بادهای ارتباط می دمند. بادِ ارتباطِ دیجیتال در هر چیزی رسوخ کرده و آن را شفاف می سازد.این باد در سراسر جامعه شفافیت مدار می وزد. ولی تور شبکه دیجیتال ، حتی آنگاه که واسطه شفافیت است ، مشمول هیچ امر مطلق اخلاقی نمی شود. این تور به اصطلاح قلب ندارد. یا در معنای سنتی اش ، واسطه الهیاتی – متافیزیکی حقیقت نیست. شفافیت دیجیتال نه قلب نگار ، که هرزه نگار است. به علاوه سراسر بین اقتصادی را به میدان می آورد . هدفش تطهیر اخلاقی قلب نیست ، بلکه سودِ بیشینه ، توجهِ بیشینه است. روشن سازی مطلق ، وعده بهره حداکثری می دهد. در بخش بعدی همین کتاب با عنوان جامعه کنترل محور ، هان ادامه می دهد: ...در حال حاضر ، خاتمه ی سراسر بین[۳۰] را تجربه نمی

[30]) در واقع گونه ویژه‌ای از معماری بود که اواخر سده هجدهم توسط فیلسوف فایده‌گرای Panopticon - ساختار سراسربین (به انگلیسی: انگلیسی جرمی بنتام طراحی شد تا به زندان‌بان‌ها اجازه دهد که تمامی زندانی‌ها را زیر نظارت خود داشته باشد بدون این‌که آن‌ها بتوانند مطمئن شوند که در کدام لحظه تحت نظارت‌اند.

کنیم. بلکه در آغاز یک سراسر بین تماما جدید و بی عمق هستیم .سراسر بین دیجیتال قرن بیست و یکم از آن رو بی عمق است که دیگر نظارت را از یک نقطه مرکزی با قدرتِ مطلقِ نگاهِ خیرهِ مستبد انجام نمی دهد . تمایز بین مرکز و پیرامون ، که نقشی کاربردی در سراسر بینِ بنتام داشت ، کاملا از بین رفته است. همین است که آن را کارا می کند. غربالگری بی عمق و رخنه گر ، کاراتر از نظارت عمق نماست.چون همه کس از همه جا غربال می شود و این کار را هر کسی می تواند انجام دهد.سراسر بین ، پدیده ای متعلق به جامعه انضباطی بود ، قرار بود امکان بهبود را فراهم کند. زندان ها ، کارخانه ها ، دیوانه خانه ها ، بیمارستان ها و مدارس همگی تحت کنترل سراسر بین قرار می گرفتند. این ها نهادهای نوعیِ جامعهِ انضباطی اند. سلول هایی که در یک حلقه حولِ برجِ کنترل سامان یافته اند. کاملا از هم جدا شده اند و لذا ساکنانشان نمی توانند با هم ارتباط بگیرند. دیوارهای جدا کننده تضمین می کنند که آن ها نتوانند یکدیگر را ببینند.می توان طرحِ بنتام را ، چنین خواند که ساکنان به منظور بهبود منزوی شده اند. نگاه خیره ی سرپرست به چهار گوشه سلول می رسد اما خود او برای ساکنان سلول ها نامرئی است. پس جوهره ی ن محوریّت وضعیت بازرس است.به علاوه آشناترین و اثرگذارترین تمهیدات برای دیدنِ بدونِ دیده شدن ، با کمک تردستی فناورانه ، توهمِ نظارت دائمی حاصل می شود.عمق نمایی این طرح ، که ساختار قدرت و سلطه را بنا می کند ، در همین نکته است.ساکنان سراسر بینِ بنتام از حضور دائمی ناظر آگاه بودند ، اما ساکنان سراسر بین دیجیتال ، فکر می کنند که آزادند.جامعه کنترل محور امروزی یک ساختار سراسر بین متمایز دارد. برخلاف ساکنان سراسر بینِ بنتام که از همدیگر منزوی اند. ساکنان سراسر بین امروزی به شدت درگیر شبکه سازی و ارتباط گیری با همدیگرند. نه تنهایی حاصل از انزوا ، بلکه بیش ارتباط است که شفافیت را تضمین می کند.فراتر از همه این ها، خصوصیت سراسر بین دیجیتال این است که ساکنانش ، با نمایش و برهنه سازی خود ، فعالانه در ساخت و حفظ آن همکاری می کنند. آن ها خود را در بازار سراسر بین نمایش می دهند. به نمایش گذاشتنِ هرزه نگارانه و کنترل سراسر بین ، مکمّل همدیگرند.خودنمائی و چشم چرانی ، خوراک تور شبکه ای را تامین می کنند که سراسر بینِ دیجیتال است.

کتاب با عنوان تجمیعیِ **جامعه فرسودگی – جامعه شفاف** ، متشکل از دوبخش **جامعه فرسودگی** و **جامعه شفافیت** است و بین آن یک دیباچه برای بخش دوم . کتاب دارای فهرست ، مقدمه مترجم ، دوبخش و هر بخش دارای هشت عنوان مطلب است. عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : جامعه یِ فرسودگی .

۱. قدرت نورونی.
۲. ورای جامعه انضباطی.

۳. ملال عمیق.

۴. زندگی فعال.

۵. فن تعلیم نگریستن.

۶. پرونده بارتلبی.

۷. جامعه خسته جان.

۸. جامعه فرسودگی.

بخش دوم : جامعه یِ شفافیت .

۹. جامعه ایجاب محور.

۱۰. جامعه نمایش محور.

۱۱. جامعه گواهی محور.

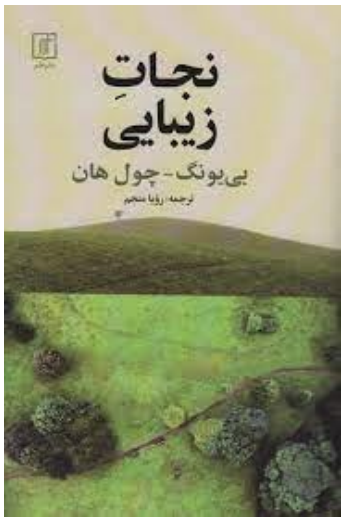
۱۲. جامعه هرزه نگاری.

۱۳. جامعه شتاب محور.

۱۴. جامعه صمیمیت محور.

۱۵. جامعه اطلاعات محور.

۱۶. جامعه پرده بر



عنوان کتاب : نجات زیبایی .

نویسنده : بیونگ چول هان.

مترجم : رویا منجم.

ناشر : نشر علم.

زمان نشر : ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۱۰۲ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۲-۳۹۲-۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۹۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب امده است : امروز زیبایی معما آمیز شده است. مناسک زیبایی همه گیر است ، اما فرازمندی خود را از دست داده است.چیزی بیش از جنبه ای از مصرف گرایی و بُعدِ زیبایی شناسانه سرمایه داری نیست. جنبه های برین و برآشفته کننده زیبایی راه به لذت ها و دوست داشتن ها (لایک) ی تنانه داده و به گونه ای برهنه نگاری زیبایی رسیده است. در این کتاب بیونگ چوا هان ، فیلسوف و نظریه پرداز فرهنگی ، نظریه زیبایی شناسی را برای دوران دیجیتالی ما ، جانی تازه می بخشد...این کندو کاو پردامنه و ژرفِ زیبایی ، که گذشته از زیبایی شناسی ، ملاحظات اخلاقی و سیاسی را هم در بر می گیرد ، برای علاقه مندان به نظریه فرهنگی و زیبایی شناسی و فلسفه و رسانه های دیجیتالی گیرایی دارد.

محتوا و ساختارِ کتاب

نویسنده در عنوان چهارم مطالب خود در کتاب با نام زیبایی دیجیتال نوشته است : ... زیبایی طبیعی در ستیز با زیبایی دیجیتالی گذاشته می شود . در زیبایی دیجیتالی ، منفی بودن دیگری به کلی از میان برده می شود. برای همین سراسر نرم است.قرار نیست اشک در خود داشته باشد.امضای آن ، لذتِ بدون هر گونه منفی بودن ، یعنی لایک است.زیبایی دیجیتال به فضای نرم هم سان شکل می بخشد که اجازه ورود به هیچ چیز بیگانه ، هیچ دیگری بودنی را نمی دهد.درونِ ناب بدون هیچ بیرونی ،حال و هوایی (mode) است که در آن پدیدار می شود. حتی طبیعت را پنجره ی (ویندوز) خودش می کند.در پرتو دیجیتالی کردن کاملِ وجود ، فردی ذهنی کردن کامل ، فردی ذهنی بودن بی چون و چرا ، وجود دارد که در زیر آن هرکس تنها با خودش رویاروی می شود. زمانمندی زیبایی طبیعی ، دیگر از نه – هنوز[۳۱] است. در افق آرمان شهرانه ی آنچه از راه می رسد ، پدیدار می شود. در مقایسه ، زمانمندی زیبایی دیجیتال ، اکنون بی درنگ بدون آینده ، حتی بدون تاریخ است.خیلی ساده حضور دارد در حالی که در مورد زیبایی طبیعی ، فاصله درون زادی است.دومی ، خود را در لحظه نزدیک ترین نزدیکی می پوشاند. فاصله ی هاله ای اش ، آن را از هرگونه مصرفی بیرون می گذارد. زیبایی طبیعی در قالبِ نامعلوم ،

[31] - Already of the not-yet

در قالبِ پادنهادِ تعاریف ، تعریف ناشدنی است و از این لحاظ با موسیقی پیوند دارد....درست به همان سان که در موسیقی چیزی که زیباست جرقه ای می زند ، در طبیعت در لحظه ای که کسی می کوشد آن را بفهمد ، ناپدید می شود...زیبایی دیجیتال هر گونه منفی بودن ناهمانند را دور می کند.تنها مصرف شدنی ، تفاوت های مصرف پذیر را مجاز می دارد. دیگری بودن جای خود را به گوناگونی می دهد.دنیای دیجیتال به گونه ای ، دنیایی است که مردمان با شبکیه چشمان خودشان پوشانده اند. این دنیای شبکه-کاری شده ی مردمی ، خود آینه بودن همیشگی ، تولید می کند.هر چه شبکه تنگ تر بافته شده باشد ، دنیا به شکل همه جانبه تری خود را در برابر دیگری ، در برابرِبیرون ، محافظت می کند.شبکیه ی چشم دیجیتالی ، دنیا را مونیتور پرده (اسکرین) و کنترل می کند.در درون این فضای خود شهوت انگیز دیدنی (بصری) ، در درونی بودن دیجیتالی ، هیچ حسی از شگفتی وجود ندارد. تنها چیزی که مردمان هنوز دوست دارند، خودشان است.

کتاب دارای فهرست مطالب، مو چهاره عنوان مطلب است . عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است :

۱. نرم.
۲. تن نرم.
۳. زیبایی شناسی نرم.
۴. زیبایی دیجیتال.
۵. زیبایی شناسی پوشاندن.
۶. زیبایی شناسی آسیب.
۷. زیبایی شناسی فاجعه.
۸. آرمان زیبایی.
۹. زیبایی در قالب راستی و درستی.
۱۰. سیاست زیبایی.
۱۱. کارگاه نمایش (تئاتر) برهنه نگاری .
۱۲. درنگ با زیبایی.
۱۳. زیبایی در قالب خاطره گویی.
۱۴. زایمان در زیبایی.

==========

عنوان کتاب : بازخوانی مارکس

در عصر سرمایه داری دیجیتال

نویسنده : کریستین فوکس.

مترجم : سهند ستاری.

ناشر : نشر مرکز.

زمان نشر : ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۰۲ برگ.

شمارگان : ۱۶۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۵۲۲- ۲۱۳-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۱۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

کریستین فوکس[۳۲] از مهمترین نظریه پردازان انتقادی ارتباطات معاصر است. در این کتاب او که به نظر ، نظریه پرستی[۳۳] جامعه گرا[۳۴] می رسد با توجه به نوشته های مارکس به ویژه در کتاب سرمایه[۳۵]، تلقی او را از ماشین آلات ، فناوری و ارتباطات استخراج و به نقد آنچه سرمایه داری دیجیتال[۳۶] می نامد ، پرداخته است.نقدی گسترده و دقیق با جزییات که هر چه در ایرادات و نقائص منصفانه جلوه می کند اما در بیان محاسن - که آنرا به وقوع بر بستر جامعه گرائی مشروط می کند- گاه جانب دارانه می نماید.

محتوا و ساختارِ کتاب

در جمع بندی کتاب فوکس نوشته است : ...وقتی که از سرمایه داری دیجیتال و ارتباطی صحبت می کنیم منظورمان یکی

[32] - Christian Fuchs

[33] - ایدئولوژیک

[34] - سوسیالیست

[35] - Capital

[36] - Digital Capitalism

از جریان ها و جنبه های سرمایه داری های روزگار ماست. سرمایه داری در آنِ واحد چندین سرمایه داری است که در هم تنیده اند : سرمایه داری مالی ، سر مایه داری ابر صنعتی ، سرمایه داری سیار و جز این ها. شرکت های بزرگ رسانه ای دیجیتال در آمریکا غالبا از طریق سرمایه گذاری های خطر پذیر ، سرمایه جذب می کنند و سهام خود را در بازارهای مالی به معامله می گذارند که نشان از پیوند سرمایه داری مالی و سرمایه داری دیجیتال دارد. و در پایان می نویسد : اگر جنبه های گوناگون ارتباطات و فناوری را بر اساس نظریه های مارکس بررسی کنیم متوجه خصلت تناقض آمیز سرمایه داری دیجیتال / ارتباطی می شویم و می توانیم راه هایی برای رسیدن به سوسیالیسم ارتباطی و اشتراک گرایی دیجیتالی تصور کنیم. هر چند فوکس نمی گوید چگونه ؟ و به شهادت کدام شواهد تاریخی موفقی؟

در مقدمه کتاب نویسنده نوشته است : کار در حیطه دانش و فناوری های ارتباطی دیجیتال و کالاهای اطلاعاتی نقش مهمی در سرمایه داری معاصر ایفا می کنند. از این رو می توان سرمایه داری دیجیتال یا سرمایه داری ارتباطی را بُعدی مهم ، در سرمایه داری امروز دانست.

کتاب دارای فهرست مطالب، یادداشت مترجم، توضیحات و شش عنوان مطلب ، جمع بندی ، فهرست منابع و نمایه است .

عناوین مطالب این کتاب به شرح زیر است :

۱. مقدمه : بازخوانی مارکس در عصر سرمایه داری دیجیتال.
۲. بازخوانی مارکس در عصر اطلاعات.
۳. بازخوانی مارکس در مقام پیشگام جامعه شناسی انتقادی فناوری.
۴. بازخوانی مارکس در مقام پیشگام نظریه انتقادی ارتباطات.
۵. ازخوانی مارکس در عصر سرمایه داری دیجیتال : نمونه ی صنعت نسل.
۶. بازخوانی مارکس در عصر سرمایه داری دیجیتال : تاملاتی در باب کتاب مجمع.

۳ امین معرفی کتاب ۲۶۴

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۴

هوش مصنوعی در سال ۲۰۴۱ ،

ازکاربرد در نظام آموزشی تا فلسفه و طیفی از رودرروئی با پیآمدهای آن

کان-فو لی

نسخه انجمن انفورماتیک ایران

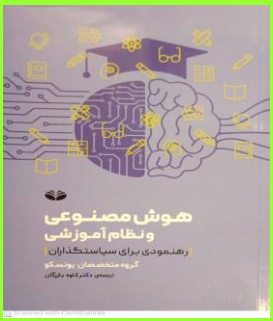
ابراهیم نقیب زاده مشایخ

چن کیوفا

نسخه نشر همراه

کاوه بازرگان

محمود خاتمی



پیش گفتار

در استانه سال نو ، ترجمه ارزشمند کتاب **هوش مصنوعی در سال ۲۰۴۱** با عنوان فرعی ده چشم انداز برای آینده ، هدیه فرهنگی انجمن انفورماتیک ایران است که به همت سردبیر پرتلاش گزارش کامپیوتر آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ - به رسمی که دیگر به علت تکرار ادواری ، تبدیل به آیینی فرخنده شده است – برای تقدیم به اعضای محترم انجمن. فراهم آمده است. ما به تلاش های مستمر و گسترده ایشان ، برای تولید و عرضه نشریات انجمن و علاوه بر آنها ، ارائه این همه ترجمه های درخشان از کتب مورد نیاز و فرهنگ ساز جامعه به خود می بالیم .

امسال انجمن انفورماتیک ایران در تحول تکاملی خود در پیوند با همکاران فرهنگی ، دو گام اساسی برداشته است که بد نیست به اطلاع اعضای محترم انجمن برسد . ترجمه و انتشار این کتاب ارزشمند یکی از آن دو فعالیت و اجرای موردی از تفاهمنامه همکاری با انجمن آموزش مهندسی ایران ، فعالیت دوم بود.

پیشنهاد ترجمه کتاب هوش مصنوعی در سال ۲۰۴۱ را دوست و همکار فرهنگی، آقای بهروز صحابه مدیر موسسه کتاب همراه از طریق من به انجمن داد. بعد از درخواست ترجمه کتاب از جناب مشایخ و پذیرش ایشان ،که گزینه یکه مطلوب ما بود، قراری با موسسه مذکور برای نشر مستقل فصل به فصل این کتاب در قالب کتاب های کوچک همراه در قطع پالتویی – به روال سبقه کار در نشر همراه- و به تدریج و در پایان ، چاپ ترجمه کل کتاب از سوی انجمن انفورماتیک ایران گذارده شد. بابت حق الزحمه ترجمه طبق روال مترجم محترم ، که همه در آمدهای کتب ترجمه ای خود را سخاوتمندانه به انجمن هدیه می کند، یا توجه به مشخصات تفاهم نامه ترجمه ، مبلغی متناسب و طبق معمول اندک - نسبت به زحمات این اقدام

فرهنگی پر زحمت - تعیین که توسط کتاب همراه پرداخت شد. البته اتفاقات اقتضایی بعدی منجر به چاپ کامل دو نسخه از کتاب یکی از سوی انجمن و دیگری از سوی نشر همراه به شکل موازی و تقریبا همزمان گردید که دو طرف امیدوار هستیم، این گونه هم، ثمرات فرهنگی مورد انتظار از این اقدام کماکان ، محقق شود. از کمک های مالی شرکت کامپیوتری پویا عضو حقوقی انجمن برای کمک های مالی تامین هزینه های نشر نسخه انجمن این کتاب، باید تشکر کنیم.

اقدام دوم در جهت تحقق بندی از تفاهمنامه همکاری با انجمن آموزش مهندسی ایران نیز هم اینک منجر به فراهم سازی دوکتاب از مجموعه از تجارب آموزشی منتشره من در گزارش کامپیوتر برای نشر در وبگاه انجمن آموزش مهندسی ایران و گزیده ای از یادداشت های من در خبر نامه انجمن آموزش مهندسی ایران برای نشر در وبگاه انجمن انفورماتیک ایران است . این دوکتاب با عناوین **"نوشتن تا طلوع"** و **"هم چون درخت در شب باران"** ، امیدواریم تا آستانه نوروز، آماده نشر به عنوان هدایای نوروزی شود.

هوش مصنوعی که به علت اقبال عمومی ، در نگاهی بدبینانه در حد مد و با نگاهی هراسان ،در اندازه همه گیری ، گاه ، مطرح می شود ، دیگر موضوعی نیست که به سادگی از کنار آن بتوان گذشت. به همین مناسبت در این شماره طیفی از کتب تازه انتشار یافته در این حوزه را به شما معرفی و در دیدگاه این شماره هم از جنبه ای تحلیلی به موضوع هوش مصنوعی می پردازیم. موضوعی که با معرفی **بات گفتگوی جی.پی.تی**[۳۷] محصول شرکت OpenAI از یک دستیارِ کمکیِ هوشمند به یک همدمِ دیجیتالی برای کوچک و بزرگ تبدیل شده است (یک مبدل از پیش آموزش دیده مولد (GPT) - با استفاده از یادگیری نظارت شده و همچنین یادگیری تقویتی. که هر دو رویکرد از مربیان انسانی برای بهبود عملکرد مدل استفاده کردند. در مورد یادگیری تحت نظارت، مدل با مکالماتی ارائه شد که در آن مربیان هر دو طرف را بازی کردند: کاربر و دستیار هوش مصنوعی. در مرحله یادگیری تقویتی، مربیان انسانی ابتدا پاسخ هایی را که مدل در مکالمه قبلی ایجاد کرده بود، رتبه بندی کردند. این رتبه‌بندی‌ها برای ایجاد «مدل‌های پاداش» مورد استفاده قرار گرفتند که مدل با استفاده از چندین تکرار و استفاده از (PPO:Proximal Policy Optimization) به‌طور دقیق‌تر تنظیم شد. الگوریتم‌های بهینه‌سازی سیاست پروگزیمال یک مزیت مقرون‌به‌صرفه برای اعتماد الگوریتم‌های بهینه‌سازی خط‌مشی منطقه ارائه می‌کنند. آنها بسیاری از عملیات محاسباتی پرهزینه را با عملکرد سریعتر نفی می کنند. این مدل ها با همکاری مایکروسافت در بن سازهِ ابررایانهِ Azure آموزش داده شدند.علاوه بر این، OpenAI به جمع آوری داده ها از کاربران ChatGPT ادامه می دهد که می تواند

[37]- ChatGPT – a generative pre-trained transformer (GPT) گفتگو گرِ مبدلِ مولدِ از پیش آموخته

برای آموزش بیشتر و تنظیم دقیق ChatGPT استفاده شود. کاربران مجازند به پاسخ هایی که از ChatGPT دریافت می کنند رأی مثبت یا منفی بدهند. پس از رأی موافق یا مخالف، آنها همچنین می توانند یک فیلد متنی را با بازخورد اضافی پر کنند). حالا دیگر برخی معلمین سردرگم هستند که مسئله حل نشده یا غیر قابل حل توسط این هوش رایانه ای بر مبنای داده های حجیم بیابند که قابل اعتبار سنجی خودانجامی توسط فراگیران باشد. کتاب های معرفی شده در این شماره ، مرتبط با موضوع هوش مصنوعی هستند.

عنوان کتاب : هوش مصنوعی در سال ۲۰۴۱ - ده چشم انداز برای آینده

نویسندگان : کای- فو لی و .چن کیوفان.

مترجم : ابراهیم نقیب زاده مشایخ.

ناشر : اقتصاد فردا (به سفارش انجمن انفورماتیک ایران).

زمان نشر : زمستان ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۵۳۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۱-۹۴۹۷۳-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ تومان .

مقدمه

در پشت جلد کتاب در نسخه منتشره انجمن انفورماتیک ایران ، در باره نویسندگان کتاب آمده است : کای- فو لی مدیر عامل شرکت سینوویشن ونچرز و نویسنده کتاب **ابرقدرت های هوش مصنوعی**[۳۸] است. او قبلا رئیس شعبه گوگل در چین و از مدیران ارشد مایکروسافت و اپل بوده است.کای – فولی رئیس شورای هوش مصنوعی در مجمع جهانی اقتصاد و دارای درجه کارشناسی از دانشگاه کلمبیا و دکتری از کارنگی ملون است. نویسنده دوم ، چن کیو فان رئیس انجمن جهانی

[۱] - این کتاب را در معرفی کتاب شماره ۲٤٦ گزارش کامپیوتر منتشره در بهمن و اسفند ۱۳۹۸ قبلا به شما معرفی کرده بودیم.

نویسندگان چینی داستان های علمی- تخیلی است. او بنیانگذار استودیوی تولید محتوای تماموندی است. او تا کنون جوایز متعددی را به دست آورده و از معروف ترین کتاب هایش می توان به الگوریتم هایی برای زندگی و بیماری آینده اشاره کرد .

مترجم در مقدمه کتاب نوشته است : نویسنده کتاب...که خود از متخصصان برجسته هوش مصنوعی است و ظرف چهل سال گذشته در گیر پژوهش های این رشته بوده است. در این کتاب قصد دارد به بازگویی داستان واقعی هوش مصنوعی ، به گونه ای بی طرفانه و متعادل اما سازنده و امیدوار کننده بپردازد.این کتاب بر پایه فناوری هایی است که یا هم اکنون موجودند و یا می توان به طور معقولی انتظار داشت که ظرف مدت بیست سال به بلوغ برسند. داستان این کتاب ، تصویری از دنیای ما در سال ۲۰۴۱ را به نمایش می کذارد .کتاب شامل ده فصل و هر فصل یک داستان تخیلی ، که در یک کشور در سال ۲۰۴۱ اتفاق می افتد.. و در انتهای هر داستان ، نویسنده تحلیل خود را از آن فناوری عرضه کرده و تاثیرات هوش مصنوعی را بر زندگی و جوامع انسانی شرح داده است...نویسنده امیدوار است که خواننده کتاب به این نتیجه برسد که (این) داستان ها ...باعث تقویت اعتقاد ما به نیروی انسان و این که ما سازنده سرنوشت خود هستیم و هیچ انقلاب فناورانه ای هرگز آن را تغییر نخواهد داد ، گردد.

در بخشی از مطلبِ درباره کتابِ پشتِ جلدِ نسخهِ منتشرهِ کتابِ همراه ، آمده است : موسسه کتاب همراه در رویکرد جدید انتشاراتی خود که آگاه ساختن مردم از دنیای پیش رو می باشد ، به عنوان اولین گام ترجمه این کتاب را در ده فصل آماده و در اختیار خوانندگان عزیز قرار می دهد ....نویسندگان ...قصد دارند در قالب ده موضوع مختلف به بازگویی داستان واقعی هوش مصنوعی به گونه ای بی طرفانه اما سازنده و امید وار کننده بپردازند.

من به عنوان یک خواننده نسبتا آشنا با موضوع کتاب ، لحن و سبک نویسندگان در انتقال موضوع کتاب و به ویژه ترجمه روان ، سلیس و سرشار از واژگان زیبای فارسی مترجمِ آن را بسیار پسندیدم و در جلسه گرمِ رونمایی کتاب در حضور اساتید گرانقدر رایانه و فناوری اطلاعات هم عرض کردم. چون به عنوان نویسنده مطالبی کوچک و کوتاه تجاربی دارم و میدانم ترجمه چه میزان دشوار تر از نوشتن است ، تنها سپاس خود را نثار مترجم فهیم آن می کنم. اما در پایان معرفی کتاب نظری از دوست و همکار عزیزمان جناب دکتر خلیلیان با اجازه ایشان می آورم تا نشان دهم عزیزان ما در انجمن ، چه میزان موشکافانه و نقادانه و با صبر و تحمل کارهای یکدیگر را بررسی و اعلام و نقد های یکدیگر را می شنوند و این میراث سالیان انجمن ، سبب بقا و تکامل محصولات فرهنگی آن است. برای اعضای جوان انجمن شاید آموزنده باشد که ببینند چگونه تفکر انتقادی به شرط تحمل ،تامل ، روا داری و انصاف (و دیگر صفات هوش اخلاقی) می تواند نردبان رشد و ارتقاء باشد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه مترجم ، پیش گفتار های نویسندگان و ده فصل مطلب است .عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : فیل طلایی.

فصل ۲ : خدایان پشت نقاب ها.

فصل ۳ : گنجشک های دو قلو.

فصل ۴ : عشق بدون تماس.

فصل ۵ : بت فراموش نشدنی من.

فصل ۶ : راننده مقدس.

فصل ۷ : نسل کشی کوانتومی.

فصل ۸ : نجات دهنده شغل.

فصل ۹ : جزیره شادی.

فصل ۱۰ : رویای فراوان.

نگاه دیگری

در این جا نظرات دکتر **علیرضا خلیلیان**[۳۹] ، در مورد کتاب ، که پس از مطالعه اصل و ترجمه آن و مقابله آنها تهیه و با رایانامه برای مترجم کتاب هم ارسال شده و در گروه مباحثه به اطلاع اعضای هیات مدیره انجمن هم درج شده است را می آوریم:

- شاید بد نباشد اولین پاراگراف در ص ۳ چنین بازنویسی شود: «هوش مصنوعی نرم‌افزار و سخت‌افزار هوشمندی است که توانایی انجام کارهایی را دارد که نوعاً به شعور انسانی نیاز دارد. هوش مصنوعی یعنی پرده‌برداری از فرایند یادگیری انسان، کمی‌سازی فرایند اندیشگی بشر، تبیین رفتار انسان و فهم اینکه چه چیزی زمینه پیدایش هوش را فراهم می‌آورد...»
- پیشنهاد می‌کنیم اندازه نویسگان (اگر نویسه معادل کاراکتر باشد، نویسگان را برای فونت می‌گذاریم) کوچک‌تر شود که حجم ظاهری کتاب و بهایش کمتر شود. ضمناً صفحات اولیه نسخه من در شرف کنده‌شدن هستند و شاید ناشر بهتر باشد از چسب و شیرازه بهتری

[39] - عضو علی البدل هیات مدیره انجمن ، مدرس دانشگاه و مولف کتابهایی در مورد پایگاه داده و زبان های برنامه سازی با علائق و مطالعات بین رشته ای گسترده .

استفاده کند. می‌دانم دندان اسب پیش‌کشی را شمارش نمی‌کنند و من عمیقاً سپاسگزارم، اما منظورم بهبود کیفیت برون‌دادهای انجمن است.

- به گمانم خط ۴ و ۵ ص ۴ چنین باشد، بهتر معنا را می‌رساند: «... نیازمند ذکاوت راستین، وقوف و فکری پالایش‌یافته و ذن‌گونه...» که راستین و ذن‌گونه از متن اصلی جا افتاده‌اند. و بعد پانوشت شود که ذن‌گونه کنایه است از تفکر عاقلانه، حفظ تمرکز و تسلط بر خود در موقعیت‌های پرتنش
- در همان ص ۴ و سومین پاراگراف، نقطه اوج ترجمه tipping point گرفته شده است. اما این مفهومی است در نظریه پیچیدگی و گویا «نقطه عطف، نقطه شعله‌وری» ترجمه می‌شود، یعنی نقطه‌ای که دیگر از آنجا به بعد جلوی پیشرفت را نمی‌توان گرفت. و البته پانوشتی هم لازم است.
- توضیح‌های مترجم به‌غایت مطالب ارزشمندی هستند. اما درج آنها لابه‌لای متن خواننده را کند می‌کند. مثلاً کمابیش پنجاه درصد این توضیح‌ها برای بنده آشنا بود و چشمانم به دنبال پرانتز بسته بود که کجا توضیح تمام می‌شود. اگر این توضیح‌ها پانوشت می‌شد این ایست خوانشی رخ نمی‌داد.
- واژه دیجیتال گهگاه رقمی ترجمه شده ولی اغلب دیجیتال آمده است. به‌گمانم یک‌دستی و سازگاری کل متن بالاترین اهمیت را دارد. یا همه‌جا دیجیتال بنویسیم یا همه‌جا رقمی، که شاید دومی ارجح باشد.
- در ص ۹ و بسیاری دیگر از صفحات معادل فرانامه بجای سناریو آمده است. نمی‌دانم چرا متوجه نمی‌شوم فرانامه چه ربطی به سناریو دارد. اگر با فراداده قیاس کنیم که داده‌ای راجع به داده‌هاست، سناریو نامه‌ای راجع به نامه‌ها نیست. اگر فرا مثل ترا و تر در معنی trans آمده باشد باید معنی از این سو به آن سو بدهد، که نمی‌دهد. سناریو سلسله رویدادهایی است که احتمالاً در آینده برای عملی رخ می‌دهند. نمی‌دانم چه معادلی مناسب است اما پیشنهادهایی مثل دنبالگان و پیایندگان به ذهنم رسید که شاید زمخت باشند ولی دست‌کم مقصود را می‌رسانند.
- در ص ۹ و خط ۸ پاراگراف دوم پیشنهادم چنین ترجمه‌ای است: «از گمان‌پردازی درباره پیشرفت‌های مهم و بنیادی پرهیز کرده‌ام و عمدتاً کاربست و تعمیم فناوری‌های موجود را ملاک پیش‌بینی‌های آینده قرار داده‌ام.» چون برون‌یابی ما را یاد معادلات ریاضی می‌اندازد.
- در خط ۱۵ ص ۳۵ از کتاب الکترونیکی استفاده شده است. با فروتنی بسیار پیشنهاد می‌کنم به‌جای e و cyber و digital در بسیاری موارد می‌توان «رایانشی یا رایا» نوشت چون کتاب الکترونیکی بنده حقیر را یاد دیود و خازن و ترانزیستور می‌اندازد.
- وقتی تمام اسامی به نیکویی فارسی نوشته‌اند، خیلی خوب بود، اسامی فناوری‌ها و مشابهاً را نیز می‌توان فارسی نوشت. مثلا فِیت‌لیف به‌جای FateLeaf. به‌خصوص که در متن فارسی با اندازه مثلا ۱۴، اندازه نوشته انگلیسی را ۱۲ می‌گیرند که فکر کنم در متن این کتاب چنین نشده است.
- در ص ۴۳ و خط ۵ بجای سوگیری معادل «گرایه» را پیشنهاد می‌کنم که البته برساخته بنده نیست. در کتاب قوی سیاه و بازی بخت، مترجم به‌نیکویی برای بایاس از گرایه استفاده کرده است، نامی از گراییدن و گرایش داشتن، که خلاصه‌تر است و رسانای معنا.
- در خط ۳ ص ۴۷ مناسب‌سازی به‌گمانم ویژه‌سازی بوده است.
- در آخرین پاراگراف ص ۵۰ کلمه معضل یادآور بلا است و فکر کنم اینجا به‌راستی دوراهی مقصود نویسنده باشد.
- در همان پاراگراف آخر ص ۵ واژه ناخودآگاه ترجمه نادرستی است برای unconscious و حتی ناآآگاه هم نادرست است و در کتاب‌های روان‌شناسی آن را ناهشیار ترجمه می‌کنند. استدلال مفصلی در کتاب فروید، از جاناتان لیر، ترجمه جعفری و طهماسب، فرهنگ نشر نو، ص ۸۷ و ۸۸ آمده است که هشیاری از جنس تجربه است و آگاهی از جنس دانش. آدمی ممکن است هشیار باشد ولی از محتوای هشیاری خودآگاه باشد یا نباشد. در کتاب موارد بسیار conscious, unconscious آمده‌اند که همگی گویا باید هشیار و ناهشیار ترجمه شوند.
- در ص ۵۴ و خطوط پایانی پاراگراف دوم، بجای حسابرسی معادل ممیزی یا ارزیابی عملکرد مناسب نیست؟ نیز در سه خط بعد، توضیح و توجیه، به‌گمانم منظور «تبیین» بوده است. و در خط اول ص ۵۵ هم قابلیت توضیح و تفسیر، شاید «تبیین‌پذیری یا تعبیرپذیری» رساناتر باشند.

- در پایان خطوط پایانی ص ۵۸ و بسیاری صفحات دیگری «ترخ» آمده است. در کتاب آیین نگارش دبیرستان ما آمده بود که نرخ را فقط برای قیمت روز کالا به‌کار ببرید و در سایر موارد، میزان یا نسبت بهتر معنا را می‌رساند.
- در آخرین خط ص ۶۰ کنفرانس آمده است. به‌گمانم در کتابی که از «ره‌نگاشت» استفاده می‌کند، شایسته است معادل فارسی کنفرانس به‌کار رود. نیز در خط دوم ص ۶۱ نیز آماتور، که شاید تازه‌کار و کم‌تجربه بهتر باشد.
- برخی از توضیحات داخل پرانتز بارها در همه فصل‌ها، حتی در یک فصل تکرار شده‌اند، از جمله اینکه واقعیت گسترده شامل چه چیزی است. متوجه هستم که شاید منظور شما استقلال درک فصل‌هاست و عدم نیاز خواننده به مراجعه به صفحات قبل، ولی فروتنانه عرض می‌کنم بسیار خسته‌کننده شده است. بهرحال این کتاب علمی است و خواننده‌اش باید حداقل توانمندی خواندن کتاب علمی را داشته باشد که توضیحی در اولین مکان ظهور، آنهم به‌طور پانوشت بیاید و همان بسنده کند.
- در ص ۶۴ توضیحی از مترجم برای مولد هماوردی آورده شده است. ولی نویسنده اندکی بعد در بخش تحلیل آن را توضیح می‌دهد. به‌گمانم حجم افزونگی بیش از فوایدش شده است.
- در خط دوم ص ۶۷ عبارت «مورد تحلیل قرار دهند» آمده است. از یک ویراستار زبان فارسی شنیدم این طرز گسترده‌سازی فعل‌های فارسی کار جالبی نیست. می‌توان گفت «تحلیل کنند.» بهرحال این کتابی است علمی نه اثری ادبی.
- ضمناً در همان پاراگراف اول ص ۶۷ نام «فلا کوتی» با فاصله نوشته شده است که گویا باید بی‌فاصله باشد.
- در همان ص ۶۷ «تئوری‌های توطئه» چرا «نظریه‌های توطئه» نوشته نشده است؟ همان‌قدر که تئوری ورد زبان همه است، نظریه هم آشناست. در مقدمه مترجم به کاربست معادل‌های فرهنگستان اشاره شده است. به‌گمانم شایسته نیست تئوری بنویسیم.
- در خطوط پایانی ص ۷۲ رایاسپهر آمده است. فکر نمی‌کنم سپهر که معنای آسمان می‌دهد منظور نویسنده که زیست‌بوم رایانشی را هدف گرفته است، باشد. می‌توان گفت رایابوم.
- در خط دوم پاراگراف دوم ص ۷۳ «خورانده» بجای feed آمده است. آیا می‌شود گفت: به‌عنوان داده ورودی به آن داده می‌شد؟
- در ص ۷۵ بخش «من همیسه می‌خواستم.....دگرگونی» است در متن انگلیسی ایتالیک آمده است. اینجا هم لابد با اندازه ضخیم نیاز به تاکید دارد.
- در خط ۷ ص ۷۹ «موظفند» آمده است. به دلیل اینکه مترجم در مقدمه خود به کاربست معادل‌های فرهنگستان اشاره کرده است، در آیین نگارش فرهنگستان «موظف‌اند» آمده است. مشابه آن در خطوط پایانی ص ۸۵ که «راهند» بشود «راه‌اند» و خطوط پایانی ص ۱۰۷ «قائلند» بشود «قائل‌اند» و ص ۱۰۸ «جالب‌اند» و خط آخر ص ۱۶۱ «روح‌اند» و خط اول ص ۱۸۱ «تلاش‌اند» و ص ۱۹۳ پاراگراف دوم «کوچک‌اند» و خطوط میانی ص ۲۹۰ «عملیات‌اند» و خط ۵ پاراگراف دوم ص ۳۷۰ «مربوط‌اند» و پاراگراف دوم ص ۳۷۳ خط چهارم «چابک‌اند» و خطوط آخر ص ۵۱۶ «مایل‌اند».
- در ص ۸۴ و خط ۵ میدان‌های پیام‌گیر به‌گمانم «میدان تأثیر» گفته می‌شود: ناحیه‌ای از فضای حسی مثل حلزون گوش، تکه پوست یا شبکیه چشم که حضور محرک در آن باعث انتقال نشانک پی‌یاخته‌ای می‌شود.
- عنوان ص ۹۱ درستی‌سنجی، به‌گمانم منظور احراز اصالت یا هویت باشد.
- در ص ۹۲ و پاراگراف دوم بخش امنیت هوش مصنوعی، خط دوم گویا چنین بوده است: «آستانه‌های تصمیم هوش مصنوعی است که قابل حدس زدن است و می‌توان از آنها جهت استتار (گمنامی، لاپوشانی) داده‌های ورودی [مخرب] به‌کار رود.» گویا منظور از نهان‌سازی واژه camouflage بوده که فنی است برای گمنام‌سازی عمدی و خصمانه ورودی، که از ورودی i1 که منجر به خرابی f می‌شود، ورودی i2 ساخته می‌شود که منجر به همان خرابی f می‌شود ولی هوش مصنوعی i2 را سالم و بی‌خطا و مجاز تشخیص می‌دهد و فریب می‌خورد.
- در صفحه ۱۰۲ رقمی آمده و دیجیتال در پرانتز و نیز کاراندام‌شناسی آمده و فیزیولوژیک در پرانتز و این سبک بسیار در متن تکرار شده است، به‌ویژه برای همین رقمی و کاراندام‌شناسی. فروتنانه عرض می‌کنم که این سبک منجر به افزونگی و ناسازگاری متن می‌شود و حتی خواننده مبتدی را خسته می‌کند. بهرحال باید انتخاب کنیم، یا رقمی یا دیجیتال. و پس از انتخاب رقمی، در اولین ظهور، پانوشت کنیم و تمام. از مطالب استادی خواندم که آموختن از کتاب کاری است گروهی که با مشارکت نویسنده، مترجم، ناشر و خواننده تکمیل می‌شود.

خواننده هم باید تکانی به خودش بدهد و چیزی را به‌خاطر بسپارد و چیزی را جست‌وجو کند وگرنه خوش‌خوراک‌سازی بیش از حد، مثل پدر و مادری می‌شود که هر چیز بخواهد در اختیار فرزند می‌گذارند. تردید دارم این بچه خودکفا تربیت شود. نیز برای مراقبه (مدیتیشن) در ص ۱۶۲ و بسیاری صفحات دیگر.

- در ص ۱۱۳ خطوط پایانی، ترافیک معادل فارسی ندارد؟ و در همان صفحه «بندآوری خدمات توزیع‌شده» پیشتر در کتاب‌های دیگر «رد خدمت» گفته شده بود.
- در ص ۱۲۲ خط ۲ پاراگراف سوم تکنیکی را فنی می‌توان نوشت؟
- در خط دوم ص ۱۳۵ «غیرقابل‌بازی» را می‌توان «نابازی‌کن» نوشت؟
- در تیتر ص ۱۴۱، خودآگاهی گویا هشیاری است. و در خط اول همان صفحه «همدم هوش مصنوعی شخصی» را می‌توان «همدم شخصی از جنس هوش مصنوعی» نوشت؟
- تیتر ص ۱۴۵ به‌جای «با نظارت خود»، «خودنظارتی» نمی‌تواند نوشته شود؟ در همان صفحه فکر می‌کنم sequence transduction بجای «ترارسانی» باید «فرادیسی» باشد چون چیزی رسانش نمی‌شود، تبدیل می‌شود و دیس برای شکل است و فرا بجای trans یعنی از این سو به آن سو، از این شکل به آن شکل. البته «ترادیسی» زیباتر است ولی گویا قبلاً در معنای دیگری به‌کار رفته است.
- در خطوط پایانی پاراگراف اول ص ۱۴۵ «عبارت است از دنباله.....» به‌گمانم ترجمه انگلیسی‌اش چنین باشد: «عبارت است از دنباله تمام واژه‌ها تا یک نقطه و خروجی عبارت است از دنباله واژه‌ها از آن نقطه به بعد.»
- در ص ۱۵۰ تیتر خودآگاهی گویا هشیاری است. و سه خط بعد از آن، بدبینان نباید شکاکان یا دیرباوران باشد، skeptics؟
- در پاراگراف دوم ص ۱۵۲ خودآگاهی گویا هشیاری است و خلاف‌آمدی، خلاف واقع بهتر نیست؟
- در ص ۱۶۱ لیست را می‌توان فقره‌ها یا اقلام و فستیوال را چشنواره نوشت؟
- در پاراگراف چهارم ص ۱۸۲ فوتوسنتز معادل فارسی ندارد؟
- در خطوط پایانی ص ۱۹۳ «درمان سرطان یک تعهد بسیار بزرگ است» را نمی‌توان نوشت «ادعای درمان سرطان به‌مثابه سنگ بزرگ است» ؟ و بجای متواضعانه‌تر گویا «ساده‌تر» ؟
- در ص ۲۱۴ بجای هولوگرام معادل فارسی آن را می‌توان نوشت؟
- در ص ۲۱۶ و خط سوم پاراگراف چهارم، دنبال‌کننده را می‌توان دنبالگر گفت؟
- در خط دوم ص ۲۴۸ می‌توان بجای «واقعی است و آنچه نیست..» می‌توان گفت «واقعی است و آنچه مصنوعی است...»
- در خطوط پایانی ص ۲۶۵ بجای بدشانسی می‌توان گفت بداقبالی، بخت بد؟ نیز در خط چهارم ص ۲۸۲ بجای خوش‌شانسی از بختیاری، خوشبختی، خوش اقبالی؟
- در خط اول ص ۲۶۷ بجای داشبورد معادل فارسی را می‌توان گفت؟
- در کل متن از جمله ص ۲۸۱ بجای ماشین نمی‌توان از خودرو استفاده کرد؟
- در پاراگراف آخر ص ۲۸۴ جمله با عبارت GPS شروع شده است که به ما به‌عنوان سبک نامناسب نگارش تذکر داده‌اند. نمی‌توان گفت سامانه موقعیت‌یاب جغرافیایی؟
- در خطوط پایانی ص ۳۰۷ بجای توضیح‌پذیر فکر کنم تبیین‌پذیر رساتر باشد.
- در ص ۳۱۲ آتش پرومته و جعبه پاندورا هم به توضیح پانوشتی نیاز دارد.
- در خطوط پایانی ص ۳۱۴ بعد از «کلید عمومی ۱۶ بیتی» گویا عبارتی جا افتاده است «با حل حل کردن مسئله لگاریتم گسسته خم بیضوی»
- در پایین ص ۳۱۹ بجای الکترومعناطیسی می‌توان از برقاطیسی استفاده کرد، در کتاب‌های ترجمه شده دکتر سعید زیباکلام دیده‌ام.
- در خطوط پایانی ص ۳۲۴ بجای توپولوژی از معادل فارسی نمی‌توان استفاده کرد؟ نیز ص ۳۴۰
- در ص ۳۴۴ بجای کاریکاتوریست از معادل فارسی می‌شود استفاده کرد. نیز بجای پالس در ص ۳۵۷ و پروتکل در همان صفحه.

در آخرین خط ص ۳۶۵ بجای ابرپردازش می‌توان گفت پردازش برتر. نیز در ص ۳۶۶ بجای درهم‌تافتگی معمولاً درهم‌تنیدگی به‌کار می‌برند.

در پاراگراف وسط ص ۳۳۴ خط دوم، بجای استادیوم می‌شود از معادل فارسی استفاده کرد. نیز در ص ۳۷۷ بجای کمیسیون، شورا، هیئت و در خط ۷ ص ۳۸۴ ارکستر، دسته نوازندگان

در پاراگراف سوم ص ۴۱۶ بجای رزومه می‌توان کارنامک به‌کار برد؟

روی شکل ص ۴۶۶ دو عبارت برای چهار بخش بالا و دو بخش پایین هرم جا افتاده است.

در خط دوم ص ۴۶۸ بجای شادی‌های معنایی می‌توان خوش‌روانی به‌کار برد؟ یا با هم در پرانتز؟

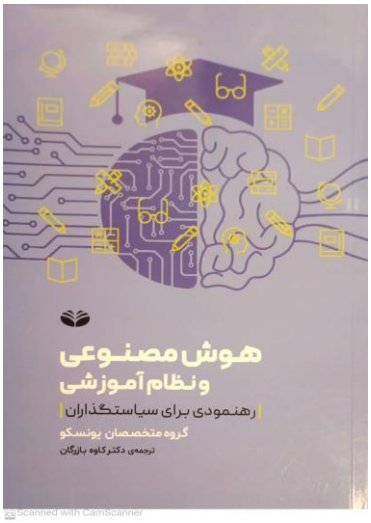
در خط سوم پاراگراف دوم ص ۵۲۲ بجای ابرهوشمندی می‌توان گفت هوشمندی برتر؟

در خط ۴ ص ۹۱ «بارشناسی» و ص ۱۲۹ خط دوم پاراگراف دوم از پایین، «آروزی» و خطوط بالای ص ۲۹۵ «کینه‌توری» و خط ۱۰ ص ۴۲۰ «پینشهاد» و خط آخر ص ۵۰۰ «زنگان» و خط ۶ ص ۵۱۲ «استنثناء» خطای املایی دارند.

در پایان پاراگراف سوم ص ۱۳۳ نقطه جا افتاده است.

در ابتدای پاراگراف آخر ص ۱۳۷، سال‌های سال. گویا ویرگول بوده است.

عنوان کتاب : هوش مصنوعی و نظام آموزشی (رهنمودی برای سیاستگذران).



نویسندگان : گروه متخصصان یونسکو.

مترجم : کاوه بازرگان.

ناشر : دفتر نشر کندوکاو .

زمان نشر : تابستان ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۱۶۰ برگ.

شمارگان : ۲۰۰ نسخه.

شابک : ۲-۱۷-۶۳۶۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۸۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : به رغم اینکه از فناوری اطلاعات و ارتباطاتِ به روز و نوین در برنامه های کاربردی مبتنی بر هوش مصنوعی در فرآیندهای مرتبط با آموزش و یادگیری استفاده می شود، به کارگیری آنها کاری غیر از خودکارسازی برخی روش های منسوخ شده در کلاس درس سنتی را انجام نمی دهند...این در حالی است که انتظار می رود توانائی های منحصر به فرد حصل از کاربرد هوش مصنوعی موجب تحول در فرآیند یاددهی- یادگیری شود...در واقع اگر دنیا بخواهد اطمینان حاصل کند که کاربردهای هوش مصنوعی نابرابری های موجود را تشدید نمی کند ، هر شهروند باید در مورد اینکه تعریف عملیاتی و قابلیت های هوش مصنوعی چیست؟ ، هوش مصنوعی چگونه کار می کند و کاربردهای هوش مصنوعی

چگونه ممکن است بر زندگی او تاثیر مثبت یا منفی گذارد؟ درک قوی و عمیقی به دست آورد.

مترجم کتاب که استادیار مطالعات ارتباطی و تعامل انسان و رایانه در دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی است در پیش گفتار کتاب نوشته است : ...توسعه فناوری هوش مصنوعی امکانات جدیدی را بوجود آورده و انقلاب صنعتی چهارم را پدیدار کرده است. به طوری که شاید در تاریخ بشریت این فناوری ، عصر جدیدی را رقم زده باشد.عصری که انسانها لازم است با هوش مصنوعی زندگی و کار کنند...در سال ۲۰۱۹ ...کنفرانس بین المللی هوش مصنوعی و آموزش با شعار برنامه ریزی آموزش در عصر هوش مصنوعی : هدایت جهش[۴۰] ، توسط یونسکو با میزبانی کشورچین برگزار شد. این کنفرانس تاثیر هوش مصنوعی این کنفرانس تاثیر هوش مصنوعی را بر کل نظام آموزشی مورد نظر قرار داد و در باره استفاده از هوش مصنوعی در آموزش به اجماع بین المللی دست یافت. کنفرانس...توصیه هایی برای ظرفیت سازی نسبت به سیاستگذاری و تصمیم گیری برای استفاده از هوش مصنوعی در آموزش عرضه کرد...بر پایه توصیه های یادشده ، کتاب **هوش مصنوعی و آموزش : رهنمودی برای سیاستگذاران**[۴۱] ،توسط یونسکو تدوین ، و نسخه الکترونیکی آن به صورت منبع آموزشی باز[۴۲] ، انتشار یافته است. کتابی که در این بخش معرفی می کنیم، ترجمه کتاب فوق است.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار مترجم ، مقدمه ، شش بخش و ۲۶ عنوان مطلب ، منابع و یادداشت ها است. عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : مقدمه.

بخش ۲ : مبانی هوش مصنوعی برای سیاستگذاران .

بخش ۳ : درک هوش مصنوعی و آموزش : شیوه های نوپدید .

بخش ۴ : چالش های استفاده از هوش مصنوعی برای تحقیق . .

بخش ۵ : مروری بر سیاستگذاری برای پاسخ دادن به چالش ها .

بخش ۶ : توصیه هایی در باره تدوین خط مشی.

---

[40] - Planning Education in the AI Era : Lead the Leap

[41] - UNESCO.(2021) . Artificial Intelligence and Education : Guidance for Policy-Makers, Paris : UNESCO.

[42] - OER : Open Education Resource

عنوان کتاب : چه کسی اینترنت را کنترل می کند؟ (توهم جهان بدون مرز)

نویسندگان : جک.ال.گلد اسمیت و تیم وو.

مترجم : سهیل رضانژاد .

ناشر : نشر مون .

زمان نشر : نوبت اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۳۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۲-۶۱-۷۵۸۵-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۹۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

جک ال. گلداسمیت ،وکیل ، محقق و استاد دانشگاه هاروارد و **تیم وو** ، نویسنده ثابت نیویورکر و استاد حقوق دانشگاه کلمبیا ، نویسندگان این کتاب هستند. در پیش گفتار کتاب آمده است : مدیران شرکتی و کارشناسان مختلف ، اینترنت را خط مقدم جهانی سازی نوین می دیدند، جهانی سازی ای فرساینده برای اعتبار و اهمیت دولت های ملی ، گویی ورود اینترنت معرف نظم نوینی در امور انسانی باشد، نظمی که برای همیشه ما را از ستم حکمرانان سرزمینی رها میسازد. کتاب حاضر تصویر گر سرنوشت این ایده هاست. داستانی چالشی که اینترنت در دهه ۱۹۹۰ برای حاکمیت دولت- ملت به وجود آورد و روایتگر نبرد حکومت های ملی برای تحمیل کنترل خود بر این رسانه بزرگ و بدون مرز شد. داستان مرگ اجتماعاتِ سایبری خودگردان که قرار بود برای همیشه از بند جغرافیا رها شوند.

همچنین داستان تولد و سال های آغازینِ گونه نوینی از اینترنت است .شبکه ای بدون مرز که در آن قانون سرزمینی ، قدرت حکومت و روابط بین الملل به اندازه ابداعات فناورانه مهم هستند...این روایت سه وجه دارد : نخست اینکه حتی برای انقلابی ترین فناوری های ارتباطی جهانی نیز جغرافیا و قهر حکومتی همچنان اهمیت بنیادین خود را نگه می دارد. در دهه ۱۹۹۰ بسیاری اعتقاد داشتند کشورها نمیتوانند تاثیراتِ محلیِ ارتباطات اینترنتی ناخواسته – که از بیرون مرزهایشان سرچشمه می گرفتند – را کنترل کنند و از این رو نمی توانند ضمانت اجرائی قوانین ملی مربوط به آزادی بیان ،جرم ، حق مولف و بسیاری

دیگر را تامین کنند.اما اتفاقات ده سال گذشته نشان داد که حکومت های ملی، فنونی برای کنترل ارتباطات اینترنتی خارج از مرزهای خود، دارند و از این رو قوانین خود را به زور ، درون مرزهایشان اجرا می کنند. وجه دوم این است که اینترنت از هم جدا و مرز بندی می شود. اینترنت – زبان ، محتوا و هنجارهای آن – به هیچ وجه دنیا را یکدست نمی کند و با شرایط محلی همرنگ می شود.نتیجه اینترنتی متفاوت می شود برای ملل و مناطق مختلف، که به طور روز افزون به دلیل دیوارهای بلند پهنای باند ، زبان و فیلتر از هم جدا می شوند.این اینترنت مرز بندی شده بازتاب دهندهِ فشارهای بالا به پایین حکومت هاست، فشارهائی که قوانین ملی را بر اینترنت درون مرزهای خود تحمیل می کند. افزون بر این ، این اینترنت ، فشارهای پایین به بالا را نیز بازتاب می دهد، فشار افرادی از مکان های گوناگون که خواستار اینترنتی مطابق ترجیح های محلی هستند و فشار گردانندگان صفحات وب و دیگر فراهم کنندگان محتوا که تجربه اینترنت را برای برآوردن این خواسته شکل می دهند.بسیاری بر مرگ اینترنت بدون مرز افسوس می خورند.سومین وجه این است که اینترنتی که به صورت جغرافیائی مرزبندی شده ، بر خلاف نظر اکثریت ، برتری های بسیاری دارد که کمتر به آن توجه شده. شهروندان از حکومتشان می خواهند آنها را از آسیب زدن به یکدیگر در اینترنت باز دارد و جلوی آسیب های برون مرزی را بگیرد. شرکت ها نیازمند محیطی حقوقی هستند که ثبات شبکه را تضمین کند و اجازه شکوفائی تجارت اینترنتی را بدهد. اینترنت مرز بندی شده به تفاوت های واقعی و مهمی پاسخ می دهد که میان مردمی از مکان های مختلف وجود دارد و در نتیجه اینترنت را به ابزار ارتباطی موثرتر و مفیدتری تبدیل می کند.

اینترنت مرزبندی شده وجوهی منفی نیز دارد. با افزایش کنترل حکومت ها ، شرارت هایشان در اینترنت تکرار می شود.چین اقتدار گرا ،اینترنت را همچون ابزاری برای کنترل سیاسی و خود بزرگنمائی اقتصادی به کار گرفته، حتی در جوامع دموکراتیک ، مداخله های حکومت در اینترنت می تواند بازتاب فسادها و کاستی های فرآیند سیاسی باشد.ما چشم بر این شرارت ها و شرارت های دیگر نمی بندیم اما بر این باوریم که می توان بر مرگ رویای اینترنت بی سالارِ دهه ۱۹۹۰ کمتر افسوس خورد، زیرا در مجموع حکمرانی نامتمرکز دولت – ملت ها بازتاب چیزی است که بیشتر مردم خواهان آن هستند. برخی چیز ها از دست رفته اند ، اما چیزهای بیشتری به دست آمده اند.

در دیدگاه این شماره ، بیشتر راجع به نظریات طرح شده در این کتاب بحث کرده ایم.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار مترجم ، سه بخش و ۱۱ فصل مطلب ، پی نوشت ها ، اختصارات و نام نامه است.

عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش نخست : انقلاب اینترنت .

فصل دوّم – چشم انداز نظم پساسرزمینی.

فصل سوّم – خداوند اینترنت.

بخش دوم : حمله متقابل حکومت .

فصل چهارم – چرا جغرافیا مهم است.

فصل پنجم – حکومت ها چگونه بر اینترنت حکمرانی می کنند.

فصل ششم – چین.

فصل هفتم – جنبش به اشتراک گذاری فایل.

بخش سوم : رذالت ها ، فضیلت ها ، آینده.

فصل هشتم – فضیلت ها و رذالت های کنترل حکومتی.

فصل نهم – پیامدهای مرزها.

فصل دهم – قوانین جهانی.

فصل یازدهم – موخره : جهانی سازی با قهر حکومتی مواجهه می شود.

عنوان کتاب : در میان جمع و طرد دیگری.

نویسندگان : بیونگ-چول هان.

مترجمان : محمدراسخ مهند و مهدی پری زاده.

ناشر : نشر بان .

زمان نشر : چاپ یکم ، پاییز ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۲۴ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۲-۱۷-۶۳۶۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

بیونگ – چول هان که یکی از پرخواننده ترین فیلسوفان امروز اروپاست را در شماره های پیشین گزارش کامپیوتر (شماره های ۲۴۶ و ۲۴۸) به شما معرفی کردیم و راجع به دیدگاه ها و کتاب های او اشاراتی داشتیم. در پشت جلد کتاب تجمیعی اخیر او که دراین شماره به شما معرفی می کنیم آمده است : **چول هان** در این تامل بر زندگی دیجیتالی امروز ، در جبهه ی مقابل پرچم داران انقلاب های توییتری و کنش گری های فیسبوکی می ایستد و چنین استدلال می کند که ارتباطات دیجیتال، عامل حقیقی از هم گسیختگی جامعه و فضای عمومی است و به تدریج هر امکانی را برای کنش سیاسی حقیقی و گفتمان سیاسی معنادار از میان می برد. در این میان عامه ی خلق، یعنی مجموعه کسانی که فرستنده و گیرنده ی محتواهای این صورت از ارتباطات اند ، به **گَلِه ای دیجیتالی** بدل شده اند – نه توده ، نه جمعیت و نه ، به تعبیر از مد افتاده ی **نگری** و **هارت** ، انبوه خلق ، بلکه مجموعه ای از افراد تک افتاده که قادر نیستند، "ما" یی بسازند ، قادر نیستند مناسبات قدرت را به پرسش گیرندو به علت دل مشغولی وسواسی به زمان حال قادر نیستند آینده ای را صورت بندی کنند. این **گَلِه ی دیجیتالی** ، پدیده ای هزار پاره است که تنها با این قصد می تواند بر فرد فرد اشخاص تمرکز کند که ایشان را دستمایه ی آبروریزی و بدگوئی گرداند...(او) در کتابک **در میان جمع** ، جامعه ای را توصیف می کند که در آن اطلاعات بر اندیشه غالب است، جامعه ای که در آن نهادهایی هم چون فیسبوک ، بازار بورس و سازمان های اطلاعاتی الگوریتم های یکسانی به کار می برند. دموکراسی در خطر است ، چرا که ارتباطات دیجیتال تمایز میان کنترل و آزادی را از بین برده است. برادر بزرگ (ناظر همه جا حاضر در رمان ۱۳۸۴جرج اورول...)به مدد کلان داده ها پرچم پیروزی را برافراشته است.

در کتابک دوم با نام طرد دیگری ، **هان** بیان می کند که : ویژگی اصلی دوران ما ، واپس زدگی و سرکوب بیرونی نیست، بلکه افسردگی درونی است. خود از دیگری به واسطه میل ناشی از خودشیفتگی قابل تشخیص نیست. زیرا جذب و ادغام هر چیز و هر کس تا سر حد محو شدن همه مرزها ، در یک فرآیند همگون سازی مطلق، پی گرفته می شود وکه حاصلش زجر و انزوای مطلق و درمانش عشق که میلِ به دیگری است. دیدگاه های هان در این کتاب را در دیدگاه همین شماره بیشتر کاویده ایم.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب با عنوان تجمیعیِ **در ازدحام : چشم اندازهای دیجیتال** ، متشکل از دوکتابک **در میان جمع** و **طرد دیگری** است. کتاب دارای فهرست مطالب و پیش گفتار و ۱۶ عنوان مطلب و کتابک دوم دارای ۱۲ عنوان مطلب ، کتاب دارای پی

گفتار مترجمان و یک نمایه است. عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است :

کتابک ۱ : در میان جمع .

بدونِ احترام.

جامعه ی عصبانی.

در میانِ جمع.

رسانه زدائی.

هانسِ با هوش.

گریز به تصویر.

از دست به انگشت.

از کشاورزی به شکار.

از سوژه به پروژه.

قانونِ زمین.

شبح های دیجیتال.

خستگیِ اطلاعاتی.

بحرانِ بازنمائی.

از شهروند به مصرف کننده.

زندگی ضبط شده.

روان سیاست.

کتابک ۲ : طرد دیگری .

وحشت یکسانی.

خشونت ، امرِ جهانی و تروریسم.

وحشتِ اصالت.

اضطراب.

آستانه ها.

بیگانگی.

هماوردِ بدن.

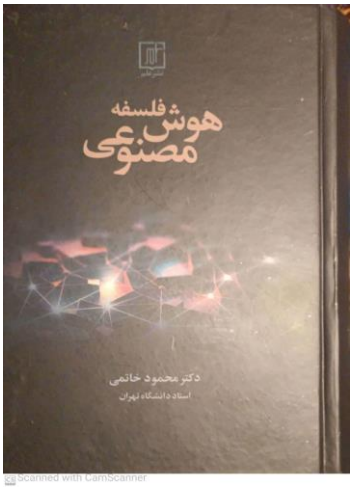
نگاه.

صدا.

زبان دیگری.

اندیشه ی دیگری.

گوش دادن.



عنوان کتاب : فلسفه هوش مصنوعی .

نویسنده : محمود خاتمی[۴۳].

ناشر : نشر علم.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۹۶۰ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۰-۳۹۶-۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ؟

---

43 – شبه های اتهام آمیز به خود یا همنامِ نویسندهِ این کتاب را به مسئولیت راوی (به نقل از ویکی پدیای فارسی)و استنباطِ خواننده وامی گذاریم و اصل را بر عدم صحت آن می نهیم : در تاریخ ۵ نوامبر ۲۰۱۴، مطلبی از سوی کاربری مهمان در تارنمای دیلی‌نوس منتشر شد که در آن ادعا شده بود محمود خاتمی در برخی از آثار انگلیسی خود مرتکب دستبرد فکری گسترده شده‌است. در پی این ادعا، مجله ارگانون اف – که یکی از مقالات محمود خاتمی را در سال ۲۰۰۳ منتشر کرده بود – رسماً در وب‌سایت خود اعلام کرد که محمود خاتمی در این مقاله مرتکب سرقت علمی شده‌است؛ طبق اعلام این مجله، مقاله، خاتمی تقریباً رونوشت واژه به واژه‌ای از مقاله، اندرو کارپنتر است که انتشارات راتلج آن را ضمن مجموعه‌ای از مقالات منتشر کرده بود. این مجله سپس مقاله خاتمی را با توضیحی درباره کلاهبرداری علمی او از تارنمای خود برداشت. در فوریه ۲۰۱۵ یکی دیگر از مقالاتی که به نام وی منتشر شده بود همراه با توضیحاتی از سردبیر از وبگاه آن مجله حذف شد.

روزنامه شرق در گزارشی درباره سرقت علمی در ایران در آذر ۱۳۹۳ نوشت «ناشر این کتاب – خانه نشر دکتر مولر – در سال ۲۰۱۰، دقیقاً ۱۰ کتاب از محمود خاتمی منتشر کرده که حتی یک نسخه هم از این کتاب‌ها در هیچ‌یک از کتابخانه‌های دانشگاه تهران موجود نیست. اما آنچه مسلم است در دانشگاه‌های ایران انتشار کتاب به زبان انگلیسی در فرایند ارتقای استادان از رتبه دانشیار به استاد تمام بسیار تأثیرگذار است». این روزنامه، در هنگامی که خاتمی در فرصتی پژوهشی در کانادا به سر می‌برد، با سید حمید طالب‌زاده، مدیر گروه فلسفه دانشگاه تهران، گفتگو کرد. به گفته ی طالب‌زاده، نامه‌نگاری‌های گروه فلسفه دانشگاه تهران با خاتمی پاسخی از وی در پی نداشته‌است.

در تاریخ ۱۰ آذر ۱۳۹۳، دانشگاه تهران در بیانه‌ای بدون نام بردن از خاتمی، خبر از تشکیل کمیته‌ای از برجسته‌ترین استادان این دانشگاه برای بررسی موضوع سرقت علمی «یکی از اعضاء هیئت علمی دانشگاه» داد. روان شاد تازه گذشته دکتر جواد طباطبایی در مقدمه کتابِ ملاحظات درباره دانشگاه مفصلاً به این سرقت علمی و شرایط و پیامدهای آن پرداخته‌است

مقدمه

این کتاب ظاهرا یکی از اولین کتاب های تالیفی در مورد فلسفه هوش مصنوعی به زبان فارسی است.در مقدمه کتاب آمده است : "...هوش مصنوعی که کانون استحاله فناوری به چیزی خواهد شد که در این فضای تاریک و برزخیِ گذر از پارادایم زبان به پارادایم جدید ، هنوز دقیقا نمی دانیم چیست و چه خواهد بود...در دهه هشتاد شمسی ، ما بحثی را در این باره در گروه فلسفه (دانشگاه تهران)، ضمن برخی واحدهای اختیاری ، برای دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد مطرح کردیم ، که اشتیاق برخی از دانشجویان را برای نگارش چند پایان نامه و مقاله در این حوزه برانگیخت ، اما متاسفانه این اقدام پشتیبانی نشد، و در نتیجه به نهادینه شدنِ التفات به این حوزه و گنجاندن درسی بدین منظور در برنامه آموزشی فلسفه نیانجامید ، و از این حیث ، مانند اقدامات مشابهی که در حوزه فلسفه ذهن و برخی حوزه های فلسفی دیگر کرده بودیم ابتر ماند. به این سبب و به سبب خلاء موجود در حوزه فلسفه هوش مصنوعی ، از همان زمان در خاطرِ کاتب گذشت تا کتابی کارآمد جهت اطلاع و استفاده دانشجویان و اهل فلسفه در این موضوع تحریر ، و اهم مطالب و مکاتب در حوزه فلسفه و نظریه هوش مصنوعی را به زبان ساده ، اما ، در حد مقدور ، جامع تقریر کند و آن همین کتاب است".

شاید از همین عبارات در مورد زبان ساده کتاب بتوان قضاوت کرد که این بخش ساده ترین آن است. اینکه حاوی اهم مطالب هوش مصنوعی است ، ادعائی گزاف می نماید .من در معرفی کتاب ، کتاب ها را نقد و داوری نمی کنم . اما در مورد این کتاب سلیقه خود را می گویم و خواندن این کتاب را به کسی توصیه نمی کنم چرا که هنوز با ورق زدن آن نیز بابت صرف بیش از چهارصد هزار تومان بهای نانوشته آن ، از درآمد ناچیز معلمی خودم ، احساس غبن می کنم . چون از خواندن آن نه چیزی آموختم و نه لذتی بردم . حتی مواردی در آن ، به نظرم با دانسته هایی خودم از گذراندن دروسی در هوش مصنوعی و کمتر فلسفه و مطالعاتی جانبی در این دو حوزه ، نادقیق و شاید نادرست آمد. این پس از شوقی بود که ابتدا با دیدن عنوان کتاب در کتاب فروشی در من از دیدنِ مثلا اولین کتابِ تالیفیِ فارسی در حوزه فلسفه هوش مصنوعی - به اعتبار سمت استادی دانشگاه تهران نوشته شده ذیل نام نویسنده - در من شکل گرفت که حتی بدون دقت و حتی تورق کتاب ، اقدام به خرید آن کردم. نویسنده علاوه بر قیمت کتاب ، بابت این شوق به یاس تبدیل شده هم ،مدیون من است.

و در پایان توصیه ای به خود و مولفین کتب بین رشته ای ، که فریب دانسته های احتمالی خود در یک حوزه دانشی را نخورند و با احتیاط و مراجعه به خبرگان رشته دوم، اقدام به صرف وقت در این زمینه ها کنند.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدم ، چهار جزء ، ده بخش و ۴۷ فصل مطلب ، خاتمه و منابع است. عناوین جزء ها و بخش ها ی این کتاب به شرح زیر است :

جزء اول : **امور عامه**

بخش اول : آیا علمی به نام خلاقیت بشری وجود دارد؟

بخش دوم : خلاقیت بشری و دیدگاه های گوناگون

بخش سوم : کوانتوم ، قله ای که افراد خلاق می پیمایند

جزء دوم : **نظریه هوش مصنوعی**

بخش چهارم : فرآیند چهار مرحله ای خلاقیت

بخش پنجم : آیا بینش خلاقانه یک جهش کوانتومی است؟

جزء سوم : **مکاتب و رهیافت ها**

بخش ششم : آیا منشا انگیزه خلاقانه ، ناخودآگاه است ؟

بخش هفتم : هماهنگی با جهان خلاقیت و هدف آن

بخش هشتم : خصلت های خلاقانه از کجا نشئت می گیرند؟

بخش نهم : هماهنگی با جهان خلاقیت و هدف آن

بخش دهم : خصلت های خلاقانه از کجا نشئت می گیرند؟

جزء چهارم : **حدود و محدودیت ها**

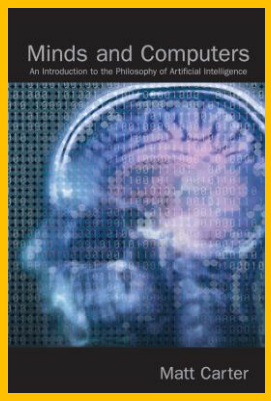
---

۴ امین معرفی کتاب ۲۶۳

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۳

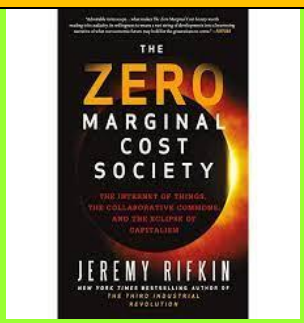
ذهن و رایانه

در فلسفه هوش مصنوعی و خلاقیت های کوانتومی

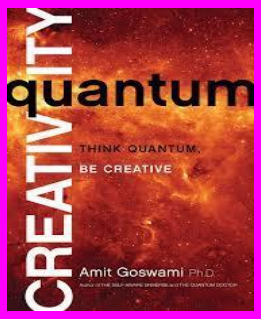


مک کارتر

مصطفی تقوی



آمیت گاسوامی



سید ابراهیم ابطحی

استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر- دانشگاه صنعتی شریف

abtahi@sharif.edu

پیش گفتار

آیا کامپیوتر می تواند ذهن داشته باشد؟ این چه نوع ماشینی خواهد بود؟ به هر حال دقیقاً منظور ما از «ذهن» چیست؟ مفهوم ماشین «هوشمند»، در حالی که همچنان در داستان‌های سرگرم‌کننده و ترسناک متعدد ظاهر می‌شود، کانون یک سنت تحقیقاتی جدی و اختصاصی نیز بوده است. تأمل در این داستان‌ها و سنت پژوهشی که «هوش مصنوعی» را دنبال می‌کند، تعدادی از مسائل فلسفی آزاردهنده را هم مطرح می‌کند. Minds and Computers[۴۴]

با ارائه یک مقدمه بین رشته ای جذاب، منسجم و بسیار قابل دسترسی به فلسفه هوش مصنوعی، خوانندگان را با این موضوعات آشنا می کند. به خوانندگان مطالب مقدماتی از هر یک از رشته هایی که علوم شناختی را تشکیل می دهند ارائه میکند : فلسفه، علوم اعصاب، روانشناسی، علوم رایانه و زبان شناسی. در سرتاسر کتاب خوانندگان تشویق می شوند تا پیامدهای این مطالب متفاوت و گسترده را برای امکان توسعه ماشین هایی با ذهن در نظر بگیرند. و آنها می توانند انتظار داشته باشند که پایه ای برای تعامل فلسفی مسئولانه با هوش مصنوعی، درک درستی از فلسفه ذهن و نظریه رایانش ، و احساس خوبی برای تجزیه و تحلیل بین رشته ای ایجاد کنند. ویژگی ها: پایه ای محکم در فلسفه ذهن ، حیطه گسترده بین

[44] - نوشته مت کارتر که معرفی متن ترجمه فارسی آنرا به کوشش دکتر مصطفی تقوی را در این شماره می خوانید.

رشته ای و تمرکز فلسفی هدایت شده به سوی آن.

نیکلاس اوریت (Nicholas Everitt) در مورد تفکر **مت کارتر** در مورد تفکر کامپیوتری در وبگاه **فلسفه اکنون، مجله ای برای نظرات**[۴۵] ، نوشته است :

اکنون طیف بسیار وسیعی از متون مقدماتی صحیح در فلسفه ذهن وجود دارد. کتاب جدید **مت کارتر** چیز متفاوتی را ارائه می دهد. شش فصل آغازین او شامل مطالبی است که برای هر دانشجوی فلسفه ذهن بسیار آشنا خواهد بود: دوگانه انگاری، رفتارگرایی، ماده گرائی، کارکردگرایی. اما دغدغه اصلی او ترسیم و دفاع از امکانِ یک نظریه رایانشی ذهن است. سه فصل به روشی رسمی و دقیق، انواع مفاهیم لازم برای درک چیستی رایانش را ترسیم می‌کند، و بقیه کتاب نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از این ماشین رسمی در توضیحی درباره چیستی ذهن و نحوه کارکرد آن استفاده کرد. نتیجه گیری محتاطانه **کارتر** این است که از یک طرف اصولاً هیچ اعتراضی با برنامه هوش مصنوعی قوی وجود ندارد - یعنی سامانه هایی وجود دارند که ذهنیت را صرفاً به دلیل نمونه سازی برنامه های رایانه ای خاص نشان می دهند - اما از سوی دیگر، بهترین برنامه‌های موجود ما برای این کار «به‌طور محسوسی ناکافی» هستند.

کارتر در توضیح اینکه چرا ممکن است چنین باشد، به طرز شگفت انگیزی موفق می شود. فصل‌های آغازین برای دانشجویان فلسفه نسبتاً ساده خواهند بود، اما مطالب پس از آن تقریباً کاملاً جدید خواهند بود و در جای دیگری به این شکل کاربرپسند در دسترس نیستند. برای دانشجویان هوش مصنوعی (AI)، این کتاب به وضوح توضیح می‌دهد که چرا کل پروژه هوش مصنوعی پاسخ‌های اساسی و بحث برانگیز به برخی از سؤالات فلسفی سنتی را پیش‌فرض می‌گیرد. این کتاب یک تمرین الگو در بین رشته ای است. همچنین به طور واضح نوشته شده است، با خلاصه ای منظم از نکات مهم. یک ضمیمه واژه نامه مفیدی از اصطلاحات فنی را ارائه می دهد.

او به مجموعه ای از آرزوهایی که برخی فیلسوفان درباره هوش مصنوعی دارند اشاره نمی کند. این تمایل در میان دانشمندان علوم شناختی است که فعالیت‌های خاصی را به مغز نسبت می‌دهند که فقط به کل فرد تعلق دارد. به عنوان مثال، در محاسبه ادراک، دانشمندان در مورد دریافت پیام‌ها، تفسیر داده‌ها، ساختن فرضیه‌ها، استنتاج و غیره از مغز صحبت می‌کنند، به گونه‌ای که گویی مغز خود یک فرد کوچک است. ممکن است **کارتر** چنین انتقادی را قانع‌کننده بداند، اما خوب بود که آن

[45] - Philosophy Now : A magazine for Ideas

را پخش می‌کردیم، زیرا این یک موضوع مهم بین مدافعان هوش مصنوعی و منتقدان آنها بوده است.

برنامه‌های رایانه‌ای بر اساس ویژگی‌های صرفاً « نحوی» عمل می‌کنند - در نهایت، آنها به شکل فیزیکی ورودی‌ها، تبدیل‌ها و خروجی‌ها بستگی دارند. در مقابل، فکر انسان همیشه فکری درباره چیزی است، چیزی را نشان می‌دهد، محتوایی دارد. آنچه را که فیلسوفان «نیت‌گرایی» می‌نامند را نشان می‌دهد. یکی از مشکلات اصلی برای هوش مصنوعی این است که چگونه به برنامه های کامپیوتری وارد شود - چگونه معنایی را از نحو استخراج کنیم.

پاسخ **کارتر** فراخوانی تجربه است. چیزی که عبارات خاصی از نحو را در ذهن ما می آورد تا ویژگی های جهان را نشان دهند. این که آنها با دنیای بیرونی پیوند دارند و این پیوند به این دلیل است که ما جهان را تجربه می کنیم. «برای اینکه حالات ذهنی ما معنا پیدا کند، باید تجربه پیشینی از جهان، با واسطه دستگاه حسی خود داشته باشیم». اکنون این پاسخ ممکن است برای یک نظریه رایانشی ذهن مفید باشد، اگر بتوان تجربه را با شرایط رایانشی صرف توضیح داد. برخی از فیلسوفان و نظریه پردازان هوش مصنوعی معتقدند که می توان این کار را انجام داد، اما می توان گفت که این حرکت برای **کارتر** در دسترس نیست. زیرا در اوایل کتاب، او خود را متعهد به گزارشی از تجربه کرده که به نظر می‌رسد از راه حل رایانشی جلوگیری می‌کند.

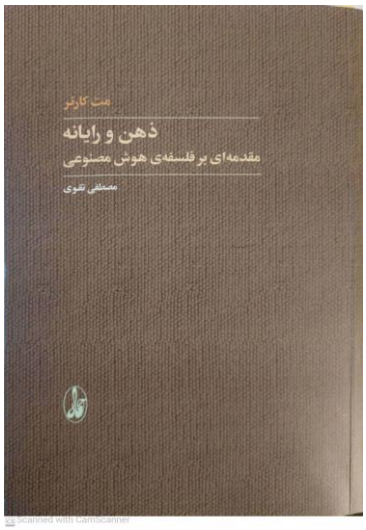
کارتر فکر می کند که تمام تجربیات ما جنبه کیفی دارند: این که شامل به اصطلاح کیفی می شوند. چیزی شبیه دیدن رنگ قرمز وجود دارد. تجربه بصری فراتر از داشتن ورودی‌های فیزیکی معین به شکل امواج نور، دستخوش دگرگونی‌های خاص در مغز و تولید خروجی‌های فیزیکی مانند گفتن جمله «چیزی قرمز وجود دارد» است. **کارتر** می‌گوید که بودن در هر حالت تجربی چگونه است، «تنها با داشتن تجربه اول شخص از بودن در حالت می‌توان فهمید» . با این حال، اگر این درست باشد، مطمئناً نمی توان آن را با یک نظریه رایانشیِ تجربی مقایسه کرد. **کارتر** فکر می‌کند که تشخیص کیفیات مستلزم آن است که خودتان آن تجربه را داشته باشید. اما دلیلی وجود ندارد که فکر کنیم شناسایی یک برنامه رایانه ایی خاص مستلزم آن است که خودتان تجسم آن برنامه باشید. بنابراین تجربه نمی تواند مانند یک برنامه رایانه ای باشد.

کارتر با گفتن اینکه مهم نیست که هر یک از ما تجربه کیفی ناشناخته‌ای برای دیگران داشته باشیم، تا زمانی که در مورد قرمز بودن کدام چیزها توافق کنیم، سعی می‌کند از مشکل کیفی اجتناب کند.

در این شماره علاوه یر معرفی کتاب ذهن و رایانه به معرفی کتابی در باره خلاقیت کوانتومی ، که نمایش رشد گونه های

نوشتار بین رشته ای از متخصصان که در حوزه دوم بیشتر بر مفروضات و علائق شخصی متکی هستند. کتاب چهارم معرفی ترجمه کتاب درسی غیر دانشگاهی در زمینه بازار یابی الکترونیکی است که این روزها پر طرفدارند هرچند این نمونه از گونه ترجمه کتاب مدرسین دانشگاهی با بهره گیری از توان دانشجوئی می نماید که گونه ای رایج شده است. کتاب آخر در زمینه بازاریابی رقمی از مجموعه کتاب های به قول مترجمانش "به زبان آدمیزاد" است که هم بر تایف و هم ترجمه های آنها نقدی وارد است. نقد به مولفین در باب تاویل تقلیل گرای آنها از مفهوم ساده تویسی و به زبان ساده برای عموم نوشتن به کم محتوا نویسی است که در این مجموعه کتابها از آفتاب روشن تر است (معادل من درآوردی اظهر من اشمس).نقد دوم به مترجمان کتابهای این مجموعه است که عموما باوری یا میلی یا توانی و یا تلاشی برای فارسی نویسی ندارند در حالی که برای واژگان بیگانه ای که با حروف فارسی می نویسند در بسیاری موارد معادل های رایج و دلپسندی وجود داردو مثلا نام همین کتاب که دیجیتال مارکتینگ نوشته شده که معادل فارسی بازاریابی رقمی یا دیجیتال برای عموم که مخاطب این کتابها هستند فهم معنای آن سهل تر است.

عنوان کتاب : ذهن و رایانه : مقدمه ای بر فلسفه هوش مصنوعی



نویسنده : مت کارتر.

مترجم : مصطفی تقوی.

ناشر : آگاه .

زمان نشر : پاییز ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۹۴ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۱-۴۳۶-۴۱۶-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۳۰۰۰۰ تومان .

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : این کتاب مقدمه ای جامع بر هوش مصنوعی است و ضمن پیگیری مباحث متنوع علمی و

فلسفی ، خواننده را با مهمترین مسائل هوش مصنوعی نیز آشنا می کند. نویسنده در رویکردی میان رشته ای طیف وسیعی از مباحث را به شیوه ای سامان مند گرد هم می آورد تا جنبه های متفاوت هوش مصنوعی را به ما نشان دهد. اما پرسش از هوش مصنوعی در نهایت پرسش از انسان و ظرفیت های اوست. کتاب در نهایت می کوشد به این پرسش پاسخ دهد که انسان بودن و ذهن داشتن به چه معنی است و چه چیزی انسان را به انسان تبدیل می کند و چرا شناخت انسان و پیچیدگی های ذهن و روان او برای ساختن ماشین هوشمند ضرورت دارد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، یک فصل پیش گفتار ، و نوزده فصل مطلب و واژگان و اصطلاحات است .عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل یکم : پیش گفتار

فصل دوم : دوگانه انگاری

فصل سوم : رفتار گرایی

فصل چهارم : نوروآناتومی

فصل پنجم : ماده گرایی استرالیایی

فصل ششم : کارکرد گرایی

فصل هفتم : سیستم های صوری

فصل هشتم : محاسبه پذیری

فصل نهم : ماشین های جهان شمول

فصل دهم : محاسبه گرایی

فصل یازدهم : جست و جو

فصل دوازدهم : بازی ها

فصل سیزدهم : استدلال ماشینی

فصل چهاردهم : ماشین ها و زبان

فصل پانزدهم : استدلال انسان

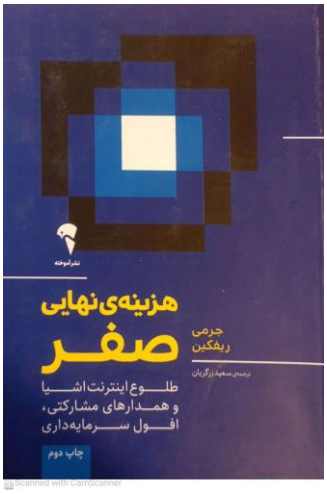
فصل شانزدهم : زبان انسان

فصل هفدهم : معنا

فصل هجدهم : بازنمایی

فصل نوزدهم : شبکه های عصبی مصنوعی

فصل بیستم : ذهن ها و رایانه ها



عنوان کتاب : هزینه نهایی صفر

طلوع اینترنت اشیاء و همدارهای مشارکتی ، افول سرمایه داری

نویسنده : جرمی ریفکین.

مترجم : سعید زرگریان.

ناشر : نشر آموخته .

زمان نشر : چاپ دوم، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۴۶۹ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۵۰-۵۵-۷.

قیمت : ۱۱۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : بازارها کم کم جای شان را به شبکه ها می دهند و مالکیت اهمیت کمتری نسبت به دسترسی پیدا می کند. با تکیه بر زیر ساخت های فناورانه نو ، پارادایم اقتصادی جدیدی در حال شکل گیری است . اگر هزینه تولید هر چیزی نزدیک به صفر باشد ، چه میشود؟ پارادایم اقتصادی جدید چه بلایی بر سر نظام سرمایه داری می

آورد؟

جرمی ریفکین نویسنده کتاب ، اقتصاد دان و جامعه شناسی ۷۵ ساله و امریکایی است. او که کتاب های زیادی در باره تاثیر تغییرات فناوری بر اقتصاد کار ، جامعه و محیط زیست نوشته است از جمله انقلاب صنعتی سوم و پایان کار.

ادعای او در این کتاب یک تغییر بزرگ پیش فهمی (پارادایمی) یعنی گذر از سرمایه داری مبتنی بر بازار به **همدارهای مشارکتی**[۴۶] است. در حالی که **اقتصاد بن سازه ای**[۴۷] به عنوان کاندیدایی دیگر ، میتواند این دو گروه آینده نگار را به جدلی پر مضمون بکشاند.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار مترجم ، پنج بخش ، شانزده فصل مطلب و کلام پایانی است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : تغییر بزرگ پارادایم.

از سرمایه داری مبتنی بر بازار به همدارهای مشارکتی

بخش اول : تاریخ ناگفته ی سرمایه داری .

فصل ۲ : جنبش های حصارکشی در اروپا

و تولد بازار سرمایه داری

فصل ۳ : وصلت سرمایه داری و ادغام عمودی

فصل ۴ : سرشت انسان از دید سرمایه داری

بخش دوم : جامعه ای با هزینه ی نهایی نزدیک به صفر .

فصل : بهره وری شدید ، اینترنت اشیاء و انرژی رایگان

فصل ۶ : چاپ سه بعدی

از تولید انبوه به سمت تولید به وسیله انبوه مردم

فصل ۷ : موک ها و آموزش با هزینه نهایی صفر

[46] - Collaborative Commons

[47] - Plateform Economy

فصل ۸ : آخرین کارگر

فصل ۹ : از راه رسیدن توصرف کننده

و راه افتادن اقتصاد هوشمند

بخش سوم : طلوع همدارهای مشارکتی .

فصل ۱۰ : طنز همدارها

فصل ۱۱ : مشارکت گرایان مهیای نبرد می شوند

فصل ۱۲ : نبرد برای تعیین و کنترل زیر ساخت هوشمند

بخش چهارم : سرمایه اجتماعی و اقتصاد مشارکتی .

فصل ۱۳ : از مالکیت به سوی دسترسی

فصل ۱۴ : جمع سپاری سرمایه ی اجتماعی

مردمی کردن پول ،

انسانی کردن کارآفرینی و بازنگری در کار

بخش پنجم : اقتصاد فراوانی

فصل ۱۵ : چراغ جادوی پایدار

فصل ۱۶ : سبک زندگی زیست کره ای

عنوان کتاب : خلاقیت کوانتومی .

نویسنده : آمیت گاسوامی.

مترجم: وجیهه آیت اللهی.

ناشر : بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۳۰۴ برگ.

شمارگان : ۷۷۰ نسخه.

شابک : ۰-۵۳۲-۲۵۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۸۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : آمیت گاسوامی[۴۸] ، فیزیکدان معروف ، در این اثر آگاهی بخش درباره ذهن ، دنیای خلاقیت بشری را که منشا اصلی موفقیت و احساس خرسندی است ، از دریچه فیزیک کوانتوم بررسی و شیوه ای بی نظیر را برای پرورش و افزایش خلاقیت پیشنهاد می کند. بر اساس فیزیک کوانتوم ، حقیقت در دو حوزه احتمال و واقعیت صورت می گیرد. گاسوامی با استفاده از این دوگانگی ، آنچه را تفکر کوانتومی می نامد مورد بررسی قرار می دهد و در واقع روی دو حوزه ذهن خودآگاه واقعیت و ذهن ناخوآگاه احتمال متمرکز می شود. سپس پرسش هایی را مطرح می کند که به جستجوی منشا خلاقیت موجود در ما می پردازد : خلاقیت چیست؟ آیا همه میتوانند خلاق باشند؟ چه نوع خلاقیت هایی وجود دارد ؟ ... او توانسته است کتابی راهنما برای کشف قدرت ذهن در دستیابی به خلاقیت ، به شیوه ای کاملا جدید فراهم آورد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، پیش گفتار ، شش بخش موضوع و بیست یک عنوان مطلب است. عناوین بخش ها و مطالب این کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : **گام هایی به سوی درک و شناخت خلاقیت بشری**

مطلب ۱ : آیا علمی به نام خلاقیت بشری وجود دارد؟

مطلب ۲ : خلاقیت بشری و دیدگاه های گوناگون

مطلب ۳ : کوانتوم ، قله ای که افراد خلاق می پیمایند

مطلب ۴ : معنای ذهن

[48] - استاد بازنشسته دپارتمان فیزیک نظری دانشگاه اورگون است و پیش گام در زمینه علم در حیطه خود آگاهی.

مطلب ۵ : ارزش ها از کجا سرچشمه می گیرند؟

بخش دوم : **فرآیند خلاقیت**

مطلب ۶ : فرآیند چهار مرحله ای خلاقیت

مطلب ۷ : آیا بینش خلاقانه یک جهش کوانتومی است؟

مطلب ۸ : شواهدی برای پردازش

مطلب ۹ : اضطراب ، بینش ناگهانی ، و شور و شعف

بخش سوم : **آیا همه میتوانند خلاق باشند؟**

مطلب ۱۰ : آیا منشا انگیزه خلاقانه ، ناخودآگاه است ؟

مطلب ۱۱ : هماهنگی با جهان خلاقیت و هدف آن

مطلب ۱۲ : خصلت های خلاقانه از کجا نشئت می گیرند؟

بخش چهارم : **الگوهای جدید در عرصه های قدیم خلاقیت**

مطلب ۱۳ : آیا علم جدید ، عرصه ای عالی برای خلاقیت محسوب می شود؟

مطلب ۱۴ : احیای هنر

مطلب ۱۵ : انسان چگونه می تواند در کار و تجارت خلاق باشد؟

مطلب ۱۶ : به سوی جامعه ای خلاق

بخش پنجم : **خلاقیت درونی**

مطلب ۱۷ : خلاقیت درونی : الگویی جدید

مطلب ۱۸ : شناخت خویشتن

مطلب ۱۹ : روشن بینی چیست؟

بخش ششم : **ایجاد خلاقیت در زندگی**

مطلب ۲۰ : تمرین ، تمرین ، تمرین

مطلب ۲۱ : ملاقات جِین با کریشنا : برخوردی خلاقانه

عنوان کتاب : مرجع کامل بازاریابی الکترونیکی.

نویسنده : دیو چیفی و پی آر اسمیت..

مترجمین : یعقوب فرجامی ، رامین مولاپور و مهران کرمی.

ناشر : انتشارات آتی نگر .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۶۸۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

قیمت : ۹۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب ادعا شده است که : کتاب مرجعی کامل است و مطالب را به صورت عمقی بیان می کند. پوشش مطالب هر چند گسترده است اما بیان مطالب از طریق مثال مفید است به شرط آنکه اصا مطالب پس از آن به شکل موجز و علمی بیان شود.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار ، ده فصل مطلب و واژه نامه است. عناوین ده فصل مطلب کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر بازاریابی الکترونیکی

فصل دوم : بررسی مجدد آمیخته بازار

فصل سوم : مدل های الکترونیکی

فصل چهارم : مشتریان الکترونیکی

فصل پنجم : ابزارهای الکترونیکی

فصل ششم : طراحی سایت

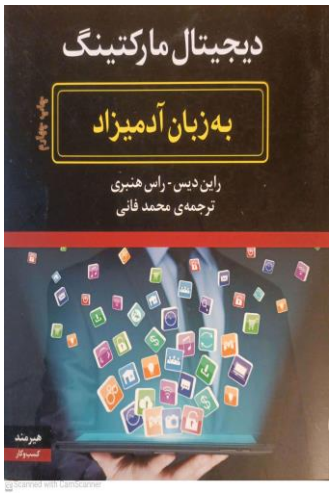
فصل هفتم : ایجاد ترافیک

فصل هشتم : مدیریت ارتباط با مشتری (E-CRM)

فصل نهم : کسب و کار الکترونیکی

فصل دهم : برنامه ریزی الکترونیکی

عنوان کتاب : دیجیتال مارکتینگ.



نویسندگان : راین دیس – راس هنبری.

مترجم : محمد فانی.

ناشر : هیرمند .

زمان نشر : چاپ چهارم ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۳۷۶ برگ.

شمارگان : ۳۰۰ نسخه.

شابک : ۴-۵۲۸-۴۰۸-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

نوشته مترجم در صفحات آغازین کتاب خواندنی است که بابت ترجمه کتاب بیش از هرکسی از خودش تشکر می کند! کتاب ایراد کلی بیشتر کتاب های این مجموعه "به زبان آدمیزاد" را دارد که بنظر میرسد علیرغم نیت ، هدف و اقدام مولفان ، ساختار مناسبی ندارد و به اصطلاح کتاب خوانها ، خوش خوان یا ساده خوان نیست.بیشتر ساختار جنگ دارد.اما این کتاب مطالب خواندنی برای عموم هم دارد که بابت آن باید قدر شناس مولف و مترجمش بود اما به چه قیمت گزافی یکصد هزار تومان آنهم با کاغذ کاهی و عناوین طولانی و پرواژه مطالب که همه جاذبه های خواندن را می گیرد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار مترجم ، مقدمه ، پنج بخش و شانزده فصل مطلب است. عناوین بخش ها و

فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : آشنایی با دیجیتال مارکتینگ

فصل ۱ : درک سفر مشتری

فصل ۲ : انتخاب کمپین بازاریابی مناسب

فصل ۳ : ایجاد پیشنهادهای موفق (برنده)

بخش دو : استفاده از محتوا برای ایجاد طرف داران ، دنبال کنندگان و مشتریان

فصل ۴: کمال گرایی در بازاریابی محتوایی

فصل ۵ : وبلاگ نویسی برای کسب و کار

فصل ۶ : فهرستس از ۵۷ ایده برای پست وبلاگ

بخش سه : ایجاد ترافیک وب سایت

فصل ۷: کمال گرایی در بازاریابی محتوایی

فصل ۸ : وبلاگ نویسی برای کسب و کار

فصل ۹ : استفاده از اهرم شبکه های اجتماعی

فصل ۱۰ : گذری بر ترافیک پولی

فصل ۱۱ : پیگیری با استفاده از بازاریابی ایمیلی

بخش چهار : اندازه گیری ، تحلیل و بهینه سازی کمپین ها

فصل ۱۲ : پردازش اعداد و ارقام- اداره کردن کسب و کار مبتنی بر داده

فصل ۱۳ : بهبود کمپین ها برای دستیابی به بیشترین ROI

بخش پنج : ده تایی ها

فصل ۱۴ : ده مورد از رایج ترین اشتباهات در دیجیتال مارکتینگ

فصل ۱۵ : ده مورد از مهارتهای ترند دیجیتال مارکتینگ که باید به رزومه تان اضافه شود

فصل ۱۶ : ده مورد از ابزارهای ضروری برای موفقیت در دیجیتال مارکتینگ

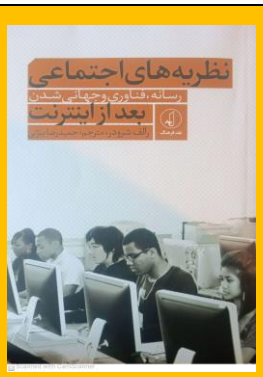
۵ امین معرفی کتاب ۲۶۲

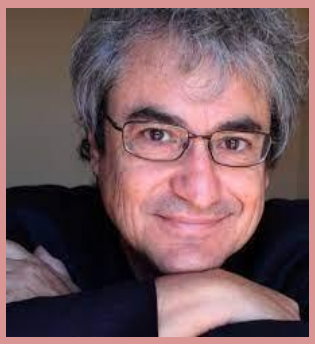
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۲

حق ارتباط

در نظریه های اجتماعی پس از اینترنت

و در زمانه ی انقلاب کوانتومی

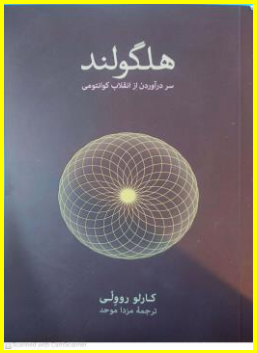


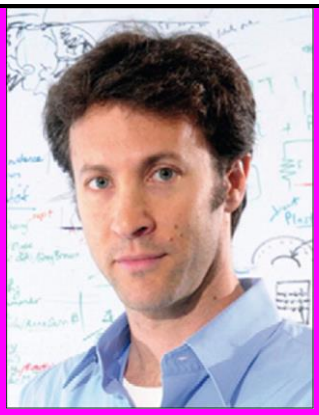


کارلو روولی

شرودر

اشمیت





ایگلمن

سید ابراهیم ابطحی

استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر- دانشگاه صنعتی شریف

abtahi@sharif.edu

پیش گفتار

هلگولند جزیره ای بی دار و درخت در دریای شمال است که **ورنر هایزنبرگ** ۲۳ ساله توانست نظریه مکانیک کوانتومی را در آنجا خلق کند و دورانی از انقلاب علمی را آغاز کند. فیزیک کوانتومی انباشته از آرای غریب است که منجر به بی شمار کشف و پیشرفت فناوری شده است و اکنون درک ما از جهان هستی ، مبتنی بر نظریه های گرانش کوانتومی و مکانیک کوانتومی است ، اگر چه هنوز هم راز آلود مانده است.**کارلو روولّی** در هلگولند می کوشد که این عرصه های راز آلوده را بکاود. جهان کوانتومی که او توصیف می کند ، همان قدر زیباست که تکان دهنده. آثار او همچون **نظم زمان** و **واقعیت ناپیدا** تا کنون به بیش از چهل زبان ترجمه شده است . هلگولند ، یکی از کتاب هایی است که در این شماره به شما معرفی می کنیم.

دکتر **ایگلمن** دانشمند علوم اعصاب است و در **استانفورد** در زمینه **شکل پذیری عصبی** تدریس می کند.مدیر شرکت **نئو سنسوری** است که نسل جدید سخت افزارهای مبتنی بر علوم اعصاب را می سازد. در **سیلیکون ولی** کالیفرنیا زندگی و قبلا هفت کتاب تالیف کرده است. در کتاب **مغز پویا** ی او پشت پرده ی تغییرلت پوسته مغز را کاویده است ، بحثی که برای علوم شناختی مهم است. او از جریان تبدیل یک جنین به پیکری انسانی شامل آشکار سازهای فتونی ، ضمایم چند مفصلی ،

حسگرهای فشار ،پمپ خون و ماشین آلاتی برای متابولیزه کردن انرژی از اطراف خود، سخن می گوید. او ادامه میدهد : ما قابلیت های شگفت انگیز تری نیز داریم . تجهیزاتی که در بدن ما هست ، از قبل به طور کامل برنامه نویسی نشده بلکه از طریق تعامل با جهان خود را مرتب شکل میدهد (نظریه کوانتم؟)...مدارهای مغز ما پیوسته بازنویسی می شود...نتیجه آن چیزی می شود که منعکس کننده جهان اطراف اوست.کتاب مغز پویای ایگلمن را هم کاندیدای معرفی در این شماره می کنیم.

هوش مصنوعی نقل کلام گفتگوهای جوامع امروزی است. عکس العمل در قبال اثرات آتی آن طیفی از نظرات از موج رسانه ای تا دگرگون سازِ بن سازه ای را در بر می گیرد ، بد نیست برآوردهای متفکرین نامدار را هم بخوانیم بهمین مناسبت در این شماره از زبان نامدارانی چون کیسینجر (راهبردیستی سیّاس)، اریک اشمیت مدیر پیشین گوگل (فن سالاری تاجر) و دانیل هوتنلوچر مدیر سابق زیراکس (تاجری نویسنده) ، پاسخ پرسش هایی در این زمینه را می خوانیم از جمله اینکه : اگر هوش مصنوعی ارزیابی و تغییر شکل رفتار انسانها را بعهده بگیرد، انسان ها چه تغییری می کنند؟ و در این صورت انسان بودن چه معنایی دارد؟ به همین دلیل کتاب **عصر هوش مصنوعی و آینده ما انسان ها** را هم در این شماره به شما معرفی خواهیم کرد.

رالف شرودر استاد **موسسه اینترنت دانشگاه آکسفورد** است که نظریه پیچیده خود در مورد نقش اینترنت در ابعاد سیاسی و اجتماعی زندگی را با مطالعه وضعیت چهار کشور امریکا ، سوئد ، هند وچین در کتاب **نظریه های اجتماعی بعد از اینترنت** مطرح کرده است. کتابی به شدت خواندنی که در این شماره به شما معرفی خواهیم کرد.

اما کتاب **حق ارتباط** که عنوان کاملی خواندنی دارد ، ظاهرا ترجمه مجموعه مقالات زمینه ساز یک پایان نامه دکتری است ، که علیرغم مضامین جالب، از ضعف ساختاری رنج می برد که آن را دشوار خوان ، کرده است ، این کتاب را نیز در این شماره به شما معرفی خواهیم کرد

با ملاحظات فوق، پنج کتاب نامبرده را در این شماره به شما معرفی و خواندن برخی از آنها – چنانچه موضوع مطالعات شما باشد - را توصیه می کنیم ، این کتب را به روال چند شماره اخیر از مباحث میان رشته ای، انتخاب کرده بودیم.

عنوان کتاب : حق ارتباط ، حق فراتر از آزادی بیان ،

حق عصر شبکه های اجتماعی

نویسندگان : ال.اس.هرمس ، جیم ریچتاد ، کاتلین ای.کی.

مترجم : حبیب الله معظمی.

ناشر : ثالث.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۲۴ برگ.

شمارگان : ۳۳۰ نسخه.

شابک : ۶-۱۰-۴۰۵۶-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۸۸۰۰۰ تومان .

مقدمه

در مقدمه مترجم کتاب آمده است : سه مفهوم حقوق ارتباطات ، حق ارتباط و حقوق ارتباطی نسبت به هم تفاوت ها و تمایزهایی دارند...اما همپوشانی هایی نیز با هم دارند...حقوق ارتباطات (در قیاس با حقوق مطبوعات) رشته حقوقی جدیدی به شمار می آید که از لحاظ موضوع و قلمرو شمول آن ، دارای سه شاخه اصلی شامل حقوق ارتباطات جمعی ، حقوق ارتباطات دور و حقوق ارتباطات رایانه ای است. اما حق ارتباط در پیوند با حقوق ارتباطی قابل تبیین است. که دومی خواهان اجرای تمام حق های موجود در حوزه ارتباطات و رسانه است . از این جهت شاید این تعریف موسع حقوق ارتباطی قابل اعتنا باشد : حقوق ارتباطی شامل آزادی عقیده و بیان ، حکمرانی مردم سالارانه رسانه ها ، مالکیت و کنترل رسانه ها ، مشارکت در فرهنگ خود ، حقوق زبانی ، حقوق آموزش، حریم خصوصی و تعیین سرنوشت است. پیشینه تاریخی حق ارتباط یا حق ارتباط برقرار کردن به سال ۱۹۶۹ و مقاله ژان دارسی متخصص فرانسوی رسانه در سازمان ملل باز میگردد که متاثر از پرتاب نخستین ماهواره های پخش مستقیم امواج رادیو و تلویزیونی در گستره فرا ملی بود که بدون مانع مرزی و جغرافیایی ، پیام رسانه ، به جوامع مختلف می رسید. بعدها مباحثی چون گردش آزاد اطلاعات به این بحث دامن زد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه مترجم ، پبش گفتاری بر ترجمه فارسی ، پیش گفتار ، مقدمه و دوازده عنوان مطلبِ کلان ، حاوی عناوین جزئی است .عناوین مطالب کلان کتاب به شرح زیر است :

عنوان ۱ : ماهواره های پخش مستقیم و حق ارتباط.

عنوان ۲ : حق های ارتباطات در جهانی قریب الوقوع.

عنوان ۳ : حقوق ارتباطی نوع بشر : به سوی نگاهی جهانی و چند فرهنگی.

عنوان ۴ : ارتباطات : حقوق فردی / حقوق دولتی.

عنوان ۵ : حق بشری ارتباط.

عنوان ۶ : دخالت در بحث سیاست کلی یونسکو.

عنوان ۷ : عدم تعادل اطلاعات در آسیا.

عنوان ۸ : روابط و ابعاد درونِ "ارتباطاتِ پشتیبانِ توسعه" .

عنوان ۹ : معرفی چاچوب بین المللی حق ارتباط.

عنوان ۱۰ : حق ارتباط : قانونگذاری ملی یا سیاست بین الملل؟

عنوان ۱۱ : حق ارتباط : حقوق بشر ، مسائل اصلی.

عنوان ۱۲ : پیدایش حق ارتباط : ۱۹۷۵-۱۹۷۰.

عنوان کتاب : نظریه های اجتماعی ، رسانه ، فناوری و جهانی شدن بعد از اینترنت.

نویسنده : رالف شرودر.

مترجم : حمیدرضا بیژنی.

ناشر : نقد فرهنگ .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۳۱۵ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۰-۳۷-۷۹۱۹-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

نظریه های اجتماعی بعد از اینترنت برکاربردها و اثرات روزمره ی اینترنت، از جمله جستجوی اطلاعات و کلان داده ها تمرکز دارد و توضیح می دهد که اینترنت چگونه از رسانه های سنتی فراتر رفته است و به عنوان مثال با چه سازوکاری **دونالد ترامپ** و **نارندرا مودی** را قادر می سازد به قدرت برسند.شرودر با یک مطالع گسترده و نافذ ، از لحاظ نظری جاه طلبانه و در عین حال مبتنی بر تجربه های عینی در چهار کشور مهم جهان امریکا و سوئد و هند و چین به مطاله و ارزیابی پیامدهای اجتماعی کلان داده ها و نحوه تاثیر گذاری نیروهای فناورانه و اجتماعی مبتنی بر رسانه های اجتماعی می پردازد. نظریه های معتبری را **شرودر** به نقد می کشد از جمله نظریه قدرت شبکه ی **امانوئل کاستلز** ، نظریه رسانه زدگیِ **هجاروارد** ، نظریه بازیگر شبکه ی **چادویک** .سپس پرسشی را مطرح می کند که میخواهد در کتاب پاسخ دهد : یک نظریه معاصر اجتماعی در چه مرحله ای باید در نظر بگیرد که اینترنت نقش مهمی را در تغییرات اجتماعی ایفا می کند؟پاسخ **شرودر** در ابتدا این پیش بینی است : نخست سیاست ، دوم رسانه های دیجیتال و سوم کلان داده ها. اما شرودر هم چون کاستلز معتقد است این رسانه زدگی روز افزون باید در جای خود قرار گیرد هرچند اینترنت مسئول همه تغییرات عمده در جوامع نیست.شرودر می نویسد : محدودیت هایی برای گسترش حقوق شهروندی ، تغییرات آب و هوایی و مالی گرایی[۴۹] ارتباط کمی با اینترنت دارند.اینترنت تغییرات ویژه تری را در سیاست ، فرهنگ و بازاریابی ایجاد کرده است که به شکل غیر مستقیم با این تحولات مرتبط است. با وجود این ، نظریه ی اجتماعی باید تغییرات خاص مربوط به اینترنت را در نظر بگیرد ، زیرا در مجموع آنها به روش های جدید و پایداری تبدیل می شوند که در آن ما تحت پیام های سیاسی هدفمندتر و راه های تعامل با آنها (سیاست) ، افسار شدنِ بیشتر با اطلاعات و یکدیگر (فرهنگ) و مصرف آنلاین بیشتر (اقتصاد) قرار گرفته ایم...اینترنت ما را در قفس قرار داده و کالبد بیرونی قدرتمندی را برای ما تدارک دیده است (درک عمدتا وبری[۵۰] از فناوری).

ساختار و محتوای کتاب

[49] - Financialization

[50] - Weberian

کتاب دارای فهرست مطالب ، هفت فصل مطلب ، یادداشت ها و منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : اینترنت در چشم اندازی نظری.

فصل دوم : سیستم های رسانه ای ، رسانه ی دیجیتال و سیاست .

فصل سوم : رسانه دیجیتال و ظهور پوپولیسم راست گرا .

فصل چهارم : اینترنت در زندگی روزمره ۱ : جامعه پذیری.

فصل پنجم : اینترنت در زندگی روزمره ۲ : جست و جوی اطلاعات.

فصل ششم : کلان داده : شکل دادن دانش ، شکل دادن زندگی روزمره.

فصل هفتم : آینده

عنوان کتاب : عصر هوش مصنوعی و اینده ما انسان ها .

نویسندگان : هنری کسینجر ، اریک اشمیت و دانیل هوتنلوچر.

مترجم: علی علی پناهی.

ناشر : ذهن آویز.

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۰۰ برگ.

شمارگان : ۷۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۵۱۰-۱۱۸-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۹۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : سه تن از متفکرترین و موفق ترین افراد جهان گرد هم آمده اند تا هوش مصنوعی و روشی را بررسی کنند که جامعه بشری را متحول می کند . آن ها در این کتاب بررسی کرده اند که چگونه هوش مصنوعی روابط ما را با دانش ، سیاست و جوامعی که در آنها زندگی می کنیم تغییر می دهد...سوالاتی که پاسخ داده خواهد شد : هوش مصنوعی برای حوزه سلامت،بیولوژی ، فضا و فیزیک چه نوآوری هایی به وجود آورده است؟

هوش مصنوعی چه سرگرمی هایی را ، به ویژه برای کودکان خلق کرده است؟

رقابت هایی که هوش مصنوعی زمینه ساز آن ها بوده چیست؟

آیا هوش مصنوعی ابعادی از واقعیت را درک می کند که انسان ها درکی از آن ندارند؟

وقتی هوش مصنوعی ارزیابی و تغییر شکل رفتار انسان ها را بر عهده می گیرد ، انسان ها چه تغییری می کنند؟

در این صورت ، انسان بودن چه معنایی دارد؟

از نظر نویسندگان ، این کتاب تلاشی است برای توجه به عصر جدید و سخن از آینده ای که در آنجا ماشین ها می آموزند و منطقی را به کار می گیرند که فراتر از حد و حدود عقل و قوه تعقل انسان امروز است. در این صورت ، جوامع انسانی نه تنها باید برای درک و شناخت آن ها با یکدیگر مشارکت کنند ، بلکه برای استفاده و به کار گیری شان نیز باید با یکدیگر همکاری کنند.در این کتاب چارچوبی به خوانندگان برای تصمیم گیری و کنترل مطابق ارزش های خود در آینده ارائه شده است.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه ، هفت عنوان مطلب و واژه نامه است. عناوین این مطالب به شرح زیر است :

مطلب ۱ : ما کجا قرار داریم.

مطلب ۲ : چگونه به اینجا رسیدیم.

مطلب ۳ : مسیری که از زمان آلن تورینگ تا امروز سپری کرده ایم و همچنان ادامه دارد

مطلب ۴ : پلتفرم های شبکه ای جهانی.

مطلب ۵ : امنیت و نظم جهانی.

مطلب ۶ : هوش مصنوعی و هویت انسان.

مطلب ۷ : هوش مصنوعی و آینده.

عنوان کتاب : مغز پویا ، پشت پرده ی تغییرات پیوسته مغز.

نویسنده : دیوید ایگلمن.

مترجم: قاسم کیانی مقدم.

ناشر : انتشارات مازیار .

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۳۳۶ برگ.

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه.

قیمت : ۸۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب نوشته شده است : بزرگترین فناوری که تا کنون کشف کرده ایم ، عضوی یک و نیم کیلوئی است که در در گنبد جمجمه ی ما جای گرفته است. این کتاب تنها به بیان چیستی مغز بسنده نمی کند، بلکه کارکرد آن را نیز بررسی می کند. جادوی مغز ما در اجزای تشکیل دهنده ی آن نیست ، بلکه در این است که این عناصر بی وقفه خودشان را به صورت بافتاری پویا و زنده بازبافی می کنند.این کتاب ضمن ارائه ی نتایج ده ها سال پژوهش ، کشفیات جدید آزمایشگاه **ایگلمن** را نیز در زمینه های مختلف ارائه می کند. از حس آمیزی و رویا گرفته تا دستگاه های پوشیدنی فناوری عصبی که نحوه تفکر ما در باره ی حواس را متحول کرده است.

دیوید ایگلمن مدرس شکل پذیری عصبی در دانشگاه استانفورد ، متخصص علوم اعصاب است که پی آیند تلویزیونی او با عنوان مغز نامزد دریافت **جایزه امی** بوده است.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، دوازده عنوان مطلب ، سپاسگزاری ، یادداشت ها ، دانلود منابع و عکس های رنگی ، نمایه و بخشی با عنوان در ستایش کتاب است. عناوین دوازده مطلب کتاب به شرح زیر است :

مطلب ۱ : مغستان صورتی ظریف.

مطلب ۲ : فقط دنیا را اضافه کنید.

مطلب ۳ : درون آینه ی بیررون است.

مطلب ۴ : سر در آوردن از ورودی ها.

مطلب ۵ : چگونه بدن بهتری داشته باشیم ؟

مطلب ۶ : چرا تمرین اهمیت دارد ؟

مطلب ۷ : چرا عشق تا لحظه ی جدایی از ژرفای خود خبر ندارد ؟

مطلب ۸ : تعادل بر لبه ی تغییر.

مطلب ۹ : چرا یاد دادن ترفند جدید به سگ های پیر سخت است ؟

مطلب ۱۰ : یادآوری و زمان.

مطلب ۱۱ : گرگ و مریخ نورد.

مطلب ۱۲ : پیدا کردن عشق گم شده ی اوتزی.

عنوان کتاب : هلگولند ، سر در آوردن از انقلاب کوانتومی.

نویسنده : کارلو روولّی.

مترجم : مزدا موحد.

ناشر : فرهنگ نشر نو .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۱۵۹ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۳۶۹-۴۹۰-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۳۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب هلگولند هم چون نظریه کوانتوم دریچه ای است نو به جهان ، نه آن گونه که قبلا می شناختیم. به عنوان مثال مفاهیم اطلاعات ، فرآیند دیدن ، درک معنا ، درک واقعیت به عنوان تعامل انسان و اشیاء ، مفهوم آگاهی ، قابل اشاره اند. که همگی متفاوت از فهم پیشین ما می نمایند.

مثلا این دو اصل بنیادین کوانتوم در مورد اطلاعات که ظاهرا متضادند:

حداکثر مقدار اطلاعات قابل استفاده در باره هر شیئ متناهی است.

همیشه می توان درباره هر شیئ اطلاعات قابل استفاده جدید کسب کرد.

یا در فرآیند دیدن اتفاقی که می افتد این است که مغز انتظار دیدن چیزی را دارد ، انتظاری مبتنی بر آنچه می داند و قبلا رخ داده است.مغز تصویری می سازد از آنچه پیش بینی می کند که چشم ها خواهند دید. این اطلاعات از مغز به چشم ها و از طریق مراحل واسطه منتقل می شود . اگر عدم تناظری بین انتظار مغز و نوری که به چشمان می رسد برملا شود ، فقط آن هنگام است که مدارهای عصبی به سوی مغز علامت ارسال می کنند.بنابراین تصاویر اطراف ما از چشمان به مغز سفر نمی کنند فقط خبرهایی درباره اختلاف با انتظارات مغز به مغز ارسال می کنند. فناوری اطلاعات امروز از فنون مشابهی برای فشرده کردن فایل تصاویر استفاده می کند.

روولّی در فصل پایانی کتاب با عنوان **ولی آیا واقعا ممکن است** ؟ نوشته است : بهترین توصیفی که از واقعیت یافته ایم بر مبنای اتفاقاتی است که شبکه ای از اندرکنش ها می تنند.موجودات چیزی نیستند جز گره هایی اثیری در این شبکه. خواص آنها تا لحظه وقوع این اندر کنش معین نمی شود.صرفا در نسبت با چیز دیگری وجود دارند. همه چیز فقط در رابطه با چیز دیگری ، آن چیزی است که هست.

امیدوارم شما را به خواندن این کتاب درخشان ترغیب کرده باشم به خواندن هلگولند.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مطلب آغازینی با عنوان "نگاه به درون مغاک" ، سه بخش مطلب شامل هفت فصل و هجده عنوان مطلب ، یادداشت ها و نمایه است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش یک :

درونی فوق العاده زیبا.

بخش دو :

روایتی شگفت انگیز از ایده های افراطی .

آیا ممکن است چیزی در ارتباط با تو واقعی باشد ولی در ارتباط با من نه؟

شبکه ای از روابط که واقعیت را می تند

بخش سه :

توصیف بدون ابهام هرچیزی شامل چیزهایی است که خو را به آنها می نمایاند.

"از دید طبیعت ، این مساله ای است که قبلا حل شده"

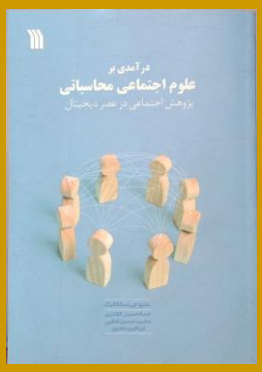
ولی آیا واقعا ممکن است؟

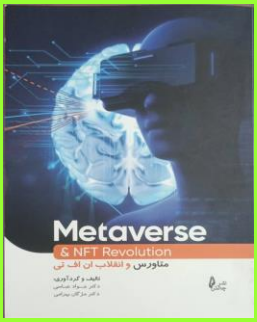
۶ امین معرفی کتاب ۲۶۱

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۱

سیرِ تکاملیِ رسانه هایِ مجازی

و علومِ اجتماعیِ رایانشی





پیش گفتار

آینده پژوهشی اجتماعی ، در قالب ترکیبی از علوم اجتماعی و علوم داده ، افقی برای علوم اجتماعی رایانشی است که از شاخه های مهم علوم بین رشته ای امروز تلقی می شود. به عنوان دریچه ای بر آینده ی پژوهش های اجتماعی از پژوهشِ **جاشوآ بلومن ستاک**[51] و همکارانش ، یاد می شود که در سال ۲۰۱۵ برای **برآورد توزیع جغرافیایی ثروت در رواندا** انجام شد. این پژوهشگران داده های مفصل تماس تلفنی از ۵ میلیون و یکصد هزار نفر را با داده های نظرسنجی از حدود هزار نفر ، برای این برآورد ترکیب کردند. برآوردهای آنها به پیمایش جمعیت و سلامت ، اصلی ترین پیمایش در کشورهای در حال توسعه ، بسیار نزدیک بود اما روش آنها حدود ده برابر سریع تر و پنجاه برابر ارزانتر بود . در این روش های نوین پژوهشی، ملاحظات اخلاقی بسیار جدی است که در کتاب اولی که در این شماره گزارش کامپیوتر به شما معرفی می کنیم مفصلا به آن هم پرداخت شده است. با ملاحظات فوق، نه کتابی را که در این شماره به شما معرفی و خواندن برخی از آنها - که موضوع مطالعات شما است- را توصیه می کنیم ، عموما از مباحث میان رشته ای، انتخاب کرده ایم.

[51] - Jashua Blumenstock

عنوان کتاب : درآمدی بر علوم اجتماعی محاسباتی

(پژوهش اجتماعی در عصر دیجیتال).

نویسنده : متیو جی سالگانیک.

مترجمان : عبدالحسین کلانتری ، محمد حسین قطبی و ابراهیم دهنوی.

ناشر :انتشارات سروش.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۴۷۰ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۷-۱۶۹۵-۱۲-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۱۲۰۰۰ تومان .

مقدمه

ترجمه عنوان اصلی کتاب شاید "گام به گام : تحقیق اجتماعی در عصر دیجیتال"[۵۲] باشد. که مولف آن **متیو جی سالگانیک**[۵۳] پس از سالها تجربه تحقیق و تدریس در دانشگاه پرینستون در موضوع **علومِ اجتماعیِ رایانشی**[۵۴] با حمایت های مالی نهادهایی از قبیل : سازمان ملل متحد، بنیاد ملی علم امریکا ، بنیاد ملی سلامت امریکا ، فیسبوک ، گوگل و مایکروسافت به تالیف و انتشار آن ، در سال ۲۰۱۸ اقدام کرده است. او از سال ۲۰۱۷ بر پایه همین کتاب ، مدارس تابستانی غلوم اجتماعی رایانشی[۵۵] را در ۳۱ دانشگاه مختلف جهان به مرکزیت دانشگاه پرینستون برگزار کرده است.

بنظر می رسد مهمترین هدف **سالگانیک** از تالیف این کتاب نزدیک کردن متخصصان علوم اجتماعی و علوم داده به یکدیگر و همکاری آنها ر حوزه بین رشته ای علوم اجتماعی رایانشی برای استفاده از امکانات متعددی است که در دوران گذار از عصر آنالوگ به عصر دیجیتال برای پژوهشگران در جمع آوری و تحلیل داده های اجتماعی فراهم شده است. مسئله را

[52] - Bit by Bit : Social Research in the Digital Age

[53] - Matthew J. Salganik

[54] - Computational Social Science

[55] - Summer Schools in Computational Social Science

نباید به امکان دسترسی به داده بیشتر یا کلان داده ها تقلیل داد که ما در پژوهش اجتماعی به دادهِ بهتر بیش از دادهِ بیشتر ، نیاز داریم. که این از سوء تفاهمات کارشناسان علوم داده به این موضوع ، به اضافه تصور نادقیق آنها از علوم اجتماعی به عنوان شکلی فانتزی از حرف های بدیهی است.دو سوء تفاهم یا تعبیر هم بین متخصصان علوم اجتماعی رایج است که اولی به خاطر مواجهه با چند مقاله بد در این حوزه شکل گرفته و دومی خلط حال و آینده این میان رشته ، در بین آنهاست که آنها را نسبت به آینده درخشان قابل پیش بینی آن بدبین کرده است.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه مترجم ، پیش گفتار و هفت فصل مطلب و صورت منابع است .عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : مقدمه.

فصل ۲ : مشاهده رفتار.

فصل ۳ : پرسیدن.

فصل ۴ : اجرای آزمایش ها.

فصل ۵ : ایجا مشارکت انبوه.

فصل ۶ : اخلاق.

فصل ۷ : آینده.

عنوان کتاب : رسانه های مجازی در مسیر تکامل.

نویسنده : رضا علیدادی.

ناشر : انتشارات سروش .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۱۴ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۱۹۷۸-۱۲-۶۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۸۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

شرح تفصیلی سیر تکامل رسانه های مجازی طی هشت دوره با عناوین زیر از موضوعات اصلی مباحث این کتاب است :

دوره اول : ارتباطات چهره به چهره.

دوره دوم : خط به عنوان رسانه ارتباطی.

دوره سوم : ظهور صنعت چاپ و کتاب به عنوان رسانه ارتباطی .

دوره چهارم : رسانه های دیداری-شنیداری توده ای.

دوره پنجم : رسانه های مجازی.

دوره ششم : پلتفرم یا بن سازه محوریِ ارتباطات.

دوره هفتم : جایگزینی ماشین ها با انسانها و زندگی درون رسانه ای شامل ارتباطات هوشمند و ارتباطات آواتاری.

دوره هشتم : دوره با هم گرایی و تعالی انسان و رسانه.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست عناوین مطالب ، هفت فصل مطلب ، یک پیوست ، واژه نامه ، کتابنامه و کتابنامه لاتین است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : سیر تحول و تطور رسانه های مجازی.

فصل دوم : رسانه ی اجتماعی نماد رسانه ی مجازی .

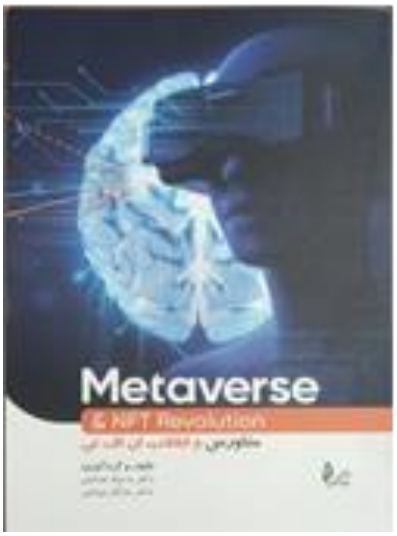
فصل سوم : محتوای متحول.

فصل چهارم : مخاطب سایبورگی غوطه ور.

فصل پنجم : بازی مجازی ، رسانه نوین .

فصل ششم : نماد سیاست های مجازی.

فصل هفتم : روندهای آتی تحولاتِ رسانه های مجازی.



عنوان کتاب : متاورس و انقلاب ان اف تی.

تالیف و گردآوری : جواد عباسی و مژگان بهرامی.

ناشر : نشر چالش.

زمان نشر : چاپ دوم ، زمستان ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۳۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۱۰-۵.

قیمت : ۱۶۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیش گفتار کتاب آمده است : آنچه این روزها از تماشای تبلیغات مدیا (رسانه ها) در مورد متاورس به ذهن مخاطبین متبادر می شود شاید این باشد که نکته ای کلیدی برای درک مفهوم متاورس آن است که نظام مالی غیر متمرکز را در خود جای داده است. با شناخت بیشتر فناوری های بصری و چگونگی روند توسعه آن ها امکان پذیر می شود. اما واقعیت این است که آنچه متاورس را هیجان انگیز می کند اقتصاد آن است که نظام مالی غیر متمرکز را در خود جای داده است. با بلوغ تکنولوژی های بصری مانند واقعیت مجازی[۵۶] ، واقعیت آمیخته[۵۷] و واقعیت گسترده[۵۸] متاورس و به عبارتی مولتی ورس ، تازه از راه خواهد رسید. با شتاب گرفتن توسعه متاورس ، دغدغه ی غیرمتمرکز ماندن نیز شدت خواهد گرفت...توسعه تکنولوژی بلاکچین و ظهور متاورس ، دو رویدادی هستند که این روزها همگام با هم پیش می روند و دریچه های امید را برای نیل به حاکمیتی غیر متمرکز ... برای همگان، باز نموده اند.

---

[56] - VR : Virtual Reality

[57] - AR : Augmented Reality

[58] - XR : eXtended Reality

در مقدمه کتاب آمده است : اِن اِف تی[۵۹] نماد یک توکن غیر قابل تعویض است. ..فناوری پشت این توکن ها نیز بر فناوری زنجیره های بلوکی (بلاکچین) استوار است . صاحبان اِن اِف تی می توانند به کمک این فناوری ، اصالت مجموعه های دیجیتال خود را اثبات کنند...و از فروش دارایی های خود سود زیادی کسب کنند...اِن اِف تی ها یا توکن های غیر قابل تعویض، نوعی ارزِ رمز نگاری شده ، هستند که روی بن سازه های قراردادی هوشمند نظیر شبکه بلاکچینِ اتریوم ، شکل گرفته اند .

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، پیش گفتار ، پیش گفتار مولفان ، مقدمه و پانزده فصل مطلب است. عناوین این فصول به شرح زیر است :

فصل ۱ : مرور مفهوم توکن های غیر قابل معاوضه (NFT).

فصل ۲ : تاریخچه اِن اِف تی.

فصل ۳ : استانداردهای اِن اِف تی.

فصل ۴ : اِن اِف تی ها روی شبکه بلاکچین.

فصل ۵ : چرا اِن اِف تی ها ارزش دارند؟

فصل ۶ : موارد استفاده اِن اِف تی ها کدامند؟

فصل ۷ : نگاهی به بازارِ اِن اِف تی .

فصل ۸ : اِن اِف تی و بازی های ویدئویی.

فصل ۹ : مراحل نشر و خرید و فروشِ اِن اِف تی ها.

فصل ۱۰ : اِن اِف تی اقلام کلکسیونی فیزیکی ، نسل جدیدیی از اوراق بهادار با پشتوانهِ دارایی.

فصل ۱۱ : برندها و اِن اِف تی ها .

فصل ۱۲ : نمونه هایی از اِن اِف تی ها.

فصل۱۳ : افسانهِ اِن اِف تی ها .

[59] - NFT : Non- Fungible Tocken

فصل ۱۴ : مسائل حقوقی مرتبط با اِن اِف تی.

فصل ۱۵ : آیندهِ اِن اِف تی ها .

==========

عنوان مجله : ترجمان ۲۲ :: متاورس چیست ؟.

صاحب امتیاز : موسسه فرهنگی هنری ترجمان پیام رسا. .

ناشر : چاپ زیتون .

زمان نشر : بهار ۱۴۰۱.

تعداد صفحات : ۲۹۵ برگ.

شمارگان : ؟ نسخه.

قیمت : ۸۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

برایان مرچنت[۶۰] می گوید **مارک زاکربرگ** می خواهد قهرمان متاورس باشد ، زیرا خودش هم می داند که فیسبوک ملال انگیز است. **متیو بال**[۶۱] معتقد است نبرد برای ساخت متاورس جنگی بر سر تاج و تخت است. این در حالی است که **اتان زاکرمن**[۶۲] استاد دانشگاه و مدیر **"مجموعه نوآوری برای زیر ساخت دیجیتال"** در **دانشگاه ماساچوست در امهرست** می گوید : من ۲۷ سال پیش یک متاورس ساختم ، متاورس آن موقع افتضاح بود ، الان هم افتضاح است.

چون بنظر میرسد اکنون متاورس مدینه فاضله ی اقتصاد بن سازه ای[۶۳] است ، باید آن را شناخت که به این منظور خواندن هشت مقاله ترجمان در این مجموعه (برای تبعات اجتماعی و اقتصادی آن) و کتاب قبلی که در این شماره گزارش کامپیوتر معرفی کردیم (برای فهم مشخصات فنی آن) برای مطالعه ، قابل توصیه است.

---

[60] - Brian Merchant

[61] - Mathew Ball

[62] - Ethan Zuckerman

[63] - Platform Economy

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب و ۲۸ مقاله شامل هشت مقاله در موضوع متاورس است. عناوین این هشت مقاله کتاب به شرح زیر است :

مقاله ۱ : متاورس احتمالا فناوری برهم زننده ی بعدی خواهد بود.

مقاله ۲ : متاورس چیست؟ و چه کسی قرار است آن را بسازد؟

مقاله ۳ : مارک در متاورس.

مقاله ۴ : چرا فیسبوک می خواهد در متاورس زندگی کنیم؟

مقاله ۵ : دلیل اصلی تغییر نام فیسبوک.

مقاله ۶ : من ۲۷ سال پیش یک متاورس ساختم، متاورس آن موقع افتضاح بود، الان هم افتضاح است.

مقاله ۷ : پیش به سوی متاورس.

مقاله ۸ : می خواهم دخترم در متاورسی بهتر زندگی کند.

عنوان کتاب : مدیریت کلاس در عصر دیجیتال،

اقدامات موثر برای فضاهای یادگیری فناوری محور.

نویسندگان : پاتریک گرین و هدر دود.

مترجم : راضیه نیک طلب.

ناشر : نشر اگر .

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۸۰ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۵-۲۸-۹۷۹۲-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۳۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

نویسندگان این کتاب شما را با قوانین ، راهبردهای زیربنایی و اساسی و روش های اداره کلاس های مجازی در عصر دیجیتال به خصوص در زمانه ی کرونا آشنا می کنند.کرونایی که ناگزیرمان کرد ،آموزش آنلاین و دیجیتال را تجربه کنیم. این کتاب برای معلمان و خانواده هاست.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه مترجم ، دیباچه ، سه فصل مطلب ، منابع و مطلبی در باره نویسندگان است .عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : کلاس.

فصل دوم : قوانین و انتظارات کلاسی.

فصل سوم : نکته های آموزشی.

فصل چهارم : مشارکت با والدین.

عنوان کتاب : آداب دیجیتال ، آداب معاشرت و الگوی رفتاری دیجیتال در زمانه ی نو.

نویسنده : ویکتوریا ترک.

مترجم : محمد اعجازی.

ناشر :انتشارات اگر.

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۱۳۶ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۹۷۶۱۸۰-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۴۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : هر آنچه می خواستید در باره الگوهای رفتاری زمانه ی نو بدانید و از پرسیدن آن خجالت

می کشیدید ، در این کتاب در دسترس شماست. انقلاب دیجیتال همه ما را در دنیایی با کلیک ها ، لمس کنید ها و به این سو و آن سو بکشیدها ،گرفتار کرده است...اگر از میدان جنگ های سوررئال زندگی دیجیتال متحیر مانده اید این کتاب برای شماست.با این کتاب همراه شوید تا یک راهنمای ضروری برای **دنیای قشنگ نو**[۶۴] در الگوهای رفتاری این زمانه ببینید.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه ، سه فصل مطلب و صورت منابع است .عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : در باب رهایی از اسارت : هنر روابط کاری.

فصل دوم : در باب پیام های خوانده شده ی بی جواب : هنر روابط دوستی.

فصل سوم : در باب میم ها[۶۵] و مرضیح دهنده ها[۶۶] : هنر روابط اجتماعی.

عنوان کتاب : همه دروغ می گویند ، اینترنت چه چیزهایی در باره ی خود واقعی مان به ما می گوید؟

نویسندگان : ست استیونز و دیوید ویتس.

مترجم : ریحانه عبدی.

ناشر : نشر گمان .

زمان نشر : چاپ دوازدهم ، ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۳۰۰ برگ.

شمارگان : ؟ نسخه.

شابک : ۸-۵۱-۷۲۸۹-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۶۵۰۰۰ تومان.

---

[۶۴] - اشاره ای کنایی به کتاب **آلدوس هاکسلی**

[65] - Mems

[۶۶]- این پدیده زمانی رخ می دهد که شخصی (معمولا مرد) موضوعی را به شخص دیگری (معمولا زن) با روشی توضیح می دهد که توهین به هوش طرف مقابل تلقی شود.

مقدمه

استیون پینکر در پیشگفنار کتاب نوشته است : کتابی که در دست دارید روشی کاملا نوین برای مطالعه ذهن بشر پیشنهاد می دهد. کلان داده های منتج از جست و جوهای اینترنتی و دیگر منابع آنلاین شاید **افکارنما**[۶۷] نباشند. اما **ست استیونز** و **دیوید ویتس** نشان می دهد این منابع داده ، چشم اندازی بدیع از ذهن و روان انسان به دست می دهند. مردم در حریمِ خصوصیِ صفحه کلیدشان، به عجیب ترین چیز ها اعتراف می کنند. گاهی به این دلیل که پیامدهایی در زندگی واقعی شان دارد ...و در مواقع دیگر دقیقا به این دلیل که هیچ پیامدی در زندگی واقعی شان ندارد.مردم می توانند شانه هایشان را از بار امیال و ترس هایشان خالی کنند، بی آنکه نگران تبعات هولناکش باشند.در هر دو حالت مردم فقط یک کلید یا دگمه را فشار نمی دهند، بلکه تریلیون ها دنباله ی حروف را برای به کلام درآوردن افکارشان وارد رایانه می کنند. حتی بهتر از آن ، این ردپای دیجیتال را جوری به جا می گذارند که به سادگی قابل گرآوری و تحلیل است. این ردپاها از تمام راه هایی که در زندگی طی کرده اند به جا می ماند. ممکن است مردم در آزمایش های بی سر و صدایی شرکت کنند که برگزار کنندگان آن مدام محرک ها را تغییر می دهند و واکنش ها را همزمان جدول بندی می کنند و مردم نیز با طیب خاطر این داده ها را در ابعاد غول آسایی پیشکش می کنند...با این دریچه ی بی نهایت شگفت انگیز که رو به وسواس های انسان گشوده شده ، دیگر چه کسی به **افکار نما** نیاز دارد؟

در پشت جلد کتاب آمده است : همه دروغ می گویند...حتی به خودشان هم دروغ می گویند و بی برو برگرد به پیمایش ها دروغ می گویند .مردم دروغ می گویند تا چهره بهتری از خود به نمایش بگذارند.اما ممکن است اطلاعاتی را که از آن ها خجالت می کشند در اختیار گوگل بگذارند...ارزش جست و جوهای گوگل در حجم بالای آن ها نیست بلکه در صداقتی است که مردم در جست و جو ها نشان می دهند.حالا می توانیم از میان خروارها داده ی صادقانه به پاسخ سوالاتی برسیم که بشر در طول تاریخ عمدتا پاسخ آن ها را به دروغ داده است.

نویسنده پیش گفتار می افزاید : همه دروغ می گویند فراتر از رساله ای در اثبات یک مفهوم است.با کشفیات نویسندگان آن بارها و بارها پیش فرض هایم در باره کشورم و نوع بشر دگرگون شد.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، یادداشت مجموعه ، مقدمه، پیش گفتار ، درآمد ، هشت فصل مطلب ، موخره ای با عنوانِ چند

[67] - Cerebroscope

نفر کتاب ها را تا آخر می خوانند؟ یادداشت مولف ، یادداشت ها و نمایه است .عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : شمّ ِخراب.

فصل دوم : آیا فروید حق داشت؟

فصل سوم : تعبیری نوین از داده.

فصل چهارم : اکسیر حقیقت دیجیتال.

فصل پنجم : نمای نزدیک.

فصل ششم : کل جهان یک آزمایشگاه است.

فصل هفتم : کلان داده ها ، کدام کلان داده ها؟

فصل هشتم : هر چه داده بیش ، در سرش بیشتر؟

عنوان کتاب : اینفلو ئنسر : برند سازی شخصی در عصر رسانه های اجتماعی.

نویسنده : بریتنی هنسی.

مترجم : آناهیتا دخیلی.

ناشر : کتاب کوله پشتی.

زمان نشر : چاپ ششم ، ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۲۰۸ برگ.

شمارگان : ؟ نسخه.

شابک : ۴-۲۳۶-۴۶۱-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۵۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : در دنیای دیجیتال امروز ، واژه **اینفلوئنسر**[68] عموما به کسی اطلاق می شودکه از راه کانال های دیجیتالی خود، نفوذ یا به قول بعضی ها "وجهه اجتماعی"[69] (وجهه یا اعتبار اجتماعی ، مقبولیت و فالوو شدن از طرف افراد سلبریتی و کاربران) دارد. خواه دنبال کننده های زیادی داشته باشد یا انگیجمنت واقعا بالا ، وقتی حرف می زند مخاطبینش گوش می دهند ، عمل می کنند و – مهم تر از آن برندها – خرید می کنند.در چند سال اخیر بازاریابی افراد تاثیر گذار[70] رشد چشمگیری داشته و اصطلاح **اینفلوئنسر** به هر کس که بلاگ ، ولاگ[71] یا پروفایل اینستاگرام دارد اطلاق می شود. این اصطلاح به قدری برای توصیف هر کس و هر چیز استفاده شده که واژه **اینفلوئنسر** تقریبا واژه ناپسندی تلقی می شود. این واقعا ناراحت کننده است زیرا بازاریابی افراد تاثیر گذار چیز بدی نیست بلکه فقط اشتباه برداشت شده است، به طور غم انگیزی اشتباه.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، پیش گفتار ، مقدمه ، چهار بخش ، هشت فصل مطلب و نتیجه گیری است .عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : تشکیل جامعهِ خود.

فصل اول : فید.

فصل دوم : مخاطبین.

بخش دوم : معرفی بِرندتان .

فصل سوم : برتری.

فصل چهارم : مطبوعات .

بخش سوم : کسب درآمد از تاثیرگذاری تان.

فصل پنجم : پول.

---

[68] - Influencer

[69] - Social Currency

[70] - Influencer Marketing

[71] - Vlog : همان ویدئو بلاگ ، یکی از شاخه های وب نوشت است که در آن ویدئو به عنوان رسانه اصلی استفاده می شود

فصل ششم : قرارداد.

فصل هفتم : مدیرِبرنامه.

بخش چهارم : برنامه ریزی برای آینده ی خود.

فصل هشتم : هدف.

عنوان کتاب : لطفا زامبی نباشید! ، وسوسه مقاومت ناپذیر فضای مجازی.

نویسنده : آدام آلتر .

ترجمه و اقتباس : هوشمند دهقان.

ناشر : نشر پیام امروز .

زمان نشر : چاپ اول بهار ، ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۱۷۱ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۶۲-۰-۰.

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در سخن آخر کتاب **آدام آلتر** نوشته است : در اواخر قرن بیستم بازی های ویدیویی محبوبی با مضمون زامبی تولید شد. برای مثال در ۱۹۹۶ بازی رزیدنت اویل[۷۲] عرضه شد و در سراسر دنیا ۲۴ میلیون نسخه از آن به فروش رسید. ایده ِ زامبی از برخی افسانه های کشور هائیتی – و برخی نقاط دیگر دنیا – گرفته شد. بر طبق فرهنگ عامه ی هائیتی ، زامبی ، مرده ای

[72] - Resident Evil

است که با استفاده از جادو و جمبل یک بوکُر[۷۳] ، یک ساحر یا ساحره ، جان تازه ای می یابد . زامبی پس از جان گرفتن ، همچون برده ای ، تحت کنترل بوکر باقی می ماند و از خود هیچ اراده ای ندارد. امروزه از طریق رواج وسیع بازی های ویدیویی و فیلم هایی که با پی رنگ زامبی ساخته شده است.واژه زامبی کم کم از روایت اولیه خود فاصله گرفته و معنایی مجازی به خود می گیرد. در این معنا ، زامبی به افراد یا سیستم هایی اطلاق می شود که مهار و کنترل خویش را به دست نیرویی برتر سپرده و از خود اراده ای ندارد. مثلا در علوم مربوط به رایانه ، زامبی ، رایانه ای است که تحت کنترل یک هکر ، ویروس یا تروجان قرار گرفته است. در چنین شرایطی می توان گفت که رایانهِ مزبور ، زامبی شده است.به همین ترتیب انسانی که تحت سیطره و کنترل فرد یا سامانه ای دیگر قرار می گیرد و آگاهی و اراده خود را به آن پیشکش می کند ، زامبیِ آن فرد یا سیستم دیگر شده است. استفاده از فضای مجازی و فناوری به آسانی مرزهای آگاهی و ناآگاهی را در می نوردد و اگر نتوانیم به نحوی هشیار و خودمنضبط از آن استفاده کنیم ، این امکان وجود دارد که به یک زامبی – در معنای وسیعش – تبدیل شویم . بسیار بعید است که با مطالعه این کتاب تصمیم بگیریم که فناوری را ، به عذر معتاد نشدن به آن ، کنار بگذاریم. ما می خواهیم – و ناچاریم – که از فناوری و دنیای مجازی استفاده کنیم ، منتها برای آنکه بتوانیم از حدّ و مرزی خودآگاه و بهینه خارج نشویم لازم است که "زامبی نباشیم!".

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، سرآغاز ، سه بخش و دوازده عنوان مطلب و سخن آخر است .عناوین بخش ها ومطالب کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : اعتیادِ رفتاری چیست و خاستگاه آن کدام است؟

پیدایش اعتیاد رفتاری.

اعتیاد در همه ی ما.

زیست شناسی اعتیاد رفتاری.

بخش دوم : اجزای اعتیاد رفتاری : چطور ی اعتیادِ رفتاری، مهندسی می شود؟

اهداف.

بازخورد.

پیشرفت.

[73] - Bokor

افزایش.

تعامل اجتماعی.

بخش سوم : آینده ی اعتیا رفتاری و برخی راهکارها.

اعتیادهای گزنده از بدو تولد.

معماری عادت .

بازی واره سازی[۷۴].

۷ امین معرفی کتاب ۲۶۰

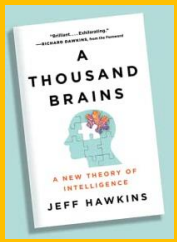
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۶۰

نظریه ی هزارمغزِ هوشِ مصنوعی، مروجِ یادگیریِ جهان :

تحققِ سیمایِ حکمت گونه ی علومِ شناختی یا تحولی تکاملی در فهمِ هوشِ مصنوعی ؟

جف هاوکینز بنیانگذار Palm Computing و Handspring ست که به ترتیب یکی ازخالقان PalmPilot و Treo بود او از آن زمان به کار روی علوم اعصاب روی آورد و مرکز علوم اعصاب نظری ردوود (موسسه علوم اعصاب ردوود سابق) را در سال ۲۰۰۲ و Numentaرا در سال ۲۰۰۵ تأسیس کرد ، جایی که او تیمی را در لاش برای مهندسی معکوس نئوکورتکس رهبری کرد. و فناوری هوش ماشینی را بر اساس

نظریه ی مغز فعال، تعریف کرد .

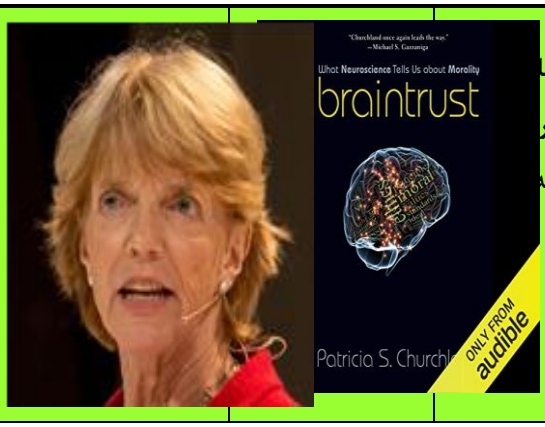


او نویسنده کتاب *On Intelligence* است که چارچوب پیش بینی حافظه خود را توضیح می دهدنظریه مغز در مارس ۲۰۲۱، او دومین کتاب خود را با عنوان *هزار مغز: نظریه ای جدید از هوش* منتشر کرد که جزئیات اکتشافاتی را که او و تیم Numenta انجام دادند و به نظریه هوش هزار مغز منجر شد، منتشر کرد .

در سال ۲۰۰۳، هاوکینز به عنوان عضو آکادمی ملی مهندسی" برای ایجاد الگوی رایانش دستی و ایجاد اولین نمونه تجاری موفق از یک دستگاه رایانشی دستی" انتخاب شد

[74] - Gameification

پاتریشا اسمیت چرچلند یک فیلسوف ک
آمریکایی است که برای فعالیت‌هایش در
اعصاب شناختی (نوروفلسفه) و فلسفه
شناخته شده‌است.



او استاد فلسفه ی دانشگاه کالیفرنیا
در سن دیگو است، که از سال ۱۹۸۴
در آن تدریس کرده‌است.

پیش گفتار

کتاب هزار مغز خواندنی است. زیرا علاوه بر طرح نظریه ای نو در باره مفهومی از زمان تورینگ ، مطرح ، برخوردی آشنایی زدایانه با مفروضاتی علمی دارد که با تشکیک در آنها از اسطوره شدنشان پیشگیری می کند که این گامی است به جلو . اینکه مغز ،منشاء بسیاری از مفاهیم ذهنی است و از همه مهمتر عباراتی از **جف هاوکینز** ، مبدع نظریه هزار مغز ، که می نویسد : **ما جهان را یاد می گیریم** .

مبدع نظریه هزار مغز در بخش یکم این کتاب با عنوان درک جدیدی از مغز نوشته است : مغز برای اینکه باهوش باشد ، باید چیزهای خیلی زیادی در باره جهان یاد بگیرد.منظورم فقط چیزهایی نیست که در مدرسه یاد می گیریم.بلکه چیزهای معمولی هم هست.مثل اینکه اشیای روزمره چگونه کار می کنند؟، چه صدایی دارند؟، یا چه حسی دارند؟.باید نحوه رفتار اشیاء را یاد بگیریم.از باز و بسته کردن درها گرفته تا طرز کار اپلیکیشن هایی که روی گوشی تلفن مان داریم. باید محل چیزهای مختلف را در دنیا یاد بگیریم. از متعلقات شخصی خودمان در خانه گرفته تا محل کتابخانه و اداره ی پست شهرمان. و البته مفاهیم سطح بالا را نیز یاد می گیریم.مثلا معنای محبت و حکومت. علاوه بر همه ی این ها، هر کدام از ما معنای هزاران کلمه را یاد می گیریم. هر کدام از ما اطلاعات بسیاری در باره جهان داریم. برخی از مهارت های اساسی ما به وسیله ژن های مان تعیین می شوند ، مثلا نحوه غذا خوردن یا اینکه بر اثر درد خودمان را عقب می کشیم. ولی اکثر آنچه در مورد جهان می دانیم ، از طریق یادگیری است.

نویسنده در کتاب می نویسد : این که مغز مدلی از جهان را یاد می گیرد، متضمن این معناست که دانسته های ما صرفا تلّی از دانسته های ذخیره شده نیست.بلکه در ساختارهایی سازماندهی شده که منجر به ساخت بدلی از آن ها در ذهن میشود.

مثلا از یک دوچرخه شامل قطعات ، همبندی آنها ، چگونگی کارکرد هریک در حرکت دوچرخه و کارکرد دوچرخه است.پس برای تشخیص دادن هر چیز اول باید ببینیم چه شکلی است؟ ، چه حسی دارد؟.برای این که به اهدافمان برسیم باید یادبگیریم که چیزهای مختلف در این دنیا وقتی با آنها تعامل می کنیم ، معمولا چگونه رفتار می کنند؟. هوش ارتباط نزدیکی با مدل مغز از جهان دارد. از این رو برای فهمیدن اینکه مغز چگونه هوش را ایجاد می کند ، باید دریابیم مغز با سلول های ساده ، چگونه مدلی از جهان و چیزهای درون آن را یاد می گیرد.

هاکینز می نویسد : کشف سال ۲۰۱۶ ما می گوید لایه رویی مغز که **نو قشر** می نامیم تمام دانسته های ما را به شکل چارچوب های مرجع ،در قالبی شبه نقشه ، ذخیره می کند که از آن معلوم می شود هر چیزی نسبت به چیزهای دیگر در کجا قرار گرفته است...مجموعه ای از هزاران چارچوب مرجع نقشه مانند - که استعاره هزار مغز هم از آن می آید – مغز از آنها برای برنامه ریزی کردن و فکر کردن استفاده می کند.

قرار دادن برنامه ریزی کنار فکر، به مدلی بر می گردد که نویسنده در نظر دارد و بحث مغز قدیم و جدیدی که مطرح می کند - که مراد او از مغز جدید همان نوقشر است- بر همین مبانی است . او در بخش سوم کتاب در بررسی وضعیت انسان از دیدگاه مغز و هوش می نویسد : مدل مغز از جهان، شامل مدلی از خود ماست ... آنچه من و شما در هر لحظه ادراک می کنیم ، یک شبیه سازی از جهان است ، نه خودِجهانِ واقعی.

اما مدل عملکردی پیشنهادی **هاوکینز** به قول خودش بر سه کشف زیر استوار است :

نوقشر ، یک مدل پیش بینی کننده از جهان را یاد میگیرد.

پیش بینی ها درون نورون ها اتفاق می افتد.

راز ستون های قشری نوقشر ، چارچوب های مرجع است.

بر این مبانی است که **هاوکینز** مدل سه تایی : تجربه یا مواجهه ، پیش بینی و به روزآوری را برای ادراک نوقشر می سازد . از همین طریق به یادگیری مداوم میرسد و مثلا شکل گیری چیزی به اسم خودآگاهی را برآورد می کند تا اساسا به این نتجه برسد که هوش ماشینی چون به قیاس هوش انصافی و فهم ناکافی آن زمان از آن شکل گرفته، هوش مصنوعی ماشینی نیست زیرا در ماشین یا رایانه اساسا تکیه بر مغز قدیم میتواند نباشد و با مفاهیم نوقشر این هوش میتواند فراتر از هوش متعارف

انسانی یا مثلا تصور مبهم اطاق تورینگ باشد و در آن صورت میتواند واجد خودآگاهی با تعریف جدید **هزار مغزی هاوکینز** هم باشد.شاید با این درک است که حذف این اینفورگ (مثلا با تعبیر فلوریدی یی) و ناخودگاهِ آن، قتل نفس نیست بلکه مثل خاموش کردن رایانه است.

کتاب هزار مغز با نوآوری مکرر نویسنده در فصول آخر به حوزه های تخیلی غریبی هم می رود که هر چند مور علاقه و سلیقه ی من نیست و لی شاید خوانندگان جوان در آنها هم ،موارد مورد علاقه ای ، در این کتاب خلاقانه نوشته و پژوهش شده، بیابند.

بحث **هاوکینز** در باب قطع خودآگاه رایانه ای ، با تعبیر نظریه ی هزار مغز ، نگارنده را که دغدغه آداب فناوری دارد از بستر مشترک علوم شناختی و آینده علمی اثر گذار آن ، به بحث خانم **چرچلند** در کتاب **اخلاق و مغز مشاور** کشاند و منجر به معرفی کتاب دوم در این شماره شد. کتابی نه به اندازه اولی هیجان انگیز اما در نوع خود بدیع ، به ویژه آنجا که امکانِ ارزش آفرینیِ مغز را توصیف می کند.

خانم **چرچلند** استاد بازنشسته فلسفه در دانشگاه سن دیگوی کالیفرنیاست که اصطلاح عصب شناسی فلسفه[۷۵] را برای ارجاع به کاربرد مفاهیم علوم اعصاب در پاسخ به پرسش های فلسفی سنتی و دیرینه ابداع کرد.به اعتقاد او ، اخلاق مبتنی بر رفتارهای اجتماعی است که به واسطه فرآیندهای مغزی شکل می گیرند.فرآیندهایی از قبیل مراقبت از خویشان و نزدیکان ، توانایی درک و پیش بینی حالات ذهنی دیگران(یا نظریه ذهن)، توانایی حل مسئله در یک بافت اجتماعی و یادگیری کردارهای اجتماعی. او اخلاق را پدیده ای طبیعی می داندکه نیروهای انتخاب طبیعی آن را محدود می سازند و ریشه در نورو بیولوژی ما دارد.از طریق بوم شناسی محلی شکل می گیرد و با رشد فرهنگی اصلاح می شود.

حانم **چرچلند** می نویسد : فرضیه پیشنهادی این است که آنچه ما انسان ها آن را اصول اخلاقی می نامیم طرحی چهار بعدی برای رفتار اجتماعی است که با ارتباط دادن فرآیندهای مغزی به یکدیگر شکل می گیرد :

مراقبت (که ریشه در دلبستگی به خویشاوندان و نزدیکان و توجه به سلامت و سعادت آن ها دارد).

بازشناسی حالات روانی دیگران (که ریشه در فواید پیش بینی رفتار دیگران دارد).

[75] - Neurophilosophy

حل مسئله در یک بستر اجتماعی (که مثلا چگونه اختلافات را حل کنیم؟).

یادگیری کردارهای اجتماعی (از طریق تقویت مثبت و منفی ، تقلید،آزمون و خطا ،انواع شرطی سازی و قیاس).

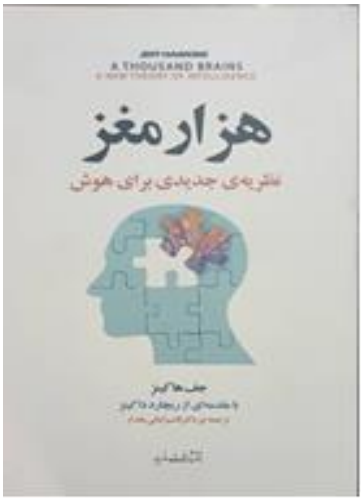
سادگی این چارچوب به معنای ساده بودن اُشکال، تغییرات و ساز و کارهای عصبی آن نیست.برعکس زندگی اجتماعی به طرز حیرت آوری پیچیده است.پیچیدگی آن به اندازه پیچیدگی مغزی است که از زندگی اجتماعی مان پشتیبانی می کند...ارزش ها از کجا سرچشمه می گیرند؟ چگونه مغزها به این نتیجه می رسند که از دیگران مراقبت کنند؟ اگر ژن های من ، مغزم را طوری سازماندهی کنند که به بقای من ، تولید مثل و انتقال ژن ها توجه داشته باشند ، آنگاه چگونه می توانند مغزم را برای ارزش قائل شدن برای دیگران سازماندهی کنند؟در ابتدای راهِ درکِ بخشی، تنها بخشی، از نوروبیولوژی هستیم.پرسش اساسی تری که در این رابطه مطرح می شود این است که : چگونه مغزها به چیزی اهمیت می دهند یا از مراقبت می کنند؟...ساز و کارهای عصبی که رفتار مشارکتی محصول آن هاست احتمالا بارها تکامل یافته اند...شواهد قانع کننده حاصل از نوروواندوکرینولوزی که به مطالعه تعاملات هورمون ها ومغز می پردازد، نشان می دهد که در پستانداران (به احتمال زیاد در پرندگان اجتماعی)، ساختار عصبی که افراد در نتیجه آن به دنبال رفاه و بهزیستی خود هستند اصلاح شد تا شکل گیری ارزش های جدید – یعنی رفاه و بهزیستیِ دیگرانِ خاص- را موجب شود.

خانم **چرچلند** در جای جای کتابش، بی پروا مفروضات دیگر پژوهشگران را در مقابل نظریه خودش به چالش می کشد و بر جاذبه های مطالعه کتابش می افزایدو در مقابل خلاقیت های بلند پروازانه **جف هاکینز** نگاه نسبتا محافظه کارانه او واجد ارزش پیگیری می یابد . مثلا در فصل هشتم در بحث دین و اخلاق ، در قبال گفته ی **فرانسیس کالینز**[۷۶]متخصص ژنتیک که گفته است : "خداوند به بشریت دانش خیر و شر (قانون اخلاق) را اعطا کرد.اگر قانون اخلاق صرفا اثر جانبی تکامل بود، در آن صورت چیزی به عنوان خیر و شر یا خوبی و بدی وجود نداشت "می نویسد : "طبق نظریه من در باره پایه و اساس عصبی رفتار اخلاقی ، اخلاق به اندازه رفتار اجتماعی واقعی است . ارزش رفتار اخلاقی انسان واقعی ، با تمام شکوه و پیچیدگی های خود، نباید با قرار گرفتن بر سر این دوراهی ، که یا خدا قانون اخلاقی را تضمین می کند و یا اینکه اخلاق، توهمی بیش نیست، کم شود. دو راهی غلطی است. زیرا اخلاق همان طور که با استدلال هم نشان خواهم داد ، می تواند ریشه در بیولوژی ما داشته باشد. در ظرفیت ما برای شفقت و دلسوزی و توانایی ما برای یادگیری و فهمیدن چیزها". امروز

[76] - Francis Collis

که با پیشینه گرایی، تفوق زمانی بروز و بکارگیری اخلاق، ماقبل ظهور ادیان را، می توان نشان داد و اخلاق سکولار را پذیرفت، نظریه **چرچلند** را هم با دقت بیشتری می توان خواند.

توصیه ی یک معتادِ کتابِ ذوق زده : هر دو کتاب را تهیه کنید و بخوانید تا با نگاه های تازه ای با مفاهیم علمیِ در آستانه اسطوره شدن ، مواجه شوید .



عنوان کتاب : هزار مغز ، نظریه ی جدیدی برای هوش مصنوعی.

نویسنده : جف هاکینز.

مترجم : قاسم کیانی مقدم.

ناشر :انتشارات مازیار.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۸۸ برگ.

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۲۰-۷۰۶۱-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب مطالبی با مضامین زیر درج شده است : **جف هاکینز** ، عصب پژوه ، از پیشگامان صنعت رایانه ، در این کتاب نظریه ای در باره هوش مصنوعی ارائه کرده است که می تواند درک ما را از مغز و آینده ی هوش مصنوعی متحول کند. زیرا ما با وجود همه ی پیشرفت های علوم اعصاب ، هنوز در زمینه پاسخ به پرسش چگونگی پدید آمدن هوش در مغز از سلول های ساده ، پیشرفت چنانی نکرده ایم. هاکینز و همکارانش کشف کرده اند که که مغز با استفاده از ساختارهایی نقشه ای ، هزاران مدل از همه چیزهایی که در جهان می دانیم و می شناسیم می سازد که ادراک ما از جهان را تشکیل میدهند. این کشف، امکان پاسخ گویی به برخی پرسش های مهم نظیر پرسش های زیر را می تواند فراهم کند : ما جهان را چگونه

ادراک می کنیم ؟ چرا حس فردیت داریم ؟ سرچشمه تفکر سطح بالا چیست ؟ و این طلایه انقلابی بزرگ در درک هوش می تواند باشد.

نگاه نوآورانه و شالوده شکن نویسنده کتاب هزار مغز ، که اثبات صحت تمامی یا بخشی از فرضیات او را باید به زمانه سپرد ، به پیگیران پداگوزی های آموزشی بشارت میدهد که شاید بر تنگناهای آموزش های سنتی را با تغییر نگرش و استعانت از مدل های آموزش شناختی از راه هایی نظیر نظریه هزار مغز ، بتوان راه هایی تازه گشود.

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، پیش گفتار نویسنده ، سه بخش ، شانزده فصل مطلب ، افکار پایانی ، سپاسگزاری ، خواندنی های پیشنهادی ، نمایه ، در تحسین کتاب و مطلبی در باره نویسنده است .عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : درک جدیدی از مغز.

فصل ۱ : مغز قدیم مغز جدید.

فصل ۲ : ایده ی بزرگ ورنون مونتکاسل.

فصل ۳ : مدلی از جهان در سر شما.

فصل ۴ : مغز رازهایش را آشکار می کند.

فصل ۵ : نقشه هایی در مغز.

فصل ۶ : مفاهیم زبان ، و تفکر سطح بالا.

فصل ۷ : نظریه ی هزارِ مغزِ هوش.

بخش ۲ : هوش مصنوعی.

فصل ۸ : چرا در هوشِ مصنوعی از هوش خبری نیست.

فصل ۹ : زمانی که ماشین ها خود آگاه باشند.

فصل ۱۰ : آینده ی هوش ماشینی.

فصل ۱۱ : خطرات وجودی هوش ماشینی.

بخش ۳ : هوش انسانی.

فصل ۱۲ : اورهای نادرست.

فصل۱۳ : خطرات وجودیِ هوش ماشینی .

فصل ۱۴ : ادغام مغز و ماشین.

فصل ۱۵ : برنامه ریزی برای میراث بشریت.

فصل ۱۶ : ژن ها در مقابل دانش.

==========

عنوان کتاب : اخلاق و مغز مشاور ، علم اعصاب در مورد اخلاق چه می گوید؟.

نویسنده : پاتریشیا چرچلند.

مترجم : معصومه ملکیان.

ناشر : نشر سایلاو .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۳۱۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۴-۳۵-۷۱۲۴-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۸۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب اخلاق و مغز مشاور برنده جایزه یکی از مهمترین عناوین منتخب آکادمیک سال ۲۰۱۲ بوده است و برنده جایزه ممتاز زیست شناسی و علوم زیستی از انجمن فیزیک امریکا.موضوع کتاب یک مطالعه میان رشنه ای جذاب بین حوزه های فلسفه و علم اعصاب و اخلاق است.کتابی در حوزه نورو فلسفه یا عصب شناسی فلسفه . که به طور تخصصی به نطریه های فلسفی علوم اعصاب می پردازد.تا بلکه به مهمترین مباحث هستی شناختی در این زمینه پاسخی جدید و متفاوت دهد که : اخلاق چیست؟ از کجا نشات می گیرد؟ چرا بیشتر ما انسان ها اغلب اوقات به ندای اخلاق گوش می دهیم؟ پاتریشیا چرچلند

، از پیشگامان فلسفه در علم اعصاب ، در این کتاب با رویکردی متکی بر نظریه تکامل ، ریشه های اخلاق را در مغز جستجو می کند و با تعادلی ماهرانه بین پرسش های فلسفی و کارکرد مغز به جستجوی پاسخ ها می پردازد. او به جای توضیح اخلاق بر پایه برخی اصول انتزاعی ، هیجانات اجتماعی را به عنوان عامل اصلی شکل گیری اخلاق معرفی می کند.او اخلاق را پدیده ای طبیعی می داند که نیروهای که انتخاب طبیعی آن را محدود می سازند و ریشه در زیست شناسی اعصاب دارند.از طریق بوم شناسی محلی شکل می گیرند و با رشد فرهنگی اصلاح می شوند.در این کتاب پاسخ داده می شود که از این منظر : ارزش های اخلاق از کجا سرچشمه می گیرند؟ چگونه مغز ها به این نتیجه می رسند که از دیگران مراقبت کنند؟ اصلا چگونه مغزها به چیزی اهمیت می دهند تا از آن مراقبت کنند؟ چرا مورچه ها سطوح بسیار بالاتری از نوع دوستی را در مقایسه با انسان ها از خود نشان می دهند؟آیا فقط انسان ها دارای اخلاق هستند؟ آیا جامعه ستیزی وراثتی است؟ آیا حیوانات هم متقلبان را در میان خود تنبیه می کنند؟

ساختار و محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجم ، فهرست مطالب ، هشت فصل مطلب ، قدر دانی و یادداشت های برای هفت فصل کتاب است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل۱ : مقدمه.

فصل ۲ : ارزش های مبتنی بر مغز .

فصل۳ : مراقبت کردن و مراقبت شدن.

فصل ۴ : همکاری و اعتماد.

فصل ۵ : شبکه سازی : ژن ها ، مغز ها و رفتار .

فصل۶ : مهارت هایی برای زندگی اجتماعی.

فصل ۷ : نه به عنوان یک قاعده.

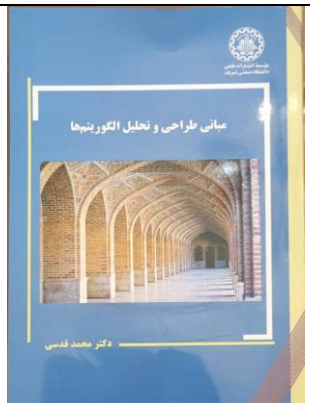
فصل ۸ : دین و اخلاق .

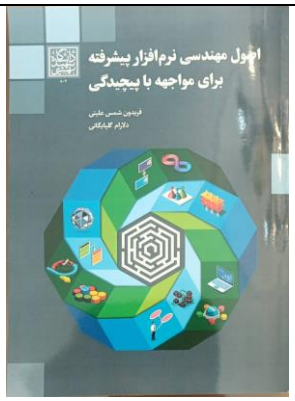
---

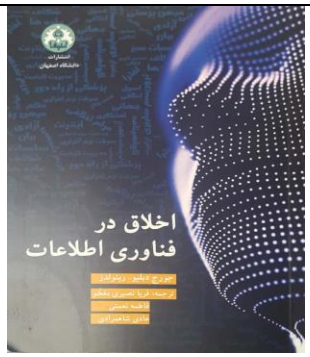
۸ امین معرفی کتاب ۲۵۹

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۹

تفسیری بر همتِ کمتر قدر دیدهِ کوشندگان عضو هیئت علمی دانشگاه ها در سایه روشن های تالیف و ترجمه ی کتب درسی و غیر درسی







مقدمه

معرفی کتاب این شماره گزارش کامپیوتر را به یمن روز معلم بزرگداشت جهل ستیزان جوامع ، به معرفی چهار کتاب جدید چهار عضو موثر از این جامعه اختصاص یافته است تا از اراده معطوف به فرهنگ این اندیشمندان قدرشناسی شود. در شماره ۱۸۷ این نشریه در سال ۱۳۸۸ تحت عنوان "گسترش تالیف کتابهای درسی دانشگاهی توسط اساتید مجرب ، نوید بخش گامی مهم در ارتقاء کیفی آموزش های دانشگاهی رایانه" (که در بایگانی مجله موجود و برای خوانندگان قابل تهیه و مطالعه

است) به زندگی نامه و معرفی همه کتاب های تا آن زمانِ دکتر محمد قدسی استاد پیشکسوت دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف پرداختیم که در این شماره آخرین کتاب ایشان را معرفی می کنیم. در آن شماره فرصت نشد به مساله مهم تالیف ترجمه کتب درسی دانشگاهی رشته رایانه ،پیشینه ، وضعیت فعلی و آینده آن بپردازیم .در این شماره هم متاسفانه ، به علت پیش بینی معرفی چهار کتاب در همین نوشته ، مجالی برای این تحلیل نیست و باید در نوشته و فرصت مستقلی، به آن بپردازیم اما در این مقدمه فهرستی از ویژگی ها ، اهمیت ، نقاط قوت و ضعف این فعالیت ارائه می کنیم تا در فرصتی به تفصیل به آن بپردازیم :

در ضرورت فعالیت تالیف و ترجمه کتابهای تخصصی دانشگاهی به زبان فارسی کمتر تردیدی وجود دارد. دوستان اگر در عمر بیش از نیم قرنی فعالیت های آموزش دانشگاهی رایانه در ایران مروری داشته باشند شاید بیاد بیاورند که سیر نشر در این حوزه ،چه مسیر پر پیچ وخمی را پیموده است. از اوایل دهه پنجاه شمسی که کمتر کتاب دانشگاهی به زبان فارسی ،در مورد رایانه بود تا زمانی از پایان دهه هفتاد که ترجمه های قابل تامل تک جلدیِ دو یا چند اسمی که معمولا نام اول ببعد ،اسامی دانشجویان آشنا با زبان اصلی کتاب بود - که عموما بار اصلی ترجمه به دوش آنان بود - و اسم اول که مثلا به ضرورت ناصواب ارتقاء ، مجبور به این فعالیت شده بود در اشتغالات کاری، یا به هر علت دیگری ، عامل اصلی ترجمه نبود . برای شناسایی این کتاب ها کافیست که به دنبال جلد دوم ببعد آن بگردید که عموما هیچ گاه انتشار نیافته است. برخی این دوره را زمانه نهضت کتاب سازی نام نهاده اند که نهضت ماقبل مقاله نویسی است و آن را ثمره اجبار به انجام کار میدانند ، زمانی که فاعل، قادر به انجام شخصی فعل ، نیست. بدبینان این گروه می گویند نهضت سوم پایان نویسی با برونسپاری است که کار تبلیغ انجام آن ، به کف خیابانهای کشیده شده که ادامه دو مورد قبلی است . در همین دهه ، یک دوره نشر عمومی و گسترده کتابهای ترجمه ای رایانه ای از ناشران گوناگون با اهداف متفاوت داریم که مترجمان جوانی را به قصد چاپ سریعِ بعد از نشر ، در کتابهای عموما معرفی فناوری های نرم افزاری را به این کار گماشتند . با گسترش کمّی واحد ها و ظرفیت های دانشگاهی که طبیعتا کاهش کیفی را همراه داشت ، گروهی هم خریدار این کتاب ها شدند و این بازار پرفروش نسبتا گسترده ، به همراه تبعات مصیبت کنکور ، کتابفروشی های بسیاری در مقابل دانشگاه تهران را به فروشندگان کتاب درسی تبدیل کرد. از دهه هشتاد موج سومی در کتب دانشگاهی فارسی رایانه ای شکل گرفت که بتدریج به رشد کیفی کتاب ها هم منجر شد و امروزه در بین آنها کتاب ارزشمند قابل توجهی یافت میشود .البته این تحلیل اجمالی را باید در نوبتی دیگر به شکل تحلیلی و گاه شمارانه نگاشت. اما نباید فراموش کرد در همه این ادوار همکاران دانشگاهی ما به ویژه گروه کثیری که نه از بد حادثه ، بلکه با عشق معلمی در این کسوت بودند به ترجمه و تالیف ارزشمند این گونه کتاب مشغول بوده و هستند

که افزایش روز افزون آنها – اگر دلسرد نشوند - امروز خرسند کننده است.

از ابتدا - هر چند در موارد کمتری - این عزیزان با زحمت کارهای باکیفیت انتشاراتی کردند حتی آن زمان که مترجمینی فقط با آشنایی اندک با زبان اصلی کتاب با تحصیلات گوناگون و عموما نامرتبط، ترجمه های به بازار پر تقاضای کتاب در این زمینه عرضه کردند که اکنون خواندن آنها مفرح است مثلا کتابی در موضوع سیستم عامل رایانه ها که یک متخصص خاک شناسی ترجمه کرده و با معادل های واژگانی فارسی، در حوزه تخصصی خود به ترجمه کتابی در موضوع رایانه ، اقدام کرده ، بسیار خواندنی و گاه مفرح است.

اما برای عدم تضییع حقوق نیک کاران و خردمندان ، با رجوع به پیشینه میتوان مشاهده کرد از زمان نشر اولین کتابهای فارسی رایانه ای مثلا کتاب معروف دکتر کرمانی و همکاران در دانشکده فنی دانشگاه تهران، با عنوان **برنامه نویسی به زبان فرترن** این سلسه کما بیش ادامه داشته که ضرورت معرفی این عزیزان ما را واداشت که در شماره هایی از گزارش کامپیوتر با عنوان همه کتاب های یک استاد، برای ثبت در حافظه تاریخی بخش ، فعالیت های این عزیزان را ارج نهیم که امیدوارم بتوانیم در شماره های بعدی هم این کار را ادامه دهیم . برای یادآوری دوستان خواننده و فراهم سازی امکان دسترسی به آنها از طریق بایگانی رقمی انجمن، به این نوشته ها ،خلاصه موارد نشر شده و شماره گزارش کامپیوتر مربوطه را ،در اینجا می آوریم :

شماره ۱۸۷ دکتر محمد قدسی.

شماره ۲۴۸ : آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ.

شماره ۲۴۹ : دکتر محسن صدیقی مشکنانی.

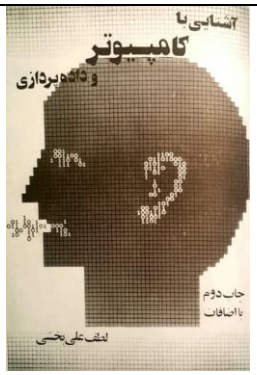
شماره ۲۵۰ : دکتر سید محمد تقی روحانی رانکوهی.

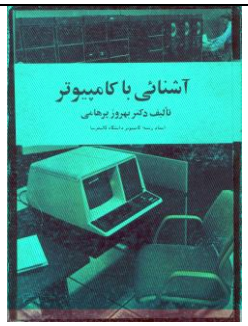
شماره ۲۵۱ : دکتر لطف علی بخشی.

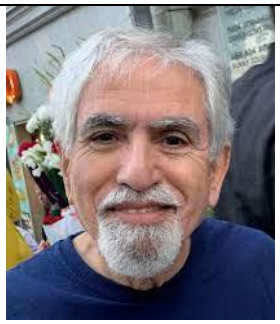
شماره ۲۵۵ : دکتر پرویز جبه دار مارالانی .

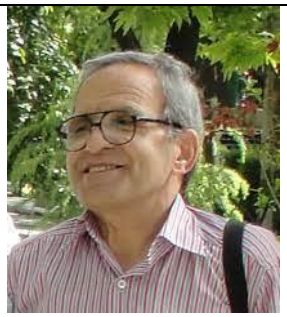
جالب است بدانید اساتید عزیز دانشگاهی ما ، علاوه بر این ، با نشر کتاب های سواد آموزی رایانه برای عموم در زمان لازم ، سهم عظیمی در فرهنگ سازی در این بخش هم داشتند که علاوه بر نشر کتاب های درسی دانشگاهیشان بود. استاد دکتر بهروز پرهامی و استاد دکتر لطف علی بخشی و مهندس پیش آهنگ ما، جناب اکبر قراخانی بهار با کتاب های زیر که از دهه

شصت ،با شمارگان بالا سالها تجدید چاپ شد و میشود، حقی بزرگ بر گردن همگان دارند .هر چند آقای بهار دانشگاهی نبودند اما سهم قال توجهی با کتابشان در این زمینه داشتند که این کار را بعدها و هنوز ادامه میدهند که کتاب اخیرِ ایشان با عنوان سیستم و تفکر سیستمی ، نشان از استمرار تعلقات فرهنگی دارد :

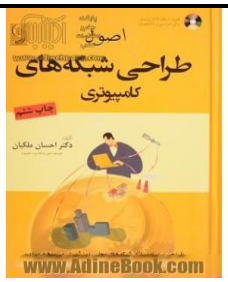


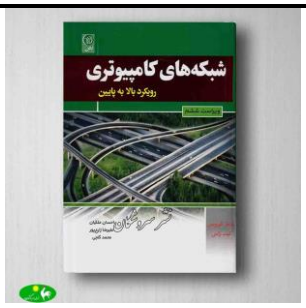


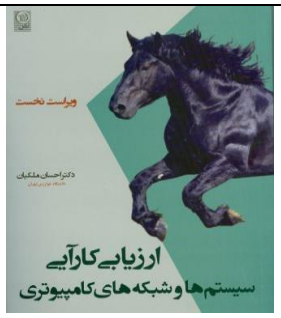


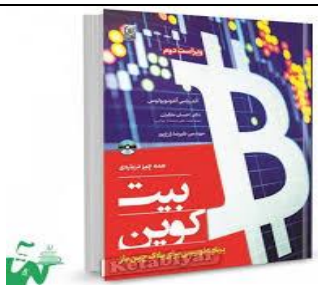


قبل از اشاره به رئوس فرصت ها و تهدیدات و تمهیدات نشرِ تالیفی و ترجمه ای کتب دانشگاهی در زمینه رایانه، شایسته است به فقدان اخیر استاد ارزنده ای اشاره کنیم که درگذشت غیر منتظره اش ، همه ما از جمله دانشجویان دوستدارش را غرق اندوه نمود. دکتر احسان ملکیان ، استادیار فقید دانشگاه خوارزمی ، که مولف و مترجم کتابهای دانشگاهی در زمینه شبکه های رایانه ای و امنیت داده ای بود. روانش شاد و یادش گرامی است :









امر نشر دانشگاهی ، که عموما اینک در واحد انتشارات دانشگاه ها توسط اعضای هیات علمی به شکل ترجمه یا تالیف عموما کتب درسی صورت می گیرد و اجد فرصت ها و تهدیدهایی است که برای استفاده از فرصت هاو کاهش تهدیدها ، باید تمهیداتی اندیشید ، که نیازمند تحلیلی مفصل اسا که در اینجا به رئوسی از این موارد تنها اشاره می کنیم و بقیه را به فرصت دیگری وا می گذاریم :

فرصت ها :

دامنه توزیع کتب فارسی رایانه ای قابل گسترش به بخش اعظمی از افراد و کشورهای فارسی زبان در جهان است که علاوه بر اثر فرهنگی اندازه مالی این بخش را با صادرات میتواند گسترش دهد.

ترجمه و تالیف فعالیتی افزاینده کیفیت تدریس برای اساتید در میانه سال های خدمت و استفاده به عنوان سرمایه فکری پس پایان دوران خدمت موظف است.

توزیع داخلی این کتابهای در حدود ۲۰۰ دانشگاه مو جود بازار قابل توجهی است که علاوه بر درامد مالی با افزایش شمارگان نشر کتابها میتواند به عادلانه ساختن قیمت فروش این کتابها به دانشجویان با قدرت خرید محدود منجر شود.

مناسب سازی حق تالیف و ترجمه و حمایت از حقوق فکری نویسندگان و تنظیم ضوابط ارتقا برای کاهش ضوابط اجباری انجام کار ، فرصتی برای افزایش مشارکت و تمایل هیات علمی توانا در این زمینه شود.

بکارگیری جنبه های فرصت ساز فضای مجازی برای نشر دانشگاهی.

تهدیدات :

وظیفه ای ساختن مشارکت در نشر ترجمه یا تالیف کتب درسی ، از طریق درج امتیازاتی در ضوابط ارتقاء ، که همکاران کم توان در این زمینه را، به اقدامات کیفیت کاه و گاه غیر اخلاقی سوق دهد.

ضوابط دست و پاگیر فرآیند اداری ناموجه، مثل ضرورت اخذ مجوز نشر کتاب های علمی، که باعث کندیِ در حد توقفِ تولید و نشر کتابها ، و موثر بر کاهش انگیزه های تولید در همکاران مولد، می شود.

واقعیت یا بهانه کمبود بودجه در واحد های نشر دانشگاهی ، که راه حل های خودابداعی مدیران در نمونه هایِ واداشتن مولفین و مترجمین ، به تامین تمامی یا بخشی از بودجه نشر، زیبنده دانشگاه ها نیست.

نشر کتابهای نا وبرایش شده در ابعاد شکلی ، ساختاری و زبانی ، که انگیزه خوانندگان را برای تهیه و خواندن کتاب ها کاهش دهد.

تمهیدات توصیه ای :

باز مهندسی ارکان راهبردی و فرآیندها و اشکال انجام کارِ واحدهای نشر دانشگاهی در جهت همسوئی با تحولات دیجیتال ، در جهان نشر انفورماتیکی و مجازی.

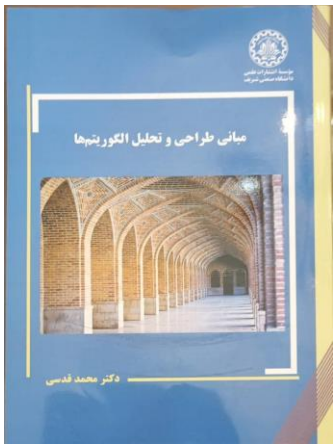
اندیشیدن تمهیدات انگیزه ساز، برای اعضای بازنشسته هیات علمی به عنوان سرمایه های فکری و سامان دهی آنها و

ارتباطاتشان در اطاق های سرمایه فکری در دانشکده ها ، برای انجام جمع سپارانه ترجمه و تالیف کتب دانشگاهی ،که با الگوهای دور کاری، امکان حضور مجازی به بازنشستگان حتی از خارج از کشور ، با عضویت و حضور در این اطاق ها ، میتواند فراهم شود.

انتقال بایگانی های واحد های نشر دانشگاهی به کتابخانه های دانشگاه ها و برپایی ساختاری چالاک برای نشر توزیع شده لحظه ای کتب در دست تالیف و ترجمه و فروش محصوالات میانی آنها تا تکمیل.

همت ویژه گماشتن به نشر کتب بین رشته ای برای حفظ همسویی و روزآمدی با تحولات جهانی علم و فناوری.

کمک به شرکت های نوپا و نوآور در زمینه نشر الکترونیکی دانشگاهی با تامین سرمایه فرشته ای شکل گیری و اثر بخشی آنها.



عنوان کتاب : مبانی طراحی و تحلیل الگوریتم ها.

نویسنده : محمد قدسی .

ناشر : موسسه انتشارات علمی دانشگاه صنعتی شریف.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۳۶۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۷-۲۸۲-۲۰۸- ۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

دکتر محمد قدسی[۷۷] استاد پیشکسوت[۷۸] دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف و نویسنده این کتاب ارزشمند در پیشگفتار آن نوشته است : پس از انتشار کتاب درسی داده ساختارها و مبانی الگوریتم ها نوبت به تهیه ی این کتاب رسید.این کتاب و کتاب های پیشینم[۷۹] حاصل بخشی از بیش از ۴۳ سال فعالیت علمی ام در دانشکده ی مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف هستند...کار تهیه ی این کتاب از سالها پیش شروع شد اما به طور جدی از سال ۱۳۹۳ دنبال شد و تاکنون ادامه دارد. از برکات ویروس مرگ بار رونا این بود که مرا خانه نشین کرد تا به تکمیل آن بپردازم . ساعت های بسیار زیادی برای تهیه ی آن کار کرده ام تا کتاب درسی ای کامل و منسجم به دست آید...کل این کتاب را خود تایپ و به طور کامل با استفاده از نرم افزار حروف چینی فارسی تک حروف چینی کرده ام که کاری سنگین و هم راه با صرف وقت بسیار زیاد بود...شکل ها را هم خودم با نرم افزار...رسم کرده ام.

محتوای کتاب

کتاب ارزنده دکتر قدسی به لحاظ شکل و محتوا ، در خور کمال گرایی اقتضایی یک استاد با سابقه دانشگاه و بسیار آموزنده است . روی جلد زیبای آن ، با دقت انتخاب شده ، که نمای ایوانی از مسجد کبود تبریز است . نمادی از معماری ایرانی که به قول ایشان (به نقل از نوشته پشت جلد کتاب) به خوبی مفهوم بازگشتی را به نمایش می گذارد و با سو گیریِ مطالب درون کتاب، پیوند می خورد. حروف چینی زیبا ،شکیل و متناسب کتاب ، پر دقت و طیعتا پرزحمت بوده ، اما به خوانایی کتاب بسیار افزوده است. نمایش فرمول ها ، سایه روشن های تاکیدی کادر های نوشته ها ، هم چون اشکال کتاب ، ثمره یک وسواس خوش آیند و پر ثمر است. آشکار است ، نویسنده کتاب، عاشقانه همت به نگارش این کتاب درسی ارزشمند ،گماشته و حق مطلب را در مورد زمینه ای از علوم رایانه - که میتواند هسته دانشی آن تلقی شود - به جا آورده ، دامنه ای موضوعی که بنظر سالیانِ ایشان و بسیاری، لیاقت حضور در قامت یک رشته مستقل در علوم رایانه را هم دارد. همت والای نویسنده در تولید این کتاب ارزنده درسی را باید ارج نهاد زیرا شایستگی این را دارد که به عنوان یکی از الگوهای

[77] - sharif.edu/~ghodsi

[78] - http://asnad.sharif.ir/interview/Mohamad_Ghodsi.pdf

[79] - http://sharif.ir/~ghodsi/?page=books

تدوین کتاب درسی در حوزه علوم و مهندس رایانه ، از این ببعد، اگر همتی چون ایشان اراده کند ، به عنوان الگو بهره برداری شود.

کتاب دارای فهرست مطالب، سه بخش و یازده فصل مطلب ، شامل پیشگفتار و واژه فارسی به انگلیسی ، کتاب نامه و نمایه است .عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش آ : روش های طراحی الگوریتم ها

فصل ۱ : طراحی الگوریتم با استقرا.

فصل ۲ : روش تقسیم و حل.

فصل ۳ : روش برنامه ریزی پویا.

فصل ۴ : رو.ش حریصانه.

فصل ۵ : روش های جستجو.

بخش ب : الگوریتم های گراف

فصل ۶ : الگوریتم های پایه.

فصل ۷ : درخت فراگیر کمینه.

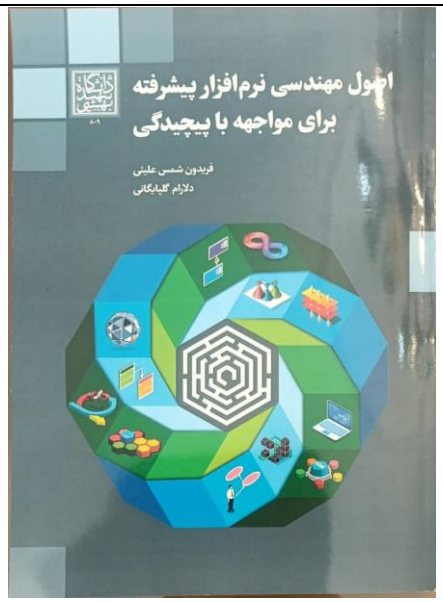
فصل ۸ : کوتاه ترین مسیرها.

فصل ۹ : شبکه شار.

بخش پ – الگوریتم های پیش رفته

فصل ۱۰ : برنامه ریزی خطی.

فصل ۱۱ : مسئله های ان پی – کامل.



عنوان کتاب : اصول مهندسی نرم افزار پیشرفته برای مواجهه با پیچیدگی.

نویسندگان : فریدون شمس علیئی و دلارام گلپایگانی.

ناشر : مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۴۲۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۷-۵۴۵-۷.

قیمت : ۱۸۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در گفتار پایانی کتاب آمده است : محیط پیچیده ،محیطی است که روابط علّی پس از رخداد شفاف می شوند .نتایج حاصل از این رخدادها ،پیش بینی ناپذیر و پدیدارشونده اند. تصمیم گیری در این محیط، نیازمند آزمون و کاوش است تا بتوان درکی از محیط به دست آورد و بر این اساس پاسخ مناسب را یافت.برای حل مسائل در این محیط ، راه کارهای جدید و منحصر به فرد پدیدار می شوند...از آنجا که بحث اصلی کتاب ما نحوه مواجهه با پدیده پیچیدگی است ،در ادامه از **چارچوب کانوین** برای دسته بندی مطالب فصل ها و نشان دادن مسیر پیش روی مسائل مرتبط بهره خواهیم برد...اغلب مدل های سنتی معرفی شده در مهندسی نرم افزار تا قبل از ظهور تفکر شیء گرایی ، از جمله مدل آبشاری ، در زمره مباحث این دسته قرار دارد،زیرا در این مدل ها ی نگاه تک بعدی ، ساده و خطی بر نیازمندی های کاملا شناخته شده کاربران حاکم است...پیچیدگی ذاتی نرم افزار موجب می شود نگاه بسیط قبلی – سنتی و ساده – دیگر کارساز نباشد ، عملا وارد شرایط فضای دوم چارچوب کانوین شده ایم...مباحث مطرح شده در فصل های دوم و سوم در خصوص روش های مدلسازی...زمینه ساز درک بهتر ویژگی های محیط های سخت و بغرنج به شیوه تصویری یا تحلیلی تلقی می شوند، در فضای بغرنج چارچوب کانوین قرار می گیرند...محیط های عملیاتی بسیاری سازمانها و سامانه های جدید ، حاوی چرخه های زمانی کوتاه و بی قاعده و پیش بینی ناپذیر است ... این محیط ها در فضای سوم چارچوب کانوین یعنی محیط پیچیده قرار می گیرند.بنابراین

مسائلی مانند استفاده از الگوها ، مولفه ها ، چابکی ، سرویس ها ، میکروسرویس ها ، DevOps ،جنیه گرایی و عامل ها همگی در راستای مواجهه با ویژگی های چنین محیط هایی معرفی شده اند.

استفاده مولفین کتاب از چارچوب کانوین برای انتخاب و درج مولفه های درسی در محتوای درس یا مطالب کتاب حامی ، اقدام قابل توجهی است که امروزه با روشهایی نظیر انتخاب و درج بدنه های دانشی[۸۰] تکامل یافته تر بنظر می رسد هر چند روش های مبتنی بر الگو به دلیل اصلاح پذیری، بر روش های شهودی این اقدام ارجحند.

محتوای کتاب

مطالب نوآورانه در کتاب دکتر شمس ، دانشیار پر توان و زحمتکش دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی[۸۱] که در عین حال از پیش گامان و مبدعان در برخی حوزه های فناوری اطلاعات از جمله آموزش ، اجرا و نظارت مطالعات معماری سازمانی ، طراحی و تدوین برنامه رشته دانشگاهی آن ، طراحی و برپایی آزمایشگاه های کشوری و مدل ملی معماری سازمانی ایران ، هستند ، نیز در این کتاب کم نیست . از جمله در فصل چهار در باب شیءگرایی آن جا که این بن انگاره (پارادایم) را در حد جهان بینی ارتقاء داده و در نگاشتی جسورانه آن را به نگره های فیلسوفانه ملاصدرا پیوند می زنند . ارزش تازگی این نگاه ، برانگیزاننده تر از نقد های احتمالی به این نگاشت است. هر چند شاید در مقایسه شیء گرایی با ساختیافتگی بتوان پس از انتزاع آنها به تحلیل های صعودی و نزولی در این دو - به جای برچسب سنتی یا سیستم به دیگری زدن- این ارتقاء بن انگاره ای را ، باور پذیر تر ،ساخت.

کتاب دارای فهرست مطالب ، فهرست شکل ها ، فهرست جدول ها ، کوته نوشت ها ، پیشگفتار، دوازده فصل مطلب ، گفتار پایانی ، ، کتابنامه ، واژه نامه فارسی- انگلیسی، واژه نامه انگلیسی – فارسی و نمایه است. در پایان هر فصل تمرین و منابع درج شده است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : چرا تولید نرم افزار کار پیچیده ای است ؟

فصل ۲ : روش های نیمه رسمی مدلسازی نرم افزار برای مقابله با پیچیدگی.

فصل۳ : شبکه های پتری، روش رسمی برای مدلسازی نرم افزار.

فصل ۴ : مهندسی نرم افزار شیء گرا

[80] - BOK : Body Of Knowledge

[81] - https://cse.sbu.ac.ir/~f_shams

فصل ۵ : معرفی و تحلیل یک نمونه متولوژی شیءگرا .

فصل۶ : الگوهای طراحی و نقش آن ها در بهبود قابلیت استفاده مجدد نرم افزار.

فصل ۷ : مهندسی نرم افزار مبتنی بر مولفه.

فصل ۸ : مهندسی نرم افزار سرویس گرا.

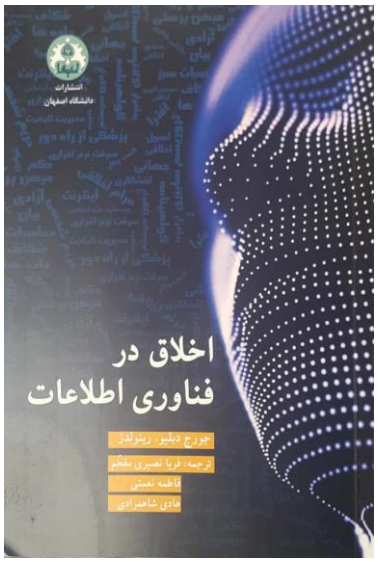
فصل ۹ : روش های چابک توسعه نرم افزار.

فصل ۱۰ : مهندسی نرم افزار مبتنی بر تلفیق توسعه و عملیات به همراه میکرو سرویس ها.

فصل ۱۱ : مهندسی نرم افزار جنبه گرا.

فصل۱۲ : مهندسی نرم افزار مبتنی بر عامل.

==========



عنوان کتاب : اخلاق در فناوری اطلاعات..

نویسنده : جوج دبلیو. رینولدز .

مترجمان : فریا نصیری مفخّم ، فاطمه نعمتی ، هادی شاهمرادی.

ناشر : انتشارات دانشگاه اصفهان.

زمان نشر : چاپ اول ، بهار ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۶۸۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

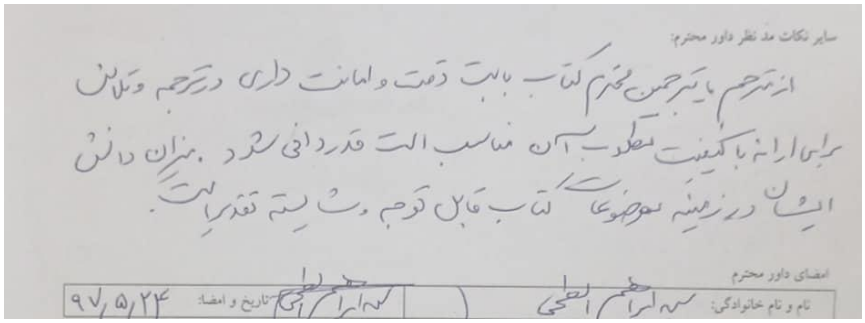
شابک : ۳-۱۸۲- ۱۱۰-۶۰۰--۹۷۸.

قیمت : ۱۱۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

قبل از هر کلامی در معرفی این کتاب شایسته است با احترام یک خسته نباشید به مترجم اول کتاب سرکار خانم دکتر فریا نصیری مفخم استادیار فرهیخته گروه فناوری اطلاعات دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان[۸۲] و همکارانشان بگویم که ناظر تاب آوریِ رنج آورِ آنها در فرآیند جانکاه اداری نشر ترجمه این کتاب بودم .

من که طی ۱۵ سال از سال ۱۳۸۵ حدود بیست بار درس آداب فناوری اطلاعات را در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف پس از تعریف، طی مقاله برگزیده ای که در سال ۸۵ در جریان دومین همایش منطقه ای اخلاق و فناوری اطلاعات در تهران عرضه کردم ، ارائه نموده ام ، در تاریخ ۱۳ تیرماه ۱۳۹۷ از دریافت نامه درخواست داوری کتاب اخلاق در فناوری اطلاعات رینولدز ، از ریاست اداره چاپ انتشارات دانشگاه اصفهان بسیار خوشحال شدم. زیرا طی سالها که برای یافتن کتاب درسی مناسب برای این درس جستجو کردم و بعد از انتخاب کتاب رینولدز ، برای کمک به دانشجویانی که در این درس بین رشته ای ، برای خواندن کتاب درسی به زبان انگلیسی، مشکل داشتند به انتظار ترجمه ای از آن نشستم.در تابستان ۱۳۹۲ ، ترجمه ای از این کتاب به بازار کتاب آمد[۸۳]. با ورق زدن ترجمه کتاب شادی فروکش کرد .ترجمه کتاب تلخیص شده برای آموزش مطلوب نبود. پس از دریافت درخواست داوری – که در آن زمان آشنایی قبلی با مترجمان کتاب نداشتم - مطالعه ی دقیق این ترجمه مفصل چند صد صفحه ای را انجام دادم و در ۲۴ مردادماه ۹۷ یعنی پس از حدود ۴۰ روز ، همه موارد ارزیابی ترجمه را عالی و خوب زدم و ضمن توصیه های اصلاحی جزیی به مترجمان در سایر موارد مورد نظر داور را این گونه نوشتم :


سایر نکات مد نظر داور محترم:

از مترجم یا مترجمین محترم کتاب بابت زحمت و امانت داری در ترجمه و تلاش برای ارائه با کیفیت مطلوب آن مناسب است قدردانی شود. میزان دانش ایشان در زمینه موضوعات کتاب قابل توجه و شایسته تقدیر است.

امضای داور محترم

نام و نام خانوادگی: سید ابراهیم اعلمی | تاریخ و امضا: ۹۷/۵/۲۴

و این گذشت تا کتاب انتشار یافته ، با محبت مترجم محترم ، در بیستم آذر ۱۴۰۰ بدست من حدود سه و نیم سال بعد رسید. در این فاصله تلاش مذبوحانه و بی ثمر خود برای کمک به تسریع نشر کتاب را انجام دادم .از کسب اطلاع از کمبود

[82] - https://eng.ui.ac.ir/fnasiri

[83] - جورج دابلیو.رینالد ، اصول اخلاقی در فناوری اطلاعات ، ترجمه : میثم محمدپور ، ناشر : علوم رایانه ، تابستان ۱۳۹۲.

منابع مالی و تلاش برای کسب حمایت مالی از انجمن های علمی مثل انجمن آموزش مهندسی ایران و انجمن انفورماتیک ایران ، گرفته تا تلاش برای کمک به تسریع مراحل کاری در ارشاد، از طریق همین انجمن ها ،که سرانجام هم با همتِ در عسرتِ مالی گرفتارِ دانشگاه اصفهان، هر چند این امر میسر شد و اما خستگیِ دیرانجامی آن به تن همه کوشندگان فرهنگی این اقدام ماند و حالا رویم نمیشود به دانشجویان – وقتی به وسعشان نگاه میکنم نه به قیمت کاغذ و چاپ - بگویم برای خرید این کتاب یکصد و ده هزار تومان ، بپردازند.

اما از کتاب و ترجمه دقیق و دلسوزانه آن هم باید گفت. خانم دکتر فریا نصیری مفخّم ، غیر از علوم رایانه و فناوری اطلاعات که تخصص ، تحصیل و حوزه پژوهشی ایشان است ، دانش وسیع میان رشته ای خود را قبلا هم نشان داده اند که یک مورد کتاب ایشان را – به عنوان مترجم دوم - در شماره پیشین گزارش کامپیوتر با نام **ساختار وانتومی همه جا حاضر** معرفی کردم.

محتوای کتاب

خانم دکتر فریا نصیری مفخّم[۸۴] ، سالها درس موضوع این کتاب را ، در دانشگاه اصفهان به عنوان یکی از اولین اساتید متصف به این فعالیت ، انجام داده اند که حالا به کمک همکارانشان ترجمه شایسته ای از کتاب درسی آن ارائه کرده اند .و این ترجمه اینک جز موارد معدودی امکان فارسی نویسی بیشتر ، پیرایش عمده و قابل تاکیدی نمی خواهد و با اطمینان میتوان خواندن آنرا به همه دانشجویان و فرهیختگان علاقمند به این حوزه توصیه کرد.

کتاب دارای سپاسگزاری ، سخن مترجمان، مقدمه ، فهرست مطالب ، ده فصل مطلب ، دو پیوست و فرهنگ لغات است. هر ابتدای هر فصل یک نمای کلی و در پایان آن منابع درج شده است . عناوین ده فصل مطالب کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : مروری بر اصول اخلاقی.

فصل ۲ : اخلاق برای کارکنان و کاربران فناوری اطلاعات.

فصل۳ : جرائم اینترنتی و رایانه ای .

فصل ۴ : حریم شخصی.

فصل ۵ : آزادی بیان.

[84] - https://engold.ui.ac.ir/~fnasiri/

فصل۶ : دارایی فکری.

فصل ۷ : توسعه نرم افزار.

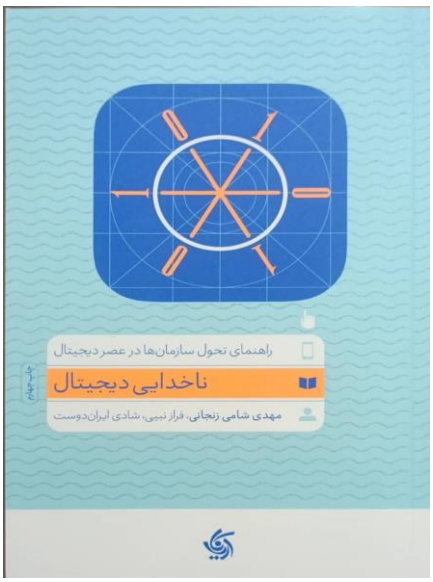
فصل ۸ : تاثیر فناوری اطلاعات بر بهره وری و کیفیت زندگی.

فصل ۹ : شبکه های اجتماعی.

فصل ۱۰ : اخلاق از دیدگاه سازمان های فناوری اطلاعات.

==========

عنوان کتاب : ناخدائی دیجیتال (راهنمای تحول سازمانها در عصر دیجیتال)..



نویسندگان : مهدی شامی زنجانی ، فراز نبیی ، شادی ایران دوست.

ناشر : آریاتا قلم .

زمان نشر : چاپ چهارم ، پاییز ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۵۶ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۲-۷۰۸۹۰۴-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۸۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است :" آینده همه صنایع دیجیتالی است این آینده از آن چیزی که فکر می کنید به شما نزدیک تر است. معتقدیم جمله بالا به تنهایی می تواند اهمیت و لزوم مطالعه این کتاب را برای شما روشن سازد .این روزها فارغ از اینکه در چه صنعت و چه بخشی فعالیت می کنید ، فناوری های دیجیتال در حال در نوردیدن مرزهای کسب و کارتان اند.فرقی نمی کند که در بانک کار می کنید یا در فروشگاه زنجیره ای، دارو تولید می کنید یا اتومبیل ، در صنعت بیمه اید یا فولاد ، رستوران دارید یا معدن کار.هر کجایید ، بدانید و آگاه باشید که دو راه بیشتر ندارید : تحول دیجیتال یا نابودی!" . بدیهی است نوشته فوق یادداشتی تبلیغاتی جهت تحریک حواننده به تهیه و مطالعه کتاب است، اما چون احتمالا با نظر یا موافقت نویسندگان نوشته و درج شده است به شکلی سلیقه آنها را هم بازتاب می دهد که این جهت گیری واجد

پیش داوری تندروانه ای راجع به اثرات یک فناوری است که شاید به محتوای کتاب تسری یافته است و در مواردی به شکلی آشنایی زدایانه به تعابیری خود ساخته در متن منجر می شود . مثلا آنجا که در فصل صفر نوشته شده : "در عبارت تحول دیجیتال ، واژه دیجیتال گاهی ما را به اشتباه می اندازد. بسیاری از افراد چنین تصور می کنند که وقتی از دیجیتال صحبت می کنیم ، از مفهومی نقطه مقابل آنالوگ سخن می گوییم ...به خاطر داشته باشیم ....دیجیتالی که به آن می پردازیم ، مفهومی کسب و کاری است و نه اصطلاحی مرتبط با علم کامپیوتر...بلکه عصر دیجیتال زمانی آغاز شد که به این نتیجه رسیدیم ه ما به ترکیبی خوشایند و متوازن از دو محیط فیزیکی و الکترونیکی (آفلاین و آنلاین) نیاز داریم تا در کنارهم بتوانند احساس بهتری در ما ایجاد کنند". بنابراین عجولانه نیست که فانع شویم با کتابی فنی سر و کار نداریم ، بلکه با کتابی برای سوادآموزی عمومی یک بحث فنی نو ، سر و کار خواهیم داشت.علت انتخاب و اقدام به معرفی این کتاب غیر درسی ، هیات علمی بودن نویسنده اول آن در رشته مدیریت و شکل و شمایل و قالب نوآورانه و متناسب و جوان پسند و بیان ساده مفاهیم (هر چند عموما اغراق آمیز) که حاصل آن کتابی پرفروش و مورد استقبال عمومی بوده است(چهار نوبت چاپ با شمارگان ۲۰۰۰ جلد). همان گونه که کتاب کامپیوتر برای همه آقای بهار در سواد آموزی عمومی رایانه در زمان خود نقش موثری ایفا کرد، این گونه کتابها میتوانند چنین اثراتی داشته و از این نظر ارشمندند.نکته پایانی ناشر حرفه ای و شناخته شده کتاب است ، که با شناخت مخاطب مکتوبی شکیل ، نوآورانه ، اطلاع رسان ، نشر ، تبلیغ و توزیع کرده که اهدافی از پیش تعیین شده را برآورد کرده است که این گونه تجارب و مهارتها برای واحدهای نشر دانشگاهی آموختنی است.

محتوای کتاب

نویسنده اول کتاب همکاری دانشگاهی است با دکترای مدیریت، آقای مهدی شامی زنجانی[۸۵] با شش کتاب منتشره[۸۶] درس تحول دیجیتال را ر رشته کارشناسی ارشد دانشکاه تهران - که دانش آموخته همه مقاطع تحصیلی از آن است- ارائه نموده و می نماید.ایشان در تالیف کتاب ناخدایی دیجیتال با عنوان فرعی راهنمای تحول سازمان ها در عصر دیجیتال دو نویسنده همکار هم داشته است. شعاری که در صفحه ماقبل فهرست کتاب با عنوان نوآری کنید یا بمیرید با توصیه ذیل آن : شعاری است که سازمان های عصر دیجیتال باید بر سر در خود بنویسند ، پیامه تهیجی برای خوانندگان است و ده فرمان تحول دیجیتال فصل آخر ، چیزی برای دانسته های پیشین خواننده از فصول قبل نمی افزاید اما شاید آن را به نوشته ای غیر فنی از جنس همه چیز در کمتر از یک دقیقه رایجِ بخشی از بازار کتاب ترجمه ای ، تقلیل دهد.

[85] - https://shamizanjani.ir/

[86] - https://shamizanjani.ir/%d8%b1%d8%b2%d9%88%d9%85%d9%87/#1563463120800-0ae5842c-5470

کتاب دارای سخن ناشر ، پیشگفتار مولفان ، فهرست ، هشت فصل مطلب و کتابنامه است. عناوین هشت فصل مطالب کتاب به شرح زیر است :

فصل صفر : به عصر دیجیتال خوش آمدید.

فصل یک : قابلیت های فناورانه تحول دیجیتال.

فصل دو : مدل کسب و کار دیجیتال.

فصل سه : تجربه دیجیتال مشتری.

فصل چهار : فرآیندهای دیجیتال.

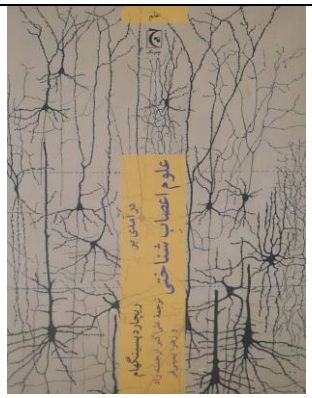
فصل پنج : محیط کار دیجیتال.

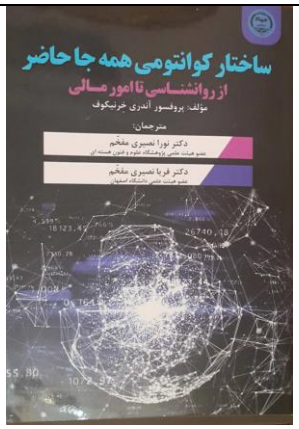
فصل شش : قابلیت های رهبری تحول دیجیتال .

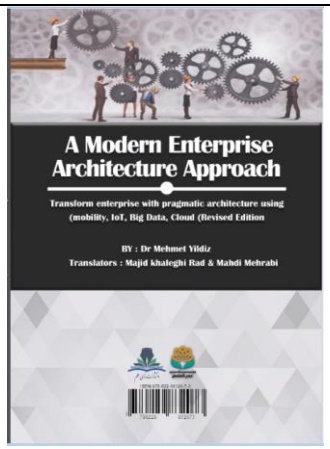
فصل آخر : ده فرمان تحول دیجیتال.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۸

گسیختگیِ دنیایِ سه صفرِ علومِ اعصابِ شناختی و ساختارِ کوانتومیِ معماری هایِ مدرنِ سازمانی







مقدمه

در مجموعه کتاب هایی که در این شماره برای مطالعه به شما معرفی می کنیم ، پس از معرفی کتابی کاربردی در زمینه معماری سازمانی از کتاب دوم با عنوان «ساختار کوانتومی همه جا حاضر» شما را دعوت به آشنایی با دیدگاه های تازه می کنیم . با خواندن این کتاب ارزنده که با ترجمه درخشان و خواندنی دو عضو توانمند هیئت علمی دانشگاهی کشور، از متنی

دشوار ، این ضیافت ترویج کتابخوانی را آغاز می کنیم ، ضیافتی که شمارگان پنجاه نسخه ای کتاب اول، سرانجام تک خوانی به جای همه خوانی را برای آن نوید می دهد.کتاب سوم در زمینه آشنایی با علومِ اعصابِ شناختی نیز کتاب درخشانی، برای یک آشنایی اولیه با زمینه ای پرکاربرد در آینده ای بسیار نزدیک است. برای درک بیشتر این اهمیت، دیدگاه این شماره در مورد کتاب «کامپیوتر و مغز» **وان نویمان** را هم میتوانید مطالعه کنید. دو کتاب آخر نوشته امانوئل کاستلز و محمد یونس ، دو روی یک سکه را به شما می نمایاند ،نگاه واقع گرای بدبینانه و نگاه عمل گرای خوش بینانه به یک معضل جهانی.

بنابراین در این شماره نیز این پنج کتاب در موضوعات مختلف مرتبط (و این شماره با محوریت ترویج نگاه بین رشته ای در مطالعه برای تحقق نگاه چند جانبه نگر) را ، برای تهیه و مطالعه به شما معرفی و توصیه می کنیم.

عنوان کتاب : رویکرد مدرن معماری سازمانی

نویسنده : محمت یلدیز[87].

مترجمان : مجید خالقی راد و مهدی مهرابی.

ناشر : انتشارات نمای علم.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۴۲ برگ.

شمارگان : ۵۰ نسخه.

شابک : ۳-۷-۹۸۳۲۰- ۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۵۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجمان کتاب از قول نویسنده کتاب می نویسند : این کتاب با هدف ارائه راهنمایی‌های اساسی، ایده‌های جذاب و راه‌های منحصربه‌فرد معماری سازمانی به چاپ رسیده است که به کمک آن می‌توان ... با تبدیل بی‌نظمی به انسجام، طرح‌های ... پیچیده سازمان را انجام داد. هدف در اینجا برجسته‌سازی عوامل موفقیت و انعکاس آموخته‌ها در زمینه تحول و نوسازی

[87] - Mehmet Yildiz

سازمانی است.

«به‌عنوان یک معمار ارشد سازمانی...برای من ارزشمند است که دستاوردهای خود را (که) در مراحل اولیه حرفه‌ام به دست آورده‌ام، (بیان کنم). در این راستا، فقدان راهنمای مختصری برای معماران سازمانی با رویکردهای بدیع، بینش‌هایی از تجربه و آزمایش در زندگی واقعی و متذکر شدن تفاوت فناوری‌ها جهت نوسازی سازمان، حس می‌شد. اگر چنین راهنمایی وجود داشت در آن صورت همکاری خود را در برنامه‌های نوسازی و تغییر و تحول شروع می‌کردم.

بزرگ‌ترین درس آموزنده، خروجی کسب‌وکار از نوسازی سازمانی است. آنچه در کسب‌وکار ... اهمیت دارد، بازگشت سرمایه در معماری سازمانی ... است. در این کتاب، به شکلی ساده و مختصر، سعی در نمایش نقاط قابل توجه ... در نوسازی معماری سازمانی با استفاده از رویکرد ساخت یافته ... به ویژه (برای) مخاطبان غیر انگلیسی زبان دارم.

دقت بالا در معماری، همیشه ضروری است. نمی‌توان هدف‌گذاری دقت بالا را با کیفیت محصولات و خدمات به‌عنوان خروجی هدف، به خطر انداخت. بایستی تعادل ظریفی بین دقت معماری، ارزش کسب‌وکار و سرعت بازار وجود داشته باشد. من این‌رویکرد کاربردی را بر روی چندین مورد ابتکارات تحول اساسی و برنامه‌های مدرن‌سازی پیچیده اعمال نمودم. نکته کلیدی به‌کارگیری رویکرد تکراری تدریجی در حال پیشرفت در هر جنبه از ابتکارات نوسازی آن است که تمامی افراد، فرآیندها، ابزارها و فناوری‌ها را شامل می‌گردد .

با نمایی سطح بالا از معماری سازمانی برای تنظیم متن شروع می‌نماییم، دوازده فصل مجزا را برای اشاره و شرح بیشتر عواملی که می‌توانند تفاوت واقعی در برخورد با پیچیدگی و تولید عالی ابتکارات نوسازی ایجاد نمایند، ارائه می‌کنیم».

این کتاب منبع (ی)...برای معماران سازمانی است که برای اولین بار درگیر نوسازی عظیم سازمان و تحول در ابتکارات می‌باشند...نوع دیگر مخاطبان هدف می‌توانند معماران فناوری اطلاعات باشند که در حال برنامه‌ریزی برای معمار سازمانی شدن و انجام تحولات و ابتکارات نوسازی در محیط‌های پیچیده و سازمان‌های بزرگ هستند.

علاوه بر معماران، این کتاب می‌تواند بینش مفیدی به مدیران اجرایی فناوری اطلاعات مانند مدیر ارشد فناوری)، مدیر ارشد دیجیتال ، مدیر ارشد اطلاعات و رئیس فناوری‌های سازمانی بدهد که مسئول نوسازی اساسی سازمان و برنامه‌های تحول دیجیتال هستند. از دیدگاه اجرایی، این کتاب می‌تواند برای مدیران برنامه‌ها و مسئولان راهبر سبد نوسازی سازمان و برنامه‌های تحول سازمان مفید واقع شود.

این کتاب به‌عنوان منبع آموزشی تکمیلی برای دانشجویان در حال تحصیل در حوزه معماری سازمانی و افرادی که در حوزه‌های مرتبط تحصیل می‌کنند و می‌خواهند جنبه عملی این رشته به ویژه جنبه‌های نوسازی و تحول را درک کنند،

می‌تواند مفید باشد.

نویسنده کتاب در مورد آموخته های پیشین خود اشاره کرده است : من تجربه کار در زمینه معماری سازمانی را طی دو دهه کسب کرده‌ام. سازمان‌های بزرگ ... با تغییر سریع در فناوری و افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان مواجه هستند. هر سازمان بزرگی که من تجربه کار جهت برخی برنامه‌های تحول و نوسازی آن داشته‌ام، چندین بار در سطح سازمانی، با شکست مواجه شده است. من شاهد چندین طرح ناموفق بوده‌ام که بنا به دلایل مختلف می‌توانستند تا حدودی تحت کنترل ویا خارج از کنترل آن‌ها باشند. یکی از اصلی‌ترین دلایل شکست، مشکل برخورد با پیچیدگی بود. سازمان‌ها دارای ابعاد متعددی هستند که در آن بسیاری از ذی‌نفعان با منافع متداخل یا متناقض را کاملاً پوشش می‌دهد. این حوزه‌ها به‌طور کامل به هم مرتبط هستند. بنابراین وجود جزئی‌ترین مسئله یا تعارض با یک حوزه می‌تواند در موارد دیگر منعکس شود.

دلایل دیگر شکست، تمرکز بیش از حد بر روی فناوری‌هایی است که پیاده‌سازی آن‌ها در سطح گسترده سازمان با هزینه‌های بازدارنده، فقدان عملکرد مورد نیاز و چشم‌انداز قابلیت‌ها را به چالش می‌کشد. برای مثال وقتی سازمان‌ها می‌توانند آزمایش ابر[88] را با پیشنهاد سرویس ابر عمومی ارزان قیمت شروع نمایند و بارکاری خود را روی این ابر منتقل کنند، آن‌ها در تلاش برای ایجاد یک بستر کاملاً خصوصی ابری با ترکیب فناوری‌های نوظهور و لوازم گران قیمت هستند. هزینه پنهان در چنین رویکرد یکپارچه، متأسفانه همه اهداف خوب را از بین می‌برد. سادگی و چابکی، دو ابزار قدرتمند در این زمینه هستند که باید در اختیار ما باشند.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب،چهارده فصل مطلب ، شامل مقدمه و نتیجه گیری و مطلبی درباره نویسنده است.عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : اصول اساسی معماری سازمانی.

فصل سوم : مروری بر نوسازی سازمانی.

فصل چهارم : تعریف مجدد نقش‌ها و مسئولیت‌های معماران سازمانی در دنیای مدرن .

فصل پنجم : چابکی و هم‌جوشی نوآورانه در کلان سازمان نوین .

[88] - Claud

فصل ششم : ساده‌سازی همه چیز برای کلان سازمان نوین.

فصل هفتم : چابکی در نوسازی سازمانی.

فصل هشتم : همکاری و هم‌جوشی هوشمند در کلان سازمان مدرن .

فصل نهم : توانمندسازهای ضروری تکنولوژی برای کلان سازمان‌های مدرن.

فصل دهم : رایانش ابری در نوسازی کلان سازمانی .

فصل یازهم : کلان داده‌ها و تجزیه‌وتحلیل‌ها برای نوسازی کلان سازمان .

فصل دوازدهم : اینترنت اشیا برای نوسازی کلان سازمانی .

فصل سیزدهم : قابلیت جابه‌جاپذیری کلان سازمان.

فصل چهاردهم : نتیجه‌گیری .

عنوان کتاب : ساختار کوانتومی همه جا حاضر (از روانشناسی تا امور مالی).

نویسنده : آندری خرنیکوف.

مترجمان : نورا نصیری مفخّم و فریا نصیری مفخّم .

ناشر : انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان.

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۹۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۲۴۵-۵.

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار مولف کتاب آمده است : هدف این کتاب نشان دادن مدل های کوانتمی مانند است. یعنی مدل هایی بر پایه فرمول بندی ریاضی مکانیک کوانتومی و تعمیم های آن که بطور موفقیت آموزی میتواند در علوم شناختی ، روان

شناسی ، ژنتیک ، اقتصاد ، علوم مالی، و نظریه بازی کاربرد داشته باشد.این کتاب در باره مکانیک کوانتومی به عنوان یک نظریه فیزیکی نیست.نگاهی کوتاه به اصل موضوع کوانتومی ، تنها ارزش تاریخی دارد.مکانیک کوانتومی ، تنها نخستین نمونه موفق کاربرد احتمالات غیر کولموگوروفی ، و در واقع نخستین گام به سوی توصیف احتمالاتی وابسته به قراین از پدیده های طبیعی ، بیولوژیکی ، روانشناسانه ، اجتماعی ، اقتصادی ، یا مالی است.در این کتاب یک مدل احتمالاتی وابسته به قراین[۸۹] عام (مدل وکشهو) بسط داده شده است که میتواند برای هر دو توصیف مکانیک (آمار) کوانتومی و کلاسیک ، و پدیده های مورد اشاره بکار رود.این مدل میتواند به شیوه کوانتومی مانند یعنی در فضاهای مختلط و کلی تر هیلبرت ارائه شود.

محتوای کتاب

مترجمان فرهیخته کتاب در پیشگفتار آن نوشته اند : کتاب حاضر ، نوشته ی پروفسور آندری خرنیکوف[۹۰] ، کتابی غنی برای مباحث نوین و پیشرفته بین رشته ای مرتبط با محاسبات کوانتومی است ...خرنیکوف متولد ۱۹۵۸ در ولگوراد روسیه[۹۱] ، دکترای فیزیک ریاضی خود را در سال ۱۹۸۹ از موسسه ریاضی آکادمی علوم استکلوف[۹۲] اخذ نموده و پس از نائل شدن به درجه استادی در دانشگاه مهندسی برق مسکو[۹۳] در سال ۱۹۹۰ ، مدیر بخش ریاضی در موسسه ریاضی و مهندسی سیستم[۹۴] در دانشگاه لینوس[۹۵] در وکشهو سوئد[۹۶] و از سال ۲۰۰۰ مسئول مرکز بین المللی مدل سازی ریاضی در فیزیک ، مهندسی ، اقتصاد و علوم شناختی در همان دانشگاه بوده است.این کتاب که تالیف سال ۲۰۱۰ است و یکی از ۱۶ کتاب تالیفی خرنیکوف است.

کتاب دارای فهرست مطالب ، یازده فصل مطلب ، شش پیوست ، کتابنامه و نمایه است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : الگوی کوانتومی مانند .

---

[89] - Contextual Probabilistic Model

[90]- Andrei Khrennikov

[91] - Volgograd , Russia

[92] - Steklov Mathematical Institute of Academy of Science

[93] - Moscow University of Electronic Engineering

[94] - Institute of Mathematics and System Engineering

[95] - Linnaeus University

[96] - Vaxjo , Sweden

فصل ۲ : احتمال کلاسیک (کولموگوروفی) و کوانتومی (بورن) .

فصل۳ : مدل احتمالاتی وابسته به قراین – مدل وکشهو .

فصل ۴ : الکوریتم نمایش کوانتومی مانند QLRA.

فصل ۵ : مغز کوانتومی مانند.

فصل۶ : آزمون های تجربی از رفتار کوانتومی مانند ذهن.

فصل ۷ : تصمیم گیری کوانتومی مانند و اثر انفصال.

فصل ۸ : بازی های ماکروسکوپیک و منطق کوانتومی.

فصل ۹ : رهیافت وابسته به قراین بازی های ماکروسکوپیک کوانتومی مانند.

فصل ۱۰ : مدل روانشناسی - مالی.

فصل ۱۱ : مسئله همواری مسیرهای بوهمی.

در فصل اول کتاب با طرح الگوی کوانتومی مانند ، نشان داده میشود که ابزار مکانیک کوانتومی فراتر از فیزیک کوانتومی است و کاربردهای وسیعی دارد.در فصل دوم با مقدمه کوتاهی در باب انواع مدل های احتمالاتی کلاسیک و کوانتومی ، به مدل احتمالاتی وابسته به قراین وکشهو و مدل کوانتومی دیراک – فون نویمان، در فصل سوم منتهی می شود. فصل چهارم با الگوریتم نمایش شبه کوانتومی ساده آغاز می شود تا در فصول پنج و شش به سمت علوم شناختی برود و به مغز شبه کوانتومی ، تداخل ذهن ها ، تصویر شبه کوانتومی از واقعیت درونی ، هوشیاری شبه کوانتومی بپردازد و سپس تحول تابع موج روانی و آزمون های تجربی از رفتار ذهن ، همچون نظریه ادراک گشتالت معرفی نماید.فصل هفتم تا یازدهم به تصمیم گیری شبه کوانتومی ، بازی های ماکروسکوپیک ، منطق کوانتومی ، رفتار وابسته به قراین بازی های ماکروسکوپیک می پردازد و مدل های اقتصادی – مالی مرتبط با روانشناسی و رفتارشناسی را در بر می گیرد. اثر انفصال و رفتار خردمندانه در بازی و تعبیر شبه کوانتومی آن ، روابط عدم قطعیت هایزنبرگ ، احتمال کوانتومی در بازی با اطلاعات ناقص ، مدل های جبری و تصادفی از بازار کارآمد ، اقتصاد فیزیکی بازارهای مالی ، نیروهای ناهمواری مالی ، مسئله مسیرهای قیمت و مکانیک بوهمی از موضوعات مورد بحث در این فصول است.

مرور این ایده های اصلی ، منبع و مرجع خوبی برای پژوهشگران در زمینه علوم شناختی ، جامعه شناسی و اقتصاذ است اگر به مبانی کوانتوم و توصیف های شبه کوانتومی از پدیده های فیزیکی ، بیولوژیکی و روانشناسی علاقمندن.موضوعات این

کتاب میتواند به عنوان درس و مباحثی نو وبین رشته ای در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته های ریاضی ، فیزیک ، اقتصاد ، رایانه ، امور مالی ، علوم شناختی و ژنتیک مطرح و مورد استفاده قرار گیرد.

==========

عنوان کتاب : در آمدی بر علومِ اعصابِ شناختی.

نویسنده : ریچارد پسینگهام .

مترجم : علی اکبر ارجمند راد و زهرا یمینی فرد.

ناشر : انتشارات چترنگ.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۱۳۹ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۰-۱۳- ۷۳۴۲-۶۲۲--۹۷۸.

قیمت : ۳۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : علوم اعصاب شناختی[۹۷] مطالعه علمی اتفاقاتی است که هنگام ادراک ، تفکر ، تعقل ، اراده و عمل در مغز رخ می دهد. پیشرفت فناوری های جدید تصویر برداری ، که بررسی فعالیت مغز هنگام انجام تکالیف توسط افراد را ممکن می کند ، موضوعات فوق العاده ای زا در این زمینه روشن کرده است.ریچارد پسینگهام[۹۸] ، محقق انگلیسی علوم اعصاب و دارنده جایزه انجمن همکاران ساطنتی انگلستان ، در این مقدمه بسیار کوتاه ، شرح جذاب و مهیجی از ماهیت و دامنه این رشته نسبتا جدید را ارائه می دهد.وی با توضیح آنچه تصویر برداری مغز نشان می دهد ، به تصورات غلط رایج در این حوزه اشاره می کند و ابعاد شناخت انسان را به اجمال بررسی می کندو سرانجام کتاب را با بحث در باره پیشرفت اعجاب انگیزی که ممکن است پیش روی این حوزه باشد ، به پایان می برد.

[97] - Cognitive Neuroscience

[98] - Passingham

محتوای کتاب

در فصل یکم کتاب با عنوان حوزه ای جدید ، نویسنده روایت می کند : زمانی که دانشجوی روان شناسی در آکسفورد بودم ، کسی ما را به پرسیدن تشویق نمی کرد. در اوایل دهه ۱۹۶۰ روان شناسی هنوز به شدت تحت تاثیر مکتب رفتارگرایی بود.پیروان این مکتب معتقد بودند علم قادر به اندازه گیری محرک ها (درون دادها) و پاسخ ها (برون دادها) است. اما بحث در باره آنچه در این بین اتفاق می افتد ، غیر علمی بود. به این دلیل که هیچ روش عینی ای برای فهم رویدادهایی که درون سر اتفاق می افتد ، وجود نداشت. روان شناسی برای ما عمدتا رفتار موش های آزمایشگاهی و کبوترها بود. چون در این موارد کنترل محر ها و اندازه گیری پاسخ ها آسان بود.

در آن زمان باید در سخنرانی هایی با موضوع فلسفه شرکت می کردیم. فیلسوف هایی بودند که علاقه داشتنددر زمینه ذهن صحبت کنند. اما بسیاری از آنها معتقد بودند ذهن از مغز جداست. این وضعیت فلسفی دوگانه گرایی نام دارد. متاسفانه این فیلسوف ها قادر به ارائه پیشنهادی بهتر از پیشنهاد چهار صد سال پیش دکارت در باره تعامل ذهن و مغز نبودند.بنابر این شنیدن چنین درجا زدنی هیجان چندانی نداشت.

فقط سخنرانی های **گیلبرت رایل** بود که مطالب جدیدی داشت.او معتقد بود دوگانه گرایی اشتباه محض است ، زیرا به مسئله روح در دستگاه[۹۹] متوسل می شود. اما این مسئله برای ما روشن نبود که وقتی روح از بدن موش آزمایشگاهی یا کبوتر خارج می شود ، چه چیزی برای صحبت کردن در باره آنها باقی می ماند؟

اما چه چیزی تغییر کرده بود؟در آن زمان حتی رفتار گرایی هم رو به زوال بود.دلیل آن هم این بود که برای تشخیص رویدادهای درون سر روش هایی عینی در حال کشف شدن بود . ما دانشجویان از آزمایش های **دانلد برادبنت** و **آن تریزمن** اطلاع داشتیم. در این آزمایش ها در گوش شرکت کنندگان گوشی می گذاشتند ، تعدادی عدد و واژه در گوش راست و تعدادی دیگر در گوش چپشان پخش می کردند.به افراد تحت آزمایش آموزش می دادند که فقط به آیتم های پخش شده در یک گوش توجه کنند. یافته ها نشان می داداین افراد نمی توانند آنچه را در گوش دیگر می شنوند ، به یاد بیاورند.بنابراین **دانلد برادبنت** ادعا کرد که مغز آیتم های شنیده شده از گوش فاقد توجه را فیلتر می کند.این گونه آزمایش ها و همین طور

[99] - Ghost in the Machine

آزمایش های **اولریک نیسر**[100] در باره ادراک و **جورج میلر** در زمینه حافظه منجر به پایه گذاری علم **روان شناسی شناختی** شد.

یک راه آنچه درون سر روی می دهد، ترسیم نمودار برای نشان دادن جریان اطلاعات در این سامانه است. **دانلد برادبنت** پیشگام استفاده از این نوع نمودارهاست. او در مدل ابداعی خود فیلتری قرار داد تا نتایج تجربی آزمایش توجه را گزارش دهد .این مدل ها نمودارهای جعبه سیاه نامیده می شدند. زیرا به صورت مجموعه ای از جهبه ها ترسیم می شدند که به وسیله فلش هایی به هم متصل می شدند. صفت سیاه به این دلیل بود که در آن زمان کسی از عملکرد اجزایا جایگاه آنان در مغز اطلاعی نداشت.

برای یافتن این مسئله، با مطالعه اثرات صدمه به مغز در افراد مبتلا به آسیب مغزی می توان اقداماتی انجام داد. اگر صدمه نسبتا محدود باشد ، اظهار نظر در باره عملرد اجزای آسیب دیده امکان پذیر خواهد بود.تا اواخر دهه ۱۹۷۰ در زمینه این روش کار زیادی انجام دادند تا به ایجاد علمی جدید کمک کنند. **مایکل گازانیگا** و **جورج میلر** هنگام گفت و گو در تاکسی در باره نام این رشته جدید به توافق رسیدند و آن را **علومِ اعصابِ شناختی** نامیدند.

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، نه فصل مطلب ، فهرست منابع ، برای مطالعه بیشتر و واژه نامه است. عناوین نه فصل مطالب کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : حوزه ای جدید .

فصل ۲ : ادراک .

فصل۳ : توجه.

فصل ۴ : حافظه.

فصل ۵ : استدلال.

فصل۶ : تصمیم گیری.

فصل ۷ : نظارت.

فصل ۸ : عملکرد.

فصل ۹ : آینده.

[100] - Ulrig Neisser

==========

عنوان کتاب : گسیختگی (بحران لیبرال دموکراسی).

نویسنده : مانوئل کاستلز.

مترجم : محمد رهبری.

ناشر : انتشارات اگر .

زمان نشر : چاپ اول ، بهار ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۱۳۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۷-۴-۹۷۹۲۲-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۳۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب گسیختگی به اعتبار آثار پیشین نویسنده اش، قابل توصیه به خوانندگان فن سالارِ فناوری اطلاعات است.پس ابتدا به این آثار اشاره ای می کنیم و سپس از همین جنبه به این کتاب بنگریم. از کاستلز پیش از این، سه گانهِ عصر اطلاعات و ظهور جامعه شبکه ای (۱۳۸۰) ، گفت و گوهایی با کاستلز (۱۳۸۴) ، شبکه های خشم و امید (۱۳۹۳) ، تئوری شبکه ای قدرت از کاستلز و دیگران (۱۳۹۷) و قدرت ارتباطات (۱۳۹۸) به فارسی منتشر شده که قریب به اتفاق آنها در همین صفحات به خوانندگان معرفی شده اند.

بنظر **دکتر خانیکی** نویسنده مقدمه کتاب : **گسیختگی** جدیدترین اثر **کاستلز** در حوزه ی سیاست ، در پی طرح مفاهیم، «قدرت ارتباطات» ، «ارتباطات ، قدرت و ضد قدرت در جامعه ی شبکه ای» ، «حوزه عمومی جدید» ، «جامعه مدنی جهانی» ، «شبکه های ارتباطی و حکمرانی جهانی» ، «تئوری شبکه ای قدرت» و «شبکه های خشم و امید» است. کتاب که در سال ۲۰۱۸ منتشر شده است ، زمینه ها ، مصداق ها و آثار بحران های جدید جهانی تحت تاثیر ارتباطات شبکه ای شده را طرح می کند.

طرح «جامعه شبکه ای» و «پارادیم فناوری های اطلاعات و ارتباطات»، که بر پایه ی قدرت پیکربندی،فراگیری و هم گرایی

شبکه های نوین اجتماعی و تسّری آن به همه ی میدان های دانش و کنش انسانی است ، از جمله همین رهیافت های نو در حوزه ی ارتباطات است.اصطلاح «جامعه شبکه ای» و مولفه های جدید آن که اندیشمندان معاصر به ویژه **مانوئل کاستلز**[۱۰۱] ، **جان ون دایک**[۱۰۲] و **بری ولمن**[۱۰۳] مطرحش کرده اند و توسعه مفهومی یافته است ، اکنون در گستره ای از مطالعات فناورانه و تعاملات اجتماعی و سیاسی در پی توصیف و تبیین ساختارهای جدید اجتماعی و کنش های ارتباطی است...**کاستلز** به جامعه ی شبکه ای و ابعاد آن عمدتا از زاویه ارتباطات پرداخته است . او این جامعه نوظهور را متاثر از تداخل و ترکیب سه پدیده ی «انقلاب فناوری اطلاعات» ، «بحران های اقتصاد سرمایه داری و تجدید ساختار آن» و «شکل گیری جنبش های نوین اجتماعی و فرهنگی» می داند.او با طرح «جامعه شبکه ای» مفاهیم کلیدی دیگری نیز نظیر «فضای جریان ها» ، «واقعیت مجازی» ، «هویت» و «قدرت و ضد قدرت» را نیز در قلمرو ارتباطات برجسته می کند و دگرگونی ساختاری را در سیاست، اقتصاد ، فرهنگ و اجتماع بر پایه ی این روندها و مولفه های هفت گانه بررسی می نماید.

کاستلز در این کتاب به دنبال اثبات آن است که مردم سالاری ، که سال ها باعث ثبات در بسیاری از کشورها شده بود ، اینک با مسائل و چالش های عمیق رو به روست. او در این کتاب عوامل موثر بر این رخداد را عمدتا ناشی از تحولات ارتباطی ، اجتماعی ، فرهنگی و روانی می داند که حاصل آن بی اعتمادی اکثر شهروندان به نهادها ، رهبران و احزاب سیاسی است .**کاستلز** این بحران گسترده مشروعیت را بحران مردم سالاری آزاد اندیش[۱۰۴] می داند.

محتوای کتاب

در فصل سوم ذیل عنوان فرعی **شبکه و خویشتن** ، **کاستلز** می نویسد : در صفحات آغازین سه گانه ی من با عنوان عصر اطلاعات : اقتصاد ، جامعه و فرهنگ ، تضاد بین دو گرایش را بیان کرد، که به شکلی نابرابر در ساخت دنیای معاصر ما نقش داشت. **یک طرف** ،تشکیل شبکه های اجتماعی بودکه فعالیت هایی را ایجاد می کرد که به همه ابعاد جوامع ، ساختار می بخشید. این ماهیت جهانی سازی است که شامل شبکه های جهانی متشکل از عناصر مهم مالی ، اقتصاد ، ارتباطات ، قدرت ، علم و فناوری است. هر گونه فعالیت مرتبط در هر جای دنیا به این شبکه ها متمایل است که در آن قدرت ، ثروت ، فرهنگ و

---

[101] - Manuel Castels

[102] - Jan A.G.M van Dijk

[103] - Berry Wellman

[104] - لیبرال دموکراسی

ظرفیت ارتباطی جمع شده است. نخبگان غالب سیاره از منطق این شبکه ها پیروی می کنند و عمدتا با بکارگیری عنوان «شهروندان جهانی» با یکدیگر در ارتباط اند.در **طرف دیگر** ، اکثریت قریب به اتفاق انسان هایی هستند که فاقد ظرفیت نهادی برای نمایندگی بر سر برنامه هایی هستند که این شبکه ها را کنترل کند. معنا در زندگی آنها از نظام فرهنگی خاصی می آید که از تجربه ای مشترک ساخته شده است: جایی که آن ها زندگی می کنند، زبان گفتارشان ، فرهنگ و تاریخ های منحصر به فردشان ، گروه های قومی ، ملی و مذهبی. منطق شبکه ها درون جوامع فرهنگی رخنه کرده است ، اما نتوانسته آن ها را حل کند.هر چه نظام قدرت که از طریق شبکه ها دست کاری می شود بیشتر انتزاعی شود، مردم به احتمال بیشتری با پناه بردن به هویت هایی که نمی تواندبه عقایدغالب کاسته شود ، از حقوق خود دفاع می کنند.قدرت هویت در برابر قدرت شبکه ها می ایستد.دولت ملت ساخته شده در دوران مدرن به لطف تنش های درونی اش ، خود را بین دو گرایش گرفتار می بیند : بازی ای به مثابه ی یک گره درون شبکه های جهانی که در آن در باره ی سرنوشت مردمانش تصمیم می گیرند و شهروندانی که نمی خواهند در برابر ریشه های تاریخی ، فرهنگی و جغرافیایی تسلیم شوند یا اختیار کاریشان را از دست بدهند.

کتاب دارای فهرست مطالب، پیشگفتار مترجم ، مقدمه ی **دکتر خانیکی** ، مقدمه نویسنده ، پنج فصل مطلب ویک ضمیمه با عنوان چگونه این کتاب را بخوانید، است. عناوین پنج فصل مطالب کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : بحران مشروعیت دموکراسی : آنها نماینده ی ما نیستند.

فصل دوم : تروریسم جهانی : سیاست ترس.

فصل سوم : شورش توده ها و سقوط نظم سیاسی.

فصل چهارم : اسپانیا : جنبش های اجتماعی ، پایان سیاست دو حزبی و بحران دولت.

فصل پنجم : در سایه روشن آشوب.

عنوان کتاب : دنیای سه صفر (فقر صفر ، بیکاری صفر و سر جمع کربن صفر).

نویسندگان : محمد یونس به همراه کارل وبر.

مترجم : محمد هاشم غرقی.

ناشر : انتشارات امین الضرب .

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۳۲۲ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۰۶-۷۱۳۴-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۹۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

خوانندگان ما **محمد یونس**، کتاب **کسب و کار اجتماعی** او و جایزه صلح نوبلش را با معرفی در این صفحات به یاد دارند. کتاب جدید او با عنوان **دنیای سه صفر** با عنوان فرعی ، فقر صفر ، بیکاری صفر و سر جمع کربن صفر، بیان تجارب عملی موفق این بنیان گذار تجارت اجتماعی[۱۰۵] در نگاه جمع سپارانه[۱۰۶] او برای حل معضلات اجتماعی است.

در مقدمه کتاب آمده است : پرفسور محمد یونس...رویای بزرگ «جهانی با سه صفر» را مطرح کرده و می گوید می توان به آن دست یافت : فقر صفر ، بیکاری صفر و سر جمع کربن صفر...او خود در عمل با تاسیس «بانک گرامین[۱۰۷]»و اعطای وام های خر سهل اوصول به فقرا در کشورش بنگلادش ، زمینه توسعه کسب و کارهای محلی و عبور بخشی از این جوامع از فقر را فراهم کرده است. نظریه بانکداری فقرا که در کتاب «پی ریزی مدل های کسب و کار اجتماعی : درس هایی از تجربه گرامین[۱۰۸]» به خوبی تبیین شده ، الهام بخش بسیاری از تلاش ها در جهت توسعه کشور بنگلادش شد.

محتوای کتاب

---

[105] - s-commerce : Social commerce

[106] - Crowdsource View

[107] - Grameen

[108] - Building Social Business Models : Lessons from the Grameen Experience

محمد یونس با استناد به دیدگاه های **توماس پیکتی** در کتاب نامدارش **سرمایه در قرن بیست و یکم** [۱۰۹] از گرایش سرمایه داری به افزایش نابرابری اقتصادی ، و راه حل پیشنهادی او برای مالیات بندی تصاعدی با ناکافی شمردن آن ، از خلق تمدنی جدید با عنوان پاداقتصاد کسب و کارِ اجتماعی یاد می کند.

کنایه هوشمندانه **یونس** به این شعار سرمایه داری که «رشد اقتصادی مثلِ مَدّی است که با برآمدن اش همه قایق ها را بالا می بَرد» با عبارت : «این گفته ، تنگناهای میلیونها نفر را که به کلک هایی چسبیده اند که کف شان سوراخ است یا کسانی که اصلا هیچ قایقی ندارند ، نادیده می گیرد» به چهار میلیارد فقیر جهان نظر دارد.سه ناکامی بزرگ نظام سرمایه داری که تعقیب خودخواهانه نفع شخصی را پی می گیرد بی اعتنایی به فقرو بیکاری و فرسایش زیست محیط ، است. غیر فقر صفر و بیکاری صفر شعارِ : «سرجمع کربن صفر» او برای ایجاد اقتصاد با امکان تداوم است ، تاویلی از اقتصاد پایدار. تجارب موفق **محمد یونس** در این کتاب و تفسیرش از آنها به شدت خواندنی و قابل توصیه برای مطالعه همگان است.

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ای دو بخشی شامل مقدمه مترجم ، چهار بخش مطلب و ده یادداشت است. عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : چالش.

بخش دوم : سه صفر .

بخش سوم : نیروهای عظم برای متحول ساختن دنیا .

بخش چهارم : سنگ بناهای آینده .

[109] - Thomas Piketty , Capital in the Twenty-First Century.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۷

گذر از عصر اطلاعات به عصر مفهومی با قدرت ارتباطات

در زمانه ی مادران رسانه ای و پدران رقمی

مقدمه

لزوم ترویج کتاب و کتاب خوانی با هدف و تاثیر آن در گسترش مهارت های زبانی که به گسترش حوزه های فکری هم می تواند منجر شود را معلمان و مدرسان کلاسهای مجازی آموزشی در دوران پرتاب شدگی کرونایی ، با تمام وجود حس کردند.هدف جهل زدایی ِ نابرابری گریزِ آموزش ، در این میان رنگ باخت . آنها با دانش اموزان و دانش جویانی مواجه شدند که فاقد کمینه قابلیت های ارتباط زبانی بودند. مرور نمونه اولیه دستخط ، پیام صوتی و پیام صوتی – تصویری آنها ، برای فراهم سازی شرایط احراز خود انجامی فعالیت های آموزش مجازیِ آموزش گیرندگان، نا امید کننده بود.مهارت های دانش جویی و دانش آموزی در حد کمینه قابل اغماض، از بحرانی خبر می داد ناشی از تولد انسان دو زیست معاصری که ، تجسمِ

تحققِ بی ارتباطی است. جز مواردی نادر دستخط ها ، در حد نقوش بدوی نامرتب مندرج در غارهای باستانی ، بیانات صوتی، افشاگر عدم شناخت نسبتا مطلقِ دستور زبان مادری و اژگان قلیل مصرفی با عوام زدگی رسانه ای ، عموما فاقد معنا یا معنای روشن و گویا بودن . به گونه ای که در قیافه پاسخ پرسش های آزمون ها ، این سطح تسلط زبانی ، در امتیاز دهی فاجعه ای را شکل می داد که تنها با امتیاز دادن به نیت گوینده یا نویسنده، گوشه ای از آن قابل جبران بود.

چاره اندیشی این دشواری ملی در اختیار ما نیست و شاید وظیفه فراموش شده سامانه ای آموزشی است. اما آنچه ما را در استمرار شکل دهی این صفحه ، استوار می کند در کنار تقلیل شمارگان انتشار کتاب تا یکصد نسخه در یک نوبت ، نشر بی کیفیت ،در عین تعدد روزافزون عناوین حیرت افزا، توجه به عواقب این کم خوانی ملی است که شاید ثمره ای جز کم دانی نداشته باشد و این مباد.

به روال مرسوم این صفحه ، در این شماره نیز پنج کتاب در موضوعات مختلف مرتبط (و این شماره با محوریت ارتباطات) را انتخاب کرده ایم (هر چند انتخاب کتاب با کیفیت برای معرفی ، روز به دشوار تر می شود)که برای تهیه و مطالعه به شما معرفی و توصیه می کنیم.

عنوان کتاب : مادران رسانه ای ، پدران دیجیتال

(رویکردی نوین و علمی به فرزند پروری در عصر دیجیتال)

نویسنده : یلدا اولز.

مترجم : راضیه نیک طلب.

ناشر : نشر اگر (نسل دیجیتال).

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۸۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۰-۳-۹۷۹۲۲- ۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۶۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

لورنس اشتاینبرگ [110]، در مور این کتاب می گوید : " نقشه راهی است، هدفمند ، عملی و متوازن از جهان دیجیتالِ پیوسته در حال تغییر و گمراه کننده که کودکانمان در آن غوطه ور هستند. والدین ، توصیه های خردمندانه نویسنده را بسیار مفید خواهند یافت" . **یلدا اولز (تهرانیان)** ، نویسنده کتاب دارای دکترای روان شناسی رشد از دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس و برنده جایزه روان شناسی در عمل از همین دانشگاه است.او علاوه بر روان شناسی کودک، پژوهشگر و متخصص تاثیر رسانه بر کودکان است.او **یلدا اولز** یکی از مهمترین پژوهشگران حوزه ی دیجیتال کودکان است و نتایج تحقیقات او در مجلات پر مخاطب تایم، نیویورک تایمز و همچنین نشریات علمی منتشر می شود. کتاب حاضر یکی از پرفروش ترین کتاب های این نویسنده و پژوهشگر است.

محتوای کتاب

اولز می نویسد : "ما قادر نیستیم به گذشته برگردیم و نباید هم در گذشته زندگی کنیم اما می توانیم به جوانان ، که تجربه دیگری نداشته اند ، بیاموزیم که هزینه های پیش بینی نشده را در نظر بگیرند.فقدان حریم خصوصی و جایگزینی تعاملات رودررو با روابط فضای مجازی ، دو مسئله مهم هستند که والدین و مربیان می توانند روی راهنمایی جوانان در این زمینه ها تمرکز کنند. نوجوانان از این که والدین ، جاسوسی او را می کنند متنفرند. برای همین ، مفهوم حریم خصوصی بسیار حائز اهمیت است. از آنجا که بچه ها به معاشرت با دوستان خود اشتیاق زیادی دارند و در واقع ترجیح می دهند با آن ها رودررو در تعامل باشند، به آنها کمک کنید تا هنگام تمرکز بر روابط مجازی آنچه را از دست می دهند ، تشخیص دهند.نقش ما شکل دادن به هنجارهای اجتماعی است".

در پشت جلد کتاب آمده است : از چه سنی تلفن هوشمند در اختیار فرزندم قرار بدهم؟ فرزندم در چه سنی می تواند از شبکه های اجتماعی استفاده کند؟ فرزندم روزی چند ساعت اجاره دارد از اینترنت استفاده کند؟ بازی های رایانه ای خشن چه بر سر فرزندم می آورند؟ چطور فرزتدم را ر قبال محتوای نامناسب کنترل کنم؟شما تنها پدر و مادری نیستید که چنین پرسش هایی دارید. این روزها پدرها و مادرها در سراسر جهان با این پرسش ها درگیرند. **یلدا اولز** در این کتاب با مرور پژوهش های بسیار در زمینه ی کودک و رسانه های دیجیتال، نه تنها با رویکردی علمی و موشکافانه پاسخگوی سوالات بی

[110] - استاد روان شناسی دانشگاه تمپل و نویسنده کتاب عصر فرصت : درس هایی از علم جدید نوجوانی.

شمار شماست، نگاه شما را نیز به دنیای دیجیتال تغییر می دهد. کتاب حاضر یکی از پرفروش ترین کتاب های این نویسنده و پژوهشگر است.

کتاب دارای فهرست مطالب، پیشگفتار ، مقدمه ، سه بخش و نه فصل ، کلام آخر ، یادداشت ها ، منابع ، درباره نویسنده و یک نمایه است.عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : اصول اولیه.

فصل اول : فرزند پرری در عصر دیجیتال.

فصل دوم : زمان مناسب برای رویارویی نوزادان و نوپایان.

فصل سوم : عصر تلفن همراه.

فصل **چهارم** : مغز دیجیتال.

بخش دوم : رسانه های اجتماعی

فصل پنجم : رسانه های اجتماعی و روابط اجتماعی.

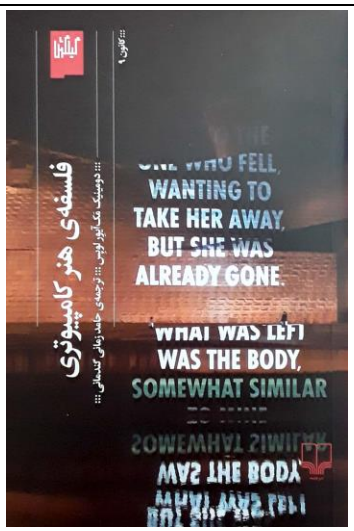
فصل ششم : شهرت ، فومو (ترس از دست دادن و سلفی.

بخش سوم : یادگیری.

فصل هفتم : یادگیری در عصر دیجیتال.

فصل هشتم : آموزش در عصر دیجیتال.

فصل نهم : بازی های ویدیوئی و یادگیری.



عنوان کتاب : فلسفه هنر کامپیوتری.

نویسنده : دومینیک مک آیور لوپس.

مترجم : حامد زمانی گندمانی .

ناشر : نشر گیلگمش.

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۴۰۰.

تعداد صفحات : ۲۶۰ برگ.

شمارگان : ۳۵۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۷۷۳-۰-۵.

قیمت : ۸۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

این دومین ترجمه در زبان فارسی از این کتاب است. ترجمه اول این کتاب به زبان فارسی با ترجمه عرفان قادری در سال ۱۳۹۷ توسط انتشارات ققنوس منتشر شد که همان زمان در گزارش کامپیوتر آن را معرفی کردیم. حالا انتشار این کتاب ،دیر هنگام است زیرا مفاهیم هنر کامپیوتری از زمان نشر نسخه اصلی این کتاب در سال ۲۰۱۰ بسیار تغییر کرده است .ضمن این که ترجمه جدید مزیتی بر ترجمه پیشین ندارد ، حتی از آن در استفاه از واژگان فارسی رایج و مناسب عقب تر است .ترجمه عنوان فصل ششم که **بوطیقای هنر رایانه ای** ، به جای **نظریه هنر رایانه ای** ، **فن شعر هنر کامپیوتری** درج شده است که نشان از متنی ناویراسته دارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار ، قدردانی ، هفت فصل مطلب ، پی نوشت ها ، منابع و نمایه است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل یک : ماشین در روح .

فصل دو : شکل هنری کامپیوتر .

فصل سه : آدم های پر انرژی : محاسبه ی برهمکنش .

فصل چهار : کار به شکل مقرر.

فصل پنج : هنرمند به مخاطب.

فصل شش : فن شعر هنر کامپیوتری.

فصل هفت : آتاری به هنر.

عنوان کتاب : قدرت ارتباطات.

نویسنده : مانوئل کاستلز.

مترجم : حسین بصیریان جهرمی.

ناشر : انتشارات علمی و فرهنگی.

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۷۳۷ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۹۱۴- ۱۲۱-۶۰۰--۹۷۸.

قیمت : ۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : اگر قدرت از طریق نقش آفرینی بر اذهان بشری و به واسطه ابزار برقراری ارتباطات عمل می کند ، باید دریابیم ذهن بشر چگونه پیام ها را پردازش می کند و سپس از چه طریقی در قلمروی سیاسی و اجتماعی بدان معنا می بخشد. آنچه در این اثر بدیع و نوپا می نماید مفصل بندی همه شکل های ارتباطی در قالبی مرکب ، تعاملی ، فرامتنی و دیجیتال است که گونه ای یکپارچه و در عین تنوع پدید آورده و از نتایج قابل ملاحظه ای برای چیدمان اجتماعی و تغییرات فرهنگی برخوردار شده است. **کاستلز** مهمترین نتیجه تحلیلی خود را در این کتاب ، ساخت مستقل معنا از طریق صیانت از نقاط مشترک شبکه های ارتباطی می داند و اعتقاد دارد که آنچه این امر را ممکن می سازد اینترنت است.در عین حال به این حقیقت اصرار می ورزد که صاحبان قدرت برای آن که اذهان عمومی را از طریق کنترل پیوند میان ارتباطات و قدرت بسته نگه دارند ، همواره در پی آنند که مانع ارتباطات آزاد شوند. از **مانوئل کاستلز** نویسنده این کتاب، که استاد کرسی علوم ارتباطات دانشگاه کالیفرنیای جنوبی امریکا است ، کتاب های دیگری به فارسی ترجمه شده است از جمله کتای

سه جلدی **عصر اطلاعات** ، که این کتاب را در زمان نشر فدر همین صفحات معرفی کردیم و آخرین کتاب او با نام **گسیختگی**[111] را هم در شماره های آینده معرفی خواهیم کرد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیام نویسنده به مناسبت انتشار نسخه فارسی ، مقدمه مترجم ، مقدمه دکتر خانیکی ، پنج فصل مطلب ، منابع و ماخذ و منابع و ماخذ مترجم است. عناوین پنج فصل مطالب کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : قدرت در جامعه شبکه ای.

فصل دوم : ارتباطات در عصر دیجیتال.

فصل سوم : شبه های ذهن و قدرت .

فصل چهارم : برنامه ربزی شبکه های ارتباطی : سیاست های رسانه ای ، سیاست های رسواسازی بحران دموکراسی.

فصل پنجم : برنامه ربزی مجدد شبکه های ارتباطی : جنبش های اجتماعی ، سیاست های نافرمانی و حوزه عمومی جدید.

عنوان کتاب : ذهنِ کاملِ نو : گذر از عصر اطلاعاتی به عصر مفهومی.

نویسنده : دانیل.اچ.پینک.

مترجم : رضا امیر رحیمی.

ناشر : انتشارات آگاه .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۳۰۴ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۳-۴۳۲-۴۱۶-۹۶۴-۹۷۸.

[111] - Rupture

قیمت : ۸۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

نویسنده در مقدمه کتاب می نویسد : این کتاب در باره ی دگرگونی ویرانگری است که تا کنون ناشناخته مانده و در زمان حال دارد در بخش عمده ای از دنیای پیشرفته رخ می دهد. ما از اقتصاد و جامعه ای که بر مبنای قابلیت های منطقی ، خطی و شبه کامپیوتری **عصر اطلاعاتی**[۱۱۲] بنا شده ، به جامعه ای گذار می کنیم که بر مبنای قابلیت های خلاقانه ، کتاب **ذهن کامل نو**[۱۱۴] همدلانه و تصویر کلی سازانه ی چیزی که جایگزین می شود ، یعنی **عصر مفهومی**[۱۱۳] ، بنا می شود. برای همه کسانی است که می خواهند در این دنیای نوظهور گذران کنند و کامیاب شوند،کسانی که از حرفه شان عذاب می کشند یا از زندگیشان ناراضی اند، آن گروه از کار آفرینان و مدیران شرکت ها که مشتاق اند جلوتر از موج بعدی باشند ،والدینی که می خواهند فرزندان شان را برای آینده آماده کنند. لشکری از آدم های از نظر احساسی زیرک و از نظر خلاقیت زِبَردست که توانائی های شاخص شان را عصر اطلاعات نادیده گرفته و کم ارزش شمرده است. در این کتاب در مورد شش استعداد ذاتی که آنها را حواس شش گانه می نامیم ، توضیح دهم ، که موفقیت حرفه ای و رضایت فردی به صورت فزاینده ای وابسته به آن ها است : طراحی ، داستان ، همنوایی ، همدلی ، بازی و معنا. این توانایی های بنیادین انسانی هستند که همه کس کی تواند بر آن ها مسلط شود و هدف من کمک به شماست تا بتوانید این کار را بکنید. تغییری در این حد و اندازه پیچیده است. اما استدلال بنیادین این کتاب ساده است.نزدیک به یک قرن ، جامعه ی غربی به طور کلی ، و جامعه ی امریکا به طور خاص ، تحت تسلط شکلی از تفکر و رویکردی به زندگی بوده که به صورت کوته فکرانه ای **تقلیلی**[۱۱۵] و عمیقا **تحلیلی**[۱۱۶] بوده است. زمانه ی ما ، عصر **کارگر دانش**[۱۱۷] بوده است.یعنی فردی بسیار تحصیل کرده که اطلاعات را دستکاری می کندو تخصص خود را به کار می گیرد.اما این واقعیت دارد تغییر می کند...داریم وارد عصر جدیدی می شویم ...که از شکل

---

[112] - Information Age

[113] - Conceptual Age

[114] - A Whole New Mind

[115] - Reductive

[116] - analytical

[117] - Knowledge Worker

متفاوتی از تفکر و رویکرد جدیدی به زندگی مایه می گیرد، عصری که به استعدادهای ذاتی ای که من **مفهوم بالا**[118] و **حس بالا**[119] می نامم پاداش می دهد. **مفهوم بالا** شامل ظرفیت تشخیص الگوها و فرصت ها به منظور خلق زیبایی هنری و عاطفی ، ساخت هنرمندانه روایتی ارضا کننده و ترکیب اندیشه های ظاهرا نامربوط در چیزی جدی است. **حس بالا** شامل توانایی همدلی با دیگران ، درک ظرایف روابط انسانی ، یافتن شادی در خویشتن و بر انگیختن آن در دیگران ، و دست یازی به فراسوی روزمرگی ، در طلب مقصود و معناست.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، دو بخش و نه فصل مطلب و و پایان سخن است. نه فصل مطلب با عناوین زیر است :

فصل یکم : ظهور مغز راست.

فصل دوم : فراوانی ، آسیا و خودکاری.

فصل سوم : مفهوم بالا ، حس بالا.

فصل چهارم : طراحی.

فصل پنجم : داستان.

فصل ششم : همنوایی.

فصل هفئم : همدلی.

فصل هشتم : بازی.

فصل نهم : معنا.

---

[118] - High Concept

[119] - High Touch

عنوان کتاب : آینده چگونه خواهد بود.

نویسنده : جیم الخلیلی.

مترجم : محمد علی جعفری.

ناشر : انتشارات فاطمی .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۲۸۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۶۴-۰۳-۷.

قیمت : ۷۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

جیم الخلیلی از نویسندگان کتاب صاحب نشان امپراطوری بریتانیا ، استاد فیزیک نظری و صاحب کرسی مشارکت همگانی در علم در **دانشگاه ساری** است.او علاوه بر نگارش و پژوهش در فیزیک هسته ای و کوانتومی یک چهره رادیو تلویزیونی برنامه های علمی و صاحب نشان **فارادی** انجمن سلطنتی انگلیس و اولین نشان **استیون هاوکینگ** برای علم و ارتباطات در سال ۲۰۱۶ است .

محتوای کتاب

در پشت جلد کتاب آمده است : این کتاب در باره واقعیت های علمی است که در آینده نه چندان دور محقق می شوند و داستان علمی – تخیلی نیست .جستارهای کتاب را متخصصان رشته های مختلف نوشته اند و به آخرین دستاوردهی رشته خود اشاره کرده اند. از موضوعات جستارها می توان به موارد زیر اشاره کرد :

تغییر اقلیم.

زیست شناسی مصنوعی.

فضای ابری و اینترنت اشیاء

امنیت سایبری.

هوش مصنوعی.

رایانش کوانتومی.

مواد هوشمند.

سفر بین ستاره ای.

دور نوردی و سفر در زمان.

رباتیک.

گذار از انسان باوری.

کتاب دارای مقدمه ، پنج بخش مطلب ، در باره نویسندگان و یک نمایه است. عناوین بخش های مطالب کتاب به شرح زیر است :

عنوان اول : آینده سیاره ما.

عنوان دوم : آینده ما .

عنوان سوم : آینده آنلاین .

عنوان چهارم : ساختن آینده .

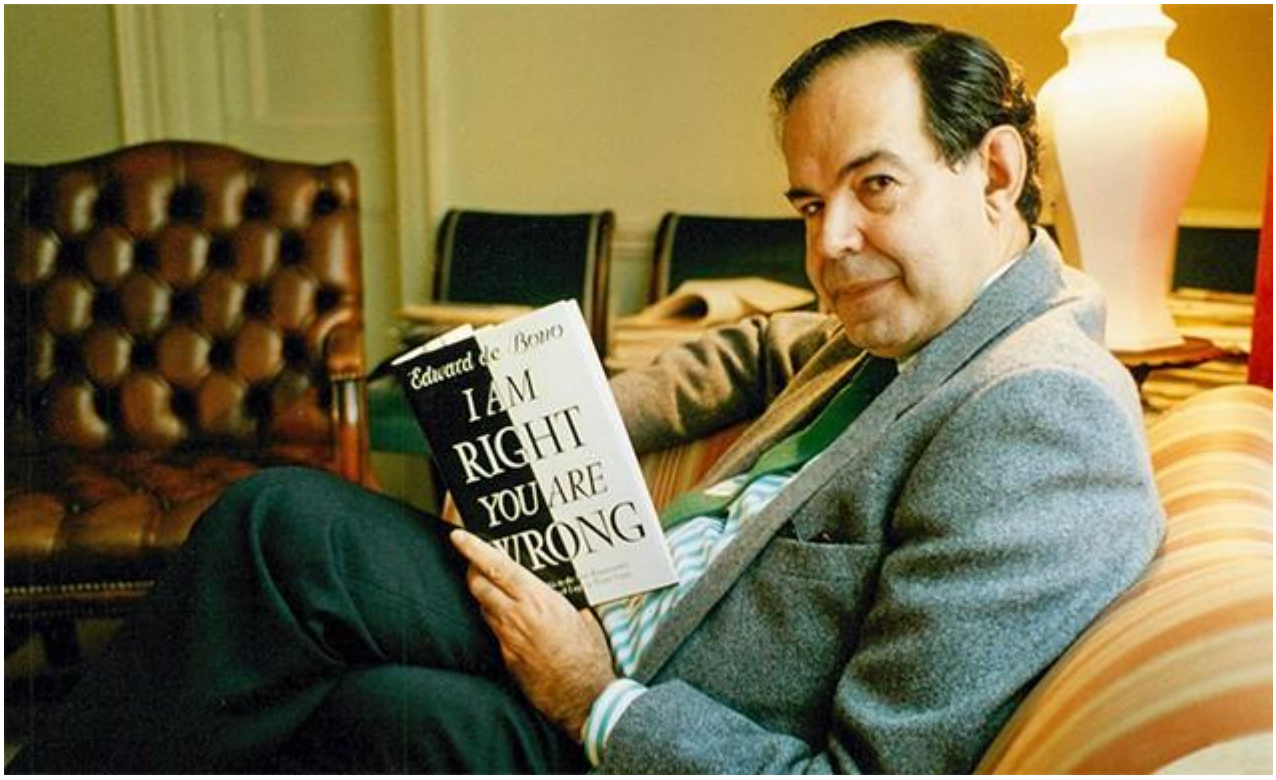
عنوان پنجم : آینده دور دست .

۱۱ امین معرفی کتاب ۲۵۶

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۶

یادواره و میراث مکتوب ادوارد دو بونو

منطقی ترین مروِجِ تفکرات غیر منطقی (جانبی)



مقدمه

ادوارد دوبونو[120] در سال ۱۹۳۳ در مالت به دنیا آمد. او در زمان جنگ جهانی دوم در دانشگاه مالت در رشته پزشکی تحصیل کرد. سپس به دانشگاه آکسفورد رفت و با دریافت مدرک افتخاری در رشته‌های روانشناسی و علوم طبیعی و اخذ مدرک دکترای فلسفه، دانش آموخته آن دانشگاه شدند. او همچنین دارای مدرک دکتری از دانشگاه کمبریج و کارشناسی ارشد از دانشگاه مالت بود. **دوبونو**

[120] - **Edward de Bono**

امسال در نهم ژوئن ۲۰۲۱ بر اثر کهولت سن درگذشت[۱۲۱]. او از پیشگامان آموزش فنون نوآوری ومبدعِ فنِ تعویق قضاوت[۱۲۲] به مثابه راهی برای کاهش پیش داوری و شاید مدارا بود.

دوبونو پس از اتمام تحصیلاتش در آکسفورد به‌عنوان دستیار پژوهشی و سپس به‌عنوان استاد دانشگاه مشغول به کار شد؛ در دانشگاه لندن تدریس کرد و در دانشگاه کمبریج یک دورهٔ دکتری تخصصی را گذراند. طی این مدت در دانشگاه هاروارد نیز تدریس می‌کرد و بالاخره، مدرسهٔ تفکر خود را در سال ۱۹۸۰ در نیویورک تأسیس کرد. او به خاطر می‌آورد که چگونه این تجارب او را به‌سوی کار بعدی‌اش راهنمایی کرد: در پزشکی با سامانه های خودسامانی از قبیل غُدد، کلیه، تنفس و گردش خون سروکار داشتم و از خودم پرسیدم که اگر همین اصول در مغز به کار رود، چه خواهد شد؟ در روان‌شناسی به تفکر علاقه پیدا کردم و در علوم رایانه به انواع تفکّر خلاق و ادراکی علاقه‌مند شدم، یعنی چیزهایی که رایانه‌ها فاقد آن هستند.

ادوارد دوبونو را به عنوان نویسنده و متفکر می‌شناسند. عمده فعالیت‌های او در زمینه شیوه‌های فکر کردن و آموزش تفکر جانبی[۱۲۳] است. او توانایی فکر کردن را یک مهارت و در واقع مهم‌ترین مهارت انسانی می‌دانست و معتقد بود فکر کردن مهارتی آموختنی است و نباید آن را با هوش اشتباه گرفت.

دوبونو در کتاب **من درست می‌گویم، تو غلط**، از آغاز رنسانسی نوین در تاریخ بشر سخن می‌گوید. او توضیح می‌دهد که رنسانس اول با کشف دوباره یونان باستان آغاز شد، دومین رنسانس به زعم او از عقاید متفکران یونان باستان

نظیر افلاطون، ارسطو و سقراط عبور خواهد کرد و برای چیزهایی نظیر «تفکر ادراک محور و خلاق»، «کشف و شهود» و «آفرینش» اهمیت بیشتری قائل خواهد شد. او پایه‌گذار مفهومی به نام تفکر جانبی بود که به نظر او سنگ بنای رنسانس دوم محسوب می‌شود.

دوبونو کتاب هایی در این زمینه نگاشته که تاکنون به زبان‌های متعددی ترجمه شده‌است. وی در همایش‌های از جمله در دانشگاه‌های آکسفورد، لندن، کمبریج و هاروارد به عنوان سخنران حضور داشته‌است.نام مؤسسات، نهادها و شرکت‌های بزرگ در فهرست شرکت‌هایی که از روش‌های **دوبونو** استفاده می کنند به چشم می‌خورد از جمله :**مایکروسافت، نیویورک تایمز و زیمنس**.

کتاب اصلی او **مکانیزم(ساز وکار) ذهن**[۱۲۴] نام دارد که در سال ۱۹۶۹ منتشر شد. او در این کتاب برای نشان دادن نحوه عملکرد مغز انسان از مثال‌ها و استعاره‌های فراوانی استفاده می‌کند و مغز انسان را نوعی سامانه اطلاعاتی می‌داند؛ به نظر او اطلاعاتی

---

[۱۲۱]- به نقل از ویکی پدیا

[۱۲۲]- این فن PO بنامیده شده ،به معنی بله آری و نه خیر (Not Yes or No) آن جا که ما برای احتراز از اعلام نظر فوری و فرصت دادن به خود و استفاده از زمان پاسخ ، خوب می گوییم و قضاوت فوری و عجولانه خود را به تعویق می اندازیم .قومی نه بله می گویند . و به همین اعتبار میتوان این فن را علاوه بر فن تعویق قضاوت ، فن مدارا تلقی کرد.

[123] - Lateral Thinking

[124] - The Mechanism of Mind

که به مغز وارد می‌شود نیز با سازماندهی مغز، به مسیرهای آشنا هدایت می‌شود. در نتیجه با روش تفکر سنتی تنها قادریم به نتایجی برسیم که از پیش با اعتقادات و پیش‌فرض‌های ذهنی ما هماهنگی دارد. او این روش فکر کردن را مانعی بر سر راه کشف ایده‌های نو می‌داند و معتقد است مغز انسان توانایی بیشتری برای تعریف و درک تجربیات خود دارد. روشی که **دوبونو** پیشنهاد می‌کند، **تفکر جانبی** است.

تفکر افقی، یا **تفکر جانبی** عبارتی است که نخستین بار او ، برای توصیف یک شیوه فکر کردن به کار برد.**دوبونو** مدعی بودکه در روش **تفکر جانبی** هر مسئله با رویکردی خلاقانه و غیرمستقیم حل می‌شود. منطقی که در این روش به کار بسته می‌شود، در نگاه اول چندان بدیهی به نظر نمی‌آید و با روش سنتی فکر کردن گام به گام تفاوت دارد.

او اصطلاح تفکر جانبی را در برابر تفکری به کار می‌برد که طبق نظر او برگرفته از سنت‌های فکری یونانیان بود. تفکری که او از آن با الفاظی نظیر «**تفکر عمودی**»، «طرز فکر کهنه»، «منطق خشک» و «همراه با پیش‌داوری» یاد می‌کند. او بسیاری از پیش‌فرض‌های این نوع تفکر را از قبیل ساختار دوتایی (نظیر سیاه/سفید، درست/غلط) که اساس منطق به‌شمار می‌رود و امروزه در بسیاری از نهادها از خانواده گرفته تا کلاس درس و دادگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد، زیر سئوال می‌برد. **تفکر جانبی**، در واقع، ایجاد یک آشفتگی عمدی است. در این فن، فرد برای پرهیز از رجوع خودکار مغز به تصورات از پیش موجود، منطقی که تنها به تجزیه و تحلیل موضوع منجر می‌شود و راه را بر ایده‌های نو می‌بندد، به شکلی هدفمند در مسئله اختلال ایجاد می‌کند به این معنا که داوری‌هایش را موقتاً کنار می‌گذارد، پیش‌فرض‌ها را به چالش می‌کشد، و به انگیزش‌های آنی و تصادفی میدان می‌دهد تا با شکستن ساختار موجود، امکان از نو ساختن آن فراهم شود

ادوارد دوبونو در کتاب «**شش کلاه تفکر**» [۱۲۵]روشی را برای فکر کردن گروهی پیشنهاد می‌دهد. هدف از این روش نظم بخشیدن به تفکر، یافتن راه‌های خلاقانه، طبقه‌بندی، اولویت‌بندی و تصمیم‌گیری صحیح است. در این روش یک نفر به عنوان مدیر جلسه کلاه آبی به سر می‌گذارد. دیگر اعضای گروه ابتدا با کلاه سفید حاضر می‌شوند و سپس در پایان هر محله کلاه خود را با رنگ دیگری عوض می‌کنند. رنگ کلاه‌ها مفهوم نمادین دارد.

کلاه آبی: دارنده کلاه آبی باید به تفکر کردن جمع، جهت دهد و برنامه‌ای مشخص را به سرانجام برساند.

کلاه سفید: فقط اطلاعات را ارائه می‌کند.

کلاه قرمز: با کلاه قرمز افراد احساسات و عواطف خود را بروز می‌دهند.

کلاه سیاه: کسی که کلاه سیاه به سر دارد، انتقادهایش را به شکل منطقی بیان می‌کند.

کلاه زرد: فرد با گذاشتن کلاه زرد به جنبه‌های مثبت موضوع مورد بحث توجه می‌کند.

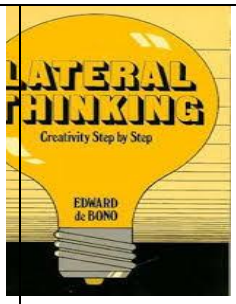
[125] - Six Thinking Hats

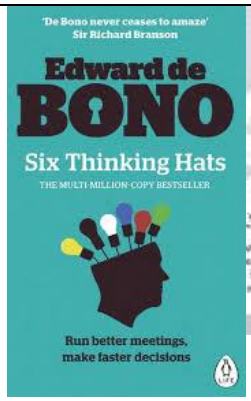
کلاه سبز:کلاه سبز، کلاه خلاقیت و یافتن راه‌های نو است.

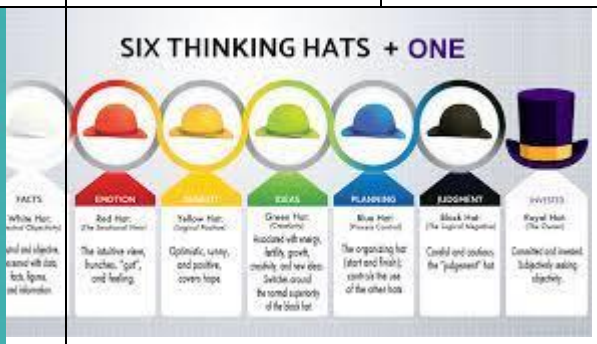
دوبونو توضیح می‌دهد که به‌طور معمول هر یک از افراد حاضر در یک جلسه، یکی از این نقش‌ها را در بحث بر عهده دارد و با یکی از این رویکردها (کلاه‌ها) با موضوع مواجه می‌شود. در روش «**شش کلاه تفکر**» همه ناچار خواهند بود نقش‌های مختلفی را بر عهده بگیرند و به شیوه‌های مختلفی فکر کنند. بر اساس نظریه **دوبونو** با استفاده از روش «**شش کلاه تفکر**» جمع به نتایج بهتری دست می‌یابد.

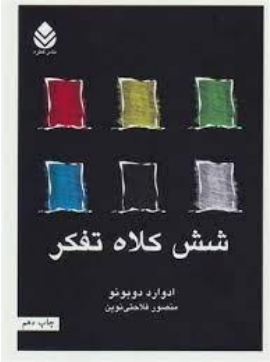
او مبدع بازی L است که یک نوع بازی ساده راهبردی است. این بازی دو نفره را می‌توان طوری بازی کرد که هرگز برنده یا بازنده‌ای نداشته باشد[۱۲۶].

جداول زیر نمایش تصویر جلد بخشی از کتاب های او و ترجمه های اخیری است که از برخی کتاب هایش در زبان فارسی موجود است :

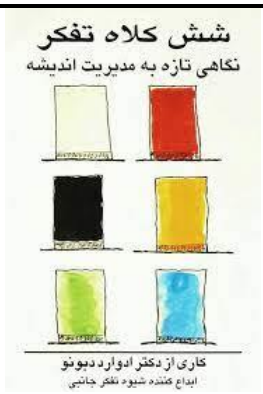


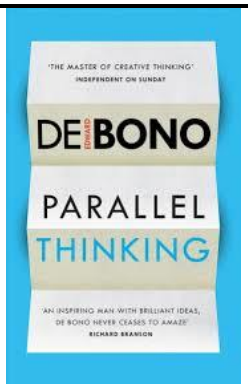


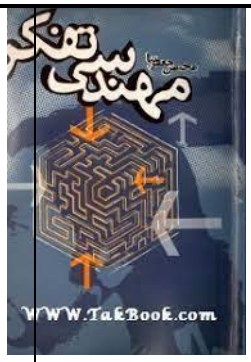




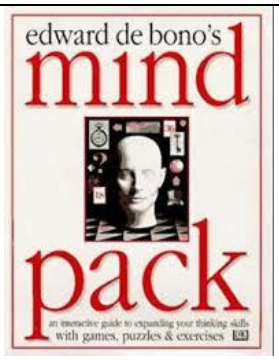
[126] -https://tarjomaan.com/neveshtar/10325 , https://www.theguardian.com/books/2021/jun/10/edward-de-bono-obituary


شش کلاه تفکر
نگاهی تازه به مدیریت اندیشه
کاری از دکتر ادوارد دبونو
ابداع کننده شیوه تفکر جانبی

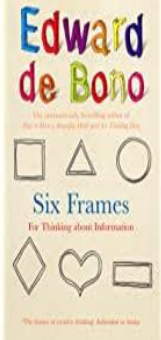

'THE MASTER OF CREATIVE THINKING'
INDEPENDENT ON SUNDAY
DE BONO
PARALLEL
THINKING
'AN INSPIRING MAN WITH BRILLIANT IDEAS, DE BONO NEVER CEASES TO AMAZE'
RICHARD BRANSON

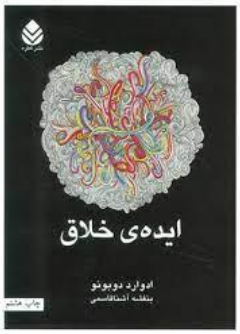

WWW.TakBook.com

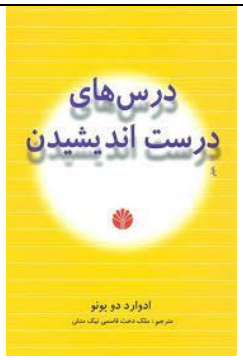
'THE MASTER OF CREATIVE THINKING'
INDEPENDENT ON SUNDAY
DE BONO
FUTURE
POSITIVE
CHANGE YOUR MINDSET
FOR A POSITIVE FUTURE

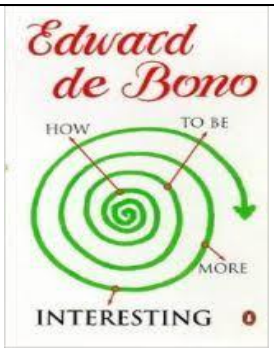

edward de bono's
mind
pack
an interactive guide to expanding your thinking skills
with games, puzzles & exercises

شش کفش عمل

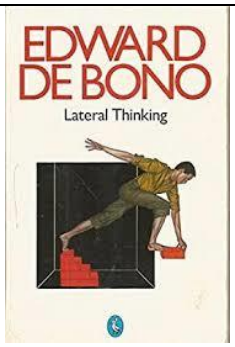

Edward
de Bono
Six Frames
For Thinking about Information

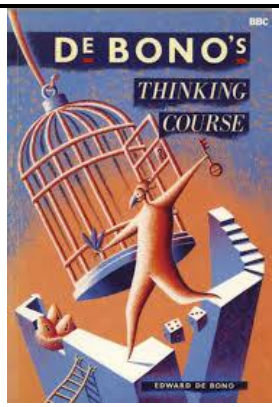

ایده‌ی خلاق
ادوارد دوبونو

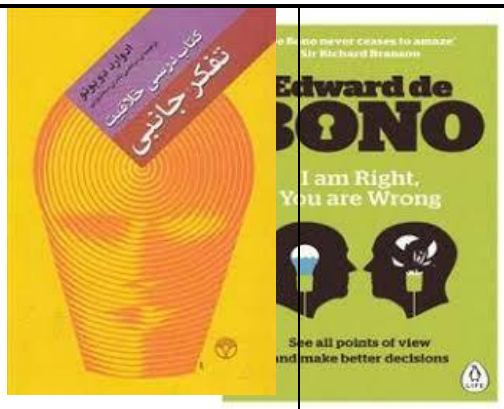

درس‌های
درست اندیشیدن
ادوارد دو بونو

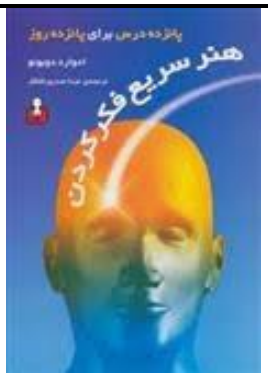

Edward
de Bono
HOW
TO BE
MORE
INTERESTING

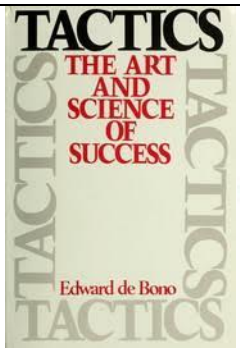
شش الگوی تفکر
درباره‌ی اطلاعات
ادوارد دوبونو

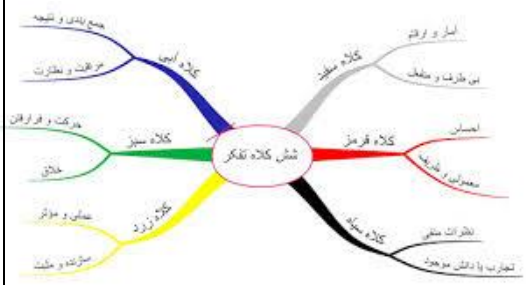

EDWARD
DE BONO
Lateral Thinking


BBC
DE BONO'S
THINKING
COURSE
EDWARD DE BONO

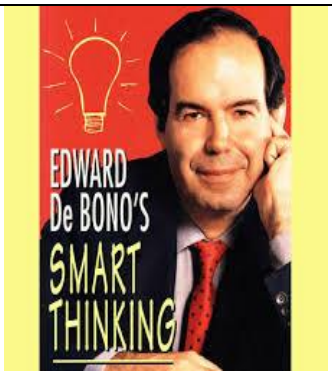

کتاب درسی جلاقیت
تفکر جانبی
Edward de
BONO
I am Right,
You are Wrong
See all points of view
and make better decisions

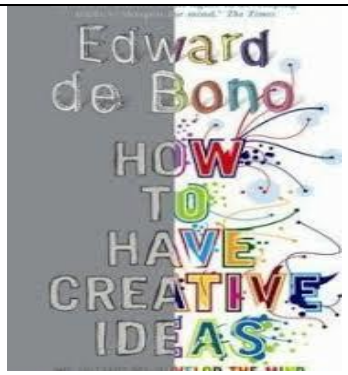

هنر سریع فکر کردن


TACTICS
THE ART
AND
SCIENCE
OF
SUCCESS
Edward de Bono

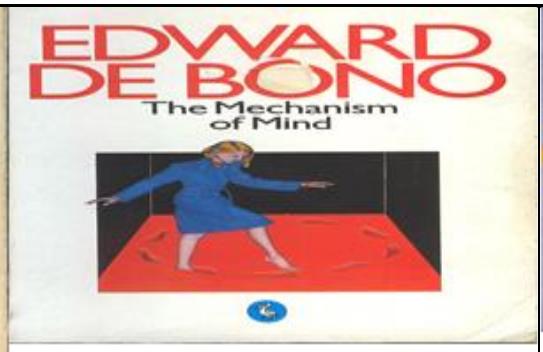

شش کلاه تفکر
کلاه سفید
کلاه قرمز
کلاه سیاه
کلاه زرد
کلاه سبز
کلاه آبی

Effective
Thinking
Edward De Bono
Effective Thinking & CoRT
Thinking

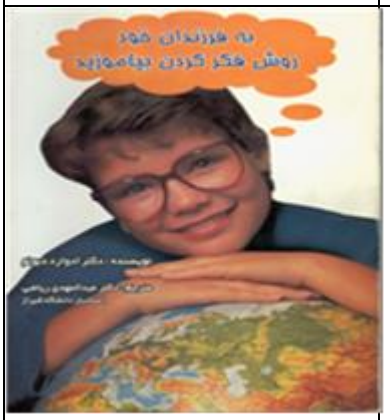

EDWARD
De BONO'S
SMART
THINKING

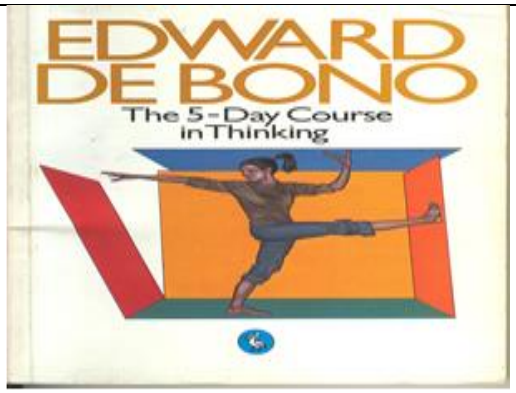

Edward
de Bono
HOW
TO
HAVE
CREATIVE
IDEAS

فکر در قلمرو عمل

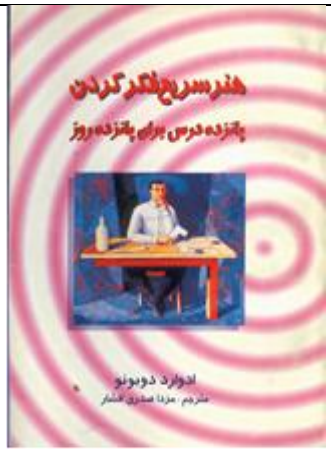

EDWARD DE BONO
The Mechanism of Mind

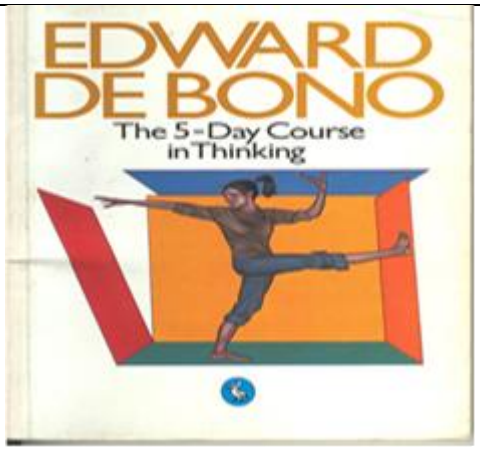
ادوارد دوبونو
شش کلاه برای فکر کردن


به فرزندان خود
روش فکر کردن بیاموزید

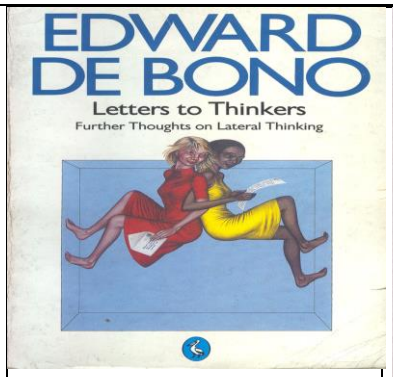

EDWARD DE BONO
The 5-Day Course in Thinking

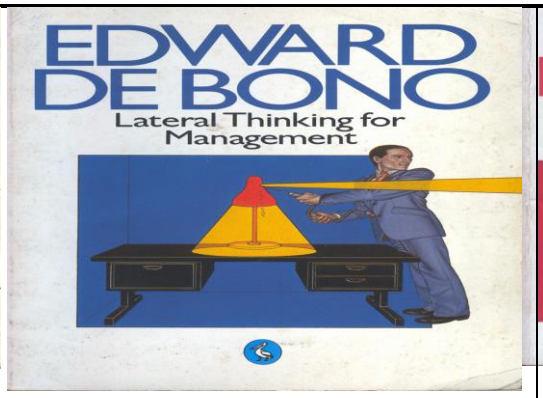
تفکر نوین
استفاده از تفکر افقی
در تراوش اندیشه‌های نو

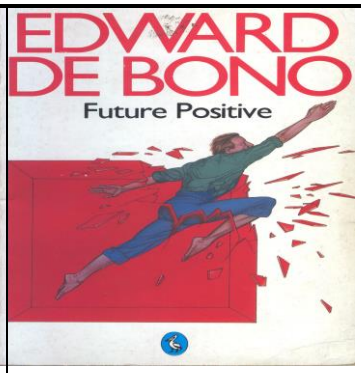

هنر سریع فکر کردن
پانزده درس برای پانزده روز
ادوارد دوبونو

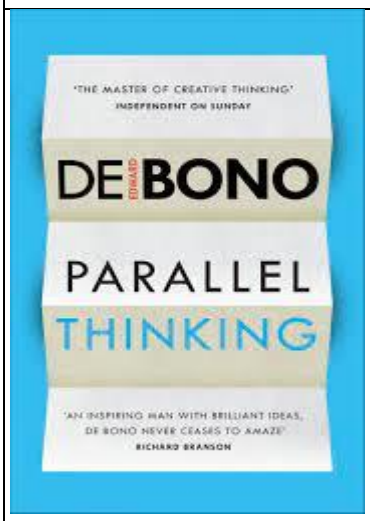

EDWARD DE BONO
The 5-Day Course in Thinking

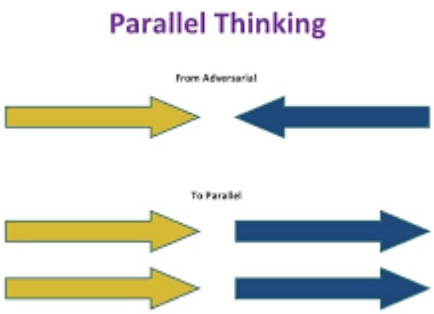
شش کلاه تفکر
نگاهی تازه به مدیریت اندیشه
کاری از ادوارد دبونو
ابداع کننده شیوه تفکر جانبی
برگردان : آذین ایزدی فر

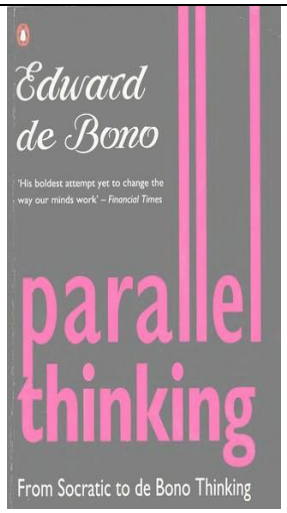












نام کتاب	تاریخ انتشار	ناشر	مترجم
اصول بنیادی خرد	۱۳۹۲	دنیای نو	دکتر حسن قاسم‌زاده
شش کفش عمل	۱۳۸۹	پیک بهار	احمد نویدی، محمود شیخان
شش طرح برای زندگی بهتر	۱۳۸۸	انتشارات البرزیان	آذر جولایی

آذین ایزدی‌فر	پیک بهار	۱۳۸۸	**شش کلاه تفکر: نگاهی تازه به مدیریت اندیشه**
مرجان فرجی	جوانه رشد	۱۳۸۸	**سلسله درس‌های تفکر**
لیلا شاپوریان	قطره	۱۳۸۸	**چگونه ذهن زیبایی داشته باشیم**
ملک‌دخت قاسمی نیک‌منش	اختران	۱۳۸۷	**درس‌های درست اندیشیدن**
مینا مجد	البرز	۱۳۸۷	**تفکر نو: راهی به سوی زندگی پرشور و حرارت**
مزدا صدری‌افشار	اختران	۱۳۸۷	**هنر سریع فکرکردن: پانزده درس برای پانزده روز**
ملک‌دخت قاسمی نیک‌منش	اختران	۱۳۸۶	**خلاقیت کارامد: مدیریت فکر**
بدری نیک‌فطرت	خاتون	۱۳۸۵	**مدیریت و آموزش فکر**
قاسم بصیری، مرتضی غفاری	آییژ	۱۳۸۲	**خلاقیت جدی**
پوراندخت مجلسی	سپیده سحر	۱۳۸۲	**من درست می‌گویم، تو غلط**
عباس بشارتیان	بهارافشان	۱۳۸۱	**تفکر جانبی**
سعید رجایی خراسانی	سفیر	۱۳۷۹	**اختلافات و راهی برای حل آنها**
هادی رشیدیان	نشر پیکان	۱۳۷۹	**تدابیر موفقیت**
محمدحسین وقا	اطلاعات	۱۳۷۷	**تفکر عملی**

ادوارد دوبونو بیش از ۶۰ کتاب نوشت، از **جمله سازوکار ذهن** (۱۹۶۹)، **شش کلاهِ تفکر**[۵] (۱۹۵۸)، **چگونه ذهن زیبایی داشته باشیم**[۱۲۷] (۲۰۰۴) و **فکر کن! پیش از آنکه خیلی دیر شود**[۱۲۸] (۲۰۰۹). او، در این کتاب‌ها و همچنین در سمینارها، دوره‌های آموزشی و یک سریال تلویزیونی در شبکهٔ بی‌بی‌سی، کوشید تا با استفاده از تفکر خلاق ما را از استبدادِ منطق برهاند. او می‌گوید «آنچه که ۲۴۰۰ سال پیش اتفاق افتاد این بود که یک گروه سه‌نفرهٔ یونانی، یعنی ارسطو و افلاطون و سقراط، درصدد برآمدند تا بر اساس تحلیل، قضاوت و شناخت تفکر کنند».

«هم‌زمان، اهالی کلیسا هم که ادارهٔ مدارس و دانشگاه‌ها را در دست داشتند، منطق را لازم داشتند تا بتوانند با آن نادرستیِ عقاید ملحدان را ثابت کنند. درنتیجه **تفکر طراحی**[۱۲۹] و ادراکی هیچ‌گاه توسعه نیافت.

شهرتِ **دوبونو** در سال ۱۹۶۷ با کتابِ **کاربرد تفکر جانبی**[۱۳۰] آغاز شد. **تفکر جانبی** به‌کارگیری روش‌های نامتعارف و عموما مکاشفه ای برای حل مشکلات است . این **تفکر جانبی** است که ایده‌های جدید خلق می‌کند. به عقیدهٔ **دوبونو**، **انشتین** و **داروین** متفکران جانبی بودند. او معتقد بود مطالعات نشان داده که نود درصد از خطاهای تفکر به‌خاطر خطا در ادراک رخ می‌دهد. اگر بتوانید ادراک خود را تغییر دهید، می‌توانید عواطفتان را هم تغییر دهید و این می‌تواند به ایده‌های جدید بینجامد. منطق هرگز عواطف یا ادراک را تغییر نخواهد داد.

دوبونو باور داشت که شوخ‌طبعی، دقیقاً به این خاطر که مبتنی بر تغییر ادراکات است، یکی از مهم‌ترین خصیصه‌های ذهن انسان است.بارزترین تفکرات دوبونو به آموزشِ کودکان مربوط است. او می‌گوید : مدارس استعدادِ دوسوم از جامعه را تلف می‌کنند. دانشگاه‌ها هم یک‌سوم باقیمانده را می‌خشکانند. این متفکر مالتی به‌ویژه بریتانیا را به باد انتقاد گرفت؛ او ادعا کرد که تفکر سخت‌گیرانه و دل‌مشغولی وسواس‌گونه به امتحان باعث شده که بسیاری از کودکان مدرسه را رها کنند و باور کنند که احمقند. آن‌ها به هیچ‌وجه احمق نیستند، بسیاری از آن‌ها متفکّران خوبی

---

[127] - How to Have A Beautiful Mind

[128] - Think! Before It’s Too Late

۹- تفکر طراحی (Design thinking) فرایندی تکرارشونده است که فرضیات موجود را به چالش کشیده و با بازتعریف هر مسئله سعی در یافتن راهبردها و راه‌حل‌های جایگزین برای آن دارد

[130] - The Use of Lateral Thinking

هستند که هیچ‌گاه فرصت بروز آن را نداشته‌اند. اما فقدان این اعتمادبه‌نفس بر مابقی زندگی‌شان سایه می‌افکند.

دوبونو در کتاب **شش کلاه تفکر** می‌گوید اگر شرکت‌کنندگانِ حاضر در جلسات کاری کلاه‌های فرضی با رنگ‌های متفاوت بر سر بگذارند، این جلسات نتیجه‌بخش‌تر خواهند شد. کلاه سیاه نشانگر تفکرات واقعی یا انتقادی است؛ کلاه سفید نشانهٔ اطلاعات و کلاه قرمز بیانگر عواطف و احساسات است؛ کلاه آبی به تفکرات مدیریتی و کلاه سبز به خلاقیت مربوط است؛ کلاه زرد هم نماد خوش‌بینی است. تمام افراد حاضر در جلسه به‌صورت استعاری کلاهی رنگی بر سر می‌گذراند. او ادعا می‌کند که با این روش خودخواهی از میان برداشته خواهد شد.این روش طرفداران خود را پیدا کرد. **موتورولا، آی‌بی‌ام** و **بوئینگ** گزارش دادند که با به‌کارگیری این روش مدت‌زمان جلسات کاریشان به نصف کاهش پیدا کرده است.

او در سال ۱۹۹۱ دوره‌های آموزش تفکر عملی پیشرفته (که امروزه به آن سیستم‌های تفکر دوبونو گفته می‌شود) را به راه انداخت تا نحوهٔ به‌کارگیری ایده‌هایش را به شرکت‌ها آموزش دهد. موفقیت چشمگیری به دست آمد: دوبونو به‌همراه شبکه‌ای با بیش از ۴۰۰ مربی در ۲۷ کشور با شرکت‌های بزرگی همکاری می‌کرد، از جمله بوئینگ، گروه بی‌تی، زیمنس، نستله، گلدمن ساکس، ارنست اند یانگ و بریتیش ایرویز..شهرت روزافزون او برایش چند مدرکِ افتخاری به ارمغان آورد، از دانشگاه ملبورن گرفته تا دانشگاه داندی . او در سال ۱۹۹۵ نشانِ ملیِ لیاقت مالت را دریافت کرد.

من در دهه ۶۰ شمسی با دوبونو و نظریاتش از طریق کتاب تفکر جانبی با ترجمه آقای عباس بشارتیان آشنا شدم و سپس کتب دیگر او را با سفارش از خارج از کشور تهیه کردم.همان زمان در حال برنامه ریزی برای تدوین برنامه ای درسی برای آموزش فنون نوآوری برای تقویت خلاقیت نوجوانان بودم .در این مسیر علاوه بر فن کلاژ ، سامانه آموزشی و زبان برنامه سازی لوگو را با مطالعه کتاب توفان های ذهنی سیمور پاپرت که حاصل یک دهه کار او بر روی دیدگاه های ژان پیاژه در آزمایشگاه چند رسانه ای موسسه فناوری ماسا چوست بود ، به آن افزوده بودم که تفکر جانبی دوبونو ضلع سوم این مثلث را کامل کرد. تامی یا کی کوزو عروسک آدمواره ۲۰ دلاری ژاپنی که نمایش عملی لوگو را با آن می شد شهودی کرد ، مربعی را ساخت که بن پایه برنامه های درسی آتی من برای آموزش فنون

نوآوری شد که برای گروه های سنی متفاوت تدوین کردم و از دهه هفتاد به اجرا گذاشتم[۱۳۱]. تفکر جانبی دوبونو در این مسیر بکارگیری، به عنوان ابزار و شیوه ای جهت آموزش فنون نوآوری[۱۳۲]، مناسب سازی شد.

ماهیت آموزش مهارتی **تفکر جانبی** توسط **دو بونو** با استفاده از اشکال هندسی ساده و تشریح فنونی کاربردی برای یاد دهی نوعی نگاه تازه به پدیده ها ، جاذبه آموزشی چشمگیری به ایده های او می داد.هرچند عملا نگره دوبوو، نه ماهیتی شناختی و نه ریشه ای فلسفی داشت، بلکه شاید با نگره ای مهندسی، او مروج گونه ای از تفکر مکاشفه ای تازه برای حل مسائل بود ،که با آموزش می توانست مهارت نوآوری را به عنوان توان فکر کردن به ترکیبات ممکن نا موجود ، در آموزش گیرنده محقق سازد. شاید با وصف چند فن ساده او برای آموزش تفکر جانبی، بتوان دیدگاه او را روشن ترکرد :

فن قیاس : توصیه به انجام همان روال سنتی مقایسه و شباهت و قرابت یابی، برای استفاده از بهترین تجارب یا عبرت گیری از بدترین نتایج است.

فنِ قلب : توصیه به توجه به وجوه پنهان در صورت مسئله و یا ناگفته های آن است.پاسخ پرسشِ بعد از چند مسابقه قهرمان یک مسابقه یک حذفی تنیس روی میز مشخص میشود با تفکر منطقی از طریق فرمولی ریاضی میسر است در حالیکه در صورت مسئله، واژه قهرمان برنده را تداعی می کندو توجه به بازنده ها را حذف می نماید. در حالیکه با فن قلب با شمردن تعداد بازندگان که در مسابقات یک حذفی به اندازه تعداد مسابقاتی هستند که برنده را معلوم میکند ، به سهولت قابل دریافت است، که معادل یکی کمتر از تعداد شرکت کنندگان در مسابقه است.

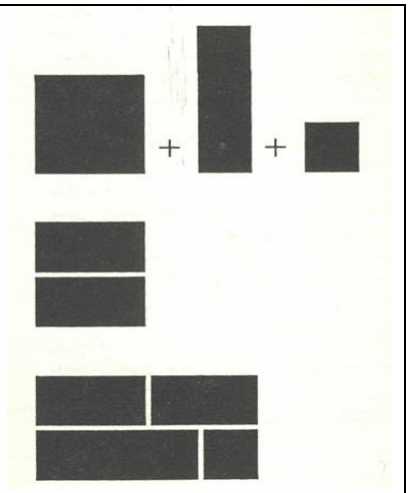
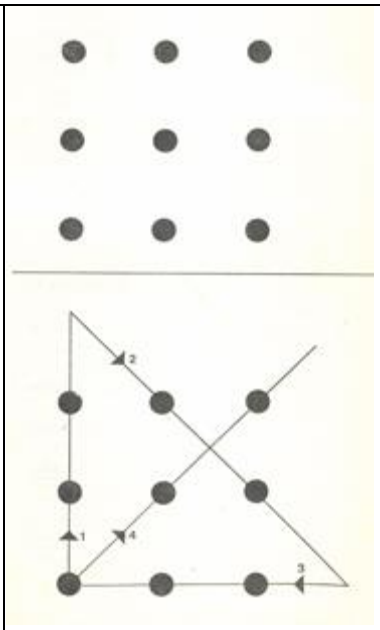
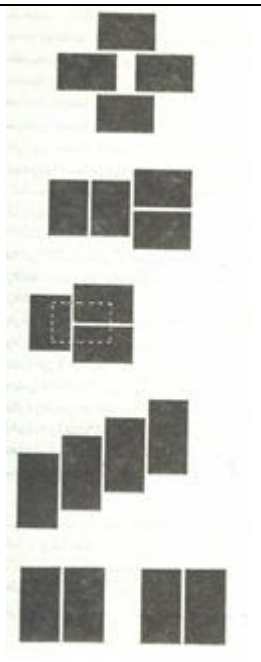
[۱۳۱]- ابتدا در پروژه کارگاه تجربی آموزش انفورماتیک در دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور (۱۳۶۸)، سپس در مرکز نوبنیاد آموزش انفورماتیکِ شرکت داده پردازی ایران ، و بعد از آن در مرکز **دانای** موسسه آموزشی دختران تیزهوش فرزانگان تهران و بعدها در پروژه برپایی اینترانت آموزشی در موسسه آموزشی پسرانه روزبه و در نهایت به عنوان بخشی از درس روش تحقیق مهندسی در قالب درس شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

[۱۳۲]- شرح این تجارب را نگارنده امیدوار است به شکل پی آیند تجارب آموزشی ،پژهشی و حرفه ای در گزارش کامپیوتر در آینده نشر کند.

مساوی بودن و نا مساوی دو روی یک سکه ، کدامیک؟

فن استقطاب : این فنِ قطب بندی یا دسته بندی رایجِ مفاهیم است .تفکری صفر و یکی و منتسب به تفکر رقمی.که **دوبونو** این گونه طبقه بندی سیاه وسفید را به علت حذف طیف وسیع راه حل های خاکستری، نفی می کند.

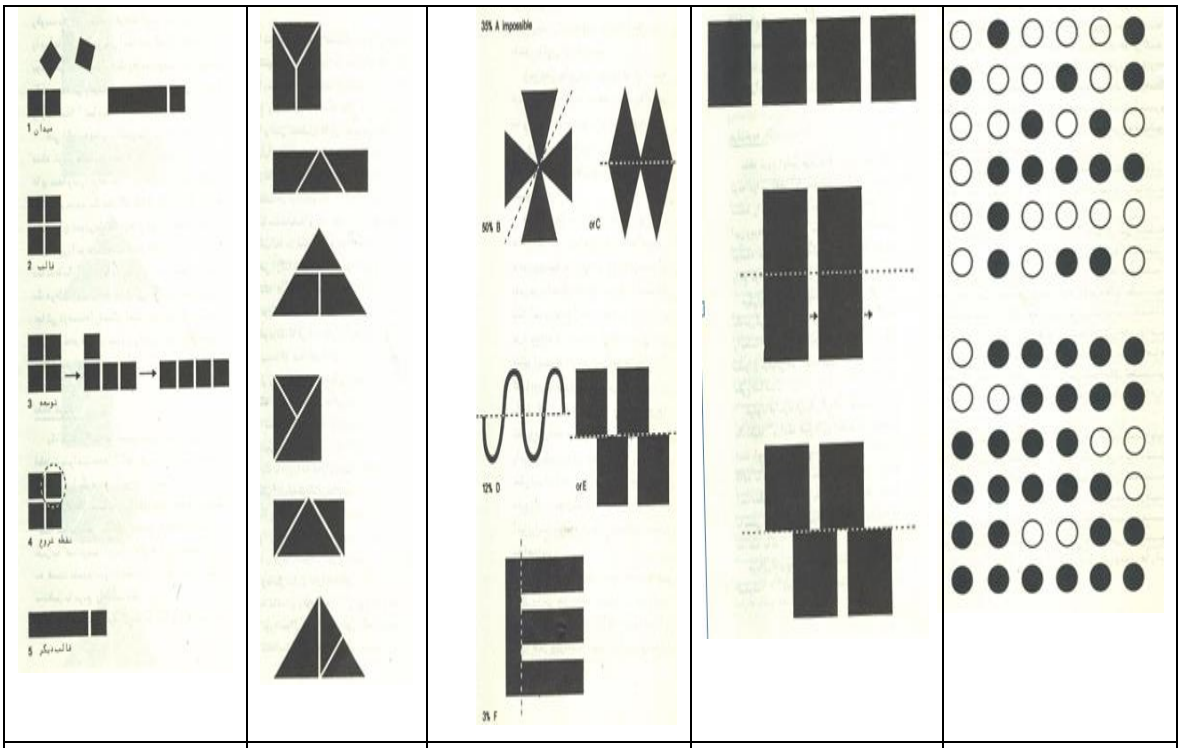
فن تردید در مفروضات : بر اساس فرضی نادرست عموما نتایج درستی حاصل نمی شود ولی چون در فرض اولیه، تشکیکی نمی شود این امر می تواند به چرخه ای معیوب تبدیل می شود. عنوان فن که در مواردی تنش زا و هرج و مرج طلبانه می نماید اما تاویل آشنایی زدایانه **دوبونو** ، در مواردی راهگشاست. شاید تفسیر علّی این فن به ضرب المثل خشت اول چون نهد، معمار کج ، و معادل سازی خشت اول با فرض ، تفسیر عمل گرایی از این فن دوبونوئی باشد.

		
مفروضات میتوانند موانع نباشند	مفروضات میتوانند محدودیت نباشند	مفروضات الزاما آنچه می بینیم نیستند

فن انگیزه تصادفی : در بن بست های فکری **دوبونو** توصیه به استفاده از یک انگیزه تصادفی و مرتبط ساختن آن

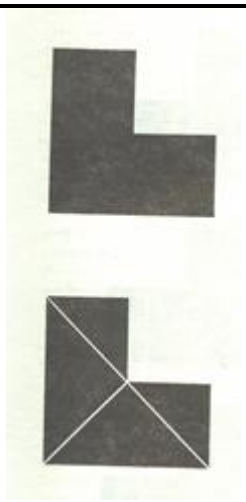
با حل مشکل در بن بست، می کند. مثلا گزینش تصادفی واژه پنیر از یک فرهنگ واژگان میتواند با توجه به نحوه نگهداری پنیر جهت فاسد نشدن، در موضوع مورد مطالعه ، که مثلا فساد در یک نهاد اجتماعی است به راه حل هایی برساند و مسئله کاو را از بن بست نجات دهد. در این فن راه حل میتواند حتی از معکوس مشخصات مورد تصادفی، ناشی شود.

فن نقطه آغاز و مرکز توجه : این فن تاویل مفهوم منطر یا نقطه نظر است که از دیدگاه ناشی می شود و از آن مرکز توجه زاده می شود که تشکیل نگاهی جانبدارانه را هم میتواند بدهد.**دوبونو** میخواهد با تغییر این منظر، از تصلب پنهان شدن یا ناممکن نمودنِ راه حل بکاهد.

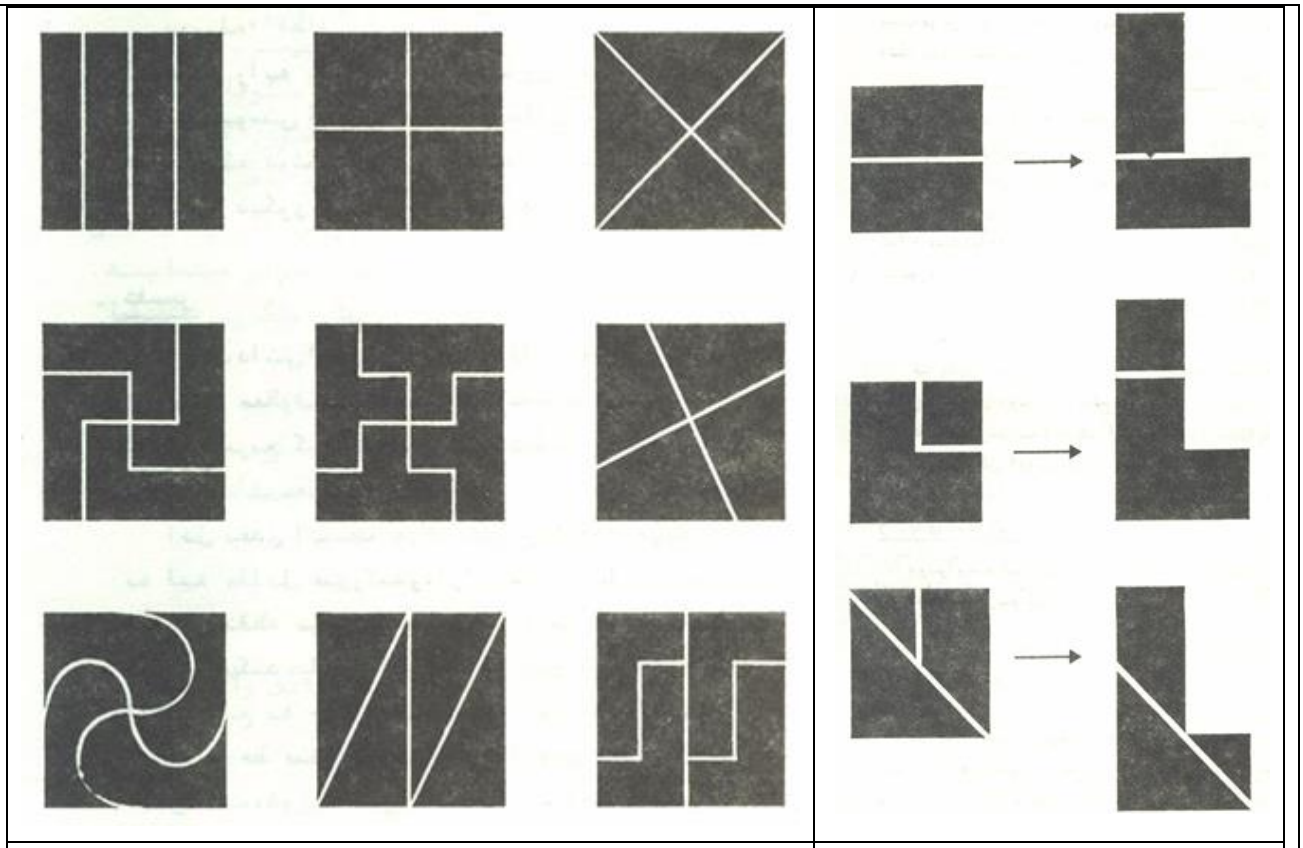


مساوی،منتظم، اما نامتعارف	تساویشان را باور نمی کنیم	ببریم مساویند. باور نمی کنیم.	مساویند ولی بنظر نمیرسند!	سفید ها یا سیاه ها را می شمریم؟

فن انقسام : این فنِ تقسیم بندی یا تجزیه است که با کاهش مضارش، مثلا از طریق مراقبت کردن از نمایندگی و ارث بری موثر سطوح پایین از پدران و اجداد خود در سطوح بالاتر ،می توان از آن فنی برای تحلیل ساخت.

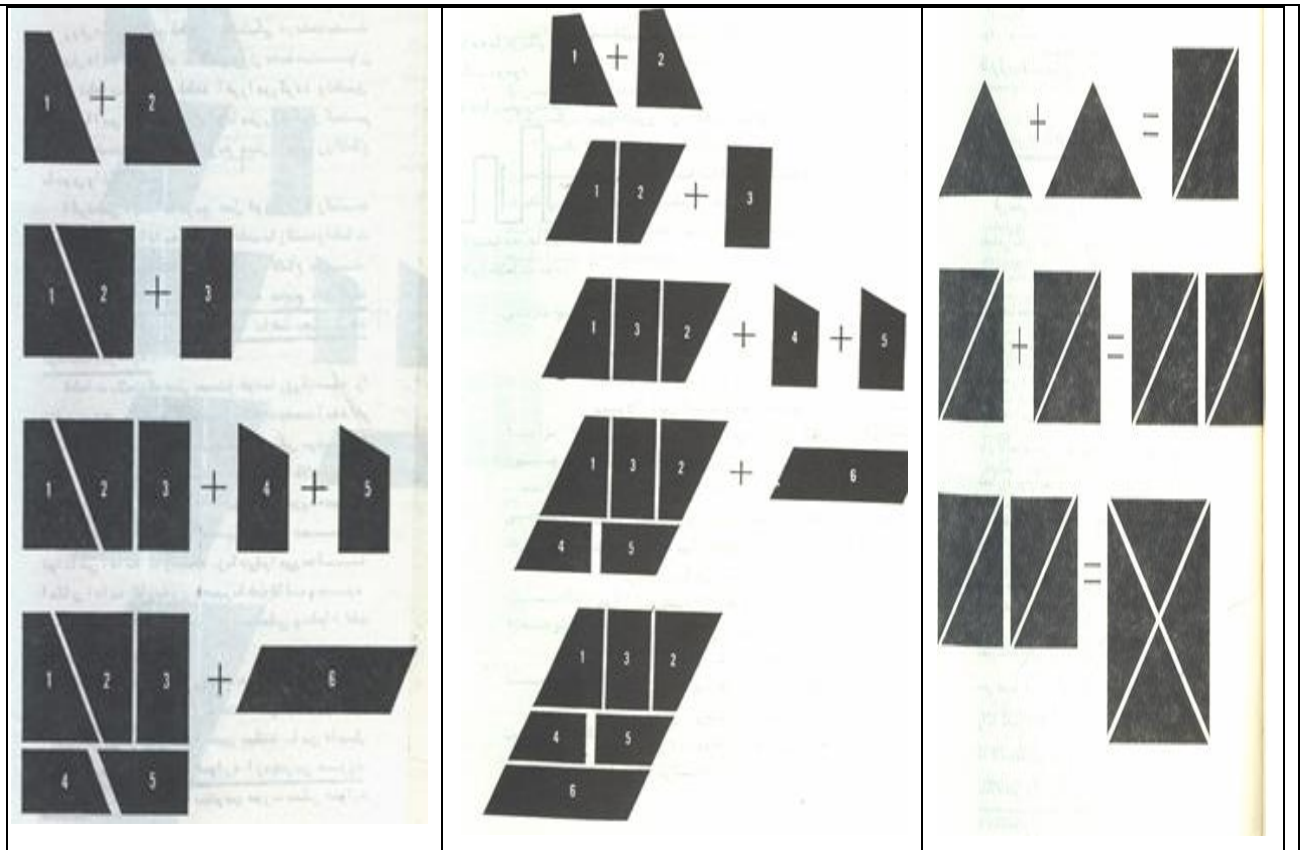
	
مساوی های باورنکردنی ۱	مساوی های باور نکردنی ۲

فن راه های متفاوت : تک راه حل پنداشتن از بن بست های فکری است ، فرض وجود بالقوه راه حل های متعدد راه را بر تفکر می گشاید. راه حل سوم که پیشنهاد برخی از متفکرین حل مسئله بود را، **دوبونو** به راه حل های متکثر ، تعمیم می دهد.



راه های متفاوت تقسیم به قطعات مساوی	راه های متفاوت در آوردن چیدمان L

فن ادغام (چیدمان های گسترش پذیر) : دو بونو از فهم مفروض خود از توان باروری و خود سازمان دهی ذهن در ترکیب و تجمیع دانسته ها و ایجاد ساختارهای مناسب موجود و جدید بهره می گیرد و فن ادغام خود را به شکل چیدمان های گسترش پذیر که بن بست های فکری متصلب را برای پذیرش دانسته های تازه ، ممکن سازد ،پیشنهاد می دهد. دو بونو به نقش ترتیب ورود اطلاعات و تنظیم مجدد آن در این موقعیت اشاره می کند.



ساختار متصلب	ساختار گسترش پذیر	تنظیم مجدد اطلاعات

فن بن بست در اثر گشودگی : بن بست فکری همیشه ناشی از نبود یا قلت راه حل نیست . در تفکر جانبی نشان داده می شود بن بست در اثر تکثر راه حل یا به تعبیری در گشودگی هم به وجود می آید که ارزش راه حل های معدود را ،به ذهن می آورد. همان گونه که آلودگی اطلاعات ، در گذشته ناشی از قلت اطلاعات بود و امروز از کثرت اطلاعات ناشی می شود.

فن تعویق قضاوت : فن تعویق قضاوت بنظر نگارنده مهمترین دستاورد **دوبونو** در طرح الگوی **تفکر جانبی** است. آنچه او فن PO نام می نهد و از آن با تعبیر " نه بله و نه خیر" [۱۳۳] یاد می کند حلال مشکل را ،برای استفاده بیشینه از زمان تفکر یا حل مشکل، با گفتن PO به ادامه تامل و تفکر و نه تعجیل و در نتیجه به تعویق قضاوت

[133] - Not Yes or NO

دعوت می کند. این روش از این فن، الگویی برای مدارا می تواند بسازد. "خوب" در گویش تهرانی زبان فارسی ، نه بله در لهجه دیگری از زبان فارسی میتوانند مثال هایی از PO باشند.

غیر تفکر جانبی و تفکر منطقی[۱۳۴] دو بو نو از **تفکر عملی** و موازی هم تاویل هایی ارائه نمود. تفکر عملی که ترکیبی از دو گونه تفکر منطقی و تفکر جانبی یا مکاشفه ای[۱۳۵] **دوبونو** است که آن را تفکر عملی[۱۳۶] نام می نهد.

در مثالی کاربردی و روزمره به چگونگی گذر از عرض خیابان زمانی که خودرویی به سرعت به سمت عابر می آید میتوان اشاره کرد. تا زمانی که هنوز خودرو به نزدیکی عابر نرسیده ، او میتواند مکاشفه کند و با گونه ای تفکر جانبی علت بی احتیاطی راننده را کنکاش نماید اما به محض نزدیک شدن خودرو به عابر و افزایش احتمال و خطر تصادم در تفکری منطقی بر اساس الگوریتمی عادت گونه، برای احتراز از تصادم، بسرعت خود را از خطر دور می نماید.

تفکر موازی : دستاورد دیگر **دوبونو** در حوزه تفکر های کاربردی است .در جایی که او فکر کردن را به معنای فهمیدن فرض می کند. شیوه ای که انسان عموما به آن عمل می کند و مطالب را چند ساحتی می نگرد و می فهمد، هرچند گونه هایی از تفکر خطی یا سلسله مراتبی نظیر تفکر سامانمند مدتها آن را مخل و مشکل ساز تصور می کرد، اما **دوبونو** آنرا احیا می کند .هر چند در آموزش تفکر موازی به آفات آن در بحران های سنی جوانان، نظیر بلوغ را نباید از نظر دور داشت که خطر هرج و مرج فکری دارد.

هرچند امروزه بعد از چند دهه با توسعه علوم اعصابِ شناختی[۱۳۷] راه حل های آموزشی دوبونو تجربی و شهودی جلوه می کند و لی شاید تا تدوین و اجرای آموزش فنون نوآوری و تفکر بر مبنای نظریات علمی شناختی[۱۳۸] که هنوز به زمان نیاز دارد ،کماکان بتوان از برخی ایده های او در مواردی که هنوزبهترین تجارب موجود شناخته می شود بهره گرفت. اما تغییرات برق آسای علم و فناوری آن چنان است که ارزش و اعتبار نظرات و تجارب مثل

---

[134] - Logical Thinking تفکر منطقی بر اساس تعریف گونه ای تفکر الگوریمیک است

[135] - Heuristic Thinking تفکر جانبی در اجرا چون بر اساس سعی خطا هم هست مکاشفه ای می نماید

[136] - Practical Thinking

[137] - Cognitive Neuroscience

[۱۳۸]- ریچارد پسینگهام ، **درآمدی بر علوم اعصابِ شناختی** ، ترجمه علی اکبر ارجمند راد و زهرا یمینی فر، انتشارات چترنگ، ۱۴۰۰.

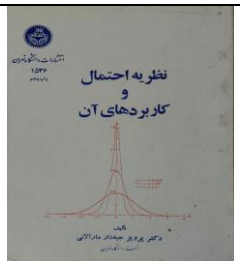
بسیاری چیزهای دیگر، به مرز لحظه ای شدن نزدیک می شود.

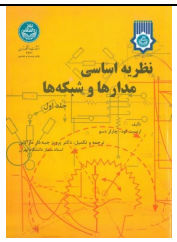
۱۲ امین معرفی کتاب ۲۵۵

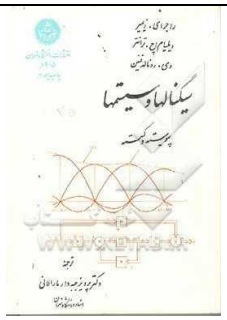
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۵

همه کتاب هایِ استادِ اساتید : دکتر پرویز جبه دار مارالانی

فرهیخته ای یگانه ، دانشمند و موسس، با اراده ای معطوف به انضباط و فروتنی







مقدمه

چرا مهاجرت کنم؟ فکر کنم امثال من در کشورهای خارجی بسیار است ولی تعداد معدودی که در ایران هستند باید بمانند و هر آنچه که در توان دارند را برای توسعه کشور انجام داده و دین خود را به این مردم ادا کنند[۱۳۹].

این پاسخ صریح ، بی تردید و فروتنانه ، استاد عزیز ما که چهره ای ماندگار ، استاد نمونه دانشکده فنی، استاد ممتاز دانشگاه تهران، برنده دو جایزه کتاب سال کشور به دلیل ترجمه کتاب «سیستم های کنترل نوین» و «روش های کامپیوتری تحلیل و طرح مدار»، برنده چهار جایزه کتاب برگزیده دانشگاه های کشور برای ترجمه کتاب های «روش های کامپیوتری تحلیل و طرح مدار»، «الکترومغناطیس میدان و موج»، «سیستم های کنترل دیجیتال» و «سیگنال ها و سیستم ها»، دریافت تندیس گنجینه دانایی صنعت برق ایران در نخستین دوره انتخاب نشر برتر و ده ها لوح تقدیر و نشان دیگر که در کنار انتشار بیش از ۱۶ کتاب و ترجمه کارنامه کاری اش را سرشار کرده است، به پرسششِ رفتن و مهاجرتش به خارج از کشور و تدریس در دانشگاه های مطرح دنیا و فرصت های بسیاری که برایش وجود دارد، این مقدمه را، از هر عبارت و توصیف بیشتری، بی نیاز می کند.

از تبریز تا دانشکده فنی دانشگاه تهران تا دانشگاه برکلی

پرویز جَبه‌دار مارالانی (زاده سال ۱۳۲۰ خورشیدی در تبریز) نویسنده و استاد ممتاز بازنشسته مهندسی برق در دانشگاه تهران است. تحصیلات ابتدایی و متوسطه را در تبریز(۱۳۳۸-۱۳۲۶)گذراند.وی تحصیلات کارشناسی خود را در سال ۱۳۴۲ در دانشکده فنی دانشگاه تهران با کسب رتبه اول در رشته الکترومکانیک به پایان رساند.

از برکلی تا آزمایشگاه بل تا دانشکده فنی دانشگاه تهران

139 - http://gholamireza.blogfa.com/post/70

پس از دانش آموختگی دوره کارشناسی با کسب بورس تحصیلی، تحصیلات خود را در دانشگاه کالیفرنیا، برکلی شامل کارشناسی ارشد مهندسی برق با تخصص کنترل (۱۳۴۵) و سپس تا مقطع دکترای مهندسی برق با تخصص کنترل، در همین دانشگاه تا ۱۳۴۸ به پایان رساند . سپس به عنوان پژوهشگر ،در آزمایشگاه‌های مرکز تحقیقات بل آمریکا(۴۹ –۱۳۴۸) مشغول به کار شد که پس از مدتی ترجیح داد به ایران برگردد.او از سال ۱۳۴۹ فعالیت آموزشی و پژوهشی در دانشکده فنی دانشگاه تهران پی گرفت و به عنوان استادیار به کار مشغول شد. در مهرماه سال ۱۳۷۱ استاد ممتاز دانشگاه تهران گردید. او به عنوان یکی از چهره‌های شاخص مهندسی برق در ایران شناخته می‌شود.

جایگاه اجتماعی

دکتر جبه دار عضو پیوسته فرهنگستان علوم ایران، عضو شورای انتشارات دانشگاه تهران، عضو هیأت مدیره انجمن مهندسان برق و الکترونیک ایران، عضو کمیته مهندسی برق شورای عالی برنامه‌ریزی و سرپرست کمیته علمی رشته مهندسی برق، المپیاد علمی دانشجویی نیز بوده‌است. توالی زمانی کسب عناوین و تصدی برخی سمت های ایشان به شرح زیر است :

استاد نمونه دانشکده فنی دانشگاه تهران (۱۳۷۳).

سرپرست انستیتو الکتروتکنیک دانشگاه تهران(۱۳۸۱).

مدیر گروه مهندسی برق و کامپیوتر دانشگده فنی دانشگاه تهران (۱۳۸۱).

عضو فرهنگستان علوم ایران از سال (۱۳۷۱) .

سرپرست کمیته علمی رشته مهندسی برق، المپیاد علمی دانشچوی کشور از سال ۱۳۷۴.

عضو شورای انتشارات دانشگاه تهران از سال ۱۳۶۵ .

عضو کمیته مهندسی برق شورایعالی برنامه ریزی از سال ۱۳۶۶ تا ۱۳۶۹.

عضو هیات مدیره انجمن مهندسان برق و الکترونیک ایران از سال ۱۳۷۸ .

عضو شورایعالی کانون فارغ التحصیلان دانشکده فنی دانشگاه تهران ۱۳۷۸ – ۱۳۷۰.

انتخاب به عنوان یکی از چهره های ماندگار کشور سال ۱۳۸۱.

برنده جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران در سالهای ۱۳۶۶ و ۱۳۶۹.

استاد مدعو دانشگاه واترلو، کانادا – ۱۳۸۱ (فرصت مطالعاتی).

انتشار بیش از ۸۰ مقاله علمی در مجلات و کنفرانسهای داخلی و خارجی.

جایزه سالانه مهندسی و برق به نام جایزه دکتر جبه‌دار

در مراسم نکوداشت نیم‌قرن خدمات علمی چهره ماندگار مهندسی برق کشور "دکتر پرویز جبه دار مارالانی" شاخه ایران IEEE اعلام کرد که از این پس هر سال جایزه تعالی آموزشی استادان مهندسی و برق به نام جایزه دکتر جبه‌دار اهدا خواهد شد.

این آیین با مشارکت نهادهای علمی و فرهنگی بسیاری همچون فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران، بنیاد حامیان دانشکده فنی دانشگاه تهران، کانون مهندسین فارغ‌التحصیلان دانشکدهٔ فنی، انجمن بین‌المللی مهندسین برق و الکترونیک، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، مرکز ملی فضای مجازی کشور، بنیاد ملی نخبگان و شماری دیگر از مجامع علمی و ملی و بین‌المللی برگزار شد.

از خاطرات کودکی تا دانشجوئی و استادی دانشگاه تهران

اگر قرار بود رویای سال های دور کودکی و نوجوانی دکتر جبه دار تحقق یابد، امروز احتمالا به تاسی از شغل پدر ،در جایگاه یک دندانپزشک قرار گرفته و با ریاضیات و و گرایش هایش فاصله زیادی پیدا کرده بود. اما اینگونه نشد و سرنوشت راهش را به گونه ای دیگر رقم زد.

از کودکی در دبستان های بدر، همام و سالار تا نوجوانی در دبیرستان های پرورش و تربیت، برای او سرشار از خاطراتی است که همگی در تبریز ـ زادگاهش ـ رقم خورده است. اولین جایزه اش را در کلاس دوم ابتدایی و به سبب توانایی های بسیارش در حل مسائل ریاضی دریافت کرد . سال ها بعد ، وقتی ششم دبیرستان را می گذراند با کسب رتبه اول مسابقات ریاضی استان آذربایجان شرقی و پس از آن در کشور ، این تجربه را چندین بار، تکرار کرد.

اما دکتر جبه دار که دانش آموزی مستعد و علاقمند در زمینه ریاضیات بود، ترجیح می داد به سان پدر ، دندانپزشک تجربی شود، و در این حرفه البته با تخصص دانشگاهی به کار مشغول گردد.این رویا خیلی زود و با اصرار دبیر ریاضی اش رنگ باخت. زنده یاد استاد جواد حریرچی که از اساتید توانمند ریاضی آن زمان در تبریز بود، مقدمات انتقال او را به دبیرستان تربیت تبریز که دانش آموزان رشته

ریاضی را می پذیرفت، فراهم کرد و او در رشته ریاضی این دبیرستان مشغول به تحصیل شد.

در همین دبیرستان ، او در کلاس یازدهم، در سن ۱۷ سالگی ، به رتبه اول مسابقات ریاضی استان دست یافت و برای شرکت در اردوی بهترین دانش آموزان کشور، به رامسر اعزام شد. به این ترتیب کسب مقام اول این مسابقات هم، به کارنامه سال های نوجوانی اش افزوده شد تا وقتی در پایان دوره دبیرستان ، در رشته ریاضی نفر اول استان آذربایجان شرقی شد، این کارنامه تکمیل و درخشان تر شود. هر چند بعدها آنقدر نام و عنوان و افتخار در این کارنامه ثبت شد که شاید موفقیت های دوران نوجوانی آنچنان فروغی در برابر آنها نداشت

سفر از تبریز به تهران، از مدرسه تربیت به دانشکده فنی دانشگاه تهران، بزرگترین و به یادماندنی ترین یادگار پرفسور حسابی و در نهایت شاگرد ممتاز دبیرستان تربیت که به عنوان یکی از رتبه اولی های دانشکده فنی برای انتخاب رشته اش نیز همه را شگفت زده کرد.در دوره دبیرستان به فیزیک، الکتریسیته و ادوات برقی علاقه بسیاری پیدا کرده بود، علیرغم شگفت زدگی و اصرار کارمندان دانشکده برای انتخاب رشته راه و ساختمان به عنوان بهترین رشته مهندسی آن زمان، الکترومکانیک را برگزید.از میان پنجاه نفر اول کنکور فقط سه نفر این رشته را انتخاب کرده بودند، به هر حال او راه خود را رفت و امروز از مسیری که طی کرده، نه تنها پشیمان نیست بلکه به دلیل تلاش بی وقفه اش برای توسعه و پیشرفت این رشته، سرافرازانه به آن افتخار می کند.

در سال چهارم وقتی گرایش های مهندسی برق و مهندسی مکانیک از رشته الکترومکانیک جدا شد و به دنبال الزام دانشجویان برای انتخاب یکی از آن دو، جبه دار به جرگه برقی ها پیوست. او که به شاگرد اول شدن خو گرفته بود، در سال ۱۳۴۲ هم با رتبه اول ، دانش آموخته دانشکده فنی دانشگاه تهران شد و به توصیه رئیس وقت دانشکده - مهندس ریاضی ـ به عنوان دستیار آزمایشگاه های برق و فیزیک در همین دانشکده ماند.

او سپس با استخدام رسمی اش در سال ۱۳۴۳ از طرف دانشگاه ، به کالیفرنیا اعزام شد و در دانشگاه برکلی به ادامه تحصیل مشغول گردید.یک سفر شش ساله که حاصلش مدرک دکتری در رشته مهندسی برق با تخصص در سیستم های کنترل و کامپیوتر و یک تجربه دو ساله در **آزمایشگاه های تحقیقاتی شرکت بل** بود.پس از کسب مدرک دکتری و دو سال کار در **شرکت بل**، بنا به تعهدات اخلاقی و به دلیل علاقمندی خاصی که به کشور و دانشکده فنی داشت، به ایران بازگشت و علیرغم پیشنهادات کاری در شرایط بهتر از سایر دانشگاه های کشور، از مهر ماه ۱۳۴۹ در دانشکده فنی تهران به عنوان استادیار فعالیت خود را از سر گرفت .در سال ۱۳۵۲ به درجه دانشیاری و در سال ۱۳۶۵ به مقام استادی نائل آمد و طی بیش از سی سال ، تدریس بیش از ۲۱ درس مختلف را تجربه کرد. پس از بازگشت به ایران موظف به تدریس نظریه مدرن شبکه ها در دوره کارشناسی ارشد شد. وقتی در کلاس شروع به تدریس مطالب پیشرفته مدارها و شبکه ها کرد،متوجه شد،که دانشجویان آشنایی چندانی با مطالب اولیه درس مدار ندارند. بنابراین تصمیم گرفت. برای سال آینده به جای ارائه درس نظریه مدرن شبکه ها، درس نظریه اساسی مدارها و شبکه ها را تدریس کند. این مساله بعدها منجر به

نوسازی و ارائه نوین یک درس اساسی با سبک کهنه و قدیمی شد.این از نقش های تاسیسی او بود که بعدها استمرار یافت.این درس رونق و توسعه یافت و به سایر دانشکده های مهندسی برق نیز سرایت کرد، به گونه ای که نتیجه آن تهیه دو جلد کتاب نظریه اساسی مدارها و شبکه ها شد که تا امروز ، ده ها بار تجدید چاپ شده است. علت تنوع و پراکندگی تجربیاتش در تدریس دروس مختلف رشته های مهندسی ، فقدان اساتید برای تدریس این دروس ، در طمان خود ،بود .تعداد اندک اساتید دانشگاه در آن زمان ، سبب شد که او تدریس دروسی مانند برنامه سازی رایانه ، احتمالات، محاسبات عددی، ریاضیات مهندسی، تحقیق در عملیات و سایر دروس مختلف مهندسی برق را بپذیرد.

آرزوی تدریس ریاضی که از همان سال های میانی دبیرستان در ذهنش شکل گرفت ، اینک آن را تحقق یافته می دید. آرزویی که برای دستیابی به آن ابتدا در کنکور ریاضی دانشسرای عالی شرکت کرد، و بعدها مهندسی برق را در دانشکده فنی برگزید. وقتی وارد دانشکده شد ، از آرزوی دیرینه استادی ریاضی یاد کرد، که به او گفتند که پس از دانش آموختگی از دانشکده فنی نیز می تواند به عنوان استاد ریاضی مشغول به کار شود. او امروز بر این باوراست که این رویا تحقق نسبی پیدا کرد. تدریس طولانی مدت او در رشته مهندسی برق، که مبانی ریاضی بسیار قوی و طیف وسیع و عمیق مفاهیم فیزیکی دارد، نشان می هد که در تمام این سال ها به همان سویی رفت که خواسته قلبی اش بود .

او از نگاه خودش پیش از آنکه یک مهندس برق باشد یک معلم است. معلمی که بیش از هر چیز موظف به اصلاح دائمی محتوای دروس و نحوه تدریسش بر اساس تغییرات فناوری ها و پیشرفت های علمی است.حالا او شاهد نتیجه تلاش خویش است و به اینکه شاگردان دیروزش، امروز به اساتیدی برجسته بدل شده اند که بیش از نیمی از اعضای هیات علمی گروه مهندسی برق و کامپیوتر را تشکیل می دهند و پابه پای او تلاش می کنند، افتخار می کند.

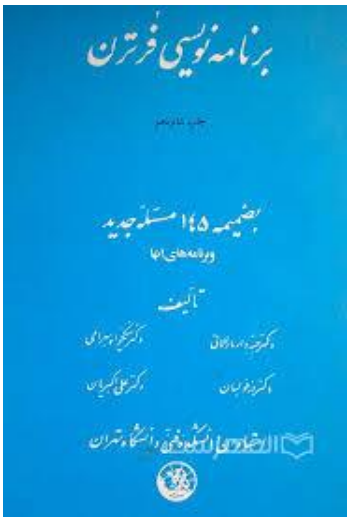
دکتر پرویز جبه دار ـ رییس اسبق دانشکده برق و کامپیوتر دانشکده فنی دانشگاه تهران ـ خود را بدهکار فرد فرد ملت ایران می داند، چرا که معتقد است هزینه تحصیلش را مردم از محل مالیاتشان پرداخته اند. در مقدمه رساله دکترای خود در برکلی چنین نوشته است : که اگر کمک های ملت ایران نبود، تحصیل در چنین دانشگاهی برای من مقدور نبود. بنابراین به خاطر این احساس وظیفه و تشکر از محبت های ملت ایران، من شرایط سختی را همه که به وجود آمد، به جان خریدم و با امید به آینده بهتر بر تلاش و فعالیت هایم افزودم.

گذشته او بر این مدعا صحه می گذارد و به خوبی گواه تلاش های خستگی ناپذیر اوست. او که پس از بازگشت از آمریکا عهده دار ، استادیاری وسپس دانشیاری گروه مهندسی برق و کامپیوتر شد، در سال ۱۳۶۵ در جایگاه استاد این دانشکده قرار گرفت. البته همزمان مدیر کل دفتر آمار و گزارش های دانشگاه تهران، رییس مرکز انفورماتیک و آمار و سرپرست انستیتو الکتروتکنیک این دانشگاه بود. قرار

گرفتن در جمع بنیانگذاران دانشگاه مالک اشتر شاهین شهر و دانشگاه علوم دریایی نوشهر و مدیریت دانشکده مهندسی برق هر کدام از این دو دانشگاه به مدت ۲ و ۳ سال، عضویت در هیات مدیره مرکزی انجمن مهندسین برق و الکترونیک ایران و سرپرستی کمیته تخصصی مهندسی برق در سازمان آموزش کشور را نیز تجربه کرد.دکتر جبه دار لوح های تقدیر بسیاری نیز دریافت کرده است.استاد نمونه دانشکده فنی، استاد ممتاز دانشگاه تهران، برنده دو جایزه کتاب سال کشور به دلیل ترجمه کتاب «سیستم های کنترل نوین» و «روش های کامپیوتری تحلیل و طرح مدار»، برنده چهار جایزه کتاب برگزیده دانشگاه های کشور برای ترجمه کتاب های «روش های کامپیوتری تحلیل و طرح مدار»، «الکترومغناطیس میدان و موج»، «سیستم های کنترل دیجیتال» و «سیگنال ها و سیستم ها»، دریافت تندیس گنجینه دانایی صنعت برق ایران در نخستین دوره انتخاب نشر برتر و ده ها لوح تقدیر و نشان دیگر که در کنار انتشار بیش از ۱۶ کتاب و ترجمه کارنامه کاری اش را سرشار کرده است.او در برپایی و مدیریت سال های آغازین فعالیت انجمن آموزش مهندسی ایران نقش تاسیسی داشت.

دکتر پرویز جبه دار مالارانی که جدیت را لازمه رشته اش می داند، به یکی از اساتید برجسته دانشگاهی در رشته مهندسی برق بدل شدکه روزانه بیش از ۱۵ تا ۱۶ ساعت را به فعالیت های حرفه ایش اختصاص می داد. او صادقانه اعتراف می کند: از ابتدا هم به دانشجویانم نمره نداده ام چرا که معتقدم آنها هستند که باید از من نمره بگیرند. البته اگر چه بارها و بارها نمره ۲۰ به آنها داده ام باز هم از من به عنوان استاد سختگیر یاد می کنند.در سال ۱۳۸۱ بود که به عنوان چهره ماندگار دانشگاهی معرفی شد تا نامش در جمع مشاهیر ماندگار صنعت برق ایران ثبت شود :

معرفی برخی از کتاب های دکتر جبه دار



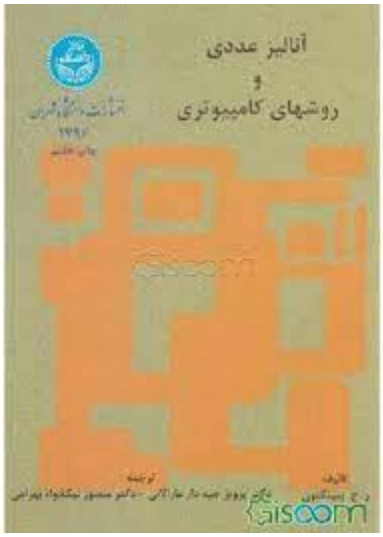
عنوان کتاب : برنامه نویسی فرترن.

نویسندگان : پرویز جبه دار مارالانی ، منصور نیکخواه بهرامی ، دزفولیان و علی اکبریان.

ناشر : انتشارات دانشکده فنی دانشگاه تهران.

زمان نشر : چاپ شانزدهم ، ۱۳۶۹ .

ویژگی خاص : یکی از اولین کتابهای آموزشی زبان برنامه سازی فرترن در زبان فارسی (معروف به کتاب ۴ استاد).



عنوان کتاب : آنالیز عددی و روشهای کامپیوتری.

مؤلف: رالف پنینگتون.

مترجمان: پرویز جبه‌دارمارالانی، منصور نیکخواه‌بهرامی .

ناشر: موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.

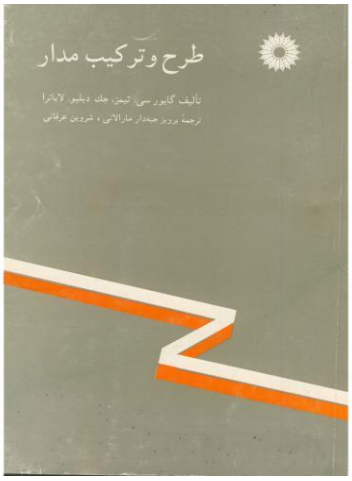
زمان نشر : چاپ هفتم ، ۱۳۸۲.

تعداد صفحات : ۵۷۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۳-۳۳۴۵-۶۴۰-۹۷۸.

--



عنوان کتاب : طرح و ترکیب مدار.

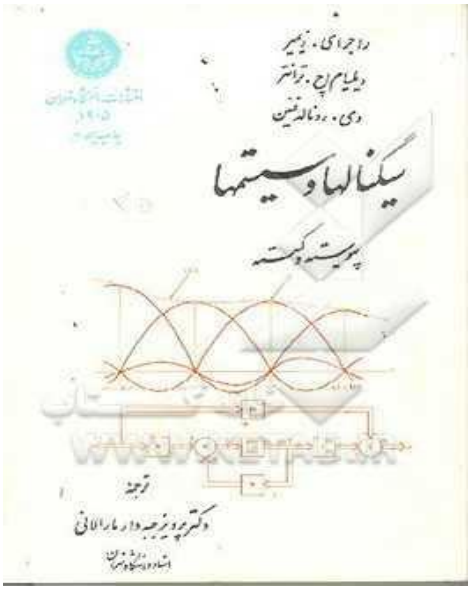
تالیف : گابور سی تیمز ، جک دبلیو و لاپاترا.

مترجمان : جبه دارمارالانی پرویز، شروین عرفانی.

ناشر : انتشارات نشر دانشگاهی(۱۳۸۰).

تعداد صفحات : ۸۰۸ برگ.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۶۴.



عنوان کتاب : سیگنالها و سیستمهای پیوسته و گسسته.

نویسندگان : راجرای. زیمیر , ویلیاماچ. ترانتر و دی.رونالد فنین .

مترجم : پرویز جبه دارمارالانی .

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر : چاپ چهارم ، ۱۳۷۶.

شمارگان :۳۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۶۴۰ برگ.

شابک : ۱-۶۸-۰۳۳۸-۹۶۴-۹۷۸ .

.

عنوان کتاب : سیستمهای کنترل دیجیتال (دو جلدی) .

نویسنده : کاتسوهیکو اوگاتا.

مترجمان : پرویز جبه دارمارالانی و علی خاکی صدیق.

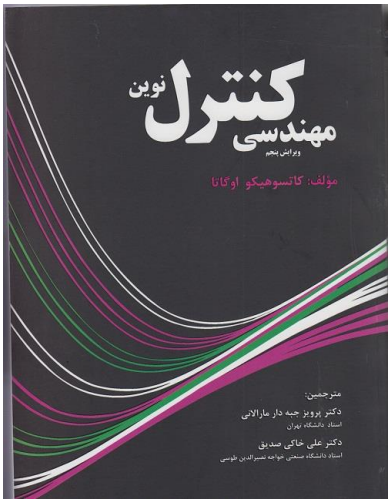
ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر: چاپ هفتم ، ۱۳۹۱.

تعداد صفحات : ۱۲۶۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

شابک : ۰-۷۲-۰۳۹۲-۹۶۴-۹۷۸



عنوان کتاب : مهندسی کنترل نوین .

نویسنده : کاتسوهیکو اوگاتا.

مترجمان : پرویز جبه دارمارالانی و علی خاکی صدیق.

ناشر : جاودان خرد، نصیر بصیر.

زمان نشر: چاپ اول ، ۱۳۹۱.

تعداد صفحات : ۸۱۴ برگ.

شابک : ۰-۳-۹۳۰۲۱-۶۰۰-۹۷۸.

عنوان کتاب : برنامه‌نویسی فرترن ۷۷.

نویسندگان : پرویز جبه دارمارالانی پرویزو منصور نیکخواه بهرامی.

ناشر : نشر صفار.

زمان نشر : ۱۳۷۴.

تعداد صفحات : ۲۸۸ برگ .

عنوان کتاب : سیستمهای کنترل دیجیتال (دوره دو جلدی).

نویسنده : کاتسوهیکو اوگاتا.

مترجمان : پرویز جبه دارمارالانی ، علی خاکی صدیق (۱۳۷۳)..

ناشر : دانشگاه تهران.

زمان نشر : ۱۳۹۳.

تعداد صفحات : ۱۲۷۰ برگ.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۹۲۷۲.

عنوان کتاب : الکترو مغناطیس میدان و موج.

نویسنده : دیویدکئون چنگ.

مترجمان : پرویز جبه دارمارالانی و محمدقوامی .

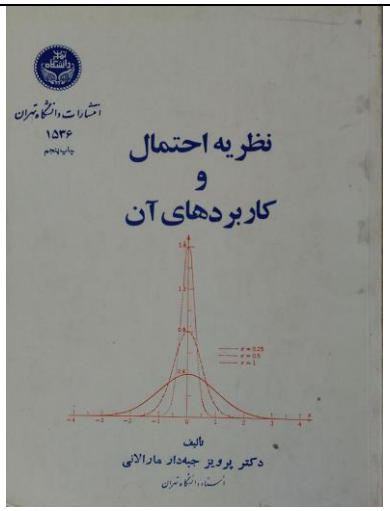
ناشر : انتشارات دانشگاه تهران .

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۸۷۴ برگ.

زمان نشر : چاپ نوزدهم ، ۱۳۹۸.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۳۹۲۵-۱.



عنوان کتاب : نظریه احتمال و کاربردهای آن.

مولف : پرویز جبه دارمارالانی.

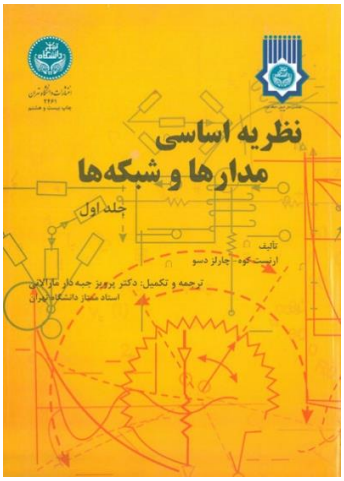
ناشر : انتشارات انشگاه تهران .

زمان نشر : ۱۳۸۰.

تعداد صفحات : ۴۶۴ برگ.

زمان انتشار : چاپ پنجم ، ۱۳۸۱.

شابک : ۶-۵۶-۱۲۲۲-۹۶۵-۹۷۸.



عنوان کتاب : نظریه اساسی مدارها و شبکه ها (دو جلد).

نویسندگان : ارنست کوه ؛ چارلز دسو

ترجمه و تکمیل : پرویز جبه دارمارالانی .

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران .

زمان نشر : چاپ بیست و هفتم ، ۱۳۹۵ .

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۶۹۲ برگ.

شابک : ۷-۴۲۴۹-۰۳-۹۶۴-۹۷۸

عنوان کتاب : مجموعه سؤالات کنکورکارشناسی ارشد مهندسی برق وحل آنها (۳ جلد) .

نویسندگان : پرویز جبه دارمارالانی پرویز، فرخ آرزم فرخ، سیدحمیدرضا جمالی ، علی خاکی صدیق، احمد فیض دیزجی ، حمید لسانی و محمد یاوری.

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر : ۱۳۸۷.

عنوان کتاب : آسیب ناپذیر از ربات – آموزش عالی در عصر هوش مصنوعی.

تالیف : یوسف عون .

ترجمه : پرویز جبه دار مارالانی.

ویرایش : علی حائریان اردکانی.

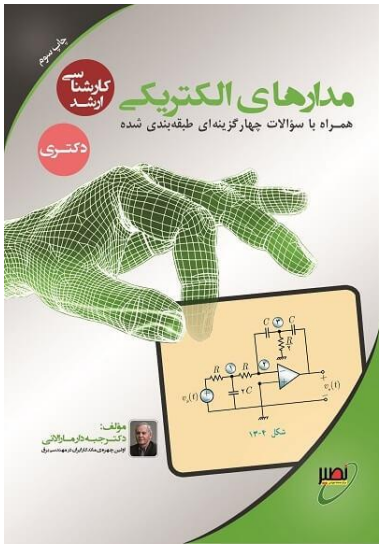
ناشر : موسسه انتشارات دانشگاه تهران با همکاری انجمن آموزش مهندسی ایران.

زمان نشر : نوبت اول ، ۱۳۸۹.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۶۹ برگ .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۷۳۹۲-۷.



عنوان کتاب : مدارهای الکتریکی.

تالیف : پرویز جبه دار مارالانی.

ناشر : بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی.

زمان نشر : نوبت دوم ، ۱۳۹۶.

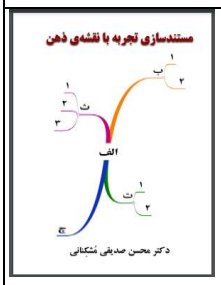
تعداد صفحات : ۶۵۶ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲-۷۴-۰۴.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۴

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران ،

مستند سازی تجربه با نقشه ذهنی



مقدمه

نشر صفحاتی مستقل و مستمری با عنوان معرفی کتاب در گزارش کامپیوتر سابقه ای بیش از ۲۸ ساله دارد احتمالا از شماره ۱۲۰ گزارش کامپیوتر در شهریور ماه ۱۳۷۲ . در این شماره میخواهم از مدیران گروه های تخصصی انجمن که در دوره جدید فعالیت های انجمن ، اهداف بزرگتری را درنظر دارند دعوت نمایم ، با شناسایی و برقراری ارتباط کاری با ناشرین ، مولفین و مترجمین کتاب های مرتبط با موضوع تخصصی فعالیت های گروه تخصصی خود و با فراهم آوردن یک شبکه ارتباطی علمی ،زمینه را برای معرفی ادواری کتاب ها و پایان نامه های تحصیلی روز آمد و ارزشمند داخلی و خارجی در ماهنامه گزارش کامپیوتر و ویژه نامه های تخصصی آن، در موضوع تخصصی فعالیت گروه خود ، فراهم نمایند.

در سال هایی که از انتشار این صفحه می گذرد با تنوع بخشیدن به گونه های کتاب هایی که معرفی می شوند ، از منظری میان رشته ای تلاش کرده ایم به فرهنگ سازی از طریق ارج نهادن به کارهای نوآورانه و خلاق ، مشوق مولفان ، مترجمان و ناشران نوجو باشیم. همان گونه که با نشر **همه کتاب های یک مولف** در شماره های اخیر مشاهده کرده اید که به معرفی چهره های آغازگر معتبر ، در زمینه های مختلف این حوزه پرداخته ایم که علاوه بر

ادامه آن ، امیدواریم در شماره های بعدآن را به مترجمین و ناشرین هم تسری دهیم. هرچند در شماره هایی نیز با توجه به موضوع و ویژگی های ممتاز برخی کتابها به تفسیر تفضیلی آنها پرداخته ایم اما هنوز قصد گشودن مباحث نقادانه در معرفی کتاب نداریم زیرا در عسر و حرجی که فرهنگ اندیشان در تالیف یا ترجمه کتاب های فنی با آن مواجهند این اقدام فعلا واقع بینانه نمی نماید.در همه این موارد و یا شیوه ها یی دیگر در این زمینه از همه اعضای محترم انجمن طلب هم اندیشی و همکاری می کنیم.

در این شماره به معرفی یک کتاب تاریخ شفاهی ، دو کتاب تالیفی از دکتر محسن صدیقی مشکنانی -که در شماره های پیشین مجموعه کتابهایشان را معرفی کردیم- و دو کتاب ترجمه ای با موضوعات تازه ،می پردازیم و با توجه به کاهش شمارگان نشر، که تا ۱۵۰ نسخه نازل شده است ، همگان را برای تهیه نسخی از این کتب – چه کاغذی و چه الکترونیکی - به عنوان حمایت فرهنگی نشر، دعوت می کنیم هر چند آگاه هستیم خرید کتاب ۱۲۰ هزار تومانی در سبد خریدِ فرهنگیِ بسیاری ، به جبر شرایط معیشتی، کمترمی تواند جایی داشته باشد.

بر اساس موقعیت های ترسیم شده فوق ، در این شماره چهار کتاب در موضوعات مرتبط با این زمینه ها را انتخاب کرده ایم که برای تهیه و مطالعه به شما معرفی و توصیه می کنیم.

عنوان کتاب : تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران

جلد اول ، وزرای ارتباطات پس از انقلاب

گرد آورنده (کارشناس گفتگو و تدوین) : علیرضا زمانی.

ناشر : نشر گویا.

زمان نشر : چاپ نخست ، زمستان ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۵۱۰ برگ.

شمارگان : ۳۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۵۶-۷۲۹۱- ۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران که جلد اول آن به روایت وزرای منصوب پس از انقلاب ، اختصاص یافته است به جهت روایت شاهدان عینی - البته با همه ایرادات ناگزیر تاریخ های شفاهی – خواندنی است.در این میان غیر از فعالیت های عیان و غیر قابل اغماض ، حتی بعضا ، روایت های متناقض ، اغراق گونه یا کتمان شده و در مواری کم یا زیاد انگارانهِ کار دیگری یا خود، به آن ارزش جامعه شناختی هم می بخشد . در این میان روایت مهندس نصرالله جهانگرد از دوران کوتاه سه ماهه تصدی دولتی خود با تکیه بر حافظه منضبط و اقدامات برنامه ای ایشان طی سالیان ، تبدیل به بخش مهمی از تاریخ فناوری اطلاعات در ایران شده است که به همین دلیل با اخذ اجازه از ایشان به شکل پی آیند از این شماره در صفحاتی مستقل ، به تدریج ، تمامی آن را جهت اطلاع خوانندگان جوان خود باز نشر خواهیم کرد که شما را به خواندن آن دعوت می کنیم.

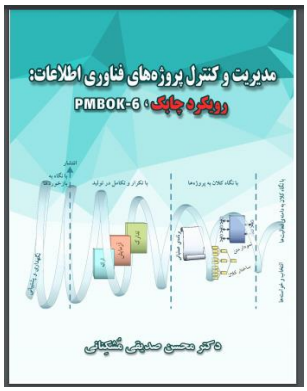
در مقدمه این کتاب ، ثبتِ تاریخ شفاهی ، تلاشی برای تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح شمرده شده است. در سخن آغازین آن آمده است : ۴۵ نفر از پیشکسوتان و مدیران پیشین بخش ارتباطات ، در ۲۰۴ جلسه و ۲۹۴ ساعت ، مقابل دوربین تاریخ شفاهی قرار گرفتند و به انتقال تجارب خود پرداختند . حاصل این مستند سازی ارزشمند – در قالب پروژه ای در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – تعدادی مستند تلویزیونی و چند مجلد کتاب است که به تدریج منتشر خواهد شد. اولین مجلد تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران که پس از دو سال کار با عنوان فرعی وزرای ارتباطات پس از انقلاب در پایان سال گذشته منتشر و امسال توزیع شده است ، کتاب مورد بحث ماست.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، سخن آغازین ، تصاویر و متن مصاحبه با هفت وزیر و یک سرپرست وزارت پست و تلگراف و تلفن - که بعدا به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تغییر یافت – است . در این مصاحبه ها علاوه بر پیشینه زیستی و تحصیلی مصاحبه شوندگان ، روایت آنها از فعالیتهایشان طی دوران خدمت درج شده است که یک دوره چهل ساله و ده دولت را در بر می گیرد.

عنوان کتاب : مدیریت و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات :

رویکرد چابک ، PMBOK-6



نویسنده : محسن صدیقی مُشکِنانی .

ناشر : نشر مُمِد.

زمان نشر : ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۲۰۴ برگ.

شمارگان : ؟ (الکترونیکی : sadighim.ir/books/itpm).

شابک : ۳-۶-۹۹۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۳۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

نویسنده در مقدمه کتاب نوشته است : این کتاب برای دانشجویان درس مدیریت و کنترل پروژه ی فناوری اطلاعات ، به عنوان کتاب درسی ، و برای دانشجویان مهندسی نرم افزار و برای کسانی که مستقل از رشته تحصیلی خود ،در شاخه های مختلف علوم و مهندسی رایانه ، عملا دست اندرکار تولید و ارائه خدمت هستند ، قابل استفاده است. این کتاب تمام محورهای دانشی نسخه ششم پیکره دانشی مدیریت پروژه به عنوان استاندارد رایج در بر دارد . علاوه بر ان به ممزوج بودن مدیریت و مهندسی در این مضمون ، نشانه گذاری ، مدل سازی ، انتخاب ، آزمایش موثر ،پایاندهی و مدیریت نگهداری نیز پرداخته است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، فهرست شکل ها ، فهرست جدول ها ،مقدمه ، و شش بخش و ۲۱ فصل مطلب ، واژه نامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی و صورت مراجع است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم بنیادی

فصل ۱ : مفاهیم اصلی (مدیریت،کنترل، مهندسی،پروژه ، فناوری اطلاعات) .

فصل ۲ : مدیریت و مهندسی ، هر دو .

فصل۳ : پیکره ی دانش مدیریت پروژه .

بخش دوم : مدیریت یکپارچگی (مجتمع سازی) پروژه.

فصل ۴ : انتخاب.

فصل ۵ : مدل سازی برای مدیریت بهتر پروژه.

فصل ۶ : نشانه ها و کنترل.

فصل ۷ : تاثیرات سازمان.

بخش سوم : محدوده ی پروژه.

فصل ۸ : مدیریت محدوده ی پروژه.

فصل ۹ : مدیریت ذینفعان پروژه.

فصل ۱۰ : مدیریت نیروی انسانی پروژه.

فصل ۱۱ : مدیریت زمانبندی پروژه.

فصل ۱۲ : مدیریت تدارکات پروژه.

فصل ۱۳ : مدیریت هزینه های پروژه.

بخش چهارم : مدیریت ارتباطات پروژه.

فصل ۱۴ : مستند سازی پروژه.

فصل ۱۵ : رسمیت.

فصل ۱۶ : درخواست پیشنهاد و قرارداد.

بخش پنجم : کیفیت پروژه.

فصل ۱۷ : مدیریت کیفیت پروژه.

فصل ۱۸ : مدیریت خطر.

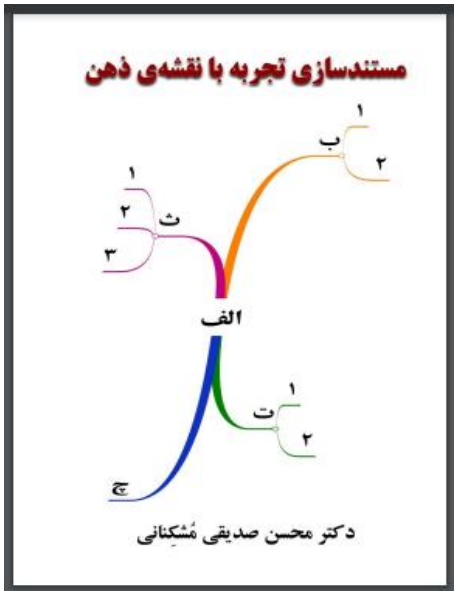
بخش ششم : فراتر از یک پروژه خاص.

فصل ۱۹ : مهندسی و مدیریت حوزه ی فعالیت.

فصل ۲۰ : فرصتی که دیگران ندارند!

فصل ۲۱ : مهارت مدیریت پروژه.

==========



عنوان کتاب : مستندسازی تجربه با نقشه ذهنی.

نویسنده : محسن صدیقی مُشکِنانی.

ناشر : نشر مُمِد.

زمان نشر : اول ، ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۴۳ برگ.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۹۴۶۷۳۸-۶۰۰--۹۷۸.

قیمت : ۱۳۸۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : مستند سازی تجربه قطعا گام مهمی در تدوین و نگهداری و استفاده مجدد از آگاهی و در نهایت مدیریت دانش است. نویسنده برای فراهم کردن امکان بازیابی سریع ، روشن و دقیق به کارگیری نرم افزار های رسّام نقشه ذهن را پیشنهاد می کند و در این کتاب با مثال آموزش می دهد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، شش بخش مطلب و نوشته ای در معرفی نویسنده است. عناوین شش بخش مطلب به شرح زیر است :

بخش اول : معرفی نقشه ذهن.

بخش دوم : معرفی روش.

بخش سوم : معرفی نرم افزار MindMapper.

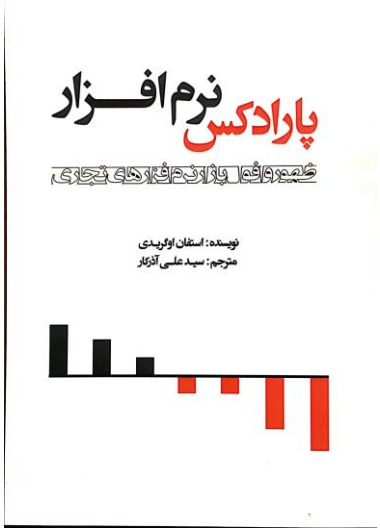
بخش چهارم : یک مثال : مستند سازی تجربه با نقشه ذهن.

بخش پنجم : چند کاربرد دیگر.

بخش ششم : پرسش و تمرین.

==========

عنوان کتاب : پارادکس نرم افزار (ظهور و افول بازار نرم افزارهای تجاری).



نویسنده : استفان اوگریدی.

مترجم : سید علی آذرکار.

ناشر : نشر چهار درخت .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۱۰۸ برگ.

شمارگان : ۱۵۰ نسخه.

شابک : ۰-۵۱-۷۰۲۳-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۳۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

استفان اوگریدی[۱۴۰] نویسنده کتاب در تشریح **تناقض نرم افزار** نوشته است : " ...با این حال هنگامی که نرم افزار به شکل حریصانه ای جهان را می بلعید ، چیز غریبی در حال وقوع بود. حتی هنگامی که نرم افزار بیشتر و بیشتر حیاتی و برافکن می شد، ارزش تجاری نرم افزار در حال نزول بود. نرم افزاری که روزی بیلیون ها دلار درآمد در هر فصل ایجاد می کرد ، اکنون به شکل فزآینده ای رایگان در دسترس عموم قرار می گرفت. شرکت هایی که روزگاری با یکدیگر در جنگ تجاری بودندو بر سر تمایز محصولات مالکانه مشابه ، نزاع می کردند ، حالا بر روی یک بن سازه مشترک با یکدیگر مشارکت داشته و برای پیاده سازی ها و خدمات رقابت می کنند. توسعه دهندگانی که مشکلات جالب را با نرم افزار حل می کنند ، منفعت بیشتر را در هزینه کردن برای دسترسی رایگان به آن ، تا تلاش برای دریافت پول از آن می بینند. این پارادوکس نرم

[140] - Stephen O'Grady

افزار است.: قوی ترین برافکنی که تا کنون وجود داشته و خالق درآمدهای خالص چندین بیلیون دلاری در بازارهای جدید ، حالا روزانه در حال از دست دادن ارزش تجاری است. همان گونه که صنعت فناوری قاطعانه در سال ۱۹۸۱ پذیرفت که پول در سخت افزار است و نه نرم افزار ، همان صنعت امروز عمدتا بر این فرض تکیه دارد که درآمد واقعی در نرم افزار است. به هر حال، شواهد حاکی از آن است که نرم افزار ارزش کمتری ، از حیث تجاری ، نسبت به آنچه بسیاری آگاهی دارند ، برخوردار است و روزانه از ارزش آن کاسته می شود. و اینکه این روند با احتساب همه احتمالات ، برگشت ناپذیر است. حال ، سوال پیشِ روی کل صنعت این است که در آینده چه اتفاق خواهد افتاد". بقیه کتاب در جستجویِ پاسخِ این پرسش است.

استفان اوگریدی ، تحلیل گر ارشد و بنیانگذار شرکت **ردمونک**[۱۴۱] در سال ۲۰۰۲ در شهر پورتلند است. او زاده نیویورک ، دارای مدرک کارشناسی تاریخ از کالج ویلیامز با حوزه کاری کمک به شرکت ها در توسعه کسب و کار است. در عین حال او نویسنده مقالاتی در تحلیل روندهای صنعت در نیویورک تایمز ، بیزینس ویک و وال استریت ژورنال هم هست.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، فهرست اشکال ، فهرست جداول و شش بخش مطلب با عناوین زیر است :

بخش اول : پارادوکس نرم افزار چیست؟

بخش دوم : شاهد ؟

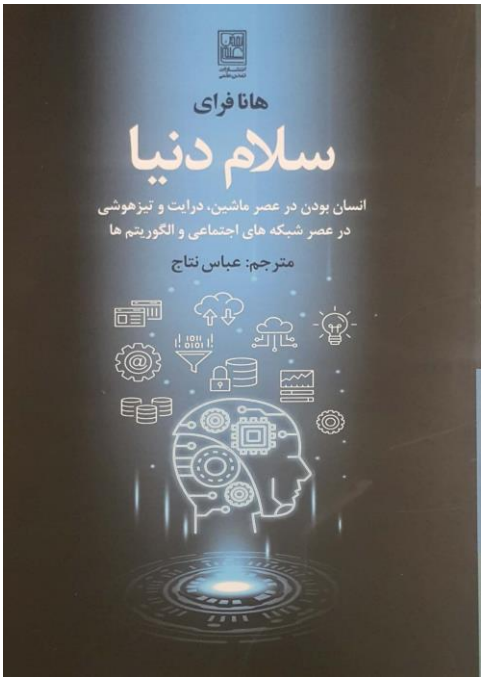
بخش سوم : چگونه این اتفاق افتاد؟

بخش چهارم : پارادوکس نرم افزار در عمل.

بخش پنجم : چه باید کرد؟

بخش ششم : آخرین نظرات.

[141] - Redmonk



عنوان کتاب : سلام دنیا .

انسان بودن در عصر ماشین ، درایت و تیز هوشی

در عصر شبکه های اجتماعی و الگوریتم ها

نویسنده : هانا فرای.

مترجم : عباس نتاج.

ناشر : انتشارات تمدن علمی .

زمان نشر : تابستان ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۲۹۶ برگ.

شمارگان : ۴۴۰ نسخه.

شابک : ۳-۰۸۳-۶۳۱-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۶۵۰۰۰ تومان.

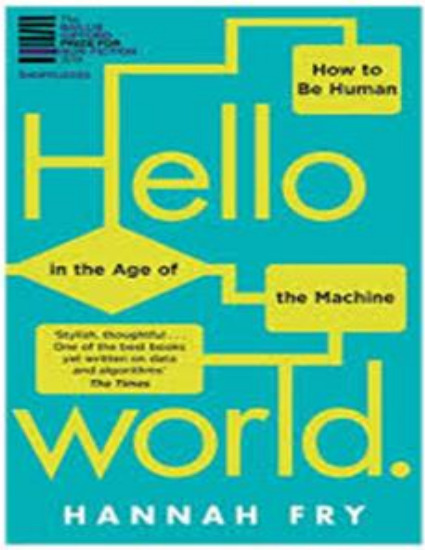
مقدمه

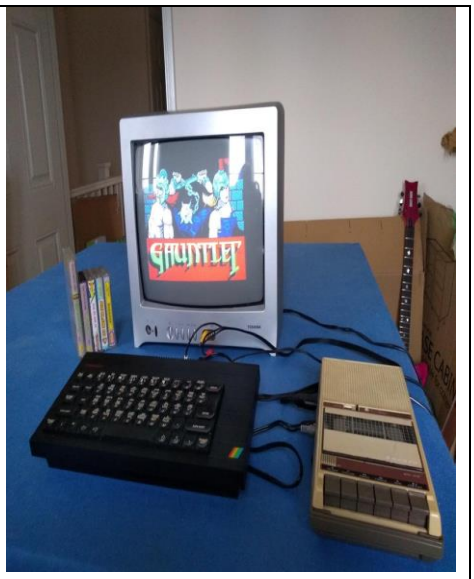
در پشت جلد کتاب آمده است : **هانا فرای**[۱۴۲] ، استاد دانشگاه لندن ، در کتاب **سلام دنیا**[۱۴۳] به مزایا و معضلات احتمالی الگوریتم ها در زندگی کنونی و آینده انسان ها می پردازد.وقتی بحث در باره الگوریتم مطرح می شود ، معمولا یا بسیار خوشبین هستیم و بر این باوریم که الگوریتم ها می توانند زندگی ما را به مدینه فاضله تبدیل کنند و یا فکر می کنیم ، موجب انقراض نوع بشر خواهند شد. خواندن کتاب سلام دنیا این توانایی را در اختیار ما می گذارد که بتوانیم با دید باز، اهمیت و کارایی الگوریتم ها را در بخش های مختلفی نظیر بهداشت ، درمان، حمل و نقل ، جرم و عدالت ، قدرت ، اطلاعات و هنر درم کنیم و به طور همزمان از تکیه کردن بیش از حد به الگوریتم ها و اعتماد بیجا خود داری نماییم.

[142] - Hannah Fry

[143] - Hello World

خانم فرای در یادداشتِ **در باره نام کتاب** ، خاطرات خود را از دریافت جایزه ای مشترک با خواهرانش از پدر، در سن هفت سالگی یاد می کند که رایانک کوچک هشت بیتی **زد.اکس.اسپکتروم**[144] بوده است که برای نسل ما یادآور خاطرات شیرینی است. انتخاب نام **سلام دنیا** را به عادت پیام اولین برنامه هایی که انسان می نویسد و دستورالعمل آموزشی **برایان کرنیکان** در کتاب آموزشی برنامه نویسی خود برای اولین برنامه، نسبت می دهد و به پاسخ او در مقابل پرسش خبرنگار مجلهِ **فوربس** و کارتونی که در آن جوجه ای تازه از پوسته تخم مرغ خود خارج شده هنگام تولد گفته است **سلام دنیا** به عنوان منبع الهام اشاره می کند.او ادامه می دهد : **سلام دنیا** یادآور لحظه نخست برقراری ارتباط میان انسان و ماشین است.البته مرز میان کنترل کننده و کنترل شونده به صورت ظاهری قابل مشاهده نیست، اما بیان نوعی همکاری است و به نوعی میتوان گفت ، امکانی ایجاد می کند که بدون یکی از طرفین ممکن نبود.**فرای** نوشته اش را با این عبارت پایان میدهد : توجه به این نکته که هیچ دستگاهی بدون کمک انسان ساخته نمی شد ، به ما حس ارزشمندی در عصر ماشین میدهد.





[144] - ZX-Spectrum

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ،مقدمه ، نتیجه گیری با عنوان انسان به علاوه ماشین و هفت عنوان مطلب به شرح زیر است :

عنوان اول : قدرت .

عنوان دوم : داده ها .

عنوان سوم : عدالت .

عنوان چهارم : پزشکی .

عنوان پنجم : خودروها .

عنوان ششم : جرم .

عنوان هفتم : هنر .

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۳

صنعت و فناوری شرکت های نوپا[۱۴۵] در زمانهِ نو آزاد اندیشی[۱۴۶]، خان- خانی اطلاعات[۱۴۷] و اندازه گیری هوش مصنوعی .

مقدمه

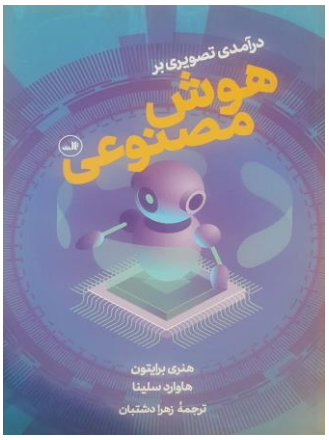
هر چند به نظر گروهی ، امروزه هوش مصنوعی با گستره وسیعی از کاربرد و شبه کاربرد (با تعابیر مختلف از هوش مصنوعی) از منظر رسانه ای ، در حد یک مد ،نازل شده است ولی کماکان موضوعی جدی برای مطالعات ، مباحث علمی و کاربردی هم هست. شرکت های نوپا ، البته نه به گستردگی سال های گذشته ، کماکان راه حلی برای اشتغال آفرینی در بن بست تولید سالیانه موقعیت های شغلی لازم توسط دولت ها تلقی و تبلیغ می شود .در حالیکه

[145] - Startup

[146] - نئولیبرالیسم

[147] - Information Feudalism

تعبیر نادقیق کارآفرینی از نوآوری ، کج راهه توقع ناموجه از نتایج برپایی شرکت های نوپا ، در آفرینش فرصت های شغلی را گشوده است ، دلالان مهاجرت از تاسیس شرکت های نوپا ، کلید طلائی وسوسه مهاجرت ساخته اند تا با سرکیسه کردن مشتاقان و کسب درآمد هنگفت از طریق برپایی صوری یا نمایشی این گونه شرکت ها ، در موقعیت هایی با ۵۰ درصد احتمال توفیق ،خطر زیان مالی هنگفتی را به آنها تحمیل کنند.اما این همه ماجرا نیست ، جدال کلامی و سلیقه ای و گاه شبه سیاسی و بعضا ایدئولوژیک ، در مورد بن سازهِ برپایی این شرکت ها ، با برچسب نوآزاد اندیشی ، نیز مضمونی با صحت نسبی است که مضمون مباحثی داغ و مناظره گونه شده است. خان-خانی اطلاعاتی به معنی گونه ای انحصار حقوق فکری بهره گیری مادی از منافع محصولات و نوآوری ها توسط شرکت های بزرگ ، همه مباحث پیشین حقوق فکری را به چالش کشیده است ، که عدم افشا ومقاومت در انتقال فناوری های ساخت واکسن کووید ۱۹ در شرای پرتاب شدگی کرونایی این ایام ، علیرغم توصیه نهادهای موجه و مورد وثوق نظیر سازمان بهداشت جهانی هم ، بر آن صحه گذاشته است.در عین اینکه به عنوان شاخه ای کاربردی بر مبنای نظریه اندازه ، فناوری های اندازه گیری هر تصمیم گزینه ای را کماکان، نیازمند به خود ساخته اند. بر اساس موقعیت های ترسیم شده فوق ، در این شماره چهار کتاب در موضوعات مرتبط با این زمینه ها را انتخاب کرده ایم که برای تهیه و مطالعه به شما معرفی و مطالعه آنها ر ا توصیه می کنیم.



عنوان کتاب : درآمدی تصویری بر هوش مصنوعی .

نویسنده : هنری برایتون و هاوارد سلینا.

مترجم : زهرا دشتبان.

ناشر : ثالث.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۱۷۸ برگ.

شمارگان : ۷۷۰ نسخه.

شابک : ۷-۵۲۷-۴۰۵- ۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۸۵۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب های مصوّر به ویژه به عنوان کتاب اول در سواد آموزی ، نقش موثری در حوزه های دانشی گوناگون، دارند . نگاهی به پیشینه استفاده از این امکان ،به عنوان یک فرصت، در مجموعه ای با نام **قدم اول** به همت نشر شیرازه از دهه هفتاد ، با ترجمه ده ها عنوان کتاب ،اقدام فرهنگی بی بدیلی بود که بعد ها توسط ناشران دیگر پیگیری شد و ثمرات فرهنگی چشمگیری ببار آورد و می آورد. امروزه هوش مصنوعی به عنوان موضوع روز فناوری های عمومی و کاربردی، موضوع پرسش بسیاری است و کتاب درآمدی تصویری بر هوش مصنوعی به زبان ساده بسیاری از تعاریف ، مفاهیم و موضوعات این حوزه را اجمالا توضیح می دهد. در این گونه کتابها ، سناریوی عرضه و توالی مطالب هم سنگِ زبان ، تصاویر ، عناوین و دامنه تشریح مضامین ، اهمیت دارد. چیدمان مطالب با رعایت پیش نیازی به گونه ای که برای طیف گسترده تری از خوانندگان قابل فهم و پیگیری باشد ، کلید این معماست.این امر مستلزم خبرگی مضمونی و شکلی طراحانِ سناریوی تولید کتاب است. کتاب های انتخابی قدم اول ، عموما ، علیرغم تنوع گسترده موضوعات از این ویزگی برخوردار بودند . مولفان کتاب درآمدی تصویری بر هوش مصنوعی شامل نویسنده و طراح تصاویر تا حد قابل قبولی در این جنبه موفق بوده اند. هر چند پیچیدگی مفاهیم دامنه موضوعی کتاب، ناگزیر، در مواردی نقش مضمون رسانی نگاره ها را کمتر ممکن ساخته و به آن جنبه تزیینی داه است. برای توجیه دشواری مضامین و تنگناهایی که مولفین کتاب با آن مواجه بوده اند ، شاید نوشته پشت جلد کتاب به شرح زیر ، کفایت کند : " ادراک ، هشیاری و تفکر یک راز است. با توجه به ادراک حال حاضر ما ، هیچ پاسخی برای مسئله ادراک ، هشیاری و تفکر مکانیکی وجود ندارد. در بهترین حالت ، این بحث به موضوع هدفمند بودن محدود شده است. موضوعی که فلاسفه از قرون وسطی در یاره آن مجادله می کردند و به غایت و هدف چیزها اشاره داشت و این که هشیاری همیشه جزئی از چیزی است که شامل خود هشیاری هم می شود.هوش مصنوعی به صورت کاملا اتفاقی از همین مشکل قدیمی به وجود آمد . هدفمندی واقعا چیست؟ آیا واقعا وجود دارد؟ اگر وجود دارد آیا هیچ پایه فیزیکی دارد؟".

نشر ثالث ، ناشر این کتاب، امید است به تلاش های خود جهت نشر عناوین دیگری از درآمد های نصویری، ادامه دهد ، که خدمت فرهنگی ارزنده ای است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مطالب مصّور ، فهرستی از عناوین کتبی برای مطالعه بیشتر ، مطلبی در باره نویسنده و تصویر گر کتاب ،

سپاس گزاری و یک نمایه ترکیبی عناوین و اسامی است . برخی از عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است :

تعریف مشکلات هوش مصنوعی.

هوش مصنوعی به عنوان علم تجربی.

مهندسی هوش مصنوعی بیگانه.

حل مشکل هوش مصنوعی.

بلندپروازی و نگه داشتن هوش مصنوعی در درون محدودیت ها.

هوش فوق بشری و روان شناسی شناختی.

هستی شناسی و هرمنوتیک.

تقلید از زندگی و رفتارهای پیچیده.

ماشین تورینگ.

محاسبات و مغز ماشینی.

جداسازی کارکرد گرایانه ذهن از مغز.

اتاق چینی سیرِل.

به کار بستن نظریه پیچیدگی.

راجر پنروز ، تاثیرات کوانتوم و نظریه گودل.

آیا هوش مصنوعی واقعا در باره ماشینهای متفکر است؟

مقابله با مشکل هدفمندی و مدل سازی شناختی.

پروژه سایک و شکنندگی.

کالبد شناسی شبکه عصبی.

پردازش توزیع موازی.

پایان هوش مصنوعی.

رفتار غیر شناختی.

ربات ها و پیش بینی موراوک.

تکامل بدون زیست شناسی.

عنوان کتاب : نئولیبرالیسم ، صنعت و فناوری ،شرکت های استارات آپی.

نویسنده : منصوره خائفی .

استاد راهنما : یوسف اباذری .

ناشر : نشر آگاه .

زمان نشر : زمستان ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۲۰۰ برگ.

شمارگان : ۵۵۰ نسخه.

شابک : ۸-۰۳۱-۴۱۶-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۴۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

از قول **پرویز صداقت** ، ویراستار مضامین این کتاب - که برگرفته از یک پایان نامه تحصیلی دوره دکتری در دانشگاه تهران است - در پشت جلد کتاب آمده است : " فعالیت شرکت های استارت آپی ذیل رابطه ی فناوری ها و سرمایه داری قابل بررسی است. موج های جدید فناوری در بدو امر، انبوهی بنگاه جدید وارد بازار می کند – کم و بیش مانند استارت آپ های متاخر – اما قوانین تراکم و تمرکز سرمایه و گرایش سرمایه داری به شکل دادن بازارهای انحصاری چند جانبه به تدریج رقابت را کم رنگ و کم رنگ تر می کند و فرآیند انباشت سرمایه به تمرکز سرمایه ها و شکل گیری بنگاه های انحصاری منتهی می شود. این روند به خوبی در تحولات سرمایه داری متاخر از دهه ۱۹۸۰ به بعد و تحولی که استفاده از رایانه ها و اینترنت پدید آورد، نمایان است.بسیاری از شرکت های کوچک در دهه های هشتاد و نود قرن میلادی گذشته ، در فرآیندهایی از ادغام و تحصیل ، یا خرید به دست شرکت های بزرگ یا ورشکستگی ناپدید شدند و جای خود را به غول های انحصاری دادند. این قانون در ذات سرمایه داری است. این مسئله به اشکال مختلف در کتاب حاضر مطرح و بر آن تاکید شده است. برای مثال، در جایی از کتاب می خوانیم که ۹۹ درصد استارت آپ های تاسیس شده در سیلیکون ولی بعد از مدتی ورشکست شدند. این همان قانون انباشت سرمایه است.

سرمایه داری رقابتی و آزادی انتخاب و جز آن افسانه هایی است که در دهه های اخیر ایدئولوژی نولیبرالی ، بار دیگر باب کرده است. تلاش این کتاب برای اسطوره زدائی از ادعاهای نئولیبرالیسم ، به مثابه ایدئولوژی سرمایه داری متاخر ، در خور

قدردانی است و باز هم باید تاکید کرد که این همان سرمایه داری است در بی پرده ترین و ناب ترین شکل خود".

مصطفی تقوی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف با عنوان **درباره ی کتاب** در پیش گفتار نوشته است : "نقد فناوری ، نقد ابعاد اجتماعی و حتی ابعاد فیزیکی آن امری راهبردی است ، زیرا فناوری امری هنجارین است و ممکن است زندگی خوب را تضعیف یا تقویت کند.امروزه آثاری در سطح جهان منتشر می شود که دغدغه شان تبیین مواجهه صحیح انسان ها ، نهادهای اجتماعی سیاستی و حتی مهندسی با انواع فناوری از این منظر است. در برخی ار محیط های اکادمیک در جهان ، امروزه طراحی حساس به ارزش، یکی از دغدغه های جدی فلاسفه و پژوهش گران عرصه ی اخلاق است تا زندگی آغشته به فناوری را با معیارهای زندگی خوب تطبیق دهند. امروزه فیلسوفی چون **آندرو فینبرگ** از آرمانی به نام **مدرنیته ی بدیل** سخن می گوید که نظام فناورانه در آن مبتنی بر ارزش های دموکراتیک، سامان می یابد. بنابر این با فناوری و اقتضائات انسانی – اجتماعی آن باید با رویکردی انتقادی مواجه شد. اما نقد فناوری ، شرطی اساسی دارد و آن عدم غفلت از آن است. نباید توسعه فناوری را به حال خود رها کرد.توسعه ی فناوری همواره باید از طرف انسان رصد شود. کتاب تالیفی...تاملی فلسفی و پژوهشی جامعه شناختی در باره وجوهی از فناوری ، با تاکید بر شرکت های استارت آپی است...امیدوارم این اثر از سوی دغدغه مندان توسعه ی فناوری در ایران مورد توجه قرار گیرد و نقد شود ".

در **مقدمه** کتاب آمده است : " در حقیقت می توان نشان داد علم و دانشی که پیش تر بر اساس نوعی استقلال از حوزه ی تجارت و اقتصاد ، معطوف به کشف حقایق جهان بود، به واسطه گفتار اقتصادی و اجتماعی جدید به خاق فناوری متمایل شده است، که نه فقط سود آورتر شده اند ، بلکه امکان نفوذ به سایر حوزه های اجتماعی و کسب سود از این حوزه ها را فراهم کرده اند. به عبارتی ، روی دیگر این پیوند ظاهرا خجسته ،تغییرات دانش و فناوری در چارچوب منطق سرمایه و سرمایه داری است. این تغییر تدریجی را **هاروی** در کتاب **هفده تناقض و پایان سرمایه داری** این گونه توضیح داده است که فرآیندهای تغییرات فناورانه ماهیت خود را در طول زمان تغییر داده اند. در وهله نخست فناوری های عمومی در تاریخ سرمایه داری طوری تکامل یافتند که می توانستند در عرصه ی چندین صنعت به کار گرفته شوند و در نتیجه جستجو برای دستیابی به فناوری های عمومی ، که می توانست تقریبا همه جا به کار رود ، اهمیت یافت. این گونه نوآوری در زمینه فناوری ، تبدیل به کسب و کار بزرگی شد که نوآوری را به خاطر نوآوری می آزمود. فرهنگ سرمایه داری شیفته قدرت نوآوری شد و نهایتا نوآوری در فناوری همچون بت انگاره ای در مرکز توجه نظام سرمایه قرار گرفت. به زعم **هاروی** ، از اواسط سده ی نوزدهم نوعی کشش بت انگارانه به سوی شکل های نین فناوری ، در هر شکلش ، زمینه آمیزش علم و فناوری را فراهم کرد...درک علمی ، پیش از آن ، همواره به فناوری های نوینی مانند تلسکوپ و میکروسکوپ وابسته بود ، ولی آمیختن یافته

های علمی با فناوری های نوین در دل نوآوری در فناوری به عنوان یک کسب و کار جای داشته است...در نتیجه این کشش بت انگارانه ، فناوری و نوآوری های فناورانه ی سود آور بر علوم تفوق یافتند...می توان مدعی شد که گفتار اقتصادی جدید در پیوند با گفتار جامعه ی اطلاعاتی و مادیت آن در ساختار دولت و سایر نهادها به تضعیف موقعیت علم و وابستگی آن به اقتصاد و فناوری منجر شده است".

در **سخن آخر** مولف نوشته است : "نقد تکنولوژی های اطلاعاتی – ارتباطی و شرکت های استارت آپی در این نوشتار به معنای نفی مطلق دستاوردهای این حوزه های جدید نیست ، بلکه تلاش کردیم تا نشان دهیم چگونه شرایط موجود و منطق سرمایه به دعاوی این حوزه ها برای بسط آزادی ، برابری و برادری و عقلانیت و غیره خیانت کرده و آن ها را در شکلی تثبیت کرده است که به باز تولید استثمار و سلطه خواهد انجامید".

محتوای کتاب

کتاب دارای : درباره ی کتاب ، سپاسگزاری ، فهرست مطالب ، نتیجه گیری ، سخن آخر ، منابع و شش فصل مطلب :

فصل یکم : تاملی در نظریه و روش آدرنو در تحلیل شرکت های استارت آپی .

فصل دوم : شرکت های استارت آپی و گفتار جهان بینی نئولیبرال .

فصل سوم : نئولیبرالیسم به مثابه برنامه سیاست .

فصل چهارم : نئولیبرالیسم به عنوان حکومت مندی.

فصل پنجم : نئولیبرالیسم به مثابه شکل دولت ، دولت به مثابه بنگاه.

فصل ششم : *نئولیبرالیسم به عنوان پروژه ی هژمونی ایدئولوزیک و تناقضات ذاتی سرمایه داری.*

عنوان کتاب : فئودالیسم اطلاعات :

چه کسی پیروز اقتصاد دانش است ؟

نویسندگان : پیتر دریهوس و جان بریثویت.

مترجم : آراز بارسقیان.

ویراستار : احمد فرهنگ نیا

ناشر : موسسه انتشارات امیرکبیر.

زمان نشر : چاپ اوّل زمستان ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۴۴۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۲۱۱۵- ۰۰-۹۶۴--۹۷۸.

قیمت : ۹۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

در **مقدمه** کتاب آمده است : "در آخرین فصل از این کتاب راه هایی را پیشنهاد می کنیم تا بتوانیم از طریق آنها به حقوق مالکیت دموکراتیک برسیم. مسیر ما ضد مالکیت معنوی نیست ، استدلالی است علیه سلطه فرآیند استاندارد سازی مالکیت معنوی که توسط شرکت های نخبه اعمال می شود و برای نزدیک به یک قرن نقش مهمی در بازی دانش داشته و موجب هزینه اجتماعی زیادی شده است.هزینه هایی که بار آنها بر دوش شهروندان تمامی کشورهاست. بار سنگین تر آن بر دوش شهروندان کشورهای در حال توسعه است و خود را به شکل عدم دسترسی به درمان ، تکنولوژی و کتاب های آکادمیک نشان داده است...حقیقت این است که رژیم های کنونی مالکیت معنوی به سازنده ها ، امتیاز کمتری می دهندو در نتیجه ، انگیزه ای برای آنها ایجاد نمی کنند .حجم زیادی از حقوق مالکیت معنوی متعلق به سازنده های اولیه آن ها نیست. بلکه متعلق به شرکت هایی است که سبد دارائی های معنوی آن ابداع را از طریق فرآیند خرید و فروش ، ادغام و تحصیل ، به دست آورده اند. عذری که برای مالکیت معنوی می آورند آن قدر وابسته به ارتباط شخصی بین سازنده و محصول نهائی خلاقه است که به هیچ شکل ممکن نمی تواند تجارت مالکیت معنوی را توصیف کند.تجارتی که در آن سازندگان به شکلی نظام مند از محصولاتی که می سازند با اندک پاداشی جدا می شوند. صاحبان شرکتیِ دارائی های معنوی به شدت وابسته به بخش ها و حوزه های عمومی هستند. وابستگی که نشان می دهد جامعه می بایست به جای این قوانین سخت گیرانه ، قوانین آسان تری داشته باشد".

در **فصل دوازدهم** کتاب با عنوان **حقوق مالکیت دموکراتیک** آمده است :" فئودالیسم نظام حق مالکیتی است که ابداعات را سست می کند .روشش هم رد حق مالکیت اکثریت مردم (رعیت ها و برده ها) است که در واقع ، اموال منقول طبقه ی کوچکتر و صاحب دارائی هستند".

در **فصل سیزدهم** با عنوان **مقاومت در مقابل بی عدالتی تازه** آمده است : "تحلیل ما از فئودالیسم اطلاعات این است که کسانی ...که از بصیرت برخوردار بودند ، ثروت را در تسلط بر مسائلی انتزاعی همچون حق اختراعات دیده بودند . اندیشه

بزرگ آنها این بود که اگر شما در خصوص گاوی که بر روی اش مهندسی ژنتیک اتفاق افتاده ، صاحب حق اختراع هستید،ثروتی بیش از داشتن گاوی خواهید داشت که فقط شیر می دهد. این گاو می تواندبرای شما ثروتی را در پی داشنه باشد که ارزشش به اندازه تمامی گله های دامداران همه دنیا باشد. چنین دارائی ای از تمامی آن شیرها و گاوها فراتر می رود...هدف فئودالیسم اطلاعات ایجاد مالکیت برای چیزهایی است که گاوها را مولد می کند، همین باعث می شود تا صاحب گله گاو انتخاب کند که یا بی کار شودیا برای این دانش به شما پول بدهد.اینترنت هم همین است. اینترنت شبکه ای است که به عنوان بخشی از اشتراکات معنوی شناخته می شود. ولی استراتژی فئودالیسم اطلاعات ایجاد مالکیت برای نرم افزار دروازه بانی است".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه نویسندگان ، گاه شمار اتفاقات کلیدی و چهارده فصل مطلب با عناوین زیر است :

فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : تکثیر غیرقانونی.

فصل سوم : بازی دانش.

فصل چهارم : دزدی از فکر.

فصل پنجم : توهم خودمختاری.

فصل ششم : مذاگرات دو جانبه .

فصل هفتم : برنامه ها و برنامه ریزها : بازی چند جانبه .

فصل هشتم : متقاعد سازی و قواعد.

فصل نهم : پای میز مذاکره.

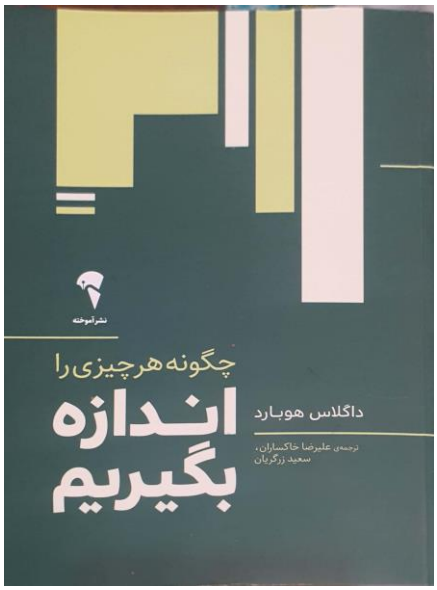
فصل دهم : زیست فناوری ها انحصاری می شوند.

فصل یازدهم : اطلاعات انحصاری می شود.

فصل دوازدهم : حقوق مالکیت دموکراتیک .

فصل سیزدهم : مقاومت در مقابل بی عدالتی تازه.

فصل چهاردهم : در باب اهمیت عمومیشدن دانش.



عنوان کتاب : چگونه هر چیزی را اندازه بگیریم.

نویسنده : داگلاس هوبارد.

مترجمان : علیرضا خاکساران و سعید زرگریان.

ناشر : نشر آموخته .

زمان نشر : ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۵۶۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۶۰-۶۶۵۰-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۱۱۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

نویسنده کتاب ، **اندازه گیری** را این طور تعریف می کند : "بیان کمّی کاهش عدم قطعیت بر اساس یک یا چند مشاهده (چیستی).بر این اساس ، هر چیزی که عدم قطعیت را حتی کمی کاهش دهد ، اندازه گیری محسوب می شود و نباید به دنبال صفر رساندن عدم قطعیت باشیم ، چرا که چنین چیزی شدنی نیست. با در نظر داشتن این تعریف و هدف، به سراغ روش های مختلف بسیار ساده و برخی روش های آماری و شبیه سازی می رود که اغلب ساده ترین بخش کارند و اگر کمی پیش زمینه ی ریاضی یا آمار داشته باشید کفایت می کند(چگونگی)".

در **فصل یک** با عنوان **مشکل چیزهای نامشهود** در پاسخ به پرسش **اصلا چرا باید برای اندازه گیری ها اهمیت قائل باشیم؟** نوشته شده است : " به سه دلیل.اولین دلیل که رکن اصلی این کتاب هم هست ، این است که اندازه گیری ها به تصمیم گیری آگاهانه کمک می کنند.دلیل دوم اینکه هر اندازه گیری (مانند نتایج نظر سنجی از مشتریان) ارزش بازاری خودش را دارد و می توان آن را به سازمان ها و اشخاص دیگر فروخت.دلیل سوم این است که گاهی اندازه گیری با هدف پیگیری کنجکاوی یا ارضای آن انجام می شود (مانند پژوهش دانشگاهی در مورد سیر تکامل سفالگری) ...اندازه گیری با

هدف کمک به تصمیم گیری انجام می شود و حتی برای خود اندازه گیری هم خرده تصمیماتی باید گرفته شوند. نکته های زیر را در نظر بگیرید :

تصمیم گیران اغلب برای انتخاب بهترین گزینه ، اطلاعات ناقصی دارند.یعنی عدم قطعیت وجود دارد.

این تصمیمات باید به طور کمّی مدل سازی شوند، چرا که مدل های کمّی در مقایسه با قضاوت های متخصصان ، که حاصل تجربه است و نه اتکاء به اندازه گیری ، سابقه بهتری دارند .

اندازه گیری کم می کند تصمیمات غیر قطعی را آگاهانه بگیریم.

برای هر تصمیم یا مجموعه تصمیماتی ، ترکیب بزرگی از چیزهائی که باید اندازه گرفته شوند و روش هایی برای اندازه گیری شان وجود دارد ، و لی قطعیت صد در صدی به ندرت گزینه ای واقع گرایانه است.

به بیان دیگر ، مدیران به روشی نیاز دارند تا برای کاهش عدم قطعیت در باره تصمیمات ، گزینه های روی میز را تحلیل کنند...تصمیمات مهم اغلب با میزانی از عدم قطعیت گرفته می شوند.با این حال ، تمام مشاوران مدیریت ، متخصصان سنجه های عملکردی یا حتی متخصصان آمار با هدف کمک به گرفتن تصمیماتی با قطعیت صد در صدی به سراغ اندازه گیری می روند".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، درباره نویسنده، پیش گفتار مترجمان ، چهار بخش و چهارده فصل و پنج میان پرده ی فلسفی محض مطلب و یک پیوست با عنوان آزمون های کالیبراسیون به همراه پاسخ است.عناوین بخش ها ، فصل ها و میان پرده های فلسفی محض ،کتاب به شرح زیر است :

بخش نخست : راه کار اندازه گیری وجود دارد.

۱ : مشل چیزهای نامشهود.

۲ : عادت اندازه گیری شهودی.

۳ : توهم چیزهای نامشهود .

اولین میان پرده ی فلسفی محض : تفرقه ی بزرگ (در آمار).

بخش دوم : پیش از اندازه گیری.

۴ : تعریف واضح مسئله اندازه گیری.

دومین میان پرده ی فلسفی محض : تعریف ریسک و عدم قطعیت.

۵ : برآوردهای کالیبر

سومین میان پرده ی فلسفی محض : اطمینان به فاصله اطمینان.

۶ : کمّی سازی ریسک از طریق مدل سازی.

۷ : کمّی سازی ارزش اطلاعات .

بخش سوم : روش های اندازه گیری.

۸ : گذر از چه چیزی را باید اندازه بگیریم.

۹ : واقعیت نمونه گیری.

چهارمین میان پرده ی فلسفی محض : چه کسی به – از نظر آماری معنی دار- نیاز دارد؟

۱۰ : بیز : به روز رسانی دانسته های کنونی تان

پنجمین میان پرده ی فلسفی محض: آیا احتمالات پیشین مشکل ساز می شوند؟

بخش چهارم : ورای مبانی.

۱۱ : تمایلات و نگرش ها .

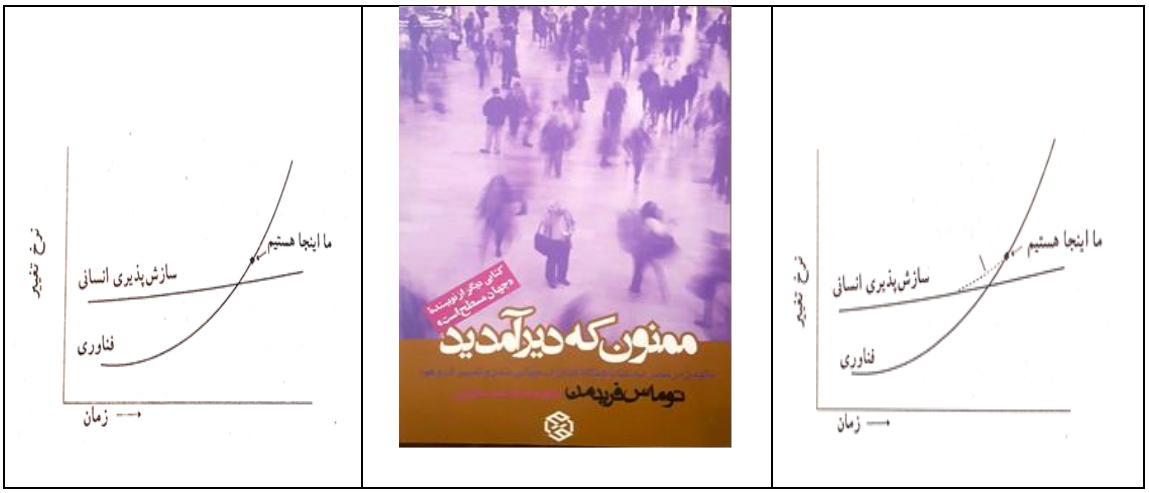
۱۲ : ابزار نهائی اندازه گیری .

۱۳ : ابزارهای جدید اندازه گیری برای مدیران.

۱۴ : روشی همگانی برای اندازه گیری.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۲

پیچیدگی های زبان در تصرف اینترنت ، رسانه ها و طراحی اشیاء آینده و پدیدار شناسی علوم شناختی در گذر از بحران تعلیم و تربیت



مقدمه

توماس فریدمن[۱۴۸] ژورنالیست، ستون‌نویس و نویسنده آمریکایی است. **فریدمن** متخصص مباحث سیاست خارجی، خاورمیانه و مسائل زیست‌محیطی است و تاکنون سه بار برنده جایزه پولیتزر شده‌است. وی هم‌اکنون هفته‌ای دو بار برای نیویورک تایمز قلم می‌زند .**ممنون که دیر آمدید** از آخرین کتابهای اوست .دو منحنی که در بالا کنار تصویر جلد ترجمه کتاب او درج شده است را **فریدمن** در کتابش از قول **اریک تلر**[۱۴۹] مدیر عامل **آزمایشگاه پژوهش و تولید ایکس گوگل** به عنوان **فرمانده کاوش های نوآورانه** که سازنده اتومبیل خودران گوگل است ، نقل می کند که نقطه ای که **تلر** به عنوان ما اینجا هستیم در نمودارها مشخص کرده است نشانگر واقعیتی مهم است، به باور او اینک با وجود تداوم سازش انسان ها و جوامع با تغییر ، شتاب میانگین نرخ تغییر

[148] - Friedman , Thomas L.

[149] - Teller, Eric “Astro”

فناوری از میانگین توانائی هضم این تغییرات از سوی بیشتر مردم را پشت سر گذاشته و بسیاری از ما دیگر توانایی همپایی با چنین تغییراتی را نداریم[۱۵۰] .بنظر **فریدمن** مفهوم این نتیجه گیری در عصرِ شتاب ، الزامیِ همگانی خواهد بود برای ارتقای قابلیت ها طی سال های آموزش ، و البته ادامه آن در همه عمر، .مفهوم این ارقام ، تحمل ناپذیر شدن عقب ماندگی فرزندانمان نیز خواهد بود[۱۵۱].

به باورِ **تلر** ارتقای سازش ناپذیری انسانی تا نود درصد به بهینه سازی امر یادگیری[۱۵۲] مرتبط است و نیز اعمال موازینی محرک ابداعات فناورانه همسو با زیر ساخت های فرهنگ و جامعه مان.دانشگاه ها که امروز در حال تجربه ی تغییر سریع تر برنامه های درسی شان هستند ، همپایی بیشتر با آهنگ تغییر ، با تاریخ مصرف قایل شدن برای دروسی معین باید به عمل آورند[۱۵۳]. در مواجهه با استعاره فریدمن در نام گذاری کتابش شاید عبارت "متاسف که زود می خواهید بروید" ،کنایه ای به فن سالاران سیلیکون ولی باشد که این سان از تصرف جایگاه اشرافیت مدرن سرخوش نباشند که نه تنها رشد و توسعه به بهای افزایش نابرابری با پایداری سازگار نیست حتی ناهمساز با توصیه اخلاق طلایی ایشان است که **هر آنچه بر خود نمی پسندی بر دیگری مپسند**.در این شماره گزارش کامپیوتر کتابهائی معرف نگاه هایی دیگر به فرصت ها و تهدیدات سبک های زندگی متاثر از کاربرد گسترده فناوری اطلاعات را معرفی خواهیم کرد.

---

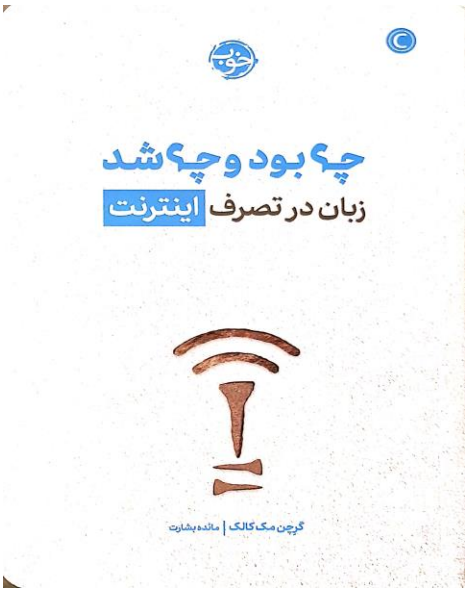
150 - البته او به علت این پیشی اشاره نمی کند .شاید ثروت اندوزی افزون طلب پنج سلطان سیلیکون ولی ،که نیمی از ثروت جهان را در اختیار دارند ،موثر باشد ،آنها که **اقتصاد مبتنی بر نیاز آفرینی** امروز جهان را حمایت می کنند و به نظر گروهی ثمره تنوع طلبی تفرعنی آنها ،گسترش نابرابری در جهانی است که در پرتاب شدگی کرونایی امروز آن ، در عین ضرر بسیاری از کاسب کاران ، آنها سود بسیار اندوخته اند که حتی هبه اندکی از مازاد آن به شکل خیریه- به سیل واکسن خواهان بی چیز - بیشتر از صدقه ، شبهه مالیات کاهی را به ذهن می آورد .

151 - حالا شاید هشدارهای **پیکتی** را در کتاب **سرمایه در قرن بیست و یکم** باید جدی تر بگیرند .

152 - شاید **تعلیم و تربیت انتقادی هنری ژیرو** را در این زمینه خواندنی بیابید.

153 - البته اگر ثمره اش تغییراتی در حد **برنامه های اخیر** نباشد که خواهان درج مفاهیم کسب وکاری در بیشتر دروس باشد باید نگران **ACM & IEEE** وضعیت مشابه **مدرسه زدایی ایلیچ** هم بود که آموزش برای تربیت مصرف کننده را بر نمی تابید.

عنوان کتاب : چه بود و چه شد ، زبان در تصرف اینترنت .



نویسنده : گرچن مک کالک.

مترجم : مائده بشارت.

ناشر : نشر خوب.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۴۱۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۵۱-۶۹۸۳- ۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۵۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

گرچن مک کالک[۱۵۴] می نویسد : "زبان تماشایی ترین ابزار ارتباطی بشر است که تا ابد ظرفیت تغییر و تحول دارد و اینترنت باعث شده این تغییر و تحول نسبت به هر زمان دیگری سریع تر و به شکلی جذاب تر صورت گیرد. از نظر زبان شناسی ، گروه های آنلاین (برخط) تاثیر قابل توجهی بر گسترش زبان عامیانه و اصطلاحات و کلمات جدید دارند. حتی در پس زبان عامیانه ای که در ظاهر ممکن است بسیار بی معنی به نظر برسد الگویی قرار دارد...زبان نوعی توانایی بشری بسیار بسیار قدیمی است ،چند صد هزار سال قدیمی تر از هر نوع نوشتار .. زبان فوق العاده ماندگار است.جوامع زیادی را بدون هیچ گونه سیستم نوشتاری دیده ایم ، اما هیچ جامعه ای را بدون زبان اشاره یا گفتاری ندیده ایم.علاوه بر آن ، پیچیدگی زبانی به پیچیدگی فرهنگ مادی ای که از آن نشات می گیرد نامرتبط است.زبان با یا بدون همه گونه های فناوری....وجود دارد و اینترنت هم از این قاعده مشتثنا نیست.در واقع ،تنها کسانی که می توانند به زبان آسیب برسانند خود انسانها هستند.زبان های زیادی منسوخ شدند یا از طریق جنگ یا تصرف به دیگران تحمیل شدن.قابلیت تغییر زبان نقطه قوت آن است : اگر کودکان مجبور باشند که دقیقا نحوه صحبت کردن والدینشان را تکرار کنند تا زبان انتقال یابد ، همان طور که شیوه های

[154] - Gretchen McCulloch

باستانی هنر یا معماری می توانند از بین بروند ، در آن صورت زبان نیز آسیب پذیر و شکننده می شود و از بین خواهد رفت. اما زبان انعطاف پذیر و قوی است ، زیرا ما ما زبان را در همه نسل ها بازسازی می کنیم.آن را از هم سالان خودمان یاد می گیریم و با اینکه به شکلی ماهرانه به گونه های شخصی متفاوتی صحبت می کنیم ، می توانیم منظور یکدیگر را درک کنیم. وقتی به زبان مثل یک کتاب نگاه کردیم ، شاید این مسئله طبیعی بود که در باره اینکه چه چیزی را در آن ارزشمند می شماریم نگران و محتاط بودیم. اما حالا که به زبان هم مانند اینترنت نگاه می کنیم، روشن است که فضا برای نوآوری وجود دارد، فضا برای نسخه های گوناگونی از زبان انگلیسی و بسیاری از زبان های دیگر وجو دارد، فضا برای بازیگوشی و خلاقیت زبانی وجود دارد. در این شبکه زبانی باشکوه ، برای شما نیز فضا وجود دارد.".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، هشت فصل مطلب ، سپاس گزاری ، یادداشت ها ، نمایه و اطلاعاتی در باره نویسنده کتاب است . عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : نوشتار غیر رسمی .

فصل دوم : زبان و جامعه .

فصل سوم : افراد اینترنتی .

فصل چهارم : نویسه نگاری لجن.

فصل پنجم : ایموجی ها و دیگر ایما و اشاره های اینترنتی..

فصل ششم : چگونه گفتگوها تغییر می کنند؟

فصل هفتم : میم ها و فرهنگ اینترنتی.

فصل هشتم : استعاره جدید.

عنوان کتاب : رسانه های نوین در هنر قرن بیستم.

نویسنده : مایکل راش .

مترجم : بیتا روشنی .

ناشر : چاپ و نشر نظر.

زمان نشر : ۱۳۸۷.

تعداد صفحات : ۲۵۰ برگ.

شمارگان : ۱۵۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۴۸-۵۱۹۱-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : " رسانه های نوین در هنر قرن بیستم به به معرفی تمام مواد و رسانه هایی می پردازد که هنرمندان قرن بیستم از آنها سود جسته اند تا هنر را به سمت و سویی تازه سوق دهند. اجراء،ویدئو آرت، چیدمان ، هنر دیجیتال ، دستکاری در عکس ، واقعیت مجازی و دیگر اشکال قابل توجه در خلاقیت های هنری ، محور اصلی مباحث ایت کتاب است. در این کتاب با هنرمندانی آشنا می شوید که با ورود به دنیای جدید ، ساختارهای ذهنی گذشته را به پرسش گرفته و برای عصر حاضر شیوه ای نو پیشنهاد کردند. این رویکرد که به تغییراتی مهم و بنیادین در معنای گستره ی هنر منجر شد. در آثار آنها ، بیننده به مشارکت دعوت شده و به عنوان عنصری از ذات هنر شناخته می شود. و بدین ترتیب هنر ساحتی نو می یابد".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه، سه یادداشت حامیان ، پیشگفتار، مقدمه نویسنده و سه فصل و یازده عنوان مطلب و نمایه مصل اشخاص است. فصول و عناوین کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : رسانه و اجرا .

فصل ۲ : هنر ویدئوئی .

فصل ۳ : هنر چیدمان ویدئوئی .

فصل ۴ : هنر دیجیتال.

عنوان کتاب : پیچیدگی.

نویسنده : ملانی میچل .

مترجم : محمد صالح سعادتمند .

ناشر : نشر شور آفرین.

زمان نشر : ۱۳۹۱.

تعداد صفحات : ۵۰۹ برگ.

شمارگان : ۵۰ نسخه.

شابک : ۴-۶۸-۲۹۹۵-۹۶۴-۹۶۸.

قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

مجله **ساینس** این کتاب را **یک راهنمایی صمیمی ، با بصیرت و مشتاقانه** دانسته است .در پشت جلد کتاب آمده است : " هیچکس دقیقا نمی داند چطور جامعه ای از ارگانیسم های اجتماعی - مورچه ها ، موریانه ها ، انسان ها- به صورت جمعی ساختارهای استادانه ای می سازند که احتمال بقاء جامعه به عنوان یک کل را افزایش می دهد.معمای مشابه این است که چطور تشکیلات پیچیده ی سیستم های ایمنی به مبارزه با بیماری ها می پردازند ، چطور گروهی از سلول ها برای تبدیل شدن به چشم یا مغز خود را سازمان دهی می کنند. چطور اعضای مستقل یک اقتصاد، که هر کدام برای سود خود کار می کنند، بازارهای جهانی ساختاریافته و پیچیده را ایجاد می کنند و اسرار آمیز تر از همه اینها ، چطور پدیده هایی که ما هوشمند و هوشیار می نامیم از زیر لایه های غیر هوشمند و غیر هوشیار ظهور می کنند؟ چنین سوالاتی موضوع سیستم های پیچیده هستند ".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، سخن نویسنده برای خوانندگان ایرانی ، مقدمه مترجم ،سپاس گزاری ، پیش گفتار ، پنج

بخش و نوزده فصل مطلب ، ضمائم ، واژگان و تعاریف و کتاب شناسی است.عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : پیش زمینه و تاریخچه.

فصل اول : پیچیدگی چیست ؟

فصل دوم : دینامیک ، آشوب و پیش بینی.

فصل سوم : اطلاعات .

فصل چهارم : رایانش

فصل پنجم : تکامل.

فصل ششم : ژنتیک به زبان ساده .

فصل هفتم : تعریف و سنجش پیچیدگی .

بخش دوم : حیات و تکامل در کامپیوترها.

فصل هشتم : برنامه های کامپیوتری خود تکثیر حیات چیست؟

فصل نهم : الگوریتم های ژنتیک.

بخش سوم : شواهدی بیشتر بر رایانش.

فصل دهم : آتاماتای سلولی ، حیات و عالم.

فصل یازدهم : رایانش کردن با ذرات .

فصل دوازدهم : پردازش اطلاعات در سیستم های زنده .

فصل سیزدهم : چگونگی تشبیه کردن.

فصل چهاردهم : چشم اندازهای مدل سازی کامپیوتری.

بخش چهارم : تفکر شبکه ای.

فصل پانزدهم : علم شبکه ها.

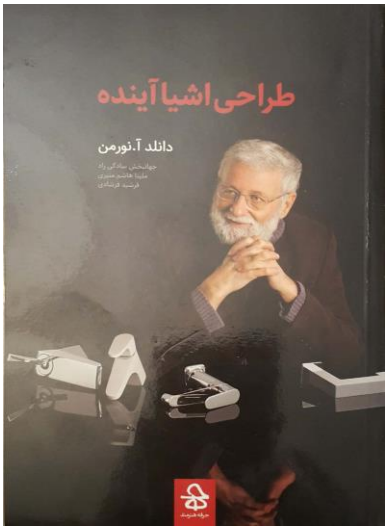
فصل شانزدهم : استفاده از علم شبکه برای شبکه های دنیای واقعی.

فصل هفدهم : راز مقیاس گذاری.

فصل هجدهم : تکامل ، به زبان پیچیده.

بخش پنجم : نتیجه گیری.

فصل نوزدهم : گذشته و آینده ی علوم پیچیدگی.



عنوان کتاب : طراحی اشیاء آینده.

نویسنده : دانلد آ.نورمن.

مترجمان : جهانبخش سادگی راد ، ملینا هاشم منیری و فرشید فرشادی.

ناشر : حرفه هنرمند.

زمان نشر : ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۱۴۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۷۶-۵۷۵۹-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۳۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

در کتاب طراحی اشیاء آینده ، نویسنده که مدیر موسسه علوم شناختی در دانشگاه کالیفرنیاست نشان می دهد که چگونه طراحی هوشمند رقیب جدید و پیشرو در این عرصه خواهد بود. وی پیوندهای بین طراحی و روان شناسی و نظریه مشتری گرایی مبتنی بر تعامل طبیعی انسان و ماشین را مورد بررسی قرار می دهد. این نظریات می تواند توسط هنرمندان، مهندسین و طراحان صنعتی دستگاه های هوشمند آینده مورد مطالعه و استفاده قرار گیرد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب و هفت فصل مطلب است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل یک: ماشین های محتاط و آشپزخانه های بداخلاق .

فصل دوم : روان شناسی انسان و ماشین ها .

فصل سوم : تعامل طبیعی .

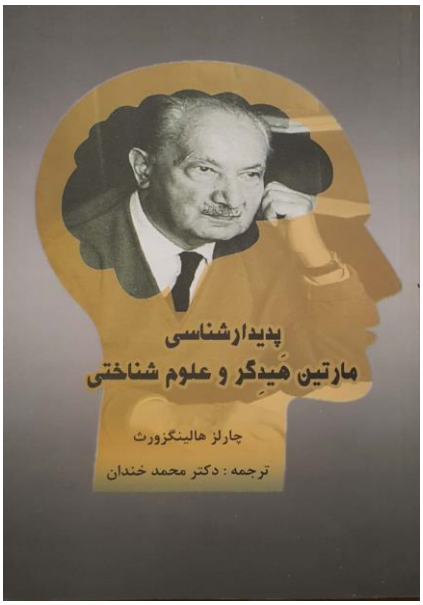
فصل چهارم : خدمتکاران ماشین هایمان.

فصل پنجم : نقش اتوماسیون (خودکار سازی).

فصل ششم : تعامل با ماشین هایمان.

فصل هفتم : آینده اشیاء روزمره.

==========



عنوان کتاب : پدیدار شناسی مارتین هیدگر و علوم شناختی.

نویسنده : چارلز هالینگزورث..

مترجم : محمد خندان.

ناشر : نشر پرسش.

زمان نشر : ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۱۶۰ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۷-۰۲۰-۲۶۵-۶۰۰-۹۷۸ .

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم در پیش گفتار کتاب نوشته است: "علوم شناختی ترکیبی از روان شناسی شناختی، علوم رایانه ، هوش مصنوعی ، سیبرنتیک ، و فیزیولوژی اعصاب است و می کوشد در باب وجوه مختلف ذهن انسان با استفاده از روش های علوم تجربی پژوهش کند.علمی که نویسنده کتاب از آن تعبیر به **علمِ ذهن**[۱۵۵] می کند . یعنی علوم شناختی بیش از فلسفه همراه علم

[155] - Science of Mind

تجربی است. این کتاب با برقراری گفتگو بین حوزه فلسفی پدیدار شناسی و رشته علمی علوم شناختی چشم اندازی بدیع، اما دشوار خلق می کند که مترجم به همین دلیل آن را شایسته ترجمه دانسته است".

مترجم کتاب بر این باور است که بسیاری از متخصصان علوم شناختی ، بدن ما از ماشین های بسیار پیچیده فیزیکی ساخته شده که امکان فکر کردن در آن محقق شده است (بلک برن ، ۱۳۹۶). از همین منظر فیزیک مآبانه است که ساخت انواع ماشین های هوشمند قابل حصول می نماید و از همین منظر نیز علوم شناختی ، که در گیر مسئله وجود انسان است درگیر مسئله وجود انسان می شود. بدون داشتن تلقی خاصی از **اگزیستانس** انسان ، علوم شناختی قوامی ندارند و برقرای گفتگو بین پدیدار شناسی **هیدگر** و علوم شناختی ، در همین مرز **اگزیستانسیال** رخ می دهد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار مترجم ، چهار فصل مطلب و دو پیوست با عناوین هیدگر و علوم شناختی و فلسفه و علوم شناختی است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

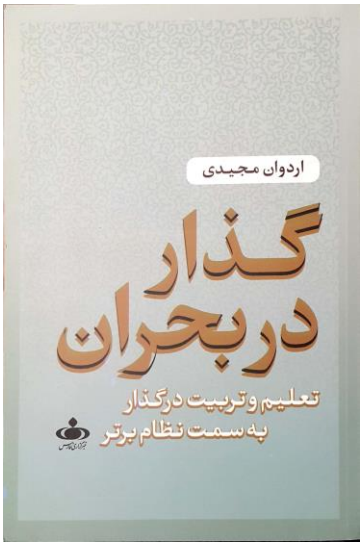
فصل یک: مدل کامپیوتری ذهن و منتقدان آن .

فصل دوم : جستجوی رویکردی هیدگری به علوم شناختی .

فصل سوم : نظر هیدگر در باره آزمایش های علمی .

فصل چهارم : به سوی تلفیق پدیدار شناسی و علوم شناختی.

--- ---



عنوان کتاب : گذار در بحران (تعلیم و تربیت در گذار به سمت نظام برتر).

نویسنده : اردوان مجیدی.

ناشر : خبرگزاری فارس.

زمان نشر : ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۵۰۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۵۰-۷۳۲۰-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

نویسنده کتاب که در همین زمینه حدود بیست سال پیش کتابی مقدماتی با عنوان **نظام برتر : آینده آموزش و آموزش آینده** برای طرح مسئله نوشته بود بنظر می رسد پس از کمتر از یک دهه پیاده سازی تجربی، الگوی پیشنهادی خود را ،در مدرسه حکمت نمونه سازی کرده و با تجارب کسب شده به مدل پیشنهادی خود در پیاده سازی ، ساختاری معماری گونه بر مبنای مدل **چم** پیشنهادی خود برای معماری سازمانی در ایران، سامانی داده و آنرا تشریح و نشر کرده است.

اردوان مجیدی در پیش گفتار کتابش نوشته است : "در این کتاب از دو بحران صحبت می کنیم ، بحران ناکارآمدی در ایفای ماموریت نظام تعلیم و تربیت ..و بحران شرایط ایجاد شده بواسطه فراگیری کرونا. در کتاب ، معماری نظام تعلیم و تربیت کنونی ، گذار و برتر را در سه دوران مختلف ترسیم می کنیم و خصوصیات آنها را به اجمال مورد بحث قرار خواهیم داد. سپس در جمع بندی و تحلیل خصوصیات تعلیم و تربیت در شرایط بحران ، علاوه بر خصوصیات ماهوی تعلیم و تربیت ، به تحلیل تحولات ماهوی حاکمیت و حکمرانی و جامعه پرداخته و از این منظر نیز بافت مناسب برای نظام گذار را مورد بحث قرار خواهیم داد. بر اساس این تحلیل ، راهبردهای گذار را در قالب یک برنامه درسی نامتقارن پیشنهاد داده و در انتها مدلی را از ساز و کار عملیاتی در معماری گذار ، به همراه گام های گلوگاهی برای تحقق آن بیان می کنیم...این کتاب بر خلاف کتاب های تجزیه گرای معمول که یا دیدگاهی نظری ، یا دیدگاهی راهبردی و یا دیدگاهی عملیاتی را در بر دارند، ترکیبی از هر سه دیدگاه را در یک تبیین یکپارچه، به صورتی ترکیب گرا ، ارائه می کند".

این پژوهشگر در بخش دیگری از پیش گفتار نوشته است : به نظرم آمد که با توجه به فضای موجود، نوشته های آکادمیک و راهبردی در تحول تعلیم و تربیت ، در صفحه کتابها می مانند...عزم بر زمینه سازی عملی و اقدامات راهبردی برای تحقق تحول نظام تعلیم و تربیت شد....در این تلاش راهبردی ، به عنوان یک نمونه سازی از ابعادی از برنامه درسی در سطح مدرسه ای ، تجربه نظریه پردازی ، طراحی ، بستر سازی و راه اندازی مدرسه راه حکمت انجام شد ، تجربه ای که زمینه سازی آن شش سال و اجرای آن هشت سال طول کشید و تحلیل و انتشار نتایج آن نیز ادامه دارد".

مشتاقانه در انتظار نشر تجارب عملی پیاده سازی نظریات این پژوهش گر پرتلاش و پیگیر در برپایی مدرسه حکمت می مانیم تا نحوه مواجهه صادقانه از منظر عقلانیت نقد پذیر او را ، با توفیقات و عدم توفیقات اجرائی احتمالی این نظریات بخوانیم. و در پایان یک توصیه و پیشنهاد دوستانه به ایشان ،که اگر می پسندند ، از پسوند برتر، در عنوان طرح خود، که حاوی گونه ای پیش داوری و قضاوت بی مرجع است، صرفنظر کنند و آنرا به خوانندگان واگذار کنند تا این عامل بازدارندگی ناخودآگاه، از مقابل خوانندگان احتمالی نظریاتشان، برداشته شود، هر چند بر ماست که به اراده معطوف به فرهنگ ایشان بگوییم : خسته نباشید آقای مجیدی.

محتوای کتاب

کتاب علاوه بر فهرست مطالب ، دارای پیشگفتار ، نه فصل مطلب و فهرست تفصیلی منابع است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل یک : فرصت در تنگنای یک بحران .

فصل دوم : نقشه تحلیل .

فصل سوم : نظام تربیت در چالش .

فصل چهارم : میدان یادگیری.

فصل پنجم : در تلاطم ورود به آینده.

فصل ششم : بسترهای راهبردی در تحول .

فصل هفتم : تعلیم و تربیت.

فصل هشتم : راهبردهای گذار .

فصل نهم : ساز و کار عملیاتی در گذار.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۵۱

همه کتاب های دکتر لطفعلی بخشی

استادی از نسل شاهدان عینی و راویان صادق پیشینه بخش انفورماتیک ایران

پیش گفتار

سخن گفتن از استادی موسس، یاوری پایدار و عضو شماره یک و در عین حال برجسته انجمن انفورماتیک ایران ،نویسنده یکی از دو کتاب پرشمارگان مبانی رایانه برای عموم در دهه شصت ، مولف اولین کتاب مستند پیشینه رایانه در ایران به شکل تاریخ شفاهی متن شده ، اولین شاهد پیشینه نگار فعالیت های رایانه ای خود در ایران و از نخستین پیش کسوتان این حوزه و به قولی تاریخ زنده صنعت، بازار و صنف کامپیوتر ایران ،کاری سخت و دشوار است. پس با درج بخشی از مصاحبه ای با

ایشان با عنوان **بدون تاریخ، بدون امضا**[۱۵۶] این یادواره را آغاز می کنیم :

"دکتر لطفعلی بخشی یک پدیده کم‌نظیر در تاریخ فناوری اطلاعات ایران است. کمتر کسی را می‌توان دید که همچون این استاد سرشناس اقتصاد در دانشگاه علامه تمام قد در تلاقی صنف، صنعت و دانشگاه کامپیوتر ایستاده باشد. کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ را به چشم دیده، در ابتدای دهه ۴۰ از خانواده و محله‌ای چنان آسیب‌پذیر به دانشگاه تهران رفته که وقتی در کنکور قبول شده کل محله را آذین بسته‌اند. مدیر کامپیوتر مرکز آمار ایران بوده، در دانشگاه کامپیوتر درس داده. اولین کارت قدیمی‌ترین تشکل علمی کشور یعنی انجمن انفورماتیک به نام اوست. کتاب فوق‌العاده‌اش تاریخچه کامپیوتر در ایران مجموعه‌ای است شنیدنی و دست‌اول از ورود و توسعه کامپیوتر در ایران از سال ۱۳۴۱ تا ۱۳۶۵ و البته توقفش برای قریب به یک دهه پس از انقلاب اسلامی. پابند ماندن در ینگه دنیا نشده و جالب است که نسلی از دانشجویان ایران در دهه ۶۰ و اوایل ۷۰ او را با کتاب مشهور مبانی کامپیوترش می‌شناسند که برای سال‌ها کتاب درسی بسیاری از آنها بود. در تشکل‌های صنفی متعددی از آرد و نان گرفته تا سیمان یکی از چهرهای شناخته‌شده است و برای همه آنها از رسانه‌های چاپی گرفته تا کانالی تلگرامی را اداره می‌کند. در میانه ۷۰ سالگی کوچک‌ترین زنگاری از کهولت بر ذهن و جانش ننشسته. هنوز سرزنده، صریح، شوخ و سرشار از امید و زندگی است. منتقد سیاست‌های اقتصادی امروز دولت و نایب رئیس انجمن اقتصاددانان ایران است. یک راهنمای کسب و کار برای استارت‌آپ‌ها در ایران نوشته و وقتی درباره آینده حمل و نقل شهری و تاکسی‌های آنلاین حرف می‌زنیم از دره سیلیکونی برایم نکته می‌آورد. گلایه دارد که می‌خواهد کایت سوار شود ولی «قدسی»، همسر عزیزش، اجازه نمی‌دهد. خودش به شوخی می‌گوید ابوالمشاغل است اما چنان در ورای کامپیوتر شیفته زیستن و زندگی است که تمام‌نشدنی به نظر می‌رسد".

سال تولد
۱۳۲۶
محل تولد
تهران
سوابق تحصیلی :
کارشناسی و کارشناسی ارشد اقتصاد از دانشگاه تهران، دکتری اقتصاد از دانشگاه پونا در هندوستان
سوابق مدیریتی :
مدیر مرکز کامپیوتر دانشگاه آزاد، مدیرکل مرکز کامپیوتر وزارت کشاورزی،
رئیس و عضو هیات موسس انجمن انفورماتیک ایران،
. عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، و نایب رئیس انجمن اقتصاددانان ایران

[156] - **پیوست** ماهنامه اطلاع رسانی، پژوهشی ، تحلیلی و فرهنگی ، شماره ۶۴ ، ۱۲ دی ، ۱۳۹۷، مصاحبه کننده : آرش برهمن .

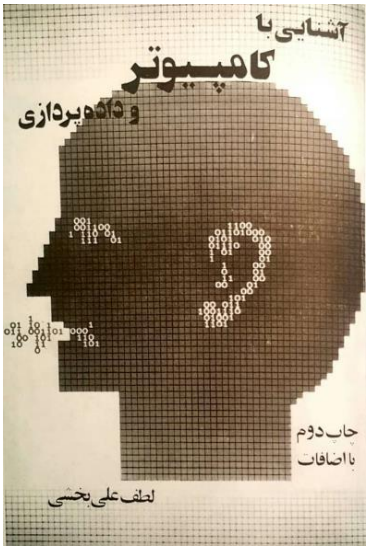
متولد ۱۳۲۶ است هرچند حدس زدنش چندان آسان نیست. خودش هم می‌گوید: «سال‌های سال هر جایی برای جلسه می‌رفتم چون جثه‌ام کوچک بود و سرخوش بودم می‌گفتند این بچه را چرا با خودتان آورده‌اید ولی حالا فکر کنید به دوره‌ای از زندگی‌ام رسیده‌ام که دیگر در هر جمعی می‌روم از همه پیرترم. فکر کنم از ما با عنوان «آنتیک» یاد می‌کنند.» این شوخ‌طبعی‌اش در مواجهه با خویشتن یادگاری است از محله‌ای که در آن به دنیا آمده: خیابان گرگان در نظام‌آباد قدیم. پدرش در جست‌وجوی کار از سوادکوه مازندران به تهران آمده و پسر اولش یعنی لطفعلی در خانه کوچکی اجاره‌ای که صاحبخانه و همسایه‌اش یک قاضی دادگستری است به دنیا می‌آید. اسم پدرش را روی این نورچشمی خانواده می‌گذارد. همان قاضی تبدیل به خانواده دوم‌شان می‌شود و هرچند بعدها با به دنیا آمدن پنج بچه دیگر و از دست رفتن یک خواهر کوچکش از آن اتاق‌های کوچک اسباب‌کشی می‌کنند اما رابطه آنها ادامه می‌یابد. خانواده پدر و مادر من هر دو آدم‌های نمازخوان و معتقدی بودند ولی اعتقادشان برای خودشان بود و به ما بچه‌ها تحمیل نمی‌کردند. آن‌قدر در زمینه تربیت بچه‌ها باز بودند که به شوخی خودمان و آشنایان به خانه‌مان می‌گفتیم هتل بخشی. البته بخشی از این لقب هم برای این بود که همیشه، تمام مدت سال، بستگان ما از شمال می‌آمدند و در همان دو اتاقی که داشتیم سکنی می گزیدند.

در پشت جلد کتاب **کامپیوتر و من!** ایشان آمده است : دکتر لطفعلی بخشی از نخستین برنامه نویسان ایران و از پیشکسوتان کامپیوتر و انفورماتیک در کشور است.او در سال ۱۳۴۵ با استخدام در مرکز آمار ایران با اولین کامپیوترهای وارد شده به ایران کار کرد، با کامپیوترهایی به اندازه یک اطاق که به نحو خاصی برنامه ریزی می شدند، وی سپس در مراکز کامپیوتری ستاد ارتش ، وزارت کشاورزی و دانشگاه آزاد ایران به فعالیت خود ادامه داد. آقای دکتر مولف کتاب" **آشنایی با کامپیوتر وداده پردازی** "است که جزء اولین کتابهای آموزش کامپیوتر در ایران می باشد و سالها در دانشگاه ها مورد تدریس قرار گرفته است. این کتاب که در سال ۱۳۶۳ چاپ شد ، با استقبال فراوان حدود دویست هزار نسخه از آن فروش رفت و بسیاری با این کتاب وارد دنیای کامپیوتر شدند...مردی که تنها سرگرمیش کار است.

شوخ طبعی ، فروتنی ، رواداری ، جوانی در اندیشه و دانایی ، عشق بی پایان فضیلت مآب به کار و تلاش – گوهر فراموش شده و با تاسف در اکثریتی از ما ، از سرِ جهل ، ضد ارزش انگاشته شده - از دکتر بخشی شخصیتی ساخته است که توصیف آن برای ناآشنایان با ایشان ممکن است مداهنه آمیز بنماید.آثار گرانقدر اخیر خاطره نگارانه ایشان در کنار حضورشان در نشر اقتصاد فردا ، سیمای اراده معطوف به فرهنگ این پیر دیر آموزش و تعلیم و تعلم رایانه را رونمایی می کند و سردیس ماندگار ایشان را شایسته حضور در ردیف اول پیشگامان عرصه رایانه در ایران در موزه رایانه ایران که دیر یا زود برپا خواهد شد ، می

نماید. تا آن روز این نوشته های جسته و گریخته را برخاستن به حرمت حضور سرزنده ایشان در این بخش باید شمرد، که به بلندی آفتاب باد.

ادامه این یادواره را صرف مروری بر میراث فرهنگی یعنی کتاب های منتشره به قلم ایشان می نماییم :



عنوان کتاب : آشنائی با کامپیوتر و داده پردازی.

پدیدآورنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر فردا.

زمان نشر : نوبت اول چاپ ۱۳۶۳.

تعداد صفحات : ۲۴۲ برگ.

شمارگان : تا چاپ نهم بالغ بر ۲۰۰,۰۰۰ نسخه.

شماره راهنما : QA 76 .B3 1363.

روایت انتشار کتاب موثر و پر شمارگان **آشنایی با کامپیوتر و داده پرازی** که هم زمان با کتاب پر شمارگان **آشنایی با کامپیوتر** دکتر بهروز پرهامی انتشار یافت را از زبان دکتر بخشی در مصاحبه با ماهنامه شبکه شماره ۵۳ در فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۴ بخوانیم :

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تعطیلی دانشگاه ها دیدم ، که بهترین فرصت برای نوشتن کتابی برای دانشجویان کامپیوتر همین زمان است. یعنی خاطره همان اولین کلاس کامپیوتر که داشتیم و برای من واقعا بسیار مشکل بود ، باعث شد که سعی کنم مبانی کامپیوتر را به ساده ترین بیان و شیواترین زبان بگویم به نحوی که تا حد ممکن برای خوانندگان ملموس باشد.ماجرای چاپ آن کتاب هم خوش داستانی دارد. در آن موقع به چند ناشر مراجعه کردم که با سردی آنها مواجه شدم. نتیجه این شد که تصمیم گرفتم خودم کتاب را چاپ و توزیع کنم.خلاصه کتاب را با سه هزار نسخه منتشر کردم. هر چند که خیلی ها گفتند که فروش نمی رود و زیان سنگینی در پی دارد . در هر صورت کتاب چاپ شد و همه را آوردم در منزلم چیدم و کم کم شروع کردم به توزیع. جالب است بدانیدکه همه نسخه های کتاب طی کمتر از دو ماه فروش رفت.چاپ دوم را منتشر کردم و آن ها هم در همان مدت به انتها رسید.رسیدم به چاپ سوم که تصمیم گرفتم با اصلاحاتی آن را دو باره چاپ کنم.چاپ سوم را پنج هزار نسخه منتشر کردم که آن هم به سرعت به پایان رسید.بعد به بحران کاغذ رسیدیم و امکان انتشار مستقل کتاب وجود نداشت.در نتیجه با جهاد دانشگاهی صحبت کردم و از چاپ چهارم به بعد از آن طریق منتشر شد که کتاب توسط آن ها در تیراژ ۲۰ هزار نسخه به چاپ می رسید و این روند تا چاپ دهم ادامه یافت.ولی خوب چون مباحث PC در آن آورده نشده بود ، دیگر در همان زمان متوقف شد. فکر می کنم این کتاب ضمن آن که از جمله اولین کتابهای کامپیوتری ایران بود ، از جمله پرفروش ترین کتاب های کامپیوتری ایران نیز بوده است.

عنوان کتاب : تاریخچه کامپیوتر در ایران ۱۳۶۵-۱۳۴۱

پدیدآورنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران با همکاری نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : چاپ اوّل تیرماه ۱۳۹۳.

تعداد صفحات : ۸۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۲-۱-۹۴۵۲۷-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار انجمن انفورماتیک ایران در این کتاب آمده است : نگارش پیشینه فعالیت های حوزه تخصصی رایانه فناوری اطلاعات ، در قالب پژوهش های حرفه ای ، تحلیل های دانشگاهی ، پایان نامه های تحصیلی ، در کنار روایت های شخصی از پیشینه فعالیت های این حوزه و خاطرات حرفه ای ، بخشی از حافظه تاریخی این بخش را تشکیل میدهند. این مجموعه ها، در کنار **تاریخ شفاهی بخش رایانه ایران** با ارزش های استنادی متفاوت ، گام آغازین **برپائی موزه رایانه ایران** را می سازند .

طرح برپائی موزه رایانه ایران از طرح های قدیمی انجمن انفورماتیک ایران است که به علت کمبود منابع مالی و اطلاعاتی ، برپائی آن به درازا کشید.سلسله مطالب **"سیمای رایانه در ایران"** - چاپ شده در نه شماره گزارش کامپیوتر ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران (شماره های ۱۲۲، ۱۲۳، ۱۲۴ ، ۱۲۵ ، ۱۲۷ ، ۱۲۸ ، ۱۲۹ ، ۱۳۰ و ۱۳۱) ، طی سال های ۷۵-۷۲ و مستخرجه از پایان نامه کارشناسی ارشد و پژوهش دانشگاهی **"نقش انفورماتیک در برنامه توسعه در ایران"** منتشر شده در سال ۱۳۶۳- می تواند گام نخستین این پیشینه نگاری تلقی شود.

اما جای کتابی مستقل در این زمینه خالی بود که خوشبختانه حاصل زحمات آقای دکتر لطفعلی بخشی، عضو هیئت موسس و نخستین هیئت مدیره انجمن انفورماتیک ایران و از پیش کسوتان بخش رایانه کشور ، با عنوان **"تاریخچه کامپیوتر در ایران"** گامی نخستین در نوع خود است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، پیش گفتار انجمن انفورماتیک ایران ، پیش گفتار نویسنده ، دو فصل مطلب ، سه پیوست ، فهرست منابع و ماخذ و فهرست بی عنوانِ تصاویر، جداول و نمودار است . عناوین فصول ، مطالب و پیوست های کتاب به شرح زیر است :

فصل اوّل : تاریخچه کامپیوتر در ایران قبل از انقلاب.

ماشین های قبل از کامپیوتر

ورود کامپیوتر

کاربردهای کامپیوتر

برخی پروژه های بزرگ دولتی

کاربرد کامپیوتر در بخش خصوصی

نقش و وضعیت شرکت های چند ملیتی و شرکت های ایرانی

ساخت کامپیوتر در ایران

آموزش کامپیوتر

کتب و نشریات کامپیوتری

الف- کتب

ب- نشریات

نقش کامپیوتر در اقتصاد ایران تا قبل از انقلاب

الف- زمینه های بازار واقعی

ب- زمینه های بازار کاذب

ج- نقش کامپیوتر در اقتصاد ایران

ه- اعتبارات کامپیوتر و انفورماتیک

و- بازرسی از مراکز کامپیوتری دولتی

فصل دوّم : وضعیت کامپیوتر در ایران بعد از انقلاب.

۲-۱-نقش و وضعیت شرکت های چندملیتی و شرت های ایرانی

۲-۲- کاربردهای کامپیوتر

۲-۳- آموزش کامپیوتر

۲-۴-ساخت کامپیوتر در ایران

۲-۵-نهادها،سازمان ها و انجمن های فعال کامپیوتری بعد از انقلاب

الف- انجمن انفورماتیک ایران

ب- شرکت کامپیوتری ایز ایران

پ- کمیسیون ملی انفورماتیک

ت- شورای عالی انفورماتیک کشور

ث- بخش امپیوتر مرکز پژوهش های خواص و مواد و نیرو

ج- شورای هماهنگی انفورماتیک

چ- مرکز تحقیقات مخابرات

۲-۶- کتب و نشریات کامپیوتری

الف- نشریات منظم کامپیوتری

ب- گزارش های مختلف درباره کامپیوتر

پ- ترجمه و تالیف کتب کامپیوتری

و اما امروز.....

پیوست ۱ : وظایف مرکز آمار ایران در قبال امور محاسبات الکترونیکی کشور.

پیوست ۲ : فهرست سازمان های استفاده کننده از کامپیوتر در سال ۱۳۴۹.

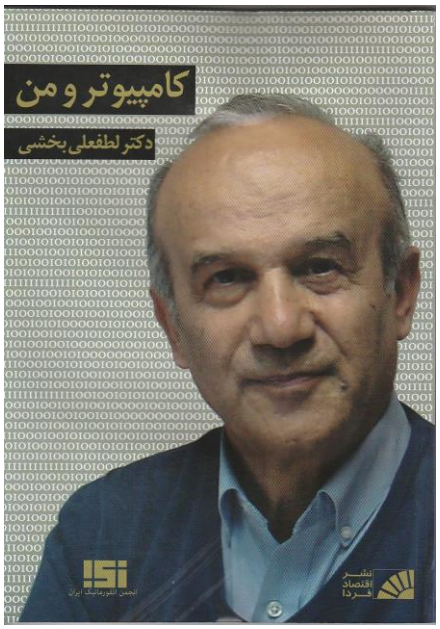
پیوست ۳ : قانون تاسیس شورای عالی انفورماتیک کشور.

ترویج و نقد

تهیه و مطالعه این کتاب ارزنده – که صحت و سلامت قریب به اتفاق مطالب ومحتوای آن قابل تایید و راستی آزمابی است - را با جرات به همه دست اندرکاران بخش انفورماتیک کشور شامل شخصیت های حقوقی و حقیقی شامل کارشناسان ، مدیران ، دانشجویان و مدرسان جوان دانشگاهی می توان توصیه کرد. به خصوص برای توهم زدائی از گروهی از تازه واردان این بخش ،که زمان آغاز فعالیت های آن را همزمان با دانش آموختگی یا آغاز دوران کار حرفه ای یا مدیریتی خود می پندارند که علاوه بر پایمال کردن زحماتِ دهها سالِ هزاران پیشکسوت - که با زحمات خود طی نیم قرن اخیر ، کشور را در لبه دسترسی ،شناخت ، استفاده و حداقل بکارگیری این فناوری قرارداده و نگهداشته اند- در شناخت موقعیت خود دچار اشتباه تاریخی میتوانند بشوند.

اما بیان محاسن این کتاب به معنی چشم فروبستن بر برخی ازایرادات آن نیست که مهمترین آن ارجاعات ناکافی یا معرفی ناکامل منابع است ، که شایسته است در چاپ های بعدی ، اصلاح گردد. علیرغم زبان و بیان ساده و شیرین کتاب، به وضوح ناویراسته بودن آن به چشم می خورد که این مورد هم به اصلاح توصیه می شود. برخی ایرادات زبانی که به اصالت متن هم لطمه می زند در این مسیر قابل اصلاح است مثلا عباراتی نظیر مقادیر کلان یا درشت در این مسیر قابل اصلاح است. ایرادات

شکلی کتاب، که بیشتر نیز به نایراسته بودن احتمالی آن بر می گردد، از فهرست مطالب آغاز می شود که در آن علاوه بر توزیع نامتوازن مطالب و نارسا بودن عناوین برخی سر فصل ها، به لحاظ شکلی هم، وحدت رویه در تقسیم بندی ها لحاظ نشده و برخی مطالب براساس الفبائی و برخی غیر الفبائی (ابجدی) رده بندی شده اند.



عنوان کتاب : کامپیوتر و من ! ۱۳۹۴-۱۳۴۵ .

پدیدآورنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران با همکاری نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : اردیبهشت ماه ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۸۶ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۳-۹۴۵۲۷-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

این کتاب دکتر بخشی شرح حال خودنوشته ای است که در نوع خود به ویژه برای دست اندرکاران در بخش انفورماتیک کم نظیر و قابل الگوبرداری است .کتاب در عنوان هم ، این نگاه متفاوت و واسازانه را با معنی ضمنیِ قابل توجه ،منعکس می کند و آن اشاره ضمنی به واقعیت ممزوج بودن این حرفه با ابزارهای مورد استفاده آن ، نزد حرفه ای های آن است.تکه بندی مطالب کتاب به اجزائی کوچک و هر یک تقریبا مستقل در عین پیوستگی و جامعیت آن در سیمای یک دفترچه ی مهمترین خاطرات برگزیده ، حتی به آن ارزش ادبی می بخشد و آن را برای نسل جوان که حوصله مطوّل خوانی ندارد ، دارای جاذبه مطالعاتی می کند.

محتوای کتاب

در پیشگفتار انجمن انفورماتیک ایران در این کتاب آمده است : ایجاد موزه و تدوین تاریخ شفاهی برای هر بخش از امور کشور، می تواند برای نسل حاضر و آیندگان نشانگر گذشته و روند تکاملی آن بخش باشد.بدیهی است که روایت های شخصی

در تاریخ شفاهی هر بخش جایگاه ویژه ای دارد...اینک کتاب کامپیوتر ومن ، که حاوی خاطرات شفاهی دکتر بخشی از کار با رایانه از اولین روزهای ورود کامپیوتر به ایران تا زمان حاضر است ،پیش روی شماست.با مرور این خاطرات ، بخش های زیادی از روند کار با کامپیوتر در ایران نیز مرور می شود.

کتاب دارای فهرست تفصیلی مطالب ، فهرست عکس ها و تصاویر ، پیشگفتار انجمن انفورماتیک ایران ، پیشگفتار نویسنده ، سرآغاز ، بیست و چهار بخش مطلب،بخش آخر، فهرست منابع و ماخذ و شناسه اسامی است .عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : دانشگاه تهران.

بخش ۲ : مرکز آمار ایران.

بخش ۳ : اسامی برخی افراد شاغل در امور کامپیوتری در سال ۱۳۴۸.

بخش ۴ : پایان لیسانس و آغاز فوق لیسانس.

بخش ۵ : خدمت سربازی.

بخش ۶ : مرکز کامپیوتر ارتش.

بخش ۷ : برخی دیگر از افراد فعال در امور کامپیوتری در سال ۱۳۵۰.

بخش ۸ : پایان فوق لیسانس.

بخش ۹ : ادامه کار جهانی و یوسفیان.

بخش ۱۰ : ادامه کار من در ارتش.

بخش ۱۱ : استخدام در مرکز خدمات ماشینی وزارت کشاورزی.

بخش ۱۲ : تدریس، کارهای پاره وقت و تاسیس شرکت.

بخش ۱۳ : خانواده کامپیوتری.

بخش ۱۴ : داستان های خنده دار.

بخش ۱۵ : دانشگاه آزاد ایران.

بخش ۱۶ : کتاب آشنایی با کامپیوتر و داده پردازی.

بخش ۱۷ : انجمن انفورماتیک ایران.

بخش ۱۸ : تدریس در دانشگاه.

بخش ۱۹ : معاون اداری و مالی دانشکده اقتصاد.

بخش ۲۰ : همکاری با صنعت سیمان.

بخش ۲۱ : همکاری با صنعت آرد و نان.

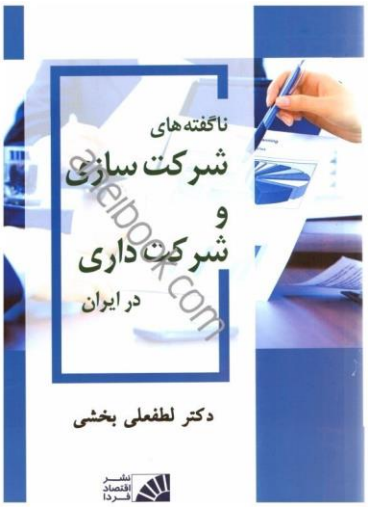
بخش ۲۲ : تحصیل دکتری اقتصاد در هند.

بخش ۲۳ : آشتی دوباره با کامپیوتر.

بخش ۲۴ : کتاب تاریخچه کامپیوتر در ایران و آخرین کار.

بخش آخر این کتاب بسیار خواندنی ، آموزنده ترین بخش آن است که استاد پیشکسوت ما کار داوطلبانه و حرمت ان را یه شکل ضمنی با بیان صورت مفصل فعالیت های داوطلبانه بی مزدِ امروزش، به همه می آموزد ، کار داوطلبانه ای که امروزه نه تنها از شاخص های توسعه جوامع در عین حال از مهمترین جنبه های اخلاق فضیلت گرای فردی است.

عنوان کتاب : ناگفته های شرکت سازی و شرکت داری در ایران.



پدیدآورنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : چاپ اول مهر ماه ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۱۲۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۳-۹۷۰۷۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در ابتدای کتاب پیش از فهرست مطالب مولف کتاب نوشته است : سلام بر خوانندگان .اگر در فکر راه اندازی شرکت یا

کسب و کاری هستید، این کتاب را بخوانید. اگر دارای شرکتی هستید نیز از خواندن این کتاب سود خواهید برد.مشارکت در زمینه های کسب و کار در امور صنعتی، تجاری و مطبوعاتی، مجموعه ای از تجارب گوناگون پیش رویم نهاد که دستمایه تالیف این کتاب شد. بسیاری از اطلاعات و راهکارهای تدوین شده در این کتاب ، با تجربیات ناخوشایندی به دست آمده که تلاش کرده ام با نوشتن آن ها ، از تکرار آن توسط شما پیشگیری کنم.

محتوای کتاب

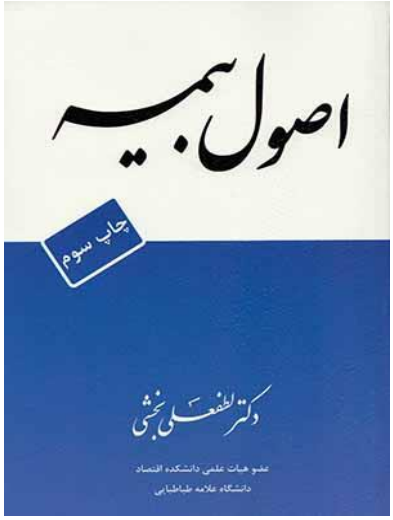
کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، مقدمه ، چهارفصل مطلب و پسگفتار است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمات ایجاد کسب و کار.

فصل دوم : پیش نیازهای ثبت شرکت.

فصل سوم : اقدامات پس از ثبت شرکت.

فصل چهارم : امور شرکت داری.



عنوان کتاب : اصول بیمه.

مولف : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : چاپ سوم، ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۲۴۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۳۵۹-۲۷-۴.

قیمت : ۲۷۵۰۰ تومان.

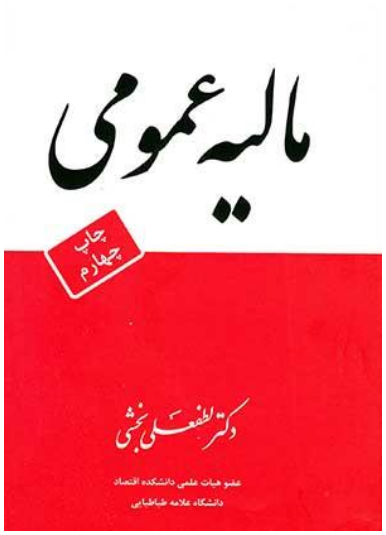
محتوای کتاب

«اصول بیمه» کتابی پایه‌ای و اساسی است و افزون بر دانشجویان رشته‌های مختلف مانند اقتصاد، حسابداری و مدیریت که اصول بیمه‌ای بخش جدانشدنی فعالیت آنان است، نمایندگان و کارگزاران بیمه‌ای که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند

می‌توانند از این اطلاعات استفاده مناسبی در فعالیت‌های اجرایی خود داشته باشند. «بیمه در ایران»، «اقتصاد بیمه»، «بیمه مسوولیت» و همچنین «قراردادهای بیمه‌ای» از فصل‌های این کتاب هستند. در این کتاب چهل و دو جدول درباره اصول بیمه‌ای به رشته تحریر در آمده است که همراه موضوعاتی از قبیل «بیمه اموال»، «بیمه اعتباری و زیان اموال»، «بیمه اشخاص» و «بیمه بازرگانی» دیدگاه‌های وسیعی را برای مخاطبان خود فراهم می‌کند.

در بخشی از این کتاب آمده است: «افراد بشر همواره در زندگی با مخاطرات، مشکلات و خساراتی مواجه بودند. هرچند عامه مردم وقوع این مشکلات و مخاطرات را به قضا و قدر و بخت بد نسبت می‌دادند لیکن همیشه در اندیشه آن بودند که چگونه می‌توان از وقوع آن‌ها پیشگیری کرد. از سوی دیگر می‌اندیشیدند که اگر حادثه‌ای به وقوع پیوست چگونه می‌توان از ضررهای آن کاست و خسارت آن را جبران کرد. به مرور مردم متوجه شدند که این خسارت و خطرات، مقدرات از پیش تعیین شده نیستند و می‌توان آن‌ها را به حداقل ممکن رساند و یا خسارت ایجاد شده را به طریقی جبران کرد».

--- ---



عنوان کتاب : مالیه عمومی.

نویسنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا.

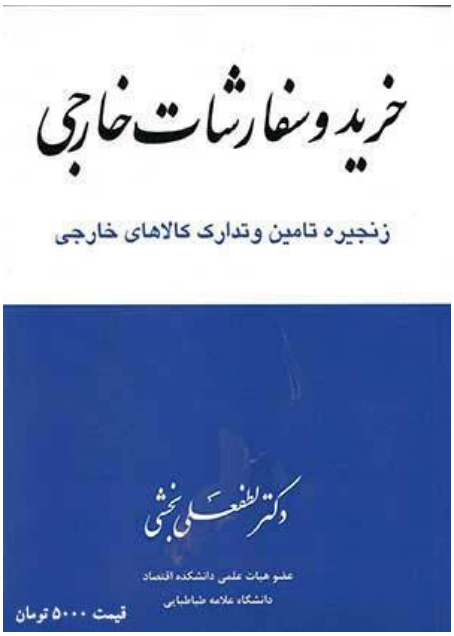
زمان نشر : نوبت سوم ، ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۲۴۳ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۰-۲۵-۹۳۵۹-۹۶۴-۹۷۸ .

قیمت : ۲۷۵۰۰ تومان.



عنوان کتاب : خرید و سفارشات خارجی

(زنجیره تامین و تدارک کالاهای خارجی).

نویسنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : نوبت اول ۱۳۹۰.

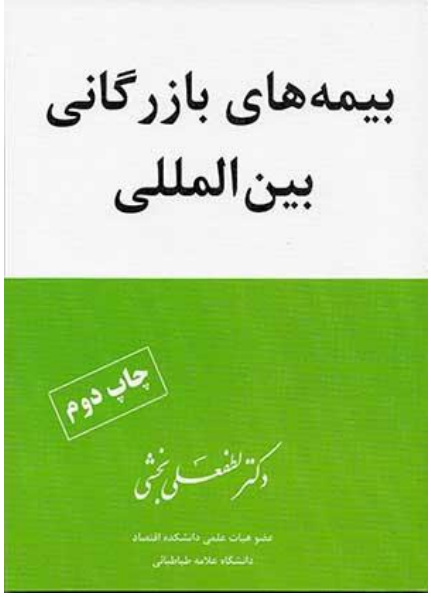
تعداد صفحات : ۱۸۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۲۴-۹۳۵۹-۹۶۴-۹۷۸ .

قیمت : ۸۴۰۰ تومان.

==========



عنوان کتاب : بیمه های بازرگانی بین المللی.

نویسنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا .

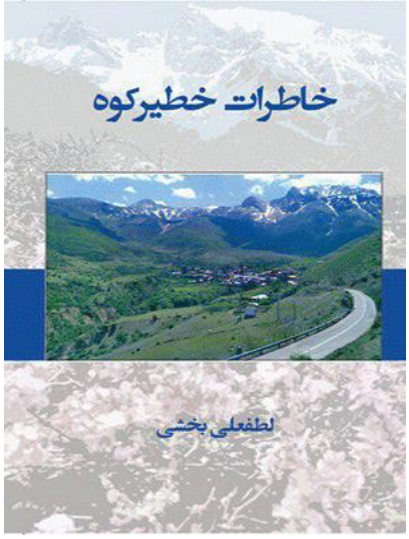
زمان نشر : نوبت دوم ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۸۴ برگ.

شمارگان : ۶۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۲۸-۹۳۵۹-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۳۵۰۰۰ تومان.



عنوان کتاب : خاطرات خطیر کوه.

نویسنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا .

زمان نشر : نوبت اول ۱۳۹۹.

تعداد صفحات : ۲۰۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۸۲-۹۶۵۴-۹۲۲-۹۷۸.

این اخرین کتاب نشر شده دکتر بخشی است.اما ما در انتظار نشر سه کتاب دیگر نوید داده شده ایشان ، در کتاب کامپیوتر و آثارِ بیشتر، می مانیم و برای ایشان آرزوی سلامت و عمر طولانی می نماییم :

جغرافیای اقتصادی ایران.

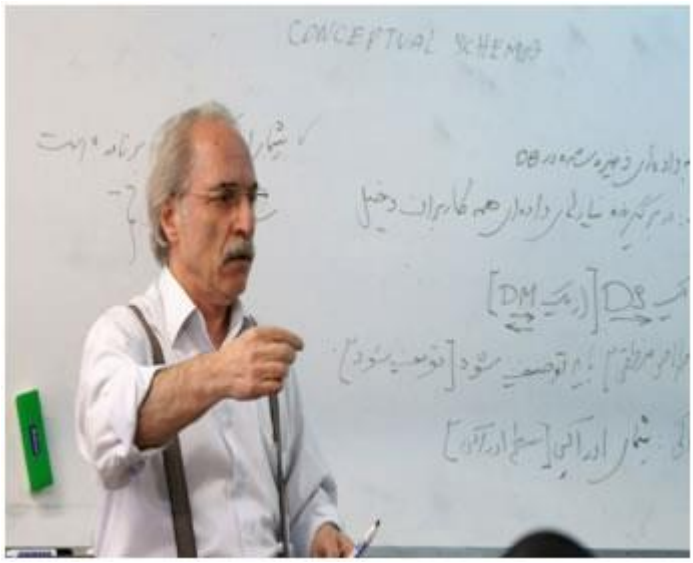
پرداخت های بین المللی.

راز و رمزهای راه اندازی کسب و کار.

همه کتاب های استاد سید محمد تقّیِ روحانیِ رانکوهی

گنجینه ای از مولفی معلم و معلمی عالم و عالمی عامل

که شاگردانش با شیفتگیِ از سرِ مهر، پذیرای انضباطِ خدشه ناپذیرِ آموزشیِ اویند



پیش گفتار

استاد **سید محمدتقی روحانی رانکوهی** ،زاده ۱۳۲۶ در رودسر، گیلان از استادان سرشناس در حوزه علوم رایانه در ایران است ایشان دانش آموخته سال ۱۳۴۸ رشته ریاضی ، دانشکده علوم دانشگاه تهران هستند . استاد در سال ۱۳۵۲ راهی دانشگاه پاریس ۶ (پیر و ماری کوری) شدند و مدارک کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته انفورماتیک و دیپلم مطالعات عالی تخصصی (DESS) در تله انفورماتیک را از آن دانشگاه دریافت کردند. در پاییز ۱۳۵۸ در مؤسسه آموزش عالی آمار و انفورماتیک ایران به عنوان عضو هیئت علمی استخدام و در همان سال به عنوان سرپرست موقت آن مؤسسه انتخاب شدند. استاد در سال ۱۳۶۰ به دانشکده جامع انفورماتیک و مدیریت دانشگاه شهید بهشتی منتقل شدند. از آن تاریخ در این دانشگاه و دانشکده علوم و مهندسی کامپیوتر ،به آموزش و پژوهش مشغول شدند و سال‌های متمادی در دانشگاه‌های تهران، صنعتی شریف، و علم و صنعت ایران تدریس ، و مقالات پژوهشی در مجلات علمی معتبر به نشر رساندند. در تیرماه ۱۳۸۴ در اولین نشست ملی انفورماتیک کشور به همراه چهار نفر از همکارانشان (زنده یاد دکتر مرتضی انواری ، دکتر محمد قدسی ، آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ و نگارنده این متن)به عنوان برگزیدگان موثر در بخش آموزش

دانشگاهی انفورماتیک کشور در حضور رییس جمهور وقت (دکتر خاتمی) تقدیر شدند . استاد روحانی در سال ۱۳۸۹ با مرتبه دانشیاری پایه ۳۱ به درخواست خود بازنشسته شدند .

برخی از آثار

تالیفات

شیوه ارائه مطالب علمی فنی

شیوه ارائه گفتاری-نوشتاری

مقدمه‌ای بر ذخیره و بازیابی اطلاعات (بارویکرد کاربردی)

سیستم و ساختار فایل‌ها: مهندسی فایل‌ها (ذخیره و بازیابی اطلاعات)

مقدمه‌ای بر پایگاه داده‌ها (کتاب شایسته تقدیر در مراسم کتاب سال)

سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها

مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها (کتاب برگزیده سال و کتاب برگزیده دانشگاه تهران)

مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها (جلد دوم)

واژه‌نامه مهندسی داده‌ها (با همکاری یوسف امیری)

سیستم‌های پایگاهی نامتمرکز

پرسشهایی در پایگاه داده‌ها

سؤال‌های چهارگزینه‌ای با پاسخ تشریحی در مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها

ترجمه‌ها

سیستم‌عامل

زبان ماشین و اسمبلی (کتاب شایسته تقدیر -دانشگاه تهران)

ساخت نرم‌افزار شی‌گرا (با همکاری یوسف امیری)

پایگاه‌داده‌های شی‌گرا و شی-رابطه‌ای (کتاب شایسته تقدیر فصل و سال)

تنظیم پایگاه داده ها ، اصول ، تجربه ها و تکنیک های عیب یابی.

افتخارات

استاد روحانی رانکوهی به خاطر تألیفات متعدد خود در زمینه پایگاه داده‌ها، ذخیره و بازیابی اطلاعات، و شیوه ارائه مطالب علمی فنی مشهور است. بیشتر تألیفات او مفتخر به دریافت جوایز شده‌اند، از آن میان:

کتاب شایسته تقدیر دانشگاهی در مراسم کتاب دانشگاه تهران سال ۱۳۷۱

کتاب شایسته تقدیر در مراسم کتاب سال ۱۳۷۲

کتاب برگزیده دانشگاهی در مراسم کتاب سال دانشگاه تهران سال ۱۳۸۱

کتاب سال در مراسم کتاب سال جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۸۱

کتاب شایسته تقدیر فصل و شایسته تقدیر سال ۱۳۸۸

کتاب شایسته تقدیر سال ۱۳۹۰

کتاب برگزیده فصل و کتاب برگزیده سال ۱۳۹۲

مصاحبه ای با گزارش کامپیوتر (از مصاحبه با پیشگامان فناوری اطلاعات کشور در شماره ۲۰۰ گزارش کامپیوتر)

شرح مختصری در مورد تألیف نخستین کتاب پایگاه داده ها به زبان فارسی.

(کتاب مقدمه‌ای بر پایگاه داده‌ها) بانک اطلاعاتی ، در سال 1371 پس از ده سال تجربه تدریس در پایگاه داده‌ها نوشته شده، حاوی مباحثی است در شرح و بسط مفاهیم اساسی پایگاه داده‌ها، و مخاطب آن در اساس دانشجویان دوره کارشناسی کامپیوتر بوده است .از ویژگی‌های کتاب این است که پیش از پرداختن به جنبه‌های عملی، اصول پایه‌ای دانش پایگاه داده‌ها را در چندین فصل به‌طور مفصل پوشش می‌دهد و این لازمه به کارگیری آگاهانه پایگاه داده‌ها در عمل است. این کتاب چندین سال به عنوان منبع درسی درس پایگاه داده‌ها در دانشگاه‌ها استفاده می‌شده است پیش از آن‌که کتاب «مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها» به همین قلم جایگزین آن شود .کتاب در سال 71 به عنوان کتاب شایان تقدیر سال معرفی شد.

با انجمن انفورماتیک ایران و نشریه گزارش کامپیوتر چقدر آشنایی دارید و چه نقش و جایگاهی برای آن‌ها قائلید؟

من با انجمن از همان اوایل تأسیس آن آشنا شده‌ام و به گمانم در برخی جلسات اولیه آن نیز شرکت داشتم .با نشریه گزارش کامپیوتر هم از همان اوایل همکاری می‌کردم و چند

مقاله در آن از من به چاپ رسیده است .فکر می‌کنم این نشریه، اولین نشریه در زمینه
فناوری اطلاعات است و نقش قابل توجهی در انتقال این فناوری به ویژه در جنبه‌های
فنی و کاربردی داشته و دارد .من خودم هم نشریه را می‌خوانم و برخی مطالب آن برایم سودمندند.

به نظر خودتان مهمترین فعالیت شما در حوزه فناوری اطلاعات کشور چه بوده و اکنون چه می‌کنید؟

به گمان خودم، مهمترین وجه کار من در 33 سال گذشته نشر دانش مهندسی داده‌ها از
طریق تدریس در دانشگاه‌ها و تألیف و ترجمه12 عنوان کتاب دانشگاهی بوده است که برخی از این کتاب‌ها مستقیماً
متون درسی در بسیاری دانشگاه‌های کشورند .در حال
حاضر اکثر وقتم را در خانه به مطالعات شخصی در ادبیات و تاریخ می‌گذرانم، در عین حال
که کماکان تألیف و ترجمه متون دانشگاهی و پژوهش در مهندسی داده‌ها را ادامه می‌دهم

یک فرد شاخص در فناوری اطلاعات ایران و یک نفر شاخص در فناوری اطلاعات جهان را نام ببرید و علت شاخص بودن او را از نظر خودتان بنویسید.

من در این 33 سال کار دانشگاهی، شاهد خدمات ارزشمند بسیاری از همکاران دانشگاهی
بوده‌ام .ضمن ادای احترام به همگی آن‌ها و نیز به مهندسان و کارشناسان با تجربه در
فناوری اطلاعات، اگر باید از یکی از آن‌ها یاد کنم، آقای دکتر انواری را نام می‌برم که از
پیشگامان بنیانگذاری آموزش عالی انفورماتیک در ایران بودند .یادشان گرامی .و اما در
سطح جهان، با توجه به حیطه کاری خودم می‌توانم نظر بدهم و آقای سی‌جی‌دیت را نام
می‌برم که با حدود چهل سال پژوهش در زمینه دانش و تکنولوژی پایگاه داده‌های رابطه‌ای، مرجع مسلم و بی‌نظیر جهانی در ای
ن زمینه هستند.

جالب‌ترین اثر هنری یا علمی که اخیراً خوانده‌اید یا دیده‌اید (اعم از کتاب، مقاله، فیلم، تئاتر) و نظرتان را جلب کرده است نام ببرید.

اخیراً کتاب "تنهایی پر هیاهو" نوشته بهومیل هرابال را خوانده‌ام و به نظرم بسیار جالب آمد.

آینده فناوری اطلاعات در جهان را در ده سال آینده چه پیش بینی می کنید؟

روند گسترش این فناوری در دهه‌های اخیرشان می‌دهد که در دهه آینده فناوری
اطلاعات بیش از پیش در زمینه‌های مختلف زندگی انسان تأثیرگذار خواهد بود .گویی

همه کارها از فعالیت‌های شخصی و اجتماعی سو به انفورماتیزه شدن دارد.

شاید بی مناسبت نباشد که به همان جملت آغازین پیشگفتار همین کتاب پایگاه داده‌ها

-که از آن یاد کردید -اشاره کنم. انگار آنچه که بیست سال پیش در آنجا وصف کرده‌ام

بیش از پیش در حال تحقق است:

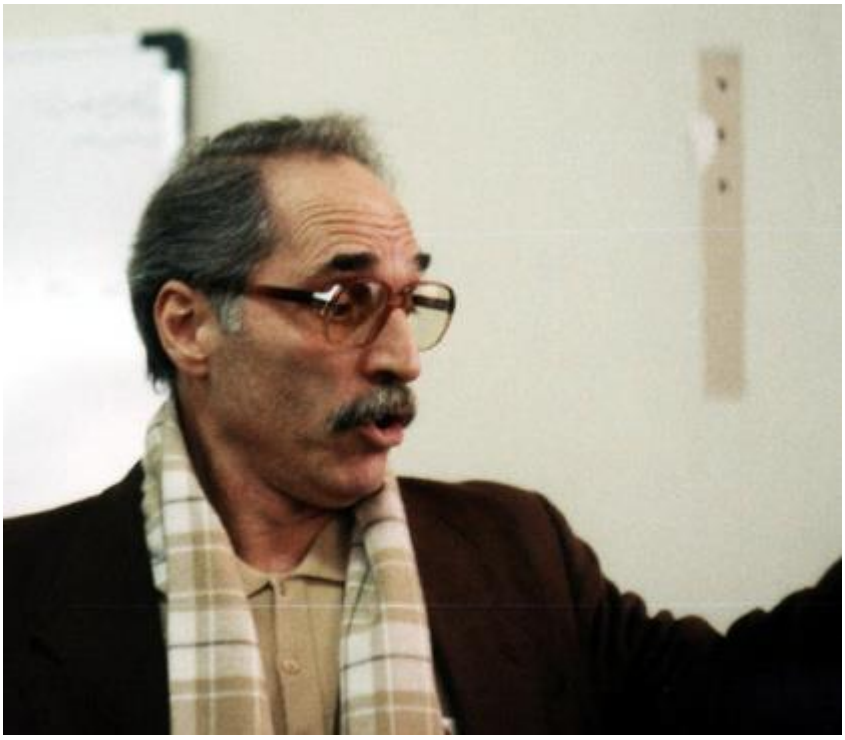
فراموشی آرمان‌های«یتوپیای اندیشمندان کهن «و ظهور تازنده» کامپیوتوپیای فن مداران و دانش سالاران که در آن

«همه چیز تحت امر و کنترل نئوماشین» خواهد بود.

"حتی خود انسان"!

عنوان یک آرزو یا هدف برآورده نشده:

من در جوانی آرزو داشتم یک نقاش حرفه‌ای شوم



معرفی کوتاه برخی از کتاب های استاد روحانی

عنوان کتاب : تنظیم پایگاه داده: اصول،تجربه ها و تکنیک های عیب یابی

نویسندگان : دنیس شاشا ، فلیپ بونه ،

مترجم: محمد تقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

سال چاپ: ۱۳۹۴

نوبت چاپ: یکم

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۷۰۲

شابک : ۹۷۸۹۶۴۶۶۱۸۵۶۵

==========

عنوان کتاب : شیوه ارائه مطالب علمی - فنی

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۶ دی ۱۳۹۳

تعداد صفحه: ۲۵۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۵۳-۴

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

عنوان کتاب : پایگاه داده های شی ءگرا و شی ء-رابطه ای (ترجمه از سه منبع آکادمیک)

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۲۳ تیر، ۱۳۸۷

تعداد صفحه: ۳۷۴

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۴۲-۸

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

عنوان کتاب : واژه نامه مهندسی داده ها (انگلیسی - فارسی، فارسی - انگلیسی)

نوشته : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی، با همکاری یوسف امیری

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۱۶ شهریور، ۱۳۹۲

تعداد صفحه: ۵۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۵۲-۷

قطع کتاب: پالتویی

نوع جلد: گالینگور

عنوان کتاب : پرسش هایی در پایگاه داده ها (چهارگزینه ای)

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۰۳ بهمن، ۱۳۸۹

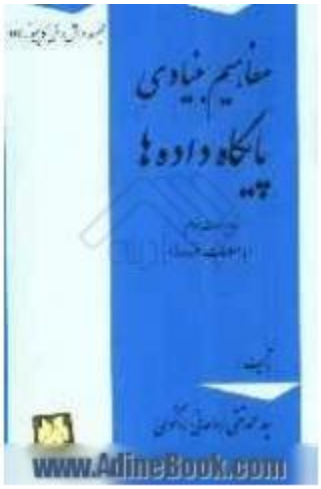
تعداد صفحه: ۳۸۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۴۶-۶

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

==========



عنوان کتاب : مفاهیم بنیادی پایگاه داده ها (با اصلاحات و افزوده ها)

سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۲۰ شهریور، ۱۳۹۰

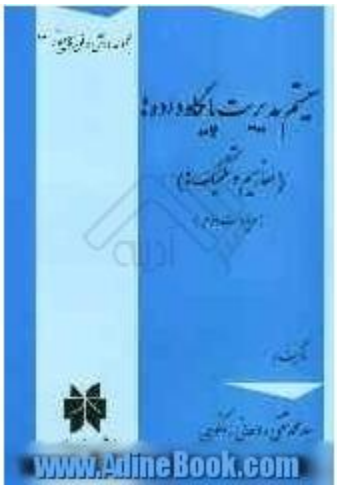
تعداد صفحه: ۸۳۲

شابک: ۹۶۴-۶۶۱۸-۳۰-۸

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: گالینگور

عنوان کتاب : سیستم مدیریت پایگاه داده ها (مفاهیم و تکنیک ها)



نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۱۴ مهر، ۱۳۸۶

تعداد صفحه: ۴۶۰

شابک: ۹۶۴-۶۶۱۸-۳۳-۲

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: گالینگور

پرسش هایی در پایگاه داده ها (چهارگزینه ای)

سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر :جلوه

تاریخ نشر : بهمن، ۱۳۸۹

تعداد صفحه : ۳۸۴

شابک : 978-964-6618-46-6

قطع کتاب :وزیری

نوع جلد :شومیز

پایگاه داده های شی ءگرا و شی ء-رابطه ای (ترجمه از سه منبع آکادمیک)

سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر :جلوه

تاریخ نشر : ۲۳ تیر، ۱۳۸۷

تعداد صفحه : ۳۷۴

شابک : 978-964-6618-42-8 :

قطع کتاب :وزیری

نوع جلد :شومیز

عنوان کتاب : سیستم های پایگاهی نامتمرکز

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر : جلوه

تاریخ نشر: ۱۴ اردیبهشت، ۱۳۸۹

تعداد صفحه : ۴۱۲

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۴۷-۳

قطع کتاب : وزیری

نوع جلد : شومیز

عنوان کتاب : ذخیره و بازیابی اطلاعات: سیستم و ساختار فایلها (مهندسی فایلها) (با تمرینات تشریحی و پرسشهای چهارگزینه ای)

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی (به اهتمام)

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: ۱۸ شهریور، ۱۳۹۳

تعداد صفحه: ۵۹۲

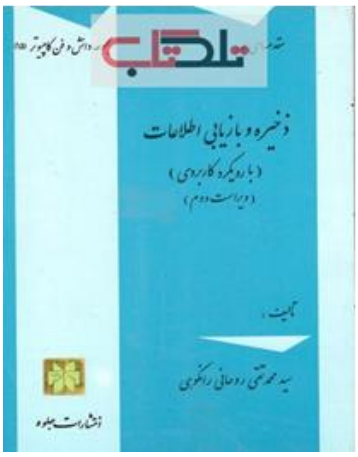
شابک: ۹۶۴-۹۰۸۷۱-۰-۹

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

==========

عنوان کتاب : مقدمه ای بر: ذخیره و بازیابی اطلاعات (با رویکردی کاربردی) ویژه دوره کاردانی کامپیوتر



نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر: جلوه

تاریخ نشر: آبان، ۱۳۹۴

تعداد صفحه: ۳۴۶

شابک: ۹۶۴-۶۶۱۸-۳۵-۹

قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

عنوان کتاب : مفاهیم بنیادی پایگاه داده - جلد دوم (ویژه دوره کارشناسی ارشد)

نویسنده : سیدمحمدتقی روحانی رانکوهی

ناشر :جلوه

تاریخ نشر : دی، ۱۳۹۳

تعداد صفحه : ۶۶۲

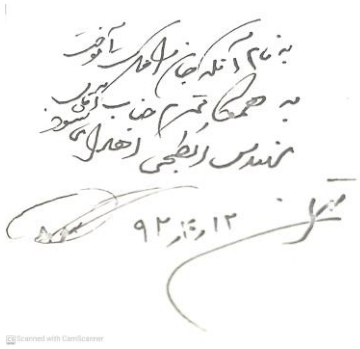
شابک : 978-964-6618-51-0

قطع کتاب :وزیری

نوع جلد :گالینگور

بسیاری از دانشجویان پیشین استاد روحانی ، در داخل و خارج کشور متصدی سمت های برجسته دانشگاهی و حرفه ای هستند(که نظر سه تن از آنان را در پایان این نوشته آورده ایم).. در حوزه های مهندسی داده و پایگاه های داده ای و ذخیره و بازیابی اطلاعات و شیوه های ارائه مطالب علمی فنی ، دروس و کتب درسی تالیفی فارسی مرتبط ، نقش ایشان بی تردید ، تاسیسی است.کتاب شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی ایشان از پر شمارگان ترین کتاب های درسی دانشگاهی منتشره در حیات بخش انفورماتیک کشور است. واژه نامه دو زبانهِ مهندسی داده ها کاری سترگ است که باید بسیار در باره آن نوشت و لی پیشگفتار حدود پنجاه صفحه ای آن، غیر از تالیفی فنی و تخصصی ، متنی ادبی و هنری و به شدت خواندنی و شعر گونه است و این از استادی که، اشعارش هم بسی خواندنی است، نامنتظر نیست.

طنز کلامی ایشان که- از ظرافت طبعشان می تراود- وقتی امکان بروز و تجلی می یابد، یگانه و فراموش نشدنی است. استاد جامع الاطراف ما به رسم حکما، خطی چشم نواز و دل پسند هم دارند . دریغم آمد انبوه جوانانی که از آموزشهای حضوری ایشان محروم مانده اند و تنها از کتابهای ایشان بهره ها گرفته اند ، خط زیبای ایشان را نبینند. هر چنددست خطی که در زیر می بینید ترجمان لطف استاد به نگارنده است و موجب افتخاری که خود را شایسته آن نمیدانم.عمرشان به بلندای آفتاب.



استاد از زبان همکلاسان

از دیده ی دوست نوشته : یوسف مهرداد بی بالان

دانشجوی دوره دکترای رایانه در دانشگاه کلگیری کانادا

یادِ آشنا، خاطرات یک همکلاسی

دلا نزد کسی بنشین، که او از دل خبر دارد.

به زیر آن درختی رو، که او گلهای تر دارد.

در این بازار عطاران، مرو هر سو چو بیکاران

به دکان کسی بنشین، که در دکان شکر دارد.

برای من یکی از نمودهای این شعر مولانای بزرگ، همکلاسی با استاد ارجمند جناب آقای محمدتقی روحانی رانکوهی بوده است. موهبتی که یکی از بزرگترین افتخارات تحصیلی من شد و توفیقی که یکی از اثرگذارترین دوران زندگی‌ام را رقم زد.

هم کلاس شدن من با این استاد بزرگوار باز می‌گردد به زمانی که من دانشجوی سال چهارم کارشناسی بودم. آقای دکتر ثانی که معاون آموزشی وقت دانشکده‌ی کامپیوتر شریف بودند در تمنایی از استاد خواسته بودند تا درس پایگاه داده را به ما بیاموزند. استاد هم پذیرفته بودند، پذیرشی که بی‌شک از بزرگواری ایشان بود.

بر این رواق زبرجد نوشته‌اند به زر

که جز نکویی اهل کرم نخواهد ماند

کلاس استاد پنج‌شنبه ها از صبح تا ظهر برگزار می‌شد و تا آنجا که در خاطر دارم تعداد دانشجویان بسیار زیاد بود. استاد معمولا برای تلطیف فضای کلاس گاهگاهی طنز و خنده را چاشنی آموزش می‌کردند. هنری که تاثیر آن شگرف بود. در یکی از همین سخنان آمیخته با طنز استاد گفتند: "این آقای دکتر ثانی شما هم ما رو آورده سر این کلاس، من هم فکر می‌کردم سی نفر دانشجو باشند. حالا می‌بینم شصت نفر دانشجو سر کلاسند. فکر من پیرمرد رو نمی‌کنه آخه. من با این آقای دکتر ثانی شما هم کلاس بودم، فقط ایشون می‌نشستند و من می‌ایستادم". خنده‌ای سراسر کلاس را فرا گرفت چرا که همه می‌دانستیم که آقای دکتر ثانی شاگرد ایشان بودند. بله، من هم با استاد روحانی رانکوهی هم‌کلاس بودم، فقط من می‌نشستم

و ایشان بزرگوارانه می‌ایستادند. اینکه واژه‌ی همکلاسی را که در این متن برگزیدم در واقع گرته‌برداری از کلام خود استاد بود در توصیف جایگاه شاگردی‌ام. به گمانم پس از این همه سال، تاثیر عاطفی و احساسی آن کلاس درس برایم جلوه‌گرتر است از آموزش‌های فنی که در کلاس دیدم و هنوز روزانه در امور حرفه‌ای با آنها مانوس و مشغولم. لذا همکلاسی بودن بهتر از هر واژه‌ای بیانگر احساسات درونی من از آن کلاس است.

استاد عزیزم جناب آقای مهندس ابطحی امر کردند که یادداشتی برای بزرگداشت این استاد فرهیخته بنویسم. به خود گفتم که عرصه‌ی سیمرغ نه جولانگه توست. اندیشیدم که وصف جایگاه رفیع این استاد در کلام من گنجایی ندارد، با این همه دل گفت:

آب دریا را اگر نتوان کشید

هم به قدر تشنگی باید چشید

لاجرم برای ادای دین به ایشان و انجام وظیفه‌ی شاگردی، تصمیم گرفتم چند سطری از خاطرات خویش را از کلاس درس استاد برگزیده و با شما در میان بگذارم. تا چه قبول افتد و چه در نظر آید.

بی هیچ اغراقی در کلام، استاد روحانی رانکوهی آموزگاری خردمند و فرزانه بودند. روش‌ها و تکنیک‌های آموزشی ایشان به معنای واقعی کلمه بی‌بدیل بود. استفاده از آهنگ صدا، حرکات فیزیکی، شیوه‌ی منحصر به فرد نوشتن روی تابلو، طنزهای به هنگام در کنار دانش وسیع و تجربه‌ی فراوان ایشان واقعا کلاس درس را به محیطی جذاب و دل‌انگیز تبدیل می‌کرد.

جمع صورت با چنین معنای ژرف

می نیاید جز ز سلطانی شگرف

آشنایی با استاد برجسته‌ای در کامپیوتر آن هم از زادگاه، خطه‌ی رودسر، برای منِ جوانِ عاشق نرم‌افزاربی گمان نوعی نمایی شدن تابع انگیزه بود. استاد زاده‌ی "رانکوه" شهری از شهرستان رودسر بود و من هم جوانی از "بی‌بالان" رودسر. حدس می‌زدم از پسوند نام خانوادگی من- "بی‌بالان"- استاد می‌دانند که من هم رودسری هستم، اما مطمئن نبودم.

یادم هست که به رسم مالوفِ دانشجویان، کلاس‌های صبح و بیش از آنها، کلاس پنج‌شنبه‌ها که دانشگاه تعطیل بود، جای مناسبی برای چرت زدن‌ها بود و حواس‌پرتی‌ها. با این حال، هیچ‌کس نه می‌توانست و نه زَهره و نه تمایل به چرت زدن در کلاس پایگاه داده را داشت. کلاس ما در یکی از کلاس‌های درس ساختمان ابن سینای شریف برگزار می‌شد. اتاقی بزرگ و شیب‌دار که تخته سیاه در گودی کلاس قرار گرفته بود. استاد یک بار هنگام تدریس به ناگاه با سرعت تمام از جلوی تابلو تا

انتهای کلاس را دویدند. نمی‌دانم چند نفر از همکلاسی‌ها چرت‌شان پاره شد!

کسانی که استاد را می‌شناسند می‌دانند که ایشان تسلط بی‌نظیری در برگردان فارسی واژگان حوزه‌ی کامپیوتر دارند. با این پیش‌زمینه، یادم هست یک بار روی تابلو نوشتند database و با کمی فاصله نوشتند "پایگاه داده" (درست خاطرم نیست، شاید هم نوشتند بانک اطلاعاتی). بعد حرف‌شان را ادامه دادند. "بچه‌ها این کلمه [اشاره به پایگاه داده] زبان مادری است." و زیر آن نوشتند مادری. بعد ادامه دادند "این یکی [اشاره به database] زبان مادرجانی است" روی کلمه‌ی جان تاکید کردند و زیر آن نوشتند مادرجانی. و ادامه دادند "خوب معلوم هست که مادرجانی از مادری عزیزتره؛ خوب چرا؟ بدیهی هست! چون آخرش «جان» داره. «جان» هم وقته به کار می‌بریم که خیلی برای ما عزیز باشه".اگر چه همه ما آن روز به این بیان شیرین استاد خندیدیم، اما بعدها دانستم که ما به جای خنده باید بر آنچه بر ادبیات پارسی می گذرد می‌گریستیم. استاد نازنین! امروز دیگر database از زبان "مادرجانی" فراتر رفته و زبان "عزیزتر از جان" شده است. با این همه تاثیر این دغدغه استاد برای من این شد که همواره کوشیده‌ام که تا جای ممکن از واژگان پارسی در نوشتار تخصصی استفاده کنم.

بیش از دو دهه از زمان آن کلاس من با استاد می‌گذرد ولی کماکان دلم برای نوشته‌های استاد روی تخته‌ی سیاه تنگ می‌شود. پیش‌نیاز دنبال کردن درس و برداشت یاداشت از مطالب کلاس این بود که یک لحظه از استاد و تخته سیاه کلاس غافل نشوی؛ یک لحظه غفلت همان و گم کردن سررشته درس همان. به عنوان مثالی بر این امر، فرض کنید استاد مشغول نوشتن مطلبی در گوشه‌ی راست بالای تابلو بودند، با کمبود فضای لازم برای نوشت ناگهان با یک فلش بسیار بلند کج معوج مطلب را در گوشه‌ی چپ پایین تابلو ادامه می‌دادند، بعد یک فلش بلند کج معوج دیگر ادامه مطلب را به گوشه چپ بالای تابلو جابجا می‌کرد. گاهی از راست به چپ، گاهی از بالا به پایین می‌نوشتند. به فرمایش مولانا در وصف حال دلداگی و تشبیه به حرکات مهره‌های شطرنج:

گاه چون رخ رفته بالا تا نشیب

گاه چون پیلی برفته بر اریب

چقدر برای کلاس‌شان دلتنگم. دریغ و صد افسوس که نتوانستم تصویر آن لحظات دل انگیزرا جز در مغز و لوح خاطر بر صفحه دیگری نقش کنم.

بعد از اتمام تحصیلات، تا مدت‌ها هر وقت به دانشگاه می‌رفتم یا کلاسی در آنجا داشتم، یکی از دل‌خوشی‌ها و تجدید خاطراتم از کلاس درس استاد این بود که می‌رفتم به ساختمان ابن سینا، درب کلاس را باز می‌کردم و به بالای تابلو نگاه می‌کردم تا ببینم نوشته‌ی استاد هنوز باقی است یا نه. داستان از این قرار بود که یک بار استاد موقع نوشتن مطالب درسی و

با پر شدن تمامی صفحه تابلو، به یک باره صندلی ویژه اساتید را جلوی تخته گذاشته، بر روی آن رفتند و با ترسیم یک فلش به فضای بالای تخته، مطلب بعدی را بر روی دیوار نوشتند. من لبخندی زدم بی‌آن که بدانم چه تحولی در نگاه من به آموزش در حال شکل‌گیری است.

روز امتحان پایانی درس که در یک سالن خیلی بزرگ (ساختمان تالارها) برگزار می‌شد، موقع پاسخ‌گویی به پرسش‌ها، یکی از پرسش‌ها را درست متوجه نشدم. با خود گفتم از استاد راهنمایی بگیرم که منظور این پرسش چیست. دستم را بلند کردم و منتظر ماندم. آمدند بالای سرم. از استاد پرسیدم که منظور این پرسش را متوجه نشده‌ام. یک باره استاد رو به همه کردند و با صدای بلند گفتند: "بچه‌ها این می‌گه منظور این سوال چیه، برای این سوال باید ...". بعد راهنمایی کردند که چگونه به سوال پاسخ بدهیم. بعد رو کردند به من با صدای خیلی آرام و با خنده گفتند: "می‌خواستی همشهری بازی در بیاری؟". من هم خندیدم و با خوشحالی به پاسخگویی ادامه دادم. چه افتخار بزرگی: همشهری استاد، همکلاسی استاد! جوانی است دیگر! بعدها به این نتیجه رسیدم که چقدر جالب! استاد هم مرا راهنمایی کردند که چگونه به سوال جواب بدهم و هم عدالت را در مورد بقیه‌ی شاگردان رعایت کردند. دست مریزاد استاد! امروز بر این باورم که همشهری بودن با استاد برای من اعتباری به همراه نخواهد داشت اما همکلاسی بودن با او، بی‌شک یکی از بزرگ‌ترین موهبت‌ها و افتخارات زندگی من بوده است.

به راستی چگونه می‌توان در کنار این همه دستاوردهای آموزشی، تالیف منابع تخصصی و برگردان واژگان به فارسی، بر قلب و روان دانشجویان نفوذ کرد؟ ذهن من در یادآوری گذشته عملکرد بسیار ضعیفی دارد، با این همه واقعا برای من شگفت‌آور است که این همه اطلاعات و خاطرات از آن کلاس و آن انسان فرهیخته را چگونه در خود محفوظ و تازه نگاه داشته است. شاید باورش سخت باشد ولی درست ۲۵ سال از زمان آن کلاس می‌گذرد.

این خاطرات را بازگو کردم تا بگویم که آموزگاری وسعتی دارد بالاتر از دانش و انتقال آن به آموزندگان. جایی که هنرِ آموزگاری با بزرگواری و مهر و شخصیتِ آموزگار گره می‌خورد و بر قلب‌ها می‌نشیند. خواستم بگویم که کوچکترین مهربانی‌ها در ضعیف‌ترین حافظه‌ها جاودان می‌شود. دایره بزرگواری انسانهای والا با همه‌ی ناکرانمندی، دلها را در کمند خود چون نقطه پرگار دوره می‌کند و بر خاطرها نقش ابدی می‌زند. خلاصه آن که:

از صدای سخن عشق ندیدم خوشتر

یادگاری که در این گنبد دوار بماند

برای استاد ارجمند، آقای روحانی رانکوهی بهترین‌ها را آرزومندم و از ایشان صمیمانه سپاسگزارم. ایام به کامشان باد و باده توفیق در جامشان.

قدر استاد نکو دانستن نوشته : یوسف امیری

حیف استاد به من یاد نداد. کارشناس ارشد بانکداری الکترونیکی در تورنتوی کانادا

استاد روحانی رانکوهی بی‌گمان یکی از پیشگامان دانش نرم‌افزار در کشور عزیزمان ایران است و جزو نخستین نویسندگان و مترجمان در این رشته‌ی مهم دانش امروزی، و از این راه بر بسیاری از دانش‌آموختگان و نیز دانشجویان امروز این شاخه حقی دارد بزرگ. شمار زیادی از استادان امروز رشته‌ی نرم‌افزار در ایران مستقیم یا نامستقیم شاگردان اویند. من به عنوان یکی از دانشجویان وی در سال‌های پایانی دهه‌ی ۱۳۶۰ خ. افتخار داشته‌ام که هم واحدهای درسی زیادی را با ایشان بگذرانم و هم درس‌های فراوانی از وی بیاموزم. پس از پایان دوران دانشگاه نیز همکاری با ایشان در تالیف و ترجمه‌ی چند کتاب و ادامه‌ی شاگردی جزو افتخارهای حرفه‌ای من است. از ویژگی‌های علمی و اخلاقی استاد روحانی رانکوهی که از همان روزهای نخستین برخورد با او به چشم من آمده است می‌توان از مهربانی و دلسوزی و پشتیبانی برای حل مشکل دانشجویان، شیوه‌ی آموزش و کلاس‌داری ویژه و شاید جادویی در جذب مخاطب، تلاش پیوسته برای دانستن آخرین یافته‌ها و انتقال آنها به دانشجویان و کارشناسان این رشته، فروتنی و بزرگمنشی، و البته عشق و علاقه به زبان پارسی و فرهنگ ایران زمین نام برد. همیشه وامدار دانش و بزرگی او بوده‌ام و امیدوارم سالیان سال شاداب و تندرست باشند. از استاد ابطحی هم برای این بزرگداشت سپاسگزارم.

حس خوش‌آیند دستیاری نوشته : سید حسن میریان

دانشیار دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

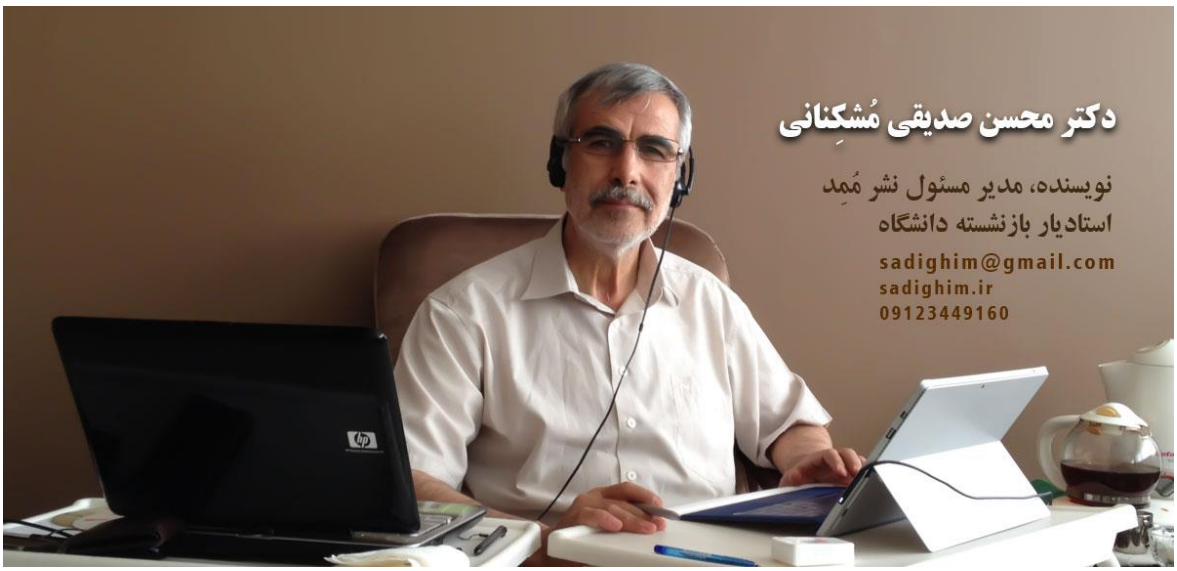
ترم تابستانی سال ۵۸ استاد روحانی که گویا تازه به ایران آمده بودند در موسسه آموزش عالی آمار و انفرماتیک درس اسمبلی را ارایه کردند. من با سایر دانشجویانی که ترم‌های قبل این درس را به دلایلی حذف کرده بودیم برای اولین بار سرکلاس ایشان حاضر شدیم. در همان جلسه اول صدای گرفته، لحن بیان شاعرانه، نحوه تدریس متفاوت و تسلط ایشان به مطالب درس همه ما را میخ‌کوب کرد. نفهمیدم تابستان چطور تمام شد. با شرایطی که پیش آمده بود علیرغم اینکه تمام کلاس‌ها را شرکت کرده و آماده امتحان بودم قصد گذراندن واحدهای تابستان را نداشتم. برای حذف درس به ایشان رجوع کردم و به هر ترتیبی بود اجازه حذف درس را گرفتم. بیشتر از این خوشحال بودم که ترم بعد دوباره این درس را با استاد خواهم گرفت و

دوباره لذتی که از کلاس ایشان برده بودم تکرار می‌شد. فرصتی هم بود که با گرفتن نامه‌ای از ایشان به سازمان برنامه و بودجه بروم و برنامه‌های اسمبلی را اجرا کنم.

ترم پاییز شروع شد و من هم کلاس اسمبلی را با ایشان داشتم و هم در اجرا کردن برنامه سایر دانشجویان کلاس کمک می-کردم. به یک تعبیری کمک استاد و به تعبیر خود استاد دستیار ایشان بودم و این برای من ارزش بالایی داشت. از آن ترم به بعد هر ترم هم با استاد روحانی درس داشتم و هم در درس‌هایی که برای دانشجویان دیگر می‌دادند کمک می‌کردم. درس پایگاه داده که ایشان برای اولین بار برای ما تدریس کردند نقطه عطفی برای من بود. کاربردی بودن و تسلط استاد به مطالب تئوریک این درس مرا به فکر انداخت که جزوه درس را که عادت داشتم سر کلاس ایشان بردارم بازنویسی کنم. با استاد در این مورد صحبت کردم و قرار شد هر هفته مطالب آن هفته را به ایشان جهت تصحیح و اعلام نظر بدهم. در طی آن ترم جزوه کاملی از درس پایگاه داده تهیه شد. همه اینها باعث شده بود که ارتباطم با استاد بیشتر و بیشتر شود. ایشان از همان ترم تابستان ۵۸ لطف خاصی به من داشتند. این لطف هم حس خوبی به من می‌داد و هم مسئولیت‌آور بود. در تمام دوران تحصیل، کار دانشگاهی و زندگی شخصی همیشه از لطف ایشان بهره‌مند بودم و از آن انگیزه می‌گرفتم. هنوز هم حس خوش-آیند دستیاری ایشان با من است.

در پایان این یادنامه ، در تایید ویژگی برجسته استاد که خوش خلقی بی حد و زمزمه محبتی است که طفل گریز پای را به مدرسه می کِشانْدو به یک مثال بین اساتید تبدیل شده است که علیرغم جدی بودن ایشان در نمره دهی فقط بر اساس توان دانشجویان ، که معمولا به میانگین کمی در نمره دانشجویان، منجرمی شود ایشان از همین دانشجویان بالاترین نمرات ارزشیابی را می گیرند. آنجا که برخی اساتید قلت گرایش دانشجویان به دروس خود و نمرات ارزشیابی کم یا معمولی را به جدی بودن خود در تدریس نسبت می داد ند و عملا با کنایه از توافق ناگفته و مصالحه گونه ای بین برخی اساتید و دانشجویان، در آسان گیری به ازای ارزشیابی مثبت خبرمی رساندند، اما همواره مثال استاد روحانی آنها را وادار به سکوت می کرد که این نیز می شود.

همه کتاب های سالکیِ بی بدیل با دغدغه همیشگی آموزش و عمری تلاش پر بار برایِ فعالیت هایِ ابتکاریِ اثربخش[۱۵۷]



پیش گفتار

آنچه از شماره پیشین گزارش کامپیوتر در صفحات معرفی کتاب به طور موقت در بزرگداشت مولفین ، مصنفین یا مترجمین کتب فنی رایانه ای فارسی به عنوان دستاورهای سالیان فعالیت فرهنگی این سرمایه های فکری آغاز کرده ایم و امیدواریم تا شماره هایی بتوانیم آن را ادامه دهیم ، تلاشی است در جهت معرفی قدر شناسانه از فعالیت های فکری گروهی که بدون چشم داشت و فضیلت مآبانه ، اوقات بسیاری از عمر پرارزش خود را مصروفِ اراده ی معطوف به فرهنگشان نموده اند.مخاطب اصلی ما در این نوشته ها جوانانی هستند که پسندیده است با گروه های هرچند قلیلی آشنا شوند که در بسیاری از زمانها و مکانها ، باری بی جایگزین از صیرورت فرهنگ علمی جوامع را به دوش می کشند و کثیری بهره می گیرند

[157] بیشنه مطالب این نوشته به نقل از وبگاه پربار دکتر صدیقی به نشانی - sadighim.ir است

و برخی قدر ناشناسانه چشم بر این خدمات ایثار گونه می بندند در این شماره با برخی از دستاوردهای عمری تلاش فرهنگی دکتر محسن صدیقی مشکنانی از اعضا ، مدیران و همکاران قدیمی و برجسته انجمن انفورماتیک ایران و از پیشگامان حوزه آموزش انفورماتیک در کشور و اساتید قدیمی دانشگاه در حوزه علوم و مهندسی رایانه بیشتر آشنا می شویم.

کنکاش

دکتر محسن صدیقی مشکنانی ، از نظر ما ، استاد ماندگار و مدرس و مولف پیشتاز کتب آموزشی و به قول فروتنانه خود، استادیار بازایستاده دانشگاه در حوزه مهندسی رایانه و نرم افزار و فناوری های اطلاعات و دانش است که سالیان سال با اعتنای جدی و بی بدیل به حوزه های بکارگیری ، در صدد و اقدامِ پیشنهاد و آزمون گونه های اثر بخش آموزش در اجتماع ، دانشگاه و صنعت بوده است.ایشان که از سالیان پیش از پیشگامان آموزش رایانه به کودکان نوجوانان بوده و امروزه آن را تا آموزش استثناتی ها و به ویژه به کم بینایان و نابینایان تسری داده است با تمرکز پژوهشی بر حوزه های مدیریت دانش سال هاست وبگاهی ارزشمند را برای ارائه دستاوردهای فرهنگی خود از عرضه رایگان تا فروش محصولات فرهنگی سامان داده است که میتواند الگویی برای دیگر دست اندرکاران این رشته برای انتقال تجارب بین نسلی باشد. وبگاهی که در عین حال با پرسش و پاسخ و مشاوره رایگان محلی برای حفظ ارتباط ایشان با دانش آموختگانی است که قبلا دانشجوی ایشان بوده اند. فقط کیفیت و کمیّت کتاب های تالیفی ایشان آنچنان غبطه برانگیز است که کوشندگان این عرصه چاره ای جز ستایش همت بلند ایشان ندارند. نوآوری کتابهای آموزشی ایشان ، کمتر در بین تلاشگران گذشته و فعلی آموزش رایانه سابقه و مشابه دارد. نگارنده که سابقه و افتخار تدریس کتاب بسیار ارزشمند ایشان به نام **به سوی تولید بهتر نرم افزار** به عنوان کتاب دوم درسی در درس مهندسی نرم افزار داشته، بر بداعت محتوا و ارزشها و شکل نوآورانه آن، حتی نسبت به کتاب اول درسی مصوب وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و رایج در دانشگاه ها- چه کتاب پرسمن و چه سامرویل – شهادت می دهد. بحث هایی نظیر پایان دهی در این کتاب بسیار بدیع، پرکاربرد و ضروری است که بی توجهی کتاب های مرجع این درس به این گونه مفاهیم کاربردی ، سالها ، یک کمبود اساسی بود. با اظهار تاسف از اینکه به علل فرهنگی و تاریخی ، همان گونه که ادیبان فرهنگ ساز ما، از ثمره تلاش فرهنگی خود بهره اقتصادی چندانی نمی برند ،تلاشگران حوزه های فنی تالیفی هم ، اجر زحمات خود را نمی گیرند ، باید به جامعه نسبتا پررونق انفورماتیک کشور که ریزه خوار تلاش های تلاشگزان آموزشی و پژوهشی این حوزه است بابت این کم اعتنائی، هشدار داد که آنها را از قافله فناوری های روز میتواند دور نگاه دارد.در عین حال به این عزیزان بشارت داد که زمان داور خوبی در بها دادن به زحمات شماست. همت والای شما که انگیزه پاداش نداشته و ندارید در سیمای خوانندگان و بهره گیران این همه آثار علمی فارسی زبان ، تجلی کرده و خواهد کرد. مثلا در

مورد دکتر صدیقی فقط پنجاه جلد کتاب گویای فنی تالیفی برای قشر محروم کم بینا و نابینای کشور ، قابل مقایسه با دستاوردی سالیان برخی نهادهای عریض و طویل فرهنگی نیست.

خلاصه شرح حال

دکتر محسن صدیقی مُشکِنانی (به روایت ایشان)

نشانی رایانامه : sadighim@gmail.com

نشانی وبگاه : www.sadighim.ir

تولد : ۱۸ اسفند ۱۳۲۹، تهران

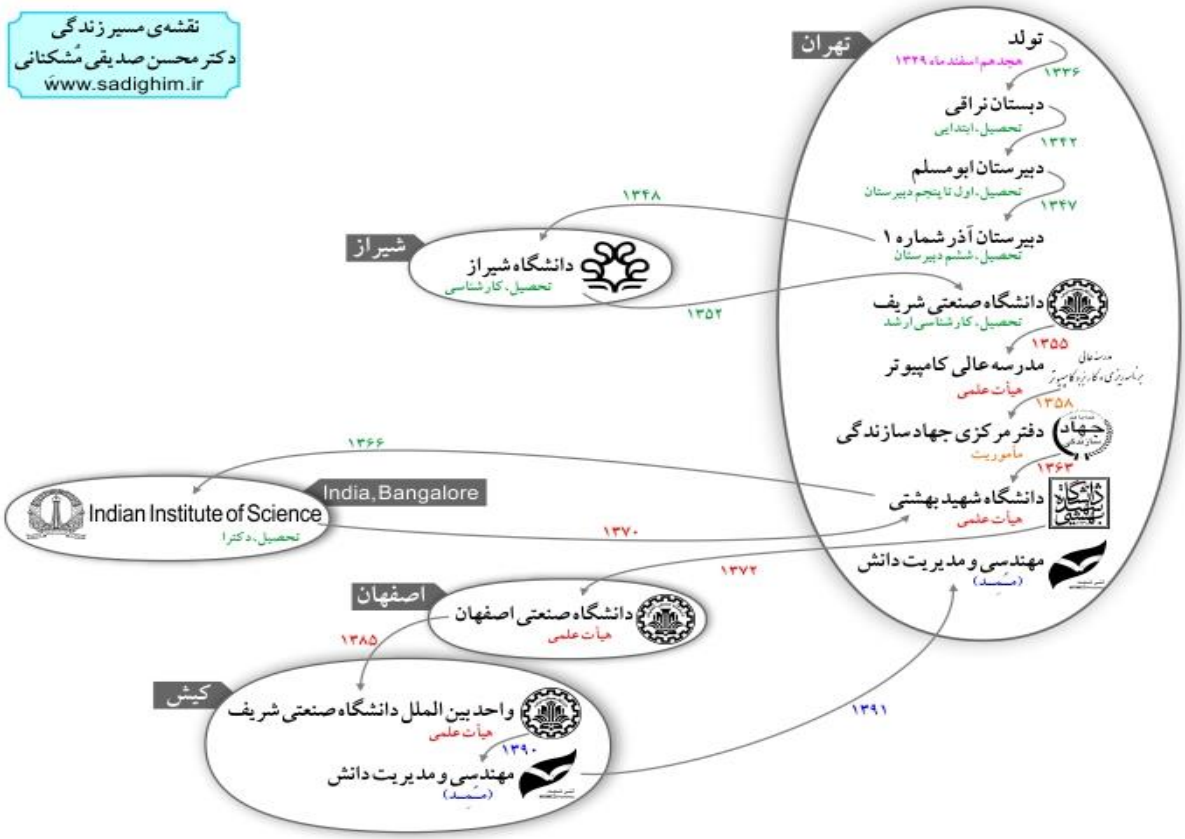
ملیت : ایرانی

ازدواج : متاهل، سه فرزند

موقعیت : استادیار بازایستاده

عضویت : انجمن انفورماتیک ایران، ACM

مسیر زندگی



برخی دانشگاه های محل خدمت : دانشگاه صنعنی اصفهان ، دانشگاه تهران ، دانشگاه شهید بهشتی ، دانشگاه صنعتی شریف

برخی دروس تدریسی : کارشناسی و کارشناسی ارشد در حوزه های مهندسی و علوم رایانه ، فناوری اطلاعات : از مهندسی نرم افزار تا مهندسی دانش.

محصولات فکری : صورت و عناوین مقالات

مخصولات فکری (کتب و نشریات) برای اقشار گوناگون :

مهندسی نرم افزار

دانشجویان رشته های مختلف رایانه، و افراد شاغل به تولید نرم افزار

عنوان : به سوی تولید بهتر نرم‌افزار:

اصول مهندسی نرم‌افزار، نسخه همراه ۱۳۹۹

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۹

شابک : ۱-۰-۹۹۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۶۸۱۹۲

تعداد صفحات : ۴۳۴ صفحه وزیری

قالب کتاب : الکترونیکی، pdf

قیمت : 20000 تومان

مخاطبین : دانشجویان رشته های مختلف رایانه، و افراد شاغل به تولید نرم افزار که زمینه تحصیلی متفاوتی دارند.

معرفی : وجه تمایز نسخه‌ی همراه، ۱۳۹۹، پرداختن صریح به وجوه متفاوت تولید نرم‌افزار همراه و وبی، در تک تک بیست و پنج فصل کتاب است. این ویرایش حاصل تلفیق ویرایش قبلی و کتاب مهندسی نرم افزار همراه است.

عنوان : مهندسی نرم افزار همراه

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۶

شابک : ۶-۹-۹۴۶۷۳-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۷۳۸۱۹

تعداد صفحات : : ۱۲۵ ، وزیری

قالب کتاب : الکترونیکی، pdf

قیمت 9000 : تومان

مخاطبین : دانشجویان رشته های مختلف رایانه، و افراد شاغل به تولید نرم افزار که زمینه تحصیلی متفاوتی دارند

معرفی : نرم‌افزار همراه و نرم‌افزار وب، به عنوان نوعی از نرم‌افزار، از مباحث مربوط به مهندسی نرم‌افزار ارث می‌برند. در عین حال ویژگی‌هایی دارند که به وضوح تولید نرم‌افزار همراه و وبی را از نرم‌افزار سنتی متمایز می‌کند. تلاش کتاب مهندسی نرم‌افزار همراه، پرداختن به این وجوه تمایز است.

عنوان : طراحی شیء گرای سیستم ها

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۳

شابک : ۱-۴-۹۴۶۷۳-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۳۶۶۱۳

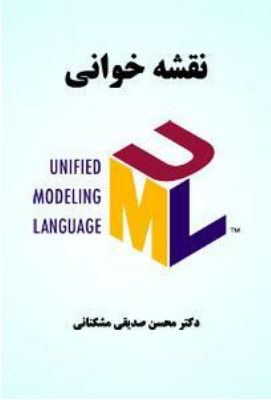
تعداد صفحات : ۱۳۶، وزیری

قالب کتاب : الکترونیکی، pdf

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

مخاطبین : دانشجویان دروس طراحی شیءگرا و تجزیه و تحلیل سیستم ها؛ علاقمندان مدل شیء

معرفی : کتاب طراحی شیء گرا و کاربردها در سال ۱۹۹۱ میلادی توسط آقای گریدی بوچ، که یکی از شناخته شده‌ترین بنیان‌گذاران و صاحبنظران مدل شیء در جهان است، نوشته شده و همچنان یکی از مشخص‌ترین متون درسی و یک مرجع عمومی برای تحلیل، طراحی و برنامه سازی شیءگرا می‌باشد. این نوشتار ترجمه‌ی منتخبی از مطالب فصول اول تا هفتم کتاب بوچ است. منتخبی که سعی شده است ساختار و اهداف اصلی بوچ را دربر داشته باشد. علاوه بر این ، بعضی عناوین در حاشیه متن، و فصل جدیدی برای قواعد علامت گذاری UML و همچنین در انتهای هر فصل، قسمت پرسش و تعدادی سؤال اضافه شده است.



عنوان : **نقشه خوانی UML جلد اول**

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

نوع کتاب : الکترونیکی (صوتی و تصویری)

قیمت : **۱۰۰۰۰** تومان

مخاطبین : مهندسین نرم افزار، تحلیل گران و طراحان، علاقمندان به مدل شیء

معرفی : هدف این کتاب صوتی- تصویری، کمک به خواندن و درک بهتر نمودارهایUML ، در مورد شیءها، کلاس‌ها و روابط آن‌ها، با تکیه بر مثال های متعدد است.

عنوان : مهندسی نرم افزار

به همراه راهنمای پروژه دانشجویی

نویسنده : BT Mynatt

مترجم : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : دانشگاه صنعتی اصفهان

سال نشر : ۱۳۷۹، اصفهان

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : دانشجویان و تولید کنندگان نرم افزار

عنوان : مدیریت و کنترل پروژه فناوری اطلاعات

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : تهران، ۱۳۹۴

تعداد صفحات : ۲۵۳ ، رقعی

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

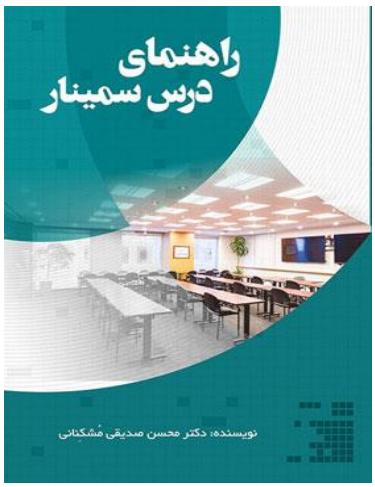
قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

مخاطبین : دانشجویان دروس مدیریت و کنترل پروژه فناوری اطلاعت، دانشجویان مهندسی نرم افزار، عموم دانشجویان مدیریت پروژه،ش دست اندرکاران و به ویژه مدیران فناوری اطلاعات

ویرایش ۱۳۹۹ : ویرایش جدید با رویکرد چابک و با PMBOK-6 در دست نگارش است.

تحقیق، ارائه، پروژه پایانی

دانشجویان، به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی



عنوان : راهنمای درس سمینار

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۹

شابک : ۵-۲-۹۹۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۶۲۰۱۳۸۶

تعداد صفحات : ۱۹۶ صفحه رقعی

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

قیمت 15000 : تومان

مخاطبین : مخاطبین مستقیم این کتاب دانشجویان درس سمینار هستند. اما مهارت‌های مطرح در آن عملا مورد نیاز همه مردم، در تحصیل، کار و زندگی است.

معرفی : این کتاب به نقش تاثیر گذار درس سمینار در تحصیل، و در طول کار و زندگی توجه می‌دهد. به چگونگی به دست آوردن مهارت‌های مورد نیاز می‌پردازد. و برای ارائه‌ی با کیفیت و مؤثر، راه‌کار می‌دهد. این کتاب یک نقشه‌ی راه برای درس سمینار است.

عنوان : راهنمای پروژه پایانی، ویرایش نوروز ۱۳۹۸

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۹

شابک : ۲-۷-۹۴۶۷۳-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۳۷۱۸۸

تعداد صفحات : ۱۹۹ ، رقعی

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

مخاطبین : دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اساتید راهنمای جدید، دانشجویان درس سمینار

معرفی : این کتاب در کمال سادگی و اختصار، به بعضی تجربه‌ها و راه‌های میانبُر عملی یا آگاهی‌های رهیافتی (heuristic) توجه می‌دهد که گرچه تضمینی برای کار کردن قطعی آن‌ها نیست، اما معمولاً کار می‌کند. تجربه‌هایی که مطمئن هستم شبیه نقشه‌ی راه، آمادگی نسبی خوبی را برای دانشجو فراهم کرده و انجام پروژه‌ی پایانی را برای او سریع‌تر و مؤثرتر می‌کند.

عنوان : در مورد تحقیق، ویرایش دوم

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۴

شابک : ۸-۳-۹۴۶۷۵-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۹۶۷۸۰

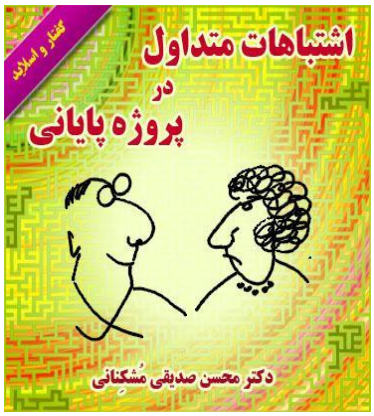
تعداد صفحات : ۱۷۷ ، رقعی

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

قیمت : ۶۰۰۰ تومان

مخاطبین : دانشجویان دروس روش تحقیق، سمینار و پروژه پایانی؛ علاقمندان و دست اندرکاران تحقیق

معرفی : این کتاب روش‌های متداول تحقیق را تقسیم‌بندی و مفاهیم متداول تحقیق را به اجمال معرفی کرده است. فرایند آزمایش علمی را (با مثالی در زمینه‌ی نرم‌افزار) نشان داده و به ابزار OneNote برای ساماندهی یافته‌ها و Zotero برای ساده کردن کار با منابع و مراجع (جمع‌آوری، مراجعه به آن‌ها و تهیه فهرست) پرداخته است



عنوان : **اشتباهات متداول در پروژه پایان**

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

نوع کتاب : الکترونیکی (صوت و تصویر)

قیمت 8000 **:** تومان

مخاطبین : دانشجویان، به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی که با درس پروژه و پایان نامه فارغ التحصیل می‌شوند

عنوان : **Thesis Guide**

نویسنده : دکتر محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : Smashwords

سال نشر : **۲۰۱۱**

تعداد صفحات : **۱۸۵**

نوع کتاب : الکترونیکی(epub, mobi, pdf, rtf, lrf, pdb, txt, html)

مخاطبین : دانشجویان، به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی

عنوان : نگارش علمی: شیوه ارائه مطالب علمی- فنی

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : اصفهان، ۱۳۹۲

تعداد صفحات400 **:**

نوع کتاب : جزوه دست نویس الکترونیکی(pdf)

قیمت 8000 **:** تومان

مخاطبین : دانشجویان دروس شیوه ارائه مطالب علمی-فنی و

شیوه نگارش؛ دانشجویان دروس سمینار و پروژه؛ معلمین؛

و کسانی که به نوعی دست اندر کار اجرائی هستند

مهندسی و مدیریت زندگی

عموم مردم؛ مرد، زن، بزرگ، کوچک، تحصیل کرده و تحصیل نکرده، در هر سن و در هر مسئولیت

عنوان : **تمومش کن!**

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : تهران، ۱۳۹۷

تعداد صفحات : ۱۷۷ ، رقعی

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

مخاطبین : عموم مردم؛ مرد، زن، بزرگ، کوچک، تحصیل کرده و تحصیل نکرده، در هر سن و در هر مسئولیت

معرفی : کتاب تمومش کن، با تکیه بر مثال‌های ملموس، نشان می‌دهد که چگونه به کمک ایده‌ی پایاندهی و ۷۳ روش

پایاندهی، امور نیمه‌تمام، بلاتکلیف، ناقص، عیب‌ناک و رها شده را کاهش می‌دهیم.

ایده‌ی پایاندهی این است که در هر گامی که برمی‌داریم، همان گام را برای هر کدام از مخاطبان همان گام، تمام کنیم. کاری کنیم که حاصل همین گام برای مخاطب قابل استفاده باشد، شسته-رفته، تمیز و بدون عیب در اختیارش قرار بگیرد. همین!

عنوان : مهندسی و مدیریت زندگی: راهنمای انتخاب

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۳

شابک : ۷-۲-۹۴۶۷۳-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۵۵۷۷۲

تعداد صفحات : ۱۸۸ ، رقعی

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان

مخاطبین : برای عموم مردم، هر کسی که می خواهد انتخاب های بهتری داشته باشد، و به ویژه جوانان که در شرایط انتخاب های بزرگ هستند

معرفی : این کتاب سعی می‌کند در کمال سادگی و اختصار خواننده را برای انتخاب بهتر، سریع‌تر و ارزان‌تر آماده کند. به انتخاب‌های بسیار مهمی توجه می‌دهد که در قریب به اتفاق موارد ناآگاهانه اتخاذ می‌شوند. و به نقش نشانه‌ها و نشان دهنده‌ها در انتخاب می‌پردازد. راه‌های اطمینان نسبی از درستی انتخاب، اداره کردن انتخاب‌های اشتباه، انتخاب شدن و ابزار انتخاب، از دیگر موضوعات مورد بحث این کتاب هستند.

عنوان : ۷۳ روش مؤثر برای پایاندهی

نویسنده و گوینده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : تهران، ۱۳۹۵

زمان کتاب : ۱۹۰ دقیقه

نوع کتاب : گفتاری، اپلیکیشن موبایل

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان

مخاطبین : برای آقایان، خانمها، دانشجویان، کارمندان، بزرگترها، کوچکترها، برای عموم مردم؛ به ویژه مدیران، مهندسین و کسانی که مسؤلیت سنگین‌تری دارند

عنوان : کنترل کیفیت با پایاندهی

نویسنده و گوینده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : تهران، ۱۳۹۵

زمان کتاب : ۱۰۲ دقیقه

نوع کتاب : گفتاری، اپلیکیشن موبایل

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مخاطبین : برای آقایان، خانمها، دانشجویان، کارمندان، بزرگترها، کوچکترها، برای عموم مردم؛ به ویژه مدیران، مهندسین و کسانی که مسؤلیت سنگین‌تری دارند

آموزش و مدیریت دانش

دانشجویان، مدرسین، مدیران آموزش

عنوان : **مقابله با اتلاف آموزش ریاضی**

اثر : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : تهران، ۱۳۹۸

زمان کتاب : بیش از ۳۵ دقیقه

نوع کتاب : الکترونیکی (صوتی تصویری)

قیمت : **۷۰۰۰** تومان

مخاطبین : دانشجویان، مدرسین، مدیران آموزش و به ویژه مدیران کلان دانش کشور

عنوان : **تجارب تدریس**

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : دانشگاه صنعتی اصفهان

سال نشر : اصفهان، ۱۳۷۰

تعداد صفحات : **۱۲۸** ، وزیری

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

مخاطبین : مدرسین، اساتید، آموزگاران

سیستم های عامل

دانشجویان دروس سیستم های عامل

عنوان : سیستم‌های عامل (ویرایش ششم)

نویسنده : William Stallings

مترجمین : محسن صدیقی مشکنانی و حسین پدرام

ناشر : نشر شیخ بهائی

سال نشر : اصفهان، ۱۳۹۲

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : دانشجویان دروس سیستم های عامل

عنوان : سیستم عامل پیشرفته (ترجمه دستنویس و ناکامل از **(Distributed OS :Sinha):**

نویسنده : Pradeep K. Sinha

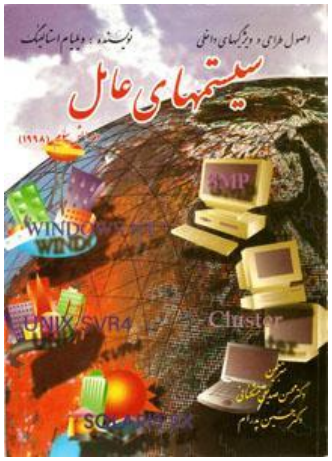
مترجم : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : اصفهان، ۱۳۸۹

نوع کتاب : ترجمه دستنویس و ناکامل(pdf)

قیمت : ۸۰۰۰ تومان

مخاطبین : دانشجویان دروس سیستم های عامل



عنوان : اصول طراحی و ویژگی‌های داخلی سیستم‌های عامل،

ویرایش سوم (۱۹۹۸)

نویسنده : William Stallings

مترجمین : محسن صدیقی مشکنانی و حسین پدرام

ناشر : نشر شیخ بهائی

سال نشر : اصفهان، ۱۳۷۷

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : دانشجویان دروس سیستم های عامل

مخاطبین : دانشجویان رشته های کامپیوتر دانشگاه های پیام نور

عنوان : دستور کار آزمایشگاه سیستم عامل

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

سال نشر : اصفهان، ۱۳۷۷

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

مخاطبین : دانشجویان دروس سیستم های عامل

برای بزرگترها

بزرگترها، چه زن و چه مرد؛ علاقمندان و حامیان بزرگترها، چه فرزندان و چه مسؤلان سالمندان

عنوان : چرا گوشی هوشمند برای بزرگترها؟

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : Smashwords

نوع کتاب : الکترونیکی

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد؛ علاقمندان و حامیان بزرگترها، چه فرزندان و چه مسؤلان سالمندان

عنوان : گوشی هوشمند برای بزرگترها

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد؛ علاقمندان و حامیان بزرگترها، چه فرزندان و چه مسؤلان سالمندان

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِدMOMED

سال نشر : تهران، ۱۳۹۴

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶۷۳-۶-۵

شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۵۰۱۵۱

تعداد صفحات : ۱۷۲ برگ

نوع کتاب : الکترونیکی(pdf)

قیمت : ۸۰۰۰ تومان

عنوان : برای بزرگترها: حذف برنامه ها

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد

عنوان : برای بزرگترها: رفت و برگشت بین برنامه ها

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد

عنوان : برای بزرگترها: غیرفعال کردن برنامه ها

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

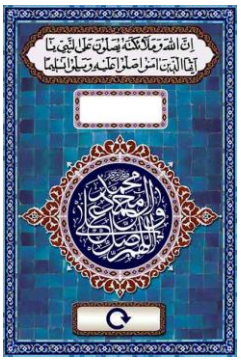
مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد

عنوان : برای بزرگترها: منظم کردن برنامه ها

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد



عنوان : صلوات شمار

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

مخاطبین : صلوات شمار ساده برای بزرگترها

عنوان : برای بزرگترها: برنامه های فعال

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

قیمت : رایگان

مخاطبین : بزرگترها، چه زن و چه مرد

برای کودکان

نوجوانان، مدرسین، آموزگاران، اساتید

عنوان : چی با چی جوره؟

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مُمِد

سال نشر : ۱۳۹۹، تهران

تعداد صفحات : ۲۴ برگ

نوع کتاب : الکترونیک(pdf) – مخاطبین : کودکان (تمرین مهارت طبقه بندی [یک] از مجموعه مهارت‌های بنیادی)

عنوان : بازی سوال

نوع کتاب : اپلیکیشن موبایل

مخاطبین : کودکان

عنوان : برنامه و برنامه سازی

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

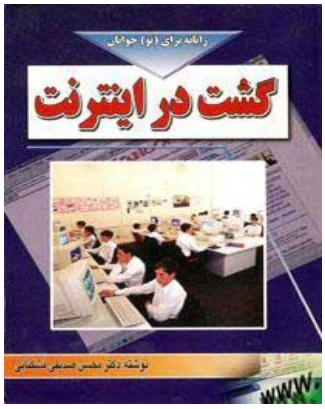
ناشر : گفتمان اندیشه معاصر

سال نشر : اصفهان، ۱۳۸۵

تعداد صفحات : ۵۴ برگ

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : نوجوانان، مدرسین، آموزگاران، اساتید



عنوان : گشت در اینترنت

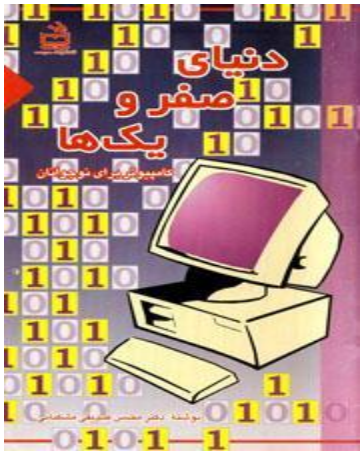
نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر کنکاش

سال نشر : اصفهان، ۱۳۸۲

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : نوجوانان، مدرسین، اساتید، آموزگاران



عنوان : دنیای صفر و یک ها

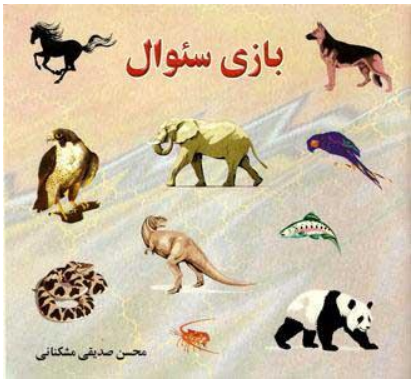
نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر مدرسه

سال نشر : تهران، ۱۳۷۵

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : نوجوانان



عنوان : بازی سوال

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر صفه

سال نشر : اصفهان، ۱۳۷۷

تعداد صفحات : ۱۵ برگ ، خشتی

نوع کتاب : چاپی

مخاطبین : کودکان

پنجاه عنوان کتابهای الکترونیکی گویا برای نابینایان و کم بینایان

تمام همکاری های دکتر صدیقی در امور نابینایی و کم بینایی ، به طور داوطلبانه و بدون دریافت وجه بوده و هست. و سهمی هم که از منافع احتمالی محصولات داشته و دارد، همواره برای خدمت به نابینایان و کم بینایان اختصاص داشته و دارد.

4:30
Monday, July 13
خودآموز Windows10 مقدماتی برای نابینایان
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی، مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
انجمن علمی فرهنگی موج نور اصفهان(www.MNSI.ir)

خود آموز ایجاد وبلاگ برای نابینایان
BLOG
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در:
انجمن علمی فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

کتابچه خودآموز
OneDrive
برای نابینایان
تألیف
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

4:30
Monday, July 13
خودآموز Windows10 پیشرفته برای نابینایان
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی، مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
انجمن علمی فرهنگی موج نور اصفهان(www.MNSI.ir)

Microsoft
PowerPoint 2016
خودآموز PowerPoint 2016 برای نابینایان
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی، مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
انجمن علمی فرهنگی موج نور اصفهان(www.MNSI.ir)

خودآموز TeamTalk برای نابینایان
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
انجمن علمی فرهنگی موج نور اصفهان(www.MNSI.ir)

خودآموز تسهیل زندگی نابینایان
با استفاده از تلفن‌های همراه
با سیستم‌عامل اندروید– جلد اول
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز تسهیل زندگی نابینایان
با استفاده از تلفن‌های همراه
با سیستم‌عامل اندروید– جلد دوم
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

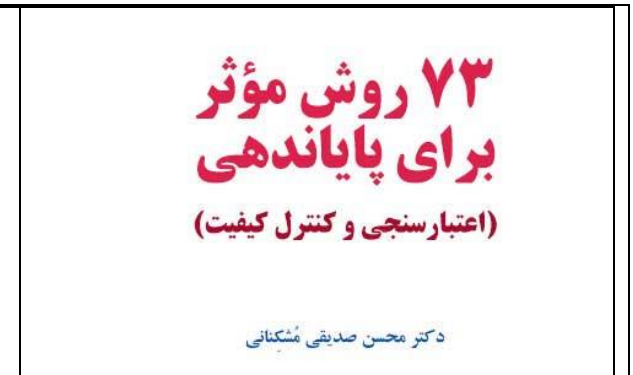
خودآموز برنامه‌نویسی بازی با BGT
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز مسیریابی با تلفن همراه برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی حسین آبادی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز کار با Frame برای نابینایان
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز نرم افزارهای پیام‌رسانی و شبکه های اجتماعی
با استفاده از سیستم عامل اندروید
برای نابینایان
SOCIAL NETWORK
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز مدیر صفحه کلید jaws
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)


۷۳ روش مؤثر
برای پایاندهی
(اعتبارسنجی و کنترل کیفیت)
دکتر محسن صدیقی مُشکِنانی

خود آموز FS Reader
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز کار با گوشی های لمسی
با سیستم عامل ANDROID
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
ANDROID
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز کار با مدیر فرهنگ لغات
Dictionary Manager
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز کنترل رایانه از راه دور
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Excel 2013 برای نابینایان
Excel
2013
Discover and share insights from your data.
Office
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خود آموز کار با گوشی های لمسی
با سیستم عامل ANDROID
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
ANDROID
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

کتابچه خودآموز کار با ضد ویروس ها
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز تبدیل گفتار به نوشتار برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Sound Forge
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

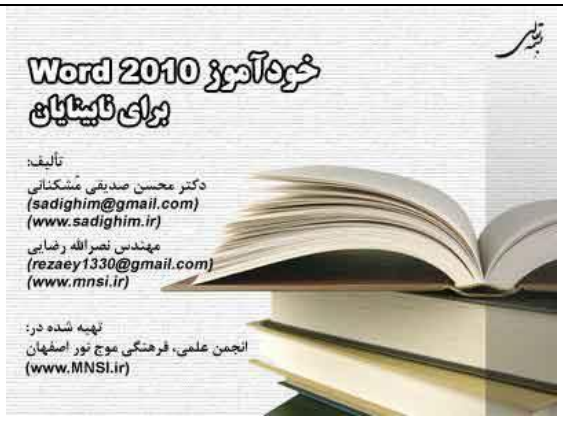
خودآموز کپی بر روی دیسک های نوری
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

کتابچه
خواندن کدهای امنیتی
از زمانی که بستر اینترنت ابداع شده است، جلوگیری از مزاحمت‌های ناخواسته‌ای که سودجویان برای کاربران اینترنت به وجود می‌آورند، دغدغه ی اصلی کارشناسان اینترنتی بوده است. یکی از روش‌هایی که برای جلوگیری از حمله‌ی بد افزارهای مخرب به بستر اینترنت در نظر گرفته شده و تا حد زیادی کارآمد بوده است، استفاده از کدهای امنیتی می‌باشد.
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز تبادل پرونده
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکناتی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

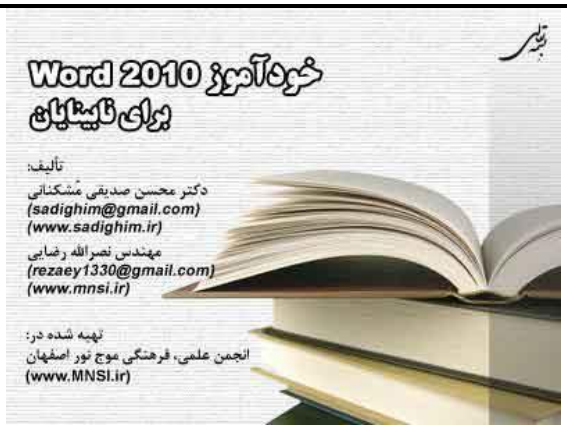
*733#
خودآموز انجام امور بانکی با
*733#
برای نابینایان
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز skype برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکناتی (www.sadighim.ir)
(sadighim@gmail.com)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
تهیه شده در: انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)


خودآموز Word 2010
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکناتی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز JAWS
برای نابینایان
Freedom Scientific
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Outlook 2007 II
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)


خودآموز Word 2010
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز KM PLAYER
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
KMPLAYER
www.kmplayer.com
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Outlook 2007
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Office 2007, 2010
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

خودآموز Widows 7
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی، فرهنگی موج نور اصفهان
(www.MNSI.ir)

نگارش دوم
تسهیل زندگی با استفاده از وب
برای نابینایان
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در: انجمن علمی فرهنگی موج نور (www.MNSI.ir)

تسهیل زندگی نابینایان
با استفاده از وب
تألیف:
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی فرهنگی موج نور
(www.MNSI.ir)

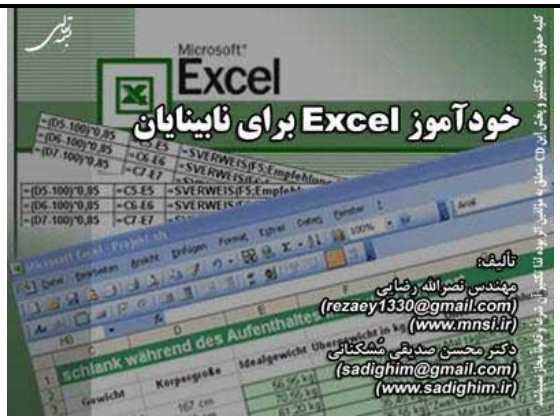
خودآموز گویاساز تلفن همراه (Talks)
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)

خودآموز کتابچه آدرس
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
تهیه شده در:
انجمن علمی فرهنگی موج نور
(www.MNSI.ir)

آشنایی با صدای Jaws
JAWS®
forWindows
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
تهیه شده در:
بنیاد دانش و هنر
(www.SAF.ir)
با دهش مهندس مسعود طرفه

خودآموز صفحه کلید
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
تهیه شده در:
بنیاد دانش و هنر
(www.SAF.ir)
به یاد حمید عمیدالحضور

خودآموز PowerPoint
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
تهیه شده در:
بنیاد دانش و هنر
(www.SAF.ir)
به یاد حمید عمیدالحضور

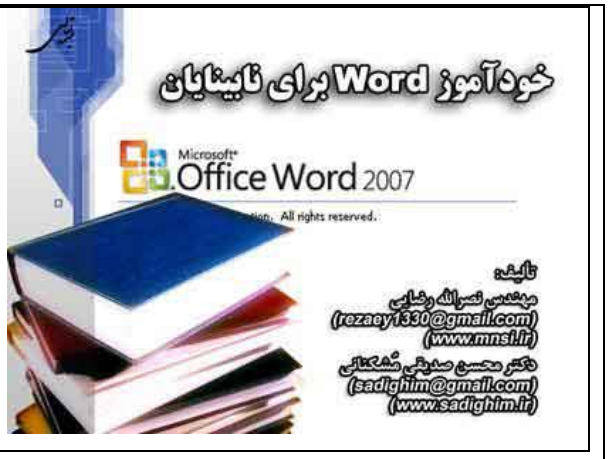

Microsoft
Excel
خودآموز Excel برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)

خودآموز اینترنت
برای نابینایان
(ویرایش دوم)
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)

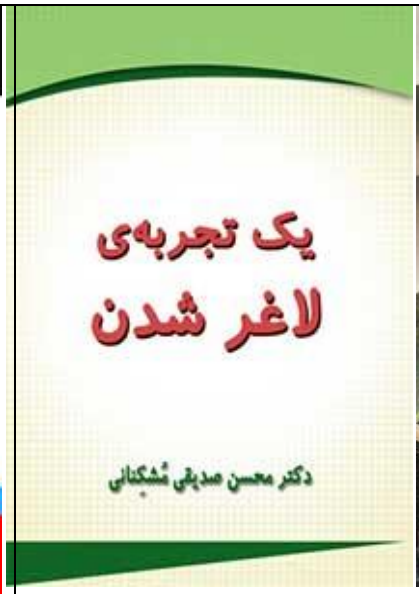
خودآموز پست الکترونیک
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)
تهیه شده در:
بنیاد دانش و هنر
(www.SAF.ir)
با دهش مهندس مسعود طرفه

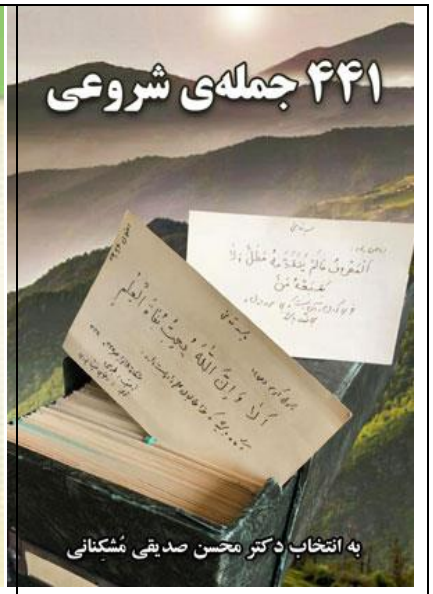
خودآموز Windows xp مقدماتی
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
دکتر محسن صدیقی مشکنانی
(sadighim@gmail.com)

خودآموز Windows xp پیشرفته
برای نابینایان
تألیف:
مهندس نصرالله رضایی
(rezaey1330@gmail.com)
(www.mnsi.ir)
دکتر محسن صدیقی مُشکنانی
(sadighim@gmail.com)
(www.sadighim.ir)



سایر موضوعات :





وبگاه SADIGHIM رسانه ای ارتباطی برای مخاطبان و ایشان است و به همین جهت بخش های دیدگاه در قالب یادداشت های ایشان و پرسش و پاسخ به عنوان ثبت ماوقع پیوند با مخاطبین بسیار خواندنی است که نمونه ای از هریک را برای اطلاع خوانندگان ارائه می کنیم:

از یادداشت های وبگاه دکتر صدیقی

در هر کاری که می‌کنید

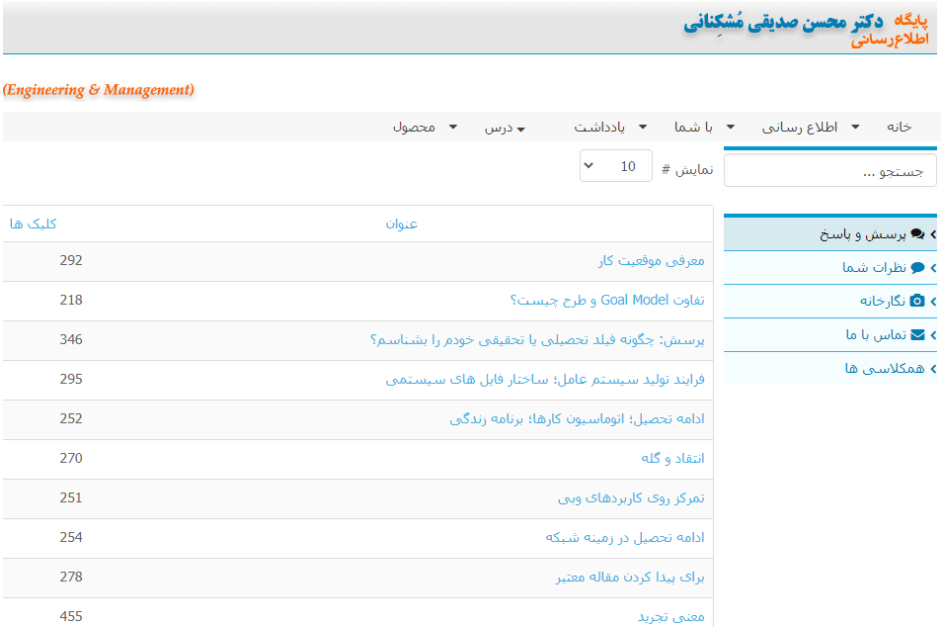
سعی کنید مخاطب مشخص (حداقل خودتان یا خدا) داشته باشید. اگر ندارید این کار را رها کنید؛

سعی کنید محصول یا خدمت قابل استفاده (حداقل برای خودتان) داشته باشید. اگر ندارید این کار را رها کنید؛

محصول یا خدمت قابل استفاده را به مخاطبش ارائه کنید. اگر ارائه نکنید، از نظر او اساسا کاری انجام نشده است؛

به جای مانور روی اقلامی مثل سابقه، آگاهی، مدرک، قابلیت، ایده، طرح و برنامه، روی محصول و خدمت قابل استفاده برای مخاطبان (حداقل برای خودتان) مانور کنید.

از پرسش و پاسخ های وبگاه دکتر صدیقی



مشکنان

پرسش ۱۱۴، پاییز ۱۳۹۲:

با سلام

بسیار ممنون بابت تالیف دو کتاب بسیار خوبتون یکی راهنمای پروژه پایانی و دیگری راهنمای انتخاب . یک سوال شخصی داشتم البته ببخشید اگر حمل بر تجسس نباشد پسوند فامیلتون برمی گردد به روستای مشکنان از توابع بخش کوهپایه در استان اصفهان ؟

باسپاس فراوان

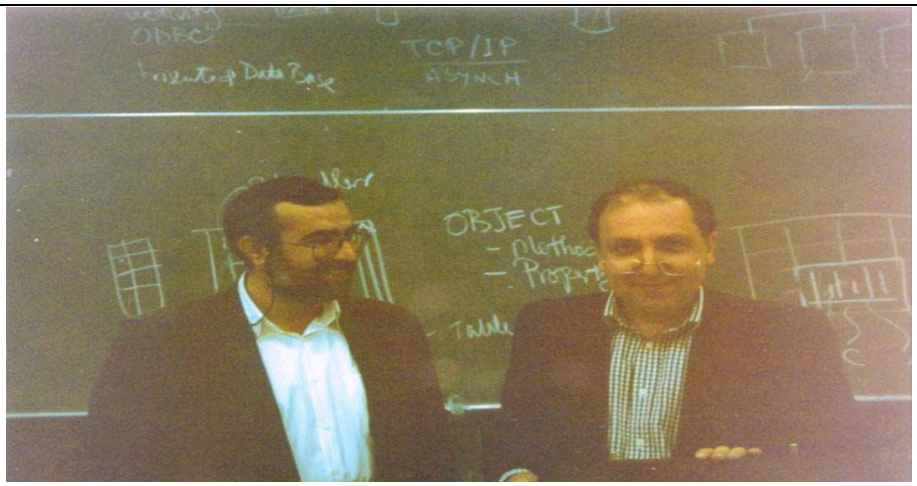
پاسخ:

سلام...

از نظر لطف شما در مورد کتابهای راهنمای پروژه پایانی و راهنمای انتخاب تشکر می کنم.

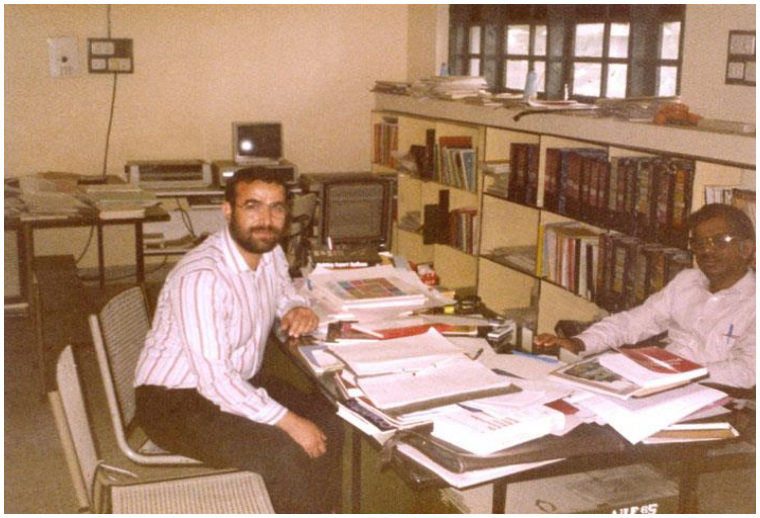
بله همین طوراست. من پسر حاج حسن، نوه استاد علی صدیقی مشکنانی هستم. صدیقی ۱۶ / ۸ / ۹۲

توشه ای از نگارخانه وبگاه دکنر صدیقی



پاییز ۱۳۷۴، دانشگاه صنعتی اصفهان

آقای دکتر سمسارزاده، آقای دکتر صدیقی مشکنانی



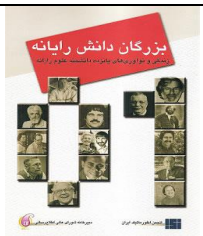
تابستان۱۳٦۷ (اوت ۱۹۸۸)، هند، دپارتمان علوم کامپیوتر

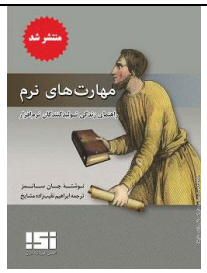
پروفسور VVS Sarma ، دکتر صدیقی

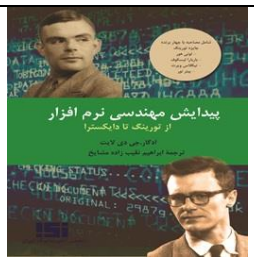
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۸

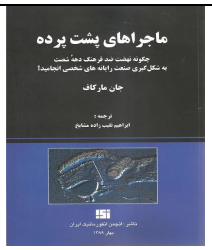
همه کتاب های آقای

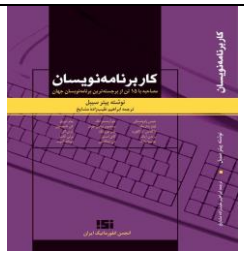
اندکی از ثمرات یک حیات فرهنگی پر بار

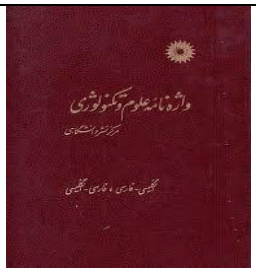


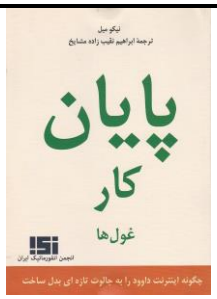


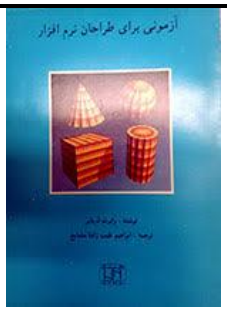












پیش گفتار

آقای ابراهیم نقیب‌زادهٔ مشایخ در ۲۶ خرداد ۱۳۳۴ در تهران به دنیا آمدند و تحصیلات مقدماتی خود را در دبستان مزین‌الدوله و دبیرستان ایران فردا به پایان رساندند . در مهرماه ۱۳۵۲ تحصیلات عالی خود را در مقطع کارشناسی رشتهٔ تجزیه و تحلیل سیستم‌ها در مدرسهٔ عالی برنامه‌ریزی و کاربرد کامپیوتر (تهران) آغاز کردند و در خرداد ۱۳۵۶با رتبهٔ اول دانش آموخته شدند. ایشان سپس برای ادامهٔ تحصیل در رشتهٔ علوم رایانه به کانادا سفر کردند و در دانشگاه واترلو مشغول به تحصیل شدند.

آقای مشایخ پس از دریافت مدرک کارشناسی ارشد خود، در مرداد ۱۳۵۷ به ایران بازگشتند و دانش و مهارت خود را صرف توسعهٔ علوم و فناوری‌های رایانه‌ای در کشور کردند. از جمله خدمات علمی وی می‌توان به سابقهٔ ۳۷ سال تدریس در دانشگاه‌های بهشتی، صنعتی شریف و تهران و تربیت هزاران دانشجو، راه‌اندازی ارتباط ایران به شبکهٔ آموزش و پژوهش اروپا (EARN)و شبکهٔ اینترنت، ترجمه و تألیف ۱۰ کتاب و صدها مقالهٔ علمی، برگزاری ده‌ها سمینار و سخنرانی علمی و سمت‌های اجرایی فراوان می توان اشاره کرد۱۵۸.

جامعه انفورماتیک کشور و اعضای محترم انجمن انفورماتیک ایران با خدمات مستمر و پیشینه دار آقای مشایخ ، در انجمن آشنا هستند.بلاشک استمرار حیات این انجمن ، در بالغ بر چهل سال اخیر، در غیاب استاد ارجمند و موسس، جناب آقای دکتر پرهامی، مدیون تلاش مستمر و درایت آقای مشایخ بوده است . ثمره محسوس آن، بقای قریب به نیم قرنی انجمن و استمرار نشر قریب به ۲۵۰ شماره ای ماهنامه انجمن ، گزارش کامپیوتر و تولد و استمرار نشر شانزده شماره ای مجله علوم رایانشی(تا کنون) ، طی این ایام بوده است.نگارنده بدیلی ، برای این همت فرهنگی مستدام و اثر بخش، در حوزه های فنی در

158 - http://www.emashayekh.com/ نشانی وبگاه شخصی

ایران، نمی شناسد و تنها شاید در حوزه فرهنگ و ادبیات فارسی با جایگاه استاد علی دهباشی در نشر ماهنامه پر بار بخارا ، قابل قیاس باشد، که به قول اندیشمندی به تنهایی کار یک وزارتخانه را می کند.

باید با فرآیند نشر آشنا بود، تا قدر این همه زحمات یک تنه را، شناخت.تنها اگر به ویرایش مقالات تالیفی یا ترجمه ای در جهت رفع ایرادات فنی ، زبانی و نگارشی و یکسانی زبان و واژگان، دقت شود وزن و ارزش این زحمات هر شماره تکرار شونده ، معلوم می شود.اما غیر مقالات و گزارشات و ستونهای ادواری ، بخش اعظمی از دیگر مطالب هر شماره گزارش کامپیوتر، معمولا بر عهده ایشان است.

در مورد مجله علوم رایانشی، اگر فقط به توان مدیریتی صرف شده برای انتخاب و اجرای داوری توزیع شده آنها، توجه شود ، بخشی از دیگر زحمات ایشان، آشکار می گردد. اما ایشان علاوه بر همه اینها و تدریس در دانشگاه و مدیریت شرکت تارتن ، در سال های اخیر اوقات بسیاری را ، صرف انتخاب و ترجمه کتاب هائی نموده اند که در باره ارزش هر کدام از آنها ، صفحاتی میتوان نوشت. اما باز هم این همه فعالیت های ایشان نیست، در حوزه واژه گان فارسی برای کلمات بیگانه رایانه ای،این فعالیت ایشان ، با عضویت در شورای واژه گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی از سال ۱۳۸۶ تا کنون ، فعالیتی ملی است .

معرفی کتاب این شماره را با این مقدمه ، به معرفی آخرین کتاب نشر شده ایشان اختصاص داده ایم و به همگان بشارت میدهیم که ترجمه کتاب بعدی ایشان نیز به پایان رسیده و به روال سابق به شکل پی آیند در شماره های آتی گزارش کامپیوتر ، نشر و سپس به زیور طبع آراسته خواهد شد.

عبارت سخاوتمندانه مستمرا تکرار شونده در انتهای یادداشت های ایشان ، در هریک از کتاب های ترجمه ای، تحت عنوان

"کلیه حقوق این کتاب را به انجمن انفورماتیک ایران واگذار می کنم" نیز غبطه برانگیز است .که مناعت طبع بزرگان را بیاد می آورد.عمرشان به بلندی آفتاب و سلامتی بدرقه راهشان و افتخار حضور فضیلت مدار کارهای داوطلبانه ایشان ، نصیب و راهنمای همه اعضای انجمن انفورماتیک ایران به ویژه جوانان باد.

==========

عنوان کتاب : مهارت های نرم (راهنمای زندگی تولیدکنندگان نرم افزار).

نویسنده : جان سانمز.

مترجم : امیر طاهر محسنی.

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران .

زمان نشر : چاپ اول ، بهمن ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۴۸۷ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۹-۹۷۰۷۳۲-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم کتاب نوشته است : جان سانمز ، نویسنده کتاب ، خود تولید کننده نرم افزار ، مدرس و فردی است که به برنامه نویسان و مهندسان نرم افزار در دستیابی به هدف هایشان در زندگی کمک می کند.او بنیانگذار (یکی از) بزرگترین وب نوشت های برنامه نویسان[۱۵۹] در اینترنت است.

محتوای کتاب

نویسنده کتاب در پیشگفتار نوشته است : واقعیت اینست که دلیل نوشتن این کتاب این بود که حس کردم باید این کار را بکنم.در طول دوران کاری خود به عنوان تولید کننده نرم افزار ، مسیرهای زیادی را پیموده ام .برخی از آنها درست بوده،

[159] - Simpleprogrammer.com

برخی اشتباه و در مورد برخی دیگر مطمئن نیستم...من این کتاب را نوشتم زیرا زیرا حیف بود که آنچه را آموخته ام و آنچه را تجربه کرده ام با دیگران در میان نگذارم.

کتاب دارای یادداشت مترجم ، فهرست مطالب ، پیشگفتار،سخن پایانی ، هفتاد و یک فصل مطلب در هفت بخش و چهار پیوست است . عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : حرفه.

بخش ۲ : بازاریابی برای خود.

بخش ۳ : یادگیری.

بخش ۴ : کارایی.

بخش ۵ : امورمالی.

بخش ۶ : برازندگی.

بخش ۷ : روح و روان.

آلن تورینگ و اقتصاد دانش بنیان در عصر کرونا : زندگی پنهان ذهن، یادگیری ژرف و وب معنایی در مواجهه با بایگانی همیشگی اسنودن

پیش گفتار

حالا که کووید ۱۹ در شمایل کرونا ، فناوری اطلاعات و متعلقات وابسته و پیوسته آن را ، به سطح منجی ، بابت فراهم سازی امکان دور کاری ، در قرنطینه جهانی (که به قولی تجربه جهانی زندان انفرادی است) ارتقاء داده ، در اوج قدرت و محبوبیت آن ، جوانمردانه می شود بر آن شورید . می شود حق را به **وایزن بوم**[۱۶۰] داد که علیرغم شراکت در ابداع هوش مصنوعی با نرم افزار **الیزا**[۱۶۱] در تقابل دیدگاهی با برخی از همکاران خود نطیر **ماروین مینسکی**[۱۶۲] ، آینده نگارانه از کارشناسان رایانه بپرسد: آیا همچون پدران بمب اتم خود بد آوازه خواهند شد؟ (قریب به این مضمون در نوشته ای). اما تعجب آور است که گذشته بین آینده نگاری چون **نوح هراری**[۱۶۳] ، در جایگاه شخصیتی رسانه ای با مسامحه ای بعید ، از نقد فناوری های شکل گرفته ، بر پایه نیاز آفرینی و نه بر حسب نیاز، بگریزد و به مثال عوام زده ی قیاس با چاقو ، در امکان کشتن یا پوست کندن سیب ، متوسل شود. یعنی حتی در حد **کرانبرگ** هم به تهدیدهای فناوری های لجام گسیخته ی همگرا (که **شزان**[۱۶۴] می نامندش) اشاره نکند[۱۶۵] . آیا امروز ، برخی دچار عوام زدگی فناورانه شده اند؟ تجارت که حیات را به معاش تقلیل داده و با پتک رسانه ای ، موفق شده است برخی را قانع کند ، که با فراموشی وظایف غیر لویاتانی مدیران ،

---

[160] - Weizenbaum, Josef

[161] -ELIZA از اولین برنامه های هوش مصنوعی برای پردازش زبان طبیعی

[162] - Marvin Minsky

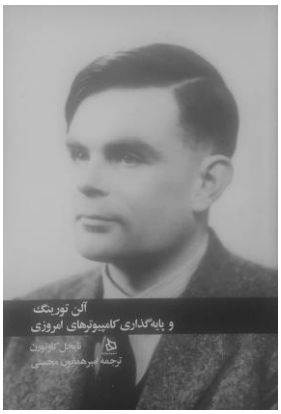
[163] - Yuval Noah Harari

[164] : شزان (شناختی+زیستی+اطلاعاتی+نانو - NBIC : Nano+Bio+It+Cognative(

[165] - کرانبرگی که گفت : فناوری نه خوب است و نه بد ، اما قطعا خنثی نیست.

خیر عام آنست که سلامت در مذبح اقتصاد هزینه ی رونق شود ، تا خیل روزمره زیستان ، از گرسنگی نشورند. عجیب تر آن است ،که قریب به این مضمون را از منظری دیگر از زبان فیلسوف اخلاقی چون **پل سینگر**[۱۶۶] بشنوید[۱۶۷] و به تحلیل های خلاف آن شک کنید که خوشبختانه تحلیل فیلسوف سیاسی **مایکل سندل**[۱۶۸] شما را منصرف می کند[۱۶۹]. آنچه زندگی پسا کرونایی می نامند با مجوز سیاست اقتضایی ، آینده ای بنظر می رسد در حسرتخواری گذشته یا ناکجا آبادی ، در سیمای بهشتی فناورانه ، که می اندیشد شاید بد نباشد نگرانی هایش از ارتباطات انسانی نفس به نفس درد سر ساز را با جهان مجازی کنترل پذیر و آواتارهای خیالی اش جایگزین کند (۱۹۸۴ در ۲۰۲۰؟). شرایطی که به روایت **اسنودن**[۱۷۰] در **بایگانی همیشگی** دیگر نمی شود نسبت به آن بی تفاوت بود ، چرا که طعم ساده اندیشی دارد.

به این بهانه گشتی میزنیم بین کتابهائی که گونه های کاغذی آنها را باید روزها ، برای کووید زدائی ، پشت در گذاشت و یا برای خواندن با گونه های الکترونیکی آن کش و قوس رفت و پس از خواندن چند برگ با چشم های خسته ازخیرش گذشت . در این شماره هم شش کتاب در موضوعات کما بیش مرتبط با این مقدمه را معرفی می کنیم.



عنوان کتاب : آلن تورینگ و پایه گذاری کامپیوترهای امروزی.

نویسنده : نایجل کاوتورن.

مترجم : امیر طاهر محسنی.

ناشر : نشر دیبایه .

زمان نشر : ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۱۶۴ برگ.

---

[166] - Peter Singer

[167] - پیتر سینگر، "**چه زمانی درمان پاندمی از خود بیماری بدتر خواهد بود؟** (همه چیز در سلامتی خلاصه نمی شود)" ، ماهنامه اندیشه پویا ، شماره ۶۶، اردیبهشت ۱۳۹۹.

[168] - Michael Sandel

[169] - توماس ال.فریدمن ، "**یافتن خیر عمومی در پاندمی**" ، گفتگو با مایکل سندل فیلسوف سیاسی دانشگاه هاروارد، ماهنامه اندیشه پویا،شماره ۶۶،خرداد۱۳۹۹.

[170] - Edward Joseph Snowden

شمارگان : ۵۰۰نسخه.

شابک : ۵-۳۷۲-۲۱۲-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب کاوتورن همکار تورینگ در معرفی این این نابغه عالم رایانه ، خواندنی است زیرا سرنوشت انسان توانمندی را با همه قوت ها وضعف هایش ، با یک ابداع درخشان (ثمره عقل یا مغز) و عاقبتی دلخراش (ثمره تن ناساز و نابهنجار) بیان می کند و عواقب افشا کردن صادقانه - پیش از مجاز شدن - موقعیتی ناخواسته را بیطرفانه تصویر می کند. زندگی ، نبوغ و مرگ دگر اندیشی دگر باش ، که مرگ اتفاقی و ناباورانه او ، از خودکشی تا قتل مدعی دارد . از منظری تقدیر گرا او را می توان ، قربانی سرنوشت ناخواسته اش شمرد. کسی که بزرگترین جایزه علمی جهان رایانه به نام اوست و اقداماتش و ابداعاتش به گفته ای به دو سال زودتر تمام شدن بزرگترین جنگ جهانی انجامید.

محتوای کتاب

نویسنده کتاب که دوست و همکار تورینگ بوده در پایان کتاب نوشته است : " آلن تورینگ یی از چهره های برجسته قرن است .نتایج کار او همه جا هست و کسی در حال حاضر نمی داند که ما را به کجا خواهد برد. جهان کامپیوتر و حالا جهان اینترنت ریشه در ایده های بنیادین تورینگ دارند".

کتاب ساختار ساده ای دارد اما نظیر زندگی نبشته های متعارف نیست و با سیر اتفاقات زمانه تورینگ و تحولات زندگی او آن چنان در هم تنیده است که گاه جنبه ادبی دل چسبی ر حد رمانی کوتاه می یابد. خدمتی که نایجل به شکل ضمنی به دوست خود آلن در این نوشته می کند ، ترسیم ملاحظاتی است که یک خدمتگزار به میهن و گاه مردمی انبوه ر جهان را در حد یک قربانی به خودکشی یا دیگر کشی توسط غیر می کشد. نابغه ای نیم قرن پس از مرگش خدمات جهان شمولش به رسمیت شناخته شد. او که هر واژه مرتبط با او با نمائی کننده خدمتی است سترک ، واژه هائی نظیر رمز گشایی ، انیگما ، ماشین تورینگ و هوش مصنوعی.

در دسامبر ۲۰۱۱ درخواست عفو تورینگ بابت تخلف از قانونی ناموجود در زمان وقوع ، ابتدا با مخالفت دولت مواجه شدو تنها با تهیه لایحه عفو در مجلس اعیان ، نظر دولت تغییر کرد. اما عاقبت در ۲۴ دسامبر ۲۰۱۳ ، ملکه با استفاده از قدرت قانونی ویژه خود برای بخشش ، عفو نامه را امضا کرد.بلافاصله برخی شخصیت ها خواستار تحقیق در باره مرگ تورینگ

شدند. نویسنده در اینجا می نویسد : "ای کاش می شد هر گونه شکی در باره علت واقعی مرگ – تورینگ – بر طرف شود ، از جمله حدس و گمانهایی مبنی بر اینکه او را سازمان های امنیتی به قتل رسانده اند".

کتاب دارای فهرست ، پیش گفتاری با عنوان کشف مهم در **پارک بلچی**[171] ، نه فصل مطلب و منابعی برای مطالعه بیشتر است . عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : تولد ی نابغه.

فصل ۲ : تازه ترین یافته های ریاضیات.

فصل ۳ : ذهن های حسابگر.

فصل ۴ : انیگما.

فصل ۵ : تغییرات انیگما.

فصل ۶ : تولد کامپیوتر.

فصل ۷ : آدم ها و ماشین ها.

فصل ۸ : سیب سمّی.

فصل ۹ : میراث تورینگ.

عنوان کتاب : اقتصاد دانش بنیان – بررسی نقش فناوری و نوآوری در توسعه ی اقتصادی

مقالاتی از : منصورخلیلی عراقی ، فرشاد مومنی و... .

به کوشش : محمود متوسلی،علی نیکو نسبتی و روح الله ابوجعفری.

ناشر : نشر چشمه.

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۲۳۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

---

[171] - پارکی در ایالت باکینگهامشر که مرکز تیم بریتانیائی عملیات شکستن رمز در جنگ جهانی دوم بود که در سال ۲۰۰۵ پس از بازسازی موزه ملی کامپیوتر را هم در خود جای داد.

شابک : ۵-۶۶۸-۲۲۹-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

ناشر در پشت جلد کتاب نوشته است : "بررسی سرفصل های مهم توسعه از از نگاه رویکردهای مختلف موجب بهبود تبیین مسائل و ارائه ی توصیه های سیاسی مناسب تر می شود.وجه تمایز این کتاب با سایر آثار در این حوزه آن است که علاوه بر بررسی مباحث اقتصاد دانش بنیان و نوآوری که از جدی ترین موضوعات توسعه در حال حاضر هستند، خوانندگانی به کمک آن می توانند آشنایی اجمالی با مکاتب مختلف اقتصادی پیدا کنند.در واقع کتاب حاضر اولین اثر فارسی است که در آن یک مسئله از زاویه ی دید طیف گسترده ای از مکاتب بررسی شده است.

در مجموعه توسعه و اندیشه که کتاب حاضر دومین اثر آن است ، تلاش خواهد شد مکاتب مختلف اقتصادی از جمله اتریشی ، نهادی، مارکسیستی ، شناختی و رفتاری معرفی شود و مور بحث قرار گیرد و موضوعات مختلفی مانند عدالت ، آزادی ، توسعه ، کار آفرینی ، اقتصاد دانش محور ، مباحث بازار پول و سرمایه ، نقش دولت در توسعه و غیره از نگاه این مکاتب بررسی شود.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، دیباچه ، مقدمه ، مقدمه مترجم ، هفت مقاله ، معرفی برخی از مراکز فعال در زمینه ی دانش و فناوری در ایران و واژه نامه است .عناوین مقالات کتاب به شرح زیر است :

مقاله ۱ : مروری بر رویکردها و نظریه های اقتصاد دانش بنیان.

مقاله ۲ : اقتصاد دانش بنیان : تعاریف ، شاخص ها ، نقش دولت ها و دلالت های آن برای ایران.

مقاله ۳ : رویکرد اتریشی به اقتصاد دانش بنیان.

مقاله ۴ : رویکرد نهادی به اقتصاد دانش بنیان.

مقاله ۵ : رویکرد تطوری و اقتصاد دانش بنیان (با تمرکز بر برخی مفاهیم و دلالت ها).

مقاله ۶ : بررسی ظرفیت قوانین ایران برای الگوبرداری از سیاست های همپایی صنعتی در کشورهای موفق.

مقاله ۷ : آیا اقتصادهای نفتی می توانند دانش بنیان شوند؟ (چگونه؟).

عنوان کتاب : زندگی پنهان ذهن.

مولف : ماریانو سیگمان.

ناشر : نشر نو.

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۳۲۷ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۰-۰۶۴-۰۵.

قیمت : ۵۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

استانیسلانس دوان[۱۷۲] در باره این کتاب نوشته است : اگر طبق آنچه امیلی دیکینسن نوشته مغز عمیق تر از دریا باشد ، آنگاه کتاب ماریانو سیگمان راهنمایی است عالی بر ورطه های کشف نا شده ی مغز. این کتاب پر مغز و در عین حال مختصر، سرشار است از استعاره هایی روشنگر. همراه این کتاب به سفری بس سرگرم کننده به ظرایف و عجایب ذهن انسان می رویم. در طی این سفر به بینش هائی در مورد مفاهیم ناآشنائی همچون "نبردهای ناآگاهانه درونی" ، "خواب های واضح" ، "مغزهای دو زبانه" ، "نوزادانی که ذهن را می خوانند" دست می یابیم. همراه با متفکرانی برجسته همچون **چامسکی** ، **تورینگ** ، **روسو** ، **افلاطون** ، **سی گن** و **فروید** برخی نظرهایشان را در پرتو آزمایش های هوشمندانه سیگمان نظاره می کنیم. خواندن این کتاب از آغاز تا پایان بی اندازه لذت بخش است : کتابی علمی و هیجان انگیز و مجدوب کننده.

راما چاندران[۱۷۳] در باره این کتاب نوشته است : ماریانو سیگمان ما را به سفری باشکوه می برد.سفری که گستره فوق العاده متنوعی از موضوعات را در بر می گیرد. موضوعاتی که عامه مردم و متخصصان را به یک اندازه مجذوب خود می کند.

---

[172] - استاد روان شناسی تجربی در کولژ دو فرانس

[173] - دانشمند برجسته علوم اعصاب

محتوای کتاب

در این کتاب نویسنده ، برای آن که خودمان و دیگران را عمیق تر درک کنیم ، نشان می دهد :

چگونه در اولین روزهای زندگی مان به ایده ها شکل می دهیم؟

چگونه رویا می بینیم و تصور می کنیم؟

چرا احساسات و هیجانات خاصی داریم؟

مغزمان چگونه تغییر می کند و ما همراه با آن چگونه تغییر می کنیم؟

چگونه تصورمان در مورد خوب و منصف بودن خیلی زودتر از آنچه فکر می کنیم رشد می کند؟

زندگی پنهان ذهن از حوزه های فیزیک ، ریاضیات ، فلسفه ، پزشکی ، زیست شناسی ، روانشناسی ، مردم شناسی ، زبان شناسی و همچنین آشپزی ، شعبده بازی ، شطرنج ، موسیقی ، ادبیات و هنر بهره می گیرد تا نشان دهد که علوم اعصاب چگونه در زندگی به خدمت ما در می آید و عیان می کند که چگونه بی کرانگی نورون های درون مغزمان نحوه ادراک و احساس و استدلال و ارتباط ما را می سازند.

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، شش بخش مطلب ، سخن آخر ، ضمیمه ، سپاس گزاری و کتابنامه است.عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : منشا تفکر.

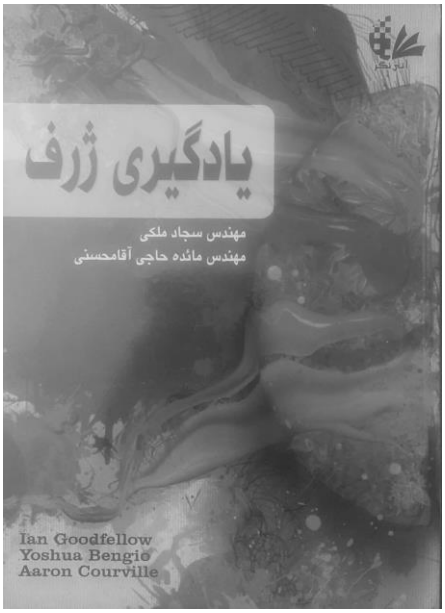
بخش ۲ : مرزهای نامشخص هویت.

بخش ۳ : ماشینی که واقعیت را می سازد.

بخش ۴ : سفرهای آگاهی (یا به اشتباه انداختن آگاهی).

بخش ۵ : مغز دائما در حال دگرگونی است.

بخش ۶ : مغزهای تربیت شده.



عنوان کتاب : یادگیری ژرف.

نویسندگان : یان گودفلو ، یوشوآ بنجیو و آرون کورویل .

مترجمان : سجاد ملکی و مائده حاجی آقا محسنی.

ناشر : نشر آتی نگر .

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۵۰۴ برگ.

شمارگان : ۵۰۰نسخه.

شابک : ۱-۰۰-۶۱۰۲-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۵۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : موضوع این کتاب یافتن راه حلی برای مسائل شهودی تر است . این حل عبارت است از این که به کامپیوتر ها اجازه دهیم از تجربه ها بیاموزند و جهان را در قالب سلسله مراتبی از مفاهیمی درک کنند که هر مفهوم در قالب ارتباط خود با مفاهیم ساده تر تعریف می شود . این رهیافت از طریق گردآوری دانش حاصل از تجربه ، نیاز به حضور کاربران انسانی ، به منظور توصیف رسمی تمام دانش مورد نیاز کامپیوتر را بر طرف می کند . سلسله مراتب مفاهیم به کامپیوتر اجازه می دهد تا مفاهیم پیچیده را از طریق ساخت آن ها با استفاده از مفاهیم ساده تر ، فرا بگیرد. اگر گرافی از نحوه ی ساخت هر ی از این مفاهیم در راس یکدیگر رسم کنیم ، یک گراف ژرف حاصل می شود که دارای لایه های متعدد است. به همین دلیل این روش را در هوش مصنوعی ، یاگیری ژرف می نامیم.

محتوای کتاب

در مقدمه مفصل کتاب راهنمای خوبی برای مطالعه آن نوشته شده است.روندهای تاریخی یادگیری ژرف ، نام های متعدد و سرنوشت متغیر شبکه های عصبی ، اندازه رو به رشد مجموعه داده ها ، تعدد مدل ها ، دقت ، پیچیدگی فزاینده و تاثیر بر جهان واقعی ، مطالب مهمی است که در این مقدمه تشریح شده اند.

کتاب دارای فهرست مطالب ، وبگاه ، نمادگذاری ، یک فصل مقدمه ، دو بخش و یازده فصل مطلب است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اوّل : مبانی یادگیری ماشین و ریاضی کاربردی.

فصل ۲ : جبر خطی.

فصل ۳ : نظریه احتمال و اطلاعات.

فصل ۴ : محاسبات عددی.

فصل ۵ : اصول یادگیری ماشین.

بخش دوّم : شبکه های عمیق : شیوه های نوین.

فصل ۶ : شبکه های پیش خور ژرف.

فصل ۷ : منظم سازی برای یادگیری ژرف.

فصل ۸ : بهینه سازی برای آموزش مدل های ژرف.

فصل ۹ : شبکه های کانولوشنی.

فصل ۱۰ : مدل سازی دنباله : شبکه های بازگشتی و تراجعی.

فصل ۱۱ : روش شناسی کاربردی.

فصل ۱۲ : کاربردها.

عنوان کتاب : اصول و مبانی وب معنائی.

تالیف و گردآوری : مرتضی نوروزی و محسن طاهریان.

ناشر : فرس .

زمان نشر : ۱۳۹۱.

تعداد صفحات : ۲۳۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۰۷-۱۸-۷.

قیمت : ندارد

مقدمه

مترجمین کتاب در پیش گفتار آن نوشته اند : هدف وب معنایی ، پر رنگ کردن نقش عامل های نرم افزاری یا بطور کلی ماشینها در وب و تقویت قابلیتهای آنها در جهت کمک به انسان برای انجام راحت تر و سریع تر امور خود در وب می باشد.تقویت عامل های نرم افزاری مستلزم درک نسبی آنها از معنای اطلاعات پراکنده در وب است... برای گذار از وب کنونی به وب معنایی باید اطلاعات موجود در صفحات وب به گونه ای باز توصیف شوندکه برای عامل های نرم افزاری هم قابل فهم باشند...در کتابی که پیش روی شماست ، تلاش شده با زبانی ساده اهم مفاهیم فناوری وب معنایی مشتمل بر زبانهای موجود و ابزار مرسم، تشریح گردد.

محتوای کتاب

هستی شناسی[۱۷۴] ها در حقیقت شالوده ی وب معنایی هستند.یک هستی شناسی با مشخص کردن مفاهیم و موجودات یک دامنه و توصیف روابط بین آن ها به صورت رسمی و قابل فهم توسط ماشین و با به خدمت گرفتن مجموعه ای از قواعد در حقیقت دانش موجود در آن دامنه را به صورت رسمی بیان می کند.

کتاب دارای فهرست ، پیش گفتار و هفت فصل بدون عنوان مطلب و مراجع است .عناوین مطالب موجود در فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : اصول وب ، XML و وب معنائی.

فصل ۲ : هستی شناسی و هستی شناسی در وب.

فصل ۳ : RDF وگزاره ها و واژگان آن.

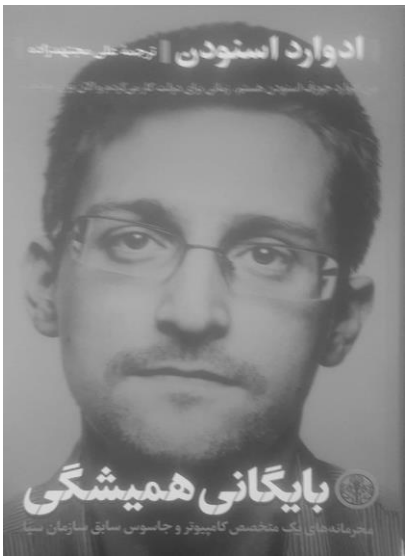
فصل ۴ : RDF و RDF-S و زبان های هستی شناسی ، OWL و OWL 2.

فصل ۵ : Protégé-OWL ، P3 و P4.

فصل ۶ : SWRL ، اجزا و ابزار و SQWRL.

فصل ۷ : API.

[174] - Ontology



عنوان کتاب : بایگانی همیشگی.

نویسنده : ادوارد اسنودن.

مترجم : علی مجتهد زاده.

ناشر : بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه.

زمان نشر : ۱۳۹۸.

تعداد صفحات : ۳۶۰ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۵۲-۲۴۳۵-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۵۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

نیویورکر در باره این کتاب نوشته است : داستان اینترنت ، معشوق و کعبه آمال پسری که همه آزادی ها را در آن می دیده و در بزرگسالی ناگاه دیده که این آزادی در دستان دولتمردان به یغما می رود. **واشنگتن پست** نوشته است : کتاب دقیق که زبانی کوبنده و محکم نوشته شده و جزئیات مهمی از زندگی اسنودن را پیش چشم ما می گذارد.**اکونومیست** نوشته است : روایتی دقیق از جنایتی سازمان یافته به دست نهادهای اطلاعاتی امریکا که خواندنش دل آدمی را به درد می آورد.

محتوای کتاب

بر پیشانی جلد کتاب نوشته شده است : من ادوارد جوزف اسنودن هستم. زمانی برای دولت کار می کردم و الان برای مردم. در ذیل نام کتاب بر جلد آن نوشته شده است محرمانه های یک متخصص کامپیوتر و جاسوس سابق سازمان سیا. در زندگی نبشت نویسنده کتاب در کتاب آمده است : ادوارد بچه ای نه چندان معمولی از خانواده ای نظامی بود.او ابتدا به ارتش رفت و از خدمت معاف شد.سپس خود را به سازمان سیا رساند و بعد از مدتی به واسطه آنچه از کامپیوتر و اینترنت آموخته بود به جایی برسد که امروز او را یکی از نامدارترین هکرهای تاریخ می دانند. افشاگری های ادوارد اسنودن از عملیات عظیم

"جاسوسی و مراقبت در سطح جهانی" باعث شد تا به یکی از مهره های تحت تعقیب تمام نهادهای اطلاعاتی امریکا تبدیل شود.بنا به مدارک اسنودن ، این برنامه ها شامل جاسوسی از مردم عادی و شخصیت ها در مکالمات تلفنی ، ایمیل و موتور جستجوی اینترنت در تمام کشورها بوده است.او اکنون در مکانی نامعلوم در روسیه زندگی می کند.

اسنودن در دیباچه کتاب برای خوانندگانش در مور استحاله کار و دیدگاهش می نویسد : کاری که زمانی جمع آوری و انتقال اطلاعات بود، ابتدا چهره عوض کرد و به کاری بدل شد که هدفش ذخیره سازی دائمی و ابدی اطلاعات بود.بعدتر هم این شد که چگونه بتوانیم اطلاعات را جوری ذخیره کنیم که از سراسر جهان هم بشود به آن دسترسی داشت و هم بتوان در آن به جستجوی داده های دلخواه پرداخت ...تا آن زمان همه توان و دغدغه ام را پای این تفکر گذاشته بودم که انگار ما باید بدانیم و از همه چیز سر در بیاوریم و اصلا درکی نداشتم که این کارها راه به کجا خواهد برد و تخصص من در خدمت چیست...نشسته بودم توی اطاقی....و تقریبا اگر هر مرد،زن یا بچه ای ،در هر کجای جهان پشت کامپیوتری می نشست یا با تلفن شماره ای را می گرفت ، می توانستم ردیابی اش کنم . آن ۳۲۰ میلیون نفر آمریکائی هموطنم هم در شمار همین افراد بودندو ما با این کارمان نه تنها اصول اولیه قانون اساسی امریکا که عرف هر جامعه آزادی را زیر پا می گذاشتیم.اگر شما این کتاب را می خوانید به همین خاطر است که من به عنوان یک آدم دارای آن موقعیت ، سرانجام دست به کاری زدم که بسیار خطرناک بود.من حقیقت را به صدای بلند گفتم.من همه اسناد داخلی و مدارکی را که نشان می داد جامعه اطلاعاتی امریکا قانون شکنی کرده است جمع آوری کردم و به دست روزنامه نگارها رساندم که آن را به گوش مردم جهان برسانند...برای نسل من ، همه معنای ارتباط ، تنها و تنها در اینترنت خلاصه می شد.پس نزنید! می دانم که الان اینترنت چه پدیده مسموم و مشئومی شده ، اما بگذارید این نکته را یادتان بیاورم ، آن زمان که من تازه با اینترنت آشنا شدم ، این پدیده به کل چیز دیگری بود. اینترنت هم دوست ما بود و هم یکی از والدین مان...حالا

کتاب مختصر نویسنده و سه بخش مطلب بی عنوان است.

تاملات نابهنگام در باب فنّاوری‌های جدید قدرت، ابرقدرت‌های هوش مصنوعی و اطلاعات زیاد و فهم کم در عصر کلان داده‌ها

سید ابراهیم ابطحی
استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر- دانشگاه صنعتی شریف
نایب رئیس انجمن انفورماتیک ایران
پست الکترونیکی: abtahi@sharif.edu

پیش گفتار

نشر اسم ناشر ترجمهٔ کتاب‌هائی از مجموعه تاملات نابهنگام، در معرفی این مجموعه نوشته است: «مدرسه هنر برلین در پرداختن به مسائل علوم انسانی از زوایایی نو پیش قدم شمرده می‌شود. این مدرسه برای نگاهی تازه به مسائل و مشکلات امروزه جوامع توسعه یافته و واکاوی آن‌ها با درخواست از نظریه‌پردازان و متفکران حوزه‌های مختلف اجتماعی و فلسفی آلمان، مجموعه‌ای را تحت عنوان تاملات نابهنگام گردآوری و منتشر کرده است. از آنجائی که این مجموعه آثار طوری تهیه و تدوین شده بود که با وجود عمق و تازگی نگاه، فهم آن برای دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه علوم انسانی هم آسان‌تر باشد، دانشگاه امآی‌تی نیز آن را به زبان انگلیسی ترجمه و منتشر کرده است. حال در نشر اسم، با کمک همکارانمان، کوشیده‌ایم این آثار را با ترجمه‌ای روان و مناسب در اختیار اساتید، دانشجویان و علاقه مندان به مباحث علوم انسانی قرار دهیم».

برخی عناوین ترجمه نشده این مجموعه نیز کنجکاوی برانگیزند مثلا: همه و هیچ: آخرالزمان دیجیتال، جوجه زنبورها: چشم‌انداز دیجیتال و الگوریتم مرگ و سایر دوراهی‌های دیجیتالی. در این نوبت معرفی کتاب به معرفی دو کتاب از مجموعه تاملات نابهنگام و کتاب سومی مرتبط با مفاهیم این دو کتاب از منظری دیگر، می‌پردازیم.

عنوان کتاب: روان‌سیاست: نئولیبرالیسم و تکنولوژی‌های جدید قدرت.
نویسنده: بیونگ چون هال.
مترجم: آراز بارسقیان.
ناشر: نشر اسم.
زمان نشر: چاپ اول تابستان ۱۳۹۸.
تعداد صفحات: ۱۶۸ برگ.
شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۹-۰۶-۴.
قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب از قول گاردین نوشته شده است: «در عصر روان‌سیاست[1]، سیاست‌ورزی هم دگرگون شده است. سیاست‌ورزی به‌عنوان یک فعالیت جمعی و اشتراکی در مخیله ما نمی‌گنجد، چون عادت کرده‌ایم به جای شهروند، مصرف‌کننده باشیم. سیاست‌مداران با ما مثل مصرف‌کنندگانی برخورد می‌کنند که باید چیزی تحویلشان داده شود. غرولندهای ما از سیاست مثل مصرف‌کنندگانی است که از یک محصول یا خدمت نامناسب شاکی‌اند. هر کسی از اعتراف در صحن علنی جامعه امتناع کند، نکوهش می‌شود. شما توییت می‌کنید

1- Psychopolitics

پس هستید، لایک می‌کنید تا بی‌تردید لایسک بگیرید. به تک‌تک جزئیات کسالت بار زندگی‌تان اعتراف کنید تا نجات یابید. بیونگ چون هان می‌گوید: نئولیبرالیسم یعنی سرمایه‌داری لایک‌ها».

محتوای کتاب

نویسنده در بخش ناخودآگاه دیجیتال می‌نویسد: ممکن است کلان داده حتی بتواند آرزوهایی را بخواند که نمی‌دانیم آن‌ها را در سر داریم. مهم‌تر از همه، در وضعیت‌هایی خاص تمایلاتی پیدا می‌کنیم که از آگاهی طفره می‌روند. اغلب حتی نمی‌دانیم چرا ناگهان نیاز خاصی را حس می‌کنیم...همین است که هست (Es-ist-so) در مجاورت روانی با نهاد (Es) فرویدی وجود دارد، نهادی که از اگو و آگاهی می‌گریزد. در پرتو همین امر، کلان داده نهاد (id) را به یک اگو تبدیل می‌کند تا به نحو روان‌سیاسی استثمار شود. اگر کلان داده‌ها به قلمرو کنش‌ها و امیال ناخودآگاه ما دسترسی داشته باشند، ممکن است روان‌سیاستی بسازد که به اعماق روان ما نفوذ کند تا آن را استثمار نماید.

کتاب دارای فهرست، سخن ناشر، سیزده عنوان اصلی و دوازده عنوان فرعی مطلب، و مجموعه پی‌نوشت هاست. عناوین اصلی و فرعی کتاب به شرح زیر است:

بحران آزادی
استثمار آزادی
دیکتاتوری سرمایه
دیکتاتوری شفافیت
قدرت هوشمند
موش کور و مار
زیست سیاست
دو راهی فوکو
شفا به مثابه کشتن
شوک
برادر بزرگ مهربان
سرمایه‌داری عاطفی
بازی وار سازی
کلان داده‌ها
کریستف کلمب و تخم مرغش
داده گرائی
خود کمّی شده
زندگی تماما ثبت شده
ناخودآگاه دیجیتال
تجارت بزرگ
فراموشی
روح
رخداد
فراسوی سوژه
بلاهت

عنوان کتاب: اینترنت ما: اطلاعات زیاد و فهم کم در عصر کلان داده‌ها.
نویسنده: مایکل پاتریک لینچ.
مترجم : حامد قدیری.
ناشر: نشر اسم.
زمان نشر: چاپ اول تابستان ۱۳۹۸.
تعداد صفحات: ۳۸۶ برگ.
شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه.
شابک: ۹۷۸-۹۲۲-۶۰۱۹-۱۲-۵.
قیمت: ۳۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است: «ما در روزگاری زندگی می‌کنیم که به مدد تکنولوژی‌ها، بدل خودمان را در فضای مجازی ساخته‌ایم. بدلی که آن قدر شبیه ماست که گاهی با لکنت و ابهام از خودمان می‌پرسیم: کدام واقعی‌تر است؟ این جسم گوشت و خون‌دار یا آن پروفایل پر و پیمانی که در اینترنت داریم؟ کتاب حاضر مواجهه ای اجمالا فلسفی با همین مسئله آمیختگی روزافزون ما با ساحت مجازی است». مایکل لینچ، فلسفه‌خوانده‌ای است که علاوه بر مشی آکادمیک خود، دغدغه انتقال ایده‌های فلسفی به مخاطبان عام را دارد. او در این کتاب، با زبانی ساده و بیانی شیوا ادعا می‌کند که: اینترنت، ما را از فهم جهانمان دور نگه داشته است.

محتوای کتاب

نویسنده در بخشی از مطالبش با عنوان سبک زندگی دیجیتال ما می‌نویسد: «فرضیه من این است که تکنولوژی اطلاعات توانائی ما را در دانستن به شیوه خاص ارتقا بخشیده، اما در عین حال، توانائی ما برای دانستن از شیوه‌های پیچیده‌تر دیگر را تضعیف کرده است. مراد من شیوه‌هایی هستند که می‌طلبند اولا مسئولیت باورهایمان را بر عهده بگیریم و ثانیا برای کسب اطلاعات و هماهنگ کردن آن‌ها با یکدیگر خلاقیت به خرج دهیم. به بیان دیگر، تکنولوژی‌های اطلاعات با همه کاربری‌های هیجان انگیزشان، این حقیقت ساده اما مهم را پنهان می‌کنند که دانش لزوما به فهم بیشتر منجر نمی‌شود».

مایکل لینچ، در بخش پذیرندگی: دانلود کردن فکت‌ها، راجع به وضعیت پذیرندگی[2] صحبت می‌کند و آن را به گشودگی و پذیرش فکت‌ها نسبت می‌دهد و مواجهه ما در کار با دستگاه خودکار جداکننده سیب‌های سالم و ناسالم - که استفاده از آن الزامی برای

2- Being receptive

دانستن نحوه انجام، ندارد- را دانش کاربری و دانشی پذیرشی می‌داند که ربط چندانی به عقل و خرد ندارد و در جانوران هم هست که زیست شناسان آن تبیین روایی[3] تایید نشده می‌نامند. در بخش بعد با عنوان جان لاک با مامان موافق است اشاره به شکاکیت به انکاپذیری گواهی دیگران می‌کند و هم صدا با جان لاک که گفته است سرازیر شدن آرای انسان‌ها دیگر به مغز ما سوزنی ما را داناتر نمی‌کند، حتی اگر اتفاقا آرائشان درست از آب در آید، استدلال او را نقل می‌کند که دانایان واقعی روی پای خودشان ایستاده‌اند یعنی باور بر مبنای دلایلی برآمده از مشاهده شخصی و تفکر نقادانه دارند.

کتاب دارای فهرست مطالب، سخن ناشر، مقدمه مترجم، پیش گفتار و دو بخش، نه عنوان اصلی و سی و چهار عنوان فرعی مطلب، تشکر و قدردانی، فهرست منابع و مجموعه پی‌نوشت‌هاست. عناوین بخش‌ها و اصلی و فرعی مطالب کتاب به شرح زیر است:

بخش یکم: مسائل قدیمی دانش در قالبی نو

سبک زندگی دیجیتالی ما
عصب رسانه
سقراط در راه لاریس
به کتابخانه خوش آمدید!
گوگل دانی
جواب‌های حاضر و آماده
پذیرندگی: دانلود کردن فکت‌ها
جان لاک با مامان موافق است
معقول بودن: آپلود کردن دلایل
دلایل تکه تکه شده: آیا اینترنت از معقولیت ما می‌کاهد؟
جامعه انتزاعی
آن گاه که در کتابخانه جنگ به پا می‌شود
توهم عقل گرایانه
دموکراسی به‌عنوان فضایی برای دلایل
حقیقت، دروغ‌ها و رسانه‌های اجتماعی
حذف حقیقت
حقیقی همچون مجازی
میان پرده: SIM بودن یا نبودن
کذب و دروغ های تقلبی و شریف
عینیت و جهان برساخته

بخش دوم: حالا چطور می‌دانیم؟

چه کسی می‌خواهد بداند؟ حریم خصوصی و استقلال
زندگی در ساختمان سراسربین
ارزش حریم خصوصی
استخر اطلاعات
حریم خصوصی و مفهوم شخص
شفافیت و قدرت
چه کسی می‌داند؟ جمعیت‌ها، ابرها و شبکه‌ها
استعاره‌های مرده
دانش فقط توی کله (ی شما) نیست
جمع داننده
نتوگرافی دانش
چه کسی می‌خواهد بداند؟ اقتصاد سیاسی دانش
آیا دانش دموکراتیزه شده است؟
برابری معرفتی
والمارتی کردن دانشگاه
فهم و انسان دیجیتالی
دانش بزرگ
پایان نظریه؟
فهم فهم
بلد بودن مثل چاک
نیل به فهم به مثابه فعل خلاقانه
اینترنت ما
تکنولوژی و فهم
اطلاعات و پیوندها

3 - Just so

عنوان کتاب: ابر قدرت های هوش مصنوعی.
مولفان: کای- فولی.
ناشر: کتاب پارسه.
زمان نشر: چاپ اول ۱۳۹۸..
تعداد صفحات: ۳۱۲ برگ.
شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۳-۵۱۷-۷.
قیمت: ۴۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

راج ردی، استاد دانشگاه کارنگی ملون و برنده جایزه تورینگ می‌نویسد: «کای فو لی، در این کتاب تاریخ ظهور چین را به‌عنوان ابرقدرت هوش مصنوعی در مدت کوتاه دو دهه و در رقابت با ایالات متحده‌ای توضیح می‌دهد که برتری‌اش در این عرصه چالش‌ناپذیر می‌نمود. خواندن این کتاب برای کسانی که در باره هوش مصنوعی و آینده پیش روی آن کنجکاوند، ضروری است».

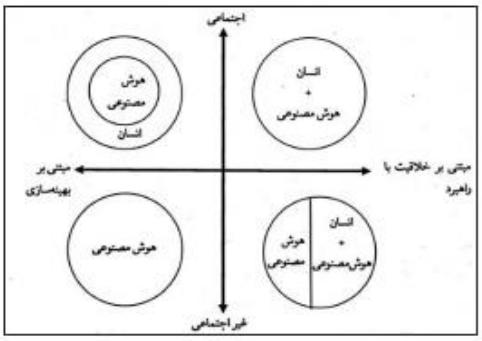
نویسنده کتاب، دکتر کای فولی مدرک کارشناسی علوم رایانه خود را از دانشگاه کلمبیا و دکتری را از کارنگی ملون گرفته است. تا سال ۲۰۰۹ رئیس موسسه چین گوگل بوده و سپس مدیر عامل شرکت سینوویشن ونچرز و موسسه هوش مصنوعی آن شده است.

محتوای کتاب

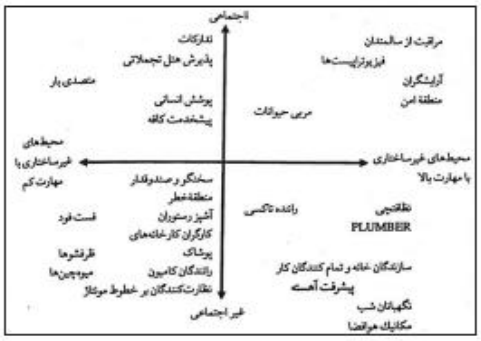
کتـاب دارای فهرسـت مطالب، در باره نویسـنده، مقدمـه، نه عنوان مطلب و فهرست منابع است.عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است:

پرتاب ماهواره برای چین
کپی کارها در میدان بزرگ جنگ
اینترنت جایگزین چین در جهان
داستان دو کشور
چهار موج هوش مصنوعی
آرمان شهر، ویران شهر و بحران هوش مصنوعی
حکمت سرطان
طرحی برای همزیستی انسان با هوش مصنوعی
داستان جهانی هوش مصنوعی ما

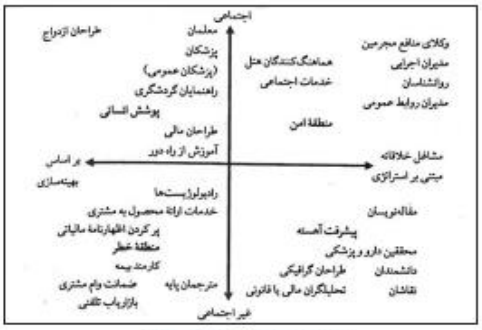
در پایان چهار شـکل و نمـودار دیدنی از این کتـاب را برای ترغیب خوانندگان به مطالعه آن درج می‌کنیم:



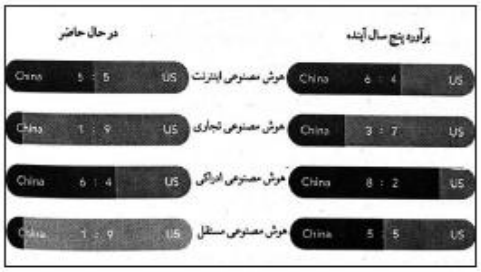
همزیستی انسان باهوش مصنوعی در بازار کار



ریسک جایگزینی: کارهای جسمانی



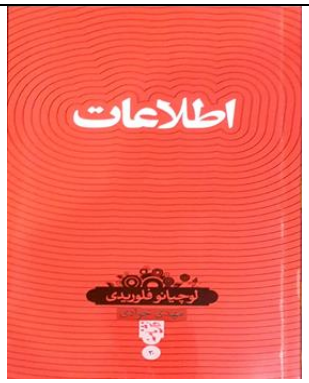
ریسک جایگزینی: مشاغل فکری



تعادل توانایی‌ها بین ایالات متحده و چین برای هر چهار موج هوش مصنوعی هم در حال حاضر و هم تخمین آن در پنج سال آینده

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۵

مقابله مفروضات بن انگاره ای در قالب مناظره مکتوب بین دیدگاه هائی در فلسفه فضای مجازی ، فلسفه اطلاعات و متافیزیک واقعبت مجازی

		
عنوان کتاب : فلسفه فضای مجازی. **نویسنده** : سید سعید رضا عاملی. **ناشر :** موسسه انتشارات امیرکبیر. **زمان نشر چاپ دوم** ۱۳۹۷. **شمارگان :** ۵۰۰ نسخه. **تعداد صفحات :** ۲۵۴ برگ . **شابک :** ۱- ۱۹۰۶- ۰۰– ۹۶۴– ۹۷۸. **قیمت :** ۳۷۰۰۰ تومان.	**عنوان کتاب :** متافیزیک واقعیت مجازی. **نویسنده** : مایکل هایم . **مترجم** : سروناز تربتی . **ناشر :** رخ داد نو . **زمان نشر :** ۱۳۹۰. **شمارگان :** ۱۱۰۰ نسخه. **تعداد صفحات :** ۲۷۵ برگ . **شابک :** ۷- ۴۱- ۵۶۲۵– ۶۰۰ – ۹۷۸. **قیمت :** ۶۸۰۰ تومان.	**عنوان کتاب :** اطلاعات. **نویسنده** : لوچیانو فلوریدی. **مترجم** : مهدی جوادی. **ناشر :** نشر سینا. **زمان نشر :** ۱۳۹۶. **شمارگان :** ۱۰۰۰ نسخه. **تعداد صفحات :** ۱۹۱ برگ . **شابک :** ۵- ۰۴- ۸۰۵۸– ۶۰۰ – ۹۷۸. **قیمت :** ۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

مناظره مکتوب شیوه ای از گفتگو بین افراد است که در این نوشته به بین محتوای مکتوبات ، گسترش داده شده و معرفی کتاب این شماره، در قالب آن عرضه می شود. تکیه این نوشته بر نظریه "مرگ مولف[۱۷۵]" **رولان بارت**[۱۷۶] استوار است که تفسیر متن را به خواننده آن ، در غیاب مولف می سپارد. کتاب "اطلاعات"[۱۷۷] **فلوریدی**[۱۷۸] را در شماره ۲۴۱ گزارش کامپیوتر، پیش از این معرفی کرده ایم .همینطور کتاب "متافیزیک واقعیت مجازی"[۱۷۹] **مایکل هایم**[۱۸۰] را پیش از آن از طریق نشر مصاحبه ای با مترجم آن در گزارش کامپیوتر ، به شما شناسانده ایم. احتمالا با **سید سعید رضا عاملی** هم از طریق معرفی مجموعه آثار و برخی دیدگاه هایش پیش از این در گزارش کامپیوتر آشنا شده اید اما راجع به کتاب "فلسفه جهان مجازی" او پیش از این صحبتی نکرده ایم و در این شماره از طریق مناظره مکتوب بین این کتاب و دو کتاب هم مضمون دیگر، شرایط را برای مقابله بین مفروضات **بن انگاره ای**[۱۸۱] مطروحه بین سه دیدگاه در سه کتاب را فراهم می کنیم.

فضای مقایسه بن انگاره ها

بن انگاره **عاملی** چارچوب نگاه "دو جهانی دو فضایی" است که حاصل آن ظهور انسان دو زیست معاصر می تواند باشد. او نوشته است : نگاه دو جهانی و دو فضائی ، منعکس کننده دو محیط جهانی است که در طبیعت و ذات ، دو فضای به هم مرتبط و تاثیر گذار بر یکدیگر و در عین حال مستقل محسوب می شوند.عمل تعامل بین جهان فیزیکی و جهان مجازی از طریق پیوندهای مفصل ، سه پرتوی جدید ترکیبی را ممکن می سازد که از آن ها به عنوان "واقعی- مجازی گرائی" ، "واقعی- مجازی سازی" و "واقعی- مجازی بودگی" یاد می کند. بن انگاره جهانی شدن ، نگاهی است که به تبیین و تمایز دو جهان متمایز اما مرتبط واقعی و مجازی و در هم آمیختگی آن ها می پردازد.سپس جهانی شدن های متکثری در درون این دو جهان را مورد توجه قرار می دهد. از این پدیده به عنوان رقابتی شدن جهان واقعی و جهان مجازی یاد می کند و از

[175] - The Death of the Author

[176] - Roland Barthes

[177] - Information : A very short introduction

[178] - Lociano Floridi

[179] - The metaphysics of virtual reality

[180] - Michael Heim

[181] - Paradigm

ایجاد یک رابطه انعکاسی هندسی بین این دو خبر می دهد. **عاملی** فضای مجازی را یک محیط و ظرفیت جدید در کنار فضای واقعی می داند با صفاتی مثل بی مکانی ، فرازمانی ، برخوردار از معرفت شناسی تغییر شکل یافته پسا تجدد و قابل دسترسی هم زمان. بنظر او بن انگاره دو جهانی شدن بر تمایز بین جهان متجدد و جهان جهانی شده تاکید دارد و به تبیین و متمایز نمودن دو جهان موازی و در عین حال مرتبط و در هم آمیخته در یکدیگر می پردازد و جهانی شدن های متکثری را درون این دو جهان مورد توجه قرار می دهد.بنظر او رقابتی شدن جهان واقعی و مجازی بنیان تغییرات آینده جهان است.

بن انگاره **فلوریدی** اما "انقلاب چهارم"[۱۸۲] است. او می نویسد : علم واجد دو شیوه بنیادین برون گرایانه در باره جهان و درون گرایانه نسبت به خودمان ، در تغییر فهم ماست. سه انقلاب علمی اثرات شگرفی از هر دو نوع داشته اند. بعد از این که **نیکولاوس کوپرنیک** (۱۵۴۳-۱۴۷۳) با کیهان شناسی خورشید مرکز زمین ، بشریت را از مرکز جهان بیرون کرد ، **چارلز داروین** (۱۸۸۲-۱۸۰۹) نشان داد که تمام انواع حیات طی زمان از رهگذر انتخاب طبیعی تکامل یافته اند که میتوانست ختمی بر انگاره اشرف مخلوقاتی بودن انسان باشد. بعد از بیرون کردن انسان از مرکزیت قلمرو زیست شناختی ، **زیگموند فروید** (۱۹۳۹-۱۸۵۶) تصدیق کرد ذهن ناخودآگاه ما دستخوش ساز و کار سرکوب است و ثمره این سه انقلاب این شد که ما که دیگر بی حرکت در مرکز جهان نیستیم (انقلاب **کوپرنیکی**) مطلع شدیم که دیگر به نحوی غیر طبیعی ، مجزا و متفاوت با قلمرو حیوانی زیست نیستیم (انقلاب **داروینی**) و در عین حال به هیچ وجه اذهانی مستقل که یکسره برای خودمان قابل فهم باشد، چنانچه **رنه دکارت**[۱۸۳]

(۱۶۵۰-۱۵۹۶) می پنداشت نیستیم(انقلاب **فرویدی**) . انقلاب چهارم از دهه ۱۹۵۰ با علوم رایانه و فاوا[۱۸۴]ها (دستاوردهای فاوا) شروع شد و ما دیگر انسان های مستقلی نیستیم بلکه سازواره های اطلاعاتی هم بسته با اطلاع سازه ها (یا **اینفورگ** ها[۱۸۵]) هستیم که با با عاملان زیستی و مصنوعات طراحی شده در محیطی جهانی که اساسا از اطلاعات ساخته شده در

---

[182] - 4Th Revolution

[183] - René Descartes

[184] - فاوا : فناوری اطلاعات و ارتباطات

[185] - اینفورگ : Inforg – Information Organism

رایاسپهر[۱۸۶] (اینفوسفر[۱۸۷]) سهیم هستیم. از نظر **فلوریدی** ، **آلن تورینگ**[۱۸۸] (۱۹۵۴-۱۹۱۲) دانشمند طلیعه ار انقلاب چهارم است. **فلوریدی** اصرار دارد که اینفورگ ها را نباید با سایبورگ ها اشتباه گرفت و نباید با تصور علمی- تخیلی از بشریتی سایبورگ شده ، تصور کرد پرسه گردی با هدفون بی سیم بلوتوث که در بدن ما کار گذاشته شده تصمیم خوبی است. خصوصا که ناقض پیام اجتماعی است که ارسال می کند. دائما در دسترس بودن نوعی بردگی است و کسی که چنین پر مشغله و مهم است باید در عوض دستیاری شخصی داشته باشد. قسمی سایبورگ بودن چیزی نیست که مردم پذیرای آن باشند ، بلکه چیزی است که می کوشند از آن اجتناب کنند.ایده اینفورگ ها نیز گامی به سمت بشریتی به لحاظ زنتیکی تغییر یافته ، مسئول دی ان ای اطلاعاتی اش و بدین جهت مسئول تجسم های آتی اش ، نیست. این چیزی است که ممکن است در آینده رخ دهد ، اما هنوز به لحاظ فنی (انجام پذیری ایمن) و نیز به لحاظ اخلاقی (پذیرفته بودن ارزشی) بسیار دورتر از آنست که در این مقطع به طور جدی بحث کنیم. **فلوریدی** نگران نوعی استحاله بنیادین فهم ما از واقعیت و از خودمان است. نگرانی او حداقل از دیدی **شوپنهاور**[۱۸۹]ی (جهان به مثابه تصور و اراده) پذیرفتنی است ، نگرانی انسان از سلب اراده خود عقلائی است.

بن انگاره **مایکل هایم** در رابطه با واقعیت مجازی که آنرا مشابه سایر فرآیندهای فناورانه می داند که مدتی در دامنه علمی و کارکردی خود و سپس در حوزه اندیشه قومی جای می گیرند و به تغییر روابطمان با دانش و در نهایت نگاهمان به خود می انجامد ، قابل تامل است. حتی وقتی که به جامعه اذهان **لایبنیتس**[۱۹۰] اشاره می کند نشان می دهد که داده های اخیر شبکه ها را پیش بینی کرده بود. هفت مفهوم شبیه سازی ، تعامل ، ساختگی بودن ، غوطه وری ، دورنمائی ، غوطه وری کامل بدن و ارتباطات شبکه ای به عنوان ویژگی های واقعیت مجازی ، بحث را به ارزش واقع نمائی حاصل آن می کشاند. اما اگر به دو جنبه یکی ابزارگون و انسان مدارانه و دیگری آشکارکننده و ذات گرایانه، اولی جزئی و دومی کلی جلوه می کند. اما دومی در معنای هستان شناسانه خود که ذات آن است همان انکشاف یا آشکارکنندگی است که دیگر مجموعه ای از امور و فعالیت ها نیست بلکه وجهی از حقیقت که امور و فعالیت ها در آن ظهور می یابد. واین نسبتی میان انسان و جهان برقرار می کند که

[186] - CyberSpace

[187] - Infosphere : Information Sphere

[188] - Alan Turing

[189] - Arthur Schopenhauer

[190] - Gottfried Wilhelm Leibniz

در این نسبت ابزار معنا می یابد و انسان از این ابزار برای رسیدن به اهداف و ارضای خواسته هایش استفاده می کند.همانطور که امروزه رایانه و رایاسپهر این گونه مورد استفاده واقع می شود.

نگارنده امیدوار است با این نگاه کمی متفاوت به این سه کتاب ، خوانندگان را به مطالعه آنها تشویق کرده باشد که در این صورت زحمت نگارش این مطالب را اثر بخش خواهد یافت .

-

۲۳ امین معرفی کتاب ۲۴۴

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۴

فلسفه هنر رایانه ای ، بازی وارگی ، کسب و کار اجتماعی و صورت پایشی ممیزی سامانه مدیریت امنیت اطلاعات

عنوان کتاب : فلسفه هنر رایانه ای.

نویسنده : دومینیک مک آیور لوپس.

مترجم : عرفان قادری.

ناشر : نشر ققنوس.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۱۵ برگ.

شمارگان : ۷۷۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۸-۴۴۴-۵.

قیمت : ۲۱۰۰۰ تومان.

مقدمه

دومینیک مک آیور لوپس نویسنده کتاب ، معاون دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، دانش پژوه ممتاز دانشگاهی و استاد صاحب کرسی در گروه فلسفه دانشگاه بریتیش کلمبیای کانادا است.او مولف دو کتاب در زمینه فلسفه هنر و ویراستار راهنمای زیبایی شناسی راتلج با همکاری بریس گاوت است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ای بی عنوان، پیشگفتار، هفت فصل مطلب، یک موخره ، صورت منابع و یک نمایه است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : ماشین درون روح .

فصل دوم : گونه هنر رایانه ای .

فصل سوم : مخاطبان فعال : تعامل رایانه ای .

فصل چهارم : کار در حد قانون.

فصل پنجم : نسبت هترمند و مخاطبان.

فصل ششم : بوطیقای هنر رایانه ای .

فصل هفتم : نسبت آتاری و هنر .

عنوان کتاب : گیمیفیکیشن در پیامدهای رفتاری.

مولفان : محبوبه زیّانی ، امیر هوشنگ تاج فر.

ناشر : انتشارات آتی نگر.

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۶۸ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۷۶-۷۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۲۹۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : " گیمیفیکیشن[۱۹۱] به معنای استفاده از عناصر بازی و تکنیک های طراحی بازی در زمینه های غیر بازی است. در گیمیفیکیشن سازمانی که در حال شکل گرفتن است ، هدف به وجود آوردن فضایی رقابتی و جذاب برای کارکنان می باشد. زیرا در عصر حاضر یکی از سندرم های محیط های کار ، مشل روزمرگی و یمنواختی برای کارکنان است. محیط های کار کسل کننده که افراد را از خلاقیت و شکوفایی به سمت تکرار و تمکین منتقل می کند. این فناوری با

[191] - Gamification

شناخت دقیق از اهداف و چشم انداز سازمان و به کمک المان ها و تکنیک های بازی ، جهت ارتقاء انگیزش و مشارکت کارکنان و در نهایت پیامد رفتار سازمانی آن ها ایجاد می شود. با افزودن گیمیفیکیشن به فرهنگ ساختاری سازمان ها ، کسب و کار و شرکت های سنتی ، (به) انگیزش کارمندان تداوم بخشیده و بر مشارکت شخصی آنان تاثیر گذاشته می شود. این امر باعث تغییر رفتار ، توسعه مهارت ها و ارتقای نوآوری می گردد و به عنوان پیامدهای رفتاری نامیده می شود. از نقطه نظر پرفسور فاگ، اساسا سه فاکتور انگیزه ، توانایی و راه انداز (محرک) زمینه ساز تغییر در رفتار هستند و ... بازی ها می توانند این سه فاکتور را به راحتی موجب شوند ... تفاوت اصلی بین یک سیستم گیمیفاید شده و یک سیستم گیمیفاید نشده ، اجزای انگیزشی با تمرکز بر روی فاکتورهای سرگرمی و ارتباط آنها با عوامل انگیزشی و ویژگی های ساختاری مرتبط با آن ، بیان گردیده است زیرا یک سیستم گیمیفیکیشن موفق باید بر اساس مخاطب خاص خودش طراحی شود".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار، مقدمه ، شش فصل مطلب و فهرست منابع و ماخذ است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : کلیات ، تعاریف و نگاشت نکات پایه .

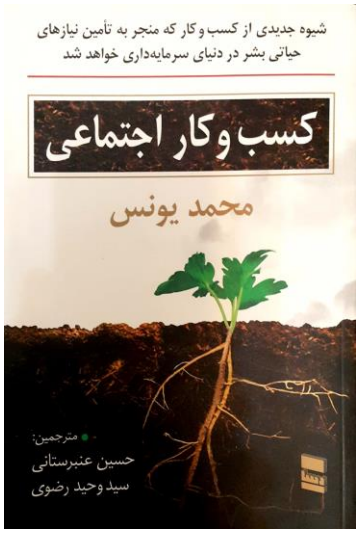
فصل دوم : روند تکامل گیمیفیکیشن .

فصل سوم : گیمیفیکیشن شتاب دهنده پیامدهای رفتار .

فصل چهارم : شناخت و طراحی گیمیفیکیشن.

فصل پنجم : پیاده سازی گیمیفیکیشن.

فصل ششم : بهترین عملکردها و پیشنهادات گیمیفیکیشن .



عنوان کتاب : کسب و کار اجتماعی.

نویسنده : محمد یونس.

مترجمین : حسین عنبرستانی و سید وحید رضوی.

ناشر : موسسه خدمات فرهنگی رسا .

زمان نشر : چاپ دوم ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۳۲۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۲-۹۰۵-۳۱۷-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در ویکی پدیای فارسی نویسنده این کتاب این گونه معرفی شده است :

محمد یونس (به بنگالی: মুহাম্মদ ইউনূস) (متولد ۲۸ ژوئن ۱۹۴۰)، بانکدار و اقتصاددان بنگلادشی است. او خالق و مخترع وام خرد (به انگلیسی: Microcredit)، نوعی وام کوچک برای بیکاران و تاجران فقیر است و او همچنین مؤسس بانکی به نام گرامین بانک می‌باشد.محمد یونس دکترای خود را در اقتصاد، از دانشگاه فاندرویلت آمریکا دریافت کرده‌است و در سال ۲۰۰۶ (میلادی) موفق به کسب جایزه نوبل در صلح شد.

از او چندین کتاب نیز منتشر شده‌است که از جمله معروفترین آن‌ها عبارتند از : بانک تهی‌دستان: وام‌های خرد و مبارزه علیه

فقر جهانی ، جهانی بدون فقر: کسب و کار اجتماعی و آینده سرمایه داری ، ساختن یک کسب و کار اجتماعی: نوع جدیدی از سرمایه داری که به بشریت خدمت می‌کند.

او در فصل اول این کتاب نوشته است : "کسب و کار اجتماعی[۱۹۲] ، نوعی از کسب و کار است اما مفهوم کسب و کار اجتماعی با مفهوم رایج کسب و کارهای امروزی که با هدف سودآوری بالا (عملا تمام کسب و کارهای دنیا از چنین مدلی استفاده می کنند) تشکیل می شوند و یا با یک سازمان مردم نهاد (که مبتنی بر کمک های خیریه ای و هدایای بشر دوستانه است) نیز تفاوت زیادی دارد. علاوه بر این ، مفهوم کسب و کار اجتماعی با مفاهیم رایجی همچون **موسسه اجتماعی ، کارآفرینی اجتماعی ، کسب و کارهای دارای مسئولیت اجتماعی**[۱۹۳] ، نیز کاملا متفاوت است.چرا که حتی چنین مفاهیمی خود به دنبال کسب حداکثر سود ممکن از سرمایه گذاری های شان هستند...یک کسب و کار اجتماعی فعالیت های متداولی همچون تولید و فروش محصولات و خدمات را انجام می دهد ولی هدف یک کسب و کار اجتماعی ، حل یک مسئله اجتماعی (با به کارگیری روش های متداول کسب و کار ها) است. برای مثال **گرامین دنون**[۱۹۴] ، برای حل مسئله سوء تغذیه ، از طریق فروش ماست غنی شده با انواع ویتامین ها به قیمت مناسب فعالیت می کند . شرکت **آب رسانی گرامین وئولیا**[۱۹۵] مشکل آب آلوده به آرسنیک را با فروش آب سالم به قیمت مناسب و در توان خرید فقرا حل می کند. **بی.ای.اس.اف. گرامین** با تولید و بازاریابی پشه بند ، از بروز بیماری های قابل انتقال از طریق پشه جلوگیری می کند...در همه این کسب و کارها ، برای حل یک معضل اجتماعی از مفهوم کسب و کار اجتماعی استفاده شده است. دو نوع کسب و کار اجتماعی وجود دارد. نوع اول ، شرکت های خودگردان و بدون تقسیم سودی (شرکت هایی که سود به سهامداران نمی دهند ولی در عین حال ضرر ده نیستند) هستند که برای حل یک مسئله اجتماعی ایجاد شده اند و مالکیت آن ر اختیار سهامدارانی است که به دنبال ککسب سود شخصی از سهام شان نیستند و سود ناشی از سرمایه گذاری خو را تنها در جهت همان کسب و کار اجتماعی صرف می نمایند. مثال هایی همچون گرامین دنون ...همگی در این دسته جای می گیرند...نوع دوم کسب و کارهای اجتماعی مثل کسب و کارهای رایج هستند که به سهامداران خود سود تخصیص می دهند ولی مالکیت این کسب و کارها در اختیار فقرا است و یا به عبارت دیگر سهامداران آن فقرا هستند. این نوع کسب و کارها از آنجایی که سود خود را به فقرا می

[192] - Social Business

[193] - Socially Responsible Business

[194] - Grameen Danone

[195] - Grameen Veolia Water

دهند و در نتیجه به کاهش فقر و حل یک مسئله اجتماعی کمک می کنند کسب و کار اجتماعی نامیده می شوند ولی از آنجایی که بر خلاف کسب و کارهای اجتماعی نوع اول ، به سهامداران خود سود تخصیص می دهند ، کسب و کار اجتماعی نوع دوم نامیده می شوند...رئیس **آزمایشگاه خلاقیت گرامین**[۱۹۶] ، آقای هانس **ریتز**[۱۹۷] ، در ویسبادن آلمان ...کمک کرد تا هفت اصل کسب و کار اجتماعی را فرمول بندی کنیم ..:

هدف کسب و کار اجتماعی ، غلبه بر فقر ، یا حل یک یا چند مسئله (مانند آموزش ، بهداشت ، دسترسی فناوری و محیط زیست) است که مردم و جامعه را تهدید می کند و به دنبال کسب سود از سرمایه گداری ها نیست.

کسب و کار اجتماعی از لحاظ اقتصادی و مالی پایدار و به عبارت دیگز خود گردان است.

سرمایه ی سرمایه گذاران ، بدون هیچ سودی و تنها به همان میزان سرمایه گذاری اولیه به آنها بازگردانده می شود.

پس از باز پس دادن سرمایه ی سرمایه گذاران ، سود حاصله از کسب و کار ، برای توسعه و پیشرفت در همان کسب و کار اجتماعی صرف خواهد شد.

کسب و کار اجتماعی به صورت آگاهانه به مسائل زیست محیطی توجه می کنند.

پرداخت دستمزدها در کسب و کارهای اجتماعی ، متناسب با بازار ، به همراه شرایط کاری بالاتر از استانداردهای رایج در استفاده از نیروی کار است.

از نیروی کسب و کار اجتماعی لذت ببرید.

آخرین اصل ، از اصول هفت گانه پیشنهادی ریتز ، به این نکته اشاره دارد که باید توجه مان را معطوف به سب و کار اجتماعی کنیم و آن را دوست داشته باشیم".

امروزه دامنه انواع و تعاریف کسب و کار اجتماعی بسیار گسترده تر شده است و در آن بنگاه هائی با اهداف راهبردی اجتماعی (با آرمان زیست محیطی کاهش میزانی از آلودگی هوا) نظیر **براد**[۱۹۸] (شرکت فعال در حوزه تولید دستگاه های تهویه که امروزه در دامنه تولید و نصب سریع سازه های پیش ساخته فعالیت پیشتازانه دارد)و بسیاری از **کسب و کارهای**

[196] - Grameen Creative Lab (GCL)

[197] - Reitz

[198] - BROAD

کوچک نوپا[199] تحت عنوان **کسب و کار اجتماعی**[200] بر بستر شبکه های اجتماعی فعالیت سود آور و در عین حال غیر زیان بخش اجتماعی ، حضور دارند.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ناشر ، مترجمین و نویسنده و نه عنوان مطلب به شرح زیر است :

عنوان ۱ : چرا کسب و کار اجتماعی ؟

عنوان ۲ : مواجهه با موانع پیش روی کسب و کارهای اجتماعی .

عنوان ۳ : راه اندازی یک کسب و کار اجتماعی .

عنوان ۴ : درمان یک کودک.

عنوان ۵ : چارچوب های قانونی و مالی کسب و کارهای اجتماعی.

عنوان ۶ : شرکت آب رسانی گرامین وئولیا .

عنوان ۷ : ایجاد یک زیر ساخت جهانی برای کسب و کارهای اجتماعی .

عنوان ۸ : نگاهی به آینده .

عنوان ۹ : پایان فقر .

عنوان کتاب : چک لیست ممیزی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS).

مولف : محمد مهدی واعظی نژاد.

ناشر : انتشارات آتی نگر.

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۲۶۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۲۰-۷۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸.

---

199 - StartUp

200 - Scommerece : Social Commerce

قیمت : ۱۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

مولف در مقدمه نوشته است : امروزه با گسترش روزافزون (به کارگیری) فناوری اطلاعات در سازمان ها و بهره گیری از ابعاد گسترده آن در امر خدمت رسانی و حتی تولید محصولات ، عنصر ارزشمندی به نام اطلاعات در سازمان ها پدید آورده است که مهمترین دارایی سازمانی هم به شمار می رود. استفاده از فناوری اطلاعات و بهره مندی از سیستم های ذخیره و پردازش اطلاعات ، به عنوان ابزاری قدرتمند ، باعث متمایز شدن سازمان ها از یکدیگر شده است و آن هایی که از ایت فرصت بی بدیل فناورانه توانسته اند در زمان مناسب خویش ، به بهترین نحو ممکن بهره برداری کنند ، گوی سبقت را از سایر رقبا ربوده و موجب سودآوری کسب و کار خود شده اند. بنابراین در دنیای رقابتی امروز ، اطلاعات به عنوان گوهری حیاتی که بقای سازمان ها به شدت به آن وابسته است نیازمند راهارهای حفاظتی مناسب جهت جلوگیری از تخری ، دستکاری ، تغییر ، حذف یا افشا است. استاندارد ISO/IEC 27001:2013 زمینه مناسبی را برای بهره گیری از این رویکرد و حفاظت از اطلاعات سازمانی فراهم کرده است و به تمام سازمان ها با هر حجم ، اندازه ، ساختار ، فرهنگ سازمانی و سطح بلوغی کمک می کند با پیاده سازی و استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات[۲۰۱] ، فرآیندهای امنیتی خود را متناسب با الزامات خویش ، به نحو مطلوبی بهبود بخشند. پس از پیاده سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در سازمان ، لازم است انطباق آن با کنترل ها و الزامات این استاندارد بین المللی بررسی شود تا از کارایی هر چه بیشتر و بهبود مستمر این سیستم اطمینان حاصل شود. کتاب حاضر که چک لیست ممیزی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات است با هدف آشنایی ممیزان با فرآیندهای ممیزی این سیستم مدیریتی تدوین شده است و با استاندارد ISO 19011:2011[۲۰۲] و استاندارد ISO/IEC 17021:2011 انطباق کامل دارد. از این کتاب می توان برای انجام ممیزی های داخلی و شخص سوم (صدور گواهی) سیستم مدیریت امنیت اطلاعات با هر گونه ارزیابی های درون سازمانی استفاده کرد ممیزان داخلی با استفاده از این کتاب می توانند از طریق فرآیند خودارزیابی ، وضعیت سیستم مدیریت امنیت در حال پیاده سازی در سازمان مطبوع خویش را قبل از انجام ممیزی های شخص سوم ، مورد ارزیابی قرار دهند.

محتوای کتاب

[201] - Information Security Management System (ISMS)

[202] - Guidelines for auditing management systems

کتاب دارای مقدمه ، دو بخش و شش عنوان مطلب و فهرست منابع است.عناوین بخش ها و مطالب کتاب به شرح زیر است :

دستورالعمل استفاده از این چک لیست

بخش صفر (برنامه ممیزی : فرآیند قبل از شروع ممیزی)

برنامه ممیزی

بخش اول (شروع ممیزی : ممیزی مرحله اول)

مستندات الزامی

الزامات کلیدی

بخش دوم (بازدید محلی : ممیزی مرحله دوم)

کنترل های کلیدی پیوست الف استاندارد

کنترل های اضافی

---

۲۴ امین معرفی کتاب ۲۴۳

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۳

بانک ها در شرایط قدرت نمائی بانک داری همراه

مقدمه

موسسه راه پرداخت (موسسه شبکه عصر تراکنش)، یک مجموعه رسانه ای در زمینه فناوری های مالی (فین تک) شناخته می شود که تمرکزش برتولید و توزیع محتوای اثربخش است.راه پرداخت مدعی است که صدای بخش خصوصی ایران در این حوزه است.پایگاه خبری راه پرداخت از اردیبهشت ۱۳۹۰ بر پا شده و ماهنامه عصر تراکنش را از ۱۳۹۲ به چاپ رسانده که تا پایان سال گذشته بیست شماره از آن را منتشر کرده است. انتشارات راه پرداخت به شکل مشارکتی کتابهای ارزنده ای را هم در این زمینه عرضه کرده است که تعدادی از آنها را در شماره پیشین و تعدادی را در این شماره به خوانندگان گزارش کامپیوتر معرفی می کنیم. ضمن آرزوی توفیق و استمرار فعالیت برای همکارانمان در عصر تراکنش، آنها را به معرفی کامل منابع اطلاعاتی در نوشته هایشان ، به رسم امانت علمی توصیه می کنیم که در اطلاع رسانی صادقانه، اصل است و ضمن تشکر از انتشار ویژه نامه حاوی نکوداشت زنده یاد دکتر مرتضی انواری از موسسین انجمن انفورماتیک ایران ، در آخرین شماره سال گذشته عصر تراکنش - که در تهیه برخی مطالب آن صمیمانه همکاری کردیم - ، نارضایتی خود را از کیفیت و شباهت تصویر نگاره ای ایشان در روی جلد عصر تراکنش، بیان و دوستان عصر تراکنش را به اعمال سلیقه ای نظیر آنچه در طراحی صفحات عصر تراکنش رعایت می کنند برای انتخاب کیفیت تولید و عرضه تصاویر روی جلد این نشریه، توصیه می کنیم.

عنوان کتاب : شکست بانک.

نویسنده : جان واپش.

مترجمان : رضا قربانی و مازیار معتضدی.

ناشر : شبکه راه پرداخت.

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۲۶۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ؟

قیمت : ؟

مقدمه

در پیش گفتار کتاب ، سرفصل **"ما به بردگان فین تک[۲۰۳] تبدیل شده ایم"** ،بیانگر همه مفروضات و نوع نگاه نویسنده کتاب به موضوعات مورد بحث در آن است.در بخش پایانی کتاب نیز سرفصل **"سال ۲۰۳۰ است و هیچ کس در باره بانکداری فکر نمی کند"** بیانگر جمع بندی اوست. در این جمع بندی سرانجام شکست بانکداری سنتی را ترسیم می کند : "تا سال۲۰۳۰ ، هزاران موسسه مالی محلی منحل شده و از ۱۱ هزار موسسه موجود امروز، گرد هم می آیند تا بیشتر شبیه یک مرکز خرید بزرگ عمل کنند که محصولات ، تکنولوژی ها و بازاریابی شرکتی دارد، اما در عین حال در رده موسسه مالی منفرد می توان نرخ ها و پیشنهاد های متمایزی در آن دید. این شبکه اجازه شکل گیری جا گذاری کاربردی سپرده ها ، اصلاح داده های تراکنشی را در سراسر مجموعه داده هائی می دهد که قبلا ناهماهنگ بود.چنین چیزی نیازمند درجه ای خارق العاده از همکاری بین تمام شرکای بانکداری محلی ، یکپارچه سازی آزاد بین اجزای تکنیکی و تفاهمی بین قسمت های مختلف خواهد بود تا عملا بانکداری خرد **رابطه محور** به نفع بانکداری سودمند و کاربردی کشته شود".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، دو یادداشت ، معرفی نویسنده ، پیش گفتار و پنج فصل مطلب است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

پیش گفتار : ما به بردگان محتوای فین تک تبدیل شده ایم .

فصل اول : نگاهی کلی به "شکست بانک" .

فصل دوم : سیستم بانکداری محلی خراب است .

فصل سوم : فرصتی برای موسسات مالی محلی.

[203] : فناوری مالی - FinTech : Finance Technology

فصل چهارم : راهنمائی از دیگران.

فصل پنجم : حرکت پایانی .

عنوان کتاب : خدا حافظ بانک ها ؟

نویسنده : جیمز هیکاک.

مترجمان : رضا قربانی و مینا والی.

ناشر : مینا والی.

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۸۸ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۹۶۸۱.

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است :" این روزها تکنولوژی، بخش هائی مانند خرده فروشی،رسانه ها و حمل و نقل را متحول کرده است. در حال حاضر برخی در زمینه مدل های کسب و کار بانکداری خرد نیز در جستجوی این دگردیسی هستند. در کتاب **"خدا حافظ بانک ها ؟ " جیمز هیکاک** و **شین ریچموند** به توضیح نقش استارت آپ ها در این تحول پرداخته اند و اینکه آنها کدام یک از بخش های بانکداری را به تسخیر خود در می آورند. این کتاب نشان می دهد که این تهاجم شیرین چگونه راه خودش را پیدا می کند و بسیاری از بخش های قدیمی با بازیگران جدید جایگزین و به مرور کم رنگ و حذف می شوند.این یافته ها در تحقیقات گسترده و گفتگو با مدیران ارشد بانک های بزرگ به دست آمده است. **هیکاک** و **ریچموند** با این پیشنهاد که بانک های سنتی نیاز به باز تولید خودشان دارند پیشنهاد راه اندازی **"بتا بانک"** داده اند : یک سازمان چابک ، مستقل و مناسب برای آینده که در این کتاب در یک مدل ده وجهی شرح داده شده است. این کتاب کوتاه، یک متن تاثیر گذار ، مهم و تجزیه تحلیلی به موقع در باره نیروهائی است که آینده سرویس های مالی را شکل می دهند. پیام آن به

رهبران و مدیران، نمی تواند ساده تر از این باشد : خودتان را تطبیق دهید یا برای انقراض آماده باشید".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، شش بخش مطلب است.عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : نسخه پنج دقیقه ای .

بخش دوم : تجزیه بانک ها : استارت آپ ها و جزء مورد هدف شان در مدل بانکداری .

بخش سوم : جایگزینی ، کم رنگ کردن ، حذف واسطه : یک سناریوی سه مرحله ای که در حال اجراست .

بخش چهارم : مردم ، فرهنگ و فناوری ، چالش هائی که صنعت بانکداری با آن رو به رو است.

بخش پنجم : معرفی یک بتا بانک : چگونه متصدیان میتوانند پاسخ دهند.

بخش ششم : خلاصه .

عنوان کتاب : قدرت بانکداری همراه.

نویسنده : سانکار کریشنان.

مترجمان : مینا والی و مونا نهالبار.

ناشر : مینا والی.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۱۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۰۳۶۹-۴.

قیمت : ۳۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب در باب قدرت بانک همراه آمده است : "مشتریان امروز خواستار تجربه شخصی خود از بانک هایشان هستند و بانک ها می دانند که تلفن های همراه، تجربه متفاوتی را ارائه می دهند که بهتر از فناوری دیگری است. کتاب قدرت بانکداری همراه راهنمای خوبی برای بانکداران به ارمغان می آورد که چگونه گلیم خود را در این شرایط از آب بیرون بکشند. سرعت نوآوری در فناوری همراه شگفت آور است. این کتاب به خوانندگان کمک می کند تا چگونگی به کارگیری موثر تلفن همراه را در بانکداری خرد درک کنند". در فصل سوم کتاب با عنوان " **به نسل M خوش آمدید**" در سرفصل "**ببین و بشنو**" جایگزین "**لمس و استشمام کن**" آمده است : "حالا زمان مناسبی برای ارتباط با دوست خوبم **برت کینگ** است . بیشتر شما در باره **شرکت برت – موون** شنیده اید که در واقع یک بانک همراه است. از برت پرسیدم که چرا تصمیم به راه اندازی یک بانک همراه گرفت و چرا فکر می کند که دقیقا اکنون زمان اقدام به چنین مخاطره ای است. وقتی برت پاسخ خود را به بحث مستقیم در باره بانکداری شروع نکرد، کمی غافلگیر شدم. در عوض، او به طور مفصل در باره تفاوت میان **نسل بیبی بومر** یا نسل X و هزاره های نسل Y یا بومیان دیجیتال نسل Z صحبت کرد. **برت** به این دموگرافی جدید یعنی نسل M اشاره می کند. از نظر **برت** ، نسل M برآمده از هزاره[۲۰۴] نیست، برآمده از موبایل است".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه، هشت فصل مطلب و نتیجه گیری است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : قدرت و پتانسیل بانکداری همراه .

فصل دوم : ما چگونه به اینجا رسیدیم ؟

فصل سوم : به نسل M خوش آمدید .

فصل چهارم : پول نقد کمتر ، فروش بیشتر ، دردسرهای کمتر.

فصل پنجم : گام های آمادگی.

فصل ششم : کارت های پیش پرداخت .

فصل هفتم : ریسک ها ، مشکلات و دردسرها .

فصل هشتم : موبایل ، همه چیز .

[204] - Millennial

عنوان کتاب : فین تک در یک نگاه.

نویسنده : آگوستین روبینی.

مترجمان : رضا قربانی و احسان روحی.

ناشر : رضا قربانی.

زمان نشر : چاپ سوم، ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۵۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۹۳۷۸-۰۴-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۴۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : " **فین تک** یا فناوری مالی به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است. **فین تک** فقط شامل استارت آپ ها و شرکت های کوچک و تازه تاسیس نمی شود. شرکت بزرگی مانند **پی پال** از پایه گذاران **فین تک** در دنیا محسوب می شود. زیرا در زمان خود ، خدمتی ارائه کرد که نوآورانه، فناورانه و در زمینه مالی بود. در حال حاضر، اکثر شرکت های فعال در **فین تک** ، شرکت های کوچک و متوسط هستند. اکثر این شرکت ها به دنبال ارتباط دادن فرد به فرد یا نقطه به نقطه افراد و کسب و کار هستند. به شکلی که افراد و کسب و کارها با واسطه و هزینه متری برای انجام امور مالی به هم مرتبط شوند. کسب و کارهای **فین تک** در ۹ دسته بندی کلی قرار می گیرند : پرداخت ، پول و ارزهای رمز نگاری شده مانند **بیت کوین** ، **ولث تک** یا کسب و کارهای فناوری مربوط به بورس و سرمایه گذاری ، مدیریت مالی شخصی ، قرض دادن و تامین سرمایه جمعی یا **لند تک** ، انتقال بین المللی پول یا **رمیتنس**، بانکداری روزمره و بانک های بدون شعبه ، **اینشور تک** یا کسب و کارهای فناوری بیمه و **رگ تک** یا کسب و کارهای مربوط به قانون گذاری".

محتوای کتاب

کتاب دارای سیزده بخش با عناوین زیر است :

بخش نخست : مقدمه .

بخش دوم : تازه واردهای بانکداری .

بخش سوم : فکری دوباره برای پرداخت ها و رمیتنس ها .

بخش چهارم : نوآوری وام دهی دیجیتال.

بخش پنجم : تحول بانکداری دیجیتال.

بخش ششم : نسل بعدی تجارت .

بخش هفتم : تامین سرمایه جمعی و سرمایه گذاری جمعی .

بخش هشتم : نوآوری در مدیریت ثروت .

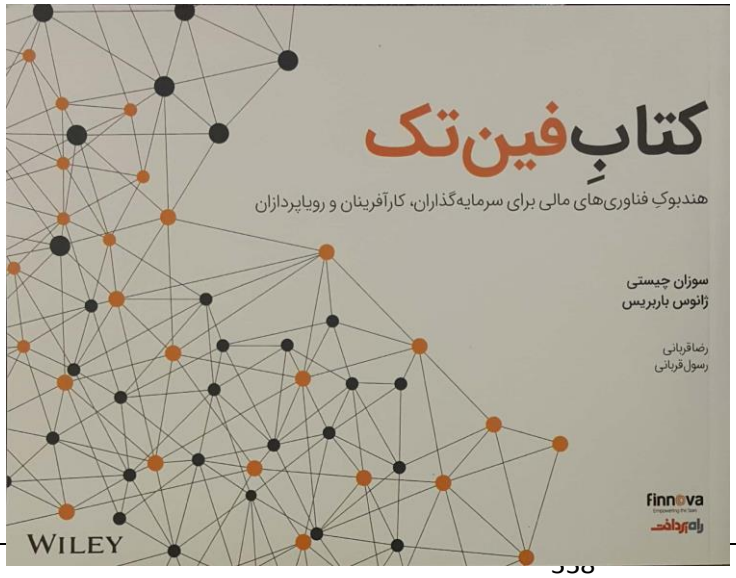
بخش نهم : قدرت داده های بزرگ .

بخش دهم : اینترنت اشیاء .

بخش یازدهم : زنجیره بلوک و پایگاه های داده توزیع شده .

بخش دوازدهم : ظهور اینشور تک .

بخش سیزدهم : شناسائی ، امنیت سایبری و رگ تک .



عنوان کتاب : کتاب فین تک.

نویسندگان : سوزان چیستی و ژانوس باربریس.

مترجمان : رضا قربانی و رسول قربانی.

ناشر : رسول قربانی.

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۳۶۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳-۹۷۶۱-۰۴-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۵۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

این کتاب در پشت جلد خود مدعی است :" **اولین کتاب جمع سپاری شده جهان در باره فین تک** است و یک راهنمای برجسته و اثر گذار در باره تحولات فناوری های مالی از جمله ساختار شکنی ها، نوآوری ها و فرصت های سودآوری است".

محتوای کتاب

کتاب دارای ده بخش با عناوین زیر است :

بخش اول : مقدمه .

بخش دوم : تم های فین تک .

بخش سوم : هاب های فین تک .

بخش چهارم : بازارهای در حال ظهور و آثار اجتماعی.

بخش پنجم : راه حل های فین تک.

بخش ششم : سرمایه و سرمایه گذاری .

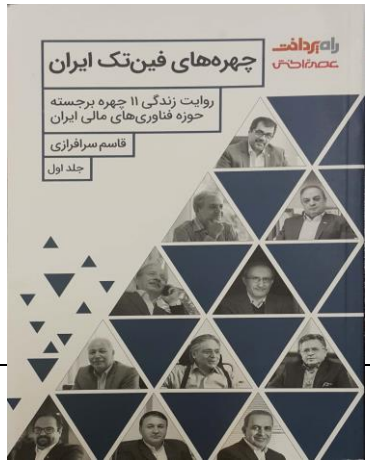
بخش هفتم : نوآوری در سازمان .

بخش هشتم : داستان های موفقیت بیشتر .

بخش نهم : ارزهای رمز نگاری شده و زنجیره بلوک .

بخش دهم : آینده فین تک .

==========



عنوان کتاب : چهره های فین تک ایران.

نویسنده : قاسم سر افرازی.

ناشر : صفحه سفید.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۱۰ برگ.

شمارگان : ۷۷۰ نسخه.

شابک : ۵-۳۴-۶۵۹۹-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۳۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

ارزش این کتاب نه در گزینش مناسب چهره های فین تک ایران – که اغلب افراد انتخابی بنظر می رسد به درستی انتخاب شده اند – بلکه تعلق آن به گونه یا ژانری است که از آن به عنوان روایت مکتوب تاریخ شفاهی به بیان ذینفعان یاد می شود که تهیه و نگارش و تولید آنها در حوزه های گوناگون به تازگی در کشور ما شکل گرفته و استمرار آن به لحاظ ایجاد حافظه های تاریخی ضروری است. خصلت های گونه ای این شیوه نگارش، علاوه بر نقاط قوت آشکار و درخشان، ناگزیر همراه با نقاط ضعفی هم هست که این کتاب از این آفات به دور نمانده است. ازجمله سپردن ترسیم روایت یک دوران سپری شده به گروهی از ذینفعان، می تواند آغشته به تلفیق ناخواسته روایت واقعیت حادث شده با آرزوها و تصورات فردی از یک دوران شود. دخیل شدن سلیقه راویان به شکل بزرگنمائی پسند ها و کوچک نمائی ناپسندها - به ویژه به شکل ناخودگاه- روایت را حاوی داوری های شخصی در مواردی کمتر واقعی، و عموما به نفع راوی ، میتواند بنماید. هر چند در غیاب نگاه انتقادی از بیرون - که مصاحبه گر عموما فاقد آن است - روایت ذینفعان گوناگون در مورد وقایع یک بازه زمانی، خود به خود ارزش نسبی روایت ها و ممزوج بودن آنها با خواسته ها و نه شده ها را ، عیان می کند. هر چند شنونده مکتوب ساز این روایت ها – مصاحبه گر - با بزرگ نمائی یا کوچک نمائی نقش راوی، با گزینش عناوین این روایت ها، صداقت حرفه ای خود و عموما اشراف یا عدم اشراف پیشین خود به موضوع بحث را عریان می کند در عین حال می تواند خواننده را دارای پیش داوری کند.

محتوای کتاب

کتاب دارای دوازده بخش با عناوین زیر است :

بخش اول : مردی برای تمام فصول .

بخش دوم : چریک پیر .

بخش سوم : حرکت در مه .

بخش چهارم : پرواز بر فراز آشیانه فاخته.

بخش پنجم : بازگشت به آینده.

بخش ششم : شمایل یک بانکدار کلاسیک .

بخش هفتم : تکنوکرات هنرمند .

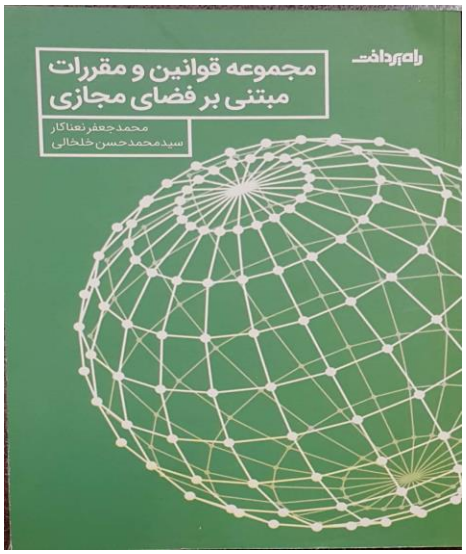
بخش هشتم : سلطان خودپرداز .

بخش نهم : حکایت عاشقی .

بخش دهم : فرمانده .

بخش یازدهم : معمار فناپ .

بخش دوازدهم : پیوست .



عنوان کتاب : مجموعه قوانین و مقررات مبتنی بر فضای مجازی.

گردآورندگان : محمد جعفر نعناکار و سید محمد حسن خلخالی.

ناشر : سید محمد حسن خلخالی.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۴۰۳ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۱۸۱۷-۰۰-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۴۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : فضای مجازی واژه ای – منظور عبارتی – است که این روزها از زبان مسئولان و مقامات دولتی زیاد شنیده می شود. مجموعه های مختلف حاکمیتی تلاش می کنند تا با وضع قوانین و مقرراتی بتوانند نظارت و کنترل بیشتری بر این فضا داشته باشند و تا آنجا که ممکن است فعالیت در این فضا را در چارچوب قانون در آورند. هر چند

ماهیت این حوزه به قدری پویاست که قوانین و مقررات نمی توانند همه جنبه های آن را پوشش دهند. کتاب مجموعه قوانین و مقررات مبتنی بر فضای مجازی با تجمیع نمامی قوانین و مصوبات موجود در عرصه فضای مجازی کوشیده است بستری را فراهم کند تا قانون گذاران ، قانون خوانان ، تصمیم گیران قضائی و پژوهش گران حقوقی بتوانند با مراجعه به این مجموعه تمامی نیازهای قانونی خود را مرتفع کنند.

محتوای کتاب

کتاب حاوی متن هشت قانون ، یک منشور ، پانزده آیین نامه ها ، شانزده مصوبه و سه اساسنامه در موضوع فضای مجازی با عناوین زیر است :

قوانین و منشور:

قانون اول : قانون تجارت الکترونیکی .

قانون دوم : قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای .

قانون سوم : قانون تعیین تعرفه های خدمات مرکز توسعه تجارت الکترونیکی .

قانون چهارم : قانون جرائم رایانه ای.

قانون پنجم : قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیتهای غیر مجاز می نمایند.

قانون ششم : قانون پیشگیری و مقابله با تقلب در تهیه آثار علمی.

منشور اول : منشور حقوق شهروندی .

قانون هفتم : قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات .

قانون هشتم : قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به تشریفات (پروتکل) الحاقی به کنوانسیون قرارداد حمل و نقل بین المللی کالا از طریق جاده راجع به سند حمل الکترونیکی.

آئین نامه ها : پانزده ائین نامه در حوزه فضای مجازی.

مصوبات : شانزده مصوبه در حوزه فضای مجازی.

اساسنامه ها:

اساسنامه اول : اساسنامه نظام صنفی رایانه ای .

اساسنامه دوم : اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی.

اساسنامه سوم : اساسنامه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیوئی.

۲۵ امین معرفی کتاب ۲۴۲

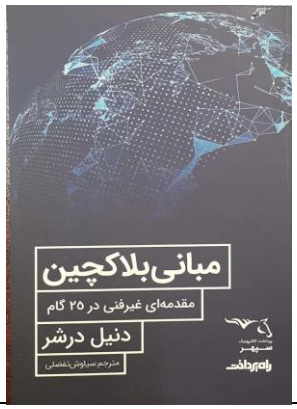
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۲

مبانی ، انقلاب ، کسب و کار و قوانین زنجیره های بلوکی

مقدمه

ویتالیک بوترین مخترع رمز ارز **اتریوم** و دانشمند ارشد **بنیاد اتریم** در پیش گفتار کتاب کسب و کار بلاکچین (زنجیره بلوکی) نوشته است : "این دهه زمان مناسبی برای توسعه فناوری های غیر متمرکز به شمار میرود. اگر چه رمز نگارها ، ریاضی دانان و کد نویس ها ، تلاش زیادی به خرج داده اندتا پروتکل های پیشرفته تری به منظور افزایش بیشتر حریم شخصی و اصالت سیستم های مختلف (از پول نقد الکترونیکی گرفته تا رای گیری برای انتقال فایل) ایجاد کنند ، اما پیشرفت کار آنان طی بیش از سی سال بسیار کند بوده است. نوآوری بلاکچین و به بیان عام تر، **نوآوری اجماع اقتصادی عمومی** ایجاد شده توسط **ساتوشی ناکامونو** در سال ۲۰۰۹، گام امیدبخشی بود که جهش عظیم دیگری را در حرکت به جلوی صنعت کامپیوتر ایجاد کرد.

به همین دلیل در این شماره به معرفی چهار کتاب عمومی ترجمه شده در این زمینه که از مجموعه کتاب های راه پرداخت (way2pay.ir) از انتشارات موسسه شبکه عصر تراکنش می پردازیم.



عنوان کتاب : مبانی بلاکچین.

نویسنده : دنیل درشر.

مترجم : سیاوش تفضلی.

ناشر : صفحه سفید.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۳۱۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۳۲-۶۵۹۹-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۴۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : " این کتاب پلی بین توضیحات و تعاریف صد در صد فنی و صد در صد کسب و کاری بلاکچین است.در ۲۵ گام مختصر و مفید ، این کتاب مبانی تکنولوزی بلاکچین را به شیوه ای غیر فنی و ساده توضیح می دهد. علی رغم ماهیت فنی بلاکچین ، خواندن این کتاب به دانش قبلی در علوم کامپیوتر ، ریاضی، برنامه نوویسی و کریپتوگرافی نیازی ندارد. با توجه به رویکرد آموزشی آن این کتاب یک مسیر جامع و آسان برای خودآموزی تمام اجزای بلاکچین و اصول و مفاهیم تکنیکال اساسی آن ، پیش روی خواننده می گذارد. مخاطب هدف کتاب مبانی بلاکچین افرادی هستند که به تازگی با این حوزه آشنا شده و علاقه مند هستند آشنائی بیشتری با این فناوری پیدا کنند. این کتاب گام به گام خواننده را با فناوری بلاکچین آشنا می کند".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، دو یاداشت حامیان ، یادداشت مترجم ، اصطلاخات و مبانی فنی و بیست پنج بخش مطلب با عنوان گام است. است.عناوین گام های کتاب به شرح زیر است :

گام اول : تفکر در لایه ها و جوانب .

گام دوم : نظری به نمای کلی .

گام سوم : شناخت قابلیت ها .

گام چهارم : فهم مساله اصلی.

گام پنجم : شفاف سازی معنی.

گام ششم : درک مفهوم مالکیت .

گام هفتم : خرج دو باره پول .

گام هشتم : طرح کلی بلاکچین .

گام نهم : ثبت مالکیت .

گام دهم : هش کردن اطلاعات .

گام یازدهم : هش کردن در دنیای واقعی.

گام دوازدهم : شناسائی و حفاظت از حساب های کاربری.

گام سیزدهم : اعطای مجوز معاملات .

گام چهاردهم : ذخیره داده های معاملاتی .

گام پانزدهم : استفاده از انباره داده ها .

گام شانزدهم : محافظت از انباره داده ها.

گام هفدهم : توزیع انباره داده ها بین گره ها.

گام هجدهم : تایید و افزودن معاملات.

گام نوزدهم : انتخاب یک تاریخچه معاملاتی.

گام بیستم : پرداخت برای یکپارچگی .

گام بیست و یکم : گرد هم آوری قطعات مجزا .

گام بیست و دوم : مشاهده محدودیت ها .

گام بیست و سوم : نو آفرینی بلاکچین .

گام بیست و چهارم : استفاده از بلاکچین.

گام بیست و پنجم : جمع بندی و افق پیش رو.

عنوان کتاب : انقلاب بلاکچین.

(چطور فناوری پشت بیت کوین، پول کسب و کار جهان را تغییر می دهد).

نویسنده : دان تاپ اسکات و الکس تاپ اسکات.

مترجم : مازیار معتمدی.

ناشر : صفحه سفید.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۴۶۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۵۹۹-۳۰-۷.

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : "کتاب انقلاب بلاکچین در باره کاربردهای فناوری بلاکچین ، چگونگی گسترش آن در آینده و تغییر و تحولی که در روند اجرای فرآیندهای آنلاین به وجود می آورد صحبت کرده است. در این کتاب دان و الکس تاپ اسکات عنوان می کنند چگونه این تکنولوژی های تغییر دهنده ، آینده اقتصاد دنیا را شکل می دهند و به شکل چشمگیری همه چیز را ارتقاء خواهمد داد. از ثبت داده های پزشکی تا رای گیری های آنلاین، از تقاضانامه بیمه تا موضوعات پرداختی ، این کتاب ، اثری برجسته و ارزشمند برای تغییر بزرگ آینده است. نویسندگان این کتاب تلاش داشته اند ضمن بر شمردن مزایایی که فناوری بلاکچین به ارمغان می آورد ، چالش ها و موانعی که بر سر راه توسعه این فناوری وجود دارد را نیز بیان کنند".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، سه یادداشت حامیان ، پیشگفتار، مقدمه نویسنده و سه فصل و یازده عنوان مطلب است. فصول

و عناوین کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : فرض کنیم یک انتقلاب می خواهیم .

پروتکل اعتماد.

خود راه اندازی آینده : هفت اصل طراحی اقتصاد بلاکچین.

فصل دوم : دگرگونی ها .

بازسازی خمات مالی.

باز معماری شرکت ها : هسته و لبه ها.

مدل های کسب و کاری جدید : پول پارو کردن روی بلاکچین.

دفتر کل اشیاء : جان بخشیدن به دنیای فیزیکی.

حل کردن پارادوکس رفاه : شمول اقتصادی و کار آفرینیو

باز سازی دولت و دموکراسی.

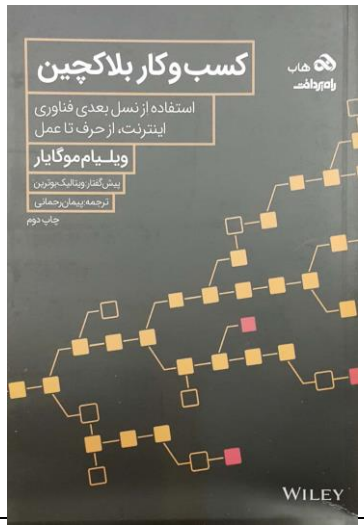
رها سازی فرهنگ روی بلاکچین : نوای خوش گوش هایمان.

فصل سوم : نوید و مخاطره .

غلبه بر موانع : چالش های اجرا.

رهبری برای عصر بعدی.

==========



عنوان کتاب : کسب و کار بلاکچین

(استفاده از نسل بعدی فناوری اینترنت، از حرف تا عمل).

نویسنده : ویلیام موگایار.

مترجم : پیمان رحمانی.

ناشر : رضا قربانی.

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۳۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۱۳۱۹-۰۰-۶۲۲-۹۷۸.

قیمت : ۴۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : "بلاکچین یکی از روندهای تاثیر گذار فناوری است که در سال های گذشته تغییراتی در دنیای کسب و کار ایجاد کرده است . به نظر نمی رسد هنوز پتانسیل های این فناوری به صورت کامل ظهور و بروز نیافته و احتمالا در سال های آتی و با بلوغ بیشتر این فناوری شاهد ابعاد بیشتری از آن باشیم.اهمیت این فناوری در آینده لزوم مطالعه و شناخت بیشتر آن را به ما گوشزد می کند. کتاب کسب و کار بلاکچین یکی از سه کتاب خوب و مهمی است که در جهان در زمینه این موضوع منتشر شده و برای اولین بار به فارسی منتشر می شود".

محتوای کتاب

کتاب دارای یادداشت حامی ، در باره کتاب ، پیش گفتار، پیش گفتار نویسنده ، مقدمه و هفت فصل مطلب است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل نخست : بلاکچین چیست ؟

فصل دوم : بلاکچین چگونه به نفوذها اعتماد می کند؟

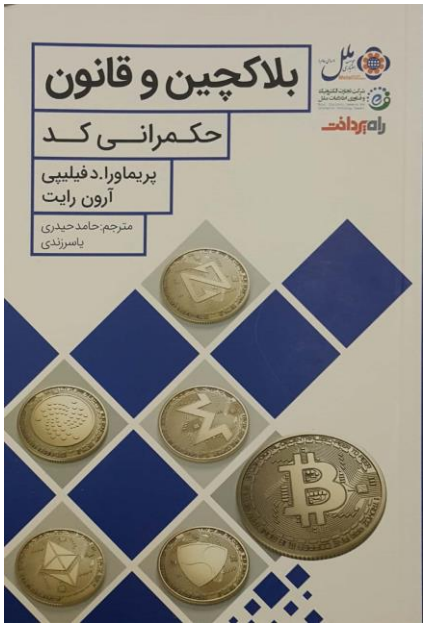
فصل سوم : موانع ، چالش ها و درگیری های ذهنی .

فصل چهارم : بلاکچین در خدمات مالی.

فصل پنجم : صنایع چراغ راه و واسطه های جدید.

فصل ششم : پیاده سازی فناوری بلاکچین .

فصل هفتم : غیر متمرکز سازی به عنوان راه پیش رو .



عنوان کتاب : بلاکچین و قانون (حکمرانی کد).

نویسنده : پریما ورا دفیلیپی و آرون رایت.

مترجمان : حامد حیدری و یاسر زندی.

ناشر : صفحه سفید.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۳۴۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه.

شابک : ۴-۱۵-۶۵۹۹-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۵۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : "کتاب بلاکچین و قانون به بررسی موانع حقوقی و قانونی گسترش استفاده از بلاکچین و لزوم تصویب مقررات نوین ، در این خصوص می پردازد.در این کتاب به این موضوع پرداخته می شود که بلاکچین می تواند بر دولت ها نیز تاثیر داشته باشد و به شکل گیری ساختارهای نوین سازمانی که تصمیم گیری های مشارکتی در آن پر رنگ تر است ، بینجامد. حذف واسطه ها اصلی ترین مزیت بلاکچین به شمار می رود و همین مزیت به کاهش قدرت قوانین و مقررات سنتی منجر می شود.بلاکچین با حذف واسطه هائی نظیر شرکت های بزرگ و چند ملیتی ، ممکن است توان دولت ها را برای نظارت بر بانکداری ، کسب و گار ، قانون و سایر حوزه های حساس را کاهش دهد.لذا برای بهره گیری هرچه بهتر از این فناوری به مقررات و رویکردهای قانونی نوین نیاز داریم که این کتاب به طور مفصل به آن پرداخته است".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، یادداشت حامی ، پیشگفتار ، یک مقدمه و پنج فصل مطلب است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل یک: فناوری .

فصل دوم : بلاکچین ، امور مالی و قراردادها .

فصل سوم : بلاکچین ها و سیستم های اطلاعاتی .

فصل چهارم : سازمان ها و اتوماسیون.

فصل پنجم : قانون گذاری برای سیستم های غیر متمرکز مبتنی بر بلاکچین.

۲۶ امین معرفی کتاب ۲۴۱

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۱

هراس موجه آینده نگارانه ی تگمارک ، هراری و فلوریدی از گسترش بی پایش هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات

مقدمه

نگرانی ها بابت پیشرفت کنترل نشده هوش مصنوعی اکنون چندین برابر شده و در این بین بسیاری از سردمداران دنیای فناوری مانند ایلان ماسک، نسبت به خطرات ناشی از روند جدید هشدار داده اند.

فیزیکدان فقید «استیون هاوکینگ» نیز از جمله افرادی بود که نسبت به پیشرفت های هوش مصنوعی خوش بین نبود ، و اظهار داشت که فناوری مورد بحث روزی جای انسان را در زمین خواهد گرفت.بنظر اوهوش مصنوعی یادگیرنده خطر اصلی برای انسان ها خواهد بود.هاوکینگ هشدار داد که بالاخره یک نفر موفق به توسعه هوش مصنوعی یادگیرنده خواهد شد و این هوش می تواند با اصلاح و پیشرفت مداوم خود، نسبت به هوش انسانی برتری یابد. او همچنین اظهار داشت همان طور که می توان ویروس های کامپیوتری با توانایی تکثیر سریع را توسعه داد، هوش مصنوعی نیز به قابلیت تکثیر دست خواهد یافت و در نهایت نوع جدیدی از حیات را شکل خواهد داد.

استیون هاوکینگ در حالی سخنان مذکور را مطرح کرده که قبلا از کمپانی ها و توسعه دهندگان خواسته بود پیش از بروز تهدید جدی علیه بشریت، قواعدی را برای پیشبرد فناوری هوش مصنوعی تعیین کنند. وی همچنین عنوان کرده بود ممکن است هوش مصنوعی به اندازه ای قدرتمند شود که به صورت غیر عمدی جان انسان ها را به خطر بیاندازد.گفتنی است به عقیده هاوکینگ خطر اصلی هوش مصنوعی دشمنی آن با انسان ها نیست، بلکه این سیستم بسیار هوشمند در رسیدن به اهداف خود عملکرد فوق العاده ای خواهد داشت و اگر اهداف آن با اهداف انسان ها در یک راستا نباشند، وجود بشر به خطر

خواهد افتاد[۲۰۵] .

هنری کیسینجر در مطلبی که در مجله آتلانتیک با تیتر آخرالزمان، چطور روشنگری پایان می‌یابد هشدار داد که هوش مصنوعی ممکن است جهان را به جایی برساند که در آن انسان‌ها دیگر قادر به فهم هیچ چیزی نباشند و ما باید از همین الان خودمان را برای این خطر آماده کنیم. او این مطلب را با محوریت پرسش‌هایی نظیر اینکه چه می‌شود اگر ماشین‌ها ارتباط با یکدیگر را یاد بگیرند و پس از آن شروع به تعیین اهدافی برای خود کنند و اینکه چه می‌شود اگر آنها به حدی باهوش شوند که تصمیم‌هایی ماورای ظرفیت ذهن انسان بگیرند، نوشته است.کیسینجر می‌گوید علاقه‌اش به بحث هوش مصنوعی و همینطور زنگ خطر درباره این مساله برای او زمانی پدیدار شد که فهمید یک برنامه کامپیوتری توانسته در یک بازی به نام "Go" که حتی از شطرنج پیچیده‌تر است، به تسلط و استادی کامل برسد.چیزی که درباره این ماشین جالب بوده این است صرفا از طریق تمرین دادن خودش توانسته در این بازی تسلط پیدا کند و به گونه‌ای رفتار کرده که از اشتباهاتش درس گرفته و بر مبنای آنها الگوریتم‌های خودش را باز تعریف کرده و درنهایت مفهوم "تمرین باعث تکامل می‌شود" را عملی کرده است.

کیسینجر در این مقاله نوشت: ما در حال تجربه انقلاب تکنولوژیکی فراگیر هستیم که هنوز نتوانسته‌ایم به طور کامل تبعاتش را شناسایی کنیم و ممکن است این انقلاب به جهانی منجر شود که چنان به ماشین‌های مبتنی بر اطلاعات و الگوریتم متکی باشد که دیگر در آن خبری از هنجارهای اخلاقی و فلسفی نباشد.کیسینجر این مورد را با ذکر مثال یک اتومبیل خودران مطرح می‌کند.او می‌گوید راندن یک خودرو نیازمند قوه قضاوت برای شرایط غیرقابل پیش‌بینی است.او می‌پرسد اگر چنین خودرویی در موقعیتی قرار بگیرد که مجبور به تصمیم‌گیری کشتن پدربزرگ و یا کشتن یک کودک شود چه تصمیمی خواهد گرفت و چه کسی را و به چه علت انتخاب خواهد کرد.او در ادامه این مقاله می‌نویسد: هوش مصنوعی خیلی فراتر از به اصطلاح اتوماسیونی است که ما به آن عادت داریم چون هوش مصنوعی قابلیت تعیین اهداف را برای خود دارد که آن را به صورت ذاتی بی‌ثبات می‌کند. به عبارت دیگر هوش مصنوعی از طریق فرایندهایش کاملا قادر به تولید قابلیتی برای خودش است که تا پیش از آن تصور می‌شود که صرفا مختص به انسان‌ها است.

به گفته کیسینجر خطر هوش مصنوعی شاید کمی خوش خیم تر از چیزی باشد که فکر می‌کنیم اما عمده این خطر ناشی از این است که هوش مصنوعی صرفا به خاطر عدم برخورداری ذاتی از پیش زمینه و بافت دستورات انسانی را سوءتفسیر کنیم.او به یک مورد اخیر اشاره کرد که یک ربات چت کننده به نام Tay که برای یک گفت‌وگوی دوستانه با ادبیات یک دختر ۱۹

[205] - www.isna.ir/news/97041910242/

ساله طراحی شده درنهایت در روند گفت‌وگوهایش به جایی رسید که پاسخ‌های نژادپرستانه و با تبعیض جنسیتی و بسیار تحریک کننده ارائه داد.کیسینجر گفت: خطر اصلی این است که هوش مصنوعی مطابق با توقع‌هایی که انسان مدنظر دارد عمل نکند و این منجر به دور شدن فاجعه بار آن از نتایج درنظر گرفته شده بشود.همچنین کیسینجر هشدار داد که یک خطر این است که هوش مصنوعی می‌تواند به جهت مصلحت خودش بیش از حد باهوش شود.

او گفت: به عنوان مثال در بازی کامپیوتری Goهوش مصنوعی توانست دست به یکسری حرکت‌های بی سابقه‌ای بزند که حتی انسان‌ها تاکنون نتوانسته‌اند به آن فکر کنند.او پرسید آیا این حرکات فراتر از ظرفیت مغز انسان بوده است یا اینکه آیا انسان‌ها اکنون می‌توانند حالا که یک استاد جدید آنها را نشان داده بتوانند آنها را یاد بگیرند؟

کیسینجر همچنین این حقیقت را مطرح کرده که هوش مصنوعی می‌تواند بسیار سریع تر از ذهن انسان چیزی را یاد بگیرد.او به یک مورد اخیر دیگر یعنی یک برنامه کامپیوتری به نام "آلفا زیرو" اشاره کرد که جوری شطرنج را بازی کرد که هرگز در تاریخ بازی شطرنج سابقه نداشته است و تنها در چند ساعت به سطحی از مهارت در این بازی رسید که انسان‌ها ۱۵۰۰ سال برای رسیدن به این سطح مهارت زمان صرف کردند و آن هم تنها با یاد گرفتن قوانین پایه‌ای این بازی حاصل شد. کیسینجر نتیجه‌گیری کرد که این فرایند یادگیری سریع در عین حال به این معنی است که هوش مصنوعی اشتباهات را هم می‌تواند خیلی سریع‌تر و در ابعادی بزرگتر از انسان مرتکب شود [۲۰۶].

ایلان ماسک می گوید : هوش مصنوعی، از بمب اتم خطرناک‌تر است! اگر سرانجام روزی ربات‌ها به ما حمله کنند، حداقل ایلان ماسک می‌تواند بگوید که "به شما اخطار کرده بودم". این مخترع میلیاردر که علاقه خاصی به ممکن کردن غیرممکن‌ها دارد، عمیقا از هوش مصنوعی واهمه دارد.ایلان ماسک (Elon Musk) در توئیتر خود گفته که "ما باید در خصوص هوش مصنوعی بسیار محتاط باشیم؛ آن‌ها ممکن است از سلاح هسته‌ای هم خطرناک‌تر باشند".

به نظر می‌رسد مدیرعامل تسلا و اسپیس‌ایکس از موضع خود کوتاه نخواهد آمد. اگر همین موارد به اندازه کافی شما را نگران نمی‌کند، لازم است به چند اظهار نظر دیگری که در پی این توئیت ارسال کرده نیز توجه کنید. ماسک در توئیت دیگری گفته که "امیدوارم ما تنها بوت لودرهای ابرهوشمندی دیجیتال نباشیم. متاسفانه این احتمال رو به رشد است". منظور ایلان ماسک از بوت لودر، برنامه‌ای است که تنها به راه‌اندازی سیستم اصلی پرداخته و پس از آن هیچ کنترلی بر روی آن نخواهد داشت.

[206] - digiato.com/article/2017/11/06/

هر دوی این اظهار نظرها به اندازه کافی ترسناک هستند. مورد اول به مقایسه‌ی ربات‌هایی با قوه‌ی درک و شناخت با خطرناک‌ترین سلاح کشتاری روی زمین می‌پردازد و دیگری می‌گوید که ما تنها موجوداتی خواهیم بود که شرایط تسلط ربات‌ها را فراهم خواهیم کرد. ایلان ماسک پیش‌تر نیز گفته بود که ما باید در خصوص توسعه‌ی هوش مصنوعی به شدت با احتیاط عمل کنیم و به حالت شوخی از ترمیناتور بعنوان یک رخداد محتمل که ممکن است در صورت به هم ریختن شرایط با آن مواجه باشیم سخن به میان آورده بود.

یلان ماسکبه عنوان سرمایه گذار بزرگ حوزه فناوری، که به دنبال فرستادن مردم به کره مریخ است، هشدار می دهد که باید به سرعت در مورد هوش مصنوعی قانون گذاری شود[۲۰۷]. مدیرعامل شرکت تسلا که پیش بینی کرده ظرف یک دهه آینده خودروهای خودران کره زمین را تسخیر می‌کنند، نگرانی های جدی در مورد تبعات همه گیرشدن هوش مصنوعی دارد و می گوید این ایده که نرم افزارها و رایانه ها توان خودآموزی پیدا کنند، می تواند منجر تسلط ماشین ها بر انسان ها شود.

ایلان ماسک سال‌هاست که در مورد هوش مصنوعی به مردم هشدار می دهد و امروز هوش مصنوعی را بزرگترین خطری می داند که تمدن با آن مواجه خواهد شد. او که در رودآیلند و در نشست تابستانی انجمن ملی فرمانداران سخن می گفت از دولت آمریکا خواست تا قبل از پیشرفت فوق العاده هوش مصنوعی قوانینی را در این زمینه وضع کند. او در این مورد گفت: نباید منتظر زمانی بمانیم که روبات ها در خیابان ها به راه می افتند و انسان ها را می کشند، چون آنها نمی دانند با این پدیده که خیلی ماورایی به نظر می رسد چگونه برخورد کنند. هوش مصنوعی پدیده ای است که باید در قانون گذاری در زمینه آن فعالانه عمل کنیم و نه منفعلانه.

ایلان ماسک افزود: معمولا قانون گذاری در مورد رویدادها وقتی رخ می دهد که اتفاقات بدی در یک صنعت می افتند و بعد از گذشت سال ها مقامات به فکر می افتند که در مورد این صنعت قانون گذاری کنند. اما این موارد خطری اساسی برای تمدن بشر نبوده اند. ولی هوش مصنوعی خطری اساسی برای بقای تمدن انسانی است. وی از صاحبان مشاغل و شرکت های فناوری می خواهد تا برای تسهیل قانون گذاری در این زمینه هر چه سریع تر درک بهتری از ماهیت فناوری هوش مصنوعی به دست آورند.[۲۰۸]

[207] - www.ihoosh.ir/article/61623/

[208] - itiran.com/2017/07/16/

شاید به جرات بتوان گفت که ایلان ماسک یکی از پر دل و جرات ترین انسان‌های عصر حاضر است. او می‌خواهد انسان را به مریخ بفرستد و ایمان دارد که تا ده سال دیگر تمام اتومبیل‌ها می‌توانند به طور مستقل و خودکار رانندگی کنند. اما با این وجود یک مساله بزرگ وجود دارد که حتی ایلان ماسک را هم می‌ترساند. او از هوش مصنوعی به‌شدت ترس دارد. او اولین کسی است که توانسته هوش مصنوعی را در سطحی گسترده و تجاری در اتومبیل‌های خودران توسعه دهد و حالا ادعا می‌کند که از هوش مصنوعی هراس زیادی دارد. او سال‌ها است که در مورد خطرات هوش مصنوعی و آگاه‌سازی مردم نسبت به آن صحبت کرده است و حتی دریکی از مصاحبه‌های اخیر خود ادعا کرده بود که توسعه بی‌رویه هوش مصنوعی می‌تواند از بمب اتم هم برای بشریت خطرناک‌تر باشد.

او در سخنرانی خود در گردهمایی تابستانی انجمن ملی فرمانداران آمریکا، هوش مصنوعی را «بزرگ‌ترین خطری که تا به امروز تمدن بشری با آن روبرو شده» خواند و از مقامات حکومتی آمریکا درخواست کرد تا دیر نشده اقدامات لازم برای جلوگیری از آن را به‌کارگیرند. او در ادامه سخنرانی‌اش افزوده: «تا زمانی که مردم نبینند که ربات‌ها در خیابان پرسه می‌زنند، نخواهند دانست که چگونه با هوش‌مصنوعی باید رفتار کنند. چرا که این فناوری فراتر از تصور به نظر می‌رسد. من فکر می‌کنم که هوش‌مصنوعی از آن دسته پدیده‌های نادر است که بشریت باید به‌جای همزیستی، در مهار کردن آن فعالانه‌تر عمل کند. چرا که فکر می‌کنم اگر ما از الآن با آن همزیستی کنیم، زمان کافی برای مقابله با آن نخواهیم داشت. مؤسس SpaceX و تسلا موتورز در ادامه ادعا کرد که روش مقابله با هوش مصنوعی باید فراتر از آن چیزی باشد که عموم مردم در مورد آن فکر می‌کنند.

با وجود اینکه ایلان ماسک مدت زیادی را صرف توسعه و تجاری‌سازی هوش مصنوعی کرده، اما تلاش زیادی برای آگاه‌سازی مردم از خطرات آینده این فناوری کرده است. او حتی در جایی ادعا کرده بود که در حال برنامه‌ریزی و آماده‌سازی مریخ برای زندگی بشر است تا اگر هوش مصنوعی بر زمین غالب شد، بشر بتواند در مریخ ادامه حیات دهد[۲۰۹]. اخیراً جریانی از انتقادها و درگیری‌های لفظی در مورد هوش مصنوعی میان مدیران شرکت‌های بزرگ فناوری شکل گرفته است. ایلان ماسک به پاسخ زاکربرگ در مورد خطر توسعه این فناوری و آینده رباتیک واکنش نشان داده و ادعا کرده که درک زاکربرگ از آن محدود است.

[209] - mag.apple.ir/elon-musk-warns-about-ai/

این سخنان واکنش مارک زاکربرگ را در پی داشته و او دیروز در یک مصاحبه عمومی از طریق Facebook Live اعلام کرده کسانی که سناریوهای آخرالزمانی را در مورد هوش مصنوعی مطرح می‌کند و مردم را از آن می‌ترسانند به‌طور کامل «بی‌مسئولیت» هستند. او در ادامه مصاحبه عمومی خود اعلام کرد که طرز تفکر مخالفان توسعه هوش مصنوعی را درک نمی‌کند و چشم‌انداز او نسبت به هوش مصنوعی، کاملاً «خوش‌بینانه» است[۱].

هوش مصنوعی در حال حاضر یکی از داغ‌ترین بحث‌های روز دنیای فناوری است و بسیاری از کمپانی‌های مطرح در این حوزه در حال توسعه محصولاتی نظیر سیستم‌های خودران اتومبیل و دستیارهای هوشمند صوتی مانند Siri هستند. همین مساله باعث شده تا نظر بسیاری از مدیران این شرکت در مورد مهمترین فناوری امروزه خبرساز شود.

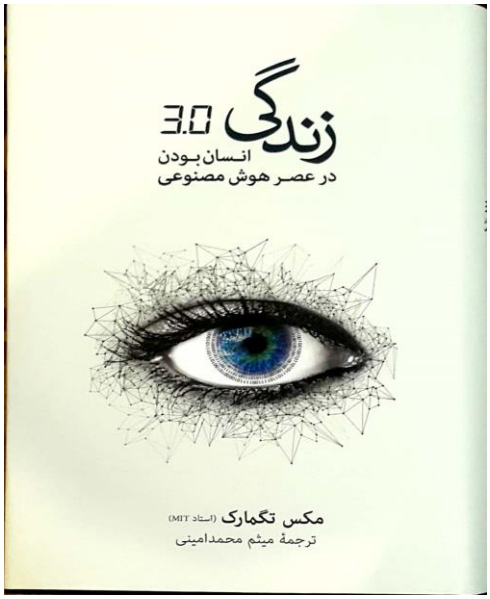
درگیری لفظی میان ماسک و زاکربرگ در حالی اوج گرفته است که ماسک در حال حاضر از هوش مصنوعی در چندین پروژه به‌طور موفق بهره‌برداری کرده است و در عین حال زاکربرگ به همراه تیم مخصوصش در فیس‌بوک در مرحله تحقیق و توسعه این فناوری هستند.[۲۱۰]

ری کرزویل، متخصص و پیشرو تکنولوژی هوش مصنوعی که اتفاقا او نیز توسط گوگل به استخدام درآمده، بحثی متفاوت از آنچه ایلان ماسک مطرح می‌سازد را ارائه می‌کند. او معتقد است که: انسان‌های بیولوژیک توسط هوش مصنوعی از میدان به در نخواهند شد چرا که ما انسان‌ها از هوش مصنوعی برای بهتر کردن خودمان استفاده خواهیم کرد. کرزویل پیش‌تر در اوایل سال میلادی گفته بود که سناریوی تقابل ما با ماشین‌ها رخ نخواهد داد. بلکه به جای آن، ما به تقویت و بهبود ظرفیت‌های خود از طریق ترکیب با مخلوقات هوشمندمان خواهیم پرداخت.

به نظر می‌رسد ایلان ماسک نیز به کلی مخالف توسعه‌ی هوش مصنوعی نیست، بلکه تنها تلاش دارد که این توسعه با دقت هرچه تمام‌تر و در نظر گرفتن سناریوهای محتمل صورت پذیرد. هرچه باشد ایلان ماسک نیز هدف خودروهای هوشمند بدون نیاز به راننده را برای تسلای خود در ذهن می‌پروراند و به این هوش مصنوعی نیاز خواهد داشت..

با توجه به ابعاد مسائل فوق ، در این شماره گزارش کامپیوتر به معرفی سه کتاب تازه که به ابعاد این موضوعات پرداخته اند و اخیرا به فارسی ترجمه شده اند ، می پردازیم و ضمن معرفی به خوانندگان ، مطالعه آنها را برای آشنائی با تفکرات انتقادی در حوزه فناوری، توصیه می کنیم.

[210] - mag.apple.ir/elon-musk-mark-zuckerberg-understanding-about-ai-is-limited/



عنوان کتاب : زندگی ۳/۱ : انسان بودن در عصر هوش مصنوعی.

نویسنده : مکس تگمارک.

مترجم : میثم محمد امینی.

ناشر : نشر نو با همکاری نشر آسیم.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۵۴۷ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۰۶۷-۴۹۰-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۶۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

زندگی ۳/۱ ما را با مناقشه انگیزترین مسائل روز در زمینه هوش مصنوعی آشنا می کند - از ابر هوش گرفته تا معنا و آگاهی و مرزهای فیزیکی نهائی حیات در کیهان – و این چنین ما را مجهز می کند تا به بحثی که شاید مهمترین بحث زمانه ما باشد بپیوندیم : **شما چه جور آینده ای می خواهید؟** در این کتاب راجع به پرسش های زیر کنکاش شده است :

چگونه می توانیم از طریق خودکار سازی به رشد شکوفائی اقتصادی خود ادامه دهیم، بدون آن که افراد درآمد یا احساس هدفمندی خود در زندگی را از دست بدهند؟

چگونه می توانیم اطمینان یابیم که سامانه های هوش مصنوعی آینده همان کاری را که ما می خواهیم انجام می دهند بدون این که از کار بیفتندیا درست کار نکنند یا هک شوند؟

آیا باید از به راه افتادن مسابقه ای تسلیحاتی بر سر دستیابی به سلاح های خود سامان مرگبار در هراس باشیم؟

آیا هوش مصنوعی به بالندگی و شکوفائی بی سابقه زندگی کمک خواهد کرد، یا سزانجام ماشین ها در تمام کارها از ما پیشی خواهند گرفت، و شاید حتی جایگزین ما شوند؟

در مورد این کتاب استیون هاوکینگ گفته است : "این - شما چه جور آینده ای می خواهید؟ - مهمترین بحث زمانه ما

است، و کتاب تامل برانگیز مکس تگمارک به شما کمک می کند به آن بپیوندید". ایلان ماکس هم در مورد کتاب گفته است : "راهنمایی جذاب برای آشنائی با چالش ها و انتخاب های پیش روی ما در جست و جویمان برای دستیابی به آینده ای عالی برای حیات و هوش و آگاهی در زمین و فراتر از آن".

نویسنده کتاب – مکس تگمارک – استاد موسسه فناوری ماساچوست و از بنیانگذاران موسسه آینده زندگی است که کارهایش به پژوهش جدی در زمینه نحوه سودمند نگاه داشتن هوش مصنوعی بسیار کمک کرده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست عنوانی مطالب ، سپاسگزاری ، پیش درآمد و هشت فصل مطلب ، سخن پایانی و یادداشت ها است. .

عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : به مهمترین بحث زمانه ما خوش آمدید .

فصل دوم : ماه هوشمند می شود .

فصل سوم : آینده نزدیک : پیشرفت های شگرف ، .... .

فصل چهارم : انفجار هوش ؟

فصل پنجم : پیامدها در ۱۰۰۰۰ سال آینده .

فصل ششم : استعداد کیهانی ما : چند میلیارد سال آینده وو فراتر از آن .

فصل هفتم : اهداف .

فصل هشتم : آگاهی .

عنوان کتاب : ۲۱ درس برای قرن ۲۱.

نویسنده : یووال نوح هراری.

مترجم : سودابه قیصری .

ناشر : کتاب پارسه .

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۴۱۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۰۲۷- ۸۲۸– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ؟ تومان.

مقدمه

چه چیزی باید به فرزندانمان بیاموزیم؟ آیا هنوز قادر به درک دنیایی که خلق کرده ایم هستیم؟

هراری، در این کتاب چارچوبی مفید برای روبروشدن با ترس هایمان- تروریسم، تغییرات اقلیمی، ظهور هوش مصنوعی، اخبار جعلی، تجاوز به حریم خصوصی و حتی کاهش آشکار همکاری های جهانی - ساخته است.به اعتقاد او ، رمز پایان دادن به اضطراب هایمان ، نگران بودن نیست، دانستن این است که نگران چه چیزهایی باشیم، چقدر نگرانشان باشیم و چگونه برای آینده ای متفاوت از جهانی که در آن زندگی می کنیم، آماده شویم.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه، پنج بخش مطلب و یک مجموعه پی نوشت است است. عناوین بخش های های کتاب به شرح زیر است :

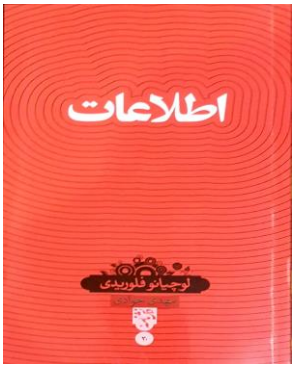
بخش اول : چالش تکنولوژیک .

بخش دوم : چالش سیاسی .

بخش سوم : یاس و امید .

بخش چهارم : حقیقت .

بخش پنجم انعطاف پذیری .



عنوان کتاب : اطلاعات.

نویسنده : لوچیانو فلوریدی.

مترجم : مهدی جوادی.

ناشر : نشر سینا.

زمان نشر : ۱۳۹۶.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۹۱ برگ .

شابک : ۵- ۰۴- ۸۰۵۸– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم در مقدمه نوشته است : ...لوچیانو فلوریدی، استاد فلسفه اطلاعات – که قبلا در این نشریه او و سایر کتابهایش را معرفی کرده ایم – در این کتاب کوچک اما پر مطلب و جامع می کوشد به اختصار ابعاد مختلف اطلاعات را بررسی کند.گستره نگاه فلوریدی به مقوله اطلاعات بسیلر فراگیر است و شامل بحث از ریشه های ریاضیاتی اطلاعات (تعریف و اندازه گیری آنها در بیت ها) و نقش اطلاعات در ژنتیک و همچنین معنا و ارزش اجتماعی اطلاعات و نیز مسائل اخلاقی مربوط به آن مانند مالکیت، حریم خصوصی و دسترسی همگانی و ...است.

انقلاب چهارم تا کنون مهمترین کتاب فلوریدی است که به زودی در همین نشریه به شکل پی آیند ترجمه آن را به نظر خوانندگان خواهیم رساند

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجم، درآمد، هشت فصل مطلب ، یک موخره و منابع است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : انقلاب اطلاعاتی .

فصل دوم : زبان اطلاعات .

فصل سوم : اطلاعات ریاضی.

فصل چهارم : اطلاعات معنایی .

فصل پنجم : اطلاعات فیزیکی .

فصل ششم : اطلاعات زیستی .

فصل هفتم : اطلاعات اقتصادی .

۲۷ امین معرفی کتاب ۲۴۰

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۴۰

فناوری های نوین آموزشی از یادگیری تا ارزیابی

از مدل سازی فرآیند تا تصمیم گیری مکانی در زمانه بیت کوین

مقدمه

کمتر تردیدی در مورد آموزش های متفاوت فردا، به تبع تغییرات بنیادی شالوده های ارتباطی ، وجود دارد.آموزش انسان دو زیست معاصر ، گونه ای دیگر است .نوجوانی که ده ها تفاوت با نسل پیشین خود دارد و بهمین دلیل امروز از کلاسهای درس سنتی در همه سطوح در بسیاری از نقاط جهان گریزان است. از جمله این تفاوت هاست :

انجام چندین کار همزمان ، خواندن مطالب به صورت پراکنده و نامنظم و همچنین یادگیری تصویری را به متنی ترجیح می دهد.

از نظر آنها حافظه چیزی جز سخت افزار ذخیره اطلاعات نیست و به جای به خاطر سپردن ترجیح می دهند در گوگل جستجو کنند.

همیشه با دنیای مجازی سر و کار دارند و با تداوم آن از رویاروئی با واقعیت و قبول تعهد و مسئولیت دوری می کنند.

به علت عدم نیاز به ارتباط مستقیم با عامل انسانی در فضای مجازی ، ارتباط با ماشین را ترجیح می دهند.

از نسل ری ست[۲۱۱] به شمار می آیند چون بنا به تجربه کار با رایانه ها تصور می کنند اگر اتفاق اشتباهی رخ دهد همیشه دکمه ای برای از نو شروع کردن وجود دارد.

به محیط های همیشه در حال پیشرفت علاقه دارند بنابراین در واکنش به سوالات بلافاصله پاسخگو هستند.

در لحظه زندگی می کنند و به نظر آنها همه چیز عالی است در حالی که سوادشان نسبت به هم نوعان نسل های قبل بسیار کمتر است.

به اخطارها ی متفاوت و چندگانه فضای مجازی حساس هستند در حالیکه توجه و درک آنها نسبت به مسال اطراف خود کمرنگ است.

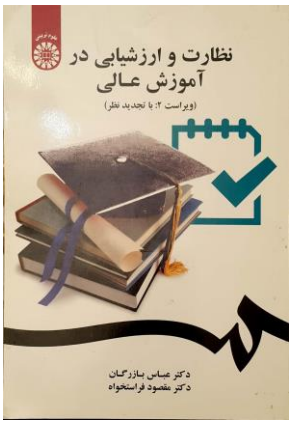
[211] - RESET generation

مغزشان چابک اما به موضوعات فرهنگی بی توجه هستند.

اگر خواستار چیزی باشند آنرا همان موقع می خواهند.

همیشه طالب سرعت و برای ملاحظه نتایج کارشان صبوری ندارند.

این نتیجه گیری ها از آخرین کتابی است که در این شماره به شما معرفی می کنیم. در کتاب اول وجوه آکادمیک و نسبتا سنتی آموزش را می کاویم و در سه کتاب میانی به معرفی چند فناوری آشنای روز می پردازیم.



عنوان کتاب : نظارت و ارزشیابی در آموزش عالی(ویراست ۲: با تجدید نظر).

نویسندگان : عباس بازرگان و مقصود فراستخواه.

ناشر : سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۵۰۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۲-۰۵۰۱-۰.

قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیش گفتار کتاب نوشته شده است : هدف این کتاب، فراهم آوردن زمینه ای برای ایجاد درک مشترک در باره مفاهیم، الگوهای فراگیر، روش ها، رویکردها و چگونگی نظارت و ارزشیابی در آموزش عالی است.حوزه ارزشیابی آموزشی به طور عام و ارزشیابی آموزش عالی به طور خاص، گرایشی از رشته اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی در حوزه علوم تربیتی است. این رشته از علوم تربیتی ، از چیستی، چگونگی و چرائی گردآوری داده ها و اطلاعات برای قضاوت و تصمیم گیری در باره پدیده های نظام آموزش(و در اینجا آموزش عالی)، به منظور اقدام برای بهبودی، سخن می گوید...ارزشیابی به دو نوع تکوینی و پایانی دسته بندی می شود...نظارت (یا پایش) همان ارزیابی تکوینی است.این نوع ارزشیابی در فرآیند اجرای امور برای بهبود و دستیابی به هدف های مورد نظر صورت می گیرد...بنابراین ، نظارت و ارزشیابی نه تنها با بازخواست کردن، بازخورد منفی دادن و کاهش بودجه بر اساس نتایج نامطلوب ارزیابی متفاوت است ، بلکه می توان آن را بخشی از مدیریت نتیجه گرا قلمداد کرد .

استاد دکتر عباس بازرگان هرندی متولد ۱۳۲۱ در شهر کرمان ، استاد تمام دانشگاه تهران ، شهره به عنوان پدر آمار آموزش عالی ایران ، یکی از نویسندگان این کتاب است . ایشان تحصیلات ابتدایی و بخشی از تحصیلات دوره متوسطه را در زادگاهش به پایان رساند و پس از آن تحصیلات دبیرستانی را در مدرسه «هدف» تهران تمام کرد. بلافاصله وارد دانشکده علوم دانشگاه تهران شد و لیسانس ریاضی گرفت. - اخذ مدرک لیسانس در رشته ریاضی از دانشگاه تهران - ۱۳۴۳ - فوق لیسانس آمار ریاضی(برنامه ریزی آموزشی)، دانشگاه تهران ۱۳۴۵ - دکترای تحقیقات آموزشی از دانشگاه شیکاگو و پیتسبورگ (پنسیلوانیا) در سال ۱۳۵۳ - دانشنامه آمارشناسی از مؤسسه آمار هندوستان - دانشنامه عالی برنامه ریزی آموزشی از مؤسسه بین المللی برنامه ریزی آموزشی در پاریس (IIEP) در سال ۱۳۵۰ . مشاغل و سمتهای مورد تصدی : ایشان اولین دبیر انجمن پژوهش های آموزشی ایران و عضو هیأت مدیره آن ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۲ بوده است. - حضور در سازمان بین المللی کار، یونسکو و برنامه عمران سازمان ملل متحد به عنوان مشاور فنی ارشد در کشورهای آفریقایی و آسیایی - نماینده و عضو هیأت ممیزه دانشگاه تهران به انتخاب دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی - نماینده دانشکده علوم تربیتی در شورای انتشارات دانشگاه - عضو منتخب انجمن بین المللی آمار [international statistical institute] - مشاور تحقیقاتی وزیر آموزش و پرورش - مشاور ارشد سازمان جهانی کار از سال ۱۳۶۴-۱۳۶۹ از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۰ - مدیر کل دفتر نظارت و ارزیابی دانشگاه تهران در سال ۱۳۷۲ - دبیر شورای گسترش اموزش عالی در سال ۱۳۵۸ - جانشین رئیس موسسه تحقیقات برنامه ریزی معلمی -آموزشی در سال ۱۳۵۹ - سرپرست مرکز سیاست علمی (وزارت علوم و آموزش عالی) از سال ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۳ - عضو انجمن تحقیقات آموزشی آمریکا [AERA] از ۱۳۵۳ تاکنون - عضو انجمن ارزیابی آمریکا [AEA] از ۱۳۶۵ تا امروز - عضو شورای تحقیقات مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزشی - عضو شورای ارزشیابی مدارک تحصیلی خارج از کشور فعالیتهای آموزشی : استاد، مدرس دانشگاه های تهران از سال ۱۳۷۴ ، استاد گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه، شهیدبهشتی، بوعلی سینا، تربیت مدرس و علامه طباطبایی در سطوح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری بوده اند. عنوان دروس ارائه شده توسط دکتر بازرگان به قرار زیر است: تدریس روشهای تحقیق پیشرفته،در دوره های دکترای مدیریت ،مدیریت آموزشی تدریس روشهای تحقیق در دوره های تحصیلات تکمیلی تدریس روشهای آماری در علوم رفتاری وی از اقدامات ارزشمند او، شرکت در شکل گیری و تأسیس رشته های جدید تحصیلی و مراکز مهم علمی بوده است. زمانی که ایشان در خردادماه ۵۳ پس از دریافت دکترای خویش در رشته تحقیقات آموزشی از دانشگاه پیتسبورگ، به ایران بازگشتند ، بلافاصله در مقام استادیار مشغول به ارائه خدمات شدند و سپس فوق لیسانس رشته اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی را به تصویب رساندند .ایشان بیش از بیست کتاب و ده ها مقاله

علمی تدوین و اراه نموده اند.

نویسنده همکار ایشان در این کتاب ،دکتر مقصود فراستخواه است.دکتر مقصود فراستخواه (متولد ۱۳۳۵ در تبریز) جامعه‌شناس و عضو هیئت علمی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی است. دکترای خود را در رشته برنامه ریزی توسعه آموزش عالی از دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی دانشگاه شهید بهشتی دریافت کرده است. ایشان هم‌زمان با روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه، روزی که از سوی سازمان یونسکو در تقویم جهانی ثبت شده‌است، جایزه ترویج علم سال ۱۳۹۶ به دلیل فعالیت و تلاش بی وقفه، مسئولانه، هدفمند، همه‌جانبه، انسانی و اخلاقی در حوزه‌های دانشگاهی و عمومی برای بسط دانش جامعه‌شناسی و همچنین تعهد به تداوم کار فرهنگی، ترویجی و علمی دریافت کرده است. جایزه و نشان دهخدا در چهارمین دورهٔ آن(۱۳۹۷) و به خاطر همین کتاب برگزیدهٔ « نظارت و ارزشیابی در آموزش عالی» به دکتر عباس بازرگان و دکتر مقصود فراستخواه تعلق گرفته است. اثر مشترک این دو عالم خردمند کتابی خواندنی است ، که مطالعه آن را به همه دانشجویان و پژوهشگران با اطمینان میتوان توصیه کرد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار و چهارده فصل مطلب و نه پیوست و کتابنامه است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفاهیم اساسی در ارزشیابی آموزش عالی .

فصل دوم : الگوهای متداول ارزشیابی در آموزش عالی .

فصل سوم : فرهنگ کیفیت و نقش آن در عملکرد مطلوب دانشگاه ها.

فصل چهارم : تجربه ارزیابی آموزش عالی در ایران و برخی کشورهای دیگر .

فصل پنجم : ارزیابی درونی و برونی برای ارتقای کیفیت آموزش عالی .

فصل ششم : رویکردهای جایگزین در ارزیابی کیفیت آموزش عالی .

فصل هفتم : گرد آوری داده ها برای ارزیابی آموزش عالی و ...

فصل هشتم : ارزیابی برنامه های درسی در آموزش عالی .

فصل نهم : ارزیابی کیفیت تدریس به وسیله دانشجویان و استفاده از آن در ...

فصل دهم : ارزیابی فعالیت های پژوهشی در آموزش عالی .

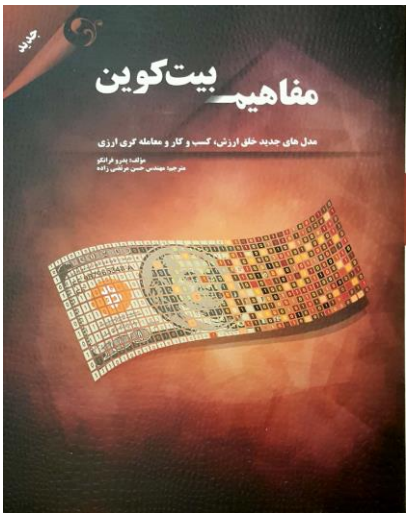
فصل یازدهم : ارزیابی نظام های آموزش عالی باز، برخط(الکترونیکی) و از راه دور .

فصل دوازدهم : از رتبه بندی دانشگاه ها تا ارزیابی برای بهبو مستمر کیفیت...

فصل سیزدهم : طبقه بندی گروه های آموزشی، دانشگاه ها و موسسه های آموزش عالی. .

فصل چهاردهم : نهادینه شدن ساختار ارزیابی درونی و برونی در آموزش عالی .

عنوان کتاب : مفاهیم بیت کوین(مدل های جدید خلق ارزش،کسب و کار و معامله گری ارزی)



نویسنده : پدرو فرانکو.

مترجم : حسن مرتضی زاده.

ناشر : موسسه کتاب مهر بان نشر .

زمان نشر : چاپ اول زمستان ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۴۰۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۰۹۵-۴۰۷-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

"جف گارزیک[۲۱۲]" توسعه دهنده هسته بیت کوین در شرکت "بیت پی[۲۱۳]" در پیش گفتار کتاب نوشته است : "این کتاب به وضوح بسیاری از مفاهیمی را که بطور عمده در جهان ارزهای رمزنگاری شده شناخته شده هستند ، به تصویر کشیده است. این کتاب طیف گسترده ای از موضوع ها از اقتصاد و فن آوری های پایه (همانند رمزنگاری منحنی بیضوی، درختان مرکل، زنجیره بلوکی)تا مفاهیم پیشرفته رمزنگاری (همانند اثبات با دانش صفر غیر تعاملی) را شامل می شود و به بررسی بسیاری از کاربردهای مبتنی بر این ایده ها (همانند کیف های پول چند امضائی با سیستم های پرداخت بطور کامل ناشناس) می پردازد".

[212] - Jeff Garzik

[213] - BitPay

مترجم کتاب در پیشگفتار خود ر کتاب نوشته است : "...نوآوری های خیره کننده که شامل اینترنت اشیاء ، مهندسی ژنتیک، چاپگرهای سه بعدی، هوش مصنوعی، وسایل نقلیه بدون راننده، رباتیک و ماشینهای هوشمند موتور چهارمین انقلاب صنعتی شده اند (پس از اختراع موتور بخار ، برق و رایانه).زنجیره های بلوکی و نیز بیت کوین قلب موتور چهارمین انقلاب صنعتی خواهد بود".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار، پیشگفتار مترجم و گفت و گو، سه بخش، چهارده فصل مطلب، منابع و ماخذ و نمایه ها است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک - بیت کوین و اقتصاد پیرامون آن.

فصل اول : مقدمه و مبانی .

فصل دوم : فن آوری (معرفی) .

فصل سوم : اقتصاد .

فصل چهارم : کاربردهای تجاری.

بخش دو – فن آوری های بیت کوین

. **فصل پنجم** : رمز نگاری کلید عمومی .

فصل ششم : تراکنش ها .

فصل هفتم : زنجیره بلوکی.

فصل هشتم : کیف های پول .

فصل نهم : معدن کاوی .

بخش سه – چشم انداز ارزهای مجازِی

فصل دهم : منشا بیت کوین .

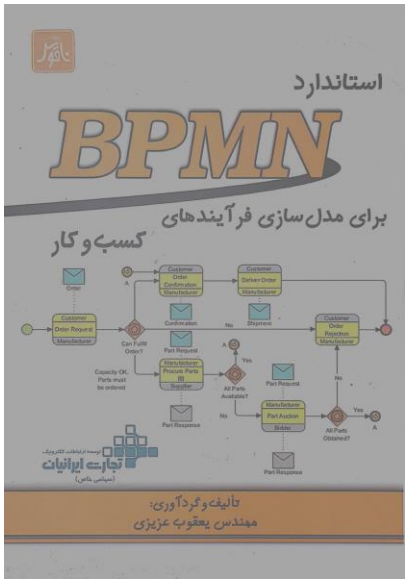
فصل یازدهم : سکه های جایگزین .

فصل دوازدهم : قراردادها .

فصل سیزدهم : نبرد برای حفظ حریم شخصی کاربران .

فصل چهاردهم : مسائل متفرقه .

عنوان کتاب : استاندارد BPMN برای مدل سازی فرآیندهای کسب و کار.



تالیف و گردآوری : یعقوب عزیزی.

ناشر : انتشارات ناقوس.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۳۲۴ برگ .

شمارگان : ۱۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۰۳۳-۴.

قیمت : ۲۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم در پیشگفتار نوشته است : "هدف از مدل سازی کسب و کار، ایجاد یک زبان مشترک استاندارد است که به راحتی توسط کاربران قابل درک باشد...مدل کردن فرآیندهای کسب و کار از گام های ابتدائی در جهت بهینه کردن فرآیندها و نیز اجرایی کردن آن ها توسط سیستم های نرم افزاری مدیریت فرآیند می باشد...زبان های مختلفی برای مدل سازی روال ها و جریان های کاری وجود دارد. به استناد گروه OMG[۲۱۴] از میان تمام آن ها ، زبان استاندارد BPMN[۲۱۵] جامع تر و کاربردی تر است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، شش فصل مطلب است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفاهیم مرتبط با فرآیند کسب و کار .

[214] - OMG : **Object Management Group**

[215] - BPMN : **Business Process Model and Notation**

فصل دوم : رخدادها (Events) .

فصل سوم : دروازه ها (Gateways) .

فصل چهارم : فعالیت ها (Activities) .

فصل پنجم : اشیاء غیر جریان .

فصل ششم : انواع فرآیندها و نمودارها .

عنوان کتاب : اصول و کاربرد سیستم های پشتیبان تصمیم گیری مکانی وب مبنا در مهندسی عمران.

نویسندگان : سید محمد رضا حسینی و عباس علیمحمدی سراب.

ناشر : نشر دانشگاهی فرهمند .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۷۶ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۱۵-۲۶-۶.

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : "...در برخی کشورها درصد مذکور – درصدی از تولید ناخالص ملی که صرف سیستم های تصمیم گیری در صنعت حمل و نقل جاده ای به منظور مدیریت حمل و نقل از جمله در مباحث مسیر یابی وسیله نقلیه – تا نزدیکی ۲۵ درصد نیز می رسد. این سیستم ها قادرند با ارائه راه حل های موثر و امکان پذیر سبب بهبود تصمیم گیری مدیران، گردانندگان وسایل نقلیه و شهروندان در زمینه های مختلف حمل و نقل از جمله انتخاب مسیر بهینه و مدیریت ناوگان حمل و نقل شوند".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار، مقدمه، فهرست مطالب، هفت فصل مطلب و فهرست منابع و مآخذ است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر سیستم اطلاعات جغرافیائی (GIS) .

فصل دوم : اصول و مبانی فناوری (WebGIS).

فصل سوم : مقدمه ای بر سیستم های پشتیبان تصمیم گیری مکانی .

فصل چهارم : مقدمه ای بر مهندسی حمل و نقل و ترافیک .

فصل پنجم : حمل و نقل و WebGIS .

فصل ششم : مقدمه ای بر مساله مسیریابی وسائل نقلیه.

فصل هفتم : پروژه کاربردی- طراحی و پیاده سازی سیستم مسیر یاب خودروها .

==========

عنوان کتاب : فناوری های نوین در حوزه آموزش و یادگیری

و بررسی وضعیت بکارگیری آن ها در کشورهای مختلف.

نویسنده: مرتضی ملاجعفری، یاسمن شکفته و محمد علی شکوهی.

ناشر : انتشارات فرهنگیان.

زمان نشر : ۱۳۹۷.

تعداد صفحات : ۲۳۹ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۶-۹-۹۴۰۶۲-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۳۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل اول کتاب در توصیف دانش آموزان دیجیتال آمده است: "امروز نوجوانان را با نام نوجوانان صفحه نمایشی [۲۱۶] بهتر میتوان توصیف کرد. این عبارتی است که اولین بار توسط دان بلوم[۲۱۷] مطرح شد و به نسلی اشاره دارد که مداوم در حال نگاه کردن به یک صفحه نمایش[۲۱۸] هستند. آن ها با صدای زنگ تنظیم شده روی موبایل هایشان از خواب بیدار می شوند و آخرین اخبار را از روی همان موبایل، حتی گاها قبل از بیرون آمدن از تختخواب مرور می کنند.آن ها در تمام طول مسیر خانه تا مدرسه، با تلفن همراه هوشمند خود مشغول هستند و در طول روز، بیشتر زمان تعامل خود با دیگران را از طریق صفحه نمایش سپری می کنند.در پایان روز نیز از طریق اینترنت و با استفاده از شبکه های اجتماعی با دوستانشان ارتباط برقرار می کنند.

بر اساس مطالعه انجام شده در سال ۲۰۰۹ میلادی، به طور میانگین ۲,۲۷۲ پیام در ماه از موبایل هر نوجوان امریکایی ارسال یا دریافت می شود.گزارشی که در سال ۲۰۱۰ میلادی منتشر شده است نشان میدهد ۶۴٪ پیام دهی و حساب های کاربری شبکه های اجتماعی استفاده شده در انگلستان مربوط به افرادی با سنین بین ۱۶ تا ۲۴ سال بوده است. دان تپسکات[۲۱۹] نویسنده کتاب "رشد یافته دیجیتال[۲۲۰]" ادعا می کند که امروزه دانش آمزان تا قبل از رسیدن به سن ۲۰ سالگی، در معرض ۳۰۰۰۰ ساعت اطلاعات دیجیتالی هستند".

محتوای کتاب

کتاب دارای یک پیشگفتار ، سه فصل مطلب ، فهرست جداول فهرست تصاویر است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : لزوم به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه آموزش و یادگیری.

فصل دوم : فناوری های نوین آموزشی .

فصل سوم : آمار و ارقام مربوط به وضعیت به کارگیری فناوری اطلاعات و فناوری های نوین در حوزه ی آموزش کشورهای مختلف .

---

[216] - Screenagers

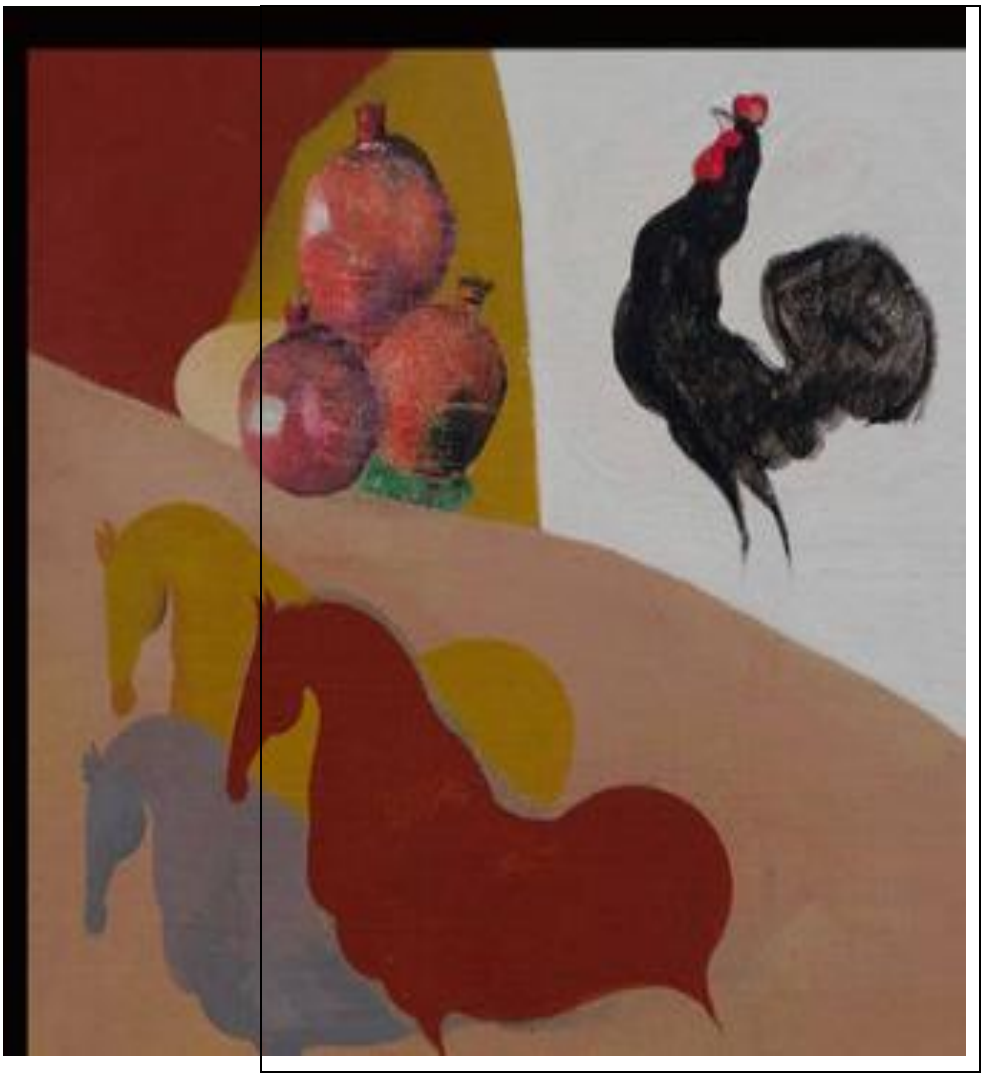
[217] - Dan Bloom

[218] - Screen

[219] - Don Tapscott

[220]- Grown up Digital

مطالعه این کتاب ارزشمند که خبر از تحولات بنیادی در آموزش پرورش توین دارد به همه پیگیران آینده در راه ، قابل توصیه است و تالیف این کتاب ارزشمند را به نویسندگان آن با اطمینان میتوان تبریک گفت.



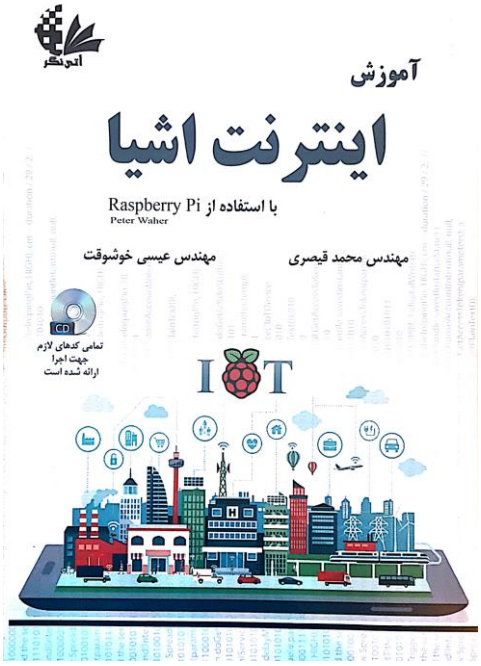
نقشه های دانشی در حد ظرفیت جذب دانش و داده کاوی در اینترنت اشیاء در فضای بازاریابی الکترونیکی

مقدمه

گستره تغییرات در فناوری اطلاعات ، نهادهای آموزش کلاسیک آنرا با تحولاتی هرج و مرج گونه مواجه کرده است. این فناوری مبتنی بر نیاز آفرینی در کاربران و مشتریان مستمرا بر اندازه بازار خود می افزاید و با

کاربردهای گسترده روزمره، طیفی از سبک های نو زندگی شکل داده است که خوش بینان و بدبینان را در فاصله ای بدیع از هم قرار میدهد. آنان که آموخته ، پرورده و رشد یافته بر بستر این فناوری هستند و بازمانده ها ، دلواپسان و گاه فلاسفه ای که هشدارهایشان گاه تکان دهنده است. از دانشمند تازه گذشته ای چون استیون هاوگینک تا راهبردیستی چون هنری کیسینجر که با صراحت راجع به گسترش لجام گسیخته استفاده بدون تبعات سنجی هوش مصنوعی هشدار می دهند. جهان لجام گسیخته کنونی ثمره گذشته کم نحول تری بوده است پس نگرانی آینده نگاران با توجه به سرعت روز افزون تغییرات جای تامل دارد.اینکه اکنون از دیروز متفاوت ، هیجان انگیز تر و برای نسل نو بسیار جذاب تر است جای تردید کمتر دارد.اما اینکه آسایش این تنوع با آرامش بیشتر همراه است یا خواهد بود میتواند جای تردید داشته باشد.این مقدمات بهانه ای بود برای معرفی مقدماتی چند حوزه پیشتاز و پرتغییر از فناوری رایانه که کتاب هائی در باره آنها خوشبختانه به زبان فارسی تالیف یا ترجمه شده است.نکته پایانی و قابل تامل شمارگان ناچیز این کتابها ، سهم دانشجویان اساتید همراه در ترجمه و تالیف آنها ،کم بها دادن مولفین و مترجمان به استفاده از واژه ای فارسی معادل پرمصرف و پذیرفته شده ، عناوین کم محتوا برای بخش ها و فصل های کتاب ها و نوشته های ویرایش نشده ترجمه ای و تالیفی گاه سرشار از ایرادات تحریری و نگارشی ا، که از ارزش زحمات فرهنگی این سرمایه های فکری در ترویج عمومی این فناوری ، می تواند بکاهد.

==========



عنوان کتاب : آموزش اینترنت اشیاء.

نویسنده : پیتر واهر .

مترجمان : محمد قیصری و عیسی خوشوقت .

ویراستاران علمی : رامین مولاناپور و علی صادقیان.

ناشر : انتشارات آتی نگر با همکاری انتشارات وینا.

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۲۳۲ برگ + لوح فشرده.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۸۳-۶.

قیمت : به همراه لوح فشرده ۲۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است :" **اینترنت اشیاء**[۲۲۱] یکی از مهمترین کلمات کلیدی در مقالات فناوری است ...هر روز شاهد تعاریف جدیدی از قبیل **اینترنت همه چیز**[۲۲۲] ، **وب اشیاء**[۲۲۳] ، **اینترنت مردم و اشیاء**[۲۲۴] هستیم...بخش عمده ای از ایده ها و اصطلاحات با یکدیگر هم پوشانی دارند که این باعث سر در گمی می شود. به عنوان مثال ، **داده های بزرگ**[۲۲۵] (انبوه) ، (پیوند) **ماشین به ماشین**[۲۲۶] و **سیستم های سایبر فیزیکی**[۲۲۷] (سامانه های گردانشی فیزیکی) .اینترنت اشیاء همانند

[221] - Internet of Things (IoT)

[222] - Internet of Everything (IoE)

[223] - Web of Things (WoT)

[224] - Internet of People and Things

[225] - Big Data

[226] - Machine-to-Machine (M2M)

شبکه های حسگر نیست، چون نیازی به حسگر ندارد و از سوی دیگر شبکه های حسگر نیازی به اتصال به اینترنت ندارند...همانند داده های بزرگ نیست، چون نیازی به تولید داده ندارد و از سوی دیگر برنامه ها نیازی به ذخیره داده ها در مخازن داده های بزرگ ندارد...بخشی از ماشین به ماشین نیست، چون حاضر بودن در عرصه اینترنت به این معناست که انسان ها بتوانند به طور مستقیم به اشیاء دسترسی پیدا کنند. به علاوه (در) ارتباطات ماشین به ماشین همانند سیستم های سایبری فیزیکی از طریق پروتکل (قرارداد) های غیر اینترنتی، انتقال پیام تحت شبکه و همچنین اتوماسیون (خودکاری) ، اغلب در محیط های بسته و کنترل شده صورت می گیرد...اینترنت اشیاء چیزی (فناوری) است که ما را به اشیاء متصل می کند. اشیائی که تحت کنترل انسان نیستند". در این تعریف ساده، چهار مولفه اصلی یعنی اتصال ، اشیاء، عدم نیاز به عامل انسانی و اینترنت امن (واجد احراز هویت و تایید تعامل پذیری) حضور آشکار و موثر دارند.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب، مقدمه، نه فصل مطلب است که خلاصه هر فصل در پایان آن آمده است. لوح فشرده پیوست کتاب شامل کدهای مربوط به پیاده سازی قراردادهای[۲۲۸] دستگاه های **راسپبری پای**[۲۲۹] است.عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : آماده سازی پروژه اینترنت اشیاء .

فصل دوم : پروتکل انتقال فرامتن .

فصل سوم : UPnP.

فصل چهارم : CoAP.

فصل پنجم : پروتکل MQTT .

فصل ششم : پروتکل XMPP .

فصل هفتم : استفاده از پلت فرم خدمات اینترنت اشیاء .

فصل هشتم : ایجاد دروازه های پروتکل .

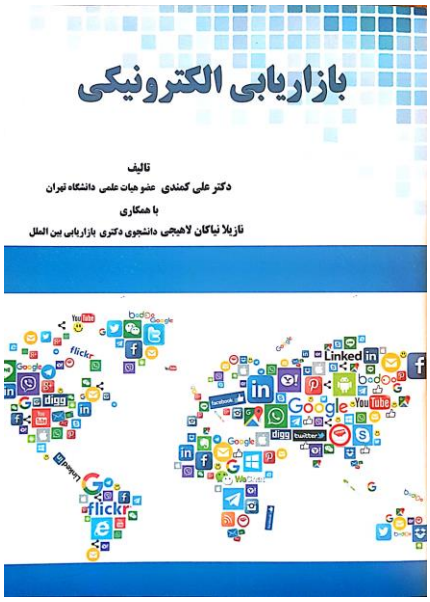
---

[227] - Cyber-Physical-Systems (CPS)

[228] - Protocols

[229] - Raspberry Pi

فصل نهم : امنیت و تعامل پذیری .



عنوان کتاب : بازاریابی الکترونیکی.

نویسندگان : علی کمندی با همکاری نازیلا نیاکان لاهیجی .

ناشر : انتشارات سیمای دانش با همکاری انتشارات آذر.

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۱۶۲ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۱۷-۶.

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل دوم کتاب که توصیف فرآیند برنامه ریزی بازاریابی الکترونیکی است آمده است : "خانم **جودی استراس** در کتاب بازاریابی الکترونیکی خود مدل سه مرحله ای دیگری برای بازاریابی الکترونیکی پیشنهاد می دهد که به مدل ESP معروف است که ابتدای کلمات انگلیسی **محیط**[۲۳۰] ، **استراتژی**[۲۳۱] (راهبرد) و **معیارهای کارائی**[۲۳۲] می باشد. در این فرآیند در مرحله اول تحلیل محیط انجام می شود.تحلیل محیطی با استفاده از تکنیک های تحلیل محیطی برنامه ریزی استراتژیک انجام می شود.با این تفاوت که بخش های مرتبط با تجارات الکترونیک(ی) در آن قوی تر و پر رنگ تر به چشم می خورد.به عنوان مثال می توان به مسائل حقوقی، قانونی و اخلاقی تجارت الکترونیک(ی) و همچنین بحث های مرتبط با فناوری نظیر ضریب نفوذ اینترنت و فناوری های نوین اشاره نمود. مرحله دوم به تدوین استراتژی های کسب و کار الکترونیک(ی)

[230] - Environment

[231] - Strategy

[232] - Performance Metrics

اختصاص داردکه این استراتژی ها خود به عنوان ورودی تدوین برنامه بازاریابی الکترونیکی مورد استفاده قرار می گیرند.برنامه بازاریابی نیز جهت تعیین آمیخته بازار و سیاست های ارتباط با مشتریان مورد استفاده قرار می گیرد. مرحله سوم به ارزیابی نتایج حاصل از اجرای برنامه بازاریابی و سنجش کارائی و اثربخشی آن اختصاص دارد. در این مرحله باید شاخص های از پیش تعیین شده به صورت کمّی اندازه گیری شودتا مشخص شود برنامه بازاریابی تا چه اندازه توانسته ما را به اهداف مورد نظر برساند".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، ده فصل مطلب و فهرست منابع است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر بازاریابی الکترونیکی .

فصل دوم : فرآیند برنامه ریزی بازاریابی الکترونیکی .

فصل سوم : ارزیابی محیطی بازاریابی الکترونیکی .

فصل چهارم : تقسیم بندی و هدف گذاری بازار .

فصل پنجم : محصول .

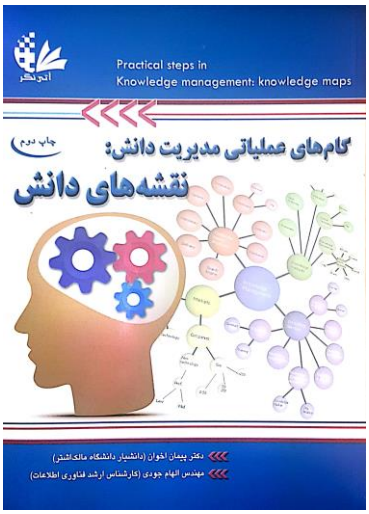
فصل ششم : کانال های توزیع.

فصل هفتم : مقدمه ای بر تبلیغات الکترونیکی.

فصل هشتم : تبلیغات در فضای مجازی.

فصل نهم : شبکه های اجتماعی .

فصل دهم : قیمت .



عنوان کتاب : گام های عملیاتی مدیریت دانش : نقشه های دانش.

نویسندگان : پیمان اخوان و الهام جودی.

ناشر : آتی نگر.

زمان نشر : چاپ دوم ،بهار ۱۳۹۳.

تعداد صفحات : ۲۰۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۴۸-۸.

قیمت : ۹۵۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل دوم کتاب در تعریف نقشه دانش آمده است : "نمایش تصویری از دانش دربارهِ دانش است...طراحی نقشه دانش سازمان، بخش مهمی از روند کدگذاری دانش سازمانی است. نقشه ی دانش را در ساده ترین حالت می توان فهرست راهنمای سریعی دانست که مکان دانش را به افرادی که به آن نیاز دارند، نشان می دهد". نقشه های دانشی محل منابع دانشی خبرگان، شبکه های خبرگی و مستندات و پایگاه های داده سازمان را نشان می دهند این نقشه ها شامل دانش اکتشافی(**چگونگی**[۲۳۳]) ، اصول و تجارب (**چرائی**[۲۳۴]) و دانش واقعی (**چه چیزی**[۲۳۵])در قالب مستندات و ورودی بانک های اطلاعاتی سازمان است که زمینه ی مشترکی برای جستجو و اشتراک دانش ایجاد کرده اند.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه (سخن مولفین)، شش فصل مطلب ، یک ضمیمه و فهرست مراجع و منابع است . عناوین شش فصل کتاب به شرح زیر است :

[233] - Know-How

[234] -Know-Why

[235] - Know-What

فصل اول : مبا نی مدیریت دانش.

فصل دوم : نقشه های دانش، مفاهیم پایه .

فصل سوم : تکنیک های ساخت نقش(ه) دانش .

فصل چهارم : انواع نقشه های دانش .

فصل پنجم : شناخت منبع دانش انسانی با استفاده از ترسیم ساختار دانش.

فصل ششم : آشنائی با نرم افزارهای ساخت نقشه دانش.

عنوان کتاب : ظرفیت جذب دانش.

نویسندگان : فرزاد موحدی سبحانی و محمد تقی صادقی.

ناشر : آتی نگر با همکاری انتشارات حنان.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۴ .

تعداد صفحات : ۲۴۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۰۲-۷.

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل چهارم کتاب با عنوان ظرفیت جذب و فناوری اطلاعات در بیان مفهوم ظرفیت جذب فناوری اطلاعات آمده است : "جذب فناوری اطلاعات و یا اصطلاحی چون نفوذ یا رشد فناوری اطلاعات، یک فرآیند کلی از پذیرش ، تسلط و به کارگیری فناوری اطلاعات نوین در یک سازمان می باشد.جذب فناوری اطلاعات به عنوان یک فرآیند رفتاری از سازمان

تعریف می شود.برای شناسائی ، اتخاذ، پذیرش، انطباق و گسترش راه حل فناوری اطلاعات به منظور شناخت استراتژی کسب و کار ، در حالی که عوامل سازمانی، فنی و محیطی را بررسی می کند.. بر طبق نظریه یادگیری سازمانی، جذب فناوری اطلاعات، یک فرآیند یادگیری سازمانی می باشدو ظرفیت جذب سازمانی را برای فناوری جدید افزایش می دهد...و به آن کمک می کند تا بهتر یاد بگیرد".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار، هفت فصل مطلب و منابع است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : معرفی ظرفیت جذب .

فصل دوم : ظرفیت جذب و انتقال دانش .

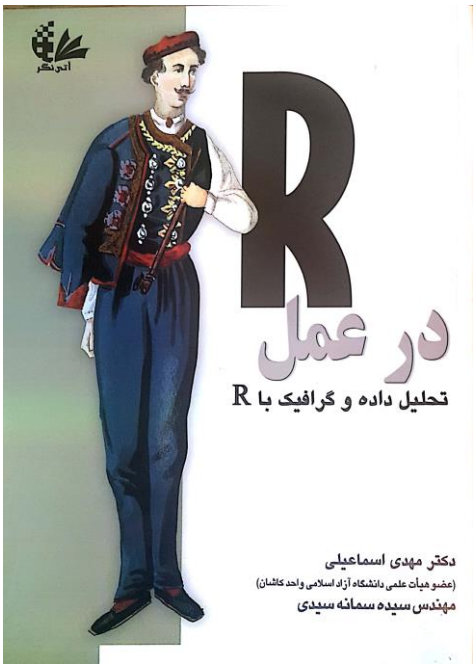
فصل سوم : ظرفیت جذب و سرمایه انسانی .

فصل چهارم : ظرفیت جذب و فناوری اطلاعات .

فصل پنجم : ظرفیت جذب و شرکت های کوچک و متوسط .

فصل ششم : ظرفیت جذب و فرهنگ سازمانی .

فصل هفتم : ظرفیت جذب و سرمایه اجتماعی.



عنوان کتاب : R در عمل : تحلیل داده و گرافیک با R.

نویسنده : رابرت آی. کاباکوف.

مترجمان : مهدی اسماعیلی و سیده سمانه سیدی.

ناشر : آتی نگر.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۷۱۲ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۶۳- ۷۶۳۱– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۴۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

با عنوان درباره کتاب آمده است : " R به یک زبان جهانی برای آمار، تحلیل پیشگویانه و مصور سازی داده ها تبدیل شده است... یک محیط متن باز است که به طور رایگان برای محدوده ای از پلت فرم ها (شالوده ها) از جمله ویندوز، مک. او. اس. و لینوکس قابل استفاده است...اگر چه شهرت آن احتمالا به علت توانائی آن برای ایجاد گراف های زیبا و پیچیده است، اما قابلیت پرداختن به هر مسئله آماری را نیز دارد...بسیاری از متخصصین داده کاوی به دلیل قابلیت های تحلیلی به روز R به آن روی می آورند". در کتاب برای نمایش دامنه حوزه های بکارگیری این زبان مثال هائی از حوزه های روانشناسی، جامعه شناسی، پزشکی، زیست شناسی، تجارت و مهندسی درج شده است .هیچ کدام از این مثال ها به دانش تخصصی آن حوزه نیاز ندارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، تقدیر و تشکر ، در باره این کتاب ، پنج بخش و بیست و سه فصل مطلب ، خاتمه، هفت پیوست و فهرست منابع و ماخذ است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : شروع کار

فصل اول : مقدمه ای بر R .

فصل دوم : ایجاد یک مجموعه داده.

فصل سوم : شروع کار با گراف ها .

فصل چهارم : مدیریت پایه داده ها .

فصل پنجم : مدیریت پیشرفه داده ها.

بخش دوم : روش های پایه

فصل ششم : گراف های پایه .

فصل هفتم : آمار پایه.

بخش سوم : روش های میانی

فصل هشتم : رگرسیون .

فصل نهم : تحلیل واریانس .

فصل دهم :تحلیل توان.

فصل یازدهم : گراف های میانی .

فصل دوازدهم :آمار باز نمونه گیری و Bootstrapping.

بخش چهارم : روش های پیشرفته

فصل سیزدهم : مدل های خطی تعمیم یافته .

فصل چهاردهم : تحلیل عامل و مولفه های اصلی.

فصل پانزدهم : سری های زمانی .

فصل شانزدهم : تحلیل خوشه ای.

فصل هفدهم : دسته بندی.

فصل هجدهم : روش های پیشرفته برای داده های ناموجود.

بخش پنجم : توسعه مهارت ها

فصل نوزدهم : گرافیک پیشرفته با ggplot2 .

فصل بیستم : برنامه نویسی پیشرفته.

فصل بیست ویکم : ایجاد یک بسته.

فصل بیست و دوم : ایجاد گزارش های پویا .

فصل بیست و سوم : گرافیک پیشرفته با بسته Lattice .

گزارشات ملی و بین المللی در زمینه شاخص های *فناوری اطلاعات و ارتباطات*

از منظر درگاه پایش جامعه اطلاعاتی و بر پایه ی

نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور

مقدمه

سازمان فناوری اطلاعات ایران (مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات) به نمایندگی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به عنوان نهاد هماهنگ کننده ملی، در طی سال های گذشته، ارکان نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات را شکل داده است و با توجه به الزامات قانونی موجود، با بهره گیری از تجارب گذشته و همچنین تجارب بین المللی، نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور را تدوین نموده است. نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات وارتباطات در کشور، شامل مدل مفهومی تدوین شاخص ها، مجموعه کلیدی شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، روش سنجش، ارزیابی و تحلیل شاخص های فناوری اطلاعات در کشور، مشخص شدن نهاد متولی تامین زیرساخت های فنی، آموزشی و پژوهشی و سازوکارهای لازم به منظور تعامل با نهادهای بین المللی است.

مبتنی بر مطالعات و فعالیت های کارشناسی به عمل آمده روی اسناد مرجع فرادست ملی و بین المللی در راستای اهداف تدوین نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری پروژه، با همکاری دو نهاد دانشگاهی و مشاوره بخش خصوصی، سند نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور را مطابق تکلیف فوق تدوین نموده است که این سند در ۲۵ مردادماه ۱۳۹۲ توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به دستگاه های اجرایی ابلاغ گردیده است .در این سند، دامنه کاربرد، شرح شاخص ها و شناسنامه توصیفی و مشروح آن ها، ارکان و مسئولیت ها، ساختار اجرایی، ساختار مالی، زمان بندی جمع آوری اطلاعات، تحلیل و انتشار نتایج وضعیت موجود توسعه و کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور براساس شاخص های تدوین شده مشخص می گردد

بعد از اجرای گام اول پروژه و با توجه به این که یکی از فرآیندهای کلیدی در این نظام، "بهبود مستمر" است، براساس بازخوردهای دریافتی از کلیه ذینفعان، رصد آخرین تحولات در زمینه فناوری اطلاعات وارتباطات و نشانگرهای مرتبط، و تجارب حاصل از تعامل با نهادهای بین المللی و حضور فعال در مجامع بین المللی مرتبط، نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات در بهمن ماه ۱۳۹۳ بهبود یافته و نگارش جدیدی از سند این نظام برای دریافت نظرات ذینفعان ارائه گردیده است. این نگارش از طریق وبگاه سازمان فناوری اطلاعات[۲۳۶] در دسترس است.بعد از اجرای دو دوره پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال های ۹۲ و ۹۵ ،بر اساس بازخوردهای دریافتی از کلیه ذی نفعان، نگارش سوم سند نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات (نسخه بهبود) مورد بازنگری قرار گرفت و مجموعه نشانگرهای کلیدی فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران حاصل شد.تعداد نشانگر و شاخص های این نگارش از مجموعه کلیدی نشانگرهای فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، ۱۴۰ نشانگر است. تعداد ۸۸ عدد از این نشانگرها آمارهای ثبتی هستند و تعداد ۵۰ نشانگر از این مجموعه از طریق روش های آمارگیری و/یا نظرسنجی خبرگانی احصاء می گردند. به طورکلی، می توان گفت که سه روش کلی آمارگیری، جمع آوری اطلاعات از مراجع مرتبط (استعلام از دستگاه مسئول و جمع آوری اطلاعات از طریق عملیات میدانی) و استفاده از مدل های تخمینی به منظور دستیابی به مقادیر این نشانگر ها درنظرگرفته شده است. در این نگارش از سند نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، نشانگرها براساس چارچوب مفهومی زیر تدوین گردیده اند:

دسترسی و استفاده مقرون به صرفه از فناوری اطلاعات و ارتباطات

(Affordable ICT Access and Use)

دسترسی و زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات

دسترسی به فناوری اطلاعات وارتباطات در مناطق روستایی

دسترسی و استفاده افراد و خانوار از فناوری اطلاعات و ارتباطات

مقرون به صرفه بودن

دسترسی معلولین و جانبازان به فناوری اطلاعات و ارتباطات

مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT Skills)

اثرات اقتصادی و اجتماعی فناوری اطلاعات و ارتباطات

(Economic and Social Impacts of ICT)

[236] - MIS.ITO.GOV.IR

تجارت بین المللی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات

اثرات اقتصادی و اجتماعی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

اشتغال پایدار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات

دولت الکترونیکی و دولت همراه(e-government and m-government)

سلامت الکترونیک (e-health)

استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کارها

(Use of ICT in Businesses)

بانکداری الکترونیکی و سیار (e-banking and m-banking)

فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش (ICT in Education)

محتوای الکترونیکی (e-content)

تجارت الکترونیکی و سیار (e-commerce and m-commerce)

محیط زیست و فناوری اطلاعات و ارتباطات

زیرساخت های توانمند ساز

امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات (Cybersecurity)

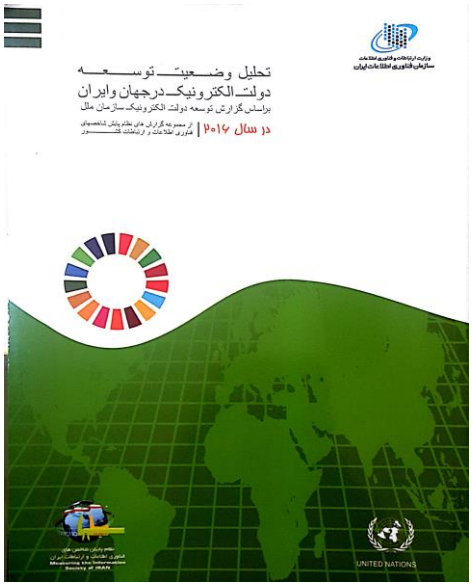
پژوهش و نوآوری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

(ICT Research and Innovation)

بسط قوانین و مقررات ناظر برفضای مجازی (ICT Law)

وبگاه سازمان فناوری اطلاعات حاوی کتب و گزارشات ترجمه ای و تالیفی ارزشمندی است که به پاس ارج گذاری به فعالیت های مفید این سازمان، در این شماره گزارش کامپیوتر به معرفی برخی از این متون می پردازیم و با افزودن سه متن از ناشرانی دیگر ،تاثیراین اقدامات راهبردی موثر سازمان فناوری اطلاعات را در دیگر نهادها منعکس می نمائیم.علاوه بر نسخ الکترونیکی و کاغذی این گزارشات ، دفترچه های تصویری رنگی و دو زبانه نتایج این شاخص ها ، برای نمایش وضعیت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران از منظر آمار و ارقام در سال های گوناگون، دیگر فعالیت ارزشمند این سازمان

است که ارزش مدیریتی در مراودات ملی و بین المللی دارد.



عنوان کتاب : تحلیل وضعیت توسعه دولت الکترونیک(ی) در جهان و ایران –بر اساس گزارش سازمان ملل در سال ۲۰۱۶.

برگرفته از : گزارش سال ۲۰۱۶ مرور دولت الکترونیکی سازمان ملل، تحت عنوان دولت الکترونیکی حامی توسعه پایدار.

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران .

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۳۸ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۲۲-۸۱۶۶-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : رایگان ، غیرقابل فروش.

مقدمه

در شناسنامه کتاب نوشته شده است : تحلیلی بر وضعیت توسعه دولت الکترونیکی در جهان و ایران از منظر شاخص توسعه دولت الکترونیکی سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۶ از مجموعه گزارش های نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و در پیش گفتار کتاب آمده است : " دپارتمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد هر دو سال یکبار گزارش UN e-government Survey رامنتشر میکند. این گزارش، تنها گزارشی در جهان است که وضعیت توسعه دولت الکترونیکی را در ۱۹۳ کشور عضو سازمان ملل متحد بررسی مینماید. این مطالعه، ابزاری برای تصمیم گیرندگان و سیاست گذاران برای شناسایی قوتهاو ضعفها در حوزه دولت الکترونیکی و هدایت سیاستها و راهبردهای دولت الکترونیکی میباشد. موضوع نسخه ۲۰۱۶ این گزارش

United Nations E-government Survey-E-government in support of sustainable development

است که به ویژه به چالشهای چندوجهی و پیچیدهای که جوامع در تو سعه با آن مواجه هستند می پردازد. در این گزارش، به موضوع دولت الکترونیکی برای توسعه پایدار توجه ویژه ای شده است.کتاب حاضر، خلاصهای است از ترجمه گزارش توسعه دولت الکترونیکی سال ۲۰۱۶ میلادی سازمان ملل متحد که به همراه تحلیلهای ویژه و خاصی در رابطه با وضعیت توسعه دولت الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران توسط شرکت پرورش داده ها، مشاور ارشد نظام پایش شاخصهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران بر اساس تکلیف تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی تدوین گردیده است..

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، فهرست عنوانی مطالب ، هشت فصل مطلب ، یک پیوست با عنوان روشگان محاسبه شاخص دولت الکترونیکی ، فهرست منابع فارسی و انگلیسی ، فهرست شکل ها و نمودارها و فهرست جداول است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : خلاصه مدیریتی .

فصل دوم : دولت الکترونیک و یکپارچه سازی سیاست ها .

فصل سوم : شفافیت از طریق داده های دولتی باز .

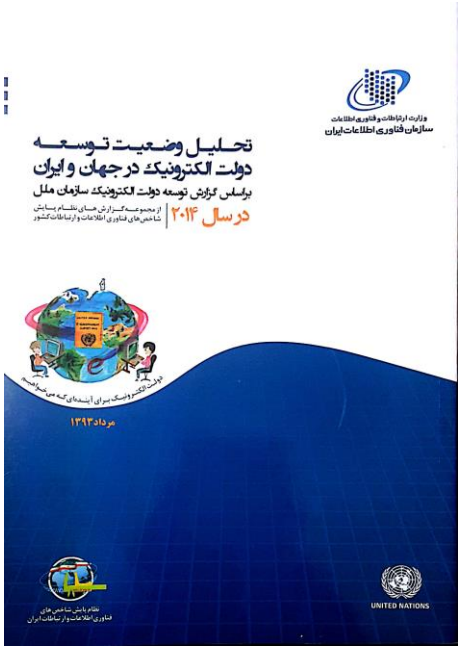
فصل چهارم : مشارکت مردم از طریق مشارکت الکترونیک(ی) .

فصل پنجم : پیشبرد خدمات برخط و کاهش شکاف دیجیتال .

فصل ششم : رتبه جهانی دولت الکترونیک(ی) .

فصل هفتم : جایگاه ایران از لحاظ شاخص توسعه دولت الکترونیک(ی).

فصل هشتم : راهکارهای بهبود شاخص دولت الکترونیک(ی) ایران و ارتقای رتبه جهانی .



عنوان کتاب : تحلیل وضعیت توسعه دولت الکترونیک(ی) در جهان و ایران – بر اساس گزارش سازمان ملل در سال ۲۰۱۴.

برگرفته از : گزارش سال ۲۰۱۶ مرور دولت الکترونیکی سازمان ملل، تحت عنوان دولت الکترونیکی برای آینده ای که ما میخواهیم.

در قالب : تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات کشور.

مجری طرح : نصرالله جهانگرد.

گروه تدوین : امیرحسین محب علی ، محمدرضا آیت الله زاده شیرازی ، هانیه سادات بی ریایی و مونا جامی پور.

ناشر : مرکز نشر آثار علمی دانشگاه تربیت مدرس.

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۳.

تعداد صفحات : ۸۹ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۸۹-۰۳-۸.

قیمت : رایگان ، غیرقابل فروش.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : "کتاب حاضر ، خلاصه ای است از ترجمه گزارش توسعه دولت الکترونیک(ی) سال ۲۰۱۴ میلادی سازمان ملل متحد که به همراه تحلیل های ویژه و خاصی در رابطه با وضعیت توسعه دولت الکترونیک(ی) در جمهوری اسلامی ایران توسط تیم نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور ...صورت گرفته است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، هدف از این گزارش ، مقدمه و نه فصل مطلب، فهرست شکل ها و نمودارها و فهرست جداول است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : خلاصه مدیریتی .

فصل دوم : متدولوژی محاسبه شاخص دولت الکترونیک(ی) .

فصل سوم : رتبه بندی جهانی دولت الکترونیک(ی) .

فصل چهارم : پیشرفت در ارائه خدمات آنلاین .

فصل پنجم : مشارکت الکترونیک(ی) .

فصل ششم : بررسی وضعیت ایران از منظر شاخص توسعه دولت الکترونیکی سازمان ملل متحد .

فصل هفتم : بررسی روند توسعه ایران دولت الکترونیک(ی) ایران از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴.

فصل هشتم : مقایسه روند تغییرات شاخص دولت الکترونیک(ی) ایران با کشورهای منتخب.

فصل نهم : راهکارهای بهبود شاخص دولت الکترونیک(ی) ایران و ارتقای رتبه جهانی .

عنوان کتاب : پایش اهداف WSIS در جهان و ایران ۲۰۱۴.

برگرفته از : بازنگری نهائی اهداف wsis ، دستاوردها ، چالش ها و راه های پیش رو.

در قالب : تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات کشور.

مجری طرح : نصرالله جهانگرد.

گروه تدوین : امیرحسین محب علی ، محمدرضا آیت الله زاده شیرازی و مهرنوش اهوازی.

ناشر : مرکز نشر آثار علمی دانشگاه تربیت مدرس.

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۳.

تعداد صفحات : ۱۳۱ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۱-۰۲-۷۵۸۹-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : رایگان ، غیرقابل فروش.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : "اجلاس جهانی سران جامعه اطلاعاتی (WSIS) فناوریهای اطلاعات و ارتباطات (ICTs)را به عنوان فناوریهای تحولگرا و توانمندساز حائز اهمیت برای توسعه اقتصادی و اجتماعی شناخته است . فناوری اطلاعات و ارتباطات علاوه براین که خودش یک بخش اقتصادی مهم است ، سبب رشد اقتصادی میگردد و اثرات جانبی راهبردی برروی بخشهای دیگر دارد. این فناوری، سبب ایجاد شغل و پیشرفت نوآوری و توانمندسازی افراد از طریق کانالهای ارتباطی جدید و سریع میشود و به ایجاد دسترسی بیشتر به آموزش، سلامت و خدمات عمومی کمک شایانی میکند. با وجود گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش جمعیت جامعه اطلاعاتی جهانی، کماکان تفاوت عمده ای در درک ICT و استفاده از آن وجود دارد و بدین ترتیب شکاف دیجیتالی مانعی اصلی در توسعه به شمار میآید. در راستای ارتقاء توسعه جامعه اطلاعاتی جهانی، رصد، پایش و پرداختن به شکاف دیجیتالی بسیار مورد توجه قرار گرفته است . از سال ۴۱۱۲ یک اشتراک مساعی

بین اعضا با عنوان Partnership on Measuring |ICT for Development ، این کار را در چارچوب WSIS راهبری کرده است . این تلاشها، سطح کیفی و کمی آمارهای جهانی ICT را بهبود داده و به توسعه ابزارهای بهتر برای پشیتیبانی از کشورها به منظور جمع آوری داده های ICT کمک کرده و آگاهی در مورد اهمیت سنجش را افزایش داده است . علاوه بر آن، این Partnership به رصد و پیاده سازی خروجیهای WSIS نیز کمک کرده و مسئولیت دنبال کردن اهداف WSIS را به عهده گرفته است . در این چارچوب برنامه ملی فناوری اطلاعات کشور با دیدی جهانی و با رویکرد بازار محور و تعامل بین المللی و مشارک بخش خصوصی تدوین شده است . در همین راستا و به منظور تامین زیرساخت ها در راستای تحقق اهداف برنامه پنجم توسعه کشیور، یک برنامه ۲+۲ تدوین شده که امیدواریم با اجرایی شدن آن، شاهد جهش مناسب در حوزه پهنای باند بین الملل و پهنای باند داخلی و توسعه خدمات الکترونیکی باشیم .سنجش و پایش عملکرد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و بررسی تاثیرات این فناوری در دستیابی به اهداف توسعه ملی و بخشی در قالب استقرار نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در دست اقدام می باشد که گزارش حاضر نیز در همین چارچوب تهیه شده است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، هدف از این گزارش ، فهرست مطالب ، فهرست جدول ها ، شکل ها و نمودارها و تفصیل تشریحی اهداف ، یک پیوست و فهرست واژگان به ترتیب الفبای انگلیسی و فارسی است . عناوین یازده هدف تشریحی به شرح زیر است :

هدف اول : اتصال تمامی روستاها توسطICT و ایجاد نقاط دسترسی برای عموم مردم .

هدف دوم : اتصال تمامی مدارس متوسطه و ابتدائی توسط ICT .

هدف سوم : اتصال تمامی مراکز علمی و پژوهشی توسط ICT .

هدف چهارم : اتصال تمامی کتابخانه ها ، موزه ها ، دفاتر پست ، و آرشیوهای ملی توسط ICT .

هدف پنجم : اتصال تمامی مراکز سلامت بیمارستانها توسط ICT .

هدف ششم : اتصال تمامی ادارات مرکزی دولت و ایجاد وب سایت ها .

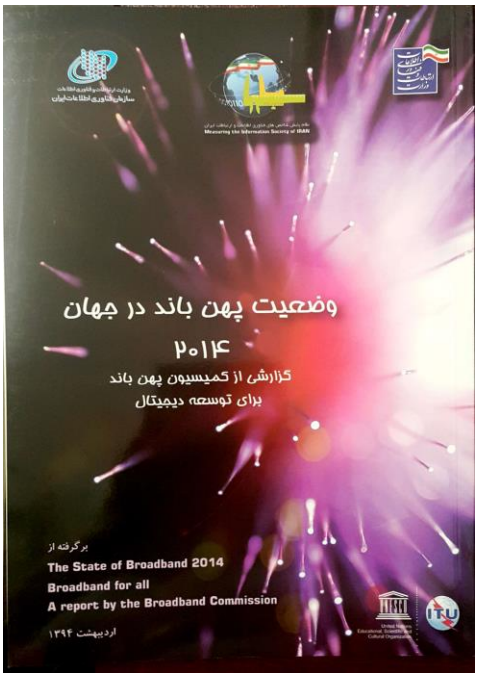
هدف هفتم : تطبیق برنامه های آموزشی مدارس ابتدائی و متوسطه به منظور رویارویی با چالش های جامعه اطلاعاتی با در نظر داشتن شرایط ملی .

هدف هشتم : اطمینان از دسترسی تمام جمعیت جهان به خدمات رادیو و تلویزیون .

هدف نهم : تشویق توسعه محتوا و به کارگیری شرایط فنیبه منظور تسهیل حضور و استفاده از تمام زبان ها در اینترنت .

هدف دهم : اطمینان از استفاه بیش از نیمی از ساکنان جهان از ICT در محدوه دسترسی شان .

هدف پیشنهادی یازدهم : اتصال تمامی کسب و کارها توسط ICT.



عنوان کتاب : وضعیت پهن باند در جهان ۲۰۱۴ (گزارشی از کمیسیون پهن باند برای توسعه دیجیتال).

در قالب : تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات کشور.

مجری طرح : نصرالله جهانگرد.

گروه اجرائی : امیرحسین محب علی ، محمدرضا آیت الله زاده شیرازی ، صبا حسینیون ، محمد علی اعتصامی و فرخنده مرتاض هجری.

ناشر : مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات در سازمان فناوری اطلاعات ایران (mis.iran.ir).

زمان نشر : چاپ اول ، اردیبهشت ۱۳۹۴ .

تعداد صفحات : ۱۲۶ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

قیمت : رایگان ، غیرقابل فروش.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : "موضوع کتاب حاضر به موضوع کلیدی پهن باند اختصاص دارد .پهن باند ، سنگ بنای جامعه

مدرن است. پهن باند تنها زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات را متحول نمی سازد ، بلکه گسترش اتصال پهن باند باعث ارائه خدمات جدید و انقلاب اطلاعاتی و تغییر در رهیافت اولیه و – منجر- به توسعه جوامع می گردد. این کتاب برگرفته از گزارش The State of Broadband 2014 منتشر شده توسط کمیسیون پهن باند برای توسعه دیجیتال – سازمان ملل متحد – است که به بررسی نقش و جایگاه پهن باند اختصاص دارد...این گزارش بر روی یکپارچه نمودن مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش تاکید دارد تا این اطمینان حاصل شودکه نسل بعدی توانائی رقابت در اقتصاد دیجیتال را دارد.این گزارش در حول چهار موضوع اصلی سازمان دهی شده است که این موضوعات به درک پتانسیل پهن باند برای همه کمک می نماید.پهن باند ، توانمند ساختن جوامع دانش بنیان فراگیر، مقاوم و پایدار مدرن امروزی استو بنابراین کشورها بایستی از سیاست ها و راهبردهای مناسب برای قابل دسترسی نمودن ، مقرون به صرفه ساختن و در دسترس قرار دادن پهن باند استفاده نمایند. یکپارچه نمودن همه افراد در زندگی مدرن با دسترسی به خدمات آموزشی دیجیتال ، فرهنگ ، سرگرمی ، بهداشت ، مالی و خدمات تجاری موضوعی است ه اهمیت آن در حال افزایش می باشد.برای دستیابی به این هدف بخشهای خصوصی و دولتی باید در مشارکت های نزدیک با یکدیگر کار کنند".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار، فهرست عنوانی مطالب ، هفت بخش مطلب، نتیجه گیری ، هفت پیوست و علامت های اختصاری و اختصارات است . عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : مقدمه .

بخش ۲: تحقق آینده بر مبنای پهنای باند.

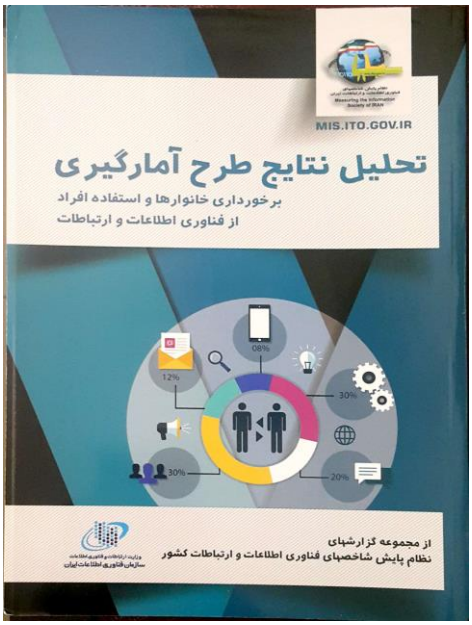
بخش ۳: ارزیابی رشد جهاتی پهنای باند نیاز برای رهبری سیاستی .

بخش ۴: پهن باند برای توسعه پایدار .

بخش ۵: پهن باند و آموزش برای همه : آموخته ها .

بخش ۶ : وضعیت اقتصادی شبکه های مخابراتی.

بخش ۷ : توصیه های سیاستی برای حداکثرسازی اثرات پهن باند.



عنوان کتاب : تحلیل نتایج طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات.

از مجموعه : گزارشهای نظام پایش شاخصهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور.

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران.

زمان نشر : چاپ اول ، فروردین ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۲۲۳ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۷- ۲۰- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : رایگان ، غیر قابل فروش.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : "در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده اند. در سالیان اخیر، کشورها در برنامه های توسعه خود به فناوریهای نوین مانند فناوری نانو، زیست فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه ای داشته اند. از سوی دیگر، خدمات، صنعت و کشاورزی سه قطب کلان اقتصادی محسوب میشوند که حوزه خدمات تنها حوزهای است که با اصلاح نظام خدمات، استفاده از کاربردهای فناوری و ایجاد کسب وکارهای نوین در آن، میتوان شاهد افزایش بهره وری و اشتغال در سطح جامعه بود. هماکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین المللی مانند اهداف توسعه پایدار، Connect ۲۰۲۰ نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحوالت جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور میگردد .بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات بهعنوان عاملی توانمندساز در حوزه هایی مانند اشتغال،

آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب وکار در نظر گرفته میشود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و در همین راستا، دولت جمهوری اسلامی ایران، فناوری اطلاعات و ارتباطات را مؤلفه های زیرساختی به وجودآوردن این جهش بلند در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور میداند و این انتظار میرود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمندساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع، خدمات با کیفیت، همهگیر و مقرون بهصرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد .با توجه به مطالب ذکرشده، برنامه ملی فناوری اطلاعات کشور با دیدی جهانی و با رویکرد بازارمحور و تعامل بین المللی و مشارکت بخش خصوصی تدوین شده است. بر این اساس، طی سالهای آینده، شاهد گردش سرمایه چندین میلیارد دلاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهیم بود که تنها یک سوم آن از سوی دولت سرمایه گذاری خواهد شد و مابقی با مشارکت بخش خصوصی عملیاتی میشود. این اعتقاد وجود دارد که حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به واسطه توانمندی هایی که در توسعه اقتصادی، رشد تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال دارد، یک نقطه طلایی به منظور سرمایه گذاری محسوب میشود. سنجش و پایش عملکرد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و بررسی تأثیرات این فناوری در دستیابی به اهداف توسعه ملی و بخشی موضوعی است که در طی سالیان اخیر مورد توجه سیاست گذاران و قانونگذاران جمهوری اسلامی ایران بوده است و به منظور ساماندهی و انجام مستمر این پایش و ارائه گزارشهای تحلیلی آن به مراجع ذیربط، بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف شده است که برای ارزیابی شاخص ها و وضعیت در ابعاد ملی، منطقه ای و بین المللی، نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات را تدوین و عملیات پایش را بصورت سالیانه اجرا نماید . مجموعه ای از نشانگرها و آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در این نظام، از طریق آمارگیریهای تخصصی خانوار به دست میآید. آمارگیریهای خانوار بینشی با ارزش در رابطه با چگونگی و محل دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از آن ارائه و به ارزیابی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روی زندگی مردم کمک میکنند. به همین خاطر، این آمارگیریها منبع با ارزشی از آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. داده های مبتنی بر آمارگیریهای خانوار برای نظارت بر اهداف ملی و بینالمللی توسعه مانند اهداف توسعه پایدار (Development Sustainable Development Goal) ، شاخصهای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITU IDI) ، آمادگی شبکه ای WEF ،توسعه دولت الکترونیکی(EGDI) و Connect Agenda ۲۰۲۰ مورد نیاز هستند .بر این اساس، سازمان فناوری اطلاعات ایران پیرو تفاهم نامه ی راهبردی

خود با مرکز آمار ایران انجام طرح آمارگیری "برخورداری خانوارها و استفادهی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات" در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ را طی قراردادی به مرکز آمار ایران به عنوان نهاد تخصصی آمارهای رسمی کشور واگذار نمود . آمارگیری میدانی آخرین اجرای این طرح در کل کشور توسط مرکز آمار ایران در زمستان ۱۳۹۴ به انجام رسید و نتایج آن در مرداد ماه ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران نهایی گردید. این نشریه، گزارش نهایی این طرح آمارگیری است که بر اساس آخرین توصیه های ذکر شده ی اتحادیه بین المللی مخابرات به انجام رسیده است. در این آمارگیری، علاوه بر ۱۹ شاخص تعریف شده در راهنمای "اتحادیه بین المللی مخابرات ITU"، بر اساس تصمیم گیری ها و پیشنهادهای گروه کارشناسی شاخص های خانواری فناوری اطلاعات و ارتباطات(EGH) در سال ۲۰۱۵ ،دو شاخص دیگر (دلایل عدم استفاده از تلفن همراه و سفارش یا خرید کالا و خدمات از طریق اینترنت)، به مجموعه ی شاخص ها افزوده شده است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، تقدیر و تشکر ، خلاصه مدیریتی ، فهرست عنوانی مطالب ، هفت فصل مطلب و هشت پیوست است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه .

فصل دوم : فرآیند تحلیل نتایج طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات.

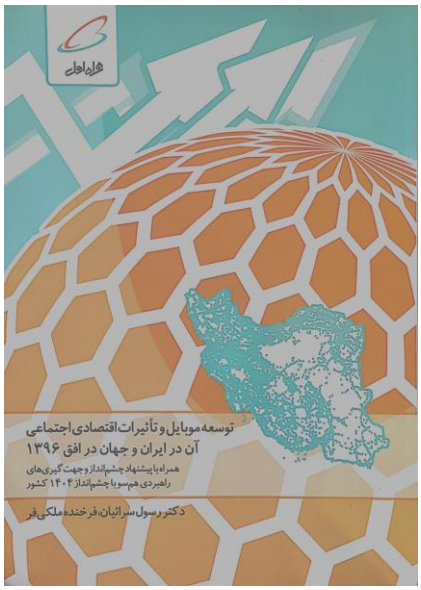
فصل سوم : تحلیل توصیفی طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل چهارم : بررسی ها و تحلیل های تکمیلی بر مبنای داده ها و نتایج طرح .

فصل پنجم : شناسائی و تحلیل عوارض و کاستی های برخورداری و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل ششم : راهکارهای ارتقای برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل هفتم : جمع بندی.



عنوان کتاب : توسعه موبایل و تاثیرات اقتصادی اجتماعی آن در ایران و جهان در افق ۱۳۹۶ همراه با پیشنهاد چشم انداز و جهت گیری های ر اهبردی هم سو با چشم انداز ۱۴۰۴ کشور.

تالیف : رسول سرائیان و فرخنده ملکی فر.

همکاران : مرضیه شاوردی ، محیا قناعی و سارا قهرمانی.

پدید آورنده : شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) (www.mci.org)

ناشر : آینده پژوه.

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۲۲۰ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳- ۹- ۹۲۶۷۲– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار این کتاب آمده است : "به رغم پیشرفت های شتابانه در حوزه فناوری موبایل و تاثیرات گاه گیج کننده آن بر حیات فردی و اجتماعی نسل های امروز و آینده ، مطالعات نظام مند اندکی پیرامون دیروز ، امروز و آینده این فناوری در کشور ما انجام شده است ...اما مهمتر از همه مطالعه آینده فناوری موبایل است که بسته به شرایط و راهبردهای اجتماعی ، میتواند سه نقش متفاوت و حتی همزمان را در توسعه جامع کشور ایفا نماید : تسهیل گری، توان افزائی و پیشرانی.آنچه بیش از همه موجب نگرانی کنشگران و ذینفعان حوزه موبایل است ، عدم اهنمام جدی کشور به مطالعه آینده آن است ، که علی الاصول باید توسط یک اطاق فکر (اندیشگاه) وابسته به نهاد متولی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور – یعنی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – البته با مشارکتفعالان تمامی ذینفعان انجام گیرد. اهمیت مطالعات آینده خصوصا در این است که زمینه را برای تدوین سند ملی موبایل در افق ۱۴۰۴ و با نگرش به الزامات چشم انداز بیست ساله کشور فراهم می کند. این سند همان راهبرد جامع و طویل المدت صنعت-فناوری موبایل است...از آنجا که پیش بینی بلند مدت در حوزه موبایل

یک نیاز ضروری و دائمی در سطوح کلان و خرد است، علی الاصول ، باید یک پلتفرم جهانی ، منطقه ای و ملی پیش بینی بلند مدت برای این حوزه وجود داشته باشد که همه ساله و با نگرش به متغیرهای پایه ای این پلتفرم به روز شود. کتاب حاضر این پلتفرم را در سطح جهانی و ملی ارائه می دهد".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، سرآغاز ، پیش گفتار ، دو بخش و پنج فصل است . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : صنعت موبایل ، گذشته ، حال و آینده.

فصل اول :پیشینه صنعت موبایل در ایران و جهان.

فصل دوم : اقتصاد موبایل جهان ۲۰۱۷-۲۰۱۳ .

فصل سوم : اقتصاد موبایل ایران ۲۰۱۷-۲۰۱۳ .

بخش دوم : صنعت موبایل در کشور ، ملاحظات راهبردی .

فصل چهارم : دولت و توسعه باند پهن.

فصل پنجم : صنعت موبایل کشور در افق ۱۴۰۴ : چارچوبی برای یک راهبرد ملی .

عنوان کتاب : مطالعات تلفن همراه ، زندگی در حال حرکت .

نویسندگان : سعید رضا عاملی ، شاهو صبّار و مهدی رنجبر رمضانی.

ناشر : سمت (سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها).

زمان نشر : پاییز ۱۳۸۷.

تعداد صفحات : ۲۲۶ برگ.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه.

شابک : ۴- ۲۶۹- ۵۳۰– ۹۶۴ – ۹۷۸.

قیمت : ۲۶۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : تلفن همراه سامانه ارتباطی بدون سیم است که امکان دسترسی را در شرایط و جغرافیای متفاوت فراهم می کند. بر این اساس ، تلفن همراه نماد ارتباط همه جا حاضر است. این خصیصه ، تلفن همراه را به مفهوم جامعه مجازی فراگیر نزدیک می کند.از طرف دیگر تلفن همراه به منزله فناوری جذّاب (کاریزماتیک) در مقایسه با فناوریهای همراه دیگر مثل رایانه های لپ تاپ و تلفن ماشین، تجسم فرهنگی یافته و به صورت گسترده ای وارد مسیر زندگی اجتماعی شده است...می توان گفت تلفن همراه سامانه ای فردی و اجتماعی است که هفت امکان دور از یکدیگر را در کنار هم جمع می کند : ۱)حکمرانی تلفن همراه ، ۲)برنامه ای کردن فرآیندهای کار و زندگی ، ۳)چند رسانه ای شدن فرد در مرحله تولید، توزیع و مصرف رسانه ای ، ۴)پیوند مکان به فضا و جغرافیا به اطلاعات ، ۵) توسعه حافظه و تجربه فردی و اجتماعی مضبوط ، ۶) عنصر هویتی که حوزه خصوصی و عمومی فرد را منعکس می کند و ۷) شبکه ای کردن روابط اجتماعی". در این کتاب نگاه گسترده تری به این مفاهیم شده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، فهرست قاب ها ، فهرست جدول ها ، تقدیر و سپاس ، مقدمه ، هفت فصل مطلب ، نتیجه گیری ، منابع و ماخذ ، واژه نامه و نمایه است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : نگاهی تاریخی به تلفن همراه .

فصل دوم : کارکردهای تلفن همراه.

فصل سوم : تلفنهای همراه رایانه ای .

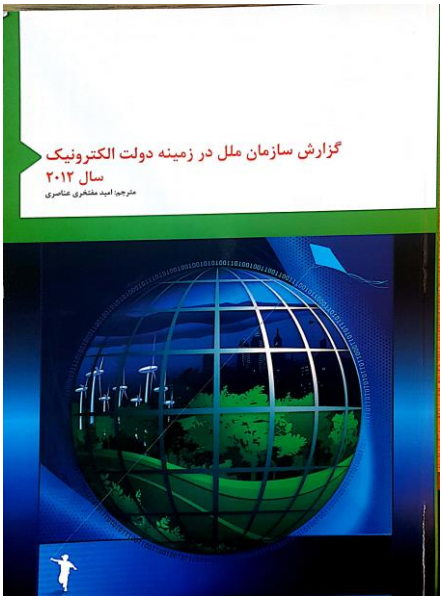
فصل چهارم : فرهنگ مضبوط و تلفن همراه .

فصل پنجم : دولت الکترونیک(ی) و شهر مجازی .

فصل ششم : دولت تلفن همراه و روابط عمومی آن .

فصل هفتم : فردگرائی جدید و تلفن همراه.

عنوان کتاب : گزارش سازمان ملل در زمینه دولت الکترونیک(ی) سال ۲۰۱۲.



ترجمه : امید مفتخری عناصری.

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران.

زمان نشر : ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۱۳۱ برگ.

شمارگان : ؟ .

شابک : ؟ .

قیمت : ؟ .

مقدمه

این کتاب ترجمه گزارش سال ۲۰۱۲ سازمان ملل متحد در زمینه دولت و حکمرانی الکترونیکی برای مردم [۲۳۷] است که در آن با تاکید بر اهمیت توسعه پایدار کشورها و شهرها ، شاخص هائی در این زمینه معرفی و کشورهای دنیا در آن رتبه بندی شده اند. یافته های کلیدی حاصل از بررسی های سال ۲۰۱۲ نشان می دهد:

روش های جامع دولتی موجب پیشرفت کشورهای پیشتاز شده است.

کشورها توجه بیشتری به ارائه خدمات چند کانالی می کنند.

کشورهای در حال توسعه در زمینه مشارکت الکترونیکی پیشرفت می کنند.

شهروندان به خدمات بیشتری نیاز دارند.

محیط های الکترونیکی آغاز خوبی داشته اند اما در محیط زیست الکترونیکی هنوز جای کار دارند.=

محتوای کتاب

[237] - United Nation E-Government Survey 2012 : E-Gvernment for the People

کتاب دارای فهرست مطالب ، سخن ناشر ، خلاصه ، شش فصل مطلب ، فهرست باکس ها ، شکل ها و جداول است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : رتبه بندی جهانی کشورها از لحاظ استفاده از دولت الکترونیک(ی).

فصل دوم : پیشرفت در ارائه خدمات آنلاین.

فصل سوم : انتخاب رویکرد دولت جامع(یکپارچه) .

فصل چهارم : حمایت از خدمات چند کانالی .

فصل پنجم : رتبه بندی جهانی کشورها از لحاظ استفاده از دولت الکترونیک (ی) .

فصل ششم : گسترش استفاده برای درک مزایای کامل دولت الکترونیک (ی).

از اخلاق رایانه وینر تا اخلاق رایانه جانسون و
از اصول اخلاق درفناوری اطلاعات رینولدز
تا اخلاق اطلاعات فلوریدی

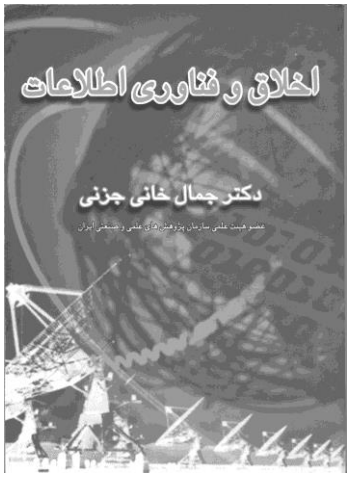
مقدمه

علم اخلاق رایانه ای به عنوان رشته ای تحصیلی، توسط نوربرت وینر استاد موسسه فناوری ماساچوست (MIT) در دوران جنگ جهانی دوم (اوایل دهه ۱۹۴۰)، بنیان گذاری شد. او در **کتاب «سایبرنتیک: یا کنترل و ارتباط در حیوان و ماشین»** چنین می گوید: «مدت ها پیش از اتفاق ناکازاکی و اطلاع عمومی از بمب اتمی، به نظرم رسیده بود که در معرض پتانسیل اجتماعی خیر و شر نوینی قرار گرفته ایم، که اهمیت آن هنوز کشف نشده است.» در ۱۹۵۰ وینر اثر تاریخی خویش در باب علم رایانه ای، به نام **«سیبرنتیک و جامعه»** یا در ترجمه فارسی **«استفاده انسانی از انسان ها»** را منتشر نمود، که نه تنها وی را به عنوان بنیانگذار علم اخلاق رایانه ای معرفی کرد، بلکه مهمتر از آن، چنان بنیان اخلاق رایانه ای جامعی از خود به یادگار گذارد که تا امروز - پس از نیم قرن - به عنوان شالوده ای استوار در پژوهش و تحلیل این رشته باقی است.

دیدگاه کرانبرگ در باره ضرورت نگاه غیر ارزشی به فناوری و پیشنهاد تمرکز بر تبعات سنجی ، در عبارت : " فناوری نه خوب است و نه بد اما قطعا خنثی نیست" ، هر چند از نظر گروهی میتواند تقلیل گرا تعبیر شود، اما گروه بیشتری به عمل گرائی آن باور دارند. متاسفانه حیطه با اهمیت و پیچیده علم اخلاق کاربردی که به واسطه وینر در دهه ۱۹۴۰ بنیانگذاری شد، تا اواسط دهه ۱۹۶۰ کشف نشده و بدون تغییر باقی ماند. در این زمان، سرقت از بانک ها به کمک رایانه و دیگر جرایم مشابه توجه «دان پارکر» را به خود جلب کرد و مجددا توجه به اخلاق رایانه و ضرورت آموزش آن به دانشجویان و فن سالاران را چه در قالب آموزش های دانشگاهی و چه نوآموزی ها و بازآموزی های حرفه ای ، ترویج شد. گسترش دامنه

بکارگیری رایانه و ادغام کاربردهای آن در سبک زندگی امروزین ، ضرورت فراگیری آن به شکل هوش اخلاقی و هوش آدابی (به معنای تفاهمات جمعی بر رفتار تهدید کاه و فرصت ساز) ایجاب کرده است. رشد پر سرعت فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی و تغییر جایگاه شالوده های ارتباطی آن به رسانه های جهانی در قالب شبکه های اجتماعی پر جمعیت ، تغییر ماهیت کسب و کارهای نو و تکیه آنها بر نیاز آفرینی که امروز تا مداخله و شکل گیری اثر بخشی داده های مندرج بر شبکه های اجتماعی در تصمیمات شهروندی نظیر انتخابات سیاسی ، امتداد یافته است موجب ضرورت های نو و شکل گیریحوزه های پردامنه تری نظیر اخلاق اطلاعات شده است. فیلسوفان اطلاعات نظیر لوچیانو فلوریدی امروز به هستومندهای اطلاعاتی (اینفورگ ها) می پردازند که میتواند تحقق سایبرگ های وینری باشد. از سال ۱۳۸۴ که اولین همایش اخلاق و فناوری اطلاعات در سطح منطقه ای در ایران شکل گرفت تا سال گذشته که اولین کنگره بین المللی اخلاق در علوم و فناوری در تهران به همت انجمن ایرانی اخلاق در علم و فناوری برگزار گردید در بیش از یک دهه ، شاهد گسترش دامنه ارائه دروس های اخلاق و آداب مهندسی ، فناوری ، کسب و کار و فناوری اطلاعات ، در دانشگاه های کشور بوده ایم که در همین ترم جاری دانشگاهی در دانشگاه مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف نگارنده ،دهمین نوبت ارائه درس آداب فناوری اطلاعات خود را تجربه می کند. درسی که در همین دانشکده و دانشگاه ، در برنامه تک گرایشی مهندسی کامپیوتر ، در دروس الزامی برای همه گرایش های پیشین و دانشجویان ، در نظر گرفته شده است. نگارنده این نوشته که ارائه این درس را بر اساس طرح درسی که در همایش اول ارائه کرده بود در سال ۱۳۸۴ آغاز نمود در آخرین کنگره مدلی چند بعدی ، برای تولید محتوای این درس در قالب یک مقاله کنفرانس ، ارائه داد و اینک در حال نوسازی این برنامه درسی ، بر اساس نظریه اخلاق و فلسفه اطلاعات فلوریدی است.

در یادآوری پیشینه باید به اقدامات پژوهشگران پیشتاز در نوشتن مقاله ، ترجمه و تالیف کتاب ، این حوزه ها در ایران، از جمله اساتید دکتر بهادری نژاد ، قراملکی ، جمال خانی جزنی ، دزیانی ، علی پایا ، حمید شهریاری و ثقه الاسلامی ارج نهاد. در این شماره به معرفی چند کتاب تالیفی و ترجمه ای در این زمینه ها در زبان فارسی می پردازیم.



عنوان کتاب : اخلاق و فناوری اطلاعات.

نویسنده : جمال خانی جزنی.

ناشر : بقعه.

زمان نشر : ۱۳۸۵.

تعداد صفحات : ۱۹۹ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۹-۵۸-۶۸۸۷-۹۶۴.

قیمت : ۲۲۰۰ تومان.

مقدمه

در پیش گفتار کتاب آمده است : " از اواسط دهه ۱۹۶۰ ، پیدایش فناوری اطلاعات مرحله نوینی را در مدرنیته آغاز کرده است. گروهی این مرحله را پایان مدرنیته و تولد فرامدرنیته نامیدند. اما جدا از نامگذاری های مختلف ، فناوری اطلاعات و گسترش سریع آن ، دنیای کنونی را دگرگون کرده است. مطالعه فناوری اطلاعات بدون توجه به آثار اجتماعی آن ، ناقص و ناکافی است...برای وارد شدن به جامعه اطلاعاتی باید از درون چارچوب های اخلاقی تعریف شده بر اساس توسعه مورد نظر پدیدآورندگان جامعه اطلاعاتی عبور کرد و به آن اصول اخلاقی ملتزم گردید.یعنی باید به عنوان یک مصرف کننده جامعه اطلاعاتی محسوب شد".

این کتاب از اولین کتب تالیفی فارسی در این زمینه است. نگاه کتاب به مضامین مطروحه ، فلسفی و اجتماعی است. ماهیت آموزشی کتاب در پرداخت گسترده به تعاریف و مفاهیم هر حوزه متجلی است.کتاب از منظر گفتمانی تکثر مضمونی نداردو در طرح موضوعات تخصصی فناوری اطلاعات و ماهیت اخلاقی آنها - حداقل اکنون به جبر گذشت زمان و تغییرات سریع فناوری ها - ناکافی و درگیر کلیات بنظر میرسد. اما کماکان در حوزه هائی از دیدگاه نحوه طرح مطالب و نگرش به ابعاد اخلاقی مضامین ، نوآوری های قابل قبول و عمق معنائی قابل اعتنائی دارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، فهرست عنوانی مطالب ، پنج فصل مطلب ، فهرست منابع فارسی و انگلیسی و نشانی وبگاه های

مورد استفاده است. . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفاهیم کلی .

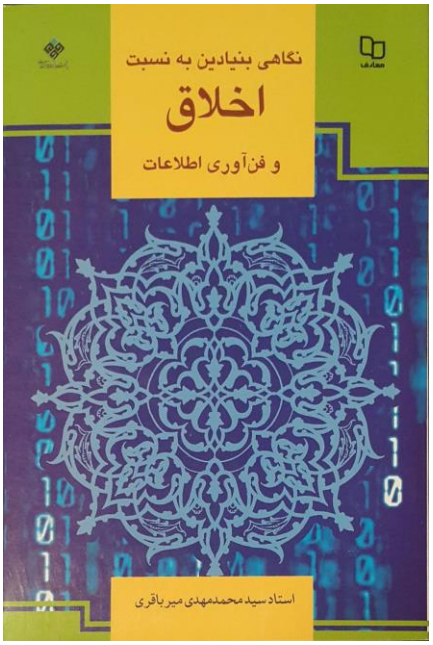
فصل دوم : فرهنگ و فناوری اطلاعات .

فصل سوم : فلسفه اخلاق و فناوری اطلاعات .

فصل چهارم : اخلاق کلان و فناوری اطلاعات .

فصل پنجم : اخلاق خرد و فناوری اطلاعات .

عنوان کتاب : نگاهی بنیادین به نسبت اخلاق و فن آوری اطلاعات



نویسنده : سید محمد مهدی میرباقری.

ناشر : دفتر نشر معارف. .

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۱۲۵ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۴۸۸- ۵۳۱– ۹۶۴ – ۹۷۸.

قیمت : ۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب متن سه سخنرانی است .در درآمد کتاب آمده است : "... در فصل یکم از پیوند اخلاق توسعه و فناوری اطلاعات سخن گفته شده است...در فصل دوم ، ابعاد بیشتری از منزلت اخلاق در فناوری اطلاعات شکافته می شود ...در فصل سوم در فرآیندی عمیق تر ، نسبت بین اخلاق و فناوری اطلاعات در جامعه پردازی و مدیریت آن بررسی می شود...بنا بر تعریف مولف از اخلاق ، اخلاق امری مدیریت پذیر است و اگر امری مدیزیت پذیر است پس هم باید مدیران آنرا شناخت و هم مدیریت

موجد و مطلوب آن را دریافت ".

محتوای کتاب

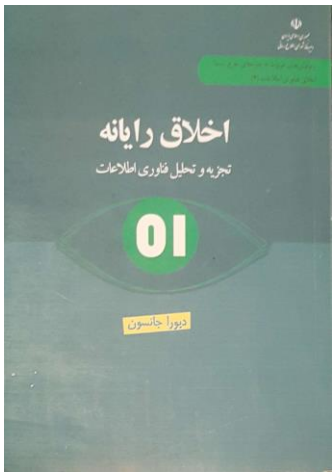
کتاب دارای درآمد ، چهار گفتار سه پیوست است. عناوین گفتارهای های کتاب به شرح زیر است :

گفتار اول : پیوند اخلاق توسعه و فن آوری اطلاعات .

گفتار دوم : آثار تکامل الهی در فن آوری اطلاعات .

گفتار سوم : اخلاق ، فن آوری اطلاعات و جامعه پردازی .

گفتار چهارم : اخلاق توسعه .



عنوان کتاب : اخلاق رایانه : تجزیه و تحلیل فناوری اطلاعات.

نویسنده : دبورا جانسون.

مترجم : علیرضا ثقه الاسلامی.

ناشر : دانشگاه قم.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۴۱۷ برگ .

شابک : ۳- ۷۸- ۸۲۶۱– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است :" این کتاب با عنوان اخلاق رایانه : تجزیه و تحلیل فناوری اطلاعات (ویراست چهارم) ، اولین کتاب آموزشی در حوزه ی اخلاق فناوری اطلاعات است که در سال ۱۹۸۵ توسط دبورا جانسون تالیف شده است. در سال ۲۰۰۹ ویراست چهارم آن - که همین کتاب است – نشر شده و از مهمترین منابع تدریس اخلاق فناوری اطلاعات در دانشگاه ها و مراکز آموزشی است. جانسون استاد اخلاق کاربردی وابسته به دپارتمان علم ، فناوری و جامعه در مدرسه ی مهندسی و علوم کاربردی دانشگاه ویرجینیاست...در این کتاب جانسون با بهره گیری از آموزه های حوزه ی مطالعات علم و فناوری ،

روایت بدیلی از اخلاق فناوری اطلاعات پیشنهاد می کند که از آن با عنوان اخلاق فناوری اطلاعات از چشم انداز سامانه های فنّااجتماعی یاد می نماید.چشم اندازی که تاکید دارد که عناصر اجتماعی و فناورانه در هم تنیده هستند".

محتوای کتاب

کتاب دارای درآمد، فهرست عنوانی مطالب ، هفت فصل مطلب و فهرست منابع و مراجع و فهرست وبگاه هاست . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : درآمدی بر اخلاق رایانه از چشم انداز فنّااجتماعی .

فصل دوم : اخلاق و فناوری اطلاعات .

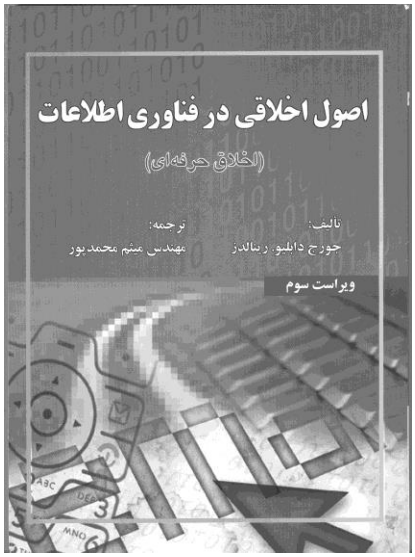
فصل سوم : اخلاق در جوامع پیکربندی شده با فناوری اطلاعات .

فصل چهارم : جریان اطلاعاتی ، حریم خصوصی و نظارت .

فصل پنجم : مالکیت معنوی دیجیتالی .

فصل ششم : نظم دیجیتالی .

فصل هفتم : اخلاق حرفه ای در رایانش .



عنوان کتاب : اصول اخلاق در فناوری اطلاعات (ویراست سوم) .

نویسنده: جورج دبلیو . رینالدز.

مترجم : میثم محمدپور.

ناشر : علوم رایانه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۳۲۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۰۵۱- ۲۰۵– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۱۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب مترجم نوشته است : "کتاب حاضر به بررسی مسائلی همچون اشتراک گذاری فایل ها ، تخطی از مالکیت فکری ، خطرات کامپیوتری ، جرایم کامپیوتری و اینترنتی ، سرقت هویت ، نظارت بر کارکنان ، حریم شخصی ، محرمانگی ، مطابقت با قوانین و مسائل مرتبط می پردازد. این کتاب مبنای بسیار خوبی برای تصمیم گیری های اخلاقی است".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست عنوانی مطالب ، شش فصل مطلب ، یک پیوست و واژه نامه انگلیسی به فارسی است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مروری بر اصول اخلاقی .

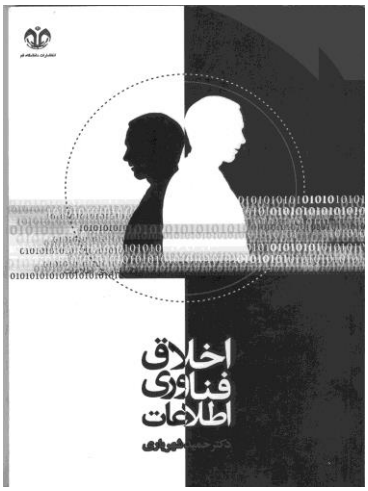
فصل دوم : اصول اخلاقی برای کارکنان و کاربران IT.

فصل سوم : جرایم کامپیوتری و اینترنتی .

فصل چهارم : حریم .

فصل پنجم : مالکیت فکری .

فصل ششم : اصول اخلاقی سازمانهای IT.



عنوان کتاب : اخلاق فناوری اطلاعات.

نویسنده: حمید شهریاری.

ویراستار : محمود مهرآوران.

ناشر : دانشگاه قم.

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۱۶۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۶- ۵۱- ۸۲۶۱– ۶۶۴ – ۹۷۸.

قیمت : ۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

مولف کتاب در مقدمه نوشته است : "...این یک کتاب درسی است و سه گروه مخاطب آن هستند. اول دانشجویانی که در علوم انسانی مشغول به تحصیل اندو در صددند با ورود به مباحث اخلاق کاربردی مطالعات خویش را غنی کنند. دوم دانشجویان رشته های فنی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات که از دروس عمومی یا کاربردی ، این درس را برگزیده اند. سوم مدیران و علاقمندان به حوزه فناوری اطلاعات که تمایل به آشنائی با مطالعات اخلاقی در این حوزه را کانون توجه خود قرار داده اند".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، فهرست عنوانی مطالب ، شش فصل مطلب ، فهرست منابع و ماخذ به تفکیک فارسی و لاتین است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : تعاریف و تقسیم بندی بحث.

فصل دوم : تاریخچه و کلیات اخلاق فناوری اطلاعات .

فصل سوم : حریم خصوصی .

فصل چهارم : امنیت .

فصل پنجم : حقوق مالکیت فکری .

فصل ششم : پالایش محتوا .

عنوان کتاب : درآمدی بر اخلاق اطلاعات.

(مبانی و مفاهیم اخلاق اطلاعات از دیدگاه لوچیانو فلوریدی)

ترجمه و تالیف : علیرضا ثقه الاسلامی.

ناشر : بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۴۲۸ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۲- ۲۶۰- ۲۵۳– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۳۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم در پیش گفتار نوشته است : "...بنظر میرسد نظریه اخلاق اطلاعات را بایستی نظریه اخلاقی مطرح در جهان متاثر از انقلاب اطلاعات بر شمرد. از یک سو میتوان اخلاق اطلاعات را به منزله شکل توسعه یافته ای از اخلاق رایانه و اخلاق فناوری اطلاعات معرفی کرد و از سویی دیگر میتوان این نظریه را به منزله نظریه کلان اخلاق و متمایز از نظریه های اخلاقی کلاسیک و متعارف توصیف نمود ...فلوریدی فیلسوف معاصر ایتالیائی و استاد فلسفه در دانشگاه آکسفورد است و از بنیان گذاران حوزه مطالعات فلسفه و اخلاق اطلاعات شناخته می شود...برخی از حوزه های مطالعاتی مورد علاقه وی عبارتند از : معرفت شناسی ، فلسفه منطق ، فلسفه رایانش ، فلسفه هوش مصنوعی و فلسفه و اخلاق اطلاعات...فلسفه اطلاعات فلوریدی پیوند وثیقی با نظریه اخلاق اطلاعات دارد...مطابق نظریه اخلاق اطلاعات فلوریدی، وجود اطلاعات برخوردار از شایستگی ذاتی است. وی به این موضع ماهیت جسمانی می بخشد ، با این استدلال که هر موجودیت یا هستومند اطلاعاتی برای بقای وضعیت خود دارای حق است و هم چنین برخوردار از حق شکوفائی است مبتنی بر چنین حقوقی ، اخلاق اطلاعات وظیفه هر عامل اخلاقی را بر حسب میزان همکاری و مشارکت در رشد و توسعه سپهر اطلاعات ارزیابی می کند و هر فرآیند ، کنش یا پیش آمدی که تاثیراتی منفی بر کل سپهر اطلاعات بگذاردو به منزله افزایش سطح آنتروپی سپهر اطلاعات شناخته شده و در نتیجه مصداقی از شّر است. بر این اساس ، هر موجودیت یا هستومندی در سپهر اطلاعات به

عنوان تجلّی ای از وجود ، دارای کرامت و شایسته احترام است ، به طوری که هر شکلی از واقعیت – هر نمونه از اطلاعات – صرفا به خاطر این واقعیت از وجود ، آنچنان که هست ، از حق اولیه یکسانی برای هستی و شکوفائی در مسیری که مقتضای طبیعتش می باشد ، برخوردار است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، چهار فصل مطلب ، کتاب نامه ، واژه نامه و واژه نامه است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : تطور تاریخی و مفهومی اخلاق اطلاعات.

فصل دوم : اخلاق بعد از انقلاب اطلاعات .

فصل سوم : ماهیت و قلمرو اخلاق اطلاعات .

فصل چهارم : اخلاق جامعه اطلاعاتی در جهان جهانی شده.

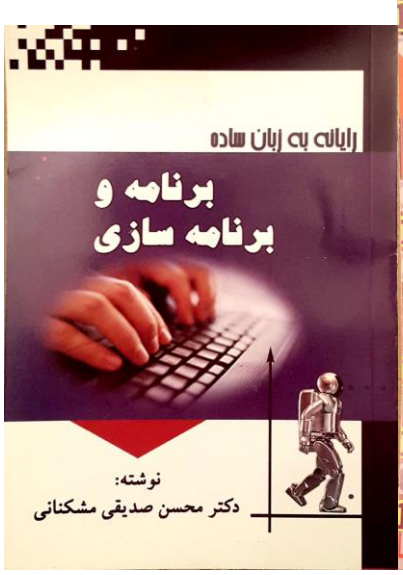
معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۳۶

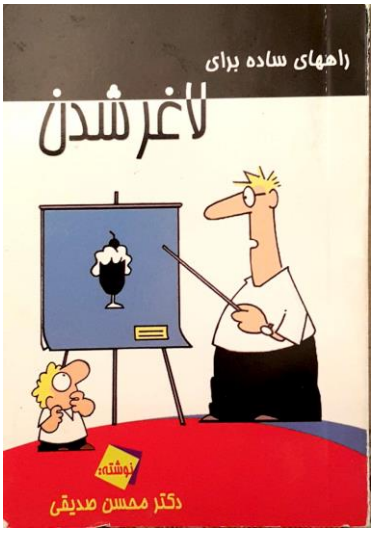
مهندسی نرم افزار همراه در زمانه رایانش هوش جمعی، برای اجرای الگوریتم های تکاملی و محاسبات زیستی، با تکیه بر دیپلماسی رقمی و فلسفه شبکه های اجتماعی

مقدمه

گستردگی عناوین و موضوعات کتاب های ترجمه ای ، تالیفی و تدوینی به زبان فارسی در زمینه علوم و مهندسی رایانه و حوزه های وابسته ، قابل توجه شده است . هرچند کیفیت تعداد زیادی از آنها ، کماکان نیازمند ارتقای چشمگیر است.

در این میان کمبود تعداد کتاب های تالیفی درسی دانشگاهی هنوز در بسیاری زمینه ها به شدت احساس می شود. اما خوشبختانه در حوزه کتاب های آموزشی با ماهیت مهارتی و گاه برای عموم ، پیشتازانی (از جمله آقای اکبر قراخانی بهار ، دکتر لطف علی بخشی و دکتر بهروز پرهامی و دکتر شایا ضیغمی) داشته و پیگیرانی دارد که سرآمد آنان عضو گرانمایه فعلی هیئت مدیره انجمن ، دکتر محسن صدیقی مشکنانی است که در شماره های پیشین به دفعات به معرفی کتابهای تازه ایشان ، پرداخته ایم ، اما خوانندگان پیگیر گزارش کامپیوتر را دعوت می کنیم تا با مراجعه به وبگاه شخصی ایشان به نشانی sadighim.ir تا از اینهمه فعالیت مستمر ، موثر و دلسوزانه شگفت زده شوند.غیر از کتابهای تخصصی که برخی عناوین آن ، مشابه دیگری در زبان فارسی ندارد ، سی و نه جلد کتابی که ایشان برای روشندلان در این حوزه تدوین کرده اند بی بدیل است. در این شماره کتاب جدید دکترصدیقی با نام مهندسی نرم افزار همراه را معرفی کرده ایم اما نظر خوانندگان را به کتاب پیشین با نام گوشی هوشمند برای بزرگترها نیز جلب می کنند که به لحاظ هدف ، محتوا ، ساختار و ارزش آموزشی بیاد ماندنی است.تالیفات ایشان فراوان است در حوزه های عمومی تر با عناوینی نظیر مهندسی و مدیریت زندگی ، راهنمای انتخاب و حتی راه های ساده برای لاغر شدن ، که سیمای متعهد فرهنگی ایشان را بیشتر عیان می کند.





در معرفی کتاب این شماره برای نمایش تنوع خوش آیند این کتابها و به احترام زحمات همکاران فرهنگی در تالیف، ترجمه و تدوین کتاب های فارسی در حوزه علوم و مهندسی رایانه ، نمونه هائی را بدون داوری محتوائی ، گرد آورده و معرفی نموده ایم.

عنوان کتاب : مهندسی نرم افزار همراه

نویسنده : محسن صدیقی مشکنانی

ناشر : نشر ممد

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۲۵ برگ.

نشانی دسترسی الکترونیکی : sadighim/books/mobile-se

شابک : ۶-۹-۹۴۶۷۳-۶۰۰-۹۷۸

مقدمه

نویسنده در پیش گفتار کتاب نوشته است : سهولت استفاده از گوشی های هوشمندو همراهی آن با افراد ، انگیزه ی تولید محصولات بیشتر روی گوشی شد و افزایش محصولات بیشتر و توانمند ، انگیزه ی استفاده از گوشی را بیشتر کرد و این دور

ادامه دارد.به گونه ای که قریب به اتفاق سامانه های نرم افزاری دارای نسخه های همراه هم هستند.به این ترتیب تولید نرم افزار همراه بسیار پر جاذبه است.از سوی دیگر سهولت ورود به این حیطه و وجود مصادیق متعدد از نوآوری و تولید محصولات همراه کارآمد ، کارساز و البته درآمدزا ، تولید نرم افزار همراه و در کل فناوری اطلاعات را یکی از گزینه های جوانان کشور کرده است...نرم افزار همراه و نرم افزار وب ، به عنوان نوعی از نرم افزار ، از مباحث مربوط به مهندسی نرم افزار ارث می برند.در عین حال ویژگی هائی دارند که به وضوح تولید نرم افزار همراه و وبی را از نرم افزار سنتی متمایز می کند.تلاش من در کتاب مهندسی نرم افزار همراه ، پرداختن به این وجوه تمایز است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، فهرست درختی ، فهرست عنوانی مطالب ، بیست و چهار فصل مطلب ، یک پیوست ، واژه نامه های فارسی به انگلیسی و انگلیسی به فارسی و فهرست مراجع است. . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مهندسی نرم افزار همراه .

فصل دوم : دو وجه اصلی تولید نرم افزار همراه.

فصل سوم : انتخاب در تولید همراه.

فصل چهارم : مدیریت نیروی انسانی در تولید همراه .

فصل پنجم : برنامه ریزی و زمان بندی.

فصل ششم : مدیریت خطر نرم افزار همراه.

فصل هفتم : مستند سازی نرم افزار همراه .

فصل هشتم : استاندارد و کیفیت نرم افزار همراه.

فصل نهم : قیمت گذاری و بازار نرم افزار همراه.

فصل دهم : خواسته های تولید همراه .

فصل یازدهم : مولفه و تولید همراه.

فصل دوازدهم : طراحی نرم افزار همراه .

فصل سیزدهم : طراحی واسط کاربر همراه.

فصل چهاردهم : پیاده سازی نرم افزار همراه.

فصل پانزدهم : آزمایش نرم افزار همراه.

فصل شانزدهم : آزمایش علمی نرم افزار همراه.

فصل هفدهم : نگهداری نرم افزار همراه.

فصل هجدهم : مهندسی نرم افزار همراه به کمک رایانه.

فصل نوزدهم : مدل شیء و نرم افزار همراه.

فصل بیستم : UML و مهندسی نرم افزار همراه .

فصل بیست و یکم : تولید بر مبنای قطعه و نرم افزار همراه.

فصل بیست و دوم : سامانه های بی درنگ همراه.

فصل بیست و سوم : پایان دهی و نرم افزار همراه.

فصل بیست و چهارم : مهندس نرم افزار همراه کیست؟

عنوان کتاب : هوش جمعی محاسباتی (مبانی و کاربر دها).

نویسندگان : فرهاد صمدزادگان ، امین علیزاده نایینی.

ویراستار : فرشاد رضوان .

ناشر : موسسه انتشارات دانشگاه تهران .

زمان نشر : چاپ اول ۱۳۹۰.

تعداد صفحات : ۲۹۷ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۶۲۵۱- ۰۳– ۹۶۴ – ۹۷۸.

قیمت : ۷۵۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : در دهه اخیر ، تحقیق و توسعه روش های محاسباتی ملهم از هوش جمعی[۲۳۸] رشد بسیاری داشته است. این روش ها رفتار جمعی حیوانات اجتماعی نظیر دسته های ماهی و پرندگان ، کلونی مورچه ها و کلونی زنبورها را شبیه سازی می کنند. مزیت عمده این روش های مرسوم بهینه سازی این است که دارای استحکام بالایی در اجرا بوده و در بسیاری از مسائل انعطاف پذیری خوبی دارند. اجزای یک جمعیت فقط دارای تعاملات و ارتباطات محلی با یکدیگر می باشند.این ویژگی پایه سبب برخورداری هوش جمعی از مزایای گسترده ای است.برای نمونه یک توده ذرت قادر به تغییر در اندازه و مقیاس است[۲۳۹] . به این معنا که میتواند از تعداد زیادی عامل تشکیل شود که میتوان از ساختارهای کنترلی یکسان (یعنی تعاملات محلی) برای چگونگی ارتباط این عامل ها استفاده کرد. از مزایای دیگر این گونه سیستم ها می توان به انعطاف بالای آنها اشاره کرد.انعطاف پذیری قابلیتی است که بر اساس آن ذره می تواند به سرعت خود را با تغییرات محیط وفق دهدو همچنین اینکه ذرات می توانند اضافه یا حذف شوند بدون اینکه نیازی به سازماندهی کل جمعیت باشد.تغییر پذیری و انعطاف پذیری یک جمعیت آنرا پایدار می سازد. به این معنا که حتی با شکست یک یا بیشتر اعضای گروه ، همچنان گروه می تواند وظایف خود را انجام دهد و در نهایت از مزایای سیستم های هوش جمعی می توان به خود سازمان دهی آنها اشاره کرد. به این مفهوم که این سیستم ها نیاز به یک هدایت گر داخلی یا خارجی دارند و همچنین اینکه کنترل از بالا به پایین برای آنها وجود ندارد، بلکه بر اساس تعاملات ساده ، هر یک از ذرات کارهای خود را انجام می دهند.این ویژگی هوش جمعی را به نمونه ای موفق از الگوریتم های بهینه سازی برای حل مسائل با پیچیدگی های فراوان تبدیل کرده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار و هفت فصل مطلب و فهرست منابع ، فهرست موضوعات و واژه نامه است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر بهینه سازی مبتنی بر هوش جمعی

فصل دوم : الگوریتم های مبتنی بر توده ذرات.

[238] - Swarm Intelligence

[239] - Scalable

فصل سوم : الگوریتم های مبتنی بر رفتار جمعی مورچه ها.

فصل چهارم : الگوریتم های مبتنی بر رفتار اجتماعی زنبورها .

فصل پنجم : الگوریتم های مبتنی بر بهینه سازی گروه گربه سانان.

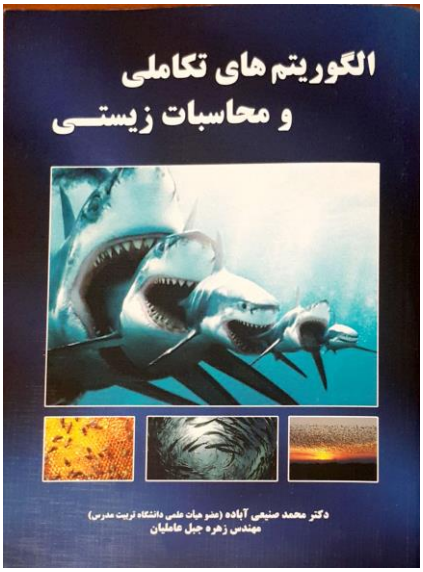
فصل ششم : الگوریتم های مبتنی بر توده کرم های شب تاب.

فصل هفتم : الگوریتم های مبتنی بر تکامل اجتماعی – سیاسی.

فصل هشتم : الگوریتم های مبتنی بر تغذیه باکتری ها.

فصل نهم : بهینه سازی مبتنی بر روش های ترکیبی.

فصل دهم : کاربردها .



عنوان کتاب : الگوریتم های تاملی و محاسبات زیستی.

نویسندگان : محمد صنیعی آباده و زهره جبل عاملیان.

ناشر : نیاز دانش.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۳۱۲ برگ .

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۴۴- ۶۴۸۱ – ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان.

مقدمه

یکی از نویسندگان کتاب در پیشگفتار آن نوشته است : این کتاب در سه بخش به تشریح الگوریتم های تکاملی و محاسبات زیستی می پردازد.در بخش اول که از یک فصل با عنوان الگوریتم های جستجو تشکیل شده است ، خواننده کتاب با مفاهیم پایه ای مربوط به انواع روش های جستجو آشنا می شود و مخصوصا راه تحلیل درست الگوریتم های جستجوی

فرامکاشفه ای را با توجه به دو قابلیت پویش[۲۴۰] و انتفاع[۲۴۱] فرا می گیرد. بخش دوم کتاب ، الگوریتم های تکاملی را مورد بحث و بررسی قرار می دهد.این بخش خود شامل فصل های دوم و سوم است. فصل دوم ، به تشریح مفاهیم بنیادین پردازش تکاملی پرداخته و خواننده کتاب را با وجه اشتراک همه فرامکاشفه های تکاملی آشنا می کند.انواع مختلفی از فرامکاشفه های تکاملی در فصل سوم تشریح شده اند.در نهایت بخش سوم کتاب ، به محاسبات زیستی اختصاص یافته است. این بخش از سه فصل چهارم ، پنجم و ششم تشکیل شده است. در فصل چهارم ، مباحث کلیدی مرتبط با رفتار اجتماعی خود سازمانده و هم افزا در موجودات ، تحت عنوان هوش جمعی ارائه شده است.فصل پنجم به ارائه انواع گوناگون روش های جستجوی زیستی پرداخته است.در نهایت فصل ششم ، به منظور درک هرچه روشن تر الگوریتم های زیستی و تفاوت آنها با سایر الگوریتم ها ، اقدام به تشریح روش های جستجوی فرامکاشفه ای غیر زیستی نموده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، سه بخش و شش فصل مطلب و فهرست مراجع است. عناوین بخ شها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم پایه.

فصل اول : الگوریتم های جستجو .

بخش دوم : الگوریتم های تکاملی.

فصل دوم : پردازش تکاملی.

فصل سوم : فرامکاشفه های تکاملی.

بخش سوم : محاسبات زیستی.

فصل چهارم : هوش جمعی .

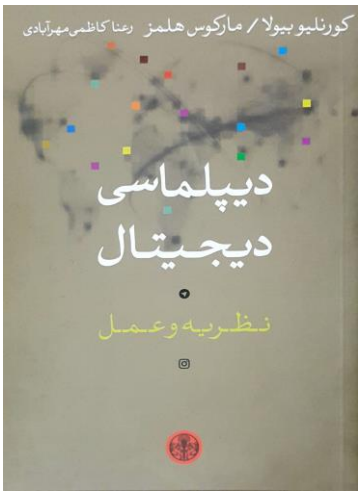
فصل پنجم : فرامکاشفه های زیستی.

فصل ششم : فرامکاشفه های غیرزیستی.

---

[240] - Exploration

[241] - Exploitation



عنوان کتاب : دیپلماسی دیجیتال.

نویسندگان : کورنلیو بیولا و مارکوس هلمز.

مترجم : رعنا کاظمی مهرآبادی.

ناشر : بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۴۲۸ برگ.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

شابک : ۲- ۲۶۰- ۲۵۳– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۳۹۰۰۰ تومان.

مقدمه

دکتر محمد کاظم سجادپور در پیشگفتار کتاب نوشته است : "دنیای دیجیتال بر دیپلماسی هم اثر کرده و با خود گستره ای از مفاهیم ، موضوعات ، فرصت ها و چالش ها را وارد دنیای دیپلماتیک کرده است.نسبت دنیای دیپلماتیک را با دنیای دیجیتالی نمی توان صرفا از منظر فنی و تکنولوژیک نگریست . دنیای دیجیتالی بر ماهیت کنش و واکنش عامل انسانی در دیپلماسی اثر کرده است.مفهوم قدرت را دگرگون کرده است.مدیریت بحران ها و چالش های سیاسی را دستخوش تحول نموده و در یک کلام مرزهای نوین را برای نهادی کهن چون دیپلماسی فراهم کرده است. کتابی که پیش رو دارید کوششی اولیه ولی جدی در شناخت و فهم نسبت دنیای نوین دیجیتال با دنیای کهن دیپلماسی است. مطالعه این نسبت برای علاقه مندان به دانش سیاسی در کشور ما غیر قابل انکار است. مجموعه افرادی که در حوزه نظری سیاست به روابط بین الملل توجه دارند و نیز افرادی که در حوزه عملی در اداره مناسبات سیاسی و دیپلماتیک کشور در گیرند ، نیازمند انسجام ذهنی و فکری در مورد دیپلماسی ، دنیای دیجیتال و نسبت این دو با یکدیگرند".

در بین گروه نویسندگان کتاب **کورنلیو بیولا** دانشیار رشته مطالعات دیپلماتیک در دانشگاه آکسفورد ، **آماندا کلارک** دانشیار دانشکده دیپلماسی عمومی و سیاست دانشگاه کارلتون کانادا ،**کارن ال.کوری** استاد مدعو دانشگاه فوردهام ، **جی.پی.سینگ** استاد مسائل جهانی و مطالعات فرهنگی در دانشگاه جرج میسون و **الکسیس ویکوسکی** مدیر بخش

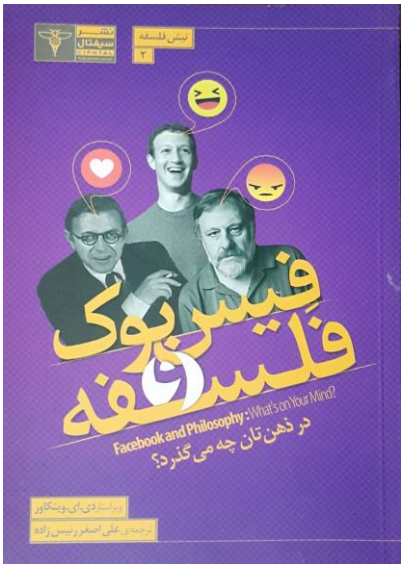
تحلیل رسانه ها و استراتژی نمایندگی ایالات متحده امریکا در سازمان ملل است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، معرفی نویسندگان ، سپاس گزاری ، مقدمه ، دو بخش مطلب ، اصطلاحات ، کتابنامه ، نمودارها ، جداول و فهرست منابع است . عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش یکم : دیپلماسی دیجیتال : بعد سیاسی .

بخش دوم : دیپلماسی دیجیتال : بعد نهادی .



عنوان کتاب : فیس بوک و فلسفه : در ذهن تان چه می گذرد؟

ویراستار : دی.ای.ویتکاور.

مترجم : علی اصغر رئیس زاده.

ناشر : سیفتال .

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۳۱۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۵- ۲- ۹۶۴۵۷– ۶۰۰ – ۹۷۸.

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجم نوشته است : امروزه شبکه های اجتماعی و سرآمد همه ی آن ها ، فیسبوک نقشی انکارناپذیر و جداناشدنی از زندگی ما در جای جای این سیاره خاکی دارند.از گذاشتن یک استاتوس و ابراز عقیده ای گرفته تا اعلان خشنودی و نا خشنودی از یک عکس یا ویدیویی که در آن سوی جهان روی صفحه ی شخصی شما می آید ، فیسبوک بر حیات اجتماعی ما اثر گذار است.تاثیر گذاری فیسبوک تا به آن حد بالا گرفته که وجود اخبار دروغین در آن ، یکی از دلایل پیروزی دانلد ترامپ در

انتخابات ۲۰۱۶ ریاست جمهوری امریکا شمرده شده است و برای خود جنجالی به پا کرده. اما این محیط تعاملی مجازی چه سودمندی ها و چه زیان هائی دارد؟ آیا فلسفه میتواند به این قلمرو ساخته و پرداخته ی دوران اطلاعات نیز نگاهی بیندازد و آن را به زبانی ساده برای مان تحلیل کند؟ ببینیم نظر فیلسوفان باستان و معاصر ، از ارسطو گرفته تا ژیژک ، در این زمینه چیست؟

وانمود کردن در فیسبوک به عنوان نوشته بیست و سوم این کتاب نوشته مشترک **مایکل پدرسن**[۲۴۲] و **سارا لوئیز مور**[۲۴۳] است. اولی استادیار فلسفه ی مدیریت دانشگاه بازرگانی کپنهاک است و با الهام از فیلسوفانی مانند **دلوز** ، **لازاراتو** و **ژیژک** ، روی موضوعات زندگی و کار معاصر ، مانند خود مدیریتی ، اضطراب و سلامت به پژوهش می پردازد.پیش تر یکی از طرفداران فیسبوک بود اما امروزه تعامل منفعلانه آنلاین چندانی ندارد.دومی پژوهشگری در مقطع فوق دکتری در دانشگاه لوند سوئد است.

یکی از مهمترین مفاهیم مطروحه در این نوشته مفهوم تعامل منفعلانه است که مفهومی قابل توجه است . در این نوشته در عنوان **تعامل منفعلانه – یا چگونه می گذاریم فیسبوک به جای ما لذت ببرد** آمده است : تعامل منفعلانه با یک شیء زمانی اتفاق می افتد که آن شیء از جانب ما تحت تاثیر دیگر اشیاء قرار بگیرد...در تعامل منفعلانه من از طریق به تاخیر انداختن انفعال خود، و انتقال آن به شیء دیگر فعال هستم...بنابراین چون در فیسبوک تعامل منفعلانه وجود دارد ، فیسبوک مرا از ابراز احساسات و نشان دادن واکنش محروم می سازد تا من فیسبوکی به جای خودم این کار را انجام دهد.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه بی عنوان مترجم ، پروفایل نویسندگان ، دو نوشته مقدماتی ، پنج گفتار و بیست و سه نوشته ، دو واژه نامه و یک نمایه است. عناوین گفتارها و نوشته های کتاب به شرح زیر است :

پیش نوشته اول : پاسخی به انتقادات از فیسبوک .

پیش نوشته دوم : چه کسی از فیسبوک استفاده می کند؟

گفتار یکم : خود فیسبوک.

[242] - Michael Pedersen

[243] - Sara Louise Muhr

نوشته اول : ویروس حریم خصوصی.

نوشته دوم : انگار دارید با دیوار صحبت می کنید .

نوشته سوم : ایان در فیسبوک طرفدار مارشال مک لوهان شده و پیشنهاد می کند شما نیز طرفدار او شوید...

نوشته چهارم : با چنین دوستانی به دشمن نیازی نیست.. .

گفتار دوم : پروفایل و خویشتن.

نوشته پنجم : تصویر پروفایل ، همین جا ، همین الان...

نوشته ششم : نمی توانید در فیسبوک جبهه بگیرید...

نوشته هفتم : چرا من یک دوست نیستم...

نوشته هشتم : بازی با هویت...

نوشته نهم: نمایش ۲/۰...

گفتار سوم : دوستان فیسبوکی.

نوشته دهم : چرا نمی توانیم دوستان مجازی باشیم؟...

نوشته یازدهم : دوستی بدون مطالبه...

نوشته دوازدهم : اخلاق مراقبت ، دوستی و فیسبوک...

نوشته سیزدهم: فایده ی دوستان چیست ؟...

گفتار چهارم : شبکه های اجتماعی.

نوشته چهاردهم : فیسبوک عزیز...

نوشته پانزدهم : شایعات و تکامل فیسبوک...

نوشته شانزدهم : فیسبوک به مثابه افراط در مشاهده...

نوشته هفدهم : آیا استاتوس های فیسبوک دارای ارزش هستند؟...

نوشته هجدهم : دربان ، میانجی ، ترکیب کننده...

گفتار پنجم : فعالیت و انفعال.

نوشته نوزدهم : فیسبوک ، نظارت ، و قدرت...

نوشته بیستم : دیوار به دیوار یا چهره به چهره...

نوشته بیست و یکم : فیسبوک به مثابه پارک بازی و کارخانه...

نوشته بیست و دوم : آی پرول ها و مخالفان فیسبوک...

نوشته بیست و سوم : وانمود کردن در فیسبوک.

بن انگاره معماری الگوریتمیک و جعبه ابزار آزادی بیان، در عصر انقلاب رقمی از چرتکه تا استارت آپ

مقدمه

پتر زومتور[۲۴۴] متفکر معاصر در کتاب خواندنی **معماری اندیشی**[۲۴۵] می نویسد : اهل عمل می گویند : "هر چیزی امکان پذیر است" . **رابرت ونتوری**[۲۴۶] معمار می گوید : "آنچه هست ، تقریبا رضایت بخش است" آن هائی که از مصائب روزگار ما ، در رنج اند ، می گویند : "دیگر امکان هیچ کاری نیست" . این گفنه ها نشانه ی نظرات متناقض اند . اگر نگوئیم نشان گر واقعیت های متناقض. به نظر میرسد که ما عادت می کنیم با تناقض ها زندگی کنیم و دلایلی هم برای این امر وجود دارد. سنت ها و هویت های فرهنگی ، یکی پس از دیگری فرو می پاشند. اقتصاد و سیاست جریان پرشتابی را پدید می آورند که گوئی هیچکس قادر به فهم و مهار آن نیست . همه چیز در هم ادغام می شود و نظامهای ارتباط جمعی ، جهانی مصنوعی از نشانه ها را پدید می آورند. دلبخواهی بودن غالب می شود.

شاید بتوان زندگی پسا مدرن را وضعیتی دانست که در آن ، هر آنچه از زندگی نامه ی فردی ما فراتر می رود، مبهم ، نامشخص و به گونه ای غیر واقعی بنظر میرسد. جهان پسا مدرن پر از نشانه ها و اطلاعاتی است که آن چیزها هم در نهایت فقط نشانه های چیزهای دیگر اند.امر واقعی پنهان می ماند. دیگر کسی قادر به دیدنش نیست.

این مقدمه را در توجیه ناهمگونی ظاهری عناوین و محتوای کتابهائی است که در این شماره به شما معرفی می کنیم ، هر چند ا ز منظر بین رشتگی ، پسا رشتگی و فرا رشتگی ، پیوند عنوانی و مضمونی این کتاب ها با یکدیگر آشکار و موجه است

---

[244] - Peter Zumthor

[245] - پیتر زومتور ، **معماری اندیشی** ، ترجمه : علیرضا شلویری ، انتشارات حرفه هنرمند ، ۱۳۹۴.

[246] - Robert Venturi

عنوان کتاب : از چرتکه تا انقلاب دیجیتال : الگوریتم ها و انفورماتیک

نویسنده : ویسنس تورا

مترجم : کتایون مهر آبادی

ناشر : مبتکران

زمان نشر : ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۱۴۴ برگ.

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه.

شابک : ۴- ۲۶۵۹- ۰۷– ۹۶۴ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار مترجم کتاب آمده است : "این کتاب ترجمه ای است از اثری در حوزه ی تاریخ انفورماتیک ، از مجموعه ی **دنیای ریاضیاتی**[۲۴۷] که البته به گونه ای تاریخ ریاضیات نیز به شمار می آید. نویسنده ی کتاب برای به نوشتار در آوردن تاریخ انفورماتیک و رایانش ، به طور منطقی از پیدایش ریاضیات ، یعنی پیدایش عددها و شمارش ، آغاز رده و با تمرکز بر تازیخ پیدایش و تکامل روش های محاسبه و الگوریتم ها ، پس از رسیدن به نخستین ابزارهای محاسبه ، مسیر تاریخ نویسی اش را در این میدان پیش برده است. همین ویژگی این کتاب را برای آنان که به دنبال تاریخچه ای سره برای دانش رایانش و رایانه ها هستند، سودمند می سازد".

نویسنده در پیشگفتار کتاب نوشته است : "این کتاب تاریخ الگوریتم ها و رایانش را نقل می کند و نیز موضوع هائی را شرح می دهد که ارتباط زیادی با محاسبه و ابزارهای آن داشته اند ، از استخوان های شمارش پیش از تاریخ تا رایانه هائی که بر دنیای امروزی ما چیره شده اند. این ماجرا داستانی زیبا و در عین حال روشنگر است زیرا بر چیزهایی انگشت می گذارد که امروز ما را ساخته اند و می گوید که چگونه و چرا به گونه ای که امروز هستند ، در آمده اند".

[247] - MONDO MATEMATICO

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار مترجم و نویسنده و پنج فصل مطلب است. . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

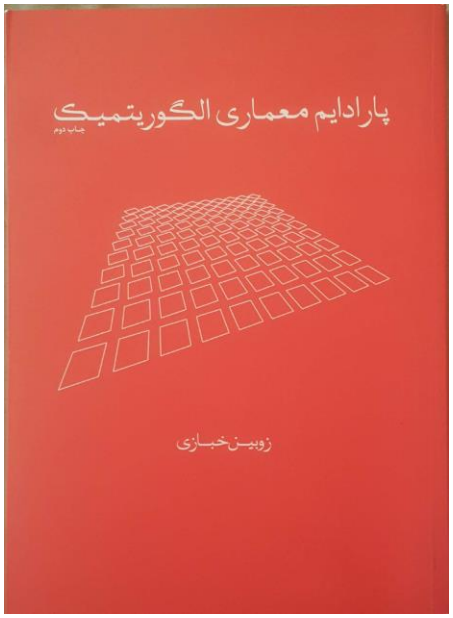
فصل اول : نخستین سده های رایانش ، عدد نویسی ارزش مکانی.

فصل دوم : اروپای سده های میانه.

فصل سوم : نخستین ابزارهای مکانیکی مصاحبه.

فصل چهارم : هاروارد در سده ی بیستم.

فصل پنجم : برنامه نویسی و نرم افزار.



عنوان کتاب : پارادایم معماری الگوریتمیک

نویسنده : زوبین خبازی

ناشر : کتابکده کسری

زمان نشر : چاپ دوم ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۱۷۶ برگ.

شمارگان : ۱۵۰۰ نسخه.

شابک : ۱- ۰۵- ۶۵۰۹– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب با عنوان پارادایم معماری الگوریتمیک نویسنده کتاب نوشته است : "مدت هاست که شاهد حضور نمونه هایی از پروژه های معماری هستیم که با عنوان های سبکی دهه های پیش نمی توانیم آن ها را دسته بندی و شناسائی کنیم .این پروژه ها را با عناوینی همچون معماری پارامتریک و الگوریتمیک می شناسیم از فرآیندهای جدید در طراحی معماری سرچشمه می گیرند که به نظر می رسد نقش کامپیوتر در آنها بسیار پر رنگ بوده و فراتر از ابزار خودنمایی می کند. در واقع

این فرآیندها مفهوم computation به عنوان ساختار اصلی فعالیتهای کامپیوتر را به خدمت گرفته اند تا به تولید پروژه های معماری بپردازد. آنچه امروز و در پروژه های روز معماری دنیا مشاهده می شود. به خدمت گرفتن computation از طریق الگوریتم ها و کدها و برنامه هاست. معماری حاصل این روند از آنجا که در فرآیند تولید خود به آیتم ها و پارامترهای متنوعی وابسته است به عنوان محصول می تواند پارامترهای متعدد محیطی ، تاریخی ، اقلیمی ، فرهنگی و ... را در خود جای داده و در مسیری الگوریتمیک (و با کنترل و هدایت طراح) به آنها پاسخ دهد. در مجموع این فرآیند ، تغییرات متعددی در نحوه نگرش معماران به طراحی فضا ، در پارامترهای موثر بر طرح ، در تکنولوژی ساخت ، در ابزارها و در کل در روش طراحی اعمال کرده است که باعث شده تا از دوران جدیدی از طراحی معماری تحت عنوان طراحی الگوریتمیک و معماری پارامتریک صحبت شود ... این مجموعه نوشتار حاصل پژوهش ، نگارش و کارگاههای آموزشی نگارنده در سه سال اخیر در دانشگاه های داخلی و خارجی و در استودیو پژوهشی morphogenesism بوده است. این استودیو پژوهشی بر تولید دانش و پژوهش در خصوص فرآیندهای نوین طراحی ، معماری دیجیتال ، فرآیندهای طراحی و ساخت دیجیتال و مفاهیم و کانسپتهای رایانش و تلفیق آن با طراحی معماری و تولید سیستمهای نوین ساختمانی در همین عرصه ها تمرکز کرده است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار و هفت گفتار است. عناوین گفتارهای های کتاب به شرح زیر است :

گفتار یکم : بروز فرآیندهای طراحی الگریتمیک.

گفتار دوم : معماری الگوریتمیک و فرآیند ساخت دیجیتال.

گفتار سوم : الگوریتم های مولد.

گفتار چهارم : طراحی الگوریتمیک و نقد الگوریتمیک .

گفتار پنجم : معماری الگوریتمیک و مسئله نوآوری.

گفتار ششم : چشم انداز : آینده معماری الگوریتمیک.

گفتار هفتم : کلید واژه گان.

عنوان کتاب : چگونه در عصر دیجیتال عقب نمانیم

نویسنده : تام چتفیلد

مترجم : ندا شاد نظر

ناشر : نشر هنوز

زمان نشر : ۱۳۹۲

تعداد صفحات : ۱۹۵ برگ

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۴- ۱۶- ۶۰۴۷ – ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۱۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است :" این کتاب ، این موضوع را بررسی می کند که چطور همه ی ما در دنیای دیجیتال زندگی و پیشرفت کنیم ... چطور عمیق زندگی کنیم و امکانات زمانه مان را کشف کنیم. کشف این امکانات ، مانند کشف شهر یا قاره ای جدید است. ما در حال ورود به مکانی هستیم که در آن ، ماهیت انسانها ثابت باقی می ماند. اما ساختارهایی که این مکان را تشکیل می دهد ، با ماهیت انسان ها سازگار نیست. دنیای دیجیتال امروزی ، ایده یا مجموعه ای ابزار نیست . آن چه باعث فراغت یا لذت انسان ها می شود ، فراتر از دستگاه های دیجیتالی مدرن است. از آن جایی که تعداد انسان ها روز به روز افزایش می یابد ، دنیای دیجیتال ، دریچه ای است رو به مکانی که در آن ، تفریح و کار ، به یک اندازه در زندگی انسان ها وجود دارد ... بعد من به کشف یکی از اساسی ترین موضوعات دنیای فن آوری می پردازیم : این که چطور می توانیم به همان اندازه که از فناوری استقبال می کنیم ، در صورت لزوم ، مانع ورود آن به زندگی مان شویم و از طرف دیگر ، با استفاده از فناوری و تشخیص درست زمان استفاده نکردن از آن ، به بهترین شکل عمل کنیم".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، هشت عنوان مطلب ، نتیجه گیری و تمرین است. عناوین مطالب کتاب به شرح زیر است :

عنوان اول : از گذشته تا کنون.

عنوان دوم : زمان استفاده و عدم استفاده از فناوری.

عنوان سوم : کنترل کانون توجه.

عنوان چهارم : طراحی مجدد فناوری .

عنوان پنجم : مشارکت ، مهارت و نهایت قدرت.

عنوان ششم : تمایل به ارتباطات دیجیتال.

عنوان هفتم : بازی و لذت .

عنوان هشتم : سیاست های جدید.

عنوان کتاب : جعبه ابزار آزادی بیان.

مترجمان : رضا رضازاده و رضا کاظمی فر

ویراستار : حسن سلطانی

ناشر : سازمان آموزشی ، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو)

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۱۰۴ برگ.

شمارگان : ۷۵۰ نسخه.

شابک : ۵- ۱۲۶- ۲۱۴– ۹۶۴ – ۹۷۸

قیمت : ۸۵۰۰ تومان

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : جعبه ابزار آزادی بیان ، سهم و مشارکت یونسکو در موضوع آزادی بیان است و به قصد استفاده دانشجویان و دانش آموزان دبیرستانی و یا سطوح بالاتر تدوین شده است... به طور کلی ، جعبه ابزار شامل چهار جزء می شود :

فهم تعاریف ، مفاهیم و مسائل آزادی بیان.

فهم مخاطرات آزادی بیان.

فهم شرایط مناسب برای ترویج و پیشرفت آزادی بیان.

شناختن نقش فرد در ترویج و دفاع از آزادی بیان با انجام فعالیتهای عملی.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، هفت جعبه ابزار و یک مطالعه موردی است. عناوین جعبه ابزار های کتاب به شرح زیر است

جعبه ابزار ۱ : : آزادی بیان چیست و چرا مهم است؟

جعبه ابزار ۲: چه زمانی آزادی بیان به مخاطره می افتد؟

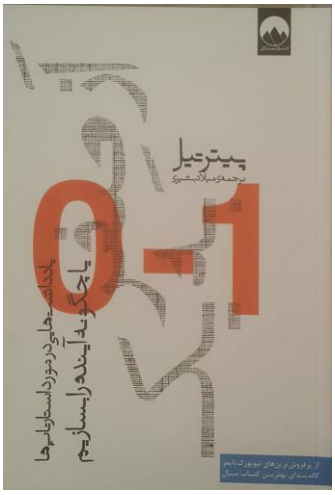
جعبه ابزار ۳: شرایط مورد نیاز برای شکوفائی آزادی بیان کدامند؟

جعبه ابزار ۴: نقش ویژه روزنامه نگاری و روزنامه نگاران در آزادی بیان .

جعبه ابزار ۵: وضع آزادی بیان برخط (آنلاین) چگونه است؟

جعبه ابزار ۶: نقش تان را ایفا کنید.گسترش ، دفاع و نظارت بر آزادی بیان.

جعبه ابزار ۷: من میتوانم هر چه میخواهم بگویم زیرا حق آزادی بیان من است.



عنوان کتاب : از صفر به یک : یادداشت هایی در مورد استارت آپ ها ،

یا چگونه آینده را بسازیم

نویسندگان : پیتر تیل و بلیک مسترس

مترجم : میلاد بشیری

ناشر : انتشارات میلکان

زمان نشر : ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۱۷۴ برگ.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

شابک : ۷- ۳۸- ۷۸۴۵– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است :" این کتاب دنباله ی دوره ای در مورد استارتاپ ها است که در سال ۲۰۱۲ در استانفورد آموزش داده شد .دانشجویان میتوانند در رشته های تخصصی بی نهایت مهارت به دست بیاورند ، اما بیش تر آنها هرگز یاد نمی گیرند با این مهارت ها در دنیای واقعی چه کاری باید انجام دهند. هدف اصلی من در تدریس ، کمک به دانشجویانم بود تا بتوانند ورای مسیرهائی ببینند که متخصصان آکادمیک تعیین کرده اند و آینده ی گسترده تری را بجویند که به آن ها تعلق دارد و بتوانند چیزهای جدید خلق کنند".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، چهارده فصل مطلب و نتیجه گیری است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مدیر ارشد اطلاعات و مدیر ارشد اطلاعات دولتی .

فصل دوم : نهادینه کردن.

فصل سوم : مدیریت استعداد.

فصل چهارم : توسعه آموزش مدیر ارشد اطلاعات دولتی مبتنی بر شایستگی .

فصل پنجم : تحول دولت و مدیر ارشد اطلاعات دولتی.

فصل هفتم : مدیر ارشد اطلاعات و مدیر ارشد اطلاعات دولتی .

فصل هشتم : نهادینه کردن.

فصل نهم : مدیریت استعداد.

فصل دهم : توسعه آموزش مدیر ارشد اطلاعات دولتی مبتنی بر شایستگی .

فصل یازدهم : تحول دولت و مدیر ارشد اطلاعات دولتی.

فصل دوازدهم : نهادینه کردن.

فصل سیزدهم : مدیریت استعداد.

فصل چهاردهم : توسعه آموزش مدیر ارشد اطلاعات دولتی مبتنی بر شایستگی .

این کتاب ترجمه دوم از کتابی است که قبلا توسط جناب آقای مهندس حسین راسی ترجمه گردیده است که در گزارش کامپیوتر شماره ۲۲۸ به خوانندگان معرفی گردید.ترجمه ای که به لحاظ خبرگی و تسلط آشکار مترجم بر موضوع و زبان مبدا و مقصد ، بنظر میرسد بر ترجمه دوم این کتاب برتری کیفی دارد.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۳۴

پاسداشت اراده معطوف به فرهنگ سازمان فناوری اطلاعات ایران
در زمانه عسرت منابع فارسی مکتوب سواد آموزی فنی رایانه

مقدمه

قدر شناسی از فعالیت های موثر مجریان دولتی در فرهنگی موروثی ، که نسنجیده با تفاخر به قانون گریزی و تظاهر به دولت ستیزی (به روایت آن جهانگرد شاهد سقوط اصفهان) وجه رشد ناکافی مدنی خود را عیان میکند ، وظیفه ای اخلاقی است . چه باک اگر به جای افتخار وجیه المله گی ثمرش اتهام وکیل الدوله گی باشد زیرا با حمایت از قلیلی که از منظر فضیلت گرائی ، بار جوامع را بدوش می کشند ، راه برای همیشه روشن نگه داشتن چراغ خدمت بی چشم داشت ، باز می ماند تا آیندگانی که از راه میرسند ، نیز این سنت حسنه را پی بگیرند.

سازمان فناوری اطلاعات ایران به مدیریت آقای مهندس نصرالله جهانگرد غیر از اقدامات و فعالیت های اثر بخش نقد پذیر در دوران خدمتی در دولت پیشین ، کتاب هائی برای سواد آموزی اقشار مختلف جهت آماده سازی با کاروان فاوا که سبک زندگی انسان دوزیست امروز را خواسته و ناخواسته رقم زده است ، نشر و در نمایشگاه کامپیوتر امسال به همگان عرضه نمود که در این شماره گزارش کامپیوتر به معرفی مختصری از برخی از آنها می پردازیم و تلاش خواهیم کرد در شماره های بعد دیگر گزارشات تحلیلی و فنی ارزشمند این سازمان را هم به شما معرفی کنیم.

چهار مجموعه از انتشارات مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه در بیست جلد توسط این سازمان به کمک و ترجمه مترجمان انتشارات آتی نگر منتشر شده است. مجموعه اول در دو عنوان زیر حاوی دو مطالعه موردی است :

۱- ظرفیت سازی انسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات در خد مت توسعه.

۲- فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت کاهش مخاطره بلایا.

مجموعه دوم با عنوان مجموعه های تسهیم دانش شامل سه عنوان زیر است :

۳- فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه نهاد سازی.

۴- امنیت فضای سایبری.

۵- پرورش مدیر فناوری اطلاعات دولتی در کشورهای در حال توسعه.

مجموعه سوم با عنوان مجموعه های مقدماتی آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه برای جوانان شامل چهار عنوان کتاب زیر است :

۶- مقدمه ای بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

۷- مدیریت پروژه های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

۸- مدیریت ریسک بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

۹- مقدمه ای بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تغییرات اقلیم و رشد سبز.

مجموعه چهارم با عنوان فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی شامل یازده عنوان کتاب زیر است :

۱۰- پیوند میان کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه هدفمند.

۱۱- فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه سیاست ها ، فرآیندها و حاکمیت.

۱۲- کاربردهای دولت الکترونیکی.

۱۳- روندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی.

۱۴- حاکمیت اینترنت.

۱۵- امنیت و حریم خصوصی.

۱۶- مدیریت پروژه فناوری اطلاعات در تئوری و عمل.

۱۷- گزینه های تامین بودجه پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

۱۸- مدیریت ریسک بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

۱۹- فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تغییرات اقلیمی و رشد سبز.

۲۰- توسعه به کمک رسانه های اجتماعی.

نوئلین هیزر [۲۴۸]معاون دبیرکل سازمان ملل متحد و دبیر اجرائی [۲۴۹]ESCAP در پیشگفتار این این مجموعه ها نوشته است : "وظیفه پر کردن شکاف دیجیتالی ، وظیفه بزرگی است و نیازمند تلاش های هماهنگ و همکاری های زیادی بین سازمان ها و موسسات مرتبط با توسعه است .برای رسید ن به این هدف ، کمیسیون اقتصادی و احتماعی آسیا و اقیانوسیه ، ارتباطات اقتصادی و اجتماعی را از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات افزایش دادهو چارچوبی را برای همکاری های منطقه ای فراهم کرده است .این کمیسیون هم چنین ، به دلیل اهمیت به اشتراک گذاردن دانش ،تجربیات و به روش ها در توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بین انواع ذی نفعان ، توافق نامه ای را تنظیم کرده است. برای آگاه کردن دیگران در مورد اهمیت فاوا در خدمت توسعه اجتماعی و اقتصادی ، مرکز آموزش فاوا در خدمت توسعه در آسیا و اقیانوسیه [۲۵۰] که سازمانی منطقه ای از اسکاپ است ، برنامه آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی را با موفقیت در منطقه اجر می کند.برای تکمیل این تلاش ها ، مرکز آموزش فاوا در خدمت توسعه در آسیا و اقیانوسیه قصد دارد مجموعه مطالعات موردی خود را به عنوان منبع مفیدی برای تدوین و انتشار به روش ها در فاوا در خدمت توسعه ارائه دهد.این منبع می تواند به عنوان مرجع توسط گروهی از ذی نفعان از جمله موسسات دولتی ، موسسات بین المللی ، نهادهای غیر دولتی و بخش خصوصی استفاده شود...این مرکز با درک نیاز به پر کردن این شکاف ، برنامه تبدیل جوانان امروز به رهبران فردا را توسعه داد که هدف آن توسعه ظرفیت لازم فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیران ارشد و نیروی کار نسل بعدی است...این اقدام نوآوری مهمی است که پتانسیل زیادی برای توسعه همکاری جنوب – جنوب به منظور ایجاد جامعه دیجیتالی دارد.من همه را تشویق به بهره برداری کامل ارز آن می کنم".

هیون سوک ری[۲۵۱] مدیر UN-APCICT?ESCAP در مقدمه این مجموعه ها نوشته است : برای بهبود دسترسی و برقراری ارتباط در بافت های محلی ، مرکز آموزش آسیا و اقیانوسیه سازمان ملل متحد برای توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات و شرکای آن در پایه ریزی آکادمی به زبان های ارمنی ، آذری ، اندونزیائی ، چینی ، انگلیسی ، خمری ، مغولی ، میانماری ، پشتو ، روسی ، تاجیک و ویتنامی همکاری داشته اند.ما مفتخریم که زبان فارسی را در خانواده سر فصل های

[248] - Noeleen Heyzer

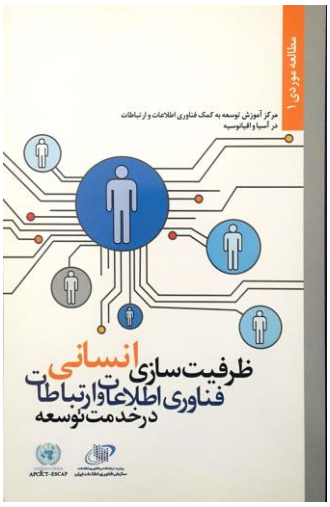
[249] -Economic and Social Commission for Asia and the Pacific

[250] - Asian and Pacific Trainning Center for ICT for Development (APCICT)

[251] -Hyeun-Suk Rhee

بومی شده آکادمی داریم.صادقانه امیدوارم که آکادمی با برانگیختن احساسات مدیران ارشد جمهوری اسلامی ایران نسبت به الزامات فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی به این کشور کمک کند . به طوری که آرمان ها و چشم اندازهای این کشور بتواند کاملا منطبق بر مسیر فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی شوند".

محمود واعظی وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در بخشی از پیش گفتار خود بر این مجموعه ها نوشته است : "در ایران طراحی و اجرای برنامه های توسعه و مدیریت مطلوب ، با فاوا در خدمت توسعه همراه شده است.مدیران و صاحبان تفکر به خوبی می دانند که برای ایفای نفش تاثیر گذار در اقتصاد جهانی از چه پیشران هائی بهره ببرند.آنها می دانند جهان در حال خیز تازه ای به سمت یک تحول دوران ساز است جان مایه این تحول بر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دانائی ، استقرار یافته است و برای جهانی شدن متخصصان ، دانش راهبرد محور نیاز است. نوآوری در مدیریت سرمایه انسانی ، به عنوان ابزار کلیدی برای ظرفیت سازی و ارتقای آن در عصر جهانی سازی است.در این راستا ، آموختن و تربیت نسل جدیدی از متخصصان در سطح بین المللی ، یکی از اصلی ترین دغدغه های مدیران عالی کشور است.در راستای این هدف ف همکاری جدیدی با مرکز آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه (APCICT) ، به عنوان آموزش منطقه ای کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل برای آسیا و اقیانوسیه (UN/ESCAP) شروع شده است.ضمن قدر دانی از دبیر خانه شورای عالی فناوری اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات ایران به جهت مدیریت این مهم ، امیدوارم که این همکاری جایگاهی زرین برای ارتقاء جایگاه ایران اسلامی در تعاملات بین المللی و ارتقاء شاخص های توسعه ای فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد".



عنوان کتاب : ظرفیت سازی انسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات در خد مت توسعه (مطالعه موردی ۱ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۲- ۰۹- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای اختصارات ، دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، شش فصل مطلب و فهرست منابع است. . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : ظرفیت سازی انسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه : دیدگاه های ملی و منطقه ای.

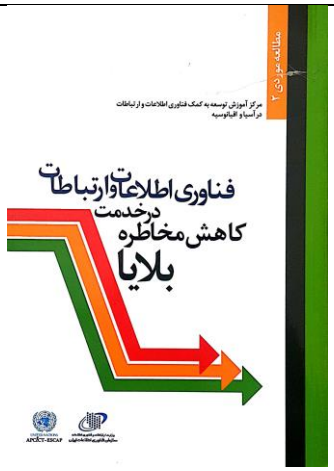
فصل دوم : مطالعه موردی کشورها : افغانستان.

فصل سوم : مطالعه موردی کشورها : اندونزی.

فصل چهارم : مطالعه موردی کشورها : مغولستان.

فصل پنجم : مطالعه موردی کشورها : فیلیپین.

فصل ششم : مطالعه موردی کشورها : کشورهای جزیره ای اقیانوس آرام.



عنوان کتاب : فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت کاهش مخاطره بلایا (مطالعه موردی ۲ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

.

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۱۰- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای اختصارات ، دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، هشت فصل مطلب و فهرست منابع است. . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت کاهش ریسک بلایا در آسیا و اقیانوسیه.

فصل دوم : برنامه مدیریت جامع بلایا و فناوری اطلاعات و ارتباطات در بنگلادش.

فصل سوم : سیستم اطلاعات و ارتباطات یکپارچه برای مدیریت شرایط اضطراری در بنگلادش.

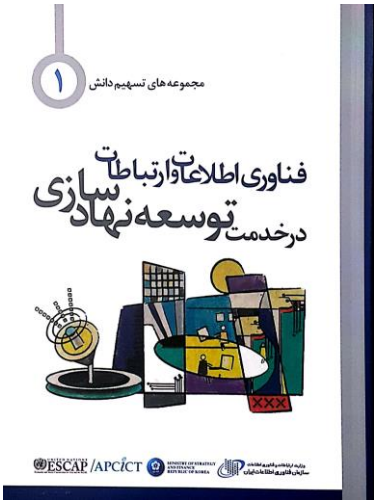
فصل چهارم : کاربرد فناوری اطلاعات فضائی برای مدیریت بلایا در چین .

فصل پنجم : رسیدن به گام آخر با مدیریت ریسک بلایای جامعه محور.

فصل ششم : سیستم مدیریت بلایای متن باز و آزاد ساهانا در هائیتی.

فصل هفتم : ایجاد و نهادینه سازی پایگاه داده خسارات حاصل از بلایا : تجربه ای از برنامه توسعه سازمان ملل.

فصل هشتم : وبلاگ زلزله و سونامی جنوب شرقی آسیا.



عنوان کتاب : فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه نهاد سازی (مجموعه های تسهیم دانش ۱ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴

تعداد صفحات : ۱۱۲ برگ

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

شابک : ۱- ۰۶- ۸۱۶۶ – ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در خصوص مجموعه تسهیم دانش ، خلاصه اجرائی شامل اختصارات ، پنج فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

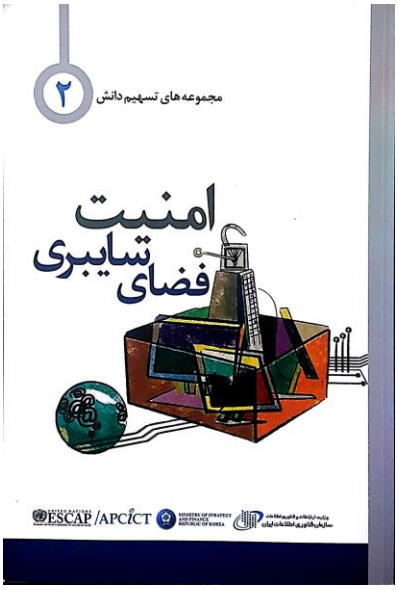
فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : مدل سازی نهادها برای سیاست فاوا در خدمت توسعه.

فصل سوم : نهادهای تدوین خط مشی فاوا در خدمت توسعه در جمهوری کره.

فصل چهارم : نهادهایی برای سیاست دولت الکترونیکی در جمهوری کره .

فصل پنجم : خلاصه و توصیه های سیاستی.



عنوان کتاب : امنیت فضای سایبری.

(مجموعه های تسهیم دانش ۲ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۳۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۱۰- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۱۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در خصوص مجموعه تسهیم دانش ، خلاصه اجرائی شامل اختصارات ، نه فصل مطلب ، پیوست خصوصیات و دسته بندی جرائم سایبری و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر امنیت سایبری .

فصل دوم : استراتژی های امنیت سایبری.

فصل سوم : حفاظت از زیر ساخت اطلاعات حیاتی.

فصل چهارم : احراز هویت الکترونیکی .

فصل پنجم : مدیریت حوادث ملی.

فصل ششم : معیارهای رایج برای راه حل های امنیت اطلاعات.

فصل هفتم : حفاظت از اطلاعات شخصی.

فصل هشتم : قوانین و مقررات امنیت سایبری.

فصل نهم : سیستم مدیریت امنیت اطلاعات.

عنوان کتاب : پرورش مدیر فناوری اطلاعات دولتی در کشورهای در حال توسعه (مجموعه های تسهیم دانش ۳ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران (www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۵- ۰۸- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه تسهیم دانش شامل اختصارات ، پنج فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مدیر ارشد اطلاعات و مدیر ارشد اطلاعات دولتی .

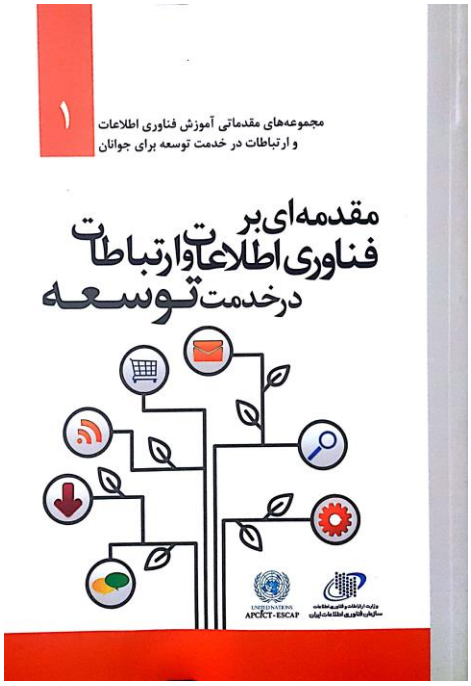
فصل دوم : نهادینه کردن.

فصل سوم : مدیریت استعداد.

فصل چهارم : توسعه آموزش مدیر ارشد اطلاعات دولتی مبتنی بر شایستگی .

فصل پنجم : تحول دولت و مدیر ارشد اطلاعات دولتی.

عنوان کتاب : مقدمه ای بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.



(مجموعه های مقدماتی آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه برای جوانان ۱ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۳۱۶ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۳- ۰۲- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، سرفصل مجموعه مقدماتی شامل اهداف و خروجی های آموزش ، نحوه استفاده از

این مجموعه شامل اختصارات و فهرست شمایل ها ، سه بخش و دوازده فصل مطلب ، واژه نامه ، راهنمای سازمان ها ، نهادها و موسسات بین المللی و منطقه ای شامل مطالعات بیشتر ، پاسخ پرسش های خود آزمائی و فهرست منابع است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم.

فصل اول : درک توسعه .

فصل دوم : فناوری های اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

بخش دوم : کاربردها.

فصل سوم : کاربردهای فناوری های اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه در بخش های محوری توسعه.

فصل چهارم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه پایدار .

فصل پنجم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه در حاکمیت و صلح.

فصل ششم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه در فرهنگ و گردشگری.

بخش سوم : مدیریت .

فصل هفتم : معضلات مدیریت پروژه.

فصل هشتم : مدیریت محتوا.

فصل نهم : مدیریت فناوری.

فصل دهم : ایجاد ظرفیت انسانی به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل یازدهم : ارزیابی پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل دوازدهم : نتیجه گیری.

عنوان کتاب : مدیریت پروژه های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه

(مجموعه های مقدماتی آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه برای جوانان ۲ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۰- ۰۳- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، کتاب ۲: مدیریت پروژه و فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه شامل اهداف و خروجی های آموزش ، روش استفاده از این کتاب مقدماتی شامل اختصارات و فهرست شمایل ها ، دو بخش و نه فصل مطلب ، چهار پیوست ، واژه نامه ، حرف پایانی و فهرست منابع است. عناوین بخش ها و فصل ها و پیوست های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم و ابزارهای مدیریت پروژه.

فصل اول : مفاهیم کلیدی مدیریت پروژه فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل دوم : آغاز و تدوین پروژه.

فصل سوم : برنامه تفصیلی پروژه.

فصل چهارم : پیاده سازی ، پایش و تکمیل پروژه .

بخش دوم : مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

فصل پنجم : مدیریت پروژه و فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل ششم : شناخت پروژه های توسعه سیستم ها و تحلیل نیازمندی ها.

فصل هفتم : برنامه ریزی پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

فصل هشتم : پیاده سازی و تکمیل پروژه.

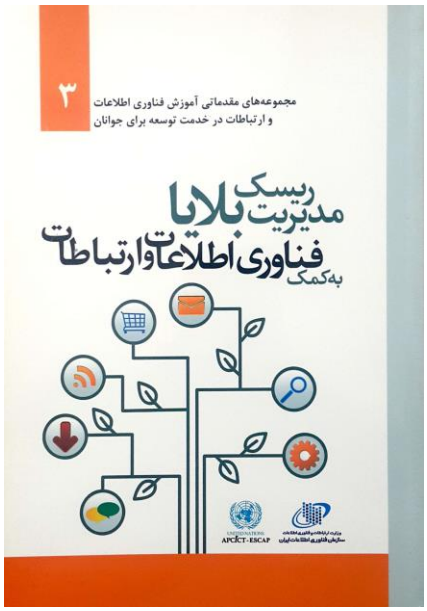
فصل نهم : جمع بندی – معضلات مدیریت پروژه و ملاحظات اخلاقی.

پیوست یکم : مطالعه موردی کلارا و برنامه امداد دانشگاه : راه حل های سند.

پیوست دوم: یک چارچوب ارتباطی برای پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

پیوست سوم: مطالعه موردی.

پیوست چهارم : مرور کلی برنامه کاربردی Open Project



عنوان کتاب : مدیریت ریسک بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات (مجموعه های مقدماتی آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه برای جوانان ۳ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۷- ۰۴ -۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، مدیریت ریسک بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل اهداف و نتایج یادگیری ، روش استفاده از این کتاب مقدماتی شامل اختصارات و فهرست شمایل ها ، شش فصل مطلب ، یک پیوست و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر مدیریت ریسک بلایا.

فصل دوم : نیاز به فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت ریسک بلایا.

فصل سوم : کاهش بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل چهارم : آمادگی در برابر بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل پنجم : واکنش در برابر بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل ششم : بهبود و بازسازی پس از بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.

==========

عنوان کتاب : مقدمه ای بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تغییرات اقلیم و رشد سبز.

(مجموعه های مقدماتی آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات

در خدمت توسعه برای جوانان ۴ : مرکز آموزش توسعه به

کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۱۴ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۴- ۰۵- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، مقدمه ای بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تغییرات اقلیمی و رشد سبز شامل اهداف و نتایج یادگیری ، نحوه استفاده از این کتاب شامل اختصارات و فهرست شمایل ها ، پنج فصل مطلب ، واژه نامه ، یک پیوست و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

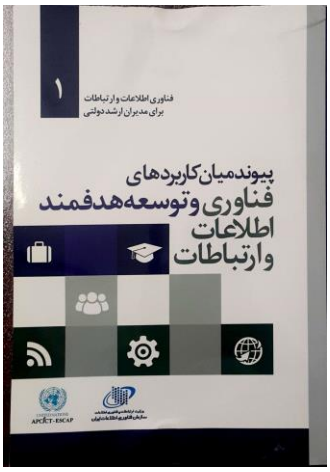
فصل اول : مقدمه ای بر تغییرات اقلیمی و رشد سبز .

فصل دوم : روندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و پیامدهای آن ها برای حل مسئله تغییرات اقلیمی.

فصل سوم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازگاری با تغییرات اقلیمی.

فصل چهارم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کاهش تغییرات اقلیمی.

فصل پنجم : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای رشد سبز و توسعه پایدار.



عنوان کتاب : پیوند میان کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه هدفمند (فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۱ : مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۵۶ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۰- ۱- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل یک شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، چهار فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمات.

فصل دوم : توسعه انسانی و فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی : تصویری بزرگ.

فصل سوم : کاربردهای فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در توسعه.

فصل چهارم : عوامل کلیدی در استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در توسعه.

عنوان کتاب : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه سیاست ها ، فرآیندها و حاکمیت

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۲ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۲۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۷- ۲- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

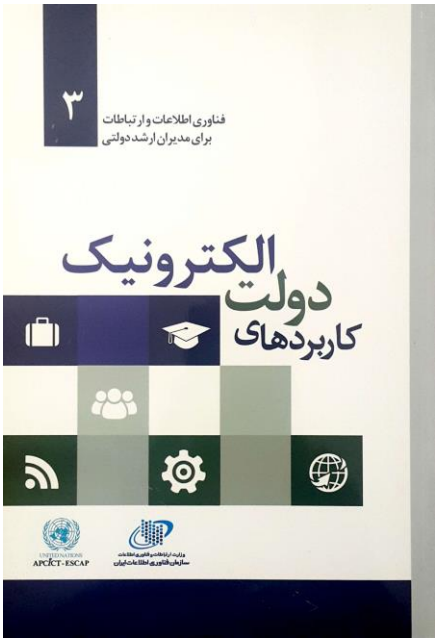
کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل دو شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، سه فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب

به شرح زیر است :

فصل اول : بسط سیاست های فاوا در خدمت توسعه .

فصل دوم :عناصر یک سیاست ملی فاوا در خدمت توسعه.

فصل سوم : راهبری فاوا.



عنوان کتاب : کاربردهای دولت الکترونیکی.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۳ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۴۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۴- ۳- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل سه شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، چهار فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

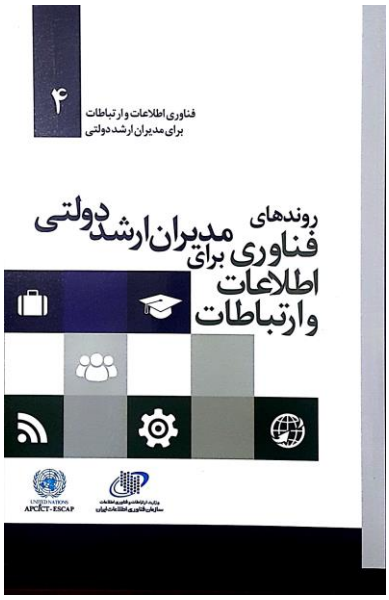
فصل اول : مروری بر دولت الکترونیکی .

فصل دوم : پیاده سازی دولت الکترونیکی.

فصل سوم : انواع کاربردهای دولت الکترونیکی : تعدادی مثال.

فصل چهارم : روندها و مسیرهای آتی دولت الکترونیکی .

==========



عنوان کتاب : روندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۴ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۶۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱- ۴- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل چهار شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، چهار فصل مطلب ، واژه نامه ، زمان بندی مختصری از ایحاد و توسعه اینترنت ، اکوسیستم اینترنت ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

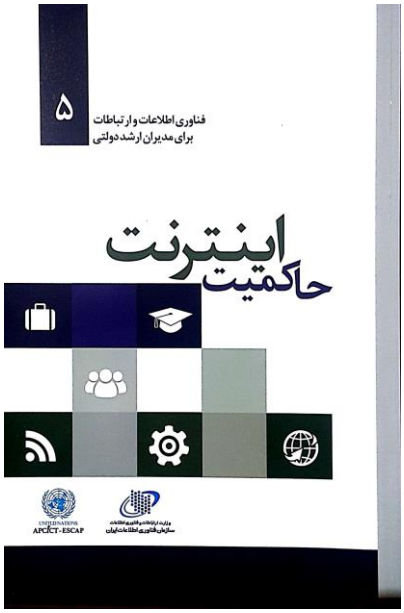
فصل اول : تکامل تکنولوژیک : توسعه فراگیر .

فصل دوم : اجزای سازنده شبکه.

فصل سوم : اینترنت : بزرگراه اطلاعات.

فصل چهارم : اتصال به سازمان مدرن .

عنوان کتاب : حاکمیت اینترنت.



(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۵ :
مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات
در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۹۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸- ۵- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۸۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل پنج شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، هفت فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مسئله و گستره حاکمیت اینترنت.

فصل دوم : نظارت چند جانبه و چند بخشی اینترنت.

فصل سوم : ابعاد حاکمیت اینترنت I– استفاده از اینترنت.

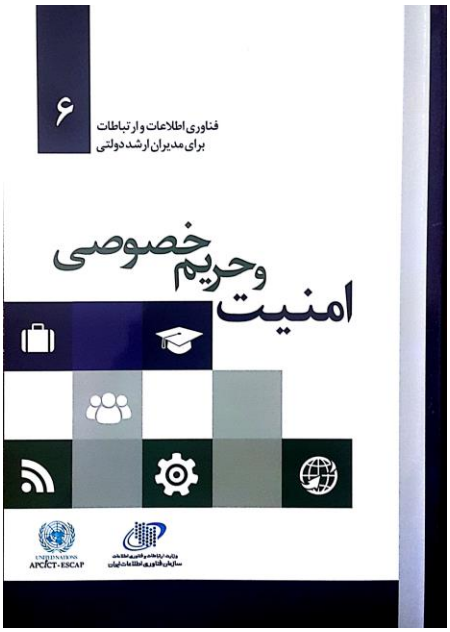
فصل چهارم : ابعاد حاکمیت اینترنت II – سوء استفاده از اینترنت.

فصل پنجم : مسائلی که با دنیای آفلاین هم پوشانی دارند.

فصل ششم : بعد توسعه : شکاف دیجیتال.

فصل هفتم : حاکمیت اینترنت : نگاهی به جلو.

==========



عنوان کتاب : امنیت و حریم خصوصی.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۶ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۶۰ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۵- ۶- ۹۶۱۰۳ –۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل شش شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، هفت فصل مطلب ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : نیاز به امنیت اطلاعات .

فصل دوم : روندها و مسیرهای امنیت اطلاعات.

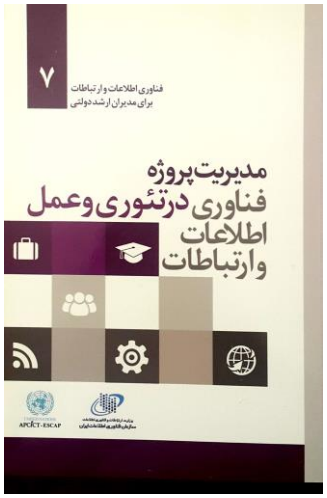
فصل سوم : فعالیت های امنیت اطلاعات.

فصل چهارم : روش شناسی امنیت اطلاعات .

فصل پنجم : حفاظت از حریم خصوصی.

فصل ششم : برپائی و عملیاتی کردن تیم پاسخ به حوادث امنیتی رایانه ای.

فصل هفتم : چرخه حیات خط مشی امنیت اطلاعات.



عنوان کتاب : مدیریت پروژه فناوری اطلاعات در تئوری و عمل.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۷ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۷۵ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۰۸- ۷۶۳۱– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ؟

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل هفت شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شکلک ها ، هفت فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفاهیم کلیدی مدیریت پروژه فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل دوم : مدیریت پروژه فناوری اطلاعات و ارتباطات ، منابع انسانی و مشارکت ذی نفعان.

فصل سوم آغاز پروژه ، برنامه ریزی و تعریف گستره : مقررات ، مسائل و روش ها.

فصل چهارم : پیاده سازی و کنترل پروژه : زمینه ها ، مسائل و شیوه ها .

فصل پنجم : کنترل و پایش پروژه : زمینه ، مسائل و شیوه های اجرا.

فصل ششم : اتمام پروژه : زمینه ، مسائل و شیوه ها.

فصل هفتم : فعالیت های پس از پروژه : بهره برداری از سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات و مسائل مربوط به پایداری سیستم ها.

عنوان کتاب : گزینه های تامین بودجه پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت توسعه.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۸:
مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات
در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۴۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۸- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل هشت شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، هفت فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشد اقتصاد جهانی .

فصل دوم : گونه های مختلف تامین بودجه.

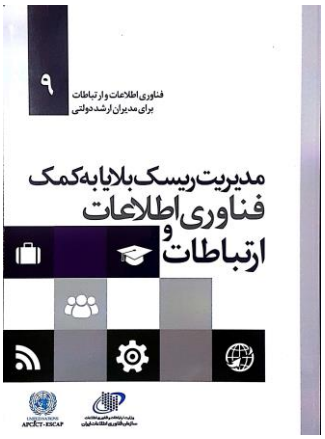
فصل سوم : مشارکت های بخش خصوصی و عمومی.

فصل چهارم : مشارکت عمومی – خصوصی و پروژه های دولت الکترونیکی .

فصل پنجم : ریسک های موجود در پروژه های مشارکت عمومی – خصوصی برای دولت الکترونیکی.

فصل ششم : سایر گزینه های تامین بودجه.

فصل هفتم : تهیه راهبرد تدارک و تجهیز منابع.



عنوان کتاب : مدیریت ریسک بلایا به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات.
(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۹ :
مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات
در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۶۰ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۶- ۹- ۹۶۱۰۳– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل نه شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، هشت فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : معرفی مدیریت ریسک بلایا.

فصل دوم : نیاز به اطلاعات در مدیریت ریسک بلایا.

فصل سوم : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تسکین بلایا.

فصل چهارم : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای آمادگی در برابر بلایا.

فصل پنجم : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای پاسخ به بلایا.

فصل ششم : فناوری اطلاعات و ارتباطات برای بهبود بلایا و بازسازی .

فصل هفتم : ساخت شبکه های منطقه ای و بین المللی.

فصل هشتم : نتیجه گیری.

عنوان کتاب : فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تغییرات اقلیمی و رشد سبز.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۱۰ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۲۰ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹- ۰۰- ۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل ده شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، شش فصل مطلب ، واژه نامه شامل مطالعه بیشتر ، پیوست ها و فهرست منابع است.

عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر تغییرات اقلیمی و رشد سبز .

فصل دوم : روندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و پیامدهای آن ها در مقابله با تغییرات اقلیمی.

فصل سوم : برنامه های کاربردی فناوری اطلاعات و ارتباطات برای انطباق با تغییرات اقلیمی.

فصل چهارم : برنامه های کاربردی فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کاهش تغییرات اقلیمی.

فصل پنجم : فناوری اطلاعات و ارتباطات در راه رشد سبز و توسعه پایدار.

فصل ششم : نتیجه گیری.

==========

عنوان کتاب : توسعه به کمک رسانه های اجتماعی.

(فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران ارشد دولتی ۱۱ :

مرکز آموزش توسعه به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات

در آسیا و اقیانوسیه) .

مترجمان : گروه ترجمه انتشارت آتی نگر(www.ati-negar.com) .

ناشر : سازمان فناوری اطلاعات ایران گر(www.itc.ir) .

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۷۶ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

شابک : ۶- ۰۱-۸۱۶۶– ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۳۰۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، دو مقدمه ، در باره مجموعه سرفصل ها ، سرفصل یازده شامل اهداف و نتایج یادگیری ، اختصارات و فهرست شمایل ها ، نه فصل مطلب ، واژه نامه ، پیوست ها و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه .

فصل دوم : رسانه های اجتماعی و جامعه.

فصل سوم : رسانه های اجتماعی به عنوان ابزار توسعه : بخش ۱.

فصل چهارم : رسانه های اجتماعی به عنوان ابزار توسعه : بخش ۲.

فصل پنجم : رسانه های اجتماعی و حاکمیت.

فصل ششم : رسانه های اجتماعی و ارتباطات عمومی.

فصل هفتم : اشکالات رسانه های اجتماعی.

فصل هشتم : توسعه سیاست SM4D.

فصل نهم : آینده رسانه های اجتماعی.

کلان داده ها در شبکه های اجتماعی در کاربرد های تجارت اجتماعی با معماری خدمت گرا ، نیازمند تایید گواهی های الکترونیکی

شبکه های اجتماعی اینک در بین عموم جامعه، از فضاهای خصوصی گرفته تا بخش های عمومی رسوخ کرده اند. این محصول رقمی ، بنظر می رسد در حال جایگزینی رسانه های خبری است. شبکه های اجتماعی در تعامل با بدنه اصلی جامعه هستند بنظر میرسد تبدیل به کانال های توزیعی اطلاعات شده اند که در دنیای قبل از این رسانه ها ، وجود نداشت.

اینک این شبکه توزیع رایگان ، در اختیار شرکت ها قرار گرفته است، صاحبان این جوامع مجازی ، در راستای بهره وری هرچه بیشتر از این رسانه ها و در جهت تامین منافعشان تلاش می کنند. پیش از این همیشه صحبت از لو رفتن اطلاعات خصوصی اشخاص در فضاهایی مانند فیس بوک بوده است. ولی با تحولات کلان داده ، بسیار می توان پا را فراتر گذاشت و به اطلاعات جمعی اشخاص و جوامع که خودشان نیز دسترسی ندارند، رسید. به عبارتی علاوه بر رد و بدل شدن اطلاعات، بخشی از هویت جوامع نیز در حال شکل گرفتن است و این فرهنگ را می توان به تمامی بخش های اجتماع تسری داد.

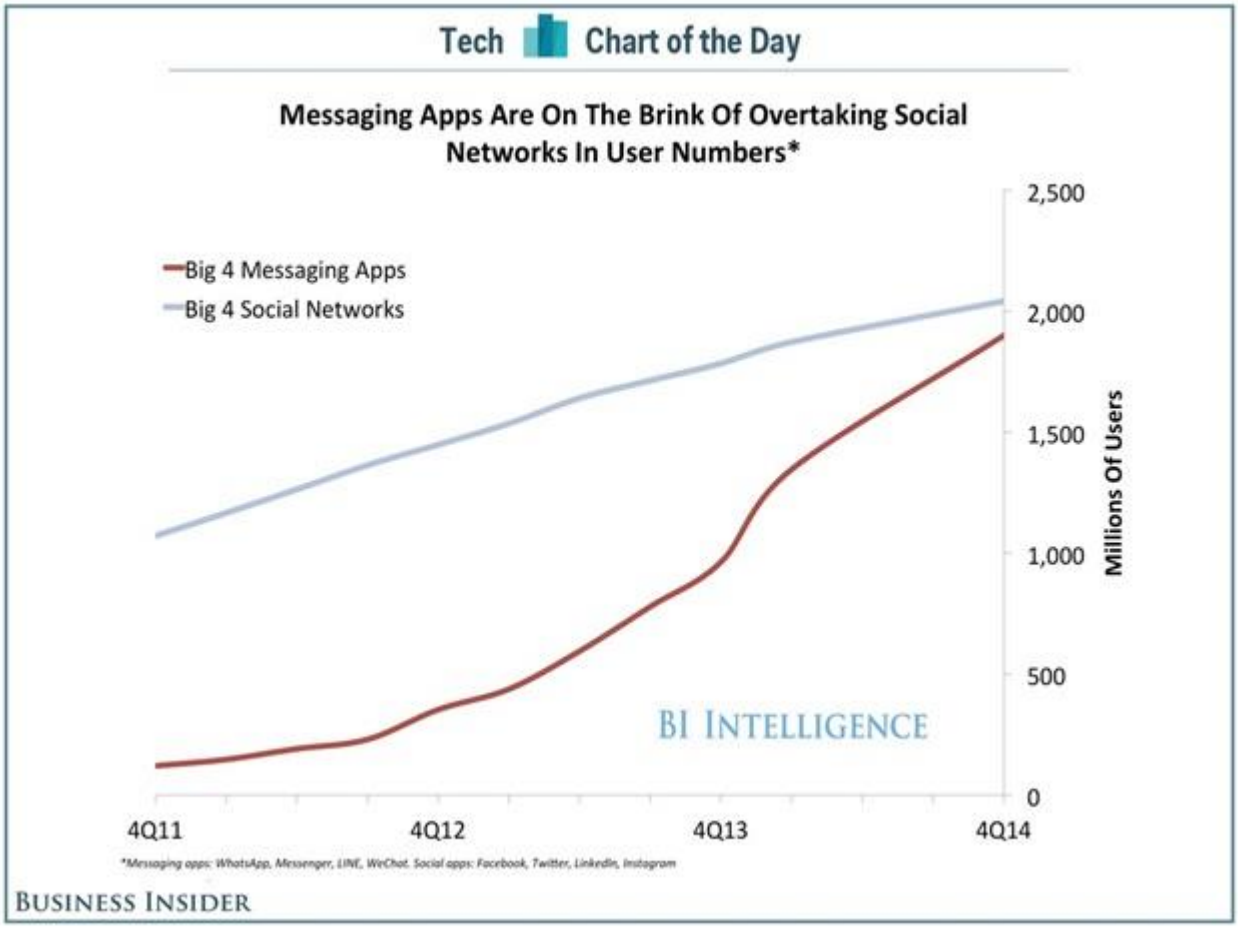
فیس بوک زمانی اعلام کرد : برای هر کاربر به صورت متوسط در هر روز ۱۵۰۰ مطلب جدید از دوستان و مطالب مورد علاقه، برای مشاهده دارد. ولی اکثر کاربران وقت کافی برای مرور این همه مطلب ندارند.

لذا با هوشمندی فیس بوک وارد کار می شود. با فیلتر کردن مطالب دلخواه افراد و نشان دادن مطالبی که میخواهد از بین مطالب جدید هر شخص، باید به عنوان شبکه ای برای جهت دهی افکار و تبلیغات هوشمند عمل کند.

کلان داده این امکان را فراهم ساخته است که فیس بوک علایق اشخاص را با توجه به مطالبی که به عنوان دلخواه انتخاب می کنند و مطالبی که منتشر می کنند، استخراج کند. در نتیجه به دریایی از اطلاعات مفید برای یافتن مشتریان هدف شرکت ها ، دست یافته است.

پس از ایجاد جریان های درآمد زایی جدید، کلان داده ها ، مسیر جدیدی نیز به اجبار پیش روی این شبکه ها قرار

داده اند. این شبکه ها جریان های فوق العاده درآمد زایی را با استفاده از کلان داده ایجاد کرده اند، حال آنکه روش های بسیار بهتری برای به دست آوردن این اطلاعات پیدا شده است و آن خدمات پیامی مانند واتس آپ هستند. در حقیقت جریان درآمدزایی اصلی این شبکه ها تبلیغات و رسانه بودن آن هاست. از این رو با این محوریت فناوری ، ابعاد جدیدی از خود را نمایان ساخته است. موج جدید را در زیر مشاهده می کنید:



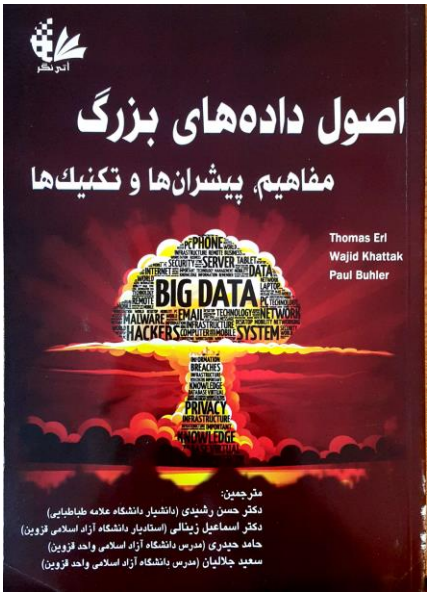
نمودار بالا روند رشد تعداد کاربران خدمات تبادل پیام مانند وایبر و واتس آپ در مقایسه با شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک را نمایش می دهد. همان طور که در شکل پیداست از انتهای سال ۲۰۱۱ تا انتهای سال ۲۰۱۴ روند رشد شبکه های اجتماعی رو به کاهش است، در حالی که خدمات ارسال پیام به صورت نمایی روند فزاینده روبه رشد داشته اند. به عبارتی در حالی که تعداد کاربران این دو خدمت به بیش از دو میلیارد کاربر می رسد، و اینک تلاش می شود ، تغییراتی در شبکه های اجتماعی ایجاد شود که این روند کاهنده ، ادامه نیابد .

شاید اگر در شبکه های اجتماعی نوآوری خاصی دیده نشود ، به زودی عصر غلبه شبکه های اجتماعی ، پایان یابد.

خدمات رایج چون بزرگ و بالغ هستند شاید جایگاه امن خود را حفظ خواهند کنند اما خانواده ها به تدریج از پیام رسان هائی مثل واتس آپ به جای فیس بوک بیشتراستفاده می کنند. اینستاگرام جای خود را به اسنپ چت داده است و خرید واتس آپ توسط فیس بوک این روند را تایید می کند. شاید شبکه های اجتماعی نیز بناچار برای بقا ، به سمت رسانه شدن و شکل دادن فرهنگ جمعی، بیشتر پیش روند.

از این منظر ، کلان داده ها ، تجارت اجتماعی، خدمت گرائی و صحت سنجی ارتباطات به ویژه زمانی که مبنای مبادلات مالی باشند ، مباحث مهمی هستند .بر این مبنا در این شماره به معرفی چهر کتاب در این زمینه ها می پردازیم.

==========



عنوان کتاب : اصول داده های بزرگ : مفاهیم، پیشران ها و تکنیک ها.

نویسندگان : توماس ارل ، وجید ختاک و پاول بوهلرو

مترجمان : حسن رشیدی ، اسماعیل زینالی ، حامد حیدری و سعید جلالیان.

ناشر : آتی نگر(www.ati-negar.com) .

زمان نشر : ۱۳۹۵

تعداد صفحات : ۲۴۰ برگ

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

شابک : ۰- ۴۳- ۷۶۳۱ – ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۵ ۰۰۰ تومان

مقدمه

در سخنی از مترجمان کتاب آمده است : " داده های بزرگ اصطلاحی است برای مجموعه داده های حجیم ، متنوع ، با ساختار پیچیده و با دشواری هایی برای ذخیره سازی ، تحلیل و مصور سازی است. فرآیند پژوهش روی داده های بزرگ برای آشکارسازی الگوهای پنهان ، تجزیه و تحلیل داده های بزرگ نامیده می شود. این اطلاعات مفید به سازمانها و شرکت ها در جهت کسب بینش غنی تر و عمیق تر و موفقیت در رقابت کم می کند.".

محتوای کتاب

کتاب دارای سخنی از مترجمان ، دو بخش و هشت فصل مطلب و پیوستی شامل نتیجه گیری مطالعه موردی و واژه نامه است. . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : اصول و مبانی داده های بزرگ.

فصل اول : درک داده های بزرگ .

فصل دوم : انگیزه های کسب و کار و پیشران های به کارگیری داده های بزرگ.

فصل سوم : به کارگیری داده های بزرگ و ملاحظات برنامه ریزی.

فصل چهارم : حاکمیت فناوری اطلاعات سبز .

بخش دوم : ذخیره سازی و رویکرد تحلیلی داده های بزرگ.

فصل پنجم : فناوری های سازمانی و هوش کسب و کار داده های بزرگ.

فصل ششم : مفاهیم پردازش داده های بزرگ.

فصل هفتم : فناوری ذخیره سازی داده های بزرگ.

فصل هشتم : تکنیک های تحلیل داده های بزرگ.

در فصل سوم کتاب در عنوان دوره عمر رویکرد تحلیلی داده های بزرگ آمده است : "تحلیل داده های بزرگ از تحلیل داده های سنتی عمدتا به دلیل حجم ف سرعت و تنوع خصوصیات داده متفاوت است.برای رسیدگی به نیازهای مجزا برای انجام تحلیل داده های بزرگ، یک روش گام به گام برای سازماندهی فعالیت ها و وظایف درگیر با کسب ، پردازش ، تحلیل و هدف گذاری داده مورد نیاز است . بخش های بعدی به بررسی دوره عمر رویکرد تحلیلی داده ها می پردازندکه وظایف و فعالیت های مرتبط با تحلیل داده های بزرگ را سازماندهی و مدیریت می کنند . از چشم انداز پذیرش داده های بزرگ و برنامه ریزی ، علاوه بر دوره عمر ، در نظر گرفتن مسائل مربوط به آموزش ، ابزارها و نیروی انسانی یک تیم رویکرد تحلیلی داده ها ، مهم است. دوره عمر رویکرد تحلیلی ترافیک داده های بزرگ را می توان به نه مرحله تقسیم کرد : ارزیابی مورد کسب و کار[۲۵۲] ، شناسائی داده ها[۲۵۳] ، اکتساب و پالایش داده ها[۲۵۴] ، استخراج داده ها[۲۵۵] ، اعتبار سنجی و پاک سازی داده ها[۲۵۶] ، تجمیع و بازنمائی داده ها[۲۵۷] ، تحلیل داده ها[۲۵۸] ، مصورسازی داده ها [۲۵۹] و استفاده از نتایج تحلیل[۲۶۰]".

[252] - Business Case Evaluation

[253] - Data Identification

عنوان کتاب : تجارت الکترونیکی از منظر مدیریتی و شبکه های اجتماعی.

نویسندگان : افرایم توربان و همکاران.

مترجمان : منیژه حقیقی نسب ، غلامحسین قاسمی و سامیه خسروی.

ناشر : آتی نگر (www.ati-negar.com).

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۶.

تعداد صفحات : ۴۲۴ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۸-۲۱- ۷۶۳۱ – ۶۰۰ - ۹۷۸

قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان

مقدمه

در مقدمه مترجمان آمده است : " دکتر افرائیم توربان با درک درست از تحولات فناوری و کاربردهای آن در تجارت و کسب و کارها ، یکی از پیشگامان دانشی ، در این رشته به شمار می آید .ایشان مولف بیست کتاب و یک صد مقاله با سابقه تدریس در دانشگاه های مختلف و مشاور بسیاری از کسب و کارها در جهان است".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجمان ، پیشگفتار ، هفت فصل مطلب ، فهرست منابع است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مروری بر تجارت الکترونیکی .

---

[254] - Data Filtering

[255] - Data Extraction

[256] - Data Validation & Cleansing

[257] - Data Aggregation

[258] - Data Analysis

[259] - Data Visualization

[260] - Utilization of Analysis Results

فصل دوم : تجارت الکترونیکی ، سازوکارها ، پلت فرم ها و ابزارها .

فصل سوم : خرده فروشی در تجارت الکترونیکی ، محصولات و خدمات .

فصل چهارم : تجارت الکترونیکی بنگاه به بنگاه .

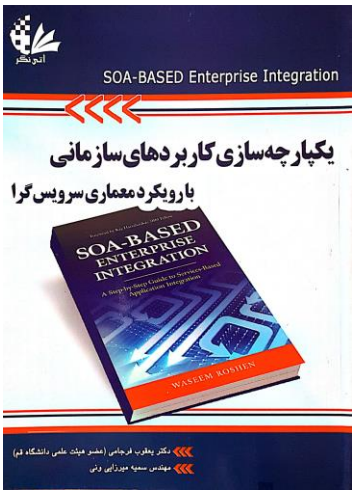
فصل پنجم : سیستم های تجارت الکترونیکی ابتکاری.

فصل ششم : تجارت سیار و رایانش همه جا حاضر.

فصل هفتم : تجارت اجتماعی ، مبانی ، بازاریابی اجتماعی و تبلیغات.

در فصل هفتم کتاب با عنوان تجارت اجتماعی ، تعاریف و مشخصات نویسنده نوشته است : " تجارت اجتماعی[۲۶۱] که تحت عنوان کسب و کار اجتماعی[۲۶۲] نیز شناخته می شود ، به تبادلات تجارت الکترونیکی که از طریق رسانه های اجتماعی ارائه می شوند ، اطلاق می شود. برخی تجارت اجتماعی را به عنوان زیر مجموعه ای از تجارت الکترونیکی در نظر می گیرند. در واقع ، تجارت اجتماعی ترکیبی از تجارت الکترونیکی ، بازاریابی الکترونیکی ، فناوری های پشتیبان و محتوای رسانه های اجتماعی است".

==========



عنوان کتاب : یکپارچه سازی کاربردهای سازمانی با رویکرد معماری سازمانی.

نویسنده : Waseem Roshen

مترجمان : یعقوب فرجامی و سمیه میرزائی ونی.

ناشر : آتی نگر(www.ati-negar.com).

زمان نشر : ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۳۹۰ برگ.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۱ – ۳۳ – ۷۶۳۱ – ۶۰۰ - ۹۷۸

قیمت : ۲۳۰۰۰ تومان

[261] - Social Commerce

[262] - Social Business

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : " معماری سرویس گرا تکه ای از فناوری نیست که به عنوان یک جعبه سیاه مستقل که قابل خرید و به کارگیری است ، فروخته شود. بلکه پارادایمی است که بخش جدائی ناپذیر بافت این سوال است که چگونه راه حل های کسب و کار با استفاده از سیستم های فناوری اطلاعات ایجاد می شوند. SOA چه نیست، چگونه است . به علاوه اتخاذ موفقیت آمیز معماری سرویس گرا هنگامی کامل می شود که از سطح پایین کسب و کار آغاز شود و نه از سطح بالای فناوری اطلاعات".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مقدمه و شانزده فصل مطلب در شش بخش ، فهرست مراجع و واژه نامه است . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : مقدمه.

فصل اول : مقدمه ای بر کتاب .

فصل دوم : مرور و مفاهیم پایه.

بخش ۲ : تکامل الگوهای یکپارچه سازی .

فصل سوم : سوکت ها و تسهیم داده ها.

فصل چهارم : فراخوانی رویه راه دور (RPC).

فصل پنجم : اشیای توزیع شده و سرورهای برنامه کاربردی.

فصل ششم : پیام رسانی.

بخش ۳ : یکپارچه سازی مبتنی بر معماری سرویس گرا .

فصل هفتم : مروری بر وب سرویس ها .

فصل هشتم : گذرگاه سرویس زمانی.

بخش ۴ : یکپارچه سازی برنامه های کاربردی موجود .

فصل نهم : یکپارچه سازی برنامه های کاربردی کامپیوترهای بزرگ.

فصل دهم : یکپارچه سازی بسته های برنامه های کاربردی.

بخش ۵ : درک و توسعه وب سرویس ها .

فصل یازدهم : XML .

فصل دوازدهم : SOAP.

فصل سیزدهم : WSDL .

فصل چهاردهم : رجستری UDDI.

فصل پانزدهم : پیاده سازی وب سرویس ها.

فصل شانزدهم : یکپارچه سازی از طریق ترکیب سرویس (BPEL).

بخش ۶ : پیوست ها .

در فصل اول در بیان اهداف کتاب آمده است : " مقصود اولیه این کتاب شرح یکپارچه سازی برنامه های کاربردی مبتنی بر معماری سرویس گرا در یک سازمان بزرگ به روشی قابل فهم است.به این منظور ، رویکردی عملی به کار گرفته می شود که با ساده ترین الگوهای یکپارچه سازی آغاز می شود و مفاهیم مختلف یکپارچه سازی مبتنی بر معماری سرویس گرا را به روشی گام به گام شرح می دهد ".

==========

عنوان کتاب : آشنائی با امضای الکترونیکی.

مولف : مرجان مظفری.

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی.

زمان نشر : خردا ۱۳۹۰.

تعداد صفحات : ۱۴۸ برگ.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

شابک : ۱ – ۲۶۸ – ۴۶۸ – ۹۶۴ - ۹۷۸

قیمت : ۳۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه مولف ، نویسنده نوشته است : " امنیت تجارت الکترونیکی با فراهم آوردن زیر ساخت ها و ابزارهای لازم

الکترونیکی از طریق پیاده سازی زیر ساخت کلید عمومی برای احراز و تایید هویت در فضای الکترونیکی و در جهت ایجاد فضایی مناسب برای انجام تعاملات امن و پایدار و رفع نیازهای امنیتی جامعه اطلاعاتی به ویژه در حوزه های دولت الکترونیکی و تجارت الکترونیکی است".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مولف ، سیزده فصل ، واژه نامه ، اطلاعات گواهی الکترونیکی و فهرست مراجع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : دولت الکترونیک .

فصل دوم : تجارت الکترونیک .

فصل سوم : قانون تجارت الکترونیک .

فصل چهارم : آئین نامه اجرائی ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیک .

فصل پنجم : پیاده سازی سطوح اطمینان در زیر ساخت کلید عمومی کشور .

فصل ششم : گواهی الکترونیکی .

فصل هفتم : امضای الکترونیکی .

فصل هشتم: مرکز صدور گواهی الکترونیکی.

فصل نهم : مراکز صدور گواهی الکترونیکی.

فصل دهم : صدور گواهی الکترونیکی.

فصل یازدهم : ابطال گواهی الکترونیکی.

فصل دوازدهم : نحوه دریافت گواهی الکترونیکی.

فصل سیزدهم : مراحل صدور گواهی الکترونیکی.

در فصل ششم کتاب آمده است : "گواهی الکترونیکی همان شناسنامه ای است که هویت واقعی شما را به صورت مجازی و برای کسب و کار الکترونیکی تعیین می کند. کاربرد گواهی الکترونیکی در حقیقت ، استفاده از امضای الکترونیکی و رمز نگاری اطلاعات است. در صورتی که در فضای اینترنت ، قصد مبادله الکترونیکی با هویت مجازی مشخصی را داشته باشید می

توانید با اعتماد به امضای الکترونیکی طرف مقابل و معرفی خود با استفاده از امضای الکترونیکی تان ، به کسب و کار بپردازید... استفاده از گواهی الکترونیکی در خصوص تشخیص و قابل پیگیری شدن اسناد است.به این معنا که اگر قبلا پیام ارسالی در اینترنت هیچ اعتبار قانونی نداشت ، اکنون با استفاده از گواهی الکترونیکی شکل قانونی به خود می گیرد".

در فصل هفتم کتاب در بیان امضای الکترونیکی آمده است : "... در قرار دادهای الکترونیکی نیز اسناد و اطلاعات و داده پیام ها باید به امضای شخص صادر کننده برسد تا بتوان صحت انتساب شان را به وی احراز کرد... در واقع امضای الکترونیکی عبارت است از امضا کردن اطلاعات ارسالی برای اطمینان گیرنده از فرستنده اطلاعات و به معنی اسکن کردن امضای سنتی فرد نمی باشد. امضای الکترونیکی همان قفل کردن اطلاعات است که قابل جعل و تغییر نیست و بر اساس علوم رمز نگاری بوده و اختصاص به شخص استفاده کننده دارد. همچنین قابلیت تطبیق دهی داشته و تحت کنترل انحصاری شخص استفاده کننده است و طری به داده متصل می شود که اگر تغییری در داده ها صورت گیرد ، امضا بی اعتبار است" .

خواندن این کتاب کوچک را به عموم کاربران خدمات تجارت الکترونیکی می توان توصیه کرد زیرا شامل جزییات پیاده سازی این فناوری در کشور هم میشود.

حقوق بانکداری الکترونیکی با مدیریت فناوری اطلاعات سبز و رعایت اصول مجازی سازی و رایانش ابری

برای نوشتن معرفی کتاب این شماره ، به علت تراکم کاری و احساس کم ثمری نوشته ها - با توجه به سیر نزولی نا امید کننده شمارگان کتاب های منتشره – بی انگیزه بودم که نوشته آقای عباس پورخصالیان با عنوان "خطا و نقص اطلاعات در مجلس به نفع مردم شد! تمشک طلائی برای طراحان گرانی قیمت اینترنت" را در شماره ۷۹۷ هفته نامه , وزین عصر ارتباط مورخ ۱۲ اسفند ۱۳۹۵ بیادم آمد و گفتم شاید این نوشته ها هم در کاهش گسل رقمی (دیجیتالی) مورد نظر نویسنده موثر باشد و سپس با انگیزه بیشتر به نوشتن اقدام کردم. اما مناسب دیدم این نوشته انگیزه ساز را که حاوی مطالبی جالب و تحلیلی هوشمندانه را عینا به عنوان مقدمه معرفی کتاب این شماره نقل کنم تا شاید انگیزه ای باشد برای دیگرانی چون من که خودخواهانه (به معنی خود خواسته!) هنوز می نویسند در حالیکه طالبی نمی بینند جز سردبیر عزیزی ، که ادواری این یادداشتها را طلب می کند و احتمالا فکر می کند مفید یا لازم است.

بند الحاقی تبصره ۱۸ لایحه بودجه سال ۹۶ که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را موظف به کاری برخلاف میل باطنی و توانایی‌اش می‌کرد، هفته پیش از لایحه حذف شد.

این بند، وزارت فاوا را موظف به چه کاری می‌کرد؟ -موظف به این کار که به ازای فروش هر مگابیت اینترنت، بیاید مبلغ ۱۰ ریال ناقابل را از شرکت‌های فروشنده اخذ و به حساب درآمد اختصاصی وزارت بهداشت واریز کند تا چه شود؟ - کاری کارستان : به‌منظور تکمیل و تامین تجهیزات بیمارستانی و مراکز بهداشتی و درمانی و کمک به هزینه درمان بیماران تحت پوشش نهادهای حمایتی و یا صعب‌العلاج و برای اجرای طرح پزشک خانواده، پیشگیری و پوشش کامل درمان افراد هزینه شود! کدام افراد؟ - به‌منظور پوشش افرادی که ساکن روستاها و شهرهای دارای ۵۰ هزار نفر جمعیت و پایین‌تر هستند به

علاوه جامعه عشایری کشور!

بدون شک در تهیه چنین سندی، نیتی خیر مطرح بود. اما تدوین‌کنندگان آن، برخطا بودند و به دلیل خطاهایی که در نوشتن متن سند، مرتکب شدند (برای مثال: به‌جای گیگا، "مگا" نوشته بودند) به دریافت "تمشک طلایی" نایل شدند! اگرچه همین خطای کوچک آنها، به نفع میلیون‌ها کاربر اینترنت کشور تمام شد، اما پس از بیست و چند سال استفاده ملی از اینترنت، هیچ‌گاه نباید از بابت رخداد چنین خطاهایی آن هم در میان نمایندگان مجلس خوشحال بود! بلکه صادقانه باید پرسید: آیا خطاهای تدوین‌کنندگان این سند و اشتباهات مشابهی که اغلب دست‌اندرکاران اینترنت گرفتارش هستند و هستیم، نشانه نپرداختن مسوولان فاوا، متولیان آموزش و جامعه فاوانویسان کشور به مقوله **گسل دیجیتالی** فزاینده نیست؟ پس بیاییم ماجرای رد سند مذکور را مرور کنیم و از درس‌های آن بیاموزیم. شرایط فروش خدمات دسترسی اینترنت در کشور، کدر است! آیا قیمت دسترسی اینترنت وابسته به سرعت است؟ آیا منظور از سرعت دسترسی، همان پهنای باند دسترسی است؟ آیا قیمت دسترسی اینترنت براساس حجم مصرفی تعیین می‌شود؟ یا در تعیین قیمت دسترسی، گاهی تلفیقی از سرعت و حجم، اعمال می‌شود؟ آیا واحد مورد محاسبه در تعیین قیمت دسترسی پرسرعت به اینترنت، "مگا بیت" است یا "گیگا بیت"؟ "بیت" است یا "بایت"؟ این واحدهای سرعت چه معنا و چه تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند؟ اگر به تبلیغات فروش دسترسی پرسرعت به اینترنت نگاه کنید، اغلب مشاهده می‌کنید که فروشندگان نیز مبنای محاسبه قیمت دسترسی پرسرعت به اینترنت را مشخص نمی‌کنند. آیا بیان مبهم فروشندگان نیز، عمدی و آگاهانه است یا ناآگاهانه؟

ماجرای رد سند مذکور از چه قرار بود؟روز یکشنبه هشتم اسفند ۹۵، بند الحاقی تبصره ۱۸ لایحه بودجه ۹۶ به دلیل تشتت برداشت نمایندگان از میزان گرانی آتی خدمات دسترسی پرسرعت به اینترنت، از لایحه حذف شد؛ زیرا تلقی‌های مختلف از متن سند، نمایندگان را به دو دسته تقسیم کرده بود: برخی از نمایندگان تاثیر تصویب و اجرای این بند الحاقی را بر قیمت اینترنت، سه برابر شدن قیمت‌های کنونی خدمات دسترسی اینترنت ارزیابی می‌کردند.درحالی که عده‌ای دیگر از نمایندگان، فکر می‌کردند تصویب این بند، هشت برابر شدن قیمت اینترنت را برای مصرف‌کننده نهایی در پی خواهد داشت.

در نتیجه، علی لاریجانی، رییس مجلس، پس از آن که درخواست کرد: «باید مشخص شود که با تصویب این بند الحاقی تا چه میزان، نرخ اینترنت برای مردم و مصرف‌کنندگان افزایش می‌یابد» ولی پاسخی نشنید بلکه دید، کماکان با برداشت‌های دوگانه و بسیار متفاوتِ نمایندگان از میزان گران شدن اینترنت مواجه است، درنهایت حذف بند الحاقی مذکور را به رأی گذاشت و اکثر نمایندگان با حذف این بند از لایحه بودجه ۹۶ موافقت کردند.

ابهامات خبر حذف بند الحاقی تبصره ۱۸ لایحه بودجه ۹۶ : ابهام اصلی بند مذکور، در هسته مرکزی موضوع آن نهفته بود،

یعنی آنجا که متن این بند، از تامین مالی طرح پزشک خانواده از طریق«فروش هر مگابیت اینترنت» یاد می‌کرد ولی تهیه‌کنندگان این سند، دچار کاستی نظری هم بودند: سیاست‌های عدالت‌محورِ "تعهد خدمات عام" یا Universal Service Obligation را احتمالا نمی‌شناختند.

توضیح این که: براساس اصول «تعهد خدمات عام»، دولت موظف است، برای هر خدمتی که به عموم مردم ارایه می‌کند، نخست جانب عدالت را درمورد مناطق محروم، اقشار آسیب‌پذیر و دهک‌های کم‌درآمد رعایت کند و پیش از اجرای هر پروژه عمومی، نخست برنامه‌ای برای پوشش رایگان یا استطاعت‌پذیر خدمات دولتی (مانند خدمات دولت الکترونیکی) با هدف حمایت از حقوق معلولان، محرومان و کم‌توانان ارایه و بودجه اجرای آن را نیز تامین کند. این درحالی است که تهیه‌کنندگان سند مورد بحث می‌خواستند برای تامین بودجه اجرای پزشک خانواده از شگردِ Cross-Subsidization یا «یارانه‌دهی متقابل» استفاده کنند یعنی از وزارت فاوا بگیرند و به وزارت بهداشت بدهند و وزرات فاوا هم از فروشندگان خدمات اینترنتی بگیرد، فروشندگان هم که معلوم است، چه می‌کنند! درنتیجه سیاست "هویج و چماق" (تشویق و تنبیه همزمان) اجرا و بهره‌مندی از اینترنت به زیان ذی‌نفعانِ گیرنده خدمات از وزارت بهداشت تمام می‌شد. این نیز تنها تناقض موجود در سند مذکور نبود. تناقض دیگر، در این نکته نهفته بود که در مناطق ذی‌نفع از خدمات پزشکی، شهرهای بسیاری بودند که از لحاظ دارا بودن زیرساخت‌های رفاهی و کیفیت زندگی برتر، هم‌ردیف کلان‌شهرهای کشورند. دلیل قرار گرفتن این شهرها در میان شهرهای مورد نظرِ بند الحاقی، ابهام‌آمیز بودن یا هشیارانه نبودن ملاک تمایز میان مناطق محروم از مناطق برخوردار بود.

تشتت در تعیین عنوان خبر درمیان رسانه‌ها : ابهامات مطرح‌شده در مجلس و حذف نهایی بند الحاقی مذکور باعث شد، حدود نیمی از خبرگزاری‌ها، از «مخالفت مجلس با افزایش سه برابری قیمت دسترسی به اینترنت» و دیگر خبرگزاری‌ها از «مخالفت مجلس با افزایش هشت برابریِ» آن، گزارش دهند.

اما ابهام بزرگ‌تر، در این نکات نهفته است که: طی چه فرایندی بند الحاقی تبصره ۱۸ لایحه بودجه ۹۶ تهیه و تدوین شده بود؟ چرا این فرایند از نخستین لحظه آغاز در مجلس تا پایان، از انظار رسانه‌ها مخفی ماند و تا تنها نتیجه‌ای منتزع از فرایند، توسط خبرگزاری خانه ملت (www.icana.ir) رسانه‌ای شد؟ چرا پیش از تدوین آن بندِ کذا ، یا پس از آن، ولی پیش از طرح رسمی آن در مجلس، از ظرفیت‌های خود مجلس، مانند دفتر ارتباطات و فناوری‌های نوین و از ظرفیت‌های موجود در کشور، به‌خصوص وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای اخذ مشورت، استفاده نشده بود؟ اگر به موقع از ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده می‌شد، این همه خطا و حیف و میل سرمایه‌های نظام رخ نمی‌نمود.

آیا سند مورد بحث، قابل اجرا بود؟ به دلیل این که شرکت‌های فراهم‌آور خدمات اینترنتی که پس از اجرای طرح FCP

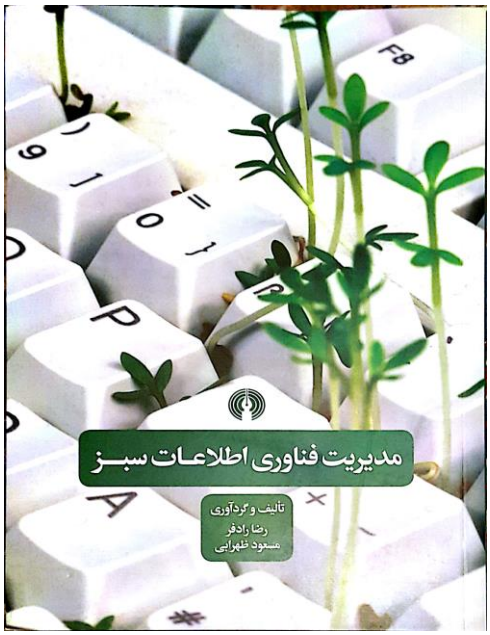
تعدادشان به چندده شرکت بالغ می‌شود، به شیوه‌های متنوعی خدمات خود را می‌فروشند، تشخیص و تعیین میزان حجم ترافیک داده‌ای فروخته شده از سوی آنها برای ناظر ثالث (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) ممکن نبود و اظهارنظر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد بند الحاقی مذکور در نامه‌ای خطاب به رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به شماره ۱/۱۱۶۶۵۷ مورخ ۹۵/۱۱/۲۶ حاکی از همین عدم امکان تعیین میزان حجم ترافیک داده‌ای فروخته شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است.

اما ۱۰ ریال افزایش قیمت به ازای فروش هر یک "مگابیت اینترنت" چه معنایی داشت؟یعنی،: اکنون که فروش حجمی هر یک گیگابایت اینترنت، بالغ بر ۳ هزار تومان است و از آنجا که یک گیگابایت برابر با ۸ هزار مگابیت است و بنا بود "به ازای فروش هر مگابیت اینترنت، مبلغ ۱۰ریال از شرکت‌های فروشنده اخذ" شود، پس در صورت تصویب بند مذکور، در قبال فروش حجمی هر یک گیگابایت اینترنتِ ۳ هزار تومانیِ کنونی، مبلغ ۸ هزار تومان اضافه (!) از شرکت‌های فروشنده اخذ می‌شد که این گرانی چه بسا قیمت فروش حجمی یک گیگابایت اینترنت را به ۱۱۰۰۰ تومان (۸۰۰۰+۳۰۰۰ تومان) افزایش می‌داد یعنی به اندکی کمتر از سه برابر قیمت فروش حجمی اینترنت در حال حاضر. باید توجه داشت که اگر این خطای فاحش رخ نمی‌داد و به‌جای محاسبه «۱۰ ریال عوارض به ازای فروش هر مگابیت اینترنت»، از «۱۰ ریال به ازای فروش هر مگابایت اینترنت» ذکر می‌شد، آن بند، به رغم تناقض ذاتی‌اش با برنامه ششم توسعه و با وجود سایر ابهاماتش، به دلیل وجود اکثریت "اصلاح‌طلب" موجود در مجلس، چه بسا رأی می‌آورد! .

یک فقدان بزرگ در مجلس، e-Parliament، به دلیل فقدان «پارلمان الکترونیکی» در ایران، بسیاری از مباحث مهمی که توسط نمایندگان مردم در کمیسیون‌ها و کمیته‌های مجلس مطرح می‌شوند،دیرهنگام رسانه‌ای می‌شوند. آخرین نمونه، انتشار دیرهنگام خبر طرح بند الحاقی مذکور در مجلس در لحظه "فوت" آن است! به‌رغم آن که کل مستندات لایحه بودجه دولت در سال ۹۶ (همچون سالیان پیش) بی‌کم و کاست در وبگاه دولت الکترونیکی ایران منتشر شد، فرایند مذاکرات نمایندگان در کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و کارگروه‌ها، به دلیل نبود "پارلمان الکترونیکی" به موقع، به صورت زمان‌واقعی و برخط رسانه‌ای نشد.طنز قضیه این بود که کل این ماجرا در حالی داشت رخ می‌داد که در برنامه ششم توسعه تاکید شده است: «قیمت اینترنت نصف می‌شود!».

و اما درس‌ها؟ : درس‌ها و آموزه‌های اخلاقی این ماجرا، برای مقابله با گسل دیجیتالی، گران‌سنگ‌اند! ولی چه نهادهایی باید پیش از همه از این آموزه‌ها یاد بگیرند؟ به عقیده من، نخست، شورای‌عالی فضای مجازی و مرکز ملی آن به علاوه شورای اجرایی فاوا و سپس رسانه‌ها! درنهایت، مجلس نیز باید اجرای سه پروژه را جدا دنبال کند تا از کاروان پیشرفت، عقب نماند:

ایجاد «کمیسیون فاوا»، «پارلمان الکترونیکی» و «قانونمندسازی ایران برخط»!



عنوان کتاب : مدیر یت فناوری اطلاعات سبز

تالیف و گردآوری : رضا رادفر و مسعود ظهرابی

ناشر : انتشارات علمی و فرهنگی

زمان نشر : ۱۳۹۵

تعداد صفحات : ۲۴۵ برگ

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۷- ۰۰۶- ۴۳۶ – ۶۰۰ – ۹۷۸

قیمت : ۱۸ ۰۰۰ تومان

مقدمه

در مقدمه کتاب ، مولفین نوشته اند : " در حالی که برخی از مردم و سازمانها ، فناوری اطلاعات را به عنوان بخش مهمی از مشکلات زیست محیطی قلمداد می کنند ، ولی فناوری اطلاعات میتواند به عنوان ناجی نیز عمل کند. به عبارت دیگر ، فناوری اطلاعات هم به عنوان راهکار و هم به عنوان بخشی از مشکلات زیست محیطی میتواند مطرح باشد.ما میتوانیم از توان فناوری اطلاعات برای رسیدگی به مسائل زیست محیطی و همچنین ساخت و استفاده از سیستم های فناوری اطلاعات خو به شکل بهینه – تر- استفاده کنیم... فناوری اطلاعات سبز مجموعه ای از سخت افزار ، نرم افزار ، ابزار ، راهبرد و روش ها ، بر ای بهبود و تقویت محیط زیستی پایدار است...سازمانها از نظر قانونی ، اخلاقی و اجتماعی موظف هستند ، محصولات ، برنامه ها ، خدمات و شیوه های فناوری اطلاعات خود را با رویکرد سبز و زیست محیطی ترویج کرده و ارتقاء دهند".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مولفین و هشت فصل مطلب و دو پیوست ، و فهرست منابع و مآخذ است. پیوست شماره یک کتاب ، عنوان "یک مطلب کاربردی و مفید در باره فناری اطلاعات سبز" و پیوست دوم ، عنوان "واژه نامه فناوری اطلاعات سبز" را دارد. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : مقدمه ای بر توسعه پایدار و برنامه کاری سبز .

فصل ۲ : مروری کلی بر فناوری اطلاعات سبز .

فصل ۳ : فناوری اطلاعات سبز در عمل .

فصل ۴ : حاکمیت فناوری اطلاعات سبز .

فصل ۵ : استاندارد ISO 14001 .

فصل ۶ : بازگشت سرمایه فناوری اطلاعات سبز.

فصل ۷ : هفت فناوری اطلاعات سبز از منظر شرکت HP.

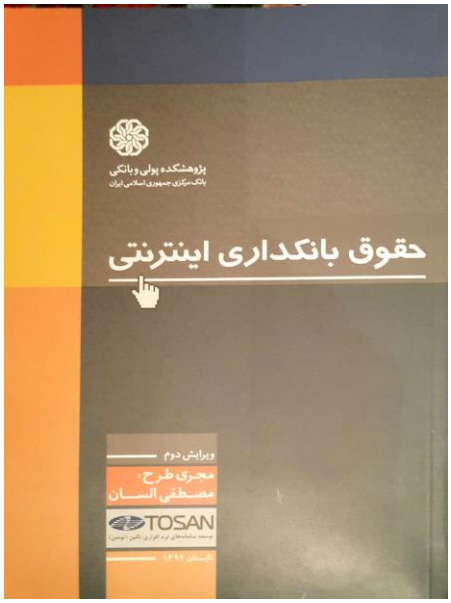
فصل ۸ : یک نمونه مطالعه موردی در حوزه فناوری اطلاعات سبز.

در فصل اول کتاب آمده است : "هراس آفرینی : مخالفان دستورکار سبز معتقدند که مناقشه در باره تغییرات آب هوائی به شدت سیاسی و هراس آفرین شده است . سیمون جنکینز[۲۶۳] از مجله ساندی تایمز[۲۶۴] حس وحشت جمعی و ترس آفرینی ایجاد شده به واسطه مباحثی در باره گرمایش جهانی را این گونه توصیف می کند : دولت های کنونی به ما هشدار می دهند که باید از ایدز ، تروریست ها و در حال حاضر ،گرمایش زمین هراسان باشیم".

در فصل دوم تحت عنوان رویکرد جامع به فناوری اطلاعات سبز آمده است : " برای مقابله موثر و کارآمد با اثرات مخرب زیست محیطی ، ما باید رویکرد جامعی را برای حل مشکلات با توجه به شش مسیر مکمل اتخاذ نمائیم : طراحی سبز ، تولید سبز ، استفاده سبز ، دفع و بازیافت سبز ، استانداردها و معیارهای سبز و استراتژی و سیاست های فناوری اطلاعات سبز".

[263] - Simon Jenkins

[264] - Sunday Times



عنوان کتاب : حقوق بانکداری الکترونیکی

مجری طرح : مصطفی السان

همکار اصلی : محسن علی دادی

ناشر : پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

زمان نشر : تابستان ۱۳۹۲ (ویرایش دوم)

تعداد صفحات : ۵۰۴ برگ

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹-۶۱- ۵۹۸۲ – ۶۰۰ - ۹۷۸

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

مقدمه

در بخش کلیات کتاب ، نوشته شده است : " بحث قرارداد هائی که مشتریان با بانکها منعقد می کنند تا از خدمات بانکی اینترنتی بهره مند شوند ، رابطه حقوقی آنها با آی.اس.پی ها ، فرآیند حقوقی استفاده از خدمات اینترنتی ، چارچوب قانونی که بانکها میتوانند در آن قالب به ارائه خدمات از طریق اینترنت بپردازند ، بانک های مجازی ، حقوق و تعهدات طرفین قرار داد و مسئولیت های مدنی ، کیفری ، بحث های مربوط به امنیت و همین طور قوانین حاکم بر روابط حقوقی ، دادگاه صالح به رسیدگی ، نوع دلایل اثباتی ، و ... همگی موضوع حقوق بانکداری اینترنتی را تشکیل می دهند".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، خلاصه طرح ، شرح کامل طرح ، تعریف مسئله ، فرضیات ، هدف از تحقیق ، دلایل ضرورت و توجیه انجام طرح ، توضیح دقیق و مشروح شرح روش پژوهش و تکنیک های اجرائی و شرح خدمات تفصیلی پروژه و و هشت فصل مطلب با عناوین زیر است :

فصل ۱ : کلیات .

فصل ۲ : جنبه های قراردادی بانکداری اینترنتی .

فصل ۳ : حقوق و تعهدات اطراف قرارداد بانکی اینترنتی .

فصل ۴ : مسئولیت مدنی و کیفری در بانکداری اینترنتی .

فصل ۵ : قانون حام ، دادگاه صالح ، و ادله اثبات دعوی در بانکداری اینترنتی .

فصل ۶ : جنبه های حقوقی مدیریت ، نظارت ، و بازرسی بانکداری اینترنتی.

فصل ۷ : تدوین مقررات برای بانکداری اینترنتی.

فصل ۸ : نتیجه گیری و ارائه راهکارهای عملی و اجرائی.

در بخش نتیجه گیری و ارائه راهکارهای عملی و اجرائی کتاب آمده است : " پرسش عمده آن است که رویکرد آتی حقوق کشورمان نسبت به موضوع مهم بانکداری اینترنتی که عملا نوع بین المللی آن واجد اهمیت فراوان می باشد ، چگونه ترسیم می شود؟ توضیح اینکه در سطح داخلی میتوان با اندکی محدودیت ضمن توسل به بانکداری الکترونیکی ، بسیاری از مزایای بانکداری را تحصیل کرد ، حال آنکه در سطح بین المللی ، اینترنت قابلیت هائی برای کاربران و بانکداران می گشاید که با هیچ شیوه دیگری نمی توان بدان ها دست یافت. در هر دو مورد ، پرداخت های خرد محل عمده توجه هستند.از آن جهت که در داخل کشور به شیوه الکترونیکی قابل تحقق هستند ، حال آنکه در سطح بین المللی فقط تسهیلاتی برای پرداخت های کلان از طریق شبکه های تسویه حساب بین بانکی اندیشیده شده و پرداخت های خرد که حجم بالنسبه وسیعی را به خود اختصاص داده ، جز دراتحادیه اروپا ، مورد توجه مقررات بین المللی نبوده اند .

عنوان کتاب : اصول مجازی سازی و رایانش ابری

نویسندگان : محمدرضا احمدی ، احسان آریانیان و داود ملکی

ناشر : نیاز دانش

زمان نشر : ۱۳۹۲

تعداد صفحات : ۴۵۶ برگ

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

شابک : ۵ – ۴۲ – ۶۴۸۱ – ۶۰۰ - ۹۷۸

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب ، آمده است : " فراهم نمودن امکانات لازم برای سرویس های مطلوب – رایانشی – سرمایه گذاری های فراوانی را طلب می کند. به کارگیری منابع سخت افزاری و نرم افزاری موجود ، متناسب با نیازهای گسترده موجود بسیار دشوار بوده و استفاده از روش های معمول ، پیچیدگی و اتلاف سرمایه گذاری فراوانی را ایجاب خواهد نمود. ...مجازی سازی یکی از ایده های موثر و مفید است که میتواند به عنوان یک تکنولوژی جدید مطرح گردد. این تکنولوژی امکان تجمیع و یکپارچگی منابع سخت افزاری نرم افزاری مختلف را فراهم نموده و آن ها را برای اجرای وظایف گسترده آماده می سازد. به طوری که همه کاربران احساس دسترسی به محیط های اختصاصی خود را دارند... از طرف دیگر رایانش ا بری یک مدل رایانشی بر پایه شبکه های بزرگ کامپیوتری مانند اینترنت است که الگوئی تازه برای عرضه ، بکارگیری و ارائه سرویس های فناوری اطلاعات شامل سخت افزار ، نرم افزار ، محتوا و سایر منابع اشتراکی رایانشی را ارائه می کند. رایانش ابری راهکارهائی برای ارائه خدمات فناوری اطلاعات مشابه با سرویس های همگانی مانند آب ، برق ، تلفن و غیره پیشنهاد می کند ".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ودوازده فصل در دو بخش ، مراجع ، واژه نامه ، کوتاه نوشته ها ، فهرست اشکال ، فهرست جداول است . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : مجازی سازی .

فصل ۱ : مفاهیم و تعاریف پایه در مجازی سازی .

فصل ۲ : تکنولوژی های مختلف مجازی سازی.

فصل ۳ : مجازی سازی حوزه کارساز.

فصل ۴ : مجازی سازی حوزه ذخیره سازی و شبکه.

بخش دوم : رایانش ابری .

فصل ۵ : مفاهیم و تعاریف پایه در رایانش ابری .

فصل ۶ : فناوری و ابزارهای رایانش ابری.

فصل ۷ : مدل مفهومی رایانش ابری .

فصل ۸ : سرویس های رایانش ابری و بررسی ویژگی های نرم افزاری برای ایجاد آنها .

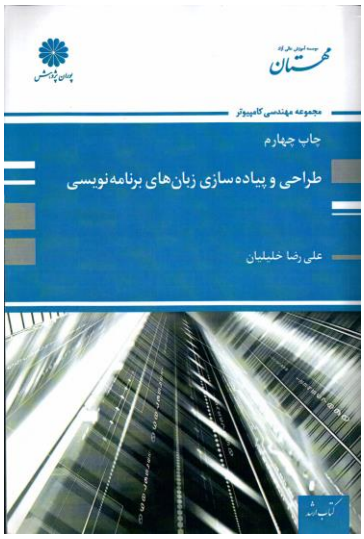
فصل ۹ : فناوری های متداول برای ایجاد زیرساخت رایانش ابری.

فصل ۱۰ : امنیت در رایانش ابری.

فصل ۱۱ : مسائل حقوقی در رایانش ابری.

فصل ۱۲ : استراتژی های ایجاد رایانش ابری و مهاجرت سرویس ها به بستر ابر .

در فصل دوازدهم کتاب به عنوان سناریوی دوم مهاجرت به فضای رایانش ابری گامهای زیر تشریح شده است : " ...قدمهای لازم برای بکارگیری این مدل در یک فرآیند هفت گامی تکرار پذیر شامل قدمهای زیر است : برآورد عملیات مهاجرت به ابر ، جداسازی وابستگی ها ، نگاشت بین محیط قدیمی و محیط ابر ، معماری مجدد و پیاده سازی عملیات از دست رفته ، استفاده از کارکردها و ویژگی های ابر جهت تقویت سازمان ، آزمون فرآیند و نتایج مهاجرت و تکرار و بهینه سازی ".



عنوان کتاب : طراحی و پیاده سازی زبان های برنامه نویسی

نویسنده : علی رضا خلیلیان

ناشر : پوران پژوهش

زمان نشر : (چاپ چهارم) ۱۳۹۵

تعداد صفحات : ۶۳۰ برگ

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

شابک : ۹ – ۳۲۶ – ۱۸۴ – ۹۶۴ - ۹۷۸

قیمت : ۲۹۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب ، نویسنده نوشته است : " از زمان نگارش مرجع اصلی این درس در سال ۲۰۰۱ تا کنون ، کتابها و مقاله های بسیاری پیرامون طراحی و پیاده سازی زبانها منتشر شده است. زبان های متعدد جدیدی طراحی شده اند و ویژگی

های جدیدی به زبانهای موجود اضافه شده اند....چاپ چهارم در حقیقت ویراست جدیدی ار کتاب هم هست. ...چاپ چهارم سعی کرده تا ذائقه خوانندگان مختلف خود را بیشتر مورد توجه قرار داده و آن چنان باشد که هم یک متن کامل درسی (صد البته پیشنهادی) برای درس طراحی زبان ها در دوره کارشناسی باشد و هم مورد استفاده متقاضیان ورود به دوره تحصیلات تکمیلی مهندسی نرم افزار قرار گیرد".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار انتشارات و پیشگفتار مولف ، فهرست مطالب و یازده فصل مطلب و فهرست مراجع است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : اصول طراحی زبان ها .

فصل ۲ : تکامل زبان های برنامه سازی مهم .

فصل ۳ : پردازش زبان های برنامه سازی .

فصل ۴ : اصول ترجمه و مدل ساری خواص زبان .

فصل ۵ : نوع داده .

فصل ۶ : صفات کنترل داده ها .

فصل ۷ : انواع داده انتزاعی .

فصل ۸ : برنامه نویسی شی گرا .

فصل ۹ : کنترل ترتیب اجرا .

فصل ۱۰ : کنترل زیربرنامه .

فصل ۱۱ : پیاده سازی زیربرنامه .

آموزش مهارتهای پایه و ترویج حرفه ای گری
راه حلی برای پیشگیری از افزایش دانش آموختگان بی پیشه

پیشگفتار

بی پیشگی دانش آموختگان دانشگاهی در عین نیاز به آنها ، که اینک در بخش هائی با آن مواجهیم ، نیاز به آسیب شناسی دارد. این مشکل دارای اثرات اجتماعی و فردی گسترده است که چاره اندیشی برای مقابله با آن را ناگزیر می سازد. در یک بررسی اجمالی ، وجهی از این دشواری را ، به کاهش توان نهادهای آموزشگر در تبدیل سرمایه های انسانی به سرمایه های فکری ، می توان نسبت داد و از علل آن ، به گسترش کمّی بی رویّه ظرفیت پذیرش دانشجو ، اشاره کرد. اما در یک علت کاوی ریشه یابانه ، میتوان به کمبودهائی با پیشینه تاریخی طولانی تر ، توجه نمود. از جمله فقدان یا قلت دانش و مهارتهای پایه دانشجویان ، که آنها را در حین تحصیل ، با کاهش اثربخشی یادگیری زنجیره های درسی و کم تاثیری آنها ، در افزایش دانش و مهارتهای موضوعی ، مواجه می کند. در پایان دوره کارشناسی ، فقدان مهارتهای حرفه ای هم ، یکی از عوامل موثر در بی پیشگی است. به این مسئله و وجوه آن ، قبلا در نوشته های متعدد ، در قالب دیدگاه ، پرداخته ایم . در این شماره در قالب معرفی کتاب ، می خواهیم به استاد پبش گامی که سالهاست آینده نگرانه با نوشته ها ، مقالات و کتب خود و تدریس آنها در دانشگاه ، در صدد کمک به حل این دشواری است ، بپردازیم و کتابهای ایشان را که پیش از این یکی آنها را به مناسبتی دیگر معرفی نمودیم ، را بازخوانی کنیم.

دکتر حسین معماریان استاد تمام دانشکده فنی دانشگاه تهران[۲۶۵] و در حال حاضر ریاست کرسی آموزش مهندسی یونسکو در ایران ، که در اینک عضو هیئت مدیره و رئیس کمیته پژوهش انجمن آموزش مهندسی هستند ، سالهاست به انجام اقدامات موثر تالیفی و تدریسی در این حوزه اشتغال دارند.سه کتاب دانشگاهی ایشان با عناوین "حرفه مهندسی" ، "نوآوری در آموزش مهندسی" و "طراحی مهندسی" ، که در این شماره به معرفی آنها خواهیم پرداخت ، در موضوعات مطروحه از

[265] - https://rtis2.ut.ac.ir/cv/memarian#activity-11

اولین کتابهای تالیفی دانشگاهی به زبان فارسی هستند که از این بابت هم باید قدردان این استاد گرانقدر بود.

عنوان کتاب : حرفه مهندسی.

نویسنده : حسین معماریان.

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۹۱.

تعداد صفحات : ۵۳۴ برگ مصور.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۵۸۶۱-۰

قیمت : ۱۱۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب ، مولف نوشته است : " آموزش دانشگاهی به ما فنون ، روابط و فرآیندهای یک رشته های مهندسی را با جزئیات بسیار می آموزد ، ولی کمتر آموزشی در مورد نحوه به کارگیری آنها در دنیای واقعی ، ارائه می کند . آنچه در این کتاب فراهم آمده ، مجموعه ای است که مهندسان به طور معمول آنها را به صورت غریزی ، یا با آزمون و خطا پس از سالها کار حرفه ای در صنعت ، فرا می گیرند.کتاب حاضر سعی دارد که مجموعه ای از این مهارت ها را در اختیار دانشجویان قرار دهد".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مولف و نوزده فصل در پنج بخش و یازده پیوست ، مراجع کتاب ، واژه نامه و فهرست راهنما از جمله فهرست حاشیه ها است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : آموزش مهندسی .

فصل ۱ : مهندس و مهندسی .

فصل ۲ : آموزش مهندسی در ایران .

فصل ۳ : دانشجوی مهندسی .

فصل ۴ : زبان مهتدسی .

بخش دوم : ارتباطات مهندسی .

فصل ۵ : ارتباط شفاهی .

فصل ۶ : ارتباط الکترونیکی .

فصل ۷ : ارتباط نوشتاری .

فصل ۸ : ارتباط تصویری .

بخش سوم : بازار کار مهندسی .

فصل ۹ : در جست و جوی کار .

فصل ۱۰ : مهندس حرفه ای .

فصل ۱۱ : اخلاق مهندسی .

بخش چهارم : پژوهش در مهندسی.

فصل ۱۲ : گردآوری داده ها .

فصل ۱۳ : نگارش مقاله های پژوهشی .

فصل ۱۴ : مالکیت فکری .

بخش پنجم : عملیات مهندسی .

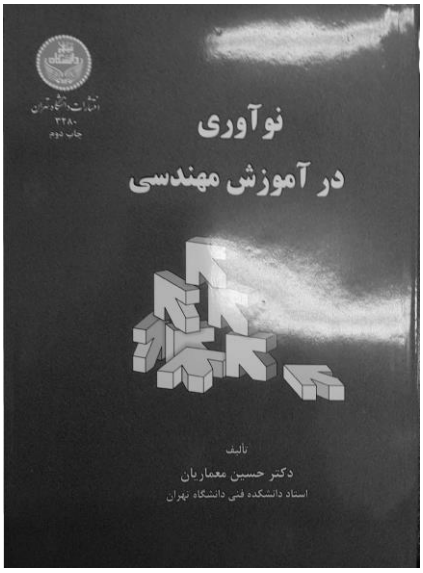
فصل ۱۵ : برآورد مهندسی.

فصل ۱۶ : طراحی مهندسی .

فصل ۱۷ : برنامه ریزی مهندسی.

فصل ۱۸ : ایمنی در مهندسی .

فصل ۱۹ : مدیریت ریسک .



عنوان کتاب : نوآوری در آموزش مهندسی.

نویسنده : حسین معماریان.

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۴۳۸ برگ مصور.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۵۸۶۱-۰

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب ، مولف نوشته است : " توانائی حرفه ای را میتوان ارتباط پیچیده بین سه مقوله دانش ، مهارت و نگرش به حساب آورد. به این منظور ، یک دوره آموزشی مهندسی باید بتواند دانش آموختگانی تربیت کند که ضمن داشتن دانش کافی از مبانی علوم و مهندسی ، دارای مهارت و توانائی در ارتباطات ، کار گروهی و خودآموزی باشند و نگرش درستی نسبت به محتوای اجتماعی ، اقتصادی و زیست محیطی مهندسی داشته باشند... هدف – این - کتاب ارائه روش هائی برای بالابردن کیفیت آموزش مهندسی – است - ".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار مولف ، چهارده فصل در چهار بخش ، منابع ، دو واژه نامه و فهرست راهنما است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : تدارک آموزش مهندسی .

فصل ۱ : مهندسی و آموزش .

فصل ۲ : طراحی تدریس مهندسی .

فصل ۳ : تدارک هدف ها و دستاوردها .

بخش دو : تدریس و یادگیری مهندسی .

فصل ۴ : سخنرانی در کلاس .

فصل ۵ : آموزش دانشجو محور .

فصل ۶ : یادگیری فعال .

فصل ۷ : ارزیابی یادگیری.

بخش سوم : تضمین کیفیت آموزش مهندسی .

فصل ۸ : ارزشیابی در جهان .

فصل ۹ : ارزشیابی در ایران .

فصل ۱۰ : ساز و کار ارزیابی درونی .

بخش چهار : برنامه ریزی آموزشی .

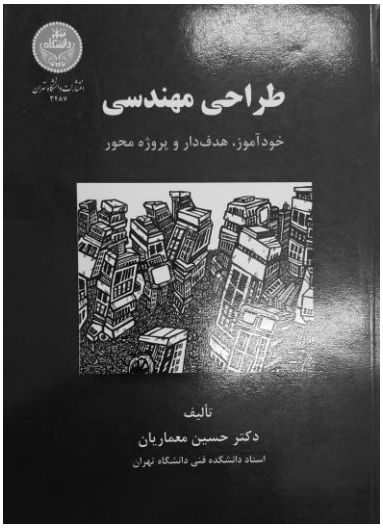
فصل ۱۱ : نگرشی تازه در آموزش مهندسی .

فصل ۱۲ : طراحی درس جدید .

فصل ۱۳ : طراحی برنامه کارشناسی جدید .

فصل ۱۴ : کاستی های آموزش مهندسی ایران .

==========



عنوان کتاب : طراحی مهندسی : خودآموز ، هدف دار و پروژه محور.

نویسنده : حسین معماریان.

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۵۳۴ برگ مصور.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

شابک : ۰-۵۸۶۱-۰۳-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب ، مولف نوشته است : " طراحی مهندسی یک فرایند معیوب و با انتهای باز است، و به خلاف دیگر مسائل مهندسی یک راه حل واحد نداشته و راه حل های متصور آن را نیز نمی توان با یک الگوریتم یا روش ریاضی خاص ، تعیین کرد. به عنوان مثال ، با الگوریتم ها و روابط ریاضی نمی توان نیازهای ذینفعان اصلی طراحی ، یعنی کارفرما ، مصرف کنندگان و اجتماع ، را تعیین کرد .برای بررسی فعالیت های دارای ساختار معیوب و کمک به تصمیم گیری و انتخاب بهینه از میان گزینه های محتمل ، مهندسان فرایند طراحی را سامان داده و روش ها و ابزارهایی را برای انجام بایسته آن ، به کار می برند. تاکید اصلی کتاب حاضر بر طراحی مفهومی یا بخشی از فرایند طراحی است که منجر به یافتن گزینه های طراحی می شود. کتاب طراحی مهندسی به صورت خودآموز ، هدفدار و پروژه محور طراحی شده است".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیش گفتار مولف ، چهارده فصل در دو بخش ، منابع و مراجع ، دو واژه نامه و فهرستی راهنما است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : طراحی مهندسی چیست؟

فصل ۱ : الفبای طراحی مهندسی .

فصل ۲ : فرایند طراحی مهندسی .

فصل ۳ : روش ها و ابزارهای طراحی .

فصل ۴ : جایگاه خلاقیت در طراحی مهندسی .

فصل ۵ : طراحی مهندسی و کار تیمی .

بخش دوم : طراحی مهندسی چگونه انجام می شود .

فصل ۶ : تعریف مسئله طراحی .

فصل ۷ : عملکردها و مشخصات طراحی .

فصل ۸ : یافتن پاسخ مسئله طراحی .

فصل ۹ : گزارش دستاورد طراحی .

فصل ۱۰ : مدیریت فرایند طراحی.

فصل ۱۱ : ویژگی های یک طراحی خوب .

فصل ۱۲ : نقش اخلاق در طراحی مهندسی .

فصل ۱۳ : حل نوآورانه مسئله طراحی (تریز) .

فصل ۱۴ : آموزش طراحی مهندسی .

مطالعه سه کتاب فوق برای مدرسان و دانشجویان غالب رشته های مهندسی ثمر بخش و قابل توصیه است و میتواند به شکل چشمگیری بر شکل و محتوای آموزش مدرسان و یادگیری دانشجویان اثر مثبت بگذارد.

بازنگری در کار با تصاویری از فناوری های آینده ، مرز شکنی موبایل و رایانش ابری و تاثیرات آن در ایران و جهان در افق ۱۳۹۶

پیشگفتار

نویسندگان RoR [۲۶۶] این کتاب را نوشته اند و این برای اثبات ارزش های محتوای تجربی این کتاب ، کافی است . آنها در پیشگفتار کتاب نوشته اند : "ما کارمان را در سال ۱۹۹۹ به صورت یک شرکت سه نفره مشاور طراحی وب آغاز کردیم. در سال ۲۰۰۴ ، چون از نرم افزار مدیریت پروژه ای که بسیار رایج بود و توسط شرکت ها و سازمان های دیگر استفاده می شد خوشمان نمی آمد ، نرم افزار خودمان را به نام بیس کمپ[۲۶۷] تولید کردیم. هنگامی که این ابزار برخط[۲۶۸] را به مشتریان و همکارانمان نشان دادیم ، همگی یک چیز گفتند و آن این بود که - ما هم این را برای کسب و کارمان نیاز داریم- پنج سال بعد ، سود سالانه بیس کمپ ، برای ما میلیون ها دلار شد".

آنها بعدها ابزار برخط دیگری را هم فروختند. هال رایز [۲۶۹] محصول آنها برای مدیریت تماس ها[۲۷۰] نوعی سامانه مدیریت پیوند با مشتریان بود. توسط ده ها هزار کسب و کار کوچک برای رد گیری مشاوره ها ، معامله ها و بیش از ده میلیون تماس ، این سامانه مورد استفاده قرار گرفت.بیش از پانصد هزار نفر در بک پک [۲۷۱] که اینترانت این شرکت و حاوی ابزار اشتراک گذاری دانش بود ثبت نام کردند. بیش از صد میلیون پیام برای کمپ فایر[۲۷۲] که ابزاری بی درنگ برای گپ زنی تجاری بود ، فرستاده شد.آنها سپس RoR را ابداع و آن را متن باز کردند تا در

[266] - چارچوب برنامه نویسی Ruby on Rails

[267] - Basecamp

[268] - Online tool

[269] - Highrise

[270] - contact management

[271] - Backpack

[272] - Campfire

دنیای وب ۲ مورد استفاده واقع شود. آنها یک شرکت کوچک شانزده نفر کم خرج ، صرفه جو و سودآور هستند. آنها در این کتاب رازهای خود را به شما می گویند تا در کارتان بازنگری کنید.

دوست و همکار پرتلاش و زحمتکش ما ، آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ ،که سال هاست بی چشم داشت با صرف وقت فراوان ، تلاش بی منت ، چراغ گزارش کامپیوتر و فانوس دریائی انجمن انفورماتیک ایران را روشن نگه داشته است در پی گیری تلاش های بی وقفه خود در ترجمه کتابهای مفید ، اثر بخش و مورد نیاز جامعه انفورماتیک کشور ، کتاب خواندنی بازنگری در کار را چون همیشه به فارسی شیرین و روان برگردانده و در اختیار همگان قرار داده است . کتابی که چون دیگر انتخاب های ایشان ، سراسر نشان از حسن انتخاب و نیاز سنجی روزآمد دارد. نگارنده به نمایندگی از همه اعضای وفادار انجمن انفورماتیک ایران ، قدرشناسی توام با احترام خود را نثار این دوست فرهنگی فعال ، بابت این همه دستاورد فرهنگی ، می نماید.

در کنار این کتاب خواندنی شایسته بود در این شماره گزارش کامپیوتر ، کتبی ارزشمند معرفی گردند ، که به همین دلیل کتبی را در این شماره انتخاب کرده ایم که نگاهی آینده گرا در مورد فناوری های نو را عرضه می نمایند.

عنوان کتاب : بازنگری در کار

نویسندگان : جیسون فرید و دیوید هاین مایرهنسون.

مترجم : ابراهیم نقیب زاده مشایخ.

ناشر : نشر اقتصاد فردا با حمایت و تایید انجمن انفورماتیک ایران .

زمان نشر : مهرماه ۱۳۹۵.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۱۵۲ برگ.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۲۷-۹-۸

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان .

مقدمه

مترجم ، در یادداشت ابتدای ترجمه کتاب ، نوشته است : **"**این کتاب راهنمای کاملی است برای هر کس که در رویای راه اندازی کسب و کاری برای خود است. همچنین ، کارآفرینان ، صاحبان کسب و کارهای کوچک و کسانی که در چم و خم کارهای روزانه گرفتار شده اند میتوانند صد ها توصیه ارزشمند برای موفقیت ، در لابلای مطالب این کتاب بیابند...با توجه به تعداد فراوان دانش آموختگان و نیروی کار جوان در کشور و مشکل اشتغال آنان ، این کتاب می تواند انگیزه لازم را در آنان برای راه اندازی و موفقیت در کسب و کار به وجود آورد .از این رو به ترجمه کتاب همت گماشتم که حاصل آن اکنون در دستان شماست".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار و دوازده فصل مطلب با عناوین زیر است :

فصل اول : سرآغاز.

فصل دوم : سنت شکنی.

فصل سوم : حرکت.

فصل چهارم : پیشرفت.

فصل پنجم : کارآیی .

فصل ششم : رقیبان.

فصل هفتم : تکامل .

فصل هشتم : ترویج .

فصل نهم : استخدام .

فصل دهم : کنترل خسارت .

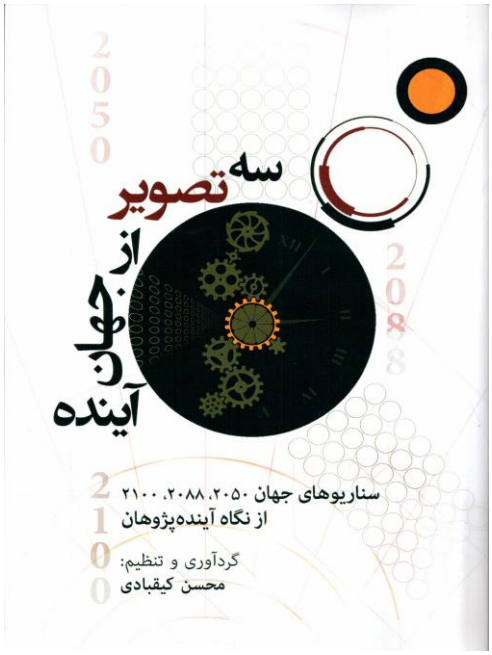
فصل یازدهم : فرهنگ .

فصل دوازدهم : پسگفتار .

اینک که ، اقبال جوانان به استارت آپ ها فراتر از مد ، به علت دشواری ایجاد فرصت های شغلی در جهان ، رو به افزایش است و در کشور ما این موج ، از منظری ، ضرورت و از منظری دیگر ، فرصت تلقی می شود ، پس مطالعه تجارب

واقعی در این زمینه ، میتواند آگاهی دهنده باشد .بنابراین مطالعه این کتاب خواندنی را به همگان توصیه می کنیم.

عنوان کتاب : سه تصویر از جهان آینده : سناریوهای جهان ۲۰۵۰ ، ۲۰۸۸ ، ۲۱۰۰ از نگاه آینده پژوهان



گردآوری و تنظیم : محسن کیقبادی .

ناشر : آینده پژوه .

زمان نشر : نوبت اول ، چاپ اول ، ۱۳۹۴ .

تعداد صفحات : ۱۴۸ برگ ، مصور.

شمارگان : ۱۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۲۷-۷

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در این کتاب گزارش های سناریوهای اکتشافی و هنجاری از جهان در سال های ۲۰۵۰ ، ۲۰۸۸ و ۲۰۱۰۰ ارائه شده است. نویسندگان این گزارش ها از برجسته ترین آینده پژوهانی هستند که نظرات خود را در قالب چند سناریو یا تصویر مختلف عرضه کرده اند.این تصاویر آینده جهان را در زمینه فناوری ، بهداشت و سلامت و مسائل اجتماعی و اقتصادی را نشان می دهد. در کتاب نام نویسندگان گزارش ژروم.سی.گلن و تئودور.جی.گوردن ذکر شده که گفته شده در اجرای پروژه دانشگاه هزاره سازمان ملل مشارکت دارند. اما گزارشهای جهان در سال ۲۰۸۸ و ۲۱۰۰ متشکل از مقالات موردی نویسندگان گوناگون است.

در فصل جهان در سال ۲۱۰۰ این کتاب به چهار دیدگاه در باره قرن بیست و یکم اشاره شده است : **"خوش بینی فناورانه"**[۲۷۳] ، **"شکاکیت فناورانه"**[۲۷۴] ، **"بوم آرمانشهر"**[۲۷۵] و **"دولت بزرگ"**[۲۷۶] و برای هر یک افقی در سال

[273] - Technological Optimist

۲۱۰۰ تصور شده است .آینده در دیدگاه اول مهاجرت به فضاست که در پی از بین رفتن آلودگی هوا بین سالهای ۲۰۱۵ و ۲۰۵۰ بکمک خودروهائی با سوخت تمیز هیدروژنی حاصل از رآکتورهای هم جوشی هسته ای ، به علت افزایش روزافزون جمعیت صورت خواهد گرفت. از دیدگاه دوم آینده مشابه کابوس **مدماکس**[۲۷۷] است . دیدگاه سوم ویژگی جهان پایداری و کم مصرفی است. در حالی که دیدگاه چهارم رجحان منافع عمومی بر منافع خصوصی را ویژگی آینده می داند.از چهار دیدگاه فوق سه دیگاه تداوم جامعه فعلی جهانی است فقط دیدگاه **مدماکس** بنظر استثناست.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، سه گزارش جهان در سال ۲۰۵۰ (از دیدگاه های فناوری ، منابع انسانی و سیاست و اقتصاد) ، جهان در سال ۲۰۸۸ (از دیدگاه های فناوری ، فضائی[۲۷۸] ، بهداشت و سلامت [۲۷۹] ، فرهنگ [۲۸۰]، آموزش و پرورش [۲۸۱] ، محیط زیست[۲۸۲] و سیاست[۲۸۳]) و جهان در سال ۲۱۰۰ است . مطالعه این کتاب را به علاقمندان و طرفداران آینده نگاری میتوان توصیه نمود.

---

[274] - Technological Skeptic

[275] - Ecotopia

[276] - Big Government

[۲۷۷]- مکس دیوانه: جادهٔ خشم (به انگلیسی: Mad Max: Fury Road) یک فیلم پسارستاخیزی و اکشن، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی جرج میلر و نویسندگی جرج میلر، برندن مک‌کارتی و نیکو لاتوریس است. این فیلم چهارمین قسمت از سری فیلم‌های مکس دیوانه به شمار می‌آید.

[278] - Adam Bruckner

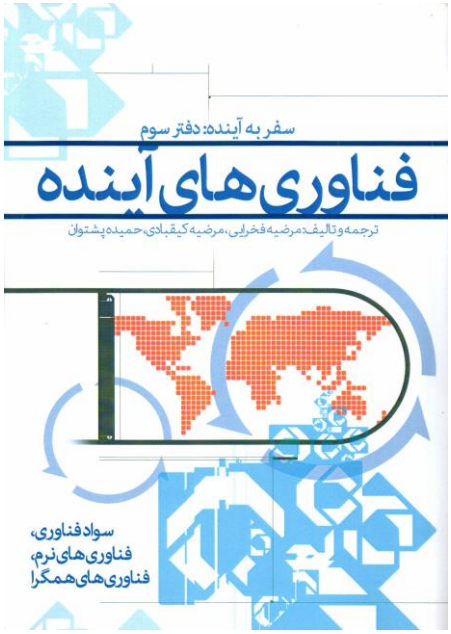
[279] -Ann Kimbal , Steve Wood , Buddy D-Ratne , Lurry Crum , Bertile Hille , Sean Grady , Dean Emeritus Sue Hegyvary , Paul Ramsy , Dean Emertitus Milo Gibaldi.

[280] - Pepper Schwartz , Ralph Bayard , Colleen Mc Elory , Jim Riswol , Art Wolf , Eric Nalder

[281] - Fred Campbell , Emeritus John Goodlad , John Des Rosier ,

[282] - Steve Malone , P.Dee. Boersma , John M. Calhoun.

[283] - Stewart Jay , Hubert Loke , Angela Ginorio.



عنوان کتاب : فناوری های آینده (سفر به آینده : دفتر سوم)

سواد فناوری ، فناوری های نرم و فناوری های همگرا.

ترجمه و تالیف : مرضیه فخرادی ، مرضیه کیقبادی و حمیه پشتوان .

ناشر : آینده پژوه .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۳ .

تعداد صفحات : ۱۱۰ برگ .

شمارگان : ۵۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۱۶-۱

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان .

مقدمه

در دیباچه کتاب آمده است : سفر به آینده عنوان مجموعهکتاب های تخصصی در حوزه آینده پژوهی است که انتشار آنها از ابتدای سال ۱۳۹۲ آغاز شده است . شماره سوم آن که به فناوری های آینده اختصاص دارد شامل دو بخش است. در بخش نخست به مفهوم ماهیت فناوری و سواد فناوری می پردازیم و در بخش دوم ، روندها و تصاویری را از فناوری های آینده معرفی خواهیم کرد .فناوری های نرم و فناوری های همگرا دو حوزه مورد بحث در این بخش هستند.

محتوای کتاب

در فصل دوم کتاب با عنوان سواد فناوری نیاز دنیای امروز آمده است : سواد فناوری به معنای آشنائی با فناوری ها ، نحوه عملکرد و کاربرد درست آنها و نیز پیامدهای مثبت و منفی استفاده از آنها ، دانش و مهارتی کلیدی در دنیای امروز و آینده است . توسعه فناوری ها زندگی همه افراد جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد. از این رو تک تک مردم باید از سطح مناسبی از سواد فناوری برخوردار باشند تا در تصمیم گیری های مهم در باره توسعه و کاربرد فناوری های جدید ، مسئوولانه ، مشارکت کنند.

در فصل چهارم با عنوان فناوری های همگرا ، ابزاری برای تحقق رویاهای بشر در تعریف فناوری های همگرا آمده است : امروزه ، واژه همگرائی [۲۸۴] در حوزه های مختلف دانش و فناوری به کار گرفته می شود. دانش و فناوری های همگرا از ترکیب دو یا چند دانش و فناوری پایه و مستقل پدید آمده اند. زیست شیمی ، زیست شناسی مولکولی ، روان شناسی شناختی و مکاترونیک نمونه ای از فناوری های همگرا هستند. اما امروز فناوری نانو ، فناوری زیستی ، فناوری اطلاعات و فناوری شناختی که از آنها با سر واژه NBICS[۲۸۵] یاد می شود به عنوان فناوری های همگرا شناخته می شوند.

کتاب دارای فهرست مطالب ، دیباچه ، دو بخش و نه فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر از :

بخش ۱ : مفاهیم و روش ها

فصل ۱ : ماهیت فناوری.

فصل ۲ : سواد فناوری نیاز دنیای امروز.

بخش ۲ : روندها ، ایده ها و تصویرهای آینده

فصل ۳ : فناوری های نرم ابزار گذار از عصر اطلاعات به عصر فرهنگ.

فصل ۴ : فناوری های همگرا : ابزاری برای تحقق رویاهای بشر.

فصل ۵ : نویدهای فناوری.

فصل ۶ : روندها و فناوری های آینده.

فصل ۷ : تقویم آینده : تصویری از فناوری های نوظهور ۲۰ سال آینده.

فصل ۸ : ۱۵ فناوری کار آفرین آینده.

فصل ۹ : آیا نفوذ به ژرفای مغز انسان امکان پذیر است ؟

علاقمندان به فناوری های نو ، مطالب اولیه مناسبی در این کتاب خواهند یافت.

---

[284] - convergence

[285] - Nano , Bio , Information & Cognitive

عنوان کتاب : مرزشکنی موبایل و رایانش ابری

پیشران های توسعه و خدمت در دولتهای پاسخگو .

تالیف : رسول سراییان ، مرضیه شاوردی و علیرضا هاشمی .

ناشر : آینده پژوه .

زمان نشر : تابستان ۱۳۹۳ .

تعداد صفحات : ۴۴۱ برگ ، مصور.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۱۱-۶.

قیمت : ۲۹۰۰۰ تومان .

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : قدرت فناوری ها به ویژه در کسب و کار ، متحول کننده است. فناوری می تواند ارزشی چشم گیر خلق کند ، اما اغلب این ارزش آفرینی را از طریق یک فرآیند کاملا صف شکنانه انجام می دهد. در گذشته ، تغییر فناورانه ، صنایع را یکی پس از دیگری ، نوسازی می کرد. منابع سود بین مالکان سرمایه ، نیروی کار و مصرف کنندگان جا به جا شده است. کسب و کارهای با سابقه ، شکست خورده اند و شرکت های نوپا تبدیل به بازیگران غالب شده اند.خانواده های محصول به حاشیه رانده شده یا کلا فراموش شده اند.

فناوری های صف شکنانه واقعا پتانسیل برهم زدن وضع موجود ، تغییر روش زندگی و کار افراد ، بازآرایی ذخایر ارزشی و دستیابی به محصولات و خدمات کاملا جدید را دارند و لذا رهبران ، سیاست گذاران و جوامع باید خود را برای فناوری آتی آماده کنند. بدین منظور ، آن ها نیاز به درکی شفاف از چگونگی تاثیر فناوری در شکل دهی اقتصاد جهانی و جامعه ، طی دهه آینده خواهند داشت.آن ها نیاز به تصمیم گیری در خصوص چگونگی سرمایه گذاری روی اشکال جدید آموزش و زیر ساخت و تعیین چگونگی تاثیر تغییر اقتصادی صف شکنانه بر مزایای رقابتی خود خواهند داشت. دولت ها باید ضمن در نظر گرفتن منافع ملی خود و شناخت کامل از ناثیرات اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی ، فرهنگی و امنیتی فناوری های صف شکن محیطی ایجاد کنند که در آن شهروندان بتوانند به پیشرفت ادامه دهند. حتی زمانی که فناوری های نوظهور ، زندگی آن ها

را بر هم می زند. قانون گذاران و رگولاتورها نیز با چالش یادگیری چگونگی مدیریت توانمندی های زیست شناختی جدید و حفظ حقوق و حریم خصوصی شهروندان مواجه خواهند بود.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، چهار بخش و ده فصل مطلب همراه با معرفی سرعت ، دامنه و ارزش اقتصادی دوازده فناوری مرزشکن تا ۲۰۲۵ ، مفاهیم ، مبانی و چالش های طراحی و پیاده سازی دولت موبایل و پیوستی شامل خلاصه ای از هشتاد پروژه دولت موبایل در سی و دو کشور جهان است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم و مبانی نظری مرزشکنی.

فصل اول : رویکرد طراحی و تفکر مرز شکنانه زیر بنای مرزشکنی..

فصل دوم : عصر خلاقیت ، پارادایمی جدید برای کسب و کار.

بخش دوم : صف شکنی های فناوری در افق ۲۰۲۵.

فصل سوم : مروری کوتاه بر تاثیر فناوری ها.

فصل چهارم : دوازده فناوری صف شکن در افق ۲۰۲۵.

بخش سوم : دولت موبایل پیشران توسعه و خدمت.

فصل پنجم : فناوری صف شکن ICT در افق ۲۰۲۵.

فصل ششم : تحولات مرزشکنانه موبایل از آغاز تاکنون.

فصل هفتم : دولت موبایل ، فناوری های موبایل برای دولت های پاسخگو و جوامع متصل.

بخش چهارم : نوآوری و سرمایه انسانی زیر بناهای صف شکنی و مرزشکنی در افق ۲۰۲۵.

فصل هشتم : معرفی دیدگاه های رهبران و مدیران ارشد مرتبط با نوآوری فناوری و شرکت های پیشتاز و خوش آتیه جهان.

فصل نهم : چگونگی تدوین راهبردهای رهبری و خلق فرصت صف شکنانه.

فصل دهم : سرمایه انسانی و مهارت زیربنای عصر فناوری های صف شکنانه.

کتاب ساختار محتوائی کولاژگونه ای دارد در عین حال واجد مطالبی خواندنی از جمله باز تعریف دولت موبایل به عنوان تکامل دولت الکترونیکی با استفاده از فناوری های موبایل است.ضمنا اطلاعات پیوست ان هم که حاوی خلاصه ای از هشتاد پروژه دولت موبایل در سی و دو کشور جهان است برای علاقمندان به حوژه ای فراسازمانی بکارگیری فناوری اطلاعات خواندنی است . بنابراین خواندن این کتاب را به دانشجویان و حرفه ای های حوزه فناوری اطلاعات میتوان توصیه کرد.

عنوان کتاب : توسعه موبایل و تاثیرات اقتصادی اجتماعی آن در ایران و جهان در افق ۱۳۹۶.

مولفان : رسول سرائیان و فرخنده ملکی فر .

ناشر : آینده پژوه .

زمان نشر : پاییز ۱۳۹۲.

تعداد صفحات : ۲۲۰ برگ ، مصور .

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه .

شابک : ۳- ۹- ۹۲۶۷۲- ۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان .

مقدمه

در پشت جلد کتاب نوشته شده است : این کتاب به مطالعه گذشته ، حال و آینده توسعه موبایل در ایران و جهان اختصاص دارد.مطالعه گذشته این فناوری در کشور از آن جهت اهمیت دارد که پرده از واقعیت های امروز این فناوری در جامعه ما بر میگیرد ، و نشان میدهد که چرا ،اکنون ، اینجا و نه در جای دیگری هستیم. مطالعه وضعیت امروز این فناوری در کشور ، ما را به بینشی می رساند که برای هرگونه جهت گیری ، سرمایه گذاری و اقدام برای دستیابی به آینده مطلوب این فناوری در کشور لازم است.اما مهمتر از همه مطالعه آینده فناوری موبایل است.که در این کتاب پیش بینی هادی در باره آینده جهانی و ملی این صنعت تا سال ۲۰۱۷ ارائه می شود. مخاطبان اصلی این کتاب سیاستگذاران، برنامه ریزان و مدیران ارشد کشور در

حوزه صنعت موبایل هستند. با این همه ، دیگر کنشگران و دینفعان این صنعت در هر دو بخش دولتی و غیر دولتی نیز میتواند از اطلاعات و پیش بینی های ارائه شده در این کتاب بهره مند شوند.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، سرآغاز ، پیشگفتار ، دو بخش و پنج فصل مطلب است . هر فصل شامل مقدمه و جمع بندی و فهرست منابع است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب عبارتند از :

بخش اول : صنعت موبایل ، گذشته ، حال و آینده

فصل اول : پیشینه صنعت موبایل در ایران و جهان.

قسمت اول : صنعت موبایل در جهان ، از آغاز تا کنون.

نعت تحولات فناوری .

روند رشد مشترکان.

توسعه اینترنت باند پهن و موبایل.

قسمت دوم : صنعت موبایل در ایران ، از آغاز تا کنون.

ورود تلکراف به کشور.

ورود تلفن ثابت به کشور.

ورود موبایل به کشور.

فناوری موبایل در کشور ، چهار دوره توسعه.

فصل دوم : اقتصاد موبایل جهان ۲۰۱۳-۲۰۱۷.

خلاصه مدیریتی.

.معرفی بازار جهانی.

یک صنعت چالاک و در حال رشد.

نقش مهم اجتماعی – اقتصادی اکو سیستم موبایل.

صنعتی که از شهروندان پشتیبانی و محافظت می کند

توانمند سازی جهانی برای انگیزش بیشتر سرمایه گذاری و رشد در صنعت موبایل.

فصل سوم : اقتصاد موبایل ایران ۲۰۱۳-۲۰۱۷.

پیش بینی محیط کسب و کار کشور.

معرفی بازار موبایل کشور.

صنعت رو به رشد موبایل در کشور.

بخش دوم : صنعت موبایل در کشور ، ملاحظات راهبردی.

فصل چهارم : دولت ها و توسعه باند پهن.

نقش های عمده فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند توسعه کشور.

رویکرد دولت ها به توسعه باند پهن.

منافع اقتصادی حاصل از توسعه باندپهن ، مطالعات موردی و تراز یابی.

توسعه نسل چهارم موبایل ، الزامات حمایتی دولتها.

دسترسی باند پهن در کشور ، رویکردها ، سیاست ها ، برنامه ها و نتایج.

فصل پنجم : فناور ی / صنعت موبایل کشور در افق ۱۴۰۴ ، چارچوبی برای یک راهبرد ملی.

فناوری اطلاعات و ارتباطات ، یک دور نمای جهانی.

فناوری موبایل ، نسل های ۳ و ۴ و بالاتر.

ملاحظاتی در باره برنامه ریزی راهبردی ملی موبایل.

عناصر و مولفه های سند راهبرد ملی موبایل کشور.

خواندن این کتاب برای کارشناسان فناوری اطلاعات جنبه داانش افزائی هم دارد و قابل توصیه است.

از توگاف تا معماری سازمانی در عمل ، از مدیریت راهبردی فناوری اطلاعات تا برنامه ریزی معماری سازمان و تحقق خدمات ارزش افزوده فناوری اطلاعات

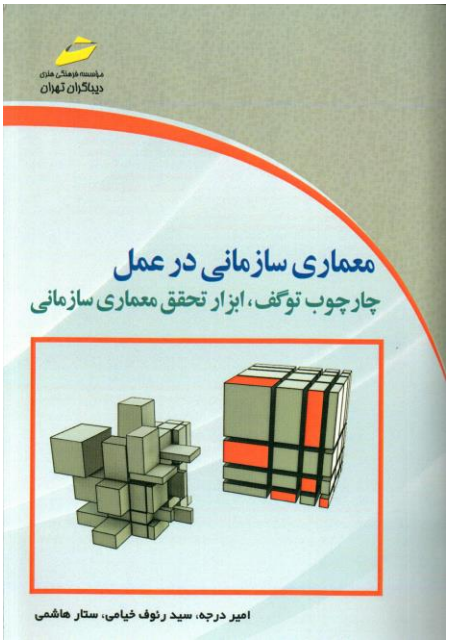
پیشگفتار

با گسترش فعالیت های آموزش دانشگاهی و انجام مطالعات معماری سازمانی ، که در نیمه اول دهه هشتاد به همت دکتر فریدون شمس در آموزش عالی کشور پایه گذاری شد و در صنعت به کمک بخش خصوصی و آینده نگری آقای مهندس نصرالله جهانگرد شکل گرفت ، اینک که دوره های کارشناسی ارشد معماری سازمانی در دانشگاه های کشور رو به گسترش است و پروژه دولت الکترونیکی برنامه ریزی شده ، پیگیری میشود ، نشر نسل دومی از کتب های معماری سازمانی اقدام ارزشمندی است که همت نویسندگان این گونه کتاب ها را – به ویژه آقای دکتر خیامی همکار گرانقدرمان در دانشگاه شیراز – در این زمینه ، باید ستود و اقدام آنها را ، ارج نهاد.

اینک که مدیران خبره سازمان فناوری اطلاعات به طبع اقدامات موثر دهه پیش خود ، در صدد استمرار فعالیت آماده سازی سازمان های ایرانی ، برای ورود به عرصه ناگزیر دولت الکترونیکی هستند ، شایسته است در شرایطی که در صدد فراهم سازی مجدد منابع آموزشی – و این بار منابع آموزشی بین المللی - برای یاددهی به مدیران در سطح کشور جهت دانش افزائی ، بازآموزی و نوآموزی هستند ، تجربه موفق خود در دهه پیشین را ، با دستاوردهای امروزین آموزش الکترونیکی[۲۸۶] در قالب آموزش ترکیبی[۲۸۷] بیامیزند و محتواهای روزآمد و جذابی، با کارکرد کوتاه و میان مدت فراهم آورده و عرضه کنند تا در فرآیند ناگریز تغییرات منابع انسانی منابع انسانی ، نسبتا استوار و با طول عمر قابل قبولی ، فراهم شوند.

[286] - e-Learning

[287] - Blended Learning



عنوان کتاب : معماری سازمانی در عمل ، چارچوب توگف ، ابزار تحقق معماری سازمان

مولفان : امیر درجه ، سید رئوف خیامی و ستار هاشمی

ناشر : موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران .

زمان نشر : تیر ۱۳۹۵

شمارگان : ۳۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۲۰۸ برگ ، مصور.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۴۴۵-۲

قیمت : ۲۱۰۰۰ تومان .

مقدمه

در مقدمه مولفان آمده است : " با توجه به اهمیت معماری سازمانی در راستای تدوین طرح های توسعه فناوری اطلاعات و نقشه راه فناوری اطلاعات و تحقق دولت الکترونیک(ی) و کمبود منابع مناسب فارسی و بومی ، ما بر آن شدیم تا با تالیف مجموعه کتب آموزشی و عملیاتی معماری سازمانی ، گامی کوچک در جهت تعالی سازمان ها و تحقق دولت الکترونیک(ی) بر داریم" . در این مقدمه نوید نشر یک مجموعه کتاب با عنوان کلی " معماری سازمانی در عمل " در سه عنوان ، از طریق گردآوری ، ترجمه و افزودن تجارب نویسندگان داده شده است. که این کتاب جلد دوم این مجموعه است . اهداف مجموعه کتب معماری سازمانی در عمل در هفت بند در این مقدمه ، این موارد اعلام شده است :

آموزش مفاهیم معماری سازمانی به زبانی ساده ، با استفاده از مثال های متنوع.

آموزش چارچوب معماری سازمانی توگف به صورت عملی ، با استفاده از مثال های متنوع.

مرجع آزمون سطح یک توگف به همراه سوالات رسمی ارائه شده توسط Open Group .

ترویج استفاده از معماری سازمانی در سطح سازمان های کشور.

کمک به سازمان ها در جهت خودکفائی در اجرا و پشتیبانی طرح های معماری سازمانی.

کمک به تقویت پایه های علمی معماری سازمانی در کشور.

کمک به تحقق دولت الکترونیک (ی).

در پیشگفتار کتاب آمده است : "هدف از این کتاب ارائه مفاهیم اصلی جهت فراگیری کار با چارچوب توگف ۹ می باشد.پس از اتمام مطالب این کتاب علاوه بر اینکه با نحوه استفاده از چارچوب توگف آشنا خواهید شد.همچنین قادر خواهید بود در آزمون های بین المللی توگف ۹ که در سرتاسر جهان برگزار می شوند ، شرکت نمائید...این بخش کتاب بر پایه کتاب "TOGAF 9 Foundation Guide" نوشته Rachel Harrison می باشد".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، دو بخش و دوازده فصل مطلب ، بیوگرافی مولفان (در فهرست نیامده) ، دو پیوست و فهرست منابع است . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است کتاب به شرح زیر است :

بخش ۱ : مفاهیم پایه چارچوب توگف.

فصل ۱ : مفاهیم پایه ای.

فصل ۲ : تکرار پایکوبی سال ۱۹۹۹.

فصل ۳ : مفاهیم بنیادی چارچوب توگف.

فصل ۴ : پیوستار سازمانی و ابزار.

فصل ۵ : نماها ، دیدگاه ها و ذینفعان .

بخش ۲ : مفاهیم عملیاتی چارچوب توگف.

فصل ۶ : فازهای ADM.

فصل ۷ : چارچوب محتوا .

فصل ۸ : دستورالعمل ها و تکنیک های ADM .

فصل ۹ : حاکمیت معماری .

فصل ۱۰ : بخش های سازنده .

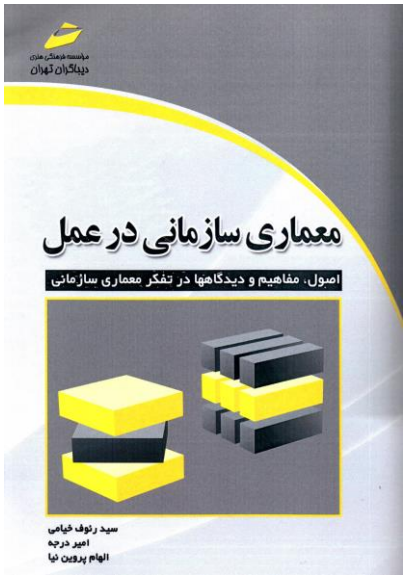
فصل ۱۱ : خروجی های ADM .

فصل ۱۲ : مدل های مرجع توگف .

خواندن ان کتاب ساختیافته کاربردی را به پیگیران مطالعات معماری سازمانی در حوزه های آموزش و انجام این گونه

مطالعات توصیه می کنیم ، هرچند نسبت به شمارگان نازل سیصد نسخه ای آن ، از ساحتی دیگر ، معترضیم .

==========



عنوان کتاب : معماری سازمانی در عمل : اصول مفاهیم ودیدگاه ها در تفکر معماری سازمانی

پدید آورندگان : سید رئوف خیامی ، امیر درجه و الهام پروین نیا.

ناشر : موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران .

زمان نشر : نوبت اول ، ۱۳۹۵.

تعداد صفحات : ۱۴۸ برگ ، مصور.

شمارگان : ۳۰۰ نسخه .

شابک : ۲-۴۵۸-۱۲۴-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۱۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه مولفان کتاب آمده است : " معماری سازمانی یا به طور خلاصه معماری سازمانی با هدف افزایش قابلیت مدیریت پذیری فناوری اطلاعات سازمان و رفع نواقص موجود ، به وجود آمده است. حوزه اثر معماری سازمانی نه تنها منابع و مولفه های داخلی سازمان از قبیل عناصر فناوری اطلاعات ، فرآیندها و پرسنل را تحت تاثیر قرار داده ، بلکه ارتباطات بیرون سازمانی را نیز تحت اثر خود قرار می دهد. معماری سازمانی سعی دارد بهره وری مدیریت استفاده از فناوری اطلاعاتی در دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان را به حداکثر میزان خود برساند. این کتاب با هدف تهیه یک منبع مناسب و کامل به منظور آشنائی با مفاهیم و آموزش اصول معماری سازمانی تدوین شده است . بخصوص با توجه به انواع چارچوب ها و متدولوژی های مطرح شده، که گاها در تناقض با یکدیگر به نظر می رسند.لزوم تدوین کتابی که بتواند ارتباطات مفهومی چارچوب ها و سیر تکاملی تفکر معماری سازمانی فناوری اطلاعات را در دل تحول چارچوب های مختلف ، بخوبی نشان دهد ضروری است " .

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ناشر ، مقدمه مولفان ، دو بخش و هشت فصل مطلب و فهرست منابع است . عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مفاهیم کلان و معرفی اجمالی معماری سازمانی فناوری اطلاعات(خلاصه معرفی مدیریتی) .

فصل اول : تاریخچه و علل توسعه معماری سازمانی فناوری اطلاعات.

فصل دوم : معرفی اجمالی چارچوب های معماری سازمانی فناوری اطلاعات.

فصل سوم : ویژگیهای یک طرح خوب معماری سازمانی.

بخش دوم : سیر تکامل تفکر مدیریت فناوری اطلاعات در پارادایم معماری سازمانی.

فصل چهارم : چارچوب زکمن.

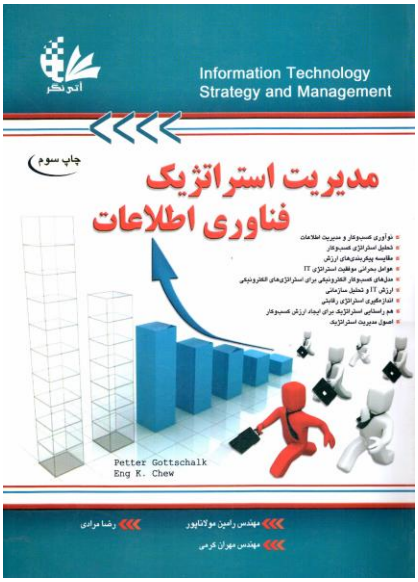
فصل پنجم : متدولوژی تدوین طرح معماری سازمانی .

فصل ششم : چارچوب فدرال .

فصل هفتم : مدیریت استراتژیک ، پارادایم مشابه در بهبود مستمر .

فصل هشتم : چارچوب TOGAF .

مطالعه این کتاب مقدماتی را به دانشجویان رشته های مهندسی رایانه باید توصیه نمود.



عنوان کتاب : مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات.

نویسندگان : پیتر گوتشالک[۲۸۸] ، ک.چو[۲۸۹].

مترجمین : رامین مولاپور ، مهران کرمی و رضا مرادی .

ویراستار علمی : داود وحدت .

ناشر : آتی نگر

زمان نشر : زمستان ۱۳۸۹ .

تعداد صفحات : ۲۹۶ برگ ، مصور .

شمارگان : ۲۵۰۰ نسخه .

---

[288] - Petter Gottschalk

[289] - K.Chew

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۰۷-۵

قیمت : ۵۹۰۰ تومان .

مقدمه

اصل کتاب با "عنوان فناوری اطلاعات و مدیریت" (Information Technology and Management : best Practices) در سال ۲۰۰۹ منتشر شده است. آقای لونگ[۲۹۰] معاون اول ومدیر فناوری اطلاعات بانک "کانسنراکشن"[۲۹۱] چین در پیشگفتار کتاب نوشته است : "این کتاب تالیف دو مدیر فناوری اطلاعات سابق و اساتید کنونی دانشگاه است...که آنها ترکیب منخصر به فردی و سابقه متمایزی از تجربه صنعتی و صلاحیت دانشگاهی دارند...همچنین این کتاب بینش هائی را در باره اصول و شیوه های معماری بنگاه ، سرمایه گذاری فناوری اطلاعات و حاکمیت فناوری اطلاعات فراهم می کند که برای مثال می توان به استفاده از مدیریت سبد فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری برای حصول اطمینان از این که - سازمان های فناوری اطلاعات کار درست را انجام می دهند - و استفاده از حاکمیت معماری برای حصول اطمینان از اینکه - پروژه های فناوری اطلاعات کار را درست انجام میدهند - اشاره کرد.اگر این شیوه ها به طور مناسب درک و مدیریت نشوند ، فناوری اطلاعات می تواند به جای این که عامل تغییر و محرک نوآوری باشد به درپوشی بر رشد و تحولات سازمانی تبدیل شود. این کتاب ، نقش بحرانی مدیر فناوری اطلاعات در هدایت نوآوری کسب و کار و شیوه حاکمیت فناوری اطلاعات را کاملا توضیح می دهد (یافته ای که تجربه شخصی من را انعکاس می دهد)".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، مقدمه و شش فصل مطلب است. عناوین فصول کتاب عبارتند از :

فصل اول : نظریه ها و مدل های سازمان های کسب و کار.

فصل دوم : اصول مدیریت استراتژیک.

فصل سوم : هم راستائی استراتژیک ، ارزش IT و تحلیل سازمانی .

[290] - Micheal K.M.Leung

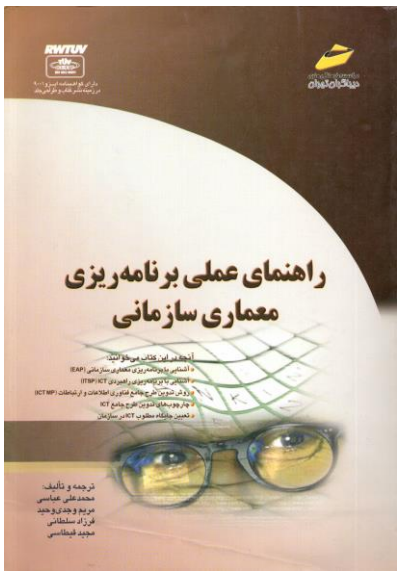
[291] - Construction

فصل چهارم : عوامل بحرانی و موفقیت استراتژی IT .

فصل پنجم : هم راستایی استراتژیک برای ایجاد ارزش کسب و کار.

فصل ششم : برنامه های استراتژیک : برنامه ریزی و اجرا.

از نقاط قوت این کتاب تاکید و دقت بر اهمیت مفهوم هم ترازی یا هم راستائی راهبردی است که از نظر بعضی نویسندگان این گونه کتاب ها ، مغفول می ماند. خواندن این کتاب کاری را میتوان به دست اندرکاران حرفه ای بکارگیری معماری سازمانی و دانشجویان این رشته توصیه کرد.



عنوان کتاب : راهنمای عملی برنامه ریزی معماری سازمان

ترجمه و تالیف : محمدعلی عباسی ، مریم وجدی وحید ، فرزاد سلطانی و مجید قیطاسی

ناشر : موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران .

زمان نشر : چاپ اول ، آذرماه ۱۳۸۴.

تعداد صفحات : ۱۷۹ برگ ، مصور.

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه .

شابک : ۹-۵۷-۶۰۴۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۹۰۰ تومان .

مقدمه

در مقدمه مترجمان کتاب آمده است : "این کتاب ماحصل تجربه کارشناسان در تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات است و به منظور گسترش دانش فنی موجود در کشور در این زمینه ، تالیف و منتشر شده است". در پیشگفتار کتاب آمده است : ...برنامه ریزی معماری سازمانی [۲۹۲] یک متدولوزی جهت برنامه ریزی برای گسترش فناوری اطلاعات در سازمان هاست که در این کتاب مورد مطالعه قرار گرفته است.این متدولوژی از این جهت مورد توجه قرار گرفته که بر خلاف

[292] - Enterprise Architecture Planning (EAP)

سایر روش های برنامه ریزی فناوری اطلاعات و ارتباطات، شامل معماری های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان نیز می شود.معماری اطلاعات ، معماری سیستم های کاربردی و معماری تکنولوژی از جمله معماری هایی است که در این تکنولوژی راجع به آن ها بحث و راهکارهائی در این زمینه ارائه شده است".

محتوای کتاب

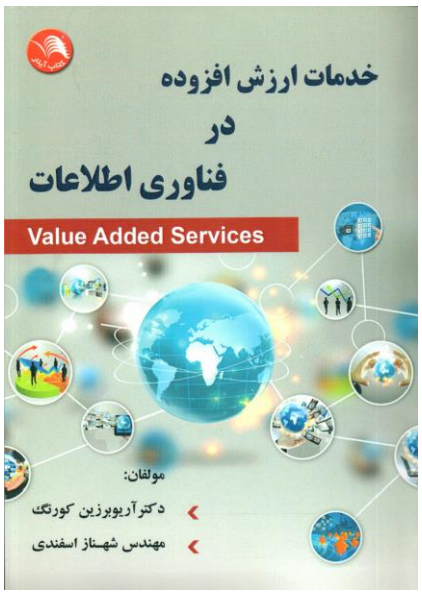
کتاب دارای مقدمه ناشر ، مقدمه مترجمان ، پیش گفتار ، سه فصل مطلب ، جمع بندی و نتیجه گیری ، دو پیوست (واژه های کلیدی و تعریف و اصطلاحات) ، فهرست منابع و مشخصات نمایندگی آموزش ناشر است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : برنامه ریزی استرتژیک سیستم های اطلاعاتی.

فصل دوم : برنامه ریزی استرتژیک فناوری اطلاعات .

فصل سوم : متدولوژی برنامه ریزی معماری سازمانی .

کتاب فوق که از انتشارات دیباگران است که شاید لازم باشد در فرصتی دیگر به تلاش های این مجموعه در نشر کتاب های آموزش فناوری رایانه پرداخته شود و از زحمات در حد وسع این تلاش گران فرهنگی قدر دانی شود ، کتابی کاربردی و به عنوان راهنمای عملی برای کارورزان این رشته ارزشمند است و خواندن آن را به دانشجویان هم می توان توصیه کرد.



عنوان کتاب : خدمات ارزش افزوده در فناوری اطلاعات.

مولفان : آریوبرزین کورنگ ، شهناز اسدی .

ناشر : اتحاد.

زمان نشر : نوبت اول ، ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۱۶۸ برگ ، مصور .

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

شابک : ۸ - ۰۴۹ - ۱۹۷ - ۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۸۵۰۰ تومان .

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : "ارائه خدمات ارزش افزوده بر روی پلتفرم های مخابراتی ، یکی از استراتژی های اپراتورهای مخابراتی پیشرو برای بالا بردن سطح درآمدی خود به شمار می رود...کتابی که پیش روی شماست ، بر اساس سرفصل های دانشگاه جامع علمی کاربردی تالیف گردیده و سعی دارد خواننده را با مفاهیم پایه ای خدمات ارزش افزوده و شیوه های رقابت برای عرضه سرویس های نوین در صنعت مخابرات در دو گستره اپراتورهای تلفن همراه و ثابت آشنا سازد".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، چکیده ، هشت فصل مطلب ، نتیجه گیری و فهرست منابع است. عناوین فصل های کتاب عبارتند از :

فصل اول : آشنائی با مفاهیم ارزش افزوده در فناوری اطلاعات .

فصل دوم : خدمات ارزش افزوده در اپراتورهای تلفن ثابت .

فصل سوم : خدمات ارزش افزوده در اپراتورهای تلفن همراه .

فصل چهارم : آشنائی با فناوری ارتباطات بی سیم .

فصل پنجم : خدمات ارزش افزوده در بانکداری و تجارت سیار .

فصل ششم : آشنایی با سیستم موقعیت یاب جهانی (GPS) .

فصل هفتم : بررسی نسلهای ارتباطات مخابراتی و امکانات آنها.

فصل هشتم : شبکه های خصوصی مجازی (VPN) .

در فصل اول کتاب آمده است : ...خدمات ارزش افزوده ، دسته ای از خدمات هستند که بر بستری آماده و در حال فعالیت افزوده شده و به کاربران حال حاضر بستر مورد اشاره ، ارائه می شوند. این امر علاوه بر افزودن قابلیتهای بستر مادر ، به افزایش کاربران آن نیز کمک موثری خواهد کرد...خدمات ارزش افزوده[۲۹۳] در مقابل خدمات پایه [۲۹۴] مطرح می شوند خدماتی نظیر سامانه پیامک[۲۹۵] و سامانه پیام چندرسانه ای[۲۹۶] در شبکه های مخابراتی همراه".

---

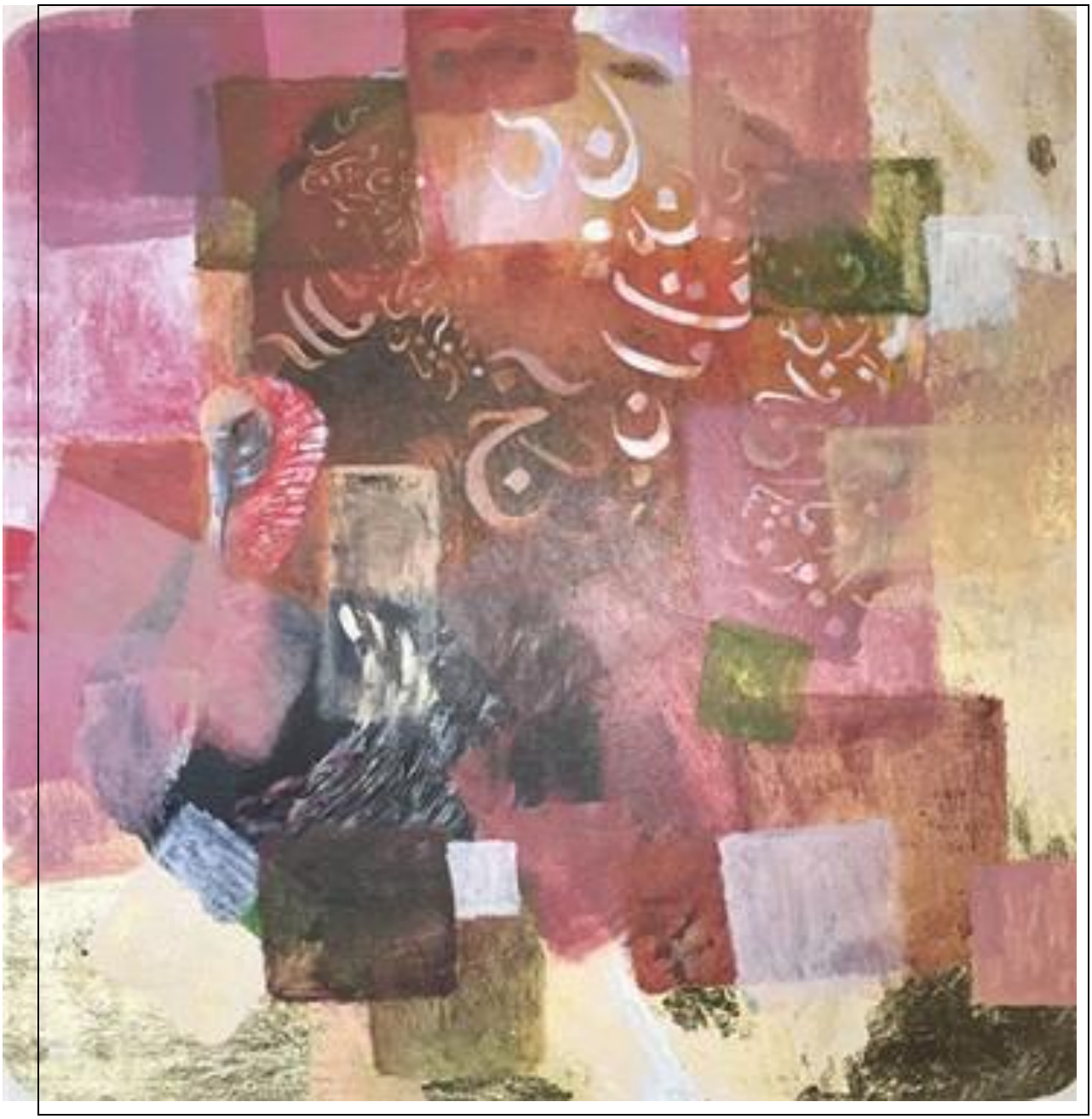
[293] - Value Added Services (VAS)

[294] - Core Services (CS)

[295] - SMS (Short Message System)

[296] - MMS (Multimedia Message System)

این کتاب نیازمند یک ویرایش شکلی و زبانی به ویژه در حوزه فارسی نویسی فنی واژه های رایج است تا واجد ارزشی کافی شود ، که بتوان مطالعه آنرا به دیگر دانشجویان رشته رایانه هم ، توصیه کرد



۳۹ امین معرفی کتاب ۲۲۸

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۲۸

حمایت حقوقی از شرکت های نوپدید و مهندسین نرم افزار ، به کمک هوش تجاری در زمانه انفجار رقمی

پیشگفتار

شرکت های نوپدید[۲۹۷] و نقش آنها در ابداع و بکارگیری نوآورانه فناوری های نو ، جای بحث مفصل و مستقلی دارد که بنظر میرسد نقش بی بدیل آنها در آینده سازی ، در مناظرات رو در روی صاحب نظران با دیدگاه های متفاوت از جنبه های گوناگون ، میتواند به گفتگو کشیده شود تا این گفتمان در جامعه فن سالار در برخوردی همه جانبه ، محتوائی گسترده تر بیابد .

"نیک باستروم"[۲۹۸] فیلسوف سوئدی "دانشگاه آکسفورد" چهار سناریو برای آینده بشریت متصور است[۲۹۹] : فروپاشی متناوب ، وضعیت ثابت ، انقراض و خیزش . او سناریوی اول را نامحتمل و سناریوی دوم را ناپایدار می داند.سناریوی سوم نیاز به چاره اندیشی ندارد ، چون آینده ای پس از آن متصور نیست. آنچه باقی می ماند سناریوی چهارم است که تحت آن ، توسعه فناوری در سطح وسیع ، برای ساختن آینده ای بهتر ، ادامه می یابد. **"باستروم"** می نویسد : پرشورترین نوع این برآمد ، به **"سینگولاریتی"** (تکینگی یا یگانگی) شهرت یافته است.و هدف آن نام گذاری نتایج خیالی فناوری های تازه ای است که آن قدر نیرومندند که از مرزهای ادراک ما فراتر می روند . **"ری کورزوایل"**[۳۰۰] فیلسوف پرچمدار سینگولاریتی که با تعمیم **"قانون مور"** روندهای رشد نمائی چند رشته را ردیابی می کند نوعی آینده متشکل از "هوش مصنوعی" ابرانسانی را نوید می دهد که در همین نزدیکی ها و اجتناب ناپذیر است.پس می نویسد چه بهتر که خودمان را برای استقبال از آن

[297] - STARTUPS

[298] - Nike Bostrom

[299] - رجوع کنید به بخش آخر اولین کتابی که در این شماره معرفی کرده ایم.

[300] - Ray Kurzweil

آماده کنیم . جبرنگاری در زمینه فناوری پیشینه ای دیرین دارد اما پاسخگوی این پرسش نیست که در شرایط امکان نقد ، چه لزومی به خودکشی از ترس مرگ است.در معرفی کتاب این شماره ، به معرفی پنج کتاب شامل دو کتاب در حوزه همین مباحث و سه کتاب تالیفی و ترجمه ای با قابلیت استفاده آموزشی و درسی در حوزه مباحث رشته ای و میان رشته ای رایانه و فناوری اطلاعات می پردازیم.

عنوان کتاب : از صفر به یک : نگاهی به شرکت های "استارت آپ" در "سیلیکان ولی" و نقش آنها در تجسم آینده.

نویسنده : پیتر تیل .

مترجم : حسین راسی .

ناشر : نشر هستان.

زمان نشر : ۱۳۹۴.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۲۸۰ برگ ، مصور.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۴۴-۳۳-۰

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان .

مقدمه

در بخش در باره نگارنده کتاب آمده است : " **پیتر تیل**" یک کارآفرین سرمایه گذار است که درسال ۱۹۹۸ "**پی پل**" [۳۰۱]را با هدف تجارت سریع و امن در بستر اینترنت بنیاد نهاده است. او در سال ۲۰۰۴ پیتر در "**فیس بوک**"[۳۰۲] و سپس "**لینکد**

[301] - PayPal

[302] - Facebook

این"[303] و ده ها **استارت آپ** موفق سرمایه گذاری کرد. "پیتر" اخیرا یک بورس تحصیلی را به نام خود راه اندازی کرده که هدف آن ترویج گفتمان جنجالی **"یادگیری آزادانه ، مقدم بر حصار مدرسه"** است.

استاد **"حسین راسی"** ، مترجم اندیشمند این کتاب از پیش کسوتان آموزش دانشگاهی رایانه در دانشگاه تهران و در کشور است[304].که این کتاب حاصل چهارمین تلاش حرفه ای ایشان طی چهار سال ، در زمینه ترجمه و اقتباس آثار مطرح و خواندنی است. قبل از این کتاب ، ترجمه درخشان ایشان از کتاب **"چین"** نوشته **"هنری کیسینجر"** وزیر خارجه اسبق آمریکا به عنوان ترجمه برگزیده سال ، مورد توجه نخبگان فرهنگی کشور قرار گرفته بود. در بخش درباره مترجم کتاب از زبان مترجم آمده است : حرفه اصلی من مهندسی و تولید نرم افزار کامپیوتر است، که نزدیک به چهل سال پیش آن را با تدریس و پژوهش آغاز کردم. پس از یک دوره یازده ساله تدریس در دانشکده های فنی و علوم دانشگاه تهران ، در بهار سال ۱۳۶۵ به همراه همسر و سه فرزندم به آمریکا مهاجرت کردیم و در نزدیکی شهر "سانفرانسیسکو" در منطقه "سیلیکون ولی" مستقر شدیم. تمام بیست و هفت سال بعد را در همین منطقه به کار و فعالیت در زمینه مهندسی و تولید نرم افزار ، مدیریت طرح های فناوری اطلاعات ، آموزش و مشاوره و تجارت و کارآفرینی مشغول بودم. تحصیلاتم را در دو زمینه متفاوت در انگلستان و آمریکا به پایان رسانده ام : اولی در رشته علوم کامپیوتر در "دانشگاه لاف بارو" انگلستان (سال ۱۹۷۵ م) و دومی در رشته روابط بین المللی در "دانشکده حقوق و دیپلماسی دانشگاه تافتس" آمریکا (سال ۲۰۱۰ م). اینک بیش از یکسال است که در نوعی مهاجرت معکوس به وطنم بازگشته ام و در کنار حرفه اصلی ام ، که مشاوره در زمینه های گوناگون فناوری اطلاعات و مدیریت برای شرکت های ایرانی است[305] ، کار ترجمه و تالیف را نیز به طور جدی دنبال می کنم.

در یادداشت مترجم کتاب آمده است : کتاب **" از صفر به یک "** در سپتامبر ۲۰۱۴ برای اولین بار به چاپ رسید و یکی از معدود کتاب هائی است که با نگاهی موشکافانه به واکاوی جنبه های مشخصی از مهمترین و تاثیر گذارترین کانون فناوری

---

[303] - LinkedIn

[304] - نگارنده افتخار دارد در دهه پنجاه در مرکز کامپیوتر دانشگاه تهران در جایگاه کارآموز ، در خدمت ایشان بوده و در دهه شصت در سمت همکار در شرکت مشاورین انفورماتیک تهران مجددا در محضر ایشان و دکتر محمدعلی علاقبند استاد پیشکسوت دانشگاه تهران و رایانه کشور از علم و تجربه این بزرگواران بهره برده است.

[305] - مهندس حسین راسی اینک مدیر عامل شرکت توسن ، دومین شرکت بزرگ فعال در زمینه خدمات نرم افزاری شالوده بانکداری الکترونیکی در ایران هستند.

جهان یعنی "سیلیکان ولی" می پردازد. اندکی پس از انتشار ، این کتاب در صدر فهرست پرفروش ترین کتاب های روزنامه "نیویورک تایمز" قرار گرفت. روی سخن این کتاب با آنهائی است که یکسره رویای خلق چیزهای نو و بدیع را در سر می پرورانند، شرکت های نوپا به راه می اندازند و حاضرند در راه رسیدن به اهداف شان ، ریسک های بزرگ را پذیرفته و بی امان تلاش کنند. این مسیر ، بس چالش برانگیز است و مملو از موانعی که هر کدام از آنها به تنهائی میتواند یک شرکت نوپا را به زانو در آورده و با ناکامی و شکست روبرو کند.محور اصلی این کتاب بر شرح روحیه و خصلت های فردی کارآفرینان جسور و بلند پروازی متمرکز است ، که پایبندی آنها به ارزش آفرینی و خلاقیت ، محرک و حیات بخش اصلی شرکت های نوپا است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مطالبی در باره نگارنده کتاب ، مترجم ، یادداشت مترجم ، یک پیش گفتار (از صفر به یک) ، چهارده بخش مطلب ، سخن آخر (رکود و ایستائی یا سینگولاریتی) ، یک پیوست و یک نمایه است. عناوین مطالب عنوان دار کتاب به شرح زیر است :

عنوان ۱ : چالش آینده.

عنوان ۲ : تکرار پایکوبی سال ۱۹۹۹.

عنوان ۳ : شرکت های موفق با هم فرق می کنند.

عنوان ۴ : ایدئولوژی رقابت.

عنوان ۵ : امتیاز "آخر بودن" .

عنوان ۶ :شما بلیط بخت آزمائی نیستید.

عنوان ۷ : به دنبال پول.

عنوان ۸ : رمز و رازها .

عنوان ۹ : شالوده ها .

عنوان ۱۰ : فوت و فن مافیائی .

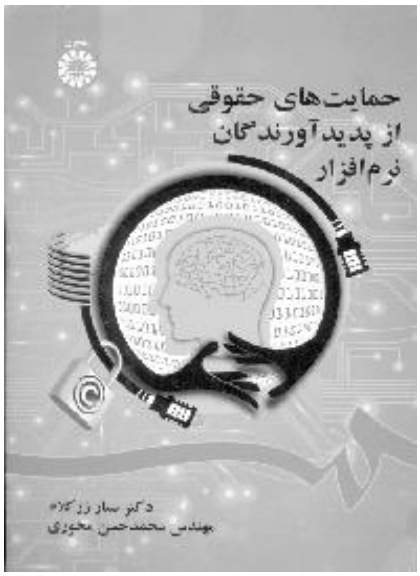
عنوان ۱۱ : چیزی بسازید ، مشتریان اش از راه خواهند رسید .

عنوان ۱۲ : انسان و ماشین .

عنوان ۱۳ : نگاه سبز و سبز اندیشی .

عنوان ۱۴ : پارادوکس بنیان گذار .

خواندن این کتاب ارزشمند را به کارآفرینان ، کارشناسان و دانشجویان مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات ، که علاقمند به برپائی شرکت های دانش بنیان و نوپا هستند توصیه می کنیم.



عنوان کتاب : حمایت های حقوقی از پدیدآورندگان نرم افزار.

پدید آورندگان : ستار زرکلام و محمد حسن محوری.

ناشر : سمت (سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم نسانی دانشگاهها) و مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی .

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۹۴.

تعداد صفحات : ۴۰۱ برگ .

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۲-۰۲۴۶-۰

قیمت : ۱۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب حمایت های حقوقی از پدیدآورندگان نرم افزار کار مشترک دکتر ستار زرکلام استادیار گروه حقوق و عضو هیئت موسس پژوهشکده علوم و فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات دانشگاه شاهد و مهندس محمد حسن محوری کارشناس رسمی دادگستری در امور رایانه و فناوری اطلاعات و دوست و همکار ارجمند و پیش کسوت ما در انجمن انفورماتیک ایران است. این کتاب به روایت ناشر برای دانشجویان رشته حقوق و مالکیت فکری در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان منبع و کتاب درسی اصلی درس حقوق رایانه و ارتباطات جدید به ارزش دو واحد درسی تدوین شده است که این خدمت فرهنگی ارزشمند را به مولفین کتاب تبریک می گوئیم.

پیشینه پژوهش مدون در زمینه حقوق پدید آورندگان نرم افزار در ایران به ابتدای دهه هفتاد و فعالیت های پژوهشی در شورای انفورماتیک کشور در دوره دبیری آقای مهندس مسعود صفاری برمیگردد که برای اولین بار منجر به تهیه پیش نویس قانونی در این زمینه و انتشار کتابی از مستندات با نام "حقوق پدید آورندگان نرم افزار"در سال ۱۳۷۳ گردید.اما در نگاهی قدرشناسانه به پیش کسوتان به عنوان وظیفه ای اخلاقی از کتاب زنده یاد دکتر **"حسن حبیبی"** با نام **"حقوق انفورماتیکی و انفورماتیک حقوقی"** در دهه شصت میتوان یاد کرد که ناشر آن انتشارات روزنامه اطلاعات بود. همان گونه که در پیشگفتار کتاب آمده است ، از سلسله مقالات آقای **"سیامک قاجار"** و زنده یاد **"محمد حسن دزیانی"** که بین سال های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۴ در مجله **"خبرنامه انفورماتیک"** که ناشر آن "دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور" بود هم باید یاد کرد که به موضوع **"حقوق پدیدآورندگان نرم افزار"** از جنبه های مختلف می پرداختند. اما از اولین پژوهش های دانشگاهی در این زمینه میتوان به کتاب اخذ شده از پایان نامه دکتری ، استاد گرانقدر دانشکده حقوق دانشگاه تهران ، دکتر **"امیر حسین صادقی نشاط"** ، اشاره کرد که درسال ۱۳۸۹ با عنوان **"حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای"** نشر شد .لازم به یادآوری است که ایشان به همراه آقای مهندس داریوش جوان ، مهندس علی معینی و مهندس بهشتی و نگارنده و گروهی دیگر از همکاران نرم افزاری و حقوقی در پژوهش گسترده دهه هفتاد شورای عالی انفورماتیک کشور که نام آن ذکر گردید از اعضای تیم پژوهشی نرم افزاری و حقوقی بودند.حاصل همه این تلاش ها قانون مدون و مصوب مجلس شورای اسلامی در این زمینه بود که از منظر علمی هم به دلیل غیر قابل انتقال شمردن حقوق فکری تولید کنندگان نرم افزار ، ارزشمند شمرده میشود. بر مبنای این قانون و آئین نامه های اجرائی پس از آن است که امروزه در کشور میتوان جهت ثبت حقوق معنوی و مادی نرم افزارهای تولیدی اقدام کرد. که مرجع ثبت ابتدا شورای عالی انفورماتیک کشور و اینک نظام صنفی شرکت های رایانه ای در ایران است.

محتوای کتاب

کتاب در قالب بخش ، فصل ، مبحث و گفتار سازمان داده شده است. کتاب دارای شرح کوته نوشت ها با عنوان نشانه های کوتاه ، پیش گفتار ، مقدمه ، مطالب بخش ها ، چهار پیوست ، منابع و نمایه موضوعی است. عناوین سه بخش ، هشت فصل ، هجده مبحث و چهل و چهار گفتار به شرح زیر است :

بخش اول : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار در چارچوب نظام مالکیت ادبی و هنری.

فصل اول : مفهوم ، پیشینه ، منابع و موضوعات مورد حمایت.

مبحث اول : مفهوم و انواع نرم افزار.

گفتار اول : مفهوم نرم افزار و برنامه های رایانه ای.

گفتار دوم : انواع نرم افزار.

مبحث دوم : پیشینه و منابع حمایت حقوقی از پدیدآورندگان نرم افزار .

گفتار اول : پیشینه حمایت حقوقی از پدیدآورندگان نرم افزار.

گفتار دوم : منابع حمایت حقوقی از پدیدآورندگان نرم افزار.

مبحث سوم : عناصر مشمول حمایت در نرم افزار. .

گفتار اول : عناصر قابل حمایت.

گفتار دوم : عناصر غیر قابل حمایت.

فصل دوم : شرایط حمایت و حقوق پدیدآورندگان نرم افزار.

مبحث اول : شرایط حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار..

گفتار اول : شرایط ضروری برای حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار.

گفتار دوم : شرایط سلبی در حمایت از نرم افزار.

مبحث دوم : حقوق پدیدآورنده نرم افزار .

گفتار اول : حقوق مادی.

گفتار دوم : حقوق معنوی پدیدآورنده نرم افزار.

مبحث سوم : عناصر مشمول حمایت در نرم افزار. .

گفتار اول : عناصر قابل حمایت.

گفتار دوم : عناصر غیر قابل حمایت.

فصل سوم : ضمانت اجراهای کیفری و مدنی نقض حقوق نرم افزارها و برنامه های رایانه ای.

مبحث اول : ضمانت اجراهای کیفری نقض حقوق پدیدآورندگان نرم افزار.

گفتار اول : تحلیل ماده ۱۳ ق.ح.ح.پ.ن.ر. ۱۳۷۹.

گفتار دوم : نقد سیاست کیفری مقنن.

مبحث دوم : ضمانت اجراهای مدنی نقض حقوق پدید آورندگان نرم افزارهای رایانه ای.

گفتار اول : مسئولیت مدنی ناشی از نقض حقوق نرم افزار و نحوه جبران خسارت.

گفتار دوم : اقدامات موقت و تامینی و گمرکی.

بخش دوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار در چارچوب نظام حق اختراع، اسرار تجاری و قواعد حقوق رقابت غیر منصفانه.

فصل اول : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار توسط نظام حق اختراع.

مبحث اول : پیشینه، منابع و ضرورت حمایت حقوقی از نرم افزارهای اختراعی.

گفتار اول : پیشینه حمایت از نرم افزارهای اختراعی.

گفتار دوم : منابع حمایت از نرم افزارهای اختراعی.

گفتار سوم : ضرورت های شناسائی نرم افزار با عنوان اختراع.

مبحث دوم : شرایط شناسائی نرم افزارهای اختراعی.

گفتار اول : حقوق ایران.

گفتار دوم : حقوق خارجی.

مبحث سوم : حقوق ناشی از نرم افزارهای اختراعی.

گفتار اول : حقوق مادی و معنوی مخترع نرم افزار.

گفتار دوم : ضمانت اجراهای کیفری و مدنی نقض حق اختراع نرم افزار.

گفتار سوم : مقایسی حقوق پدیدآورنده نرم افزارهای مشمول حق اختراع با نرم افزارهای رایانه ای.

فصل دوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار با توسل به نظام اسرار تجاری طرح مسئله.

طرح مسئله.

مبحث اول : مفهوم ، عناصر و شرایط حمایت از اسرار تجاری.

گفتار اول : مفهوم و عناصر اسرار تجاری.

گفتار دوم : شرایط حمایت از اسرار تجاری در مورد نرم افزارها.

مبحث دوم : چگونگی حمایت از نرم افزار از طریق اسرار تجاری.

گفتار اول : حمایت قانونی.

گفتار دوم : حمایت قراردادی.

فصل سوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار با توسل به قواعد حقوق رقابت غیر منصفانه.

طرح مسئله.

مبحث اول : مفهوم ، اهداف و منابع حقوق رقابت غیرمنصفانه.

گفتار اول : مفهوم و اهداف و منابع حقوق رقابت غیرمنصفانه.

گفتار دوم : منابع حقوق رقابت غیرمنصفانه.

مبحث دوم : شیوه های حمایت از پدیدآورنده نرم افزار در قبال نقض قواعد حقوق رقابت غیر منصفانه.

گفتار اول : اعمال قواعد حقوق رقابت غیرمنصفانه در زمینه نرم افزارها.

گفتار دوم : اعمال سازوکارهای حقوق مالکیت فکری برای مقابله با نقض قواعد حقوق رقابت غیرمنصفانه.

گفتار سوم : سازوکارهای قراردادی برای پیشگیری از نقض قواعد حقوق رقابت غیرمنصفانه.

بخش سوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار با توسل به سایر ابزارها و تاسیسات حقوقی.

فصل اول : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار توسط نظام حق اختراع.

طرح مسئله.

مبحث اول : قواعد مشترک حاکم بر قراردادهای انتقال حقوق مادی پدیدآورنده نرم افزار.

گفتار اول : قواعد ویژه قراردادهای انتقال حقوق مادی پدیدآورنده نرم افزار.

گفتار دوم : قواعد منبعث از سایر مقررات قانونی.

مبحث دوم : قواعد خاص حاکم بر برخی قراردادهای انتقال حقوق مادی نرم افزار.

گفتار اول : قرارداد واگذاری حق بهره برداری از نرم افزار.

گفتار دوم : قراردادهای تولید و توسعه نرم افزار.

گفتار سوم : قراردادهای لیسانس نرم افزارهای متن باز.

فصل دوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار از طریق تدابیر فنی و حقوق کیفری عام.

مبحث اول : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار از طریق تدابیر فنی و اطلاعات مرتبط با مدیریت حقوق مالکیت فکری.

گفتار اول : تدابیر فنی.

گفتار دوم : اطلاعات مرتبط با مدیریت حقوق مالکیت فکری.

گفتار سوم : محدودیت های حمایت حقوقی از تدابیر فنی.

گفتار چهارم : ضمانت اجراهای نقض حقوق تدابیر فنی و اطلاعات مرتبط با مدیریت حقوق مالکیت فکری.

مبحث دوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار با توسل به حقوق کیفری عام.

گفتار اول : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار از طریق مقابله با برخی جرائم سنتی سرقت نرم افزار.

گفتار دوم : حمایت از پدیدآورندگان نرم افزار از طریق مقابله با برخی جرائم رایانه ای.

کتاب فوق برای همه علاقمندان به مباحث بین رشته ای و دارای دانش لازم هم ، خواندنی است هرچند به لحاظ ساختاری و

دسته بندی اطلاعات و حتی به عنوان کتاب درسی ، نیازمند بازنگری شکلی و ساختاری در چاپ های بعدی است که ایردات تحریری ناخواسته موجود به ویژه در فهرست کتاب طی آن قابل اصلاح است.

عنوان کتاب : مهندسی نرم افزار.

نویسنده : اسلام ناظمی .

ناشر : انتشارات جلوه .

زمان نشر : ۱۳۹۰ .

تعداد صفحات : ۴۷۲ برگ ، مصور .

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۴۸-۰

قیمت : ۹۰۰۰ تومان .

مقدمه

گسترش تولید کتاب های درسی دانشگاهی در حوزه رایانش موجب خورسندی رصد کنندگان اقدامات فرهنگی اثر بخش در این حوزه است . از این منظر اقدام اخیر دوست و همکار دانشمند ما در انجمن انفورماتیک ایران آقای دکتر اسلام ناظمی دانشیار دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی قابل تقدیر است . اینک در زمینه مهندسی نرم افزار در کنار کتاب ارزشمند د کتر محسن صدیقی مشکنانی ، صاحب کتاب درسی جدیددیگری شده ایم.

این کتاب با تکیه بر دو کتاب کلیدی در این حوزه نوشته "پرسمن" و "سامرویل" که کتبی شناخته شده هستند و به تبع آنها دارای ساختار کلاسیکی از مطالب در این حوزه است که به عنوان کتاب درسی آنرا کاربردی می کند. به ویژه آزمونهای پایان هر فصل در کنار پاسخ های آنها به آن ماهیت خودآموزی هم می بخشد.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، فهرست مطالب و بیست فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب عبارتند از :

فصل اول : محصول نرم افزار.

فصل دوم : فرآیند توسعه نرم افزار.

فصل سوم : مهندسی سیستم.

فصل چهارم : اصول و قواعد تحلیل نیاز.

فصل پنجم : مدل سازی تحلیل نیازهای نرم افزار.

فصل ششم : اصول و قواعد طراحی نرم افزار.

فصل هفتم : طراحی معماری نرم افزار.

فصل هشتم : طراحی واسط کاربر.

فصل نهم : طراحی در سطح مولفه.

فصل دهم : اصول و قواعد تحلیل شئی گرا.

فصل یازدهم : مدل سازی تحلیل شئی گرا.

فصل دوازدهم : طراحی شئی گرا.

فصل سیزدهم : آزمون نرم افزار و راهبردها.

فصل چهاردهم : مفاهیم مدیریت پروژه ه های نرم افزاری.

فصل پانزدهم : معیارهای اندازه گیری و سنجش نرم افزار.

فصل شانزدهم : برنامه ریزی پروژه های نرم افزاری.

فصل هفدهم : تحلیل و مدیریت ریسک.

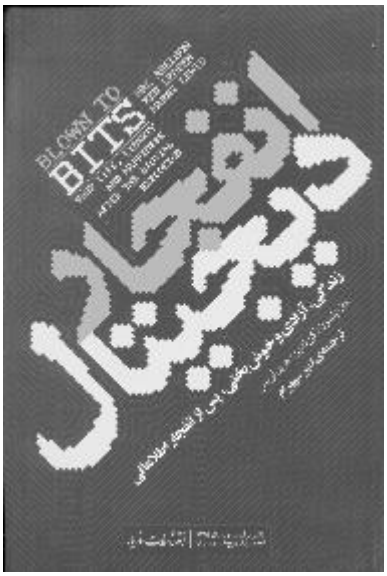
فصل هجدهم : زمان بندی ، نظارت و کنترل پروژه.

فصل نوزدهم : اطمینان مرغوبیت نرم افزار.

فصل بیستم : مدیریت پیکربندی نرم افزار.

خواندن کتاب به همه دانشجویان رشتهای رایانه و کارشناسان علاقمند به تولید مبتنی بر مهندسی نرم افزار قابل توصیه است. هر چند بنظر می رسد باید مدت بیشتری به انتظار نشست تا کتابی بر مبنای معیارهای اندازه گیری و سنجش نرم افرار (موضوع فصل پانزدهم کتاب) ، دیگر موضوعات این حوزه را به بررسی بکشد تا دانشجوئی که در درسی چون تحلیل و طراحی

نرم افزار (یا مهندسی نرم افزار یک) با این مفاهیم به شکل تقریبا شهودی و مهارتی آشنا شده در این درس دوم با جنبه ها و معیارهای ارزیابی مهندسی این مفاهیم آشنا شود.این کتابی دیگر خواهد بود که مفاهیم کتب کلاسیک این حوزه دیگر در آن تکرار نخواهد شد بلکه از منظر مهندسی ، بازآفرینی خواهند گردید.



عنوان کتاب : انفجار دیجیتال : زندگی ، آزادی و خوش بختی ،

پس از انفجار اطلاعاتی.

نویسندگان : هال ابلسون ، کن لدین و هری لویس .

مترجم : امیر سپهرام .

ناشر : . انتشارات مازیار .

زمان نشر : ۱۳۹۵ .

تعداد صفحات : ۳۰۴ برگ ، مصور.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه .

شابک : ۹-۵۷-۶۰۴۳-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان .

مقدمه

"هال ابلسون"[۳۰۶] از نویسندگان این کتاب از اساتید علوم و مهندسی رایانه **"موسسه فناوری ماساچوست"**[۳۰۷] بوده است. او به پروژه **"درس افزار باز"**[۳۰۸] این دانشگاه کمک کرده و همچنین در تاسیس **"بنیاد نرم افزارهای رایگان "**[۳۰۹]

306 - Hal Abelson

307 - MIT

308 - OCW : OpenCourseWare

309 - Free Software Foundation

نقش داشته است. همکاران دیگر او در تالیف این کتاب **"کن لدین"**[310] مدیر عامل سابق شرکت **"فناوری های نیوو"**[311] و **"هری لوییس"**[312] رئیس سابق **"کالج هاروارد"**[313] و استاد علوم رایانه "دانشگاه هاروارد" است .

در مقدمه مترجم کتاب آمده است : کتاب "انفجار دیجیتال" گذشته و حال جامعه فناورانه بشر را می کاود تا بتواند جایگاه و آینده محتمل مان را در کشوری کما بیش بی مرز که با نام فضای سایبر می شناسیم ، ترسیم کند.کتابی که به زبانی فنی ولی ساده تلاش می کند مخاطبان عام را با وجود و آثار عصر دیجیتال آشنا سازد و آنان را نسبت به جایگاه و گزینه هاشان ، همچنین پیامدهای کنش ها و انتخاب هاشان در این عصر آگاه سازد.

در پیش گفتار ، نویسندگان کتاب نوشته اند : هر یک از ما بیش از چهل سال در حوزه فناوری اطلاعات مشغول به فعالیت بوده ایم و کتاب حاضر ، دستاورد یک عمر مشاهده و مشارکت در تغییراتی است که این حوزه به ارمغان آورده است. هر کدام مان ، هم دانش آموخته و هم مدرس این حوزه بوده ایم . گر چه این کتاب از متن یک دوره آموزش عمومی که در "دانشگاه هاروارد" تدریس کرده ایم برآمده است ، اما ابدا یک کتاب درسی نیست. این کتاب را نوشتیم تا معرفتی را که در این قلمرو کسب کرده ایم ، با هر کسی که در دسترس مان است ، به اشتراک بگذاریم.

"دیوید وارش" نویسنده کتاب "دانش و ثروت ملل" در مورد این کتاب نوشته است : کتاب فوق العاده ای است، احتمالا بهترین کتابی است که بعد از "قواعد دیجیتال" نوشته "هال وریان" و "کارل شولتز" نگاشته شده است. نویسندگان مهندس اند ، نه اقتصاددان و نتیجه کارشان گفتگوئی طولانی و دوستانه با جنی است که از چراغ جادو در آمده و هدفش کمک به کسانی است که نمی خواهند در آرزوی بسیار مهم سوم شان ، همان اشتباه همیشگی را بکنند.

"کریک سیلورستاین" ، "مدیر فناوری گوگل" نیز در باره این کتاب نوشته است : "انفجار دیجیتال" کتابی است به موقع ، مهم و بسیار خواندنی در باب شیوه تولید و مصرف اطلاعات در عصر حاضر و مهم تر از آن ، در باب تغییرات ژرفی که ، در مقام اعضای جامعه ، در گیر عواقب آنیم.

اظهار نظر سوم از **"جیمز.اس.میلر"** ، "معاون ارشد سیاست و راهبرد فناوری مایکروسافت" است : این کتاب مروری است بر مسائلی که جامعه ما با وابستگی هر چه بیشتر به اینترنت و وب جهان گستر با آن مواجه است. هر شهروند مطلعی باید این کتاب را بخواند و دیدگاه خودش را در باره این مسائل شکل بدهد. پس از مطالعه این کتاب ، در باره نحوه و حتی ضرورت استفاده از وب برای شکل دادن به افکارتان ، تامل خواهید کرد.

---

[310] - Ken Ledeen

[311] - Nevo Technologies

[312] - Harry Lewis

[313] - Harvard College

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجم ، پیش گفتار ، در باره نویسندگان و هشت فصل مطلب و نتیجه گیری است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : انفجار دیجیتال.

فصل ۲ : برهنه زیر آفتاب .

فصل ۳ : مروح درون ماشین .

فصل ۴ : سوزن در انبار کاه .

فصل ۵ : بیت های سرّی .

فصل ۶ : برهم خوردن توازن .

فصل ۷ : این حرف را نباید در اینترنت زد.

فصل ۸ : بیت ها در هوا.

در فصل اول کتاب ذیل عنوان "کوان های بیتی" نوشته شده است : رفتار بیت ها عجیب است .تقریبا بلافاصله جابجا می شوند و جای چندانی نمی گیرند.عموما ، برای درک بیت ها از استعاره های فیزیکی استفاده می کنیم .مثلا به انفجار دینامیت یا جریان آب تشبیه شان می کنیم. حتی گاهی استعاره های اجتماعی را به کار می گیریم.برای نمونه ، از توافق دو کامپیوتر روی تبادل چند بیت صحبت می کنیم یا می گوییم افراد از فلان ابزار برای سرقت بیت ها استفاده می کنند.همان قدر که یک استعاره مناسب میتواند روشنگر باشد ، یک استعاره ناقص هم میتواند گمراه مان کند. در این کتاب به هفت حقیقت اشاره خواهیم کرد که اسم شان را کوآن (Koan) گذاشته ایم (نگارنده : شاید هفت خوان) ، چرا که مانند معماهای زبانی که در ذن بودیسم برای برانگیختن مراقبه یا روشن شدن ذهن به کار می روند ،متناقض اند.این کوان ها ، که بیش از اندازه ساده و عمومی در نظر گرفته ایم ، دنیائی را توصیف می کنند که در حال شکل گیری است و هنوز به تمامی ظهور نکرده است. اما حتی همین امروز هم بیشتر از آن چه تصورش را بکنیم مصداق دارند. این درون مایه ها در سراسر داستان انفجار دیجیتال ما پژواک خواهند داشت :

کوان یکم : همه چیز فقط بیت است.

کوان دوم : کمال عادی است .

کوان سوم : نیاز در میان وفور است .

کوان چهارم : پردازش قدرت است .

کوان پنجم : مقدار بیشتری از یک چیز می تواند چیز کاملا جدیدی باشد.

کوان ششم : هیچ چیز از بین نمی رود..

کوان هفتم : بیت ها سریع تر از افکار حرکت می کنند.

کتاب خواندنی و فصل چهارم آن به ویژه ، به یاد ماندنی است. فرصت خواندن این کتاب با ترجمه خوب آقای سپهرام را از دست ندهید..

عنوان کتاب : هوش تجاری .

نویسنده : مهدی اسماعیلی .

ناشر : انتشارات فدک ایساتیس .

زمان نشر : ۱۳۹۴ .

تعداد صفحات : ۲۹۸ برگ ، مصور .

شمارگان : ۵۰۰ نسخه .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۰-۲۳۱-۳

قیمت : ۱۸۰۰۰ تومان .

مقدمه

در پیش گفتار کتاب آمده است : پیچیدگی و تغییر مداوم در محیط های تجاری امروزی باعث شده است تا تصمیم گیری های سریع ، راهبردی ، تاکتیکی و عملیاتی از اهمیت ویژه ای برخوردار باشند.در چنین محیطی مدیران علاوه بر توانائی پاسخ سریع باید چابکی و نوآوری نیز داشته باشند.یکی از راهکارها برای حل این مشکل هوشمند سازی کسب و کار است. هدف کلی از پیاده سازی پروژه های هوش تجاری تبدیل داده های عملیاتی به دانش سودمند است.هوش تجاری دسته

وسیعی از برنامه ها و فناوری ها را شامل می شود که برای جمع آوری ، ذخیره سازی ، تجزیه و تحلیل و فراهم کردن دسترسی آسان به داده ها ایجاد شده اند تا کاربران سازمان را در تصمیم گیری درست تجاری یاری کنند.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار و شش فصل مطلب ، سه پیوست و فهرست منابع و مراجع است. هر فصل در ابتدا دارای یک مقدمه و در پایان شامل چند مثال کاربردی است . عناوین فصل های کتاب عبارتند از :

فصل ۱ : مقدمه ای بر هوش تجاری .

فصل ۲ : نقشه راه : چرخه حیات پروژه.

فصل ۳ : تحلیل کسب و کار .

فصل ۴ : انبارش داده ها.

فصل ۵ : داده کاوی.

فصل ۶ : اجرای بهتر پروژه هوش تجاری.

یک عادت رایج که برخی از فراهم کنندگان کتاب های تخصصی ناخواسته از آن پیروی کرده و به آن دامن می زنند ، علاوه بر عدم درج سوابق تحصیلی ، کاری و آموزشی خود – که میتواند از سر فروتنی باشد - ، عدم تدقیق نقش خود در فراهم سازی کتاب به عنوان نویسنده ، مولف ، مترجم یا گردآورنده است. مورد دوم گونه ای از کتاب که قصد تهیه آنرا داشته اند مثلا کتاب درسی ، کتاب سواد آموزی ، کتابی برای عموم و یا کتابی برای متخصصین.مورد سوم عدم درج منابع شکل ها ، جداول و نمودارها ذیل آن حتی در گونه های فارسی شده در اکثر موارد است. نبود این موارد باعث عدم امکان نقد کتاب و سنجش حاصل کار فراهم کننده کتاب در مقایسه با اهداف آن در مراحل فراهم سازی می شود . امید است دوستان فرهنگی زحمتکش ما این نقص را برطرف سازند.

۴۰ امین معرفی کتاب ۲۲۷

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۲۷

اندازه گیری و بهبود کارائی ، مهندسی نرم افزار و "اضافه بار اطلاعاتی"[۳۱۴]

در عصر "سامانه های رایافیزیکی "[۳۱۵]

پیشگفتار

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ در محل جدید شهر آفتاب برگزار گردید.کارت خرید اعتباری خرید کتاب به مبلغ ۲۵۰ هزار تومان را واجدین شرایط می توانستند ۱۷۵ هزار تومان فروخته بخرند که شامل ۷۵ هزار تومان یارانه خرید کتاب بود.منطق این کار به بازدیدکنندگان توضیح داده نمی شد اما با خرید یک کتاب خارجی بالای صد دلار ، ناچیزی این رایانه و کم ثمری ساعتی انتظار در صف برای تهیه آن عیان می شد. محل و فضای جدید نمایشگاه علیرغم دور دستی ، از محل پیشین مناسب تر جلوه می کرد اما یک رگبار بهاری ، فقدان اقدامات پیشگیرانه در چنین مکان هائی را آشکارکرد به گونه ای که غرفه های کتاب داخل نمایشگاه نیز خیسی باران بهاری را حس کردند.

این نمایشگاه کما فی السابق بازار گونه طراحی شده بود و بازدیدکنندگانی با اهداف متفاوت را پذیرا بود. بومی سازی رایجی که همیشه به شکل معمول در کشور ما دستاوردهای تجدد را ، به لحاظ کارکردی ، بازمهندسی می کند که البته چنانچه به حذف کارکردهای اصلی این نهادها منجر نشود ، سیمایی ایرانی و امروزی از مواجهه ما با پدیده های نو ترسیم می کند که ارزش جامعه شناسی قابل ملاحظه ای دارد.

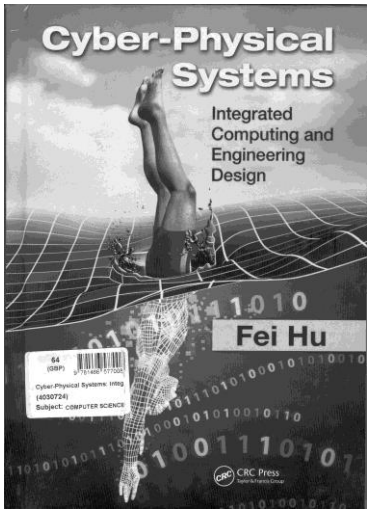
کماکان مجموعه کتابهای فنی نمایشگاه به ویژه در حوزه کتابهای درسی دانشگاهی و در بخش رایانه و فناوری اطلاعات فقیر و غیر روزآمد بود.بیشینه کتابها ، آموزش عمومی و کتابهای یادگیری زمان دار (در ده جلسه ، در ۲۴ ساعت یا در یک هفته) بود که خریدار آنها کتاب فروشی های تغییر زمینه فعالیت داده به کتابهای درسی میدان انقلاب هستند که آنها را برای تکثیر، تهیه می کنند.

در این شماره چهار کتاب از این نمایشگاه را به شما معرفی می کنیم که به لحاظ موضوعی شامل یک زمینه روز آمد (سامانه

[314] -Information Overload

[315] - Cyber-Physical Systems (CPS)

های رایا - فیزیکی)، دو زمینه پر کاربرد (آلودگی اطلاعاتی و کارآئی سنجی)و یک زمینه پیشینه دار (مهندسی نرم افزار) هستند.



عنوان کتاب : سامانه های رایا فیزیکی ،

رایانش یکپارچه و طراحی مهندسی.

گردآوری و ویراسته : Fei Hu.

ن.اشر : CRCs Press.

زمان نشر : 2014.

تعداد صفحات : ۳۷۸ برگ .

شابک : ۹۷۸-۱-۴۶۶۵-۷۷۰۰-۸

قیمت : ۱۰۴,۹۵ دلار امریکا.

مقدمه

سامانه های رایا فیزیکی (سرف) از کاربردهای نوین رایانه ها هستند. یک سرف حاصل پیوند و یکپارچگی اشیاء و موجودیت های گردانشی (CYBER)و فیزیکی است. یک شیئی گردانشی شامل منابع سخت و نرم افزاری رایانشی است که به آن قابلیت محاسباتی و کنترلی می بخشد.اشیاء فیزیکی شامل سامانه های زیستی و ساخت انسان هستند.تعامل اشیاء گردانشی شامل دستگاه های کاشتنی ، حسگرها و فعال سازها ، شبکه ها و تورهای هوشمند به کمک واسط ها و رابط های گردانشی – فیزیکی به هدایت ، کنترل و یا ارتباط هوشمند و متقابل با اشیاء فیزیکی می پردازند.

دکتر فی هو نویسنده کتاب دانشیار دانشکده مهندسی الکتریک و رایانه دانشگاه آلاباما است.ایشان درجه دکتری خود را از دانشگاه تونگ جی در شانگ های چین در پردازش تکانه ها در سال ۱۹۹۹ و دانشگاه کلارکسون نیویورک در سال ۲۰۰۲ در رشته مهندسی الکتریک و رایانه اخذ کرده اند.دکتر فی هو محقق عضو بنیاد ملی علوم امریکا است.

محتوای کتاب

کتاب به شکل فصل های مستقل و مرتیط با نویسندگان مختلف ، دارای پیش گفتار ، معرفی ویراستار و حامیان ، بیست و دو فصل در پنج بخش و یک نمایه واژگانی است. عناوین فصل ها و مقالات کتاب به شرح زیر است :

بخش یک : مبانی.

فصل ۱ : مفاهیم سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۲ : چالش های طراحی سامانه های رایافیزیکی

فصل ۳ : سامانه های رایافیزیکی سیار.

بخش دو : مرام های طراحی.

فصل ۴ : کنترل سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۵ : یادگیری آموختنی جهت هوشمندی سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۶ : کاربردهای فرایند سلسله مراتبی دیریکله - مدل مخفی مارکوف در تشخیص پویای حرکات دست.

فصل ۷ : در مسئل مدل سازی در سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۸ : مدل سازی سامانه های رایافیزیکی در ارتباطات شناختی وسائل حمل و نقل هوائی بدون سرنشین.

فصل ۹ : امنیت سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۱۰ : امنیت سامانه های رایافیزیکی – مثال تور هوشمند.

بخش سه : سامانه های حسگرپایه ی سامانه های رایا فیزیکی.

فصل ۱۱ : حسگر بی سیم و شبکه های فعال ساز برای کاربردهای امنیت سامانه های رایافیزیکی.

فصل ۱۲ : سنجش جمعی.

فصل ۱۳ : ریز سامانه های نهفته یا کاشتنی بی سیم : معماری و امنیت.

فصل ۱۴ : کاربرد یادگیری ماشین در پایش فعالیت فیزیکی با حسگر های کفش.

بخش چهار : کاربردهای غیر نظامی سامانه های رایا فیزیکی.

فصل ۱۵ : ساختمان کارا در مصرف انرژی.

فصل ۱۶ : سامانه های رایافیزیکی برای کاربردهای تور هوشمند.

فصل ۱۷ : سامانه های رایافیزیکی برای کاربردهای حمل و نقل.

فصل ۱۸ : ارتباطات ویدیوئی در سامانه های رایافیزیکی بر پایه وسائل حمل و نقل هوائی

بدون سرنشین.

بخش پنج : کاربردهای سامانه های رایا فیزیکی در مراقبت بهداشتی.

فصل ۱۹ : سامانه ها و دستگاه های پزشکی رایافیزیکی برای بهبود مراقبت های پزشکی.

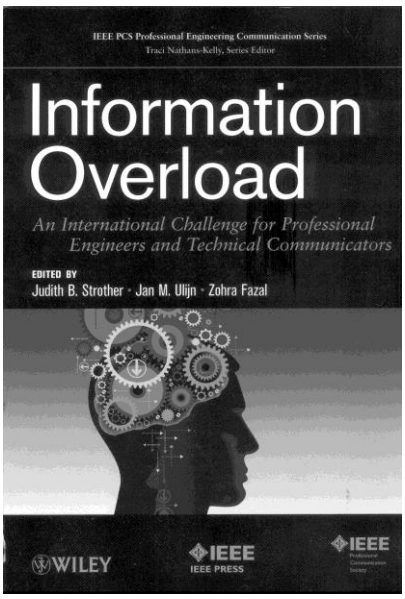
فصل ۲۰ : شناخت آمیخته در توانبخشی هوشمند.

فصل ۲۱ : استفاده از ویموت و کینکت برای توانبخشی شناختی : به سوی پردازش تکانه هوشمند حسگر و تصویر.

فصل ۲۲ : اسپکتروسکوپی کارکردی مادون قرمز برای توانبخشی خودکار سامانه های رایافیزیکی : به سوی پردازش تکانه هوشمند برای گسترش نوتوانی نشانه ها.

توصیه خواندن این کتاب به پژوهشگران ، کارشناسان و دانشجویان مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات ، به دلیل اهمیت این حوزه و تبعات شکل گیری گسترده کاربردهای آن و فرصت ها و تهدید های ناشی از آن است.

==========



عنوان کتاب : اضافه بار اطلاعاتی .

(یک چالش بین المللی برای مهندسین حرفه ای و مرتبطین فنی)

ویراسته : Judith B. Strother , Jan M. Ulijn , Zohra Fazal.

ناشر : WILEY .

زمان نشر : 2012.

تعداد صفحات : ۲۸۱ برگ .

شابک : ۸-۲۳۰۱۳-۱۱۸-۱-۹۷۸

قیمت : ۴۱,۷۹ دلار امریکا.

مقدمه

کتاب ترجمه نشده "سلطه ماشین" نوشته " فرانک جورج" در دهه هفتاد میلادی طلیعه ظهور نظریه آینده اندیشانی بود

که عواقب افزایش حجم تبادل اطلاعاتی در جوامع را به علت گسترش امکانات ارتباطی پیش بینی می کردند. او در این کتاب برای اولین بار واژه "آلودگی اطلاعاتی" را ابداع و مصرف کرد و آنرا در گذشته در اثر قلت اطلاعات در دسترس و در آینده به علت کثرت اطلاعات در دسترس ، عارضه ای مهم شمرد.

ویراستاران کتاب مورد بحث ما در این بخش یعنی کتاب آلودگی اطلاعاتی و آنرا به شکل مجموعه تک نگاری و جمع نگاری های نظری و عملی در قالب یک کتاب شکل داده اند.ویراستاران این مجموعه جودی استرتر و زهرا فاضل از موسسه فناوری فلوریدا و جان یولی جن از دانشگاه باز هلند هستند.وایلی این کتاب را با نشان انجمن بین المللی مهندسی الکتریک و الکترونیک (IEEE) منتشر کرده است.در پیش گفتار کتاب آمده است که طی چهار سال از سال ۲۰۰۸ میلادی فراهم سازی مواد این کتاب زمان برده است.در مقدمه کتاب آمده است که موتور جستجوی گوگل در قبال جستجوی عبارت معادل نام این کتاب سه میلیون و نهصد هزار سند و ۶۱ هزار مقاله یافته است .

پیش گفتار کتاب را پروفسور فیلیپ بری استاد فلسفه فناوری دانشکده فلسفه دانشگاه تونته هلند نوشته است.که در پایان پیش گفتار اشاره کرده است : کتاب حاضر به علل اضافه بار اطلاعاتی و به نتایج زیان بار و گام های ممکن برای کاهش اضافه بار اطلاعاتی پرداخته است.به همین دلیل وارد مباحث بین رشته ای شده است که برای خوانندگان حوزه های مختلف مفید است.

محتوای کتاب

کتاب به شکل فصل های مستقل و مرتیط با نویسندگان مختلف ، دارای صورت همکاران ، شکل ها ، جداول ، مقدمه ، پیش گفتار ، قدردانی ، یادداشت ویراستار ، همیاران و حامیان ، درباره مترجمان ، دوازده فصل مطلب ، صورت مراجع و منابع ، نمایه نویسندگان و نمایه موضوعات است . عناوین فصل ها ی کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : اضافه بار اطلاعاتی : یک چالش بین المللی برای مهندسین حرفه ای و مرتبطین فنی.

فصل ۲ : از مجله تایم ، رسانه بیست چهار ساعته و هفت روز هفته ، و سیل داده : نظریه ها و مفاهیم تکامل اضافه بار اطلاعاتی .

فصل ۳ : چالش تعادل اطلاعاتی در قرن فراوانی ارتباطات.

فصل ۴ : از دیوار غار تا تیویتر : مهندسین و مرتبطین اجتماعی به عنوان جادوگران اطلاعاتی در قبایل رقمی.

فصل ۵ : نفوذ فرهنگ در اضافه بار اطلاعاتی.

فصل ۶ : اثر رنگ ، برگه های مصور و اطلاعات متنی در اضافه بار اطلاعاتی.

فصل ۷ : هزینه اضافه بار اطلاعاتی در مستند سازی کاربران نهائی.

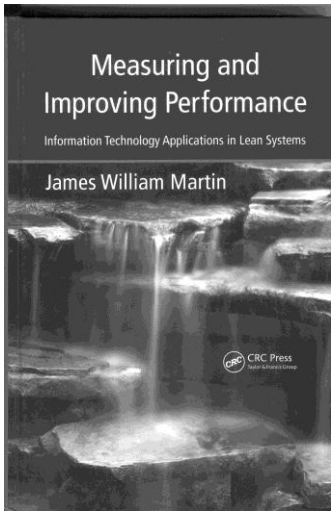
فصل ۸ : رام کردن ترابایت ها : رویه ای انسان محور برای نجات یافتن از سیل اطلاعاتی .

فصل ۹ : فناوری هایی برای معامله با اضافه بار اطلاعاتی : یک دیدگاه مهندسی .

فصل ۱۰ : مصورسازی به جای اضافه بار : کاوش وعده و مسائل ارتباطات تصویری برای کاهش اضافه بار اطلاعاتی .

فصل ۱۱ : غرق در داده : مروری بر اضافه بار اطلاعاتی با سازمان ها و زیست پذیری مرام های راهبردی ارتباطی.

فصل ۱۲ : چشم بسته در طوفان اطلاعات؟ مرور یک راهبرد مدیریتی برای مقابله با تناقض اطلاعاتی.



عنوان کتاب : اندازه گیری و بهبود کارائی

(کاربردهای فناوری اطلاعات در سامانه های ناب)

نویسنده : James William Martin .

ناشر : CRCs Press.

زمان نشر : 2010 .

تعداد صفحات : ۲۵۰ برگ.

شابک : ۹۷۸-۱-۴۲۰۰-۸۴۱۸-۴

قیمت : ۴۴,۱۳ دلار امریکا.

مقدمه

جیمز مارتین نویسنده کتاب کارشناس و مدیری با تجربه ، مدیر شرکت شش سیگما و مشاور حوزه شش سیگمای ناب در مدیریت کیفیت است. او هزاران مدیر و کارشناس را در این حوزه در کشورهای مختلف آموزش داده است.او کارشناسی ارشد خود را در رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه نورث ایسترن گرفته و چندین ثبت اختراع دارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، مقدمه ، معرفی مولف ، فهرست مطالب ، و سه بخش و هشت فصل مطلب ، نتیجه گیری ، واژه نامه ، صورت اشکال و جداول و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب عبارتند از :

بخش ۱ : مفاهیم مدیریت پروژه فناوری اطلاعات.

فصل اول : مدیریت بسیار ساختیافته پروژه.

فصل دوم : مدیریت چابک پروژه با اسکرام.

بخش ۲ : روش های بهبود فرآیند.

فصل سوم : شتاب دهی به تغییرات سازمانی.

فصل چهارم : ترجمه نیازهای مشتری.

فصل پنجم : فهم مفاهیم ناب.

فصل ششم : تولید نرم افزار و حمایت پروژه.

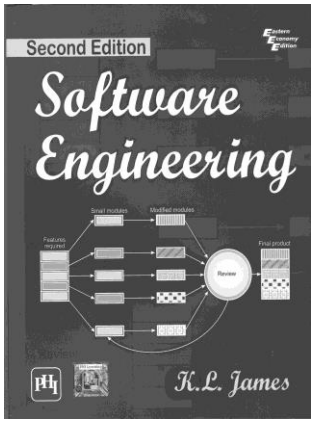
بخش ۳: یکپارچگی فرآیند.

فصل هفتم : کاربردهای ناب فناوری اطلاعات در سامانه های تولید و خدمت.

فصل هشتم : اندازه گیری و بهبود کارائی.

خواندن کتابی که خواننده را با راه های علمی و عملی به ویژه در فصول ۴و۵و۷ آشنا میکند را به علاقمندان حوزه مدیریت پروژه میتوان توصیه کرد.

==========



عنوان کتاب : مهندسی نرم افزار .

نویسنده : K.L.James .

ناشر : PHI Learning.

زمان نشر : 2016 .

تعداد صفحات : ۴۷۴ برگ.

شابک : ۹۷۸-۸۱-۲۰۳-۵۰۰۴-۵.

قیمت : ۲۳,۳۲ دلار امریکا.

مقدمه

کتاب های درسی جدید در برخی از حوزه های با پیشینه که دارای کتابهای استاندارد هستند فرصت رقابت یا حضور به سختی می یابند. در زمینه مهندسی نرم افزار با حضور بزرگانی مثل پرسمن یا سامرویل وضعیت دشوارتر است. اما این امر نباید از پرداختن یا حداقل آشنائی با کتاب های جدید باز دارد. کتاب مهندسی نرم افزار جیمز از این دست کتابهاست . او مدیر فنی مرکز رایانه دانشگاه کرالا در تیرو وان آنتاپورام هندوستان است و بیش از سه دهه تجربه تدریس و تحقیق در فناوری اطلاعات و رایانه دارد. او پروژه های نرم افزاری زیادی را مدیریت و پیاده سازی کرده و مقالات متعددی در این زمینه نوشته است. توالی مطالب در این کتاب از منظری کاربردی است هرچند کتاب قابلیت بکارگیری به عنوان اولین درس دانشگاهی مهندسی نرم افزار در دوره کارشناسی را دارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، چهارده فصل مطلب و یک نمایه است . عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل یکم : مقدمه ای بر مهندسی نرم افزار.

فصل دوم : مدیریت پروژه نرم افزار.

فصل سوم : مدل های فرآیند نرم افزار.

فصل چهارم : رویه های تولید نرم افزار.

فصل پنجم : برآورد عوامل امکان سنجی و معیارهای نرم افزار.

فصل ششم : تحلیل نیازها و تشریح نیازهای نرم افزاری.

فصل هفتم : طراحی نرم افزار .

فصل هشتم : برنامه سازی نرم افزار.

فصل نهم : آزمون نرم افزار.

فصل دهم : کیفیت نرم افزار.

فصل یازدهم : تولید نرم افزار.

فصل دوازدهم : امنیت نرم افزار.

فصل سیزدهم : بازبکارگیری نرم افزار.

فصل چهاردهم : ابزارهای مهندسی نرم افزار به کمک رایانه.

خواندن این کتاب برای دانشجویان رشته مهندسی نرم افزار می تواند مفید باشد.

مدارهای منطقی، کلان داده‌ها و هوش مصنوعی در یک گوشی هوشمند برای بزرگترها

سید ابراهیم ابطحی
استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر - دانشگاه صنعتی شریف
پست الکترونیکی: abtahi@sharif.edu

پیشگفتار

تألیف و ترجمه کتاب‌های فنی در حوزه رایانش[1] در آستانه ورود به شرایطی است که برای طیف گسترده‌تری از خوانندگان در حوزه‌های متنوع منابعی روزآمد فراهم نماید. در این شماره به معرفی نمونه‌هایی از مورد فوق می‌پردازیم. تألیف کتاب‌های درسی دانشگاهی توسط مدرسان مجرب، اقدامی ضروری است که در غیاب کنونی اقدامات استادان مجرب (به‌دلیل گوناگون از جمله زمان و هزینه‌بری بی‌حاصل)، اینک استادان جوان و علاقمند کمر همت بسته‌اند و در مواردی نمونه‌های ارزشمندی خلق کرده‌اند. کتاب مدارهای منطقی تألیف دکتر علیرضا اجلالی از این رده است که در این شماره به معرفی آن می‌پردازیم. ارائه کتاب در حوزه‌های روزآمد از جمله ترجمه کتاب‌های نسبتا تازه نیاز دیگری بود که از دوسال پیش طلیعه ترجمه نمونه‌هایی از آن نمایان شده است. حوزه کلان داده‌ها[2]. نمونه‌ای از این زمینه‌ها است که در این شماره به نمونه‌هایی از ترجمه کتاب‌هایی در این زمینه یعنی کتاب‌های کلان داده‌ها و تحلیل‌های عظیم داده می‌پردازیم. در کشور ما کتاب‌هایی در زمینه فلسفه و تاثیرات فناوری‌ها، خوشبختانه از گذشته‌های دور موجود بوده‌اند از «مای رامیانی»، «جهان قفسک بود» هاکسلی، گرفته تا کتاب «اینترنت یا مغز ما چه می‌کند؟» از «نیکلاس کار». کتابی در این رده را با عنوان فرعی مسائلی در باب زیرساخت فلسفی در این شماره معرفی می‌کنیم. مطالب فنی و کتاب تخصصی برای عموم بغیر آنچه مثلا «ایزاک آسیموف» نوشته است نیاز دیگر ما است. فعالیتی که خوشبختانه در کشور ما پیشگامان و پیروانی هرچند اندک دارد. راهی که مثلا «دکتر تخصصی بخشی» با کتاب «آشنائی با کامپیوتر و داده پردازی»، «دکتر جمروز پرهامی» با کتاب «آشنائی با کامپیوتر»، «آقای اکبر قرآجلی بهار» با کتاب «کامپیوتر برای همه» و «دکتر شابا ضیغمی» با کتاب «کامپیوتر» در گذشته‌های نسبتا دور گشودند. امروز دوست عزیز ما «دکتر محسن صدیقی مشکاتی»، که از ابتدا با این گروه همراه بوده، ادامه می‌دهد که کتاب اخیر ایشان در این زمینه، با عنوان «گوشی هوشمند برای بزرگترها» را در این شماره معرفی می‌کنیم.

1- Computing
2- Big Data

عنوان کتاب: مدارهای منطقی.
تألیف : علیرضا اجلالی.
ناشر: سمت دانشجویی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی.
زمان نشر: چاپ اول، تهران، ۱۳۹۴.
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه.
تعداد صفحات: ۶۳۲ برگ.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۷-۷۹-۴
قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

خیلی‌ها درس «مدار منطقی» را از شیرین‌ترین دروس اصلی رشته

مهندسی رایانه می‌دانند هر چند تعداد بیشتری مهمترین را به این صفت می‌افزایند. همکار جسوان و پرتوان ما دکتر علیرضا اجلالی (http://sharif.edu/~ejlali) دانشیار دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف نویسنده کتاب مدارهای منطقی است. دکتر اجلالی که از دانش‌آموختگان دانشگاه شریف است از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ مدیر گروه معماری کامپیوتر و از سال ۱۳۸۶ تا کنون مدیر آزمایشگاه سامانه‌های نهفته در این دانشکده هستند. ایشان تاکنون بیش از ۶۰ مقاله در کنفرانس‌ها و مجلات معتبر بین‌المللی ارائه کرده‌اند. دکتر اجلالی از سال ۷۸ تا کنون تجربه تدریس درس مدارهای منطقی و دروس مرتبط با آن را در دانشگاه صنعتی شریف داشته‌اند و این کتاب، به عنوان ماحصل تجربه سال‌ها تدریس این درس توسط ایشان، نوشته شده است.

ایشان در مقدمه کتاب نوشته‌اند: «درس مدارهای منطقی از درس‌های اصلی و پایه در مهندسی کامپیوتر، علوم کامپیوتر و مهندسی برق است و اولین درسی است که دانشجویان در آن با طراحی و تحلیل سیستم‌ها و مدارهای دیجیتال آشنا می‌شوند. به همین جهت این درس دارای اهمیت مبنایی است به نحوی که اگر دانشجویان در این درس ضعف داشته و آن را به درستی فرا نگیرند در بسیاری از درس‌های دیگر نیز دچار مشکل شده و نمی‌توانند به شکلی موفقیت‌آمیز به تحصیل بپردازند. این کتاب جهت ارائه کامل مطالب درس مدارهای منطقی مطابق سرفصلی که در دانشگاه‌های معتبر کشور ارائه می‌شود به نگارش درآمده است به نحوی که هم بتوان آن را در کلاس‌های درس مدارهای منطقی جهت تدریس به کار گرفت و هم بتوان از آن به شکل خودآموز استفاده نمود. بنابراین، این کتاب یک کتاب صرفا کمک آموزشی یا تکمیلی نیست و می‌تواند به عنوان منبع اصلی درس مدارهای منطقی مورد استفاده قرار گیرد».

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مولف و مقدمه ناشر، فهرست مطالب، یازده فصل مطلب (هر فصل شامل مطالب موضوعی، سوالات فصلی و پاسخ به این سوالات) و فهرست منابع و مراجع است.

عناوین فصل‌های کتاب به شرح زیر است:

فصل ۱ : نمایش اعداد و کدگذاری.
فصل ۲: جبر بول و مدارهای منطقی.
فصل ۳: ساده‌سازی.
فصل ۴ : قطعات ترکیبی.
فصل ۵: طراحی bit slice مدارهای ترکیبی.
فصل ۶: واحدهای ذخیره کننده داده.
فصل ۷ : ماشین با حالات محدود.
فصل ۸: قطعات ترتیبی.
فصل ۹: منطق سه حالته.
فصل ۱۰ : قطعات منطقی برنامه‌پذیر.
فصل ۱۱ : مخاطره در مدارهای ترکیبی.

توصیه خواندن این کتاب به فناوران رایانه و اطلاعات، علاوه بر حمایت از مولفینی که اقدام به تالیف کتب درسی به زبان فارسی می‌کنند، مبتنی بر محتوای ارزشمند کتاب است. هرچند برای ارتقاء کیفیت کتاب توصیه افزودن نمایه نامه‌ها، واژه نامه و اصلاحاتی در زبان نگارشی - به ویژه فارسی نویسی و استفاده از واژگان معادل رایج - برای چاپ‌های بعدی کتاب می‌توان داشت.

عنوان کتاب: تحلیل‌های عظیم داده (نقشه راه پیاده سازی، فناوری و ابزارها)
تالیف: دیوید لوشین.
مترجمان : سعید روحانی، سمیه حسینی.
ناشر: نیاز دانش.
زمان نشر: چاپ اول، تهران ، ۱۳۹۴.
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
تعداد صفحات: ۱۷۶ برگ.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۴۶-۰
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان.

مقدمه

در پیشگفتار مترجمان آمده است: «فناوری اطلاعات و ارتباطات در تمامی ارکان اجتماعی و ساخت‌های سازمانی نفوذ کرده و تبدیل به بستر نوین در عین حال مستحکم زندگی و کسب و کار گردیده است. این بستر شامل سیستم ها و فناوری‌ها روز به روز از طریق داده‌ها و اطلاعات در حال عظیم و حجیم شدن است. لیکن راهبرد آینده برای برخورد و بهره‌برداری از این منابع همواره چالش برانگیز بوده است. مفهوم Big Data که ما آن را عظیم داده نامیدیم، یکی از رویکردهای در حال گسترش در مقابل این چالش است، که قطعا در آینده‌ای نزدیک در کشور ما نیز به صورت مسئله مدیریت پردازش‌ها، محاسبات و تحلیل‌های کسب و کار مورد توجه مدیریت فناوری اطلاعات سازمان‌ها قرار خواهد گرفت».

در پیشگفتار مولف آمده است: «هدف از نگارش آن است تا بستری را در سازمان برای شکل گیری استراتژی اتخاذ فناوری‌های عظیم داده فراهم نمایند. به عبارت دیگر، مقصود این کتاب ارائه دید کلی در خصوص چیستی عظیم داده و چرائی ارزش آفرینی آن برای سازمان و انواع مسائل و مشکلاتی که در سازمان می توان توسط عظیم داده حل و فصل نمود و چگونگی برنامه‌ریزی کامل و همه جانبه جهت تعیین نیازها، به‌کارگیری افراد درست و مناسب در سازمان و توسعه و ایجاد یک برنامه استراتژیک برای ایجاد یکپارچگی می باشد. این کتاب به بیان «چگونه می‌توان» برنامه‌های کاربردی عظیم داده،

برنامه‌نویسی MapReduce با پیاده‌سازی Hadoop را توسعه و اجرائی نمود، می‌پردازد». در حقیقت تمایل نویسنده آن است تا دورنمای کلی از برخی جنبه‌های مربوط به اکو سیستم یا فرایند اتخاذ و بکارگیری عظیم داده را در هر فصل کتاب به خوانندگان ارائه نماید.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مترجمان و مولف، فهرست تفصیلی مطالب، یازده فصل مطلب (هر فصل حاوی تمرینات فکری) و منافقانه بدون فهرست منابع و مراجع است. عناوین فصل‌های کتاب به شرح زیر است:

فصل ۱: محرک های بازار و کسب و کار برای تحلیل عظیم داده.
فصل ۲: عظیم داده و راه‌حل‌های آن برای کسب و کار.
فصل ۳: همراستائی سازمانی در جهت تحلیل‌های عظیم داده.
فصل ۴: راهبرد یکپارچه‌سازی تحلیل‌های عظیم داده با سازمان.
فصل ۵: حاکمیت داده.
فصل ۶: معرفی برنامه‌های کاربردی مدیریت عظیم داده.
فصل ۷: روش‌ها و ابزارهای عظیم داده.
فصل ۸: توسعه برنامه‌های کاربردی عظیم داده.
فصل ۹: عظیم داده و NoSQL.
فصل ۱۰: تحلیل‌های گراف در عظیم داده.
فصل ۱۱: نقشه راه عظیم داده.

عنوان کتاب: آرمانشهر، دلفین، رایانه.
(مسائلی در باب زیرساخت فلسفی)
نویسنده: مری میچلی.
مترجم: میثم محمد امینی(mosam.ami-mi@gmail.com).
ناشر: فرهنگ نشر نو.
زمان نشر: چاپ نخست، تهران، ۱۳۹۴.
تعداد صفحات: ۳۱۸ برگ.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۴۳-۸۹-۰۰
قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان.

مقدمه

در یادداشت مترجم در این کتاب آمده است: «مری میچلی(زاده ۱۹۱۹) فیلسوف اخلاق انگلیسی و مولف آثار بسیاری از جمله حیوان اخلاقی، حکمت، اطلاعات و حیرت، علم به مثابه رستگاری، اسطوره‌ها و زندگی ما: علم و شعر است. او در آرمانشهر، دلفین و رایانه با زبان و ابزار مفهومی فلسفه جدید اما متاثر از نگاه و نوع دغدغه‌های فیلسوفان بزرگ گذشته به مسائل گوناگونی می‌پردازد که نام کتاب نیز از تنوعشان حکایت دارد. این‌ها مسائلی هستند که نیازمند نگاه و تحلیل دقیق فلسفی‌اند، اما نوع نگاه کنونی حاکم بر دانشکده‌های فلسفه – به ویژه در سنت انگلیسی آمریکائی که خود میچلی نیز پرورش یافته همین سنت است – شرایطی پدید آورده است که کسی به‌طور جدی به این مسائل نمی‌پردازد. طبیعت‌گرائی در فلسفه، به معنای تبعیت فلسفه از نگاه و روش علوم طبیعی، سبب تخصص گرائی افراطی شده است، به طوری که امروزه فیلسوفان فقط به دنبال نوشتن مقالات بسیار پیچیده و فنی‌اند که فقط همکارانشان از آن‌ها سر در می‌آورند (بگذریم که گاهی همان‌ها هم چیزی دستگیرشان نمی‌شود). آرمانشهر، دلفین، رایانه با بحث‌هائی که مطرح می‌کند می‌کوشد فلسفه را به متن زندگی برگرداند. نویسنده می‌خواهد نشان دهد که اندیشه و عمل، فلسفه و زندگی، زیاد با هم بیگانه نیستند و بیش از آنچه ما تصور می‌کنیم به هم پیوسته‌اند. فلسفه بجز ساختن ابزارهای منطقی ظریف و پیچیده، باید شهود و بینش هم به دست دهد. از این منظر فلسفه ورزی کاری تجملی و ظریف نیست، بلکه ضرورت است. در این کتاب از دشواری‌های اساسی پیرامون مفاهیم محوری نظیر آزادی، شخصیت، یادگیری، هوش و خلاقیت سخن گفته می‌شود. این‌ها مسائلی جدی‌اند که صرف نظر از این که چه کسی به حلشان می‌پردازد، سرشتی فلسفی دارند».

نویسنده در پیشگفتار کتاب نوشته است: «موضوع کتاب دو وجه دارد از یک سو در باره دشواری‌های عظیم پیش‌روی‌مان برای نظریه‌پردازی در باب جهان بحث می‌کنم – دشواری‌هائی که برخی همیشگی و اجتناب ناپذیرند و برخی دقیقا ویژه زمان ما- و از سوی دیگر به برخی جنبه‌های خاص جهان معاصر اشاره می‌کنم که به باور من فلسفه در آن جاها به شدت مورد نیاز است».

در مقاله پایانی کتاب با عنوان هوش مصنوعی و خلاقیت – چه نوع نجاتی ؟- نویسنده می‌نویسد: «-تصور نمی‌کنم نیاز باشد صدای من به جمع توانائی بپیوندد که اکنون در حال تمجید و ستایش از انقلاب سیبرنتیکی هستند. تمثیل رایانه در حال حاضر در زندگی ما چنان پرقدرت و همه‌گیر است که صرفنظر از هر کوششی که در این مورد انجام دهیم، تا مدت‌های مدید بر اندیشه ما مسلط خواهد بود. این تمثیل بر جهان‌بینی ما سایه افکنده است، درست همان‌طور که اختربینی بر دوره رنسانس و تمثیل چرخ دنده‌ها و ماشین‌های مکانیکی بر عصر روشنگری حاکم بود. این تصویر ذهنی به هر حال وجود خواهد داشت. بنابراین ما هم به نوبه خود باید بکوشیم که از طرز کار آن سر در بیاوریم. بدیهی است که هوش مصنوعی در زمینه‌های کاربردی می‌تواند به غایت مفید باشد. در نظام‌های صوری که هدف روشن و ثابتی دارند، مانند شطرنج و شیمی، یا حتی در زمینه‌های گسترده‌تری مانند بومشناسی و هواشناسی، اگر اهداف واقعا به دقت مشخص شده باشند، هوش مصنوعی می‌تواند پیشنهادهای تازه مطرح کند و پیشنهادهای پیشین را مورد آزمون قرار دهد. اما به‌نظر من در حوزه‌هائی که چنین وضعی برقرار نیست، در جاهائی که چندین طرح مفهومی متفاوت در میان هستند و به‌ویژه در جاهائی که خود

اهداف محل پرسش‌اند استفاده‌های هوش مصنوعی بسیار سهم‌تر و سوء استفاده‌های از آن بسیار خطرناک‌تر است. خود آگاهی از آن نوع چیزهائی نیست که انتظار داشته باشیم در ابزارهای تحت اختیار ما صرفا به عنوان محصول جانبی افزایش قدرت محاسبه پدید آید».

در مقابل پرسش‌های بعضا قابل اعتنای نویسنده، استدلال‌های او هر چند چالش‌برانگیز اما در مواردی ناشی از دانش احتمالا ناکافی او در حوزه هوش مصنوعی است ولی پاسخ‌های احتمالی خواننده روشنگر و نمره‌اش نگاه عمیق‌تر به این حوزه خواهد بود.

محتوای کتاب

کتاب دارای یادداشت مترجم، پیشگفتار مولف، فهرست مطالب، و دوازده مقاله مفصل، یادداشت‌ها، کتابنامه و نامنامه است. عناوین مقالات کتاب که همه را نویسنده نوشته است عبارتند از:

مقاله اول: لوله‌کشی فلسفی.
مقاله دوم: آرمانشهر عملی.
مقاله سوم: مسئله آدم کوچولو.
مقاله چهارم: اسطوره‌های انزوای فکری.
مقاله پنجم: فایده و بی‌فایدگی یادگیری.
مقاله ششم: جنسیت و هویت فردی.
مقاله هفتم: آزادی، قمنیسم و جنگ.
مقاله هشتم: پایان انسان محوری؟
مقاله نهم: آیا دلفین هم شخص به شمار می‌آید؟
مقاله دهم: پایانی و کثرت باوری اخلاقی.
مقاله یازدهم: چشم انداز این جهانی، قدسی و علمی.
مقاله دوازدهم: هوش مصنوعی و خلاقیت.

خواندن کتابی که خواننده را با پرسش‌های جالب، بیش از پاسخ‌های تازه مواجه می‌کند، به خواندگانی که از پرسش‌گری لذت می‌برند، می‌توان توصیه کرد.

عنوان کتاب: کلان داده‌ها (فناوری‌ها و چالش‌های مرتبط و چشم‌انداز در آینده).
نویسندگان: مین چن- شیون مائو-ین زانگ-ویکتور سی.ام لیونگ.
مترجمان: امیر مسعود رحمانی و رقیه توکلیان.
ناشر: علوم رایانه (www.olomrayanah.net).
زمان نشر: چاپ اول، تهران، پائیز ۱۳۹۴.
شمارگان: ۵۰۰ نسخه.
تعداد صفحات: ۱۲۴ برگ.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۵-۰۹۲-۷
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

مترجمان کتاب در پیشگفتار نوشته‌اند: «استفن اشتراوس نویسنده کتاب‌های سرگرم‌کننده برای کودکان در کتابی با عنوان - بزرگ، چقدر بزرگ است؟ - می پرسد بزرگ چقدر بزرگ است ؟ و سپس توضیح می‌دهد که بزرگی چیزی است که هیچ کس نمی‌تواند آن را مصرف و تمام کند. در این کتاب هدف ما پاسخ به این پرسش جالب است. اما نه در حوزهٔ کودکان بلکه در زمینه داده‌های کامپیوتر- کلان داده‌ها - داده‌های بزرگ- بر خلاف ظاهر مشابه با داده‌های انبوه یا داده‌های بسیار عظیم به مجموعه داده‌هائی اشاره دارد که در مدت زمان قابل پذیرش توسط ابزارهای نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری سنتی نمی‌تواند دریافت، جمع‌آوری، مدیریت و پردازش شود. کلان داده‌ها را با چهار مشخصه یعنی حجم (حجم بزرگ داده‌ها)، تنوع (انواع گوناگون داده‌ها)، سرعت (سرعت تولید داده‌ها) و ارزش (ارزش کلان داده‌ها اما با چگالی کم) تعریف کرد. این تعریف مورد استقبال قرار گرفت زیرا به مسائل مهم و حیاتی کلان داده‌ها یعنی چگونگی کشف ارزش‌ها از مجموعه داده‌هائی با مقیاس بزرگ، انواع گوناگون و تولید سریع آن‌ها اشاره می‌کند».

محتوای کتاب

کتاب بعد از مقدمه ناشر و پیشگفتار مترجمان با بیان گسترده کوته نوشته‌ها شروع می‌شود که نوآورانه است. سپس هفت فصل کتاب (هر فصل شامل چکیده در آغاز فصل و صورت مراجع در پایان فصل) و در پایان واژه‌نامه‌های فارسی به انگلیسی و انگلیسی به فارسی است. عناوین فصل‌های کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: معرفی کلان داده‌ها.
فصل دوم: فناوری‌های وابسته.
فصل سوم: تولید و اکتساب داده‌ها.
فصل چهارم: ذخیره سازی کلان داده‌ها.
فصل پنجم: تحلیل کلان داده‌ها.
فصل ششم: کاربردهای کلان داده‌ها.
فصل هفتم: موضوعات باز و چشم انداز.

خواندن این کتاب برای آشنائی با مقدمات بحث کلان داده‌ها می‌تواند برای افراد علاقمند به کسب اطلاعات عمومی در این حوزه مفید باشد.

عنوان کتاب: گوشی هوشمند برای بزرگترها (اندروید).
نویسنده: محسن صدیقی مشکانی(www.sadighim.ir).
ناشر: نشر مُمِد: نسخه صوتی - تصویری رقمی (www.shop.mamedpub.ir).
زمان نشر: چاپ اول، زمستان ۱۳۹۴.

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه.
تعداد صفحات: ۱۷۲ برگ.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶-۷۳۶-۵
قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

استاد گرانقدر و دوست دانشمند ما دکتر محسن صدیقی که تبریک روز معلم در این روزها شایسته حضور اثربخش و اندیشمندانه اوست، آهسته و پیوسته راه پر ثمر خود را در حوزه سوادآموزی عمومی رایانش به عنوان یکی از شاخه‌های فعالیت‌های آموزشی، مجدانه پی می‌گیرد. کتاب جدید ایشان با نام گوشی هوشمند برای بزرگترها مصداق نگاه فروتنانه به این خدمت فرهنگی با زبانی فارغ از هر تفرعن فن‌سالارانه و نیت و قصد سوادآموزی عمومی است که کاری بسیار دشوار است. آنجا که در فصل دوم با عنوان باورهای غلط ایشان می‌نویسد: باور غلط: سواد می‌خواهد که من ندارم و یادآوری می‌کند حتی برای کمک به سوادار شدن هم می‌توان از گوشی هوشمند استفاده کرد، اوج فهم موسع خود از شیوه آموزش سواد عمومی فناوری به عموم و شناخت کاربری ابزارهای جدید را می‌نمایاند. غیر همگان که خواندن این کتاب برایشان بسیار سودآور و کاربردی است به نویسندگان کتاب‌های آموزشی فنی با اطمینان، خواندن این کتاب را برای فراگیری ساده اما مدرن و تازه یاد دادن و معرفی فناوری‌های پیچیده به زبان بسیار ساده، باید توصیه کرد. هرچند در ابتدا و برای فرد کمتر آشنا، انجام این کار امری سهل ممکن است به‌نظر آید اما ساده نمائی محصول، دشواری تولید این محتوا را از یادمان نبرد. خسته نباشید بابت این توفیق آموزشی، هدیه ما به استاد پرتلاش‌مان است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مولف، فهرست مطالب، فهرست شکل‌ها و ده فصل مطلب و واژه‌نامه است. عناوین هوشمندانه و موجز فصل‌های کتاب که در مقدمه اهداف روشن هر فصل هم ذکر شده، به شرح زیر است:

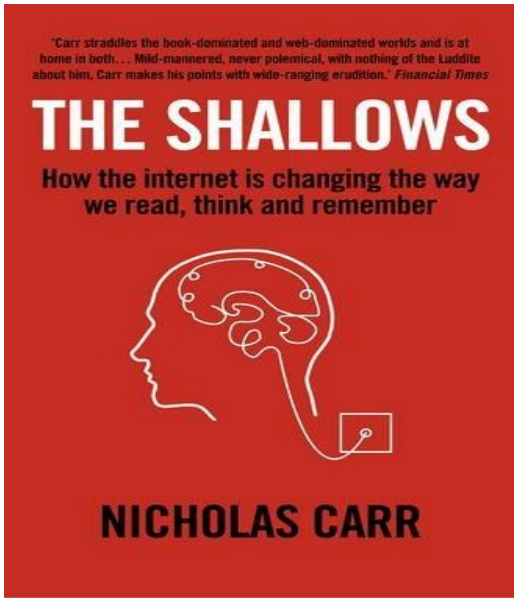
فصل اول: گام بنیادی.
فصل دوم: گشت در چند برنامه متال.
فصل سوم: حرکت در داخل برنامه.
فصل چهارم: گزینه‌های متداول.
فصل پنجم: کار با متن.
فصل ششم: جستجوگر و مرورگر.
فصل هفتم: شبکهٔ اجتماعی.
فصل هشتم: فایل و پوشه.
فصل نهم: تنظیمات.
فصل دهم: نوار اعلانات
فصل یازدهم: کار با کلیت برنامه.
فصل دوازدهم: بازی.

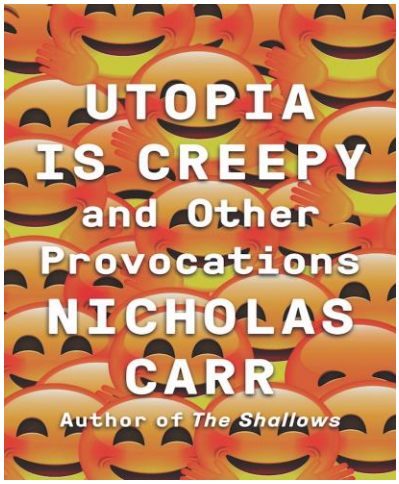
نسخه کاغذی فعلی کتاب به عنوان جلد اول - که در صفحه جلد کتاب به آن اشاره نشده است - شش فصل دارد که نویسنده نوید نشر جلد دوم کتاب را داده است که در انتظار آن هستیم. امیدوارم توصیه دوستانه فارسی نویسی رایج بیشتر و رفع ایرادات تحریری ناچیز - نظیر تصحیح شماره فصل دوازده که در پایان صفحه نهم، به شکل تکراری ده درج شده است- اظهار فضل ناشیانه تلقی نشود. خواندن این کتاب که برای بزرگترها نوشته شده برای کوچکترها هم بسیار خواندنی و قابل استفاده است - من که خواندم و یاد گرفتم - و این توفیق مهمی برای یک کتاب آموزشی به عنوان کتابی برای همه است.

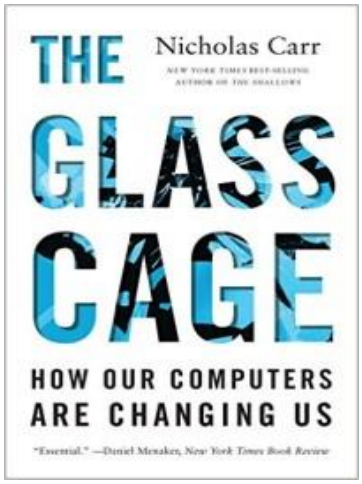
اعضاء هیئت مدیره انجمن:
آقای ابراهیم نقیب‌زادهٔ مشایخ (رئیس)
آقای دکتر اسلام ناظمی (نایب رئیس)
آقای دکتر علیرضا باقری (دبیر)
آقای مهندس محمدحسن محوری (خزانه‌دار)
آقای دکتر محمد گنج‌نابش
آقای دکتر علی فرخی (عضو علی‌البدل)
آقای مهندس سعید امامی (عضو علی‌البدل)

کمیته‌های انجمن:
آقای ابراهیم نقیب‌زادهٔ مشایخ (سرپرست کمیتهٔ انتشارات)
آقای دکتر محمد گنج‌نابش (سرپرست کمیتهٔ آموزش)
آقای مهندس سعید امامی (سرپرست کمیتهٔ عضویت و روابط عمومی)
آقای مهندس علیرضا ماهیار (سرپرست کمیتهٔ گردهمایی‌های علمی)

اینترنت با مغز ما چه می کند؟







پیشگفتار

در ویکی پدیا آمده است : نیکلاس جی. کار (متولد ۱۹۵۹ میلادی) نویسنده آمریکایی است که کتاب‌ها و مقالاتی را در زمینه فناوری، تجارت و فرهنگ نوشته‌است. او دوران تحصیلش را را در کالج دارتموث و دانشگاه هاروارد گذراند. کاردر سال ۲۰۰۳ میلادی مقاله‌ای با نام "«فناوری اطلاعات اهمیت ندارد.»" نوشت و به دنبال آن در سال ۲۰۰۴ میلادی نیز کتابی با عنوان «آیا فناوری اطلاعات مهم است؟ فناوری اطلاعات و فرسایش برتری رقابتی» (انتشارات دانشکده تجارت هاروارد) منتشر نمود. در این آثار که به گستردگی مورد بحث قرار گرفتند، وی ادعا می‌کند که هرچه فناوری اطلاعات پیش پا افتاده تر، استاندارد تر و ارزان تر می‌شود، اهمیت راهبردی آن کمرنگ تر می‌گردد. نظرات وی صنعت فناوری اطلاعات را دچار آشفتگی نمود و فریاد برافروخته مدیران اجرایی شرکتهای اینتل، مایکروسافت، هیولت پاکارد و سایر شرکتهای پیشرو در این صنعت را برانگیخت، اگرچه برخی از مفسرین نیز از او پشتیبانی نموده‌اند. در سال ۲۰۰۴ نیکلاس کار مقاله بحث انگیز «پایان رایانش در شرکتهای بزرگ؟» را منتشر نمود که در آن پیش بینی نمود که شرکتهای آینده فناوری اطلاعات را به صورت خدمات کاربردی از تامین کنندگان بیرونی می‌خرند. او مدتی را نیز به عنوان سردبیر اجرایی « Harvard Business Review» نیز خدمت نمود.

دومین کتاب کار در ژانویه ۲۰۰۸ با نام «جایگزینی بزرگ: سیم کشی دوباره جهان، از ادیسون تا گوگل» به چاپ رسید. این کتاب عواقب اجتماعی و اقتصادی ظهور «رایانش برپایه اینترنت» و «رایانش ابری» را بررسی می‌کند و آن را با عواقب پیدایش الکتریسیته در اوایل قرن بیستم مقایسه می‌کند.

کتاب «کم عمق‌ها: آنچه اینترنت به سر مغزهای ما می‌آورد» نیکلاس کار در ژوئن ۲۰۱۰ چاپ شد که به بررسی عواقب شناختی و فرهنگی استفاده از اینترنت می‌پردازد.نیکلاس کار از طریق وب نوشت خود با نام «جنس خشن»، آرمانگرایی و ادعاهای پوپولیستی در زمینه فناوری را به باد انتقاد می‌گیرد. وی در سال ۲۰۰۵ طی نوشتاری در وب نوشت خود با نام «ناهنجاریهای اخلاقی وب ۲۰۰»، بار کیفی پروژه‌های اطلاعاتی داوطلبانه وب ۲۰۰ مانند ویکی‌پدیا را مورد انتقاد قرار داد و ادعا نمود که این پروژه‌ها به دلیل جایگزین نمودن سایر گزینه‌های حرفه‌ای گرانتر ممکن است اثر خالص منفی به دنبال داشته باشند. در پاسخ به انتقاد وی، جیمی ولز، از بنیان‌گذاران ویکی‌پدیا، پذیرفت که مقالات ویکی‌پدیا طبق گفته کار خجالت آور هستند و پیشنهادهایی را برای بهبود کیفی ویکی‌پدیا مطرح نمود. در مه ۲۰۰۷ او این بحث را آغاز نمود که نفوذ ویکی‌پدیا در بسیاری از نتایج جستجو نمایانگر همبستگی خطرناک ترافیک اینترنت و اقتدار است که به تعبیر وی می‌تواند منجر به «کاشت اطلاعات» گردد. در آگوست ۲۰۰۷ واژه «ویکیکرات» (توصیفی تحقیر آمیز از مدیران ویکی‌پدیا) را در

مقاله‌ای که در جهت انتقاد به تمایل ویکی‌پدیا برای ایجاد سیستم پیچیده از قوانین و بوروکراسی و طبقه‌بندی‌ها در گذر زمان نوشته بود، ابداع نمود.

او در سال ۲۰۰۸ به عضویت هیات تحریریه مشاورین دانشنامه بریتانیکا در آمد. از کتابهای او به "سازمان رقمی : چگونه کسب و کار خود را برای همخوانی با یک دنیای متصل تغییر دهیم" (۲۰۰۱) ، "آیا فناوری اطلاعات مهم است؟ "(۲۰۰۴) ،"جایگزینی بزرگ: سیم کشی دوباره جهان، از ادیسون تا گوگل" (۲۰۰۸) و "کم‌عمق‌ها: آنچه اینترنت با مغز ما چه می‌کند" (۲۰۱۰) ، "ایست : این چیست که می خوانید" [۳۱۶](۲۰۱۱) و " قفس شیشه ای : ما و خودکار سازی"[۳۱۷] (۲۰۱۴) میتوان اشاره کرد.

کم‌عمق ها (با عنوان فرعی اینترنت با مغز ما چه می‌کند) کتابی است که عمدتاً به رابطه انسان و فناوری و آینده این رابطه می‌پردازد. کتاب «کم‌عمق‌ها» در سال ۲۰۱۰ میلادی منتشر و در سال ۲۰۱۱ بازنشر و در سال ۲۰۱۱ یکی از فینالیست‌های جایزه پولیتزر شد. این کتاب در ایران دو بار یکی به سال ۱۳۹۳ توسط انتشارات مازیار و به ترجمه امیر سپهرام و دیگری به سال ۱۳۹۴ توسط نشر گمان به ترجمه محمود حبیبی به چاپ رسیده است.

نویسنده در کتاب کم‌عمق‌ها - اینترنت با مغز ما چه می‌کند تاثیر فناوری اینترنت، نشر اینترنتی و کتاب‌خوانی دیجیتال (به خصوص وب‌خوانی) را از زوایای مختلف بررسی کرده است. در این کتاب به اجمال و با زبانی عامه‌فهم، به ساختار و کارکرد مغز پرداخته شده و با مرور تاریخچه فناوری‌های فکری و به ویژه کتاب و کتاب‌خوانی و همچنین اشاره به کارکرد اینترنت و موتورهای جستجو، تاثیر انتقال کتاب از رسانه کاغذی به رسانه رقمی و نشر اینترنتی و وبی روی عادات کتاب‌خوانی مردم مورد بحث قرار گرفته است.

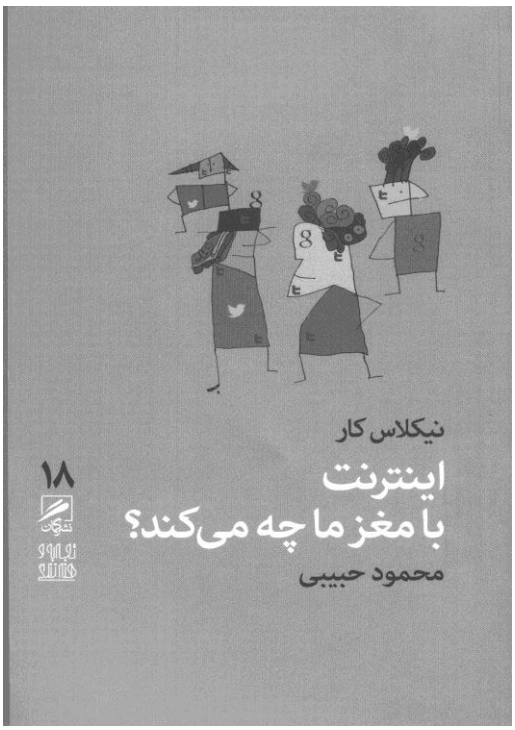
نویسنده برآیند این همه را گرایش انسان عصر نوین به سطحی‌خوانی و دوری‌اش از ژرف‌خوانی و غرق شدن در متن می‌داند و عادت عامه به خواندن سریع و گذرای سرخط‌ها و نوشته‌های وبلاگ‌ها را شاهدی بر این مدعا می‌آورد. استنتاج نهایی کتاب این است که با فراگیر و جاگیر شدن این شیوه از مطالعه، اطلاعات بشر افزایش ولی هوش او کاهش خواهد یافت و مغز بیشتر به انباره فهرستی از دانسته‌ها تبدیل خواهد شد. در چنین وضعیتی مغز نمی‌تواند با ترکیب دانسته‌ها، ایده‌های جدید خلق کند و هوش بشر - با تعریفی که امروز از آن داریم - نقصان خواهد یافت.

[316] - Stop What You're Doing And Read This!

[317] - The Glass Cage: Automation and Us.

پس از درج مشخصات دو ترجمه فارسی از کتای کم عمق ها به برخی مطالب جالب مطروحه در این کتاب خواهیم پرداخت ضمن این که خواندن این کتاب را به همگان توصیه می کنیم.

==========



عنوان کتاب : اینترنت با مغز ما چه می کند؟

نویسنده : نیکلاس کار.

ترجمه : محمود حبیبی .

ناشر : انتشارات گمان.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۴.

شمارگان : ۱۷۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۴۴۰ برگ .

شابک : ۹-۷-۹۴۰۷۲-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۲۱۰۰۰ تومان

مقدمه

در پشت جلد این ترجمه از کتاب آمده است : " آیا اینترنت ما را احمق می کند؟" پرسشی است که نیکلاس کار مطرح کرد ، تلنگری بود برای آغاز یکی از مهمترین بحث های دوران ما : وقتی که داریم از مواهب اینترنت لذت می بریم ، آیا در واقع توانائی مان را برای خواندن و تفکر عمیق فدا می کنیم؟ کار در این کتاب با تکیه بر دامنه وسیعی از مطالعات تاریخی و علمی تلاش می کند تاثیرات شناختی اینترنت را بر ذهن انسان بکاود. در جهان امروز که فناوری اطلاعات با سرعتی خیره کننده به پیش می تازد و در میانه مسابقه شتابان همگانی با فناوری های روز ، این بحث دعوتی است به توقفی کوتاه و تامل در مسیری که تاکنون طی کرده ایم و راهی که پیش رو داریم.

محتوای کتاب

کتاب دارای سخن سرپرست مجموعه، استاد خشایار دیهیمی است که با پیشگفتار نویسنده با عنوان دزد و سگ نگهبان

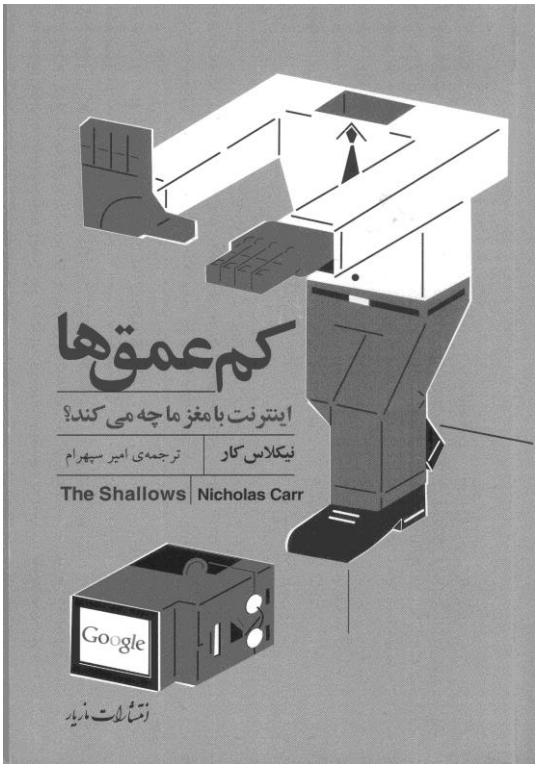
ادامه می یابد. عناوین فصل های کتاب در این ترجمه به شرح زیر است :

- **فصل اول** : من و هال.
- **فصل دوم** : مسیرهای حیاتی.
- **فصل سوم** : ابزارهای ذهن.
- **فصل چهارم** : صفحه ای که عمق می گیرد.
- **فصل پنجم** : رسانه‌ای با عمومی‌ترین ماهیت.
- **فصل ششم** : عین تصویر کتاب.
- **فصل هفتم** : مغز تردست.
- **فصل هشتم** : کلیسای گوگل.
- **فصل نهم** : جستجو، حافظه.
- **فصل دهم** : چیزی مثل من.

در پیشگفتار نویسنده با عنوان دزد و سگ نگهبان آمده است : اما نکته ای که حامیان و مخالفان – اینترنت به عنوان رسانه – از آن غافل مانده اند ، همان چیزی است که مک لوهان می دید : "اینکه در بلند مدت اهمیت محتوای یک رسانه در تاثیری که بر نحوه تفکر و عملکرد ما می گذارد به مراتب کمتر از خود رسانه است ...مک لوهان می نویسد : تاثیرات فناوری در سطح نظرها و درک و برداشت ما نیست که بروز می یابد ، بلکه الگوهای درک و فهم ما را تدریجا و بدون اینکه هیچ مقاومتی در مقابلشان صورت گیرد ، تغییر می دهد...تمرکز ما بر محتوای رسانه میتواند ما را از تاثیرات عمیق –آن- غافل کند...مک لوهان فهمیده بود که هر رسانه جدیدی ما را تغییر می دهد.او می نویسد : موضع همیشگی ما در مقابل تمامی رسانه ها ، یعنی همین موضع که نحوه استفاده از آنهاست که اهمیت دارد ، موضع خنثی و بی خاصیت کسی است که از فناوری هیچ سرش نمی شود زیرا محتوای یک رسانه صرفا آن تکه گوشت لذیذی است که سارق جلوی سگ نگهبان ذهن ما می اندازد تا حواسش را پرت کند...صفحه ی رایانه های ما با مزایا و راحتی هائی که برایمان به ارمغان می آورند تردیدهایمان را با خاک یکسان می کنند. رایانه های ما آنقدر خوب نوکری مان را می کنند که توجه دادن به اینکه آنها در واقع ارباب ما هم هستند به نظرمان توهین آمیز می رسد" .

در فصل اول نویسنده می نویسد : "اینترنت رسانه ی همه منظوره من شده ، مجرائی برای بیشتر اطلاعاتی که به چشم و گوش و درون ذهنم سرازیر می شوند ... به نظر من کاری که اینترنت می کند این است که ذره ذره ظرفیت تمرکز و تعمق مرا می خورد....زمانی من در دریای واژگان غواصی می کردم اما اکنون فقط با جت اسکی در سطح این دریا حرکت می کنم.... - دوستانم هم می گویند – هر قدر بیشتر از اینترنت استفاده می کنند ، مجبورند برای حفظ تمرکزشان بر متنی طولانی بیشتر تلاش کنند....- خیلی ها – اعتراف می کنند که کتاب خواندن را بالکل کنار گذاشته اند....فریدمن پزشک آسیب شناس دانشکده پزشکی دانشگاه میشیگان می گوید : تفکر او دچار

کیفیتی تقطیعی شده که نشان دهنده ی شیوه اش در مرور سریع متون کوتاه منابع آنلاین – لحظه ای – است".



عنوان کتاب : کم عمق ها : اینترنت با مغز ما چه می کند؟ .

نویسنده : نیکلاس کار.

ناشر : انتشارات مازیار .

زمان نشر : چاپ اول، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۴۸ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۴۳-۳۵-۷

قیمت : ۱۱۵۰۰ تومان.

مقدمه

به در پشت جلد این ترجه از کتاب آمده است : حال زمان پرسش حیاتی فرا رسیده است : دانش ، در مورد تاثیر واقعی یی که استفاده از اینترنت در شیوه کارکرد ذهن ما می گذارد ، چه حرفی برای گفتن دارد؟ شکی نیست که این سوال موضوع پژوهش های بسیاری در سال های آینده خواهد بود. همین الان هم چیزهای زیادی می دانیم یا میتوانیم حدس بزنیم.اما، اخبار نگران کننده تر از آنی است که گمان می کرده ایم. ده ها پژوهش صورت گرفته توسط روان شناسان ، عصب زیست شناسان ، مدرسان و طراحان وب ، همگی به نتیجه مشابهی رسیده اند : وقتی برخط می شویم ، وارد محیطی شده ایم که تشویق به مطالعه سرسری ، تفکر عجولانه و بی حواس و یادگیری سطحی می کند.هر چند ، در گشت و گذار در اینترنت هم میتوان ژرف خوانی کرد. همان طور که کتاب را هم می توان سطحی خواند ، اما ، ژرف اندیشی شیوه ای نیست که این فناوری کسی را به آن ترغیب کند.

محتوای کتاب

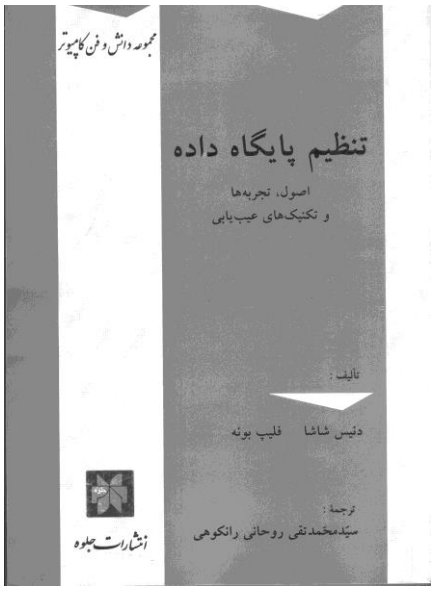
عناوین بخش های این ترجمه از کتاب ، به شرح زیر است :

- سگ نگهبان و دزد
- من و هال
- مسیرهای مجازی
- گریزی به آن چه که مغز می‌اندیشد، وقتی به خود می‌اندیشد
- ابزارهای مغز
- ژرفنای صفحه
- گریزی به لی دی فارست و اودیون شگفت انگیزش
- رسانه‌ای با عمومی‌ترین ماهیت
- تصویر واقعی یک کتاب
- مغز یک تردست
- کلیسای گوگل
- جستجو، حافظه
- گریزی به نگارش این کتاب
- چیزی مثل من.

تنظیم پایگاه داده ، شیوه های ارائه مطالب ، تحلیل نیازمندیهای نرم افزار و اسکرام

پیشگفتار

تعداد عناوین کتابهای ترجمه ای و تالیفی به زبان فارسی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات (هرچند سهم گتاب های درسی دانشگاهی در آن به اندازه کافی نیست) قابل توجه است. هرچند این دستاورد بخشی ، مرهون گسترش و غلبه سهم کتابهای درسی در سالهای اخیر در بازار کتاب ایران و مبتنی بر تعداد متقاضیان بیشتر آن در نسل جوان است.در این میان انتخاب کتب معتبر از نویسندگان صاحب نام بیشتر در حوزه کتب درسی دانشگاهی صورت می گیرد . کتب غیر دانشگاهی دراین حوزه عموما جزوات بکارگیری فناوری های رایج ، هستند و کماکان شمارگان کتب معتبر ترجمه ای و تالیفی ناچیز و غیر قابل قبول است. سطح کتب ترجمه ای با دو دهه پیش قابل قیاس نیست و کتابهای جدید تر و با فاصله کمتری پس از انتشار ، ترجمه می شوند.هرچند کماکان تسلط ناکافی برخی مترجمان بر زبان کتاب اصلی و یا مضمون آن ،برای برخی کتابهای جدی فنی ، در ترجمه برای خواننده ، سیمایی مفرح و حیرت انگیز از کتابها، عرضه می کند .اما منصفانه باید به دشواری ترجمه هم اشاره کرد که گاه به لحاظ دشواری کار ، شانه به شانه تالیف می ساید. اما با گذشت حدود نیم قرن از ورود رایانه به ایران ف لازمست مترجمان و اساتید خبره ، تجارب ارزشمند خود را بکارگیرند و اقداماتی بیشتر ، در زمینه گسترش دامنه تالیف و ترجمه کتابهای درسی معتبر در این حوزه فناورانه ، انجام دهند و مسئولین مرتبط نیز ، در ترویج این امر و تشویق خادمان فرهنگی گرانقدر ، کوشا باشند.در این شماره به همین منظور ، به معرفی دو کتاب تالیفی و دو کتاب ترجمه ای ارزشمند ، به عنوان نمونه می پردازیم.



عنوان کتاب : تنظیم پایگاه داده (اصول، تجربه ها و تکنیک های عیب یابی)

تالیف : دنیس ساشا و فلیپ بونه.

ترجمه : سیّد محّمد تقی روحانی رانکوهی.

ناشر : انتشارات جلوه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۴.

شمارگان : ۳۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۷۰۲ برگ .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۵۶-۵

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان

مقدمه

مترجم نام آشنا و دانشمند این کتاب ارزشمند در پیشگفتار آن نوشته است : "...تنظیم پایگاه داده نیاز به دانش دارد .در کتاب حاضر دانش لازم برای انجام این کار بسیار مهم ارائه شده است .از اینرو خواندن دقیق این کتاب برای هر کسی که به نحوی با دانش و فن پایگاه داده در عمل سر و کار دارد، بسیار آموزنده و سودمند خواهد بود". و در پایان این پیشگفتار نوشته است : "کوشیدم امانت را حتی الامکان بغایت رعایت کنم از همه جهات : امانت معنائی و مفهومی ، امانت سبکی و زبانی ، امانت کمّی و محتوائی ، امانت ساختاری و حتی امانت صوری و در عین حال به فارسی درست ، روان و طبیعی ارائه کنم". تلاش استاد عزیز ما ، چون همیشه – و در همه این موارد - با توفیق قرین بوده و ترجمه ای درخشان از متنی ارزشمند ، به جامعه علمی کشور هدیه کرده است.اما افسوس شمارگان سیصد جلدی کتاب بر دوش ماست که انگار دیگر کتاب نمی خوانیم و در سراب ناممکن خواندن نسخ الکترونیکی کتابها ، دانش کسب شده از متون مکتوب علمی را به شنیده های یا نوشته های مجازی (که این نام حقیقتا زیبنده بسیاری از آنان است) یا گپ های دورهمی ، تقلیل داده ایم و این امر را از یاد برده و در مقابل پرسش هر روزه ، تعداد روبه افزایشی از دانشجویان که می گویند مگر کتاب درسی را باید خواند ؟ حیرت زده ایم.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مترجم ، پیش سخن "جیم گری" از "پژوهشگاه مایکروسافت" ، پیشگفتار مولفین ، فهرست مطالب ،

ده فصل مطلب (هر فصل شامل کتابشناسی و برخی فصول حاوی تمرین ها) ، پنج پیوست ، اصطلاح نامه ، واژه نامه فارسی – انگلیسی و واژ نامه انگلیسی – فارسی و نمایه است .

عناوین فصل ها و پیوست های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : اصول پایه.

فصل ۲ : تنظیم اجزاء درون سیستم.

فصل ۳ : تنظیم نمایه.

فصل ۴ : تنظیم سیستم های رابطه ای.

فصل ۵ : ارتباط با محیط بیرون.

فصل ۶ : مورد پژوهی هایی از وال استریت.

فصل ۷ : عیب یابی.

فصل ۸ : تنظیم سیستم های کاربردی ای – بازرگانی.

فصل ۹ : درباره انبار داده (تکنیک ها ، موفقیت ها و اشتباهات).

فصل ۱۰ : تنظیم انبار داده.

پیوست الف : پایگاه داده های هسیا – زمان.

پیوست ب : ریزانش تراکنش.

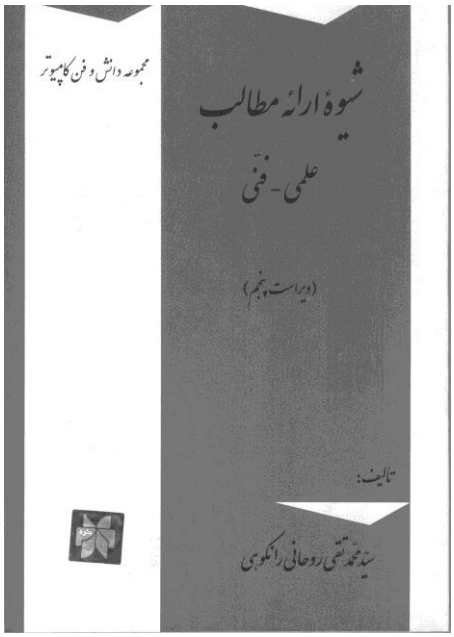
پیوست پ : سری های زمانی ، بویژه برای امور مالی.

پیوست ت : فهمیدن طرح های دستیابی.

پیوست ث : پارامترهای پیکر بندی.

توصیه خواندن این کتاب به فناوران رایانه و اطلاعات ، علاوه بر اعتبار کم بدیل مترجم آن ، مبتنی بر محتوای ارزشمند و نویسندگان معتبر و دانای اصل کتاب است.

عنوان کتاب : شیوه های ارائه مطالب علمی – فنی .



تالیف : سیّد محّمد تقی روحانی رانکوهی.

ناشر : انتشارات جلوه .

زمان نشر : چاپ اول، ویراست ۵ ، ۱۳۹۴.

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۲۲ برگ .

شابک : ۲-۵۷-۶۶۱۸-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۱۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

پیشتازی و سخت کوشی استاد روحانی در تالیف کتابی درسی در زمینه شیوه های ارائه علمی و فنی و بهنگامی مستمر آن همراه با ویرایش ، پالایش و پیرایش ، این کتاب را به عنوان کتابی کلاسیک (مرجعی بی رقیب و مورد اجماع) و در عین حالی یکی از پر شمارگان ترین کتب درسی دانشگاهی در زبان فارسی در آورده است . در ویرایش جدید و پنجم این کتاب فصل پژوهش ، که غایب آشکاری در ویرایش های قبلی بود ، در جایگاه خود نشسته است. منابع و مراجع کتاب که عنوان آن در فهرست مطالب آمده است (حداقل در نسخه ای که من در اختیار دارم و هدیه ارزشمند استاد است) در متن کتاب غایب است که میتواند ایرادی در صفحه بندی یا صحافی باشد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست کوتاه ، فهرست تفصیلی ، فهرست شکل ها و جدول ها ، پنج فصل مطلب (هر فصل حاوی تمرینات و موضوع های مطالعه)، نه پیوست ، واژه نامه (فارسی – انگلیسی) ، واژه نامه (انگلیسی – فارسی) ، فهرست منابع ، نمایه و از همین قلم است. عناوین فصل ها و پیوست های کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : مفهوم ارائه.

فصل ۲ : ارائه کتبی.

فصل ۳ : نوشتار علمی و / یا فنی.

فصل ۴ : ارائه شفاهی.

فصل ۵ : آشنائی با روش پژوهش.

پیوست ۱ : کوته نوشت و سرنام.

پیوست ۲ : پرسشنامه ارزیابی منبع در صفحه اینترنتی.

پیوست ۳: نشانه های سجاوندی.

پیوست ۴ : ابعاد کاغذ.

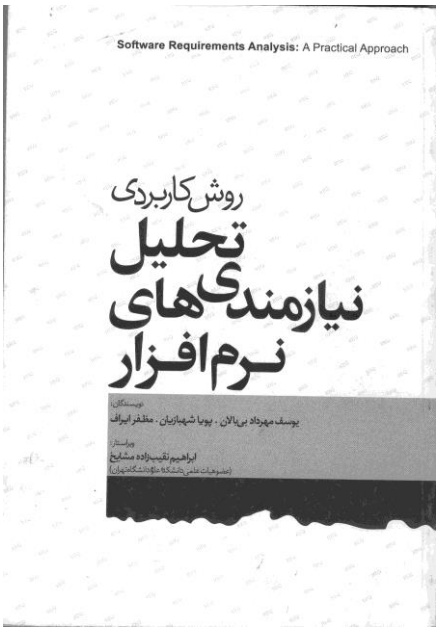
پیوست ۵ : میزان وضوح رنگ ها بر کاغذ.

پیوست ۶ : قواعد نوشتن اعداد.

پیوست ۷ : پرسشنامه تصمیم گیری در باره انجام تز دکترا.

پیوست ۸ :پرسشنامه انتخاب استاد راهنمای تز دکترا.

پیوست ۹: توصیه هائی به شرکت کننده در سمینارها.



عنوان کتاب : روش کاربردی تحلیل نیازمندی های نرم افزار.

نویسندگان : یوسف مهرداد بی بالان ، پویا شهبازیان و مظفر ایراف.

ویراستار : ابراهیم نقیب زاده مشایخ

(عضو هیات علمی دانشکده علوم دانشگاه تهران).

ناشر : رسم (www.rasm.ir).

زمان نشر : چاپ نخست ، پاییز ۱۳۸۹.

تعداد صفحات : ۳۲۰ برگ.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۹-۸۷۶۳-۲۳-۲.

قیمت : ۹۵۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : "حوزه نیازمندیهای نرم افزاری یکی از وسیع ترین حوزه ها در مهندسی نرم افزار است که استخراج ، تحلیل ، توصیف ، تصدیق ، فرآیند و ماهیت تدریجی اش ، مدیریت تغییرات ، صفات ، ردیابی و اندازه گیری نیازمندیها را شامل می شود که در پیکره دانش مهندسی نرم افزار بدان ها اشاره شده است. از طرف دیگر پیکره دانش کسب و کار دارای چارچوب مشخصی است که تحلیل سازمان ، استخراج و تحلیل نیازمندیها، تصدیق و ارزشیابی راه حل را در بر میگیرد. با هدف ارائه کتابی کاربردی ، ساده و کم حجم ، تمام حوزه های مرتبط با نیازمندیها ، مدل سازی کسب و کار و نکات فرآیندی مربوط به آنها در کتاب آورده نشده است. امید است در کتابهای بعدی این مهم تحقق یابد. کتاب برای استفاده در پروژه های توسعه نرم افزار تدوین شده است. لذا دیدگاه کاربردی بر دیدگاه ادبیات حوزه ای در آن غالب است".

کتاب آقای مهرداد از مدتها پیش در فهرست کتابهای منتخب برای معرفی در این صفحات قرار داشت که این تاخیر را ایشان و دوستانشان (دیگر مولفان این کتاب) باید بر من ببخشایند . هر چند بهانه ویرایش یا چاپ دیگری از این کتاب در دو سال اخیر و چاپ کتاب جدید ترجمه ای ایشان -که در ادامه این معرفی کتاب معرفی خواهد شد- و از همه مهمتر ، افتخار حضور ایشان و کتابشان در صفحاتی که قرین با معرفی کتب جدید استاد روحانی ، استادی که در تالیفات و ترجمه هائی ، آقای مهرداد ، افتخار همکاری با ایشان را داشته اند ، بهانه خوبی برای این اقدام دیر هنگام شد.

کتابی که محتوایی ارزشمند دارد و قابل توصیه به خوانندگان تخصصی است از عدم جذابیت عناوین در فهرست مطالب ، رنج می برد که متاسفانه در چاپ جدید کتاب هم ویرایش نگردیده ، که قابل توصیه است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، تقدیر و تشکر ، فهرست مطالب ، شش بخش و دوازده فصل مطلب ، یک پیوست ، واژه نامه (فارسی به انگلیسی) و واژه نامه (انگلیسی به فارسی) است.

بخش اول : مقدمه.

فصل اول : اهمیت نیازمندی ها.

فصل دوم : تعاریف.

بخش دوم : تحلیل مساله.

فصل سوم : روش تحلیل مساله.

بخش سوم : شناسائی نیازهای ذینفعان.

فصل چهارم : روش شناسائی نیازهای ذینفعان.

فصل پنجم : شناسائی قواعد کسب و کار.

بخش چهارم : تعریف سیستم.

فصل ششم : مدل مورد کاربرد.

فصل هفتم : تدوین مدل مورد کاربرد.

فصل هشتم : تدوین مشخصات تکمیلی..

بخش پنجم : موضوعات تکمیلی.

فصل نهم : چالشهای استخراج نیازمندیها.

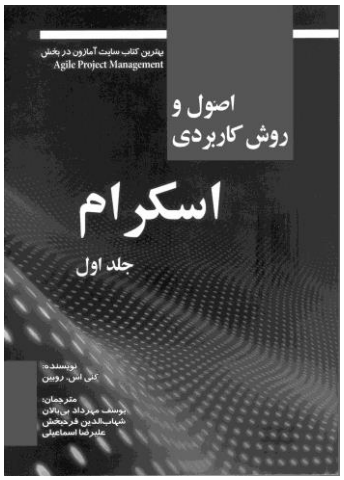
فصل دهم : تکنیک های استخراج نیازمندیها.

بخش ششم : نمودارها.

فصل یازدهم : نمودار فعالیت.

فصل دوازدهم : نمودار وضعیت.

پیوست یک : واژه نامه.



عنوان کتاب : اصول و روش کاربردی اسکرام (جلد اول).

نویسنده : کنی اس روبین.

مترجمان : یوسف مهرداد بی بالان ، شهاب الدین فرحبخش و علیرضا اسماعیلی.

ناشر : انتشارات صفّار.

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۹۲ .

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۳۷۶ برگ.

شابک : ۴ -۴۱۵-۳۸۸-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه مترجم کتاب ، آمده است : "توسعه نرم افزار کار دشواری است و دشوارتر از آن ، استفاده از روشهای جدید در پروژه است. برای موفقیت در به کارگیری روشهای جدید ، همه ی افرادی که در توسعه نرم افزار مشارکت دارند باید درک درست و یکسانی از روش و مبانی آن داشته باشند.وقتی" چرایی" جا نیفتاده باشد ، "چگونگی" کمکی به تیم نخواهد کرد و به کاربردهای سطحی منجر خواهد شد. متاسفانه توضیح "چرائی" در چند دقیقه کاری است نشدنی. تجربه کتاب روش کاربردی تحلیل نیازمندیهای نرم افزار نشان داد که معرفی مرجعی فارسی کمک شایانی به این مساله خواهد کرد.نکات گفته شده ، مرا بر آن داشت تا به دنبال نگارش یا ترجمه کتابی در این زمینه باشم . کتابی که در کنار بیان "چرائی" در تشریح چگونگی نیز موفق باشد...خوشبختانه پس از تحقیق های گسترده دریافتم که کتاب حاضر مناسب ترین کتاب برای پاسخ به این پرسش است".

تحت عنوان "در ستایش کتاب" آمده است : مربیان چابکی! شما با خواندن این کتاب خوشحال خواهید شد."کنی روبین" مرجعی تهیه کرده است که ضروری و غیر قابل چشم پوشی است...این کتاب یکی از بهترین و جامعترین منابع برای چارچوب اصلی اسکرام است".

ترجمه نوشته های اشکال ، نمودارها و جدواول کتاب و درج آن در شکل از نقاط قوت و فعالیت های پر زحمت مترجمان است که در بسیاری از کتابهای ترجمه ای فنی رعایت نمیشود و به ترجمه لطمه میزند و گونه ای کم کاری از سوی مترجم ، میتواند تلقی شود.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجم ، تقدیر و تشکر ، فهرست مطالب ، فهرست تصاویر ، در ستایش کتاب ، پیشگفتار "مایک کوهن" ، پیشگفتار "ران جفریز" . پیشگفتار نویسنده ، سه بخش و سیزده فصل مطلب و سه پیوست است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه.

بخش اول : مفاهیم پایه .

فصل دوم : چارچوب اسکرام.

فصل سوم : اصول چابکی .

فصل چهارم : اسپرینت.

فصل پنجم : نیازمندیها و داستان های کاربر.

فصل ششم : بک لاگ محصول.

فصل هفتم : برآورد و سرعت.

فصل هشتم : بدهی فنی.

بخش دوم : نقش ها.

فصل نهم : مالک محصول.

فصل دهم : استاد اسکرام.

فصل یازدهم : تیم توسعه.

فصل دوازدهم : ساختارهای تیم اسکرام.

فصل سیزدهم : مدیران.

بخش سوم : پیوست ها.

پیوست یک : واژه نامه.

پیوست دو : مراجع.

پیوست سه : لغت نامه.

پیشینه من و رایانه در امید آباد آموزش آینده
از منظر انفورماتیک اجتماعی

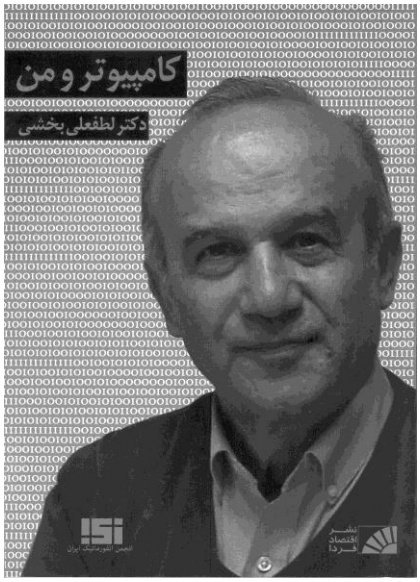
پیشگفتار

" انفورماتیک اجتماعی[۳۱۸]" تعبیری اروپائی از اثرات متقابل جامعه و کاربردهای فناوری رایانه ای است که بر مبنای نگرش "دریفوس" ی به ابزار پردازش خودکار اطلاعات و دیدگاه های سیبرنتیکی "نوربرت وینر" شکل گرفته است . اما تعبیر آمریکائی انفورماتیک که با عبارت "فِناوری اِطلاعات" (فا)[۳۱۹] از آن یاد میشود بیشتر به کاربردهای رایانه مستقل از تاثیرات آن می پرداخته که امروزه رجعتی دوباره به این مفاهیم نموده زیرا این تاثیرات گسترده و چشم پوشی از آنها ناممکن است. معرفی کتاب جدیدی در این زمینه را در این شماره بهانه قرار دادیم تا به بهانه دیگر دو اثر منتشره از دو فرهیخته سرآمد ، به یادآوری و بازمعرفی آنها بپردازیم . معرفی این دو همکار عزیز و بازشناسی آنها نظیر سایر زحمتکشان پرتوان این بخش را وظیفه خود میدانیم (هرچند از این معرفی بی نیازند) . اولی پیشکسوت بخش رایانه کشور ، دوست و همکار ما ، از موسسین انجمن انفورماتیک ایران ، دکتر لطفعلی بخشی است که استادی ایشان ، نه حاصل داوری ما ، بلکه به شهادت حضور موثر و همیشه تلاش گر ایشان است. دو کتاب اخیر دکتر بخشی که در این شماره به شما معرفی می کنیم ، فراخوانی عمومی است به پیشکسوتان این حوزه که خاطرات و فعالیتهای خود را بنویسند و نشر کنند تا حافظه ای تاریخی برای این بخش فراهم شود که در سایه آن یاس بی دلیل و دیگر ساخته ی نسل نو ، در این حوزه - در مواجهه با فناوریهای رنگارنگ و روز به روز - جای خود را به اعتماد به نفس و واقع بینی برای تلاش بیشتر بدهد. تلاشی که به شهادت خاطرات دکتر بخشی ثمره اش مثبت اندیشی ، اثرگذاری و افتخار آفرینی میتواند باشد (نگارنده مفتخر به نوشتن دو پیشگفتار انجمن انفورماتیک ایران در این دو کتاب است).دیگر همکار ارزشمند ما آقای اردوان مجیدی نیز نیاز به معرفی نزد آگاهان ندارد که

[318] - Social Informatics

[319]- IT : Information Technology

پیشکسوت جوانی است که در سبزآبادی از این بهشت بی قدر (به استناد نسبت تمایل به ایرانگردی به جهانگردی نزد هموطنان ما) خاضعانه پژوهشکده و مدرسه حکمت گسترده است و در چم و خم روزمرگی نیفتاده و چم را برای اندیشه ورزان و معماران اجتماع و اندیشگی خردورزان ، ساخته است.



عنوان کتاب : کامپیوتر ومن! (۱۳۹۴ – ۱۳۴۵).

نویسنده : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا (با نشان انجمن انفورماتیک ایران).

زمان نشر : چاپ اول ، اردیبهشت ماه ۱۳۹۴.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۹۰ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۲۷-۳-۶

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مقدمه

نویسنده در پیشگفتار مطلبی را نوشته است که بیانگر نوع نگرش مسئولانه ایشان است : "سال ها پیش یک ضرب المثل چینی شنیدم که همیشه در حین انجام هر کاری آن را در خاطر می آورم.آن ضرب المثل چنین بود :

بخاطر میخی ، نعلی افتاد

بخاطر نعلی ، اسبی افتاد

بخاطر اسبی ، سواری افتاد

بخاطر سواری ، جنگی شکست خورد

بخاطر شکستی ، مملکتی نابود شد

و همه اینها بخاطر کسی بود که میخی را خوب نکوبیده بود.

..... یادمان باشد هر کار ما ، حتی کوچک ، اثری بزرگ دارد ، که شاید در همان لحظه ما نبینیم".

خاطرات نویسنده از نیم قرن زندگی در محیط رایانه ای کشور نام "کامپیوتر و من " را دارد ، خاطراتی که نشان میدهد در زمینه هائی ایشان از اولینها بوده اند. از عضو شماره یک انجمن انفورماتیک بودن تا کتاب پر شمارگان و مکرر چاپ شده ایشان با نام "آشنائی با کامپیوتر و داده پردازی" (که تنها کتاب آشنائی با کامپیوتر دکتر پرهامی را به عنوان رقیب دارد) که جزء اولین کتابهای فارسی در زمینه ی سواد عمومی رایانه هستند(کتابی که در مورد آن در این کتاب به عنوان ویراستار اجمالی از زنده یاد مهدی اخوان ثالث شاعر فقید نام برده شده است). واژه های فارسی معادل چاپگر ، مکان نما و داده پردازی از اولین موارد بکارگیری را در عنوان و متن کتاب ایشان دارند.

نویسنده زندگی پر اتفاق زندگی خود را موجز ، بدون حشو و زوائد با زبانی ساده و شیرین با تصویر و اسناد و عکس های کنجکاوی برانگیز و اسامی نسبتا دقیق (که نشانه حافظه توانمند ایشان است) آمیخته است که حاصل آن کتابی پرمحتوا ، شیرین ، خواندنی ، پر مطلب و حکایت تلاش بی وقفه انسانی است که هیچگاه از تلاش باز نایستاده است . این کتاب نمونه ای است که در طرح موزه رایانه ایران میتوان به پیشکسوتان داد و از آنها خواست به سبک این کتاب بنویسند تا تاریخ رایانه و فعالان آن به روایت شاهدان عینی به عنوان زیر ساخت اطلاعاتی موزه رایانه ایران در اسرع وقت فراهم شود. انجمن انفورماتیک ایران به عنوان یکی از متولیان برپائی موزه رایانه ایران آماده همه گونه همکاری ممکن با پیشکسوتان در زمینه فراهم سازی روایت پیشینه رایانه در ایران به روایت شاهدان عینی و خاطرات تلاشهای پیشکسوتان این حوزه است.

این کتاب فراتر از کتابهای رایج زندگینامه ای است و نویسنده توفیقات و شکستهای خود را خاضعانه نوشته اما از منظری اخلاقی از بدگوئی از دیگران (که متاسفانه نزد بسیاری از ما سنت دیرپائی شده است) عامدانه خودداری کرده (هرچند در مواردی شاهد بد رفتاری کسانی بوده) است .خواندن این کتاب ارزشمند را به همه فعالان رایانه در ایران و اعضای انجمن توصیه می کنیم و از بابت تالیف آن ، از دکتر بخشی تشکر می نمائیم.

محتوای کتاب

در پیشگفتار کتاب آمده است : "من از معدود افرادی هستم که در اوان ورود کامپیوتر با ایران ، کار با آن را آغاز کردم". نویسنده سپس از دوران تحصیل دانشگاهی خود می نویسد که با تحصیل در دوره کارشناسی در رشته علوم سیاسی دانشگاه حقوق دانشگاه تهران در سال ۱۳۴۳ آغاز شد ، با کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد دانشگاه تهران و پایان نامه ای با موضوع "کاربردهای کامپیوتر در مدیریت" و دانش آموختگی در سال ۱۳۵۰ ادامه یافته است. ایشان در سال ۱۳۷۷ برای ادامه تحصیل در دوره دکتری اقتصاد به دانشگاه پونای هند می روند و این مدرک را با هزینه شخصی اخذ می کنند. لازم به

یادآوری است که نسل اول فعالان هر حوزه نوی فناوری از رشته های دیگر و از علاقمندانی شکل می گیرد که به دلیل علاقه ، توانی خاص یا کار و آموزش مهارتی حین آن ، وارد این حوزه ها می شوند و دکتر بخشی که به شهادت سوابق کاری در بسیاری از حوزه ها ی کاری رایانه از اولین ها بوده است از این نسل پیشگام است.

لحن شیرین نگارش نویسنده کتاب را خواندنی کرده است ، که تصاویر اسناد و مدارک و اشخاص نیز تنوع دلپذیری به آن بخشیده است. در بخش ۱۴ کتاب با عنوان داستانهای خنده دار نویسنده در داستانکی می نویسد : چون اولین کامپیوترهای وارده شده به ایران از شرکت آی.بی.ام بود ، لذا ادارات کامپیوتر اغلب قسمت آی.بی.ام نامیده می شدند. البته این کار در ایران مسبوق به سابقه بود مثلا تا مدتها دستگاه های آب گرمکن در ایران دئوترم نامیده می شد یا پودر لباسشوئی که تا مدت ها به انواع آن تاید می گفتند.در داستانک دیگری با عنوان جلسه با کامپیوتر ایشان می نویسند : با رئیس دیگری جلسه داشتیم و مشغول توضیح دادن در باره چگونگی کار با کامپیوتر بودیم که مستخدم وارد شد و سوالی مطرح کرد. آقای رئیس که از ورود بی موقع مستخدم عصبانی شده بود بر سرش فریاد زد که : مگر نمی بینی با کامپیوتر جلسه دارم.

در پشت جلد این کتاب آمده است : دکتر لطفعلی بخشی از نخستین برنامه نویسان ایران و از پیشکسوتان کامپیوتر و انفورماتیک در کشور است. او در سال ۱۳۴۵ با استخدام در مرکز آمار ایران با اولین کامپیوترهای وارد شده به ایران کار کرد، با کامپیوترهائی به اندازه یک اطاق که به نحو خاصی برنامه ریزی می شدند.وی سپس در مراکز کامپیوتری ستاد ارتش ، وزارت کشاورزی و دانشگاه آزاد ایران به فعالیت خود ادامه داد.آقای دکتر مولف کتاب "آشنائی با کامپیوتر و داده پردازی" است که جزء اولین کتابهای آموزشی کامپیوتر در ایران می باشد و سالها در دانشگاه مورد تدریس قرار گرفته است. این کتاب که در سال ۱۳۶۳ چاپ شد ، با استقبال فراوان حدود دویست هزار نسخه از آن فروش رفت و بسیاری با این کتاب وارد دنیای کامپیوتر شدند.دکتر لطفعلی بخشی از موسسین انجمن انفورماتیک ایران در سال ۱۳۵۷ است که هنوز فعال ترین انجمن کامپیوتری ایران است.کتاب حاضر به نحوی تاریخ شفاهی ورود و گسترش کامپیوتر در ایران است همراه با خاطرات جوانی و پیشرفت مردی که اکنون ۶۸ سالگی را طی میکند و تنها سرگرمیش کار است.

دکتر بخشی عضو برجسته انجمن انفورماتیک ایران مدتی در دانشگاه آزاد ایران بوده و در دانشگاه علامه طباطبائی با عنوان عضو هیئت علمی به کار اشتغال داشته است. کتابهای پرشمارگانی نیز در حوزه های غیر رایانه ای هم تالیف کرده *است از جمله کتابهای مالیه عمومی ، خرید و سفارشات خارجی ، اصول بیمه و بیمه بازرگانی بین المللی و کتابهای زیر را در دست نشر دارد : جغرافیای اقتصادی ایران ، پرداخت های بین المللی و راز و رمزهای راه اندازی کسب و کار.*

او که در سال ۱۳۹۱ به درخواست شخصی در دانشگاه علامه طباطبائی بازنشسته شده است ، در آخرین تقاضای بازنشستگی

خود به رئیس دانشگاه نوشته است که با ۴۶ سال سابقه خدمت دولتی(۱۳۴۵ تا ۱۳۹۱) احتمالا من قدیمی ترین کارمند دولت ایران هستم. اما ایشان همچنان پر تلاشند در حال حاضر سردبیر ماهنامه سیمان ، صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه صنعت آرد و غذا ، عضو هیئت تحریریه ماهنامه گزارش کامپیوتر ، مدیر انتشارات اقتصاد فردا ، عضو هیئت اجرائی انجمن اقتصاددانان ایران و رئیس هیئت مدیره شرکت طراحی مهندسی مهرماشین هستند.

در بخش ۱۷ با عنوان انجمن انفورماتیک ایران تحت عنوان شعر آقای مشایخ نویسنده نوشته است : ما (هیئت موسس انجمن انفورماتیک ایران در بدو تاسیس) در مجلات و روزنامه ها دنبال مطالب جالب بودیم که در ماهنامه گزارش کامپیوتر نقل کنیم. روزی من در نشریه دانشجوئی مدرسه عالی کامپیوتر شعر طنز جالبی درباره عشق یک کامپیوتر به اپراتورش در شهر مسکو دیدم که با این بیت شروع شده بود : "شنیدم که در شهر مسکو گراد".آن شعر را با نام شاعر در ماهنامه گزارش کامپیوتر درج کردیم و نوشتیم چون سراینده را نیافته ایم نتوانستیم که از وی برای درج شعر اجازه بگیریم.چندی بعد آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ ، سراینده شعر با انجمن تماس گرفت و این تماس منجر به آشنائی و فعالیت وی در انجمن شد و ایشان در سال های طولانی برای انجمن زحمات زیادی کشید که هنوز ادامه دارد.

برای درج احتمالی در ویرایش های بعدی کتاب من و کامپیوتر و تجدید این خاطره ایشان در اینجا تصاویری از دو نشریه مورد اشاره و شعر آقای مشایخ را درج می کنیم:

مدرسهٔ عالی

برنامه ریزی و کاربرد کامپیوتر

تهیه شده در دفتر امور اجتماعی وفعالیتهای فوق برنامه

اولین شماره این دفتر در پانصد نسخه توسط چاپخانه فاروس ایران در تاریخ نوزدهم دیماه ۱۳۵۲ به چاپ رسید

درصفحات دیگر میخوانید:

- انتقاد بدون شناخت وبررسی جایز نیست صفحه ۴
- آیا ذخائر طبیعی برای بشریت کافیست؟ » ۳
- اخبار .... » ۸

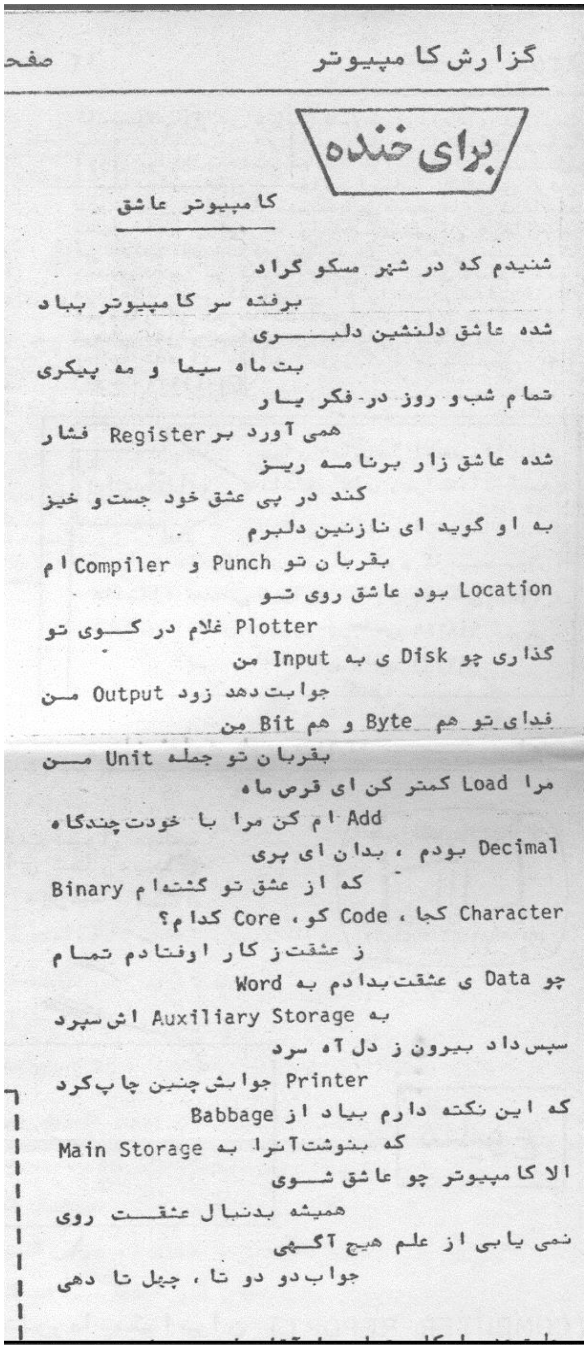
گزارش کامپیوتر

ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران

انجمن انفورماتیک ایران

INFORMATICS SOCIETY OF IRAN

سال اول ـ شماره ۲ شماره پیاپی ۳ شهریورماه ۱۳۵۸

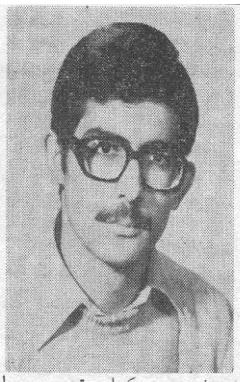


گزارش کامپیوتر صفحه

برای خنده

کامپیوتر عاشق

شنیدم که در شهر مسکو گراد
برفته سر کامپیوتر بباد
شده عاشق دلنشین دلبری
بت ماه سیما و مه پیکری
تمام شب و روز در فکر یار
همی آورد بر Register فشار
شده عاشق زار برنامه ریز
کند در پی عشق خود جست و خیز
به او گوید ای نازنین دلبرم
بقربان تو Punch و Compiler ام
Location بود عاشق روی تو
Plotter غلام در کوی تو
گذاری چو Disk ی به Input من
جوابت دهد زود Output من
فدای تو هم Byte و هم Bit من
بقربان تو جمله Unit من
مرا Load کمتر کن ای قرص ماه
Add ام کن مرا با خودت چندگاه
Decimal بودم ، بدان ای پری
که از عشق تو گشته‌ام Binary
Character کجا ، Code کو ، Core کدام؟
ز عشقت ز کار اوفتادم تمام
چو Data ی عشقت بدادم به Word
به Auxiliary Storage اش سپرد
سپس داد بیرون ز دل آه سرد
Printer جوابش چنین چاپ کرد
که این نکته دارم بیاد از Babbage
که بنوشت آنرا به Main Storage
الا کامپیوتر چو عاشق شوی
همیشه بدنبال عشقت روی
نمی یابی از علم هیچ آگهی
جواب دو دو تا ، چهل تا دهی



ابراهیم نقیب‌زاده مشایخ

کامپیوتر عاشق

شنیدم که در شهر مسکو گراد
برفته سر کامپیوتر بباد
شده عاشق دلنشین دلبری
بت ماه سیما و مه پیکری
تمام شب و روز در فکر یار
همی آورد بر (رجیستر[1]) فشار
شده عاشق زار برنامه ریز
کد در پی عشق خود جست و خیز
به او گوید ای نازنین دلبرم
بقربان تو (پانچ[2]) و (کمپایلرم[3])
(لوکیشن[4]) بود عاشق روی تو
(پلاتر[5]) غلام در کوی تو
گذاری چو (دیسکی[6]) به (اینپوت[7]) من
جوابت دهد زود (آت پوت[8]) من
فدای توهم (بابت[9]) و هم (بیت[10]) من
بقربان تو جمله (یونیت[11]) من
مرا (لود[12]) کمتر کن ای قرص ماه
(آدم[13]) کن مرا با خودت چند گاه
(دسیمال[14]) بودم، بدان ای پری
که از عشق تو گشته‌ام (باینری[15])
(کاراکتر[16]) کجا (کود[17]) کو، (کر[18]) کدام
ز عشقت ز کار اوفتاده تمام
چو (دیتای[19]) عشقت بدادم به (ورد[20])
به (اگزیلری استوریجش[21]) سپرد
سپس داد بیرون ز دل آه سرد
(پرینتر[22]) جوابش چنین چاپ کرد
که این نکته دارم بیاد از (بیبج[23])
که بنوشت آنرا به (مین استوریج[24])
الا کامپیوتر چو عاشق شوی
همیشه بدنبال عشقت روی
نمی‌یابی از علم هیچ آگهی
جواب دو دو تا، چهل تا دهی

1) REGISTER 2) PUNCH 3) COMPLLER 4) LOCATION
5) PLOTTER 6) DISK 7) INPUT 8) OUTPUT
9) BYTE 10) BIT 11) UNIT 12) LOAC 13) ADD
14) DECIMAL 15) BINARY 16) CHARACTER 17) CODE
18) CORE 19) DATA 20) WORD
21) AUXILLIARY STORAGE 22) PRINTER 23) BABBAGE
24) MAIN STORAGE

گتاب دارای فهرست مطالب ، فهرست عکس ها و تصاویر ، پیشگفتار انجمن انفورماتیک ایران ، پیشگفتار نویسنده ، سرآغاز ، بیست و چهار بخش مطلب ، بخش آخر ، جلد سایر کتب نویسنده ، فهرست منابع و ماخذ و شناسه اسامی است. عناوین بخش های کتاب که فصول زندگی این پیشکسوت گرامی است به شرح زیر است :

بخش یکم : دانشگاه تهران .

بخش دوم : مرکز آمار ایران .

بخش سوم : اسامی برخی از افراد شاغل در امور کامپیوتری در سال ۱۳۴۸ .

بخش چهارم : پایان لیسانس و آغاز فوق لیسانس .

بخش پنجم : خدمت سربازی .

بخش ششم : مرکز کامپیوتر ارتش .

بخش هفتم : برخی دیگر از افراد فعال در امور کامپیوتری در سال ۱۳۵۰ .

بخش هشتم : پایان فوق لیسانس .

بخش نهم : ادامه کار جهانی و یوسفیان. .

بخش دهم : ادامه کار من در ارتش .

بخش یازدهم : استخدام در مرکز خدمات ماشینی وزارت کشاورزی .

بخش دوازدهم : تدریس ، کارهای پاره وقت و تاسیس شرکت .

بخش سیزدهم : خانواده کامپیوتری .

بخش چهاردهم : داستان های خنده دار .

بخش پانزدهم : دانشگاه آزاد ایران .

بخش شانزدهم : کتاب آشنائی با کامپیوتر و داده پردازی .

بخش هفدهم : انجمن انفورماتیک ایران .

بخش هجدهم : تدریس در دانشگاه .

بخش نوزدهم : معاون اداری و مالی دانشکده اقتصاد .

بخش بیستم : همکاری با صنعت سیمان .

بخش بیست و یکم : همکاری با صنعت آرد و نان .

بخش بیست و دوم : تحصیل دکتری اقتصاد در هند .

بخش بیست و سوم : آشتی دو باره با کامپیوتر .

بخش بیست و چهارم : کتاب تاریخچه کامپیوتر در ایران و آخرین کار .

==========

عنوان کتاب : تاریخچه کامپیوتر در ایران (۱۳۶۵ - ۱۳۴۱).

مولف : لطفعلی بخشی.

ناشر : نشر اقتصاد فردا (با نشان انتشارات انجمن انفورماتیک ایران).

زمان نشر : چاپ اول ، تیر ماه ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۸۴ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۲۷-۱-۲

قیمت : ۷۰۰۰ تومان.

مقدمه

کتاب تاریخچه کامپیوتر در ایران را نویسنده قبل از کتاب کامپیوتر و من نوشته است و در آن به عنوان شاهدی عینی روایت خود از پیشینه این بخش را از سال ۱۳۴۱ تا ۱۳۶۵ را نقل کرده است. تک نگاری هائی این گونه (به عنوان حافظه جمعی) ارزش بی بدیلی برای ساختارهائی نظیر موزه رایانه ایران دارد. نباید تفاوت نقل قول ها در یک موضوع را نقص این نوشته ها تلقی کرد بلکه بر مبنای این روایت های گوناگون میتوان چهره دقیق تری از اتفاقات ترسیم کرد.

در این کتاب طبقه بندی موضوعات (هر چند غیر متکی به توالی زمانی) شکل خوبی دارد و با اشکال و تصاویر خوانا اطلاعات ارزشمندی به ویژه در مورد شروع فعالیتهای رایانه ای در ایران را به خواننده می دهد.

محتوای کتاب

در پیشگفتار کتاب آمده است : "در کتابی که پیش رو داریدتلاش شده است تا مراحل اولیه ورود کامپیوتر به ایران و کاربردهای اولیه و استفاده کنندگان آن توضیح داده شوند. تاریخچه این ورود از حدود پنجاه سال قبل شکل گرفته است و

آشنائی با فراز و نشیب های این تکنولوژی و نحوه رفتار ما با آن ، ممکن است برای نسل امروز جالب باشد.من در سال ۱۳۴۵ در مرکز آمار ایران مشغول به کار شدم و در آنجا با کامپیوتر آشنا شدم و کار با آن را آغاز کردم.از آنجا که من و چند نفر از دوستان جزو اولین افرادی بودیم که در اولین سا های ورود کامپیوتر به ایران ، کار با آن را تجربه کردیم و نسل اول برنامه نویسان کامپیوتر این کشور محسوب می شویم ، مترصد فرصتی بودم تا با استفاده از اطلاعات شخصی ، منابع موجود و مصاحبه با برخی از دوستان ، کارشناسان و دست اندرکاران آن زمان ، در حد امکانات ، تاریخچه ورود کامپیوتر به ایران را تدوین کنم که این فرصت در دوران تعطیلی دانشگاه ها در سال ۱۳۸۵ دست داد".

در فصل اول کتاب با عنوان "تاریخچه کامپیوتر ایران" آمده است : "دستگاههای "یونیت رکورد"[۳۲۰] در واقع اولین ماشینهای محاسباتی مدرن و از نوع الکترومکانیکی بودند که توسط شرکت آی.بی.ام آمریکا به بازار ارائه شده بود. این ماشین ها از نظر تکنولوژی محاسباتی عقب تر از کامپیوتر بودند لیکن برای استخراج آمارها امکانات مناسبی داشتند و استفاده از آنها از سوی بسیاری موسسات و کشورها مورد استقبال قرار گرفت...در کشور ما از سال ۱۳۲۹ استفاده از این ماشینها آغاز شد که می توان آن را شروع استفاده از دستگاه های نوین پردازش اطلاعات در ایران ذکر کرد و برای اولین بار دستگاههای محاسباتی یونیت رکورد ساخت شرکت آی.بی.ام وارد ایران شد.اداره آمار عمومی آن زمان (مرکز آمار ایران فعلی) بود که تعدادی ماشین های یونیت رکورد را در سال ۱۳۳۳ وارد کرده و مورد استفاده قرار داد و همزمان با افزایش حجم کار ، تعداد این ماشین ها افزایش یافت. ماشین های یونیت رکورد در سرشماری عمومی سال ۱۳۳۵ مورد استفاده قرار گرفت. لیکن بهره برداری از این ماشینها و همچنین استخراج نتایج سرشماری عمومی سال ۱۳۳۵ با موفقیت زیادی توام نبود و سرعت لازم در استخراج بموقع آمارها حاصل نشد.از جمله سایر استفاده کنندگان از ماشین های یونیت رکورد ، بانک ملی ، گمرک تهران و برق منطقه ای تهران بودند... استفاده از این دستگاه ها تا پایان دهه چهل در ایران ادامه داشت.بطوری که در آمارهای جمع آوری شده در سال ۱۳۴۹ حداقل ۱۸ سازمان بخش دولتی و خصوصی از این ماشینها استفاده می کردند...با وجود نو بودن تکنولوژی کامپیوتر در آن زمان ، کشور ما در مقایسه با بسیاری کشورها ، خیلی سریع در این زمینه گام نهاد. از اوائل سال ۱۳۴۱ استفاده از کامپیوتر در ایران آغاز شد و همزمان با آن ، استفاده از دستگاه های یونیت رکورد به مرور منسوخ گردید.کامپیوترهای نسل اول در کشور ما مورد استفاده قرار نگرفتند و اولین کامپیوترهای وارد شده به ایران از نسل دوم بودند و در واقع از ماشین های یونیت رکورد به کامپیوترهای نسل دوم گام نهاده شد.اولین کامپیوتر نصب شده در ایران یک کامپیوتر آی.بی.ام ۱۶۲۰ بود که در سال ۱۳۴۱در کنسرسیوم نفت در تهران نصب گردید".

[320] - Unit-Record

در همین پیشینه اشاره شده است که : در سال ۱۳۴۳ سه رایانه آی.بی.ام ۱۴۰۱ که رایانه های ترانزیستوری نسل دوم بودند ، دو دستگاه آن در کنسرسیوم نفت در آبادان و یک دستگاه در بانک ملی ایران نصب شدند. در سال ۱۳۴۵ مرکز آمار ایران همزمان با سرشماری عمومی اولین رایانه خود که آی.بی.ام مدل ۱۴۰۱ را نصب نمود.در ادامه اولین رایانه نسل سوم مبتنی بر مدارات مجتمع آی.بی.امی مدل ۳۶۰/۲۰ بود که در کارخانه کفش ملی در بخش خصوصی نصب شد که در پی آن مدل ۳۰ این رایانه را شرکت نفت آبادان و مدل ۴۰ آنرا بانک صادرت نصب نمود.

کتاب دارای دو فصل مطلب ، بخش و اما امروز ، سه پیوست و فهرست منابع و مراجع است. عناوین فصول و بخش ها و پیوست های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : تاریخچه کامپیوتر در ایران قبل از انقلاب.

۱-۱- ماشینهای قبل از کامپیوتر.

۱-۲- ورود کامپیوتر.

۱-۳- کاربردهای کامپیوتر.

۱-۴- برخی پروژه های بزرگ دولتی.

۱-۵- کاربرد کامپیوتر در بخش خصوصی.

۱-۶- نقش و وضعیت شرکت های چند ملیتی و شرکت های ایرانی.

۱-۷- ساخت کامپیوتر در ایران.

۱-۸- آموزش کامپیوتر.

۱-۹- کتب و نشریات کامپیوتری.

الف- کتب.

ب- نشریات.

۱-۱۰- نقش کامپیوتر در اقتصاد ایران قبل از انقلاب.

الف- زمینه های بازار واقعی.

ب- زمینه های بازار کاذب.

ج- نقش کامپیوتر در اقتصاد ایران.

ه- اعتبارات کامپیوتر و انفورماتیک.

و- بازرسی از مراکز کامپیوتری دولتی.

فصل دوم : وضعیت کامپیوتر در ایران بعد از انقلاب.

۲-۱- نقش و وضعیت شرکت های چند ملیتی و شرکت های ایرانی.

۲-۲- کاربردهای کامپیوتر.

۲-۳- آموزش کامپیوتر.

۲-۴- ساخت کامپیوتر در ایران.

۲-۵- نهادها ، سازمان ها و انجمن های فعال کامپیوتری بعد از انقلاب.

الف- انجمن انفورماتیک ایران.

ب- شرکت کامپیوتری ایزایران.

پ- کمیسیون ملی انفورماتیک.

ت- شورای عالی انفورماتیک کشور.

ث- بخش کامپیوتر مرکز پژوهش های خواص و مواد و نیرو.

ج- شورای هماهنگی انفورماتیک.

چ- مرکز تحقیقات مخابرات.

۲-۶- کتب و نشریات کامپیوتری.

الف- نشریات منظم کامپیوتری.

ب- گزارش های مختلف در باره کامپیوتر.

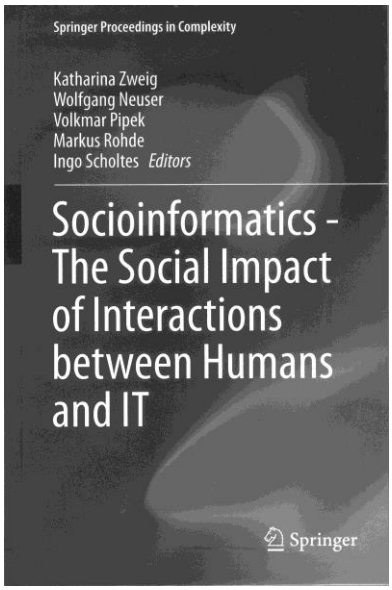
پ- ترجمه و تالیف کتب کامپیوتری.

پیوست ۱ : وظایف مرکز آمار ایران در قبال امور محاسبات الکترونیکی کشور.

پیوست ۲ : فهرست سازمان های استفاده کننده از کامپیوتر در سال ۱۳۴۹.

پیوست ۳: قانون تاسیس شورای عالی انفورماتیک کشور.

عنوان کتاب : انفورماتیک اجتماعی : اثرات اجتماعی تعامل انسان و فناوری اطلاعات.



ویراستاران : Katharina Zweig , Wolfgang Neuser , Volkmar Pipek , Markus Rohde , Ingo Scholtes

ناشر : اسپرینگر (www.springer.com).

زمان نشر : 2014 .

تعداد صفحات : ۱۷۱ برگ

شابک : ۹۷۸-۳-۳۱۹-۰۹۳۷۷-۲

قیمت : ۱۹۹ دلار آمریکا (www.amazon.com).

مقدمه

انفورماتیک اجتماعی رویه علمی جدیدی ، برای مطالعه تعاملات بین انسانها و فناوری اطلاعات است.این کتاب به شکل ، مجموعه مقالات حاصل یک کارسوق است.محققان در این زمینه نوظهور ، جنبه های اصلی این تعاملات را از نظر : ارتباطات اجتماعی ، تغییرات اجتماعی ، شرایط اجتماعی موثر در این پذیرش ، اثرات فناوری اطلاعات بر انسان و درپاسخ به تغییرات فناوری اطلاعات ، ساختار جامعه و نفوذ فناوری اطلاعات بر این ساختار و تاثیرات کلان اجتماعی بر جامعه دانشی در راه را بررسی کرده اند.

از ویراستاران کتاب "کاتارینا سایک"[۳۲۱] و " ولفگانگ نویزر"[۳۲۲] در دانشگاه "کایزرز لاترن" [۳۲۳]در دپاتمانهای علوم رایانه و علوم انسانی شاغلند ، "فولکما پیپیک"[۳۲٤] و "مارکوس روده"[۳۲۵] در "موسسه تخصصی انفورماتیک"[۳۲۶] در "دانشگاه زیگن"[۳۲۷] تحقیق می کنند و " اینگو شولتز"[۳۲۸] رئیس طراحی سامانه در "ای.تی.اچ زوریخ"[۳۲۹] در سویس است.

---

[321] - Katharina Zweig

[322] - Wolfgang Neuser

[323] - Kaiserslautern

[324] - Volkmar Pipek

[325]- Markus Rohde

محتوای کتاب

در فصل اول "سباستین بیتمن" تعامل انسان و ابزار مکانیکی را بر مبنای نظریه عمل اجتماعی ماکس وبر مدل کرده است. در فصل دوم به خلاصه تجاربی در طراحی تجربی نرم افزار اشاره شده است. درفصل سوم به بکارگیری دانش اجتماعی خلق نحوه بهتر توزیع مستندات در شبکه های همتا به همتا پرداخته شده و در فصل چهارم اشاره میشود که چگونه فرآیندهای اجتماعی در طبقه بندی اطلاعات میتواند به دسته بندی بهتر مستندات منجر شود. فصل پنجم نشان میدهد که چگونه دانستن تواتر تعاملات کاربران در شبکه های اجتماعی میتواند به امکان تخمین پیوندهای جدید آنها منجر شود. فصل ششم راجع به مدل سازی یکپارچه و تکامل نرم افزارهای اجتماعی است. در فصل هفتم این پرسش پاسخ داده می شود که چگونه نرم افزارهای بنگاهی نحوه ارزیابی کارکنان را میتوانند تغییر دهند.فصل هشتم روشن میکند که چگونه سامانه های فناوری اطلاعات حامی ساختن و تکامل بنگاه های مجازی می شوند. در فصل نهم مروری بر نرم افزارهائی صورت گرفته که میتوانند پشتیبان تصمیم گیری ها جمعی باشند. فصل دهم بر مسئله اهمیت مهندسی نیازها در طراحی بهتر سامانه های اجتماعی رایانه ای تمرکز کرده است و فصل یازدهم و آخر کتاب یک چارچوب فلسفی برای تحلیل اثرات متقابل اخلاق ، جامعه و ساختارهای فناوری اطلاعات طرح کرده است.

کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ، یازده فصل مطلب (ارائه شده در یک کارسوق[۳۳۰]) تخصصی است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

1) Towards a Principle of Socio-technical Interaction-Embracing Cultural Issues of Enterprise Culture Through a Concept of Enterprise Activities.

2) The Human Factor in Computer Science and How to Teach Students to Care : A Experience Report.

3) Socially-Aware Traffic Management.

---

[326] - Institute fur Wirtschaftsinformatik

[327] - Universitat Siegen

[328] - Igno Scholtes

[329] - ETH Zurich

[330] -Workshop

4) The Social Dimension of Information Ranking : A Discussion to Research Challenges and Approaches.

5) Using Weighted Interaction Metrics for Link Prediction in a Large Online Social Network.

6) Integrated Modeling and Evolution of Social Software.

7) Social Network Analysis in the Enterprise : Challenges and Opportunities.

8) Assessing the Structural Fluidity of Virtual Organization and Its Effects.

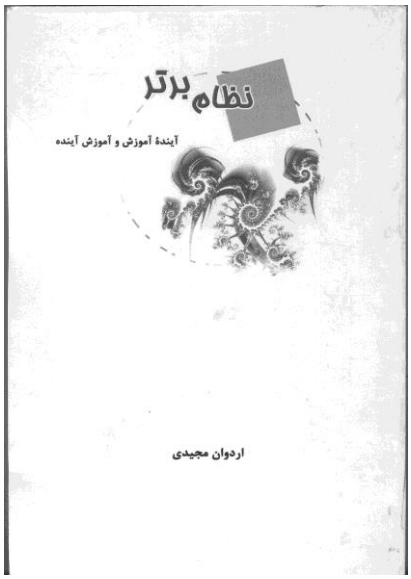
9) Anonymity , Immediacy and Electoral Delegation in Socio-Technical Computer Systems.

10) Towards Acceptance of Socio-technical Systems – An Emphasis on the Requirements Phase.

11) Morals , IT-Structures , and Society.

خواندن این کتاب برای علاقمندان به سیبرنتیک غنیمتی است.

==========



عنوان کتاب : نظام برتر : آینده آموزش و آموزش آینده.

مولف : اردوان مجیدی (128.65.188.87/Majidi/Fa/Index.htm) .

ناشر : انتشارات ترمه .

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۸۰ .

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۵۰۷ برگ.

شابک : ۹۷۸-۶۳۲۷-۵۵-۹۹.

قیمت : ۲۵۰۰ تومان.

مقدمه

آقای اردوان مجیدی به شهادت فعالیتهای فرهنگی اثر بخششان ، به شکل نمایان ، اراده ای معطوف به فرهنگ دارند. از

پژوهشکده ای که در بابلسر دایر کرده اند و مدرسه حکمتی که بنا نهاده اند و چارچوب معماری سازمانهای اجتماعی که با نام چم پیشنهاد میدهند تا دو کتابی که از ایشان - با پوزش به علت تعلل یا دیر هنگامی معرفی – در این شماره معرفی می کنم (که به دغدغه های آموزشی و مسائل توسعه در ذهن و عمل ایشان اشاره دارد) همه نشان میدهد که ایشان پرسشها و پاسخ هائی دارند از جنس نگاه به آینده و گذر از مشکلات که ، مورد نیاز است و نه ماندن در آنها ، که خسارت است. قبل از پرداختن به محتوای کتاب در زمینه فعالیتهای ذکر شده ، جهت آشنائی خوانندگان ، مطالبی را از وبگاه موسسه پژوهش ایشان نقل می کنیم:

موسسه مطالعات راهبردی فن آوری اطلاعات
Institute for Startegic Researches in Information Technology

چارچوب چم از نگاه مولف به نقل از وبگاه موسسه

چارچوب و متدولوژی ملی معماری نظام های خرد و کلان (چم)

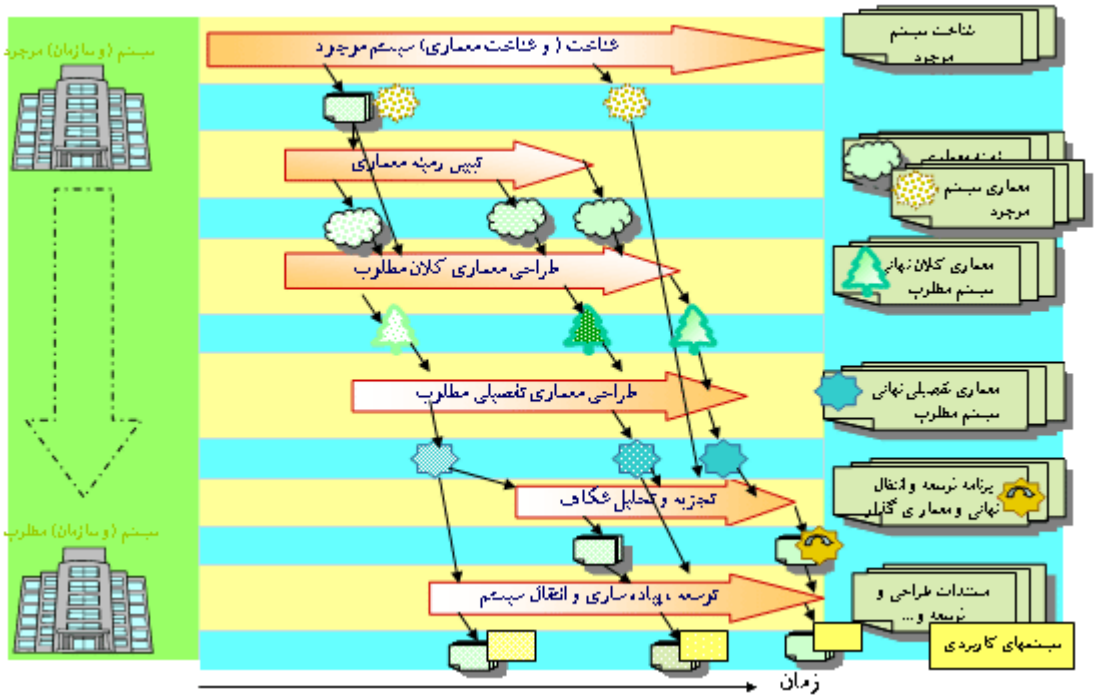
معماری سازمان مفهوم و پدیده‌ای است که ماموریت مهم و دشواری را بر عهده دارد. به انجام رساندن این ماموریت خطیر، با توجه به نوپائی و سابقه کوتاه این پدیده، و به تبع آن تجربه اندک معماران، و از سوی دیگر پیچیدگی ابعاد کار، مستلزم وجود ابزارهائی مناسب است. چارچوب‌های معماری از یک سو و متدولوژی‌های معماری از سوی دیگر، دو ابزار بسیار کلیدی در این زمینه محسوب می‌شوند. اما آیا چارچوب‌ها و متدولوژی‌های موجود، به حد کافی و به شکلی مناسب، سازوکارهائی را برای معماری در انجام ماموریت خود فراهم می‌آورند؟

آیا هر طرح ارائه شده توسط برخی نمودارها و ماتریسها و جداول، یک معماری است؟ آیا تکمیل جداول و مدلهای تعیین شده در چارچوب‌های رایج، ما را الزاما به یک معماری می‌رساند؟ آیا معماری یعنی طراحی یکپارچه کل سیستم؟ آیا معماری یعنی طراحی در سطح بالا، کلان و راهبردی؟ آیا هر طرح بنا شده بر ماموریت و راهبردهای سازمان، معماری است؟ اینها سئوالاتی است که پیش روی ما قرار دارند.

به نظر می‌رسد نقاط خلاء و چالش‌هائی، درون و پیش‌روی چارچوب‌ها و متدولوژی‌های موجود، و نیز نگاه آنها به پدیده معماری، وجود داشته باشد. این نقاط خلاء و چالش‌ها ما را بر آن می‌دارند که تلاشی را برای رفع آنها انجام دهیم. این تلاش

به شکل ارائه یک چارچوب و متدولوژی، تجسم پیدا می‌کند: "چم؛ چارچوب و متدولوژی معماری سازمانی".

متدولوژی و چارچوب معماری (چم)، ضمن تبیین ابعاد نظامهای خرد و کلان و تفکیک آنها، فرارونده اساسی در دستیابی به توسعه در نظامهای کلان و خرد را، مبتنی بر تبیین مبانی نظری مهندسی نظامهای کلان، مورد بحث قرار داده، و چگونگی توسعه مبتنی بر معماری را طی یک فرارونده تکامل تدریجی ، تبیین می کند. چم تبیین می کند که چگونه معماری نظام باید مبتنی بر تبیین یک دستگاه نظری در یک پارادایم واحد، طراحی شود. همچنین چم نقش عقلانیت را در زنجیره کارکردها و پیامدهای سیستم، از مخاطبان مستقیم گرفته تا مخاطبان نهائی- مردم – صاحبان اصلی دولت، و چگونگی مبنا قرار دادن آن را در طراحی معماری نظام نشان می دهد. ضمن آنکه چم به این نکته که یک نظام کلان باید در فرهنگ و بطن جامعه و افراد نهادینه شود، توجه داشته و تمهیداتی متدولوژیک را برای این نهادینه ساختن، ارائه می کند.



نگاه اجمالی به دیگر پیشنهاد مولف : مطالعه و طراحی معماری نظام آموزشی کشور برای جامعه اطلاعاتی

نظام آموزشی آینده در پارادایم متفاوتی، در جامعه اطلاعاتی در حال شکل گیری است. بسیاری از مفاهیم، بنیانهای نظری، اصول و قواعد این پارادایم، با پارادیم جاری که نظام آموزشی در آن قرار دارد متفاوت است. لذا تنها ایجاد یک زیر ساخت فنی، استفاده از چند ابزار، یا تحقق برخی از ویژگیهای محدود در برنامه درسی، برای تحقق این نظام کافی نیست .نظام آموزشی مطلوب، نیازمند شکل گیری یک ترکیب در بافتی یکپارچه است، که مجموعه ویژگیهای مطلوب از دیدگاه نظریات تعلیم و تربیت را در نظامی منسجم محقق کند. تبیین بنیانهای نظری، و مبتنی بر آن ترسیم معماری نظام آموزشی در پارادایم جدید، و به موازات آن فرهنگ سازی و تربیت نیروی انسانی در حوزه پارادایم جدید، به عنوان ملزومات اساسی تلاش برای تحقق این نظام تلقی می‌شوند.

معماری، یک نگاه یکپارچه و منسجم به کل نظام و ابعاد آن از زوایای مختلف، همچنین طراحی نظام در حد قابل قبولی از مطلوبیت(عقلانیت)، در سطح بالائی از تجرید است. معماری نظام آموزشی، ترسیمی عملیاتی را از نظام آموزشی فراهم می‌آورد، به نحوی که با ترسیم ارکان اساسی نظام، بخصوص در حوزه های برنامه درسی، سازمان، فرهنگ و نهادها، چگونگی تحقق این نظام، امکان پذیری و عقلانیت نهفته در آن را تبیین می‌کند .

در تلاشی طی سالهای گذشته، مطالعه و طراحی معماری نظام آموزشی توسط این موسسه، تقریبا از سال ۱۳۷۶ آغاز گردید. هزینه های این طرح تاکنون از محل سرمایه گذاری موسسه در مطالعات عام المنفعه توسعه کشور تامین گردیده است. طی این مدت مطالعات زیر بنائی برای طراحی معماری نظام آموزشی، صورت گرفت، که نتایج آن تاکنون در چندین گزارش، مقاله، و کتاب منتشر گردیده است (که از طریق وبگاه موسسه قابل دسترسی است).

در قالب همین فعالیت، و بنا به درخواست و پیشنهاد اولیه مرحوم مهندس علاقه‌مندان، معاونت محترم وقت وزارت آموزش و

پرورش، دو فعالیت متعامل: ۱- مطالعه و طراحی معماری نظام آموزشی کشور، و -2 طرح ایجاد یک مجموعه آموزشی راهنما (پایلوت)، در دستور کار موسسه قرار گرفت. هر چند که تا کنون اقدامی عملیاتی در پشتیبانی اجرائی وزارت آموزش و پرورش از این دو طرح انجام نشده است، اما با توفیق و یاری خداوند متعال، موسسه کماکان با اختصاص منابع محدود خود، مطالعات نظری و طراحی معماری نظام آموزشی و مجموعه آموزشی را ادامه داده، و در حال حاضر نیز نتایج قابل توجهی در دسترس و آماده ارائه است .

تجارب مدرسه حکمت که ایشان بنیان گذار آن هستند در وبگاه موسسه میتوانید بخوانید.

محتوای کتاب

با وجود گذشت ۱۴ سال از انتشار این کتاب هنوز بداعت مفاهیم و پیشنهادات مطروحه آن قابل توجه است و با توجه به بحران کنونی آموزش در جهان که بخش اعظمی از آن هم به علت ورود به عصر اطلاعات است پیشنهاد آقای مجیدی برای آموزش در این اجتماع ، قابل توجه است ، ضمن اینکه مدرسه حکمت که گونه ای پیاده سازی ایشان ، از این نظریه است پیش روی ماست و میتوانید با مستندات سخاوتمندانه ایشان در وبگاه این مدرسه داوری منصفانه ای از توفیقات این نظریه پرداز جوان داشته باشید.

کتاب دارای پیشگفتار ، پنج بخش و هفده فصل مطلب و کتابشناسی و منابع است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : شگفتی یک تغییر .

فصل اول : پدیده تغییر.

فصل دوم : دورانی فراسوی یک بحران .

فصل سوم : نظمی در آشوب .

بخش دوم : نگاهی به یک مدل ، یک شاهد .

فصل چهارم : فعالیتهای مجرد در یک محیط شی گرا.

فصل پنجم : تصاویر لحظه ای از منظر آینده.

فصل ششم : محتوی در پیوندی از موضوعات.

فصل هفتم : بکارگیری یک فناوری.

بخش سوم : از آموزش سنتی تا دوران سوم.

فصل هشتم : از دوران اول تا طلیعه دوران دوم.

فصل نهم :دوران کارخانه های آموزش.

فصل دهم : نگاهی به جلو ، دورانی در پیش رو.

فصل یازدهم : در جستجوی دوران جدید.

بخش چهارم :تصمیم گیری دوران سوم.

فصل دوازدهم : به دنبال ساختاری برای تصمیم گیری.

فصل سیزدهم : کنکاشی در طبیعت.

فصل چهاردهم : آشوب.

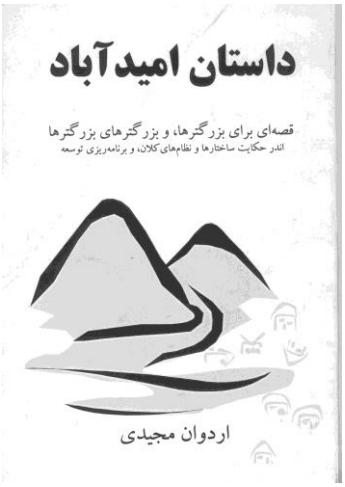
فصل پانزدهم : مدل فراکتالی.

فصل شانزدهم : فراکتالیسم.

بخش پنجم : نتیجه گیری.

فصل هفدهم : مسیر آینده.

این کتاب و خواندن آنرا به همه معلمان و اساتید میتوان توصیه کرد حتی اگر با بخش اعظم این نوشته ها موافق نباشید ، مطمئن باشید بعد از خواندن این کتاب آموزش را از منظر متفاوت تری ، می نگرید.



عنوان کتاب : داستان امید آباد.

مولف : اردوان مجیدی.

ناشر : انتشارات فر اندیش.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۵.

تعداد صفحات : ۶۳ برگ .

شابک : ۳-۷۶-۸۳۹۸-۹۶۴

قیمت : ۸۰۰ تومان.

مقدمه

داستان امید آباد که وارد دهمین سال عمر خود پس از اولین نشر شده است دل مشغولیهای آقای مجیدی را در عرصه ای وسیعتر که توسعه است مطرح می کند .چه جسورانه نقد می کند و چه امیدوارانه تمام می کند (آنجا که به جای غفلت در نعمت آباد یا آشفته آباد روایت خود را امید آباد نام می نهد)، روحیه ای که نسل امروز ما به آن نیاز دارد.

محتوای کتاب

بررسی محتوای این کتاب در صلاحیت فنی و ادبی (به عنوان یک داستان) نگارنده نیست ، اما نوشته پشت جلد کتاب را به عنوان چکیده آن نقل و خواندن آنرا به شما توصیه می کنیم.

چرا با وجود منابع فراوان ، پتانسیل ها ، پشتوانه ها و شرایط مناسبی که از آن برخورداریم ، از خلا بهره برداری مطلوب از این فرصتها رنج می بریم؟ آیا آشفتگی ساختاری ، رویکردی و رفتاری نظامهای کلان و خرد دولتی ، عامل مهمی در این خلا نیست؟ آیا اغلب تلاش ها برای کاهش این آشفتگی ، به جای حرکت بر معماری مشخص ، در اقدامات مقطعی محصور نشده است؟آیا آشفتگی را حس کرده ایم؟ آیا ابعاد این آشفتگی ، عوامل آن ، و راه های محوری بیرون رفتن از آن را می شناسیم؟ داستان امیدآباد تلاش می کند به این احساس و شناخت کمک کند.امید آباد تنها یک قصه نیست ، یک مدل سازی کاملا فنی وتخصصی است.مدل سازی بسیار چکیده ، با زبان ساده و طنز از مشکلات رویکردی و ساختاری موجود در نظامهای کلان و خرد دولتی.آیا حوزه شما ، برنامه ریزی توسعه و تصمیم گیری شما ، رویکردها ، ساختار و عملکرد حوزه و سازمان شما ، در پهنه این مدلها ظاهر می شوند؟ ایم مدلها در عین شکل طنز و انتقادی ، به صراحت محورهای برون رفت از چرخه بازخورد منفی و تبدیل آن به چرخه بازخورد مثبت را ، از منظر نگاه معماری نظام های کلان نشان می دهند.

روش های تحقیق در تعامل انسان با رایانه ،

معماری و پیاده سازی مراکز داده و معماری و یکپارچگی نرم افزار

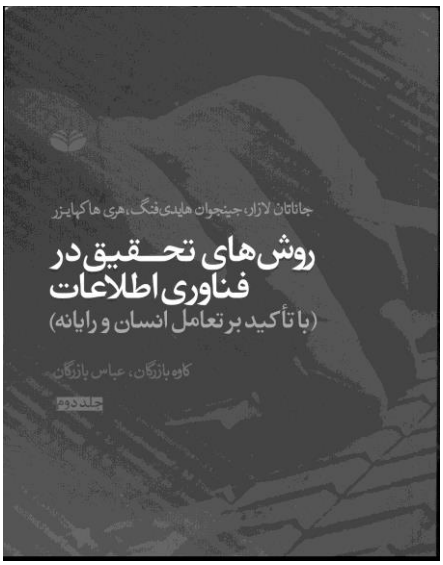
پیشگفتار

اقدام دیر هنگام مدرسین مجرب که طی سالیان در ارائه برخی دروس به حدی از بلوغ رسیده اند که واجد کمینه شرایط تالیف کتب مرجع برخی دروس به زبان فارسی هستند ، روند ارتقاء کیفی فعالیتهای بخش رایانش را با دشواری مواجه خواهد ساخت. نیازهای آموزشی ، کتب ترجمه ای و تدوینی را جایگزین خواهد ساخت که هرچند نسبت به گذشته برخی از آنها نمایشگر گونه هائی از ارتقاء کیفی هستند اما کماکان ایرادات قابل ملاحظه ی واژگانی ، زبانی ، ساختاری و در مواردی مضمونی دارند. اینک که با افزایش کمّی دانشجویان گروه های بیشتری به علت عدم تسلط کافی بر زبان خارجی ، ناگزیر از استفاده از کتب فارسی تدوینی و ترجمه ای هستد به ناچار در مواردی در معرض نادرست یا ناصحیح آموزی مطالب درسی نیز قرار می گیرند. این کج فهمی ها در آزمونهای کارشناسی ارشد با مهارت ترفند گونه ی تست زنی ، موقتا پنهان می ماند اما در ادامه به کیفیت تحصیلات تکمیلی آسیب می زند. پس از اینهمه سال ، علیرغم وجود واژگان مصوب یا رایج در حوزه های مختلف ، مترجمین ، گردآورندگان و تدوین گران هنوز با گشاده دستی از این واژگان استفاده نمی کنند. در عنوان گزینی مطالب ، فصول ، بخشها و حتی کتابها ، کج سلیقگی هائی در حد اشتباهات عیان مرتکب می شوند و مراجع خود را ناکافی و نادقیق معرفی می کنند . تغییر عنوان کتاب در ترجمه نسبت به اصل آن به هر نیتی (با نگاهی خوش بینانه یا بدبینانه) در نهایت با انگیزه بزرگنمائی یا حتی بازاریابی فروش یا جلب نظر تفسیر میشود. استفاده از عبارات مبهم و تاویل پذیر در مقابل نام فراهم کننده کتاب نظیر : کاری از ، تدوینگر ، گردآورنده یا حتی احتراز از تعیین نقش فراهم کننده با ذکر نام بدون عنوان نقش او ، همگی خواننده را با سردرگمی و تردید در مقاصد فراهم کننده کتاب مواجه می کند. فقدان ویراستار که میتواند مشکل ناشر تلقی شود (هرچند شمارگان قلیل کتابها آنها را از توضیح علت انجام ندادن این کار عموما معاف میکند) به اکثر این کتابها آسیب جدی می زند. در مواردی هم عدم اشراف مترجم به مضمون کتاب ، با ترجمه واژه به

واژه متن ، برخی از ترجمه و نوشته ها را تیدیل به متون مفرحی برای عیب جوئی می کند. کیفیت نازل نمودارها ، جداول ، اشکال و درج تصاویر ناخوانا در برخی از این کتابها ، همه ارزشهای متن اصلی را نیز میتواند زایل کند.

در این شماره نمونه های متفاوتی از گونه های مختلف این متون را با کیفیت های بسیار خوب تا متوسط و معمولی را معرفی میکنیم. به این امید که گونه های ایراد دار آنها در چاپ های بعدی با ویرایش های زبانی ، شکلی و محتوائی احتمالی ، تبدیل به متون قابل قبول تری گردند.

عنوان کتاب : روش های تحقیق در فناوری اطلاعات (با تاکید بر تعامل انسان و رایانه) – جلد دوم.



نویسنده : جاناتان لازار ، جینجوان هایدی فنگ و هری هاکهایزر.

مترجمین : کاوه بازرگان و عباس بازرگان.

ناشر : انتشارات کند و کاو.

زمان نشر : جلد دوم ، زمستان ۹۳.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۶۹ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۶۳-۱۲-۷۲

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار مترجمان بر جلد دوم کتابی که مورد بررسی است ، آمده است : جلد یکم کتاب روش های تحقیق در فناوری اطلاعات (با تاکید بر تعامل انسان و رایانه) در شهریورماه ۱۳۹۲ به چاپ رسید (جلد اول کتاب را در شماره ۲۱۲ گزارش کامپیوتر معرفی کردیم) . جلد دوم این کتاب در تابستان ۱۳۹۳ آماده شد . هفت فصل جلد دوم حاوی مطالب مکمل جلد اول است.

فصل قوم نگاری دارای مثالهای ملموسی از اجرای قوم نگاری برای طراحی سامانه های اطلاعاتی است. در فصل بعد به انواع آزمون کاربرد پذیری مبتنی بر کاربران ، متخصصان و شبکه اشاره شده است. در فصل مربوط به تحلیل داده های کیفی ، روش تحلیل محتوای متن و محتوای چند رسانه ای توصیف شده است. در فصل روش های خودکار گرد آوری داده ها ،

چگونگی استفاده از نرم افزارها به منظور مشاهده و ثبت داده های رایانه ای توصیف شده و نحوه ارزیابی خودکار واسط های کاربری بیان شده است.

در فصل مربوط به اندازه گیری عوامل انسانی ، مثالهائی در باره نقش پژوهش های فیزیولوژیک در تعامل انسان و رایانه بیان شده است. در فصل چگونگی سر و کار داشتن با آزمودنی های انسانی ، استفاده از پژوهش بر خط مورد توجه قرار گرفته است.در فصل پایانی پژوهش در باره شرکت کنندگان ناتوان یا آسیب دیده بیان شده است.

در پیوست یک ، مترجمان ، روش های کمّی و کیفی را مقایسه کرده اند و در پیوست دو ، ضریب کاری و نحوه محاسبه کیفیت داده های حاصل از رتبه گذاران در پژوهش های کیفی عرضه شده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مترجمان بر جلد دوم کتاب ، هفت فصل موضوعی (فصول نه الی پانزده) ، دو پیوست (مقایسه ویژگی های پژوهش های کمّی و کیفی و محاسبه ضریب کاپا برای تعیین قابلیت اعتماد رتبه گذاران)، فهرست منابع و واژه نامه انگلیسی به فارسی است .عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل نهم : قوم نگاری .

فصل دهم : آزمون کاردبرد پذیری .

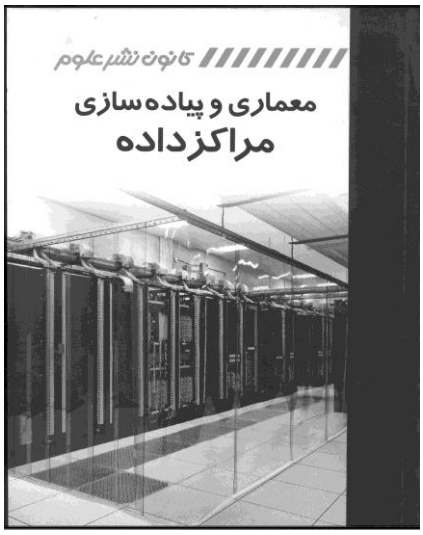
فصل یازدهم : تحلیل داده های کیفی .

فصل دوازدهم : روش های خودکار گردآوری داده ها .

فصل سیزدهم : اندازه گیری ویژگیهای انسانی .

فصل چهاردهم : سر و کار داشتن با آزمودنی های انسانی .

فصل پانزدهم : پژوهش در باره شرکت کنندگان آسیب دیده .



عنوان کتاب : معماری و پیاده سازی مراکز داده .

مولف : رضا شکری کلان.

ناشر : کانون نشر علوم .

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۹۲.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۵۶ برگ .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۲۷-۱۰۴-۶

قیمت : ۱۶۰۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل اول کتاب مولف نوشته است : موتورهای جستجو نظیر گوگل با توانمندیهای خود ، جستجوی میلیون ها سایت را برای ما به سادگی امکان پذیر کرده اند. هزاران کامپیوتر اطلاعات موجود در اینترنت را به روز رسانی می کنند. ذخیره ، پردازش و انتقال داده ها ، کار بسیار سنگینی است و به وسیله میلیون ها سروری که در مراکز داده نقاط مختلف جهان پراکنده اند ، انجام می شود. طراحی و پیاده سازی یک مرکز داده نیاز به تکنولوژی بالائی دارد.

مالکان مراکز داده سعی در پنهان سازی فعالیتهای خود دارند. کسی به درستی نمی داند در مرکز داده گوگل چند سرور وجود دارد . ولی از میزان انرژی مصرفی می توان حدس زد که تعداد سرورهای این شرکت تقریبا ۹۰۰ هزار دستگاه است.

برآورد می شود تا سال ۲۰۲۰ گازهای |آلاینده مراکز داده با آلایندگی شرکت های خطوط هوائی برابر باشد. به ازای هر ثانیه جستجو در وب ، ۲۰ میلی گرم گاز دی اکسید کربن تولید می شود. انرژی سالانه لازم برای ارسال و حذف ایمیل های هرز معادل با انرژی مصرفی ۲,۴ میلیون خانه می باشد. گازهای گلخانه ای حاصل برابر با آلایندگی ۳,۱ میلیون اتومبیل برآورد می شود. اینترنت و مراکز داده ۱,۳ درصد از کل انرژی را مصرف می کنند. امروزه چهل میلیون سرور موجود در کل مراکز داده دنیا ، ۰,۵ درصد از کل انرژی را استفاده می کنند که در سال ۲۰۱۱ برابر با صد میلیون کیلو وات ساعت به ارزش ۷,۴ میلیارد دلار بوده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای شش فصل مطلب و فهرست منابع و مراجع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : زیر ساخت مراکز داده.

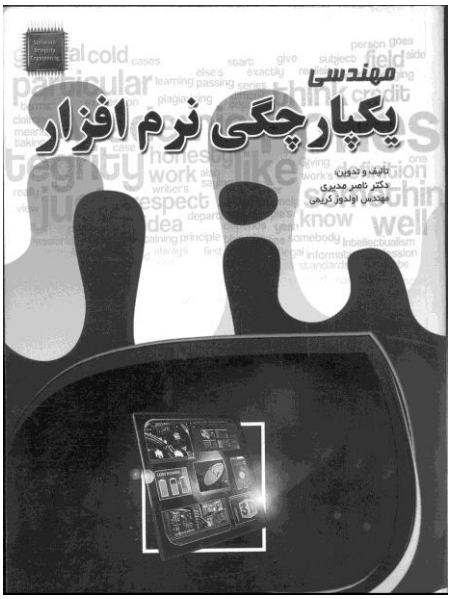
فصل دوم : معماری مراکز داده.

فصل سوم : پیاده سازی .

فصل چهارم : معماری لایه دسترسی.

فصل پنجم : پردازش های ابری.

فصل ششم : پیکر بندی تجهیزات.



عنوان کتاب : مهندسی یکپارچگی نرم افزار.

تالیف و تدوین : ناصر مدیری و اولدوز کریمی.

ناشر : انتشارات مهرگان قلم.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۴۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۶-۲۷-۸

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار نویسندگان کتاب آمده است : به ترکیب پردازش ها ، نرم افزارها ، استانداردها و نتایج سخت افزاری در یک اجتماع یکپارچه از دو یا بیشتر سیستم سازمانی که هر کدام از آنها می توانند به عنوان دیگری عمل نمایند ، "یکپارچگی کاربردی سازمانی"[۳۳۱] گفته می شود. به بیانی دیگر یکپارچگی سازمانی به عنوان مجموع های (مجموعه ای) از برنامه ها ، متدها (روش ها)و ابزارهایی که جهت مدرنیزه کردن (نوسازی)، مجتمع کردن (سازی) و هماهنگ نمودن سیستم های (سامانه های) اطلاعاتی که در یک شکل استفاده می شوند گفته می شود(؟). در یکپارچگی سازمانی ، اجتماع برنامه ها و

[331] - EAI : Enterprise Application Integration

ایجاد منابع داده که بتوانند به سادگی پردازش های تجاری و داده ها را به اشتراک بگذارند انجام می شود.

در ادامه این پیشگفتار آمده است : EAI یک راه حلی (حل) برای پشتیبانی بدون درنگ و یکپارچه دستیابی به اطلاعات تعمیم (؟) در یک محیط ذخیره سازی متنوع می باشد. این تکنولوژی (فنّاوری) اجازه اشتراک اطلاعات تجاری را بدون تغییرات اساسی در زیر ساخت برنامه های کاربردی یا ساختار داده ها می دهد. همچنین EAI کامپیوترهای (رایانه های) مربوط به یک سازمان تقسیم شده (؟) را به همکاری و هماهنگی وادار می نماید و فعالیت و پرسه های (احتمالا پروسه ها بوده که فرآیندها معادل آن است) تجاری را بوسیله فعال کردن جریان سراسری اطلاعات برای سیستم های مجرد (که قابلیت ماشینی شدن دارند) را توسعه میدهد.

در ادامه پیشگفتار فراهم کنندگان کتاب ، آمده است : این کتاب شامل نه فصل و سه ضمیمه است که با رویکردی خلاقانه ، جهت فراگیری مباحث مربوط به یکپارچگی کاربردی سازمان ، گردآوری شده است. در فصول اولیه این کتاب ، سعی بر آن شده است تا به مفاهیم ، اصول ، پیش نیاز و تعاریف مورد نیاز و دلایل نیاز به علم یکپارچگی(؟) بپردازیم. با توجه به توسعه ی دامنه ی کاری یکپارچگی ، یکی از دغدغه های اغلب سازمانها ایجاد هماهنگی بین انواع سیستم های موجود و استفاده گسترده از یکپارچگی کاربردی در تمامی کارهای سازمانی و اداری می باشد.

در مورد مطالب مطرح شده در فصول این کتاب در این پیشگفتار آمده است :

- فصل اول ، دیدگاهی کلی از مفهوم و الزامات یکپارچگی را با محوریت معرفی یکپارچگی ، انواع یکپارچگی و ویژگی های هر کدام از آن ها بیان کرده است.
- فصل دوم ، به بیان مفاهیم پایه ای مربوط به یکپارچه سازی در سازمان و سیستم های اطلاعاتی و کاربرد آنها و ویژگی کلی آنها پرداخته است.
- فصل سوم ، با در نظر گرفتن انواع مختلف یکپارچگی کاربرد سازمانی و شکل ظاهری متفاوت آن ها در اینجا دلایل رشد یکپارچگی کاربرد سازمانی مدنظر است.
- فصل چهارم ، با در نظر گرفتن انواع مختلف رویکرد و دسته بندی های مختلف EAI ، در این قسمت به توضیح ویژگیهای کلی آنها می پردازیم.
- فصل پنجم ، با در نظر گرفتن انواع مختلف سیستم ها و نحوه گسترش آنها در سطح جهان باید سیستمهای(سیستمهائی) که با هم در ارتباط هستند زبان کاری هم را بفهمند ، بحث معماری و چارچوب و توپولوژی (همبندی) کلی نرم افزارها و محصولات EAI را شامل می شود(؟).

- فصل ششم ، در ابتدای شروع هر کاری یک سری فناوری هایی مورد نیاز است، تشریح ، مقایسه و ارزیابی راه حل ها و فناوری های یکپارچگی در این قسمت (فصل) مورد بحث قرار می گیرد.
- فصل هفتم ، به علت اینکه در ارتباط با سیستم ها و یکپارچگی ، از مفهوم معماری سرویس گرا (خدمت گرا) در یکپارچگی استفاده می کنیم ، در این فصل بحث کاملی از (در مورد) معماری سرویس گرا مطرح شده است.
- فصل هشتم ، به بحث و بررسی روش های یکپارچه سازی سیستم های جامع توجه کرده است.
- فصل نهم ، با توجه به وجود فرآیند اجتماع سازی (مجتمع سازی) و نحوه کار آنها (نقش آن) در یکپارچگی ، (این مطالب) در این بخش(فصل) ارائه شده است.

تذکر : نوشته های داخل پرانتز در متن از نویسنده این معرفی است)

محتوای کتاب

کتاب دارای نه فصل مطلب و هر فصل حاوی مقدمه مستقل ، بخش های موضوعی ، نتیجه گیری و منابعی برای مطالعه بیشتر خوانندگان است .سه ضمیمه کتاب شامل منابع اینترنتی ، واژگان و عبارات (انگلیسی به فارسی) و فهرست علائم اختصاصی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : یکپارچگی نرم افزار.

فصل دوم : یکپارچه سازی در سازمان و سیستم های اطلاعاتی.

فصل سوم : یکپارچگی کاربردی سازمانی.

فصل چهارم : رویکرد و دسته بندی های یکپارچگی کاربردی سازمانی.

فصل پنجم : معماری و توپولوژی های یکپارچگی کاربردی سازمانی.

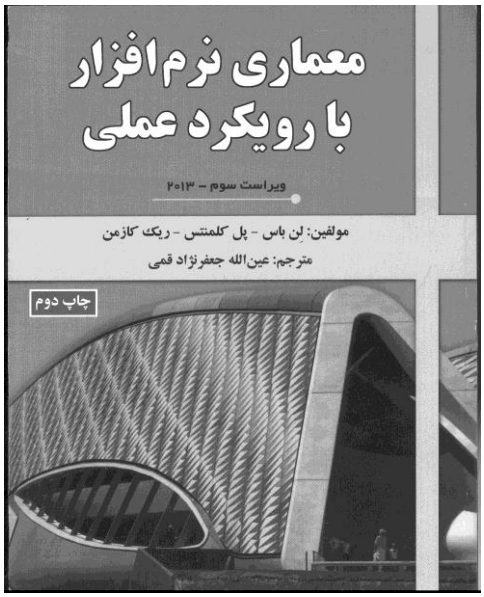
فصل ششم : فناوری های یکپارچگی کاربردی.

فصل هفتم : نقش معماری سرویس گرا در یکپارچگی.

فصل هشتم : روش یکپارچه سازی سیستم های جامع.

فصل نهم : فرآیند اجتماع سازی.

عنوان کتاب : معماری نرم افزار با رویکرد عملی (ویراست سوم-۲۰۱۳).



مولفین : لن باس ، پل کلمنتس و ریک کازمن .

مترجم : عین الله جعفر نژاد قمی .

ناشر : انتشارات علوم رایانه .

زمان نشر : چاپ دوم ، پاییز ۱۳۹۲ .

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۳۰۴ برگ.

شابک : ۰-۰۵۴-۲۰۵-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۲۵۰۰۰ تومان.

مقدمه

در فصل اول کتاب آمده است : " معماری نرم افزار یک سیستم ، مجموعه ای از ساختارهای مورد نیاز برای استدلال در باره ی سیستم است ، که شامل عناصر نرم افزاری ، روابط بین آنها و ویژگی های هر دو است ".

در همین فصل تحت عنوان معماری های سیستم و سازمان آمده است : نظام های مرتبط با معماری نرم افزار ، معماری سیستم و معماری سازمان هستند. هر یک از این نظام ها ، فراتر از نرم افزار هستند و از طریق تعیین محدودیت هائی که سیستم نرم افزاری باید با توجه به آنها کار کند ، بر معماری نرم افزار موثر هستند. در هر دو مورد ، معمار نرم افزار سیستم باید عضو تیمی باشد که ورودی را برای تصمیم گیری در باره سیستم یا سازمان فراهم می کنند.

در ادامه در همین فصل آمده است : معماری سیستم نمایشی از سیستم است که در آن نگاشتی از عملکرد سیستم به مولفه های نرم افزاری و سخت افزاری، و نگاشتی از این معماری نرم افزار به معماری سخت افزار و دغدغه های تعامل انسان با این مولفه ها وجود دارد. یعنی معماری سیستم با کل سیستم سروکار دارد. ازجمله سخت افزار ، نرم افزار و انسانها. ... وقتی سیستم خاصی طراحی می شود مذاکرات فراوانی بین معمار سیستم و معمار نرم افزار در باره توزیع وظایف صورت می گیرد و در نتیجه قیدهائی به معماری نرم افزار اعمال می شود.

در همین فصل در وصف معماری سازمانی نوشته شده است : معماری سازمان ، توصیفی از ساختار و رفتار یک فرآیند سازمانی است . جریان اطلاعات ، پرسنل (کارکنان) و زیر بخش های (بخش های جزئی) سازمانی با اهداف اصلی و

استراتژیک (راهبردی) سازمان سازگاری دارند . معماری سازمان نیاز به سیستم های اطلاعات (ی) دارد...لذا معماری مدرن(نوین) سازمان، به این موضوع مربوط می شود که سیستم های نرم افزاری سازمان چگونه از فرآیندهای تجاری و اهداف شرکت پشتیبانی می کنند...معماری سازمانی مدل داده ای را که سیستم های مختلف برای تعامل با یکدیگر استفاده می کنند ، مشخص می نماید. این معماری ، مقررات مربوط به تعامل سیستم های سازمان با سیستم های خارجی را نیز مشخص می کند.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، سه بخش و هفده فصل مطلب و واژه نامه انگلیسی به فارسی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مقدمه .

فصل اول : معماری نرم افزار چیست **؟**

فصل دوم : چرا معماری نرم افزار مهم است؟ .

فصل سوم : زمینه های متعدد معماری نرم افزار .

بخش دوم : صفات کیفی .

فصل چهارم : درک صفات کیفی.

فصل پنجم : دسترس پذیری.

فصل ششم : همکاری پذیری.

فصل هفتم : اصلاح پذیری.

فصل هشتم : کارائی.

فصل نهم : امنیت.

فصل دهم : آزمون پذیری.

فصل یازدهم : قابلیت به کارگیری.

فصل دوازدهم : چند صفت کیفی دیگر.

فصل سیزدهم : تاکتیک ها و الگوهای معماری.

فصل چهاردهم : مدل سازی و تحلیل صفت کیفیتی.

بخش سوم : معماری در چرخه ی حیات.

فصل پانزدهم : معماری در پروژه های چابک.

فصل شانزدهم : معماری و خواسته ها (نیازها).

فصل هفدهم : طراحی معماری.

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۲۰

پایان کارغول ها

در زمانه بانکداری رقمی سبز ، مدیریت یادگیری الکترونیکی و خدمات فناوری اطلاعات

پیشگفتار

با گسترده شدن پیوند فعالیتهای زندگی روزمره ما با دستاوردهای رایانه و فناوری اطلاعات ، سطح سواد رایانه ای همگان نیاز به ارتقاء چشمگیر دارد. این موج تغییرات روز افزون ، گدشته و آینده بکارگیری این فناوری را به گونه ای پیوند زده است ، که فهم واقعیت این تغییرات ، نیازمند اسطوره زدائی از اتفاقات مولد آن است.

برای نمایش طیفی از کتابهائی که از وجوه مختلفی این نیازها را تامین می کتتد برای این شماره گزارش کامپیوتر ، پنج کتاب را برگزیده ایم که در این شماره به شما معرفی می کنیم به این امید که دانسته های بیشتر خوانندگان ما به فهم و بهره گیری بهتر از این فناوریها منجر شود

==========

عنوان کتاب : پایان کار غول ها (چگونه اینترنت داوود را به جالوت تازه ای بدل ساخت).

نویسنده : نیکو میل.

مترجم : ابراهیم نقیب زاده مشایخ .

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران – نشر اقتصاد فردا.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۳۶ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۲۷-۵-۰

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مقدمه

دوست و همکا ر ارجمند ، ریاست انجمن انفورماتیک ایران و سردبیر ماهنامه گزارش کامپیوتر، آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ ، در ادامه خدمات مستمر خود به اعضای انجمن و با اراده معطوف به فرهنگ خود، نشر پی آیندی (سریالی) کتابهای روز آمد رایانه و فناوری اطلاعات در حوزه عمومی را بیش از یک دهه است ، به شکل نوآورانه آغاز کرده و بعد از انتشار قسمتهائی از این کتابها در گزارش کامپیوتر اقدام به نشر نسخه کامل ترجمه آنها می نماید. خوانندگان گزارش کامپیوتر حتما از کارهای پیشین ایشان در این زمینه ، کتاب درخشان "ماجراهای پشت پرده : چگونه نهضت ضد فرهنگ دهه شصت به شکل گیری صنعت رایانه های شخصی انجامید" را ، به یاد دارند. آن و این کتاب ، در روشنگری بر اساس واقعیت، اتفاقات مهم در صنعت رایانه، کتابهای قابل توجهی هستند که مطالعه آنها برای طیف گسترده ای از مخاطبین ، مفید و ثمربخش است.

در پشت جلد کتاب" پایان کار غول ها "، در شرح حال نویسنده آمده است : نیکو میل ، پیشگام حوزه ی رسانه های اجتماعی ، متخصص راهبردهای سیاسی و کسب و کار ، و عضو هیئت علمی دانشگاه هاروارد (مدرسه کندی) است . او مدیر وبگاه "هاروارد دین" در انتخابات ریاست جمهوری امریکا در سال ۲۰۰۴ بود و توانست با بکارگیری فناوری و رسانه های اجتماعی ، انقلابی در گرد آوری کمک های مالی برای مبارزات انتخاباتی پدید آورد که به تغییر شکل سیاست در امریکا انجامید. او در این کتاب نشان میدهد که چگونه توانائی ما در اتصال آنی و پایدار به اینترنت ، در حال تغییر شگرف دنیای ماست.

نویسنده در این کتاب نشان می دهد که چگونه فناوری با سرعتی شگرف در حال تغییر دادن تمام جنبه های وجودی ما ، در محل کار ، در خانه ، در اجتماع و در زندگی خصوصی است. کسب و کار ، سیاست و فرهنگ به شیوه های انقلابی در حال دگرگون شدن هستند برخی از این تغییرات مفیدند.اما نویسنده با موشکافی خاصی به جنبه های منفی آن ها نیز پرداخته و پرسش های اساسی و مهمی را مطرح ساخته است.

نویسنده عقیده دارد که اگر انتخاب های آگاهانه ای در مورد بهره گیری از فناوری ها به عمل نیاوریم ، خود را به دست آینده ای خواهیم سپرد که در آن ، ارزش های انسانی لگد مال می شود و ساختارهای اجتماعی دچار بی نظمی و آشوب می گردد . "پایان کار غول ها" به معنی پایان کنترل بالا به پایین ، متمرکز و سلسله مراتبی است. این کتاب هم هشدار دهنده و هم امید بخش است و روش تعامل شما با فناوری را دگرگون خواهد ساخت.

چرا عصر دیجیتال این قدر باعث گسترش آشوب های اجتماعی ، سیاسی و اقتصادی شده است ؟ آیا اتفاقی بوده است ؟یا تابعی است از این که چگونه گروه های خاصی از کاربران ، استفاده از فناوری را انتخاب کرده اند ؟ یا هیچکدام.

در پشت فناوری هائی که ابزار اصلی ارتباطی امروز را تشکیل می دهند ، یک ایدئولوژی ضد تشکیلاتی و به شدت فردگرا که یادآور دهه ۱۹۶۰ است ، قرار دارد. فناوری های مصرفی فعلی ، مشخصا برای دو چیز طراحی شده اند : قدرت دادن به فرد در مقابل نهادهای موجود و سنت ها و ساختارهای اجتماعی قدیمی ، و تقویت و امتیاز بخشیدن به خوره های رایانه [۳۳۲] (منظور کسانی هستند که نوعا با هوش ، وسواسی و از نظر اجتماعی دارای اختلالند. آن ها زمان زیادی را صرف فعالیت های غیر معمول و غیر متداول و عموما فنی و یا فانتزی می کنند. آن ها معمولا آدمهای خجالتی ، دمدمی مزاج و غیر جذابی هستند و در مشارکت در فعالیتهای ورزشی مشکل دارند).

نویسنده در این کتاب می نویسد : فناوری ظاهرا از نظر ارزشی خنثی است ، اما واقعا این گونه نیست . دیدگاه جهانی خاص خودش را دارد ، همان که همه ما بدون توجه خود را با آن وفق می دهیم زیرا مجذوب راحتی و سرگرم کنندگی ابزارهای ارتباطی می شویم. مردم استیو جابز را می ستایند و محصولات اپل نظیر آیفون و آی پد را با شوق و لذت استفاده می کنند ، اما توجه ندارند که این محصولات و در واقع دیدگاه جابز در حال تجدید سازماندهی دنیای ما از بالا تا پایین است. خوره هائی که سه فناوری ارتباطی غالب امروز ، یعنی رایانه شخصی ، اینترنت و تلفن همراه را برای شما به ارمغان آورده اند ، به شیوه های گوناگون اما خودآگاهانه ای دشمن نهادهای مستقر و سازمان یافته بودند. رایانه شخصی از دل جنبش ضد فرهنگ اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ میلادی و بعضا به عنوان واکنشی به شکست نهادها و سازمانهای آن زمان زاده شد. تجاری سازی اینترنت نیز در کشاکش برنامه "ضد مقررات"[۳۳۳] حزب جمهوری خواه به رهبری "نیوت گینگریچ" و مدیران میانه روی "بیل کلینگتون" که طرفدار بخش خصوصی بودند ، اتفاق افتاد.اشتیاق به استفاده از تلفن های همراه نیز در خلال سالهای ۲۰۰۰ و در چالش با نهادهای دولتی و آوردن جهانی سازی به دنیای دیجیتال ، فوران کرد.

اغلب افراد نسل پیشین ، رایانه را به عنوان ابزاری برای کنترل متمرکز می پندارند و از این رو با آن مخالفند. اما گروه کوچکی نیز که بعدها به "رایانه باز"[۳۳٤] معروف شدند. این ها با خود رایانه مشکلی ندارند و در صدد تبدیل آنها به ابزاری برای آزادی هستند. این گروه کوچک همان هائی هستند که در گاراژ منزل پدرشان و در خوابگاه هایشان کار می کردند و نهایتا غول هائی مانند اپل و مایکروسافت را بوجود آوردند.البته محصولات اولیه آنها بیشتر شبیه اسباب بازی بود و از سوی تولید

[332] - Computer Nerd

[333] - Antiregulatory

[334] - Hacker

کنندگان رایانه های واقعی جدی گرفته نشد.یک گروه از این ها "شرکت رایانه مردم"[۳۳۵] را تاسیس کردند و در روی جلد خبر نامه شان این جمله نقش بسته بود : "رایانه ها عمدتا به جای آن که برای مردم مورد استفاده قرار گیرند ، علیه آنها استفاده می شوند ، به جای آن که باعث آزادی آن ها شوند برای کنترل کردنشان استفاده می گردند . زمان تغییر فرا رسیده است . آنچه ما بدان نیاز داریم ، شرکت رایانه مردم است".

نویسنده تحت عنوان "مرض خوره ها" می نویسد : همچنان که تفکر ضد تشکیلات با فناوری پدیدآورنده اتصال افراطی عجین شده و همچنان که تاثیر "فناوری سیار"[۳۳۶] مشخص تر و قطعی تر گردیده ، تاثیر و نفوذ خوره ها نیز قوی تر و گسترده تر گشته است." بن سازه های عظیم"[۳۳۷] ی که خوره ها ساخته اند ، یک استثناء واضح و آشکار برای پایان کار غول ها به وجود آورده است. خوره ها در عصر زوال نهادهای بزرگ ، با وارد کردن عمدی پیچیدگی در کاربردهای فناوری ، خودشان را در موقعیت یک نهاد – حتی بزرگتر- قرار داده اند و برای مهارتشان ، نیاز بازار درست کرده اند. من این پیچیدگی را "مرض خوره ها" می نامم و اذعان می کنم که خودم هم از آن بهره مند شده ام. بخش عمده ای از تجربه مشاوره دادن من ، متضمن توضیح به مدیران ارشد سازمان ها در زمینه نیاز به مبارزه با "مرض خوره ها" و مسئولیت بیشتر دادن به مدیران فناوری و اطلاعاتشان بوده است.

بنظر می رسد کتاب پایان غول ها هدفش وضوح بخشی و هدفمند کردن حیات دیجیتال کنونی ماست. دریچه ای را به روی ما می گشاید تا ما همدیگر را به سوی دنیای بهتر ، انسانی تر و مترقی تر هدایت کنیم. به همین دلیل "نیکو میل" از "فئودالیسم دیجیتال" یاد می کند و می نویسد : ما به نوعی شاهد یک دوران گذار فوق العاده جالب و در عین حال مبهم در تاریخ فرهنگمان هستیم که توسط بن سازه های عظیم به پیش رانده می شود. "آنتونی دی روزا" یکی از مدیران خبرگزاری رویتر ، عصر حاضر را به "فئودالیسم دیجیتال" همانند کرده است. هنرمندان آماتور آنچنان شیفته وبگاه هائی همچون فیسبوک ، توئیتر و یوتیوب می شوند که وقت ، انرژی و سرمایه خود را صرف تولید محتوای سرگرم کننده ای می کنند که سودش بیشتر عاید کس دیگری _ بن سازه های رسانه ای – می شود تا خودشان همانند رعایا در نظام فئودالی قرون وسطی. این تولید کنندگان نیز مالک زمینی که بر روی آن سکونت دارند نیستندو مالک اصلی کس دیگری مانند فیسبوک یا توئیتر یا تامبلر[۳۳۸] (یک بن سازه وب نویسی و وبگاه شبکه اجتماعی به مالکیت شرکت یاهو) است. از لحاظ فنی، تولید و توزیع کارهای نوآورانه و هنری آسان تر از هر زمان دیگری استاما پول در آوردن از آن ها سخت تر شده است.

[335] - People’s Computer Company

[336] - Mobile Technology

[337] - Mega Platform

[338] - Tumblr

در پایان کتاب نویسنده می نویسد : دهه ی آینده به آن هائی تعلق دارد که بتوانند انرژی توده های مردم که توسط اتصال افراطی آزاد شده است را با یک رهبری اثر بخش و متعهد پیوند دهند و نهادهای پاسخگو و پایداری را به وجود آورند و به عبارتی دیگر ، دهه ی آینده به آنهائی تعلق دارد که به ورای آشوب های "پایان کار غول ها" چشم می دوزند و به آن آخرین چیز بزرگی که هنوز دست نخورده باقی مانده است می نگرند : یک فرصت بزرگ.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مترجم، جمع بندی ، منابع ، مقدمه ، هشت فصل موضوعی ، واژه نامه فارسی به انگلیسی و شرح حال مولف در پشت جلد کتاب است .عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : فروپاشی .

فصل دوم : رسانه های خبری بزرگ .

فصل سوم : احزاب سیاسی بزرگ .

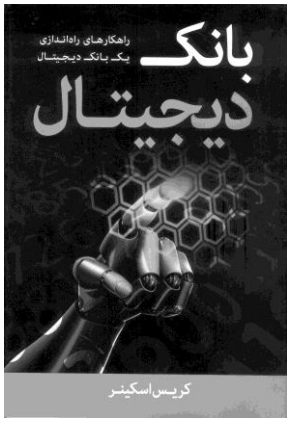
فصل چهارم : شرکت هاس سرگرمی بزرگ .

فصل پنجم : دولت های بزرگ .

فصل ششم : ارتش های بزرگ .

فصل هفتم : شرکت های بزرگ .

فصل هشتم : فرصت های بزرگ .



عنوان کتاب : بانک دیجیتال (راهکارهای راه اندازی یک بانک دیجیتال).

نوشته : کریس اسکینر.

مترجمین : آزاده تیموریان ، احسان روحی ، امیر حسین پور و رضا قربانی.

ویراستار : احمد مرات نیا.

ناشر : بانک آینده – انتشارات راه دان .

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۹۳.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۳۶۱ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۵۷-۳۶-۰

قیمت : ۳۵۰۰۰ تومان

مقدمه

نسل جدید بانک های دیجیتال مبتنی بر دسترسی سریع تر و آسان تر مشتریان به انواع خدمات بانکی است . کتاب بانکداری دیجیتال **کریس اسکینر** که تلفیقی از ایده ها ، نگرش ها و دیدگاه ها و تفکرات او و همکاران متعددش در نظام بانکداری جهانی است با ارائه تحلیل های علمی – تخصصی از روندهای موجود و آینده بانکداری در دنیا همراه است.

نویسنده در بخش مهمی از کتاب مطلب روزآمدی را با عنوان "طراحی بانک در مقابل معماری"مطرح می کند و می نویسد : تبدیل شدن به بانک دیجیتال کار بسیار دشواری است ، زیرا افراد غالبا طراحی را با احساسات و هیجانات ، معماری را با توزیع و کانال ها را با زیر ساخت اشتباه می گیرند. طراحی بانک دیجیتال با معماری آغاز می شود و به همین علت است که آنرا فونداسیون می خوانیم. معماری بانک دیجیتال غالبا با طراحی آن که مقوله ای جداست اشتباه گرفته می شود . معماری در باره مواد اولیه ، ابعاد و اندازه ها ، استهلاک و ساختارهاست. در حالیکه طراحی به معنی تجربه کاربری ، جذب مشتری ، ارتباطات انسانی و تصمیم گیری در باره ارتباطات رو در رو یا ماشین با ماشین است .این دو مقوله ، همگام با هم پیش می روند.

کریس اسکینر دانش آموخته دانشگاه لافبارای انگلستان در علوم مدیریتی و عضو انجمن کامپیوتر بریتانیا و مولف ده کتاب و مقالات متعدد است.

محتوای کتاب

کتاب دارای دیباچه شامل دو یادداشت ، تقدیر و تشکر مولف و مقدمه اوست. در دو بخش کتاب با عناوین بانک های دیجیتال و گفتگوها ، سیزده فصل مطلب و یازده گفتگو درخشان با یازده خبره مرتبط موضوع کتاب درج شده است. در پایان کتاب دو مطلب ، یکی در باره نویسنده و دیگری در باره کتاب و نویسنده درج گردیده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : چرا به بانک های دیجیتال نیاز داریم؟

فصل دوم : طراحی بانک های دیجیتال بدون شعبه .

فصل سوم : بانک های دیجیتال کانال ندارند. .

فصل چهارم : طراحی ارتباطات در بانکداری دیجیتال .

فصل پنجم : فن آوری ها ، طوفانی از بانکهای دیجیتال به وجود می آورند .

فصل ششم : تلفن همراه بانکداری دیجیتال را تقویت می کند.

فصل هفتم : بانک های دیجیتال ، بانک های اجتماعی هستند .

فصل هشتم : مبارزه بانک های دیجیتال ، جنگ با داده ها .

فصل نهم : برقراری امنیت در بانک های دیجیتال .

فصل دهم : تبدیل شدن به یک بانک دیجیتال .

فصل یازدهم : بانک های دیجیتال ، همچنان بانک هستند .

فصل دوازدهم : علم اقتصاد نوین در بانکداری دیجیتال .

فصل سیزدهم : راه اندازی بانک دیجیتال.

این کتاب به همت آقای مهندس احمد مرآت نیا از اعضای هیئت موسس و عضو برجسته انجمن انفورماتیک ایران توسط بانک آینده انتشار یافته است که امید است این بانک و سایر بانک های کشور نشر این گونه متون کاربردی را در حوزه بانکداری الکترونیکی ادامه دهند.

==========

عنوان کتاب : بانکداری سبز.

نویسندگان : جولیانو عثمان سعید و بالاشانموگام.

مترجمین : امید ترابی و فردوس باقری.

ناشر : انتشارات سنا به سفارش موسسه عالی مدیریت دانش

زمان نشر : چاپ ذوم ، اسفند ماه ۱۳۹۳.

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۸۰ برگ

شابک : ۳-۲۱-۵۷۳۹-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۱۴۰۰۰ تومان.

مقدمه

در متن این کتاب آمده است : توجه به محیط زیست و پایداری آن ، حساسیت به میزان مصرف انرژی ، جلوگیری از آلودگی محیط زیست و توسعه پایدار از جمله مواردی هستند که در صنعت و کسب و کار سبز مورد توجه قرار می گیرند.

بانکداری سبز از شاخه های بانکداری است .بانکها در دنیا تلاش می کنند تا توجه به کسب و کار سبز را در تمام زوایای فعالیتشان تسری دهند. در تامین مالی صنایع به پایداری محیط زیست و همکاری با صنایع سبز بها دهند.

بانکداری سبز امروزه تمام حوزه های بانکداری مانند بانکداری خرد ، بانکداری شرکتی ، بانکداری اختصاصی ، بازارهای مالی و بیمه را تحت تاثیر قرار داده و محصولات بانکداری سبز را در تک تک این حوزه ها میتوان مشاهده کرد.

افزایش فعالیتهای بانکداری سبز باعث شده تا بانکداری خرد به سوی ابتکار محصولاتی مانند وام های خانه سبز ، تسهیلات ساختمانهای تجاری سبز ، وام های لوازم خانگی سبز ، تسهیلات خرید خودرو سبز ، خدمات کارت اعتباری سبز ، حسابهای سپرده سبز و فروش و سفر سبز ، حرکت نماید.

در کتاب با عنوان "وام خانه سبز" آمده است : میزان سود وام های خانه سبز یا وام های استفاده کارآمدتر از انرژی ، برای مشتریان خرد کمتر از میزان سود بازار است تا به عنوان مشوقی برای حرکت به سوی زندگی سبز باشد. گروه هدف ، مشتریانی هستند که خانه های جدید با مصرف انرژی کارآمد و اثربخش می خرند یا بر وسایل خانگی با مصرف انرژی کمتر با بهره وری بالاتر یا وسایل برقی که امکان استفاده از انرژی های تجدید پذیر دارند ، سرمایه گذاری می کنند.

در نتیجه گیری کتاب نویسنده نوشته است : بسیاری از محصولات خدمات بانکداری سبز مورد بحث این کتاب در مراحل آغازین طراحی خود هستند یا هنوز اطلاعاتی در مورد موفقیت آنها گزارش نشده است. به سبب نبود این اطلاعات و فقدان تجربه ، هرگونه اندازه گیری دقیق یا رتبه بندی آنها از روی حدس و گمان بوده و ممکن است برخی از موارد به اشتباه معرفی شوند.

محتوای کتاب

کتاب دارای یادداشت ، پیش گفتار و هشت بخش مطلب ، نتیجه گیری و فهرست منابع و ماخذ است. عناوین مطالب

بخشهای کتاب به شرح زیر است :

بخش یک :

مقدمه.

بخش دو :

محصولات و خدمات بانکداری سبز.

بخش سه :

بانکداری خرد.

وام های خانه سبز.

وام های ساختمان تجاری سبز.

وام های لوازم خانگی سبز.

وام خرید خودرو سبز.

کارتهای اعتباری سبز.

حسابهای پس انداز شخصی سبز.

محصولات مالی خرید و سفر سبز.

سایر محصولات و خدمات سبز در بانکداری خرد.

بخش چهار :

بانکداری شرکتی و سرمایه گذاری.

تامین مالی پروژه های سبز.

انتشار اوراق قرضه جهت پروژه های زیست محیطی.

سرمایه راه اندازی اقتصادی سبز و سرمایه خصوصی.

شاخص های بازار سرمایه سبز.

بازار آتی کالاها و خدمات کربن.

سایر محصولات و خدمات سبز تحت بانکداری شرکت ها و سرمایه گذاری.

بخش پنج :

مدیریت دارائی.

صندوق های مالی سبز.

مدیریت سرمایه گذاری صندوق های سبز.

مدیریت صندوق های کربن.

صندوق های اوراق قرضه بلایا.

بخش شش :

بیمه سبز.

بیمه اتومبیل سبز.

بیمه سبز منازل و کسب و کار.

بیمه کربن.

بخش هفت :

محرک ها و گرایش ها در تقاضا برای محصولات و خدمات بانکداری سبز.

پوشش رسانه ای و افزایش دانش محیط زیست.

آگاهی از محیط زیست و نقش افکار عمومی.

مقررات و قوانین محیط زیست.

بخش هشت :

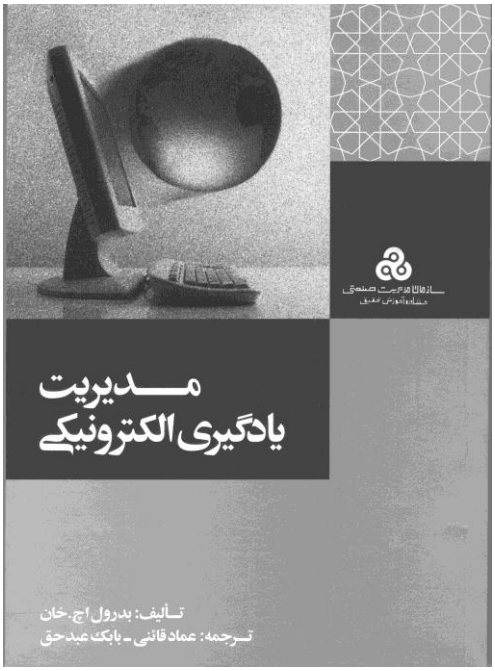
فرصت های بانکداری سبز.

فرصت های نوظهور.

فرصت های خاص اولین اقدام کنندگان.

فرصت های هم ترازی ذینفعان.

فرصت های بازاریابی و استراتژی ها.



عنوان کتاب : مدیریت یادگیری الکترونیکی.

نویسنده : بدرول اچ.خان .

مترجمین: عماد قائنی و بابک عبدحق.

ناشر : سازمان مدیریت صنعتی .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۰.

شمارگان : ۲۲۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۵۸ برگ.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۶-۶۰-۲.

قیمت : ۸۵۰۰ تومان.

مقدمه

در مقدمه مترجمان کتاب آمده است : اکنون دانشگاه های مجازی ، خدمات آموزشی خود را در بستر اینترنت ارائه می کنند. سازمانهای متعددی برای اهداف مختلف از قبیل کاهش هزینه ها ، ارتقای اثر بخشی آموزشی ، کاهش زمان دور بودن کارکنان از محیط کار به استفاده از یادگیری الکترونیکی روی آورده اند. نکته قابل توجه این است که در برخی موارد ، مطابق با تلاش ها و هزینه های صرف شده ، بازدهی و اثربخشی مناسبی بدست نیامده است.

یادگیری الکترونیکی ترکیبی از سه حوزه دانشی آموزش ، فناوری اطلاعات و مدیریت است. در حوزه آموزش مسائلی از قبیل روش تربیتی ، طراحی آموزشی ، نیازسنجی ، سبکهای یادگیری مطرح می شوند که بدون توجه به آنها نمیتوان به موفقیت پروژه یادگیری الکترونیکی امیدوار بود.

این کتاب در برگیرنده شرح چارچوب یادگیری الکترونیکی است که توسط بدرول خان طراحی شده است.این مدل دارای هشت بعد است که ترکیب آنها سه حوزه دانشی آموزش ، فناوری اطلاعات و مدیریت یادگیری الکترونیکی را پوشش می دهند.

بدرول اچ خان کارشناسی خود را در شیمی و دکترای خود را در فناوری سیستمهای آموزشی از دانشگاه ایندیانا در

بلومینگتون گرفته است (Badrulkhan.com). او مدرس و مشاور بین المللی در زمینه یادگیری الکترونیکی و رئیس و بنیانگذار موسسه آموزش "مک ویدن" ارائه دهنده برنامه ها ، دوره ها و کارگاه های آموزشی یادگیری الکترونیکی در سراسر دنیا است. او دارای اعبار ابداع عبارت "آموزش بر پایه وب"[۳۳۹] و گسترش مفهوم آن است.

کتاب مدیریت آموزش یادگیری الکترونیکی فرآیندها و عملیات یادگیری الکترونیکی را به بلوغ رسانده و تاکنون به ۱۵ زبان در سراسر دنیا ترجمه شده است. در این کتاب عوامل مختلف حیاتی برای ایجاد ، ارزیابی و پیاده سازی یادگیری الکترونیکی وصف شده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای بخش قدردانی ، نه فصل مطلب و هشت پیوست است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه ای بر یادگیری الکترونیکی

فصل دوم : مسائل آموزشگاهی در یادگیری الکترونیکی .

فصل سوم : مسائل مدیریتی در یادگیری الکترونیکی .

فصل چهارم : مسائل فناوری در یادگیری الکترونیکی.

فصل پنجم : مسائل روش تربیتی در یادگیری الکترونیکی.

فصل ششم : مسائل اخلاقی در یادگیری الکترونیکی.

فصل هفتم : مسائل طراح واسط کاربری در یادگیری الکترونیکی.

فصل هشتم : مسائل پشتیبانی منابع در یادگیری الکترونیکی.

فصل نهم : مسائل ارزیابی در یادگیری الکترونیکی.

[339] - Web-Based Instruction

عنوان کتاب : واژه نامه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات.

نویسندگان : گروه تخصصی راهبری و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

اانجمن انفورماتیک ایران.

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران – نشر اقتصاد فردا.

زمان نشر : بهمن ماه ، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۴۰ برگ.

شابک : ۳-۴-۹۴۵۲۷-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۸۰۰۰ تومان.

مقدمه

در راستای سیاست های کلان انجمن انفورماتیک ایران ، تهیه واژه نامه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات در دستور کار گروه تخصصی راهبری و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۲ قرار گرفت. واژه نامه حاضر ، ترجمه نسخه انگلیسی واژگان ITIL2011 است که در جهت تحقق اهداف فرهنگی انجمن انفورماتیک ایران انتشار یافته است.

محتوای کتاب

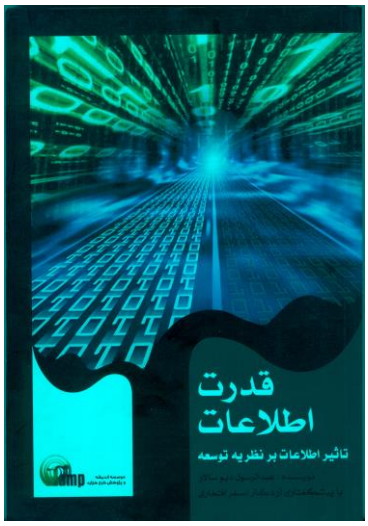
کتاب دارای واژه نامه الفبائی انگلیسی (شامل حدود ۶۰۰ واژه) مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و لیست واژگان به ترتیب معادل فارسی در انتهای کتاب است. مطالعه این کتاب را به کارشناسان رایانه معتقد به ضرورت فارسی نویسی و فارسی گوئی در حوزه های فنی و خبرگان مطالعات راهبردی فناوران اطلاعات ، معماران این حوزه و دانشجویان رشته های رایانه و فناوری اطلاعات توصیه می کنیم.

فرصت ها و تهدیدهای رقمی تاثیر اطلاعات بر نظریه ی توسعه
از نگره قدرت اطلاعات "دیوسالار" تا نگره بمب اطلاعات "ویریلیو"

پیشگفتار

داوری در مورد فناوری پر تاثیر اطلاعات سالهاست طیفی گسترده ای از نظرات خوشبینانه تا بدبینانه ، عاقبت اندیشی های شعف زا تا آینده نگاری های یاس آور، تصورات رعب آور تا خیالبافی های ساده اندیشانه را شامل شده است . در سوئی "زامیاتین" با آینده نگاری اعجاب برانگیز در کتاب "ما" نشسته است و "جورج ارول" هم در کتاب "۱۹۸۴"با او همنوا شده و در سوئی دیگر "جهان قشنگ نو" "آلدوس هاکسلی" به "موج سوم" "تافلر"ی رسیده است. "آلودگی اطلاعاتی" "فرانک جورج" به "شبکه های خشم و امید" "کاستلز" منجر شده که "ویریلیو" را در "بمب اطلاعات" در مقابل خود دارد. "مایکل هایم" به "متافیزیک واقعیت مجازی" می اندیشد در حالیکه "ویریلیو" می انگارد که این علم فن بنیاد و فزونی خواه ، از ماهیت خود تهی و بی نسبت با حقیقت شده است.این تقابل پر پیشینه ،حتی بر بستر ابداع یک فناوری توسط دو مبدع آن جاری بوده آنجا که دو مبدع "هوش مصنوعی" یکی ("هنری سایمون") گستره را تا قابلیت خلق موجود هوشمند بسط داده در مقابل همکار او ("وایزن بوم") این دغدغه را دارد که آیا ما هم نظیر پدران بمب اتم خود بد نام خواهیم شد؟. این گردونه تقابل را گوئی "نوربرت وینر" (مبدع علم گردانش یا "سایبرنتیک") زمانی که به موطن خود در نیوهمپشایر برگشت ، شتاب داد آنجا که متعجبانه نوشت : فکر میکردم دانشی که ابداع کرده ام محیط را آن سان تغییر میدهد که میخواهم، اما می بینم سو و سمت ومیزان این تغییر به گونه ای است که باید خود را بر آن منطبق کنم. ابداع "آداب رایانه" عکس العمل "وینر" بود که منجر به نگارش کتاب "سیبرنتیک و جامعه" شد که ترجمه فارسی عنوان این کتاب که با اصل آن متفاوت است در بحث ما معنی دار تر است :" استفاده انسانی از انسانها".

برای نمایش استمرار گونه ای از این تقابل تفسیری ، چهار کتاب را برگزیده ایم که در این شماره به شما معرفی می کنیم به این امید که رنگین کمان این تعابیر ، منجر به بهره گیری بهتر از این فناوری شود.



عنوان کتاب : قدرت اطلاعات (تاثیر اطلاعات بر نظریه نوسعه).

نویسنده : عبدالرسول دیوسالار .

پیشگفتار : اصغر افتخاری .

ناشر : انتشارات تیسا.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱.

شمارگان : ؟

تعداد صفحات : ۳۰۴ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۶۱۹-۲-۵

قیمت : ۶۹۰۰۰ ریال

مقدمه

این پژوهش حاصل تحقیقات انجام شده در کارگروه توسعه و منابع ملی موسسه اندیشه و پژوهش طرح هزاره می باشد (www.vision1404.com) .در مقدمه کتاب آمده است : این کتاب به کمک طرح مفهوم قدرت اطلاعات تلاش می کند سطح اثر گذاری اطلاعات در الگوی توسعه را به صورت یک مولفه اساسی به نمایش درآورد و نشان دهد ارتقای سطح توسعه یافتگی بدون کسب قدرتی ، تحت عنوان قدرت اطلاعات ، مقدور نیست. زیرا صرفا به توصیف پدیده قدرت اطلاعات نمی پردازد . همچنین این نوشتار را نمیتوان تحلیلی دانست زیرا تلاش ندارد از طریق تحلیل مجموعه ای از عوامل ، پاسخ مسئله ای روشن را در ذهن اندیشه ورزان ارائه دهد. بلکه تلاش دارد در میانه طیف متنوعی از مولفه ها از وجود مولفه جدیدی سخن گوید که پیشتر به صورت یک مولفه مستقل مورد توجه نبوده است. از این منظر، نوشتار حاضر مطالعه ای اکتشافی محسوب می شود.یادآوری این نکته نیز ضرورت دارد که به منظور اثبات وجود قدرت اطلاعات ، صرفا بر وجوه مثبت این مفهوم تاکید نمی شود بلکه سطح اثرگذاری اطلاعات به کمک تبیین کیفیت آثار آن در ابعاد مثبت و منفی نشان داده می شود.

در فصول این کتاب تلاش شده تا الگوی مفهومی مطرح شده به اجرا درآید. فصل نخست ، نسبت میان توسعه با قدرت ملی و امنیت ملی را به صورت مختصر تبیین نموده و چگونگی به کارگیری آنها به مثابه شاخه هائی واسط را تشریح می کند.

فصل دوم به چیستی اطلاعات اشاره داشته و مباحث معرفت شناسانه و فلسفی ای را از اطلاعات مطرح می سازد تا امکان

شناخت دقیق ابعاد وجود پدیده مورد بحث آشکارتر گردد.اشاره به وجود روابطی نظام مند میان اطلاعات و قدرت و نیز قدرت ملی مطلب جدیدی نیست و می توان رگه های ارزشمندی از آن را در آثار فلسفی یونان باستان و همچنین فقه اسلامی در قالب روابط قدرت و دانش مشاهده کرد.از این رو ، دیدگاه شکل یافته و منسجمی در این زمینه به چشم می خورد.

در فصل سوم کتاب ضمن بررسی این دیدگاه ها ، قدرت از منظر ماهیت شناسی بررسی شده و سپس حوزه های اثر اطلاعات بر ماهیت قدرت تحلیل می شوند تا در گام بعدی ، امکان شناخت دگردیسی های اساسی در گونه های قدرت فراهم آید.روابط قدرت و اطلاعات در فرآیند تولید قدرت ملی نیز مورد بررسی خواهد بود زیرا شناخت آن ضروری بنظر میرسد. این ارزیابی نشان از وجود رابطه همبستگی میان قدرت و اطلاعات دارد که ما آن را در شکل مجموعه ای از چالش های عمده جمع بندی کرده ایم.بررسی امنیت ملی و اطلاعات تحت تاثیر مجموعه مهمی از دغدغه های محتمل در این رابطه است که تغییر در امنیت ملی را به چالشی بنیادی مبدل می سازد.پیش از اشاره به این چالش های اساسی که برآمده از رابطه تنگاتنگ امنیت ملی با اطلاعات است ، ابتدا تغییرات پایه ای در مفهوم امنیت ملی شود.

فصل چهارم ، در ادامه به نوعی از درهم آمیختگی میان اطلاعات و امنیت ملی اشاره داشته و این وضعیت را سبب دگرگونی در چهره امنیت ملی می داند.

مجموعه این مطالعات دو نتیجه کلیدی را در پی داشته است : نخست اینکه میان سه مفهوم اطلاعات ، قدرت و امنیت ملی روابط گسترده و وثیقی برقرار است به گونه ای که شدت تغییرات ناشی از تحولات حوزه اطلاعات در عصر اطلاعات ، منبع عمده شکل گیری تغییرات و چالش های بنیادی در قدرت و امنیت ملی بوده است. دوم اینکه مطابق الگوی مفهومی ، اثبات روابط قوی اطلاعات با قدرت و امنیت ملی حکایت گر وجود رابطه عمیق اطلاعات و توسعه است اما کار بدین جا پایان نمی پذیرد.اهمیت این رابطه به اندازه ای است که اثر پذیری راهبردی و گسترده توسعه از تحولات حوزه اطلاعات را در طیف وسیعی از موضوعات می توان دید و از این منظر می توان به شکل گیری مفهوم نوینی به نام قدرت اطلاعات اشاره کرد. بازیگری وسیع اطلاعات در توسعه ، قدرت عمده ای بدان می بخشد که از آن تحت عنوان قدرت اطلاعات یاد کرده ایم.

محتوای کتاب

کتاب دارای سخن آغازینی با عنوان سخن هزاره ، پیشگفتار ، جمع بندی ، منابع ، مقدمه ، شش فصل مطلب ، سخن پایانی ، صورت منابع و یک نمایه واژگانی است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : قدرت و امنیت ملی ، شاخص های واسط در تبیین نسبت اطلاعات و توسعه.

فصل دوم : ماهیت شناسی اطلاعات.

فصل سوم : شاخص قدرت و دگرگونی مفهومی آن در عصر اطلاعات.

فصل چهارم : شاخص امنیت ملی در عصر اطلاعات.

فصل پنجم :جایگاه اطلاعات در نظریه توسعه.

فصل ششم :قدرت اطلاعات.

عنوان کتاب : ایجاد توسعه پویا (گزارش نهائی موسسه فرصت های دیجیتال).

تهیه کنندگان : Accenture , Markle Foundation , UNDP.

مترجمان : نصرالله جهانگرد و علیرضا رشیدی کمیجان.

ویراستار : پرویز شهریاری.

ناشر : دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی .

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۳۸۴.

شمارگان : ۱۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۶۸ برگ

شابک : ۹۶۴-۸۸۴۶-۱۵-۴

قیمت : ۱۲۰۰۰ ریال

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است :" امروزه تقریبا در تمام محافل بین المللی و برنامه های جهانی یک بخش مهم مباحث در خصوص چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات(فاوا)[۳۴۰]در قلمرو مربوط و بررسی آثار آن می باشد.در همین مدت مطالعات در ابعاد اجتماعی ، اقتصادی و فرهنگی ، تعامل این قلمروها به تدریج شروع گردیده و البته هنوز بسیاری از مطالعات نیاز به تحقق کامل تجربیات دارند".

[340]- ICT : Information and Communication Technology

در اجلاس سران کشورهای گروه هشت که در اوکیناوای ژاپن برگزار شد ، مقرر گردید که به منظور مشارکت در این تلاش جهانی ، نهادهای Accenture ، Markle Foundation و برنامه توسعه سازمان ملل [۳۴۱](UNDP) در قالب مشارکت خصوصی – دولتی اقدام به راه اندازی موسسه فرصتهای دیجیتال[۳۴۲] نمایند هدف این موسسه کمک به تجهیز و هماهنگ نمودن فعالیتها از طریق ایجاد یک رویکرد راهبردی و بهره برداری از منافع فاوا برای توسعه پایدار می باشد.

از جمله مطالعات با ارزش ، گزارش موسسه فرصتهای رقمی می باشد که به نحو همه جانبه ای بسیاری از قلمروها را توجه کرده است. در این گزارش نکات زیر را می بینید :

۱- هدف موسسه ارائه راه حلهای مناسب برای چگونگی استفاده از فاوا برای تحقق مقولات نیازمند توسعه است.

۲- توجه به فرصت ها و تهدیدهای جریان بی سابقه اطلاعات در مسیر توسعه یا گسترش فقر در صورت استفاده یا عدم بکارگیری از مزیتهای آن.

۳- چگونگی انتخاب بین فاوا یا سایر مقولات نیازمند توسعه.

۴- فراهم ساختن شرایط اتصال شبکه های متعدد مجزا در جهان با هزینه کم.

۵- استفاده درست از فاوا برای حصول اهداف مناسب تاثیر شگرف و کلیدی بر توفیق آنها در راهبردهای ملی دارد.

۶- منافع واقعی فاوا در کاربرد آن در ایجاد شبکه های اقتصادی و اجتماعی قوی و بهبود تبادل اطلاعات مستمر است.

۷- از فاوا میتوان مستقیما در حصول اهداف توسعه استفاده کرد.

۸- از فاوا میتوان به عنوان بخشی از راهبرد ملی توسعه هم بهره گرفت.

۹- استفاده از فاوا در بهبود وضعیت رقابتی در اقتصاد جهانی مفید است اما بی توجهی به بازارهای داخلی میتواند مانع تحقق برخی از اهداف برنامه توسعه شود.

۱۰-بیشینه نمودن فواید حاصل از فاوا مستلزم ایجاد ظرفیت نیروی انسانی ، ایجاد انگیزه برای کارآفرینان ، ارائه محتویات مناسب و افزایش رقابت در زمینه های تجاری مرتبط با مخابرات و اینترنت است.

۱۱-بکارگیری شالوده اصلی شبکه فا با امکان دسترسی از هر نقطه.

در پیوست سوم این کتاب رویکردهای ملی کشورهای برزیل ، کاستاریکا ، استونی ، هند ، مالزی ، افریقای جنوبی و تانزانیا مطالعه موردی شده است.

[341] - UNDP : United Nation Development Program

[342] - DOI : Digital opportunity Initiative

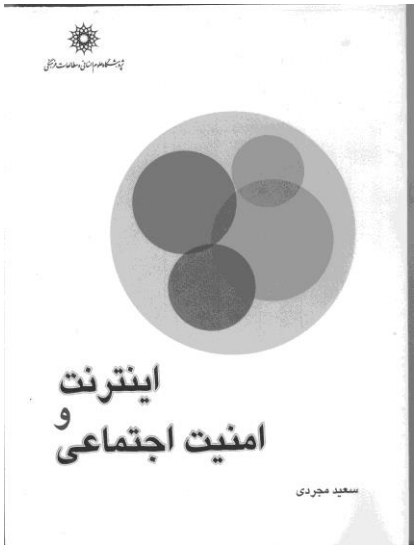
محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ، مقدمه ، سه فصل مطلب ، چهار پیوست ، هفت نمونه موردی، فهرست منابع ، پی نوشتها و فهرست شکلها است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در امر توسعه : ارائه نمونه های موردی.

فصل دوم : ایجاد توسعه پویا.

فصل سوم : نتیجه گیری.



عنوان کتاب : اینترنت و امنیت اجتماعی.

نویسنده : سعید مجردی.

ویراستار : فاطمه پناه دفتری

ناشر : پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۳۵ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۲۶-۵۸۶-۰

قیمت : ۸۵۰۰۰ ریال.

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : اثری که پیش رو دارید یکی از دستاوردهای منظومه تحقیقاتی طرح جامع مطالعات امنیت اجتماعی است.در فصل اول در بیان اهداف کلی پژوهش آمده است : هدف از این پژوهش بررسی تحلیلی یکی از مهمترین رویدادها و پدیدارهائی است که در حال شکل دادن به جوامع بشری است. اینترنت با برجای گذاشتن تحولات حیرت انگیز ، همه ابعاد حیات انسانی از جمله نظم و امنیت اجتماعی را تحت تاثیر قرار داده است . در این پژوهش تلاش خواهد شد تا اهداف زیر محقق گردد :

۱- شناخت تهدیدات و فرصت های فرهنگی اجتماعی ناشی از کاربرد اینترنت در ایران.

۲- شناخت پیامدهای فرهنگی اجتماعی ناشی از کاربرد اینترنت بر امنیت اجتماعی در ایران.

۳- ارائه راهبردهای مناسب جهت مدیریت صحیح پیامدهای فرهنگی اجتماعی موثر بر امنیت اجتماعی ،ذناشی از کاربرد اینترنت در ایران.

در بخش دوم کتاب با عنوان پاسخ به پرسشهای تحقیق آمده است :

پرسش اصلی ۱ :

کاربرد اینترنت چه اثراتی بر امنیت اجتماعی با تاکید بر ابعاد فرهنگی اجتماعی آن خواهد گذاشت؟

پاسخ :

کاربرد اینترنت دارای اثرات مثبت و منفی بر امنیت اجتماعی است.

اثرات مثبت ، هنگامی به حداکثر می رسد که چرخه های پژوهش ، فرهنگ سازی ، سیاست گذاری ، مدیریت و کنترل ، بر بکارگیری اینترنت در سه حوزه شبکه ، کاربر و محتوا به صورت بهینه پیاده سازی شود و در آن هنگام تاثیرات مثبت را میتوان به شرح زیر برشمرد :

۱- گسترش سطح و عمق اطلاعات اجتماعی عموم مردم.

۲- تقویت حوزه عمومی با کنترل ضعیف حکومت بر این حوزه به دلیل ارزان و در دسترس بودن و ناشناس بودن ماهیت اینترنت.

۳- ارتقاء فرآیند مدیریت دانش در سطح عموم مردم از طریق گسترش آموزش مجازی.

۴- تقویت گروه های اجتماعی مجازی در ابعاد مختلف و افزایش حس تعلق فرد به گروه.

۵- تقویت فرآیند جامعه پذیری اجتماعی و سیاسی.

۶- قابلیت بسیج کنندگی و سازماندهی اینترنت و به خصوص شبکه های اجتماعی.

۷- افزایش قابلیت همبستگی ایرانیان خارج از کشور با وطن و سرزمین مادری و هم میهنان.

در صورتی که فرآیند مدیریت بر فضای مجازی و کاربرد فناوری اطلاعات دچار اختلال شود تاثیرات منفی اینترنت به شرح زیر بر جنبه های مثبت آن غلبه پیدا می کند :

۱- تضعیف هویت ملی و جایگزینی هویت جهانی به جای آن.

۲- افزایش قابلیت گریز از مرکز اقلیت های دینی ، مذهبی، قومی ، زبانی و نژادی.

۳- ایجاد هویت های جعلی به دلیل ناشناس بودن افراد در فضای مجازی.

۴- آنارشیسم اطلاعاتی.

۵- قانون گریزی در فضای مجازی.

۶- توسعه فساد اخلاقی و بی بند و باری.

۷- گسترش انحرافات فکری و عقیدتی و شبهه افکنی در مبانی دینی و مذهبی.

۸- جرائم سایبری.

۹- تعرض به حریم خصوصی و امنیت فردی.

۱۰-گسترش فمنیسم.

۱۱-قابلیت بسیج کنندگی و سازماندهی در آشوب ها و اغتشاشات.

۱۲-افزایش شکاف بین نسلی و تضعیف بنیانهای خانواده.

۱۳-جاسوسی.

۱۴-ایجاد مطالبات جدید اجتماعی که منجر به بی ثباتی می شود.

محتوای کتاب

. کتاب دارای پیشگفتار شامل شناخت و بیان مسئله و نیاز سنجی در حوزه مطالعات امنیت اجتماعی ، تعریف امنیت اجتماعی ، طرح جامع مطالعات امنیت احتماعی ، در باره کتاب ، عناوین مجموعه آثار گروه پژوهشی جامعه و امنیت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ، پنج فصل و چهار بخش مطلب ، فهرست فارسی و انگلیسی منابع و نشانی وبگاه های اینترنتی ماخذ است. عناوین بخشها و فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول

فصل دوم

بخش اول : نظریه سیستمی و نظم و امنیت اجتماعی.

بخش دوم : امنیت اجتماعی.

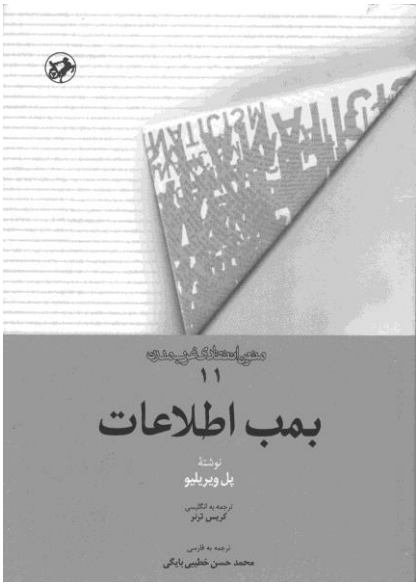
بخش سوم : اینترنت و اثرات فرهنگی اجتماعی آن.

بخش چهارم : چگونگی تاثیر گذاری اینترنت بر امنیت اجتماعی.

فصل سوم

فصل چهارم : تحلیل داده ها.

فصل پنجم : جمع بندی و نتیجه گیری.



عنوان کتاب : بمب اطلاعات.

نویسنده : پل ویریلیو .

مترجم به انگلیسی : کریس ترنر.

مترجم به فارسی : محمد حسن خطیبی بایگی.

ناشر : موسسه انتشارات امیرکبیر .

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۱۳۶ برگ.

شابک : ۵-۱۵۹۹-۰۰-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۸۰۰۰۰ ریال

مقدمه

در پشت جلد کتاب نوشته شده است : بمب اطلاعات نگاهی نومیدانه و هشدارآمیز به رابطه انسان و فناوری ، و به ویژه فناوری های اطلاعاتی است. ویریلیو در این کتاب تاثیر علوم فن بنیاد ، جنگ های سایبری و فناوری های اطلاعاتی را بر زندگی و نیز مرگ ما وامی کاود.به اعتقاد وی ، آدمی پس از گذر عصر وحشت از بمب اتم ، حالا با خطر نابودی با بمب اطلاعات و بمب ژنتیک روبرو است. وی بر این باور است که نیازها و ضرورتهای مرگ آفرین نظامی است که توسعه علم و فناوری را به پیش می برد. اینترنت که برای اولین بار در قالب یک شبکه داخلی از سوی وزارت دفاع امریکا مورد استفاده قرار گرفت، حالا تمام مرزهای جهانی را در هم نوردیده و مرزهای جدیدی به جهان بخشیده است که در یک آن می توان همه آنها را درنوردید. در جهانی که ویریلیو آن را در بمب اطلاعات به تصویر کشیده است هیچ امر محلی و منطقه ای وجود ندارد و هر آن چه که هست یکسره جهانی است. به باور وی، فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی همه جهان را در معرض دید همگان

قرار داده و زمانه ای را پدید آورده است که ویریلیو آن را عصر "دور – نظارت " نامیده است.ویریلیو در بمب اطلاعات براین باور است که علم بیش از آنچه باید ، بر جنبه های فناورانه متمرکز شده و به یک علم فن بنیاد و فزونی خواه تبدیل شده است. این علم فن بنیاد از ماهیت خود تهی شده و دیگر نسبتی با حقیقت ندارد.پل ویریلیو در این کتاب به همه چیز – واقعا همه چیز – از اینترنت و سفر های فضائی و فتح ماه گرفته تا نظریه پردازی های فوکویاما و برخی نمایشگاه های آثار هنری ، از ورای همین عینک نقادی و هشدار می نگرد.

پل ویریلیو ، فیلسوف و نظریه پرداز فرانسوی متولد ۱۹۳۲ است که آثاری را در حوزه فلسفه و مطالعات فرهنگی و شهری به رشته تحریر درآورده است. وی گرچه در رشته های هنر و پدیدار شناسی درس خوانده است ، اما جنگ را مهم ترین دانشگاه خود می داند.وقایع جنگ جهانی دوم و به ویژه آنچه بر شهر نانت رفت ، ویریلیو را به شدت تحت تاثیر قرار داد. وی که شاهد حمله رعد آسای آلمان به این شهر و پس از آن ، بمبارانهای آمریکا و بریتانیا بود ، بعدها به کنکاش در باره رابطه فناوری با سرعت و قدرت پرداخت و از قضا شهرت خود را مدیون همین کنکاش هاست.

وی در برخی از مهمترین آثار خود مثل "جنگ و سیاست" ، "سرعت و سیاست" و "بمب اطلاعات" به تامل در باره رابطه فناوری با سرعت و قدرت و نیز ارتباط آن ها با معماری ، هنر ، شهر و نظامی گری پرداخته و در نهایت ، طرح های نظامی و توسعه فناوری را موتور محرکه تاریخ دانسته است. اگر چه ویریلیو همانند برخی از نظریه پردازان حوزه مطالعات فرهنگی هیچ عنوان و برچسبی را بر آثار و اندیشه های خود نمی پسندد ، اما بسیاری "پسا مدرنیسم" و "پسا ساختارگرائی" را خاستگاه اندیشه او را می دانند. برخی نیز بر این باورند که آثار ویریلیو را باید در حوزه اندیشه های "ابرمدرن" جای داد، چرا که وی بیش از هر چیز خود را درگیر مفاهیم و مصنوعات مرتبط با "مدرنیسم" کرده است. بسیاری آثار او را با آثار کسانی مثل "مارشال مک لوهان" ، "ژان بودریار" ، "ژیل دلوز" ، "ژان فرانسوا لیوتار" و "ژاک الول" قابل مقایسه می دانند.

ویریلیو در انتهای کتاب در فصل چهاردهم می نویسد : دیروز روز جنگ "تمامیت طلبانه" بود ، که عناصر مسلط آن عبارت بودند از کمیت ، جرم و قدرت بمب اتم . فردا شاهد یک جنگ "تمام-جهان طلبانه" خواهیم بود که در آن به خاطر وجود بمب اطلاعات ، خصیصه های کیفی مهمتر از مقیاس جغرافیائی یا اندازه جمعیت خواهد بود. دیگر شاهد یک جنگ جوانمردانه با حداقل کشته ها نخواهیم بود ، بلکه شاهد جنگ نابی خواهیم بود که نتیجه اش حداقل تولد گونه های خاصی است که از تنوع بیولوژیکی مواد زنده محو شده اند[۳۴۳] . جنگ فردا – که می توان آن را با "سکوهای سلاخی" گذشته مقایسه کرد – بیش از آنکه به مرگ و تنبیه مربوط باشد ، به آزمایش و آزمایشگاه هائی مربوط است که درهای خود را طاقباز به روی آینده درخشان" گونه های ترا ژنتیک" باز کرده است ، گونه هائی که بنا بر فرض موجود سازگاری بهتری با آلودگی سیاره

[343] - در ۷ ژوئن ۱۹۹۸ مردم قویترین کشور دنیا برای اولین بار به ابتکاری که برای "حمایت های ژنتیکی" و با هدف تقویت مقررات مربوط به "دستکاری های ترا ژنتیکی" اندیشیده شده بود ، رای دادند.

کوچکی دارند که در "فضای اثیری ارتباطات راه دور" معلق مانده است.

محتوای کتاب

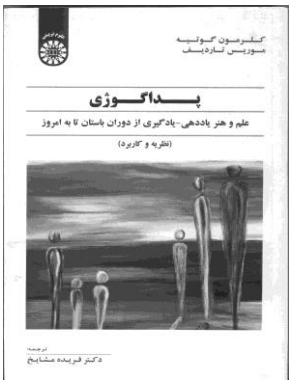
کتاب دارای مقدمه مترجم انگلیسی، چهارده فصل مطلب و یک نمایه است .

پژوهش در شیوه های آموزش از دیروز تا امروز ،
از زمانه ی اینترنت و رایانش ابری تا دانشگاه های مجازی

پیشگفتار

معرفی کتاب این شماره بهانه ای است تا ضمن آن به ضرورت پرداختن به پژوهش در روشهای آموزش دانشگاهی رایانه و فناوری اطلاعات بپردازیم. با گذشت حدود نیم قرن از آموزشهای دانشگاهی رایانه و فناوری اطلاعات در کشور ما ، هر تاخیری در شروع و گسترش پژوهش در این زمینه ، خساراتی پر خطر ببار خواهد آورد . آمار تعداد قابل توجه دانش آموختگان بی پیشه در این رشته ها (در عین نیاز به تعدادی بیشتر دانش آموخته ی دانا و ماهر) زنگ خطر را به صدا در آورده است زیرا روشهای فعلی این آموزشها به علت عدم پشتوانه پژوهشی ، فاقد جاذبه کافی، کارائی و اثربخشی است.تحقق دانائی مهارت زا و مهارت دانائی محور ، مورد نیاز در دانش آموختگان این رشته ها با شیوه های کنونی آموزشی ، بنظر دست نیافتنی است . پژوهش در شیوه های نوین آموزش این رشته ها و مناسب سازی آنها با امکانات و اقتضائات ما ، نیازی عاجل و واقعی است که مناسب است مورد توجه اعضای باسابقه هیئت های علمی دانشگاهی ما در این رشته ها قرار گیرد. به همین مناسبت در بین کتابهائی که در این شماره معرفی میشوند نمونه هائی از مطالبی در این زمینه ها دیده می شود که مطالعه آنها را به علاقمندان توصیه می گردد .

عنوان کتاب : پداگوژی : علم و هنر یاددهی- یادگیری از دوران باستان تا به امروز (نظریه و کاربرد)



ویراستاران : کلرمون گوتیه و موریس تاردیف .

مترجم : فریده مشایخ .

ناشر : سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۵۰۴ برگ .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۰-۹۶۵-۵

قیمت : ۱۳۰۰۰۰ ریال

مقدمه

در پیشگفتار مترجم کتاب آمده است : قرن بیست و یکم میلادی را یونسکو قرن یادگیری نام گذاری کرده و "آموزش با کیفیت برای همه"[۳۴۴] ، در دستور کار کشورها قرار گرفته است . در این راستا ، از یک سو ، یادگیری در چهار محور به شرح زیر بازنمائی شده است (دلور ، ۱۹۹۶) :

- یادگیری برای دانستن (یادگیری مداوم).
- یادگیری برای انجام دادن (کار آفرینی و تولید).
- یادگیری برای با هم زیستن (پاسداری صلح ، محیط زیست و توسعه پایدار).
- یادگیری برای بودن (شهروندی و هستی وندی مسئولانه و پاسخگو).

از سوی دیگر ، با ورود فناوری اطلاعات و ارتباطات در محیط های یادگیری ، امکان دسترسی به "منابع آموزشی باز"[۳۴۵] ، "درس افزار باز"[۳۴۶] و "درسهای انبوه باز برخط"[۳۴۷] فراهم شده است.اما به موازات فراهم شدن امکان گسترش برابری شانس در دسترسی به آموزش و مواد آموزشی باز ، مطالبه برای عدالت در پیامدهای یادگیری و کیفیت عملکرد یادگیرنده نیز افزایش یافته است : چگونه میتوان هم زمان با افزایش فرصت دسترسی به آموزش و مواد آموزشی باز کیفیت یادگیری را افزایش داد؟ (سنر ، ۲۰۱۲) ، پاسخ به این پرسش را در پیوند "پداگوژی" با تکنولوژی(فناوری) باید جستجو کرد. بنابراین ، درک مفهوم "پداگوژی" به عنوان علم و هنر یاددهی – یادگیری یکی از نیازهای بنیادین بخش آموزش در عصر دیجیتال را تشکیل می دهد.تحقق "جامعه یادگیری" مستلزم توجه و تغییر نگرش بازیگران در حوزه آموزش نسبت به یادگیری و کیفیت آن است.

ویراستاران کتاب در نتیجه گیری کتاب با عنوان پداگوژی در قرن بیست و یکم، تحت عنوان پداگوژی آینده نوشته اند : راه

---

[344] - Quality education for all

[345] - Open Educational Resources (OER)

[346] - Open Courseware

[347] - Massive Open Online Courses (MOOC)

سوم یا پداگوژی موعود در حال حاضر با عبور از دو گزینه معرفی شده ، نیمی پداگوژی سنتی و نیمی پداگوژی نوین ، بر نقش مدرس به عنوان یک فرد حرفه ای در تعاملات پداگوژی تاکید دارد . این فرد حرفه ای مجهز به دانش تخصصی (دانش پداگوژی) ، در رویارویی با موقعیت پیچیده ، می داند که به صورت خودکار دانش خود را بکار نخواهد برد، بلکه می داند نخست باید در این موقعیت بیندیشد و سپس تصمیم بگیرد. این دیدگاه نسبت به حرفه معلمی مستلزم برقراری رابطه میان سه مولفه اساس است که عبارت اند از : موقعیت آموزشی ، دانش پداگوژی و داوری معلم.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار مترجم ، معرفی ویراستاران ، مقدمه ویراستاران و منابع است. فهرست مطالب، سه بخش و هفده فصل مطلب ،نتیجه گیری ، واژه نامه فرانسه-فارسی ،واژه نامه فارسی-فرانسه، نمایه اعلام و نمایه موضوعی است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش نخست : تکوین اندیشه ها و کاربردهای علم و هنر یاددهی –یادگیری (پداگوژی) از دوران باستان تا قرن بیستم میلادی.

فصل اول : یونان باستان و پی ریزی سنت آموزش غربی.

فصل دوم : تولد مدرسه در قرون وسطا.

فصل سوم : رنسانس و آموزش انسان گرا.

فصل چهارم : قرن هفدهم و مسئله روش در تدریس یا تولد پداگوژی.

فصل پنجم : ژان ژاک روسو : کپرنیک حوزه پداگوژی.

بخش دوم : پداگوژی و پداگوگها در قرن بیستم.

فصل ششم : از پداگوژی سنتی به پداگوژی نوین.

فصل هفتم : ماریا مونتسوری : کودک و آموزش او.

فصل هشتم : الکساندر س.نیل و پداگوژی آزاذ ساز.

فصل نهم : پداگوژی فرینه.

فصل دهم : کارل راجرز و پداگوژی باز.

فصل یازدهم : پداگوژی پائولو فریره یا آموزش به عنوان عمل سیاسی.

فصل دوازدهم : جایگاه فناوریهای اطلاعات و ارتباطات در پداگوژی.

بخش سوم : روان شناسیهای علمی و پداگوژی.

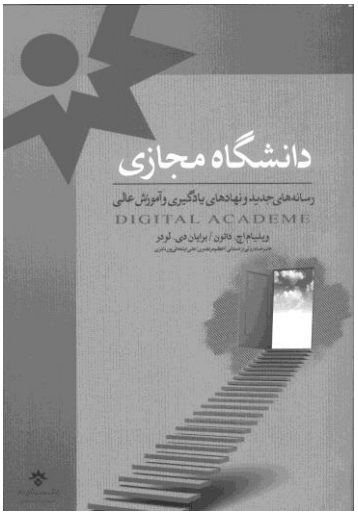
فصل سیزدهم : طرح خلق علم آموزش در قرن بیستم.

فصل چهاردهم : رفتارگرائی و رویکرد علمی به تدریس.

فصل پانزدهم : شناخت گرائی و الزامات آن در پداگوژی.

فصل شانزدهم : ژان پیاژه و سازاگرایی در آموزش.

فصل هفدهم : لو ویگوتسکی و سازاگرایی اجتماعی در آموزش.



عنوان کتاب : دانشگاه مجازی : رسانه های جدید و نهادهای یادگیری و آموزش عالی.

مولفین : ویلیام اچ.داتون و برایان دی.لودر.

مترجمان : علیرضا باروتی اردستانی ، اعظم مرتضوی و علی ایلخانی پور نادری.

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری.

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۸۸.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۶۱۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶-۷۱۰-۶

قیمت : ۷۲۰۰۰ ریال

مقدمه

در مقدمه مترجمان کتاب آمده است : کتاب دانشگاه مجازی پاسخی است به طرح مباحث جدی و سوالاتی بنیادین مبنی بر اینکه چطور فناوری های اطلاعات و ارتباطات خود را با کلاس درس ، دانشکده ، دانشگاه و حتی زندگی مردم وفق می دهند.کاربرد این فناوری ها در چهارچوب نهادها چطور به تغییر ساختار نهادی و رویه های آموزش عالی ، شیوه و مکان یادگیری منجر می شود. دسترسی به آموزش عالی از طریق این فناوری ها چه فرصت ها و محدودیت هایی ایجاد می کند.

چطور مدل های تجاری یا محیط های رقابتی دانشگاه ها در حال تغییر است و اینکه چطور می توان در عین رقابت با ارائه دهندگان خدمات آنلاین از اعتبار ناشی از کیفیت محیط آموزش عالی حفاظت کرد.

این کتاب در واقع مجموعه مقالاتی از صاحبنظران حوزه آموزش است که تعدادی ازآنها در سال ۱۹۹۹ به "کنفرانس بین المللی نقش رسانه های جدید در آموزش و یادگیری" ارائه شده و توسط مولفین برای استفاده در این اثر ویرایش و به روز شده اند. کتاب در چهار بخش ، چهار فرآیند تولید ، کاربرد ، مصرف و هدایت فناوری های اطلاعات را بررسی می کند و به فرصت ها و محدودیت های پیش رو می پردازد.

محتوای کتاب

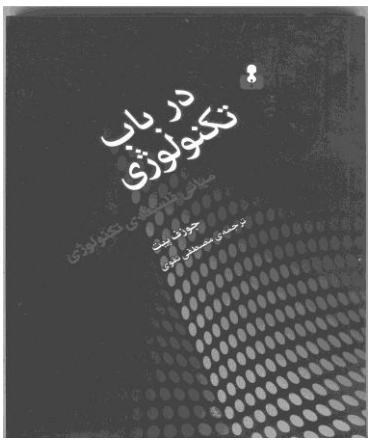
کتاب دارای فهرست مطالب ، دیباچه پژوهشکده ، مقدمه مترجمان ، پیشگفتار ، دیباچه ، فهرست کوته نوشت ها و علائم اختصاری ، پیوندهای اینترنتی مرتبط با رسانه های جدید در آموزش عالی ، مقدمه ، چهار بخش و بیست و دو عنوان مقاله ، معرفی نویسندگان و کتابشناسی است. عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مخاطبان رسانه های جدید در آموزش عالی،دانشجویان ، اساتید و مدیران در مقام مصرف کنندگان و کاربران فناوری های اطلاعات و ارتباطات.

بخش دوم : پیکر بندی دوباره ترتیبات نهادی : تولید آموزش عالی.

بخش سوم : به کارگیری فناوری جدید اطلاعات و ارتباطات و اشکال جدید آموزش عالی.

بخش چهارم : اداره دانشگاه مجازی : مدیریت و سیاست.



عنوان کتاب : در باب تکنولوژی : مبانی فلسفه ی تکنولوژی.

نویسنده : جوزف پیت.

ترجمه ی : مطفی تقوی.

ویراستار : محمد باسط.

ناشر : کتاب آمه.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۵۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۳۳-۱۵-۹.

قیمت : ۱۲۵۰۰۰ ریال.

مقدمه

در پشت جلد کتاب آمده است : نویسنده نسبت به تکنولوژی ، بر خلاف برخی از فلاسفه ی تکنولوژی ، رو ترش نمی کند و مسئولیت پیامدهای ناگوار تکنولوژی را بر عهده ی انسان می داند.او به خودمختاری تکنولوژی ، آن گونه که "الول" از آن دفاع می کند ، قائل نیست و در خصوص تغییر ارزش ها به علت توسعه ی تکنولوژی ، برخلاف متفکرانی چون "فینبرگ" ، از خود نگرانی بروز نمی دهد. او می کوشد به برخی نقدها علیه تکنولوژی پاسخ گوید.

در دیباچه کتاب آمده است : این کتاب نمونه ای است برای نشان دادن اولویت منطقی مسائل معرفت شناختی بر نقادی اجتماعی ، فهم اینکه ما چه چیزی در باره تکنولوژی می دانیم ، و فهم این که چگونه می دانیم آنچه می دانیم معتبر است ، پیش نیاز ارائه ی یک ارزش گذاری درست در بارهِ تاثیرات تکنولوژی ها و نوآوری های تکنولوژیکی در جهان و در زندگی ماست.

محتوای کتاب

. کتاب دارای فهرست مطالب ، مقدمه ی مترجم ، دیباچه ، هشت فصل و سی و یک بخش مطلب و فهرست منابع و ماخذ است. عناوین فصول و بخشهای کتاب به شرح زیر است :

فصل یکم : در جستجوی تعریف ، معرفت شناسی و تکنولوژی..

بخش ۱ : حدود فلسفه ی علم.

بخش ۲ : ابعاد اجتماعی علم.

بخش ۳ : تعریف کردن "تکنولوژِی".

فصل دوم : مدل سازی انسانیت در مقام کار

بخش ۱ : عقل عملی و عقلانیت.

بخش ۲ : عقلانیت.

بخش ۳ : نتایج.

فصل سوم : تعیین جایگاه فلسفه در بحث تکنولوژی.

بخش ۱ : پرسش های همتا.

بخش ۲ : دانش تکنولوژیکی : مقدمه چینی.

بخش ۳ : دانش علمی.

بخش ۴ : دانش مهندسی.

بخش ۵ : مسائل فلسفی.

فصل چهارم : تبیین تکنولوژیکی.

بخش ۱ : تبیین علمی.

بخش ۲ : تبیین تکنولوژیکی.

بخش ۳ : تبیین تکنیکی ۸۷.

بخش ۴ : یک مثال : تلسکوپ فضائی هابل.

فصل پنجم : تکنولوژی و ایدئولوژی.

بخش ۱ : چند مقدمه : در باره هایدگر.

بخش ۲ : تکنولوژی و ایدئولوژی.

بخش ۳ : تکنولوژی و ارزش ها.

فصل ششم : خود مختاری تکنولوژی.

بخش ۱ : خودمختاری بی اهمیت.

بخش ۲ : فرآیند تکنولوژی.

بخش ۳ : عقل سلیم.

بخش ۴ : گالیله و تلسکوپ.

بخش ۵ : هندسه به منزله ی تکنولوژی.

بخش ۶ : تکنولوژی و پویائی تغییر : خودمختاری اجتماعی می شود.

فصل هفتم : تکنولوژی ، دموکراسی ، تغییر.

بخش ۱ : نوآوری و کنترل.

بخش ۲ : مبارزه تکنولوژی و اخلاقیات.

بخش ۳ : تضاد ارزشها با تغییر تکنولوژیکی.

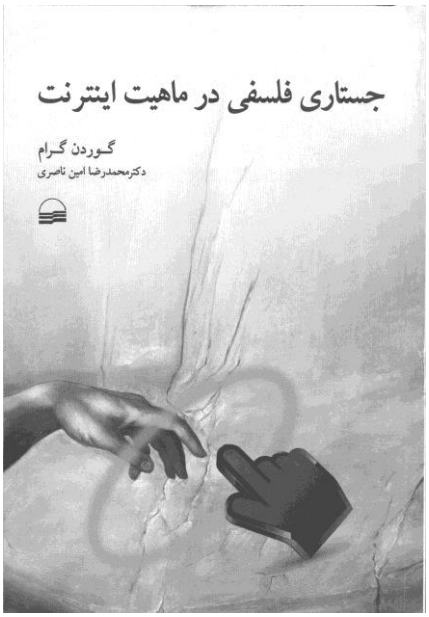
بخش ۴ : تغییر شیوه ی کارهای انسان.

فصل هشتم : تکنولوژی ، دموکراسی ، تغییر.

بخش ۱ : نظر.یه های تغییر علمی.

بخش ۲ : زیر ساخت تکنولوژیکی علم.

بخش ۳ : نتایج.



عنوان کتاب : جستاری فلسفی در ماهیت اینترنت.

نویسنده : گوردن گرام .

مترجم : محمد رضا امین ناصری.

ناشر : انتشارات کویر.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۳.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۳۲ برگ.

شابک : ۳-۰۸۹-۲۱۴-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ ریال

مقدمه

در ابتدای کتاب در یادداشتی مترجم کتاب نوشته است : "نویسنده کتاب استاد فلسفه اخلاق دانشگاه آبردین بریتانیا است.کتاب ، حاصل پژوهش او در زمینه اینترنت است ، زمانی که او مسئول "مرکز مطالعات فلسفه تکنولوژی و جامعه" در

آن دانشگاه بوده است... در خصوص اینترنت وضع بسیار آشکارتر از اینست که مخالفت یا موافقت این و آن در کیفیت و چند و چون آن تاثیری داشته باشد.اینترنت جزئی از زندگی ما شده و هیچ گریزی از آن نیست. اینترنت مثل هر تکنولوژی دیگر خود را بر ما تحمیل کرده است. اما حضور و تحمیل اینترنت یک موضوع است و شناخت ماهیت و تحلیل دقیق آثار و عوارض آن موضوعی دیگر...بنابراین شناخت و تحلیل ماهیت اینترنت و چگونگی نفوذ و تاثیر گذاری های آن در ابعاد گوناگون موضوعی است جدی که نمی توان از آن چشم پوشی کرد و فقط به استفاده از آن اکتفا نمود.اینها مباحثی است که در این کتاب به شیوه بسیار عالمانه و موشکافانه ای به بحث و نقد و تبیین و تحلیل گذاشته شده است".

نویسنده در فصل اول کتاب در تشریح "شیفتگی تکنولوژی" [۳۴۸]نوشته است : " ایدئولوژی تکنولوژی بیش از همه در میان قشر شیفتگان تکنولوژی دیده می شود ، آنها که در نظرشان نوآوری های تکنولوژیک اکسیری است که درمان هر دردی را می توان در آن جست...در مقابل "لاد"ها به پیروی از "ند لاد" یادآور کسانی هستند که نومیدانه و بی حاصل در برابر نوآوری های تکنولوژیک ایستادگی و مخالفت می کنند.نویسنده می پرسد آیا این بدین معنی نیست که هرگونه بررسی در باره پیامدهای اینترنت محکوم به شکست است ؟ در پاسخ نویسنده می گوید : تنها سلسله ای از بحث و استدلال است که میتواند این پرسش را پاسخ دهد".

کتاب آقای "گرام" خواندنی و ترجمه آقای "امین ناصری" روان و دلچسب است . خواندن این کتاب قابل توصیه به علاقمندان فلسفه فناوری های نو است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، یادداشت مترجم ، مقدمه ، هشت فصل مطلب ، نتیجه گیری ، کتابشناسی و یک نمایه است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : لادهای جدید در مقابل شیفتگان تکنولوژی.

فصل دوم : اساسا نوین و صرفا نوظهور.

فصل سوم : معامله به سبک فاست.

فصل چهارم : اینترنت به عنوان دمکراسی.

فصل پنجم : اینترنت به عنوان هرج و مرج.

[348] - Technophilia

فصل ششم : نظارت بر اینترنت.

فصل هفتم : جوامع جدید.

فصل هشتم : واقعیت مجازی.

عنوان کتاب : پردازش ابری : سرویس های فناوری اطلاعات تحت وب.

نویسندگان : کریستین باون،مارسل کونز، ینس نیمیس و استفان تای.

مترجم : لیلا امینی زاده.

ناشر : انتشارات سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران.

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۹۱.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۱۷۶ برگ .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۱۴-۱۹-۱

قیمت : ۸۵۰۰۰ ریال

مقدمه

در سخن ناشر آمده است : اساسا هدف از ارائه تکنولوژی پردازش ابری ، تبدیل همه داده ها ، پردازش ها ، نرم افزارها و اطلاعات از یک محصول به یک سرویس قابل ارائه بر روی وب است که کاربران معمولی یا شرکت ها و سازمان ها در صورت نیاز بتوانند با هر وسیله الکترونیکی از قبیل کامپیوترهای معمولی ، تبلت ها و حتی تلفن همراه خود و بدون نیاز به اطلاع از چگونگی و صرف هزینه ای برای زیر ساخت ها – مانند سایر خدمات عمومی نظیر آب و برق - سرویس مورد نظر خود را دریافت کرده و هزینه آن را پرداخت کنند.

در نتیجه گیری نویسندگان کتاب نوشته اند : از دیدگاه اقتصادی ، پردازش ابری در حال تبدیل شدن به یکی از قوی ترین بازارهای در حال ظهور در صنعت فناوری اطلاعات است. بنابر گزارش مرکز تحقیقات "گارتنر" در سال ۲۰۰۹ فروش سرویس های ابری به ۵۶ میلیارد دلار رسید. تحلیل های کمپانی "مریل لینچ" پیش بینی کرده است که حجم مبادلات

تجاری این حوزه در سال ۲۰۱۱ به د۱۶۰ میلیارد دلار برسد.

پرسش پایانی میتواند هیجان انگیز باشد:ارزش یک ابر آموزشی با امکان ترجمه و گویش چند زبانی چه میزان است ؟

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، سخن ناشر ، پیشگفتار ، سخن مولفان ، هشت فصل مطلب و واژه نامه و کتابشناسی است ،عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : اساس پردازش ابری.

فصل سوم : معماری ابری.

فصل چهارم : پیاده سازی های ابری منتخب.

فصل پنجم : مدیریت ابرها.

فصل ششم : پشته های ابری متن باز.

فصل هفتم : ملاحظات اقتصادی.

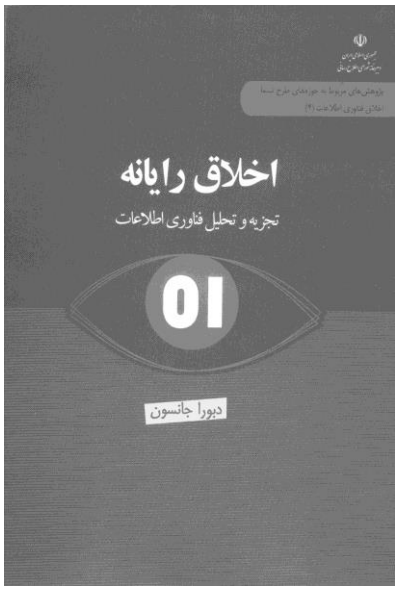
فصل هشتم : فرصت ها و تهدیدها.

فصل نهم : پیوست.

گزینش مناسب فناوری های اطلاعاتی ، سیاست های ملی رایانشی ، آداب و اخلاق رایانه ای و نقش فناوری اطلاعات در برنامه های توسعه کشور

پیشگفتار

تولید محتوا، ثمره مطالعات کاری و پیش نیاز کمینه فعالیت های عملی است. سازمانهای دولتی ما بر حسب ماموریت و وظایف خود به اختیار یا به تکلیف و یا به جبر قانون ، اقدام به مطالعات موضوعی یا زمینه ای بر حسب کارها ، پروژه ها یا برنامه هایشان کرده و می کنند . با افزایش سطح سواد و دانش عمومی و تخصصی کارکنان و کارشناسان دولت که با ورود نسل های جدید طبیعتا افزایش یافته است ، میتوان انتظار داشت سطح و کیفیت این گزارشات ارتقاء یافته و با رعایت ملاحظات و مقررات اداری در قالبی مناسب با شمارگان کافی در اختیار همگان یا دانشجویان و کارشناسان هر حوزه قرار گیرد. صرفنظر از گزارشات موردی کم محتوا ، در مواجهه با فرآوردهای کیفی ، فقدان ویرایش فنی و زبانی و ادبی ، صفحه آرائی ، صفحه بندی و طرح جلدهای پس زننده و شمارگان بسیار ناچیز ویژگی عمومی این مستندات است. در شرایطی که امکان تولید نسخ الکترونیکی با کیفیت مطلوب و دسترسی های گزینشی، امروزه در حوزه نشر الکترونیکی به سهولت در اختیار همگان است ، نشر کاغذی در شمارگان محدود و بدون توزیع عمومی و گسترده ، ثمربخشی چندانی ندارد . در عین حال عموم را از دسترسی به برخی از این محصولات که ارزشمند هستند، محروم می کند. به همین دلیل در این شماره به نمونه هائی از این محصولات و نقاط قوت و ضعف آنها می پردازیم تا ضمن آشنائی بیشتر شما با این فعالیتها ، زمینه برای نقد فنی ، اصلاح و گسترش توزیع این محصولات اداری فراهم گردد.



عنوان کتاب : اخلاق فناوری اطلاعات : تجزیه و تحلیل فناوری اطلاعات

نویسندگان : دبورا.جی.جانسون و کیث.دبلیو.میلر .

مترجمان : ایمان آقا بابایی ، علیرضا ثقه الاسلامی و پیمان لولوئیان .

ناشر : دانشگاه قم به سفارش شورای عالی اطلاع رسانی.

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲.

شمارگان : ۵۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۲۰۹ برگ .

شابک : ۳-۷۸-۸۲۶۱-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

مقدمه

دبیر شورای عالی اطلاع رسانی در درآمد کتاب نوشته است : " اما توسعه کاربری فضای مجازی اگر بدون توجه به جنبه های اخلاقی و به ویژه اخلاق دینی باشد ، نه فقط به هدف خود یعنی ایجاد جامعه دانائی محور نخواهد رسید ، بلکه اساس حیات اجتماعی و به ویژه خانواده را هم با تهدیدهائی جدی مواجه خواهد ساخت. با توجه به همین نکته است که بسیاری از کشورها حتی کشورهائی با حاکمیت غیر دینی و یا با ملت غیر دینی هم به ضرورت کاربردهای اخلاق فناوری اطلاعات پی برده اند. اگر چه برخی از دستاوردهای آنها برای جامعه ما هم قابل بررسی و احیانا قابل استفاده است اما با توجه به مبنای غیر دینی آن ساز و کارها ، ضرورت توجه مستقل و بومی با نگاهی اسلامی به راه حل های اخلاق دینی برای چالش ها و معضلات اخلاقی ناشی از امکانات جدید عمل در فضای مجازی بیش از پیش آشکار می گردد" . در این درآمد اشاره ای به پانزده طرح بهم پیوسته در قالب یک پروژه در این زمینه شده است که امید است نتایج و فرآورده های ارزشمند آنها برای اطلاع عموم منتشر گردند. اما ترجمه کتاب ارزشمند اخلاق رایانه در قالب مناسبی عرضه نگردیده و بیشتر به پیش نویس یک متن ترجمه ای می ماند و نیازمند ویرایش حرفه ای در زمینه های محتوائی ، زبانی ، شکلی و ساختاری است. در این متن واژگان بیگانه ای وجود دارد که برای آنها معادل های فارسی مصوّب در دسترس است. معادل یک واژه مکرر در متن پانویس شده است . زبان ترجمه روان و سلیس نیست. عبارات نامفهوم در متن ترجمه شده، انگشت شمار نیست. شکل و شمایل و ساختار کتاب غیر جذاب است و خواننده را در مطالعه این متن طولانی، خسته می کند. هرچند محتوای ارزشمند کتاب حتی در این ترجمه ناساختمند کمابیش عیان است. شمارگان پانصد نسخه ای این کتاب تعجب برانگیز است و اشاره احتمالی به

شمارگان قلیل کتاب در ایران، توجیهی مسئولانه برای این کار آنهم با خیل دانشجویان فناوری اطلاعات ما در کشور ، نیست . در این میان زحمات تولید کنندگان این فرآورده فرهنگی هدر میرود و کتاب هائی نظیر این ، در حد یک کار یا گزارش اداری ، ناخوانده محکوم به بایگانی می شوند.

محتوای کتاب

کتاب دارای درآمد ، فهرست مطالب، مقدمه ، پیش گفتار ، در باره نویسندگان ، هفت فصل مطلب ، منابع و مراجع و فهرست وبگاه ها است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : درآمدی بر اخلاق رایانه از چشم انداز فنّااجتماعی.

فصل ۲ : اخلاق و فناوری اطلاعات.

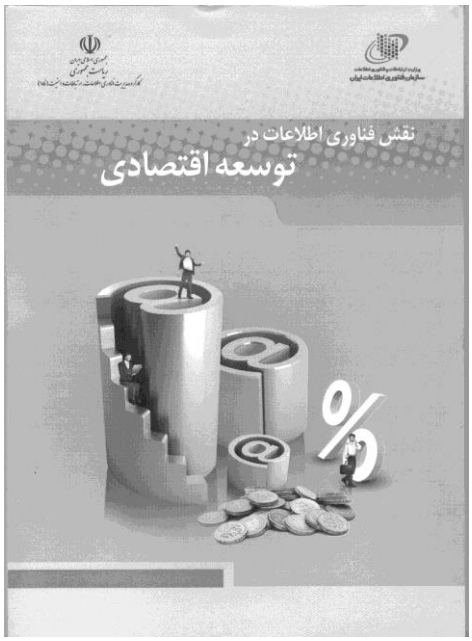
فصل ۳ : اخلاق در جوامع پیکربندی شده با فناوری اطلاعات.

فصل ۴ : جریان اطلاعاتی ، حریم خصوصی و نظارت.

فصل ۵ : مالکیت معنوی دیجیتالی.

فصل ۶ : نظم دیجیتالی.

فصل ۷ : اخلاق حرفه ای در رایانش.



عنوان کتاب : نقش فناوری اطلاعات در توسعه اقتصادی

گردآوری و تدوین : علی حکیم جوادی محمدرضا فروزنده دوست و سید رحمت الله طباطبایی.

ویراستار : مژگان سهرابی.

ناشر : نوآوران سینا.

زمان نشر : چاپ اول ، مرداد ۱۳۹۲.

شمارگان : ۵۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۲۳ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۹۹-۳۲-۵

قیمت : ؟

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : " مستند پیش روی ، تلاشی است که به همت دبیرخانه کمیسیون تخصصی کار گروه مدیریت فاوا در سازمان فناوری اطلاعات ایران تدوین گردیده است. این کتاب به بررسی تئوری های رشد اقتصادی ، تاثیر فناوری اطلاعات در رشد اقتصادی ، الگوهای رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات ، موقعیت تولید کنندگان و مصرف کنندگان از رشد اقتصادی پرداخته و در نهایت مروری بر مطالعات انجام شده در ایران در خصوص رابطه رشد اقتصادی و فاوا داشته است. امید است متخصصین و صاحبنظران متعهد کشور با مطالعه دقیق این مستندات و ارائه پیشنهادات و نظرات سازنده ، ضمن افزایش غنای کتاب حاضر ، ایران اسلامی را در تحقق اهداف چشم انداز ۱۴۰۴ یاری نمایند". اما باید پرسید شمارگان پنجاه نسخه ای این کتاب، چگونه میتواند امکان چنین کاری را بدهد؟

کتاب دارای محتوای ارزشمندی است هرچند مشابه بسیاری از گزارشات اداری، اطلاعات تحلیلی آن برای زمان حاضر کهن است. در متن کمتر ارجاعی به منابع پایانی کتاب درج شده است ولی درج بخش مروری بر مطالعات انجام شده در ایران در این زمینه، احترام برانگیز و قابل ستایش است. کتاب در مجموع شکل و شمایل نسبتا قابل قبول ، محتوای متناسب با عنوان کتاب و جداول با محتوائی دارد. خواندن کتاب را به دانشجویان و کارشناسان فاوا میتوان توصیه کرد اما برای کمک به یافتن نسخه ای از این کتاب توسط آنها ، کاری نمیتوان کرد.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، مقدمه ، شش فصل مطلب ، جمع بندی ، منابع و مراجع و فهرست شکل ها و جدول ها است. عناوین فصل های کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مروری بر تئوری های رشد اقتصادی و جایگاه فناوری در آنها.

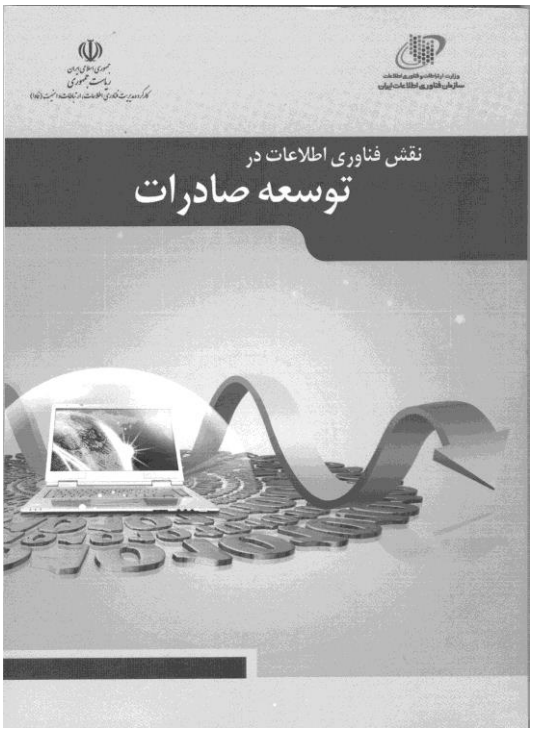
فصل دوم : فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشد اقتصادی.

فصل سوم : الگوهای رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل چهارم : موقعیت تولید کنندگانم و مصرف کنندگان از رشد فاوا.

فصل پنجم : تجارب بین المللی در اندازه گیری سهم فاوا از رشد اقتصادی.

فصل ششم : مروری بر مطالعات انجام شده در ایران در مورد رابطه رشد اقتصادی و فاوا.



عنوان کتاب : نقش فناوری اطلاعات در توسعه اقتصادی

گردآوری و تدوین : علی حکیم جوادی ، سید رحمت الله طباطبایی و عبدالرضا بهادری فرد.

ویراستار : محسن زینالی.

ناشر : نوآوران سینا.

زمان نشر : چاپ اول ، مرداد ۱۳۹۲.

شمارگان : ۵۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۲۳ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۹۹-۳۲-۲.

قیمت : ؟

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : " فناوری اطلاعات یکی از مهمترین ابزارهائی است که تا حد زیادی شاخص هائی نظیر افزایش کارائی تجاری ، آزاد سازی و شفاف سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی ، فرهنگی و تجاری در سطح بین الملل را در راستای جهش و توسعه صادراتی برای کشور تامین میکند و مزایای رقابتی وسیعی را در اختیار کشورمان قرار می دهد.مستند پیش روی ، تلاشی است که به همت دبیرخانه کمیسیون تخصصی کار گروه مدیریت فاوا در سازمان فناوری اطلاعات ایران تدوین گردیده است. در این کتاب به بررسی وضعیت کنونی صادرات فاوا در کشور ، بررسی امکان ایجاد مراکز رشد صادراتی در حوزه فاوا ، مروری بر موانع صادرات فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور ، بررسی مزیت های رقابتی ایران برای ورود به بازار فاوای جهانی ، تجربیات موفق در توسعه صادرات فناوری اطلاعات ، شناسائی ویژگی های خاص صادرات در حوزه خدمات فاوا و تمایز آن با سایر انواع صادرات خدمات ، نقش فناوری اطلاعات در توسعه صادرات و در نهایت توصیه های سیاستی برای ایران پرداخته شده است" .

این کتاب مبتنی بر آمارهای تازه تری است اما تحلیل های ان بیشتر کیفی و کمتر کمّی هستند.شکل ها ، نمودارها و جداول کتاب مناسب هستند هرچند منابع اطلاعاتی کتاب متفرق و آمار و ارقام در بازه های متفاوت زمانی ، فاقد ارزش های مقایسه ای هستند.

هر چند کتاب نظیر بسیاری از متون اداری- فنی ما سرشار از قیود و صفات کیفی در توصیف موقعیت ها ، بدون ارجاع به عدد و رقم کمّی است - که نوشته ها را در حد بیان سلیقه فردی نازل می کند - اما خواندن کتاب را کماکان - در صورت امکان تهیه - میتوان به دانشجویان و کارشناسان فاوا و رایانه توصیه کرد.

محتوای کتاب

. کتاب دارای فهرست مطالب ، پیشگفتار ، مقدمه ، هشت فصل مطلب ، جمع بندی و نتیجه گیری ، منابع و مراجع ، فهرست شکل ها و فهرست جدول ها است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : وضعیت کنونی صادرات فاوا در کشور.

فصل دوم : بررسی امکان ایجاد مراکز رشد صادراتی در حوزه فاوا.

فصل سوم : مروری بر موانع صادرات فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور.

فصل چهارم : بررسی مزیت های رقابتی ایران برای ورود به بازار فاوای جهانی.

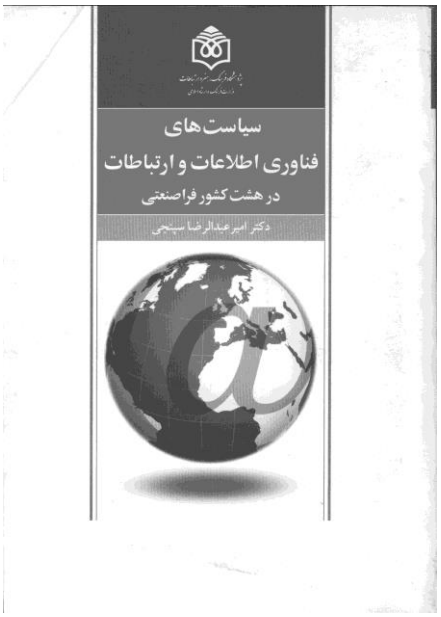
فصل پنجم : تجربیات کشورهای موفق در توسعه صادرات فناوری اطلاعات.

فصل ششم : شناسائی ویژگی های خاص صادرات در حوزه خدمات فاوا و تمایز آن با سایر انواع صادرات خدمات.

فصل هفتم : نقش فناوری اطلاعات در توسعه صادرات.

فصل هشتم : توصیه های سیاستی برای ایران(راهکارهای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات).

عنوان کتاب : سیاست های فناوری اطلاعات و ارتباطات در هشت کشور فرا صنعتی



پژوهش و نگارش : امیر عبدالرضا سپنجی.

ویراستاران ادبی : فاطمه قیاسوند و حبیب رائی تهرانی.

ناشر : پژوهشگاه فرهنگ ، هنر و ارتباطات.

زمان نشر : چاپ اول ، فروردین ۱۳۹۱.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۶۸۰ برگ.

شابک : ۲-۳۵-۵۸۱۸-۶۰۰-۹۷۸.

قیمت : ۱۷۰۰۰۰ ریال

مقدمه

نویسنده کتاب در مقدمه آن نوشته است : "این مجموعه نتایج پژوهشی است که در سال ۱۳۸۷ در پژوهشگاه فرهنگ ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به انجام رسیده است" . در همین مقدمه آمده است : " اطلاع رسانی و رسانه های آن که در راس آنها اینترنت قرار دارد نیز از تاثیرات جهانی شدن در امان نمانده است . بنابراین بررسی طرز تعامل این عرصه اجتماعی با پدیده جهانی شدن ، میتواند مسیرهای حرکت برنامه ریزان و دست اندرکاران آن را در عصر جدید تبیین کند. در خصوص مجموعه حاضر ، لازم به ذکر است که مرحله اول این کتاب(؟) به سیاست های فناوری اطلاعات و ارتباطات در هشت کشور فراصنعتی اختصاص دارد که شامل کشورهای آلمان ، ایالات متحده آمریکا ، انگلستان ، ایتالیا ، روسیه ، ژاپن ، فرانسه و کانادا می شود. در هر بخش از کتاب ، سیاست های هر کشور مورد بررسی قرار خواهد گرفت ، به این ترتیب که ابتدا معرفی اجمالی از آن در حوزه های مختلف جغرافیائی ، عمومی ، اجتماعی و اقتصادی ارائه میشود. سپس آمارهای حوزه فاوای آن کشور ارائه خواهد شد و پس از آن موارد مختلف مربوط به حوزه فاوا با توجه به اطلاعات به دست آمده از منابع مختلف مطالعاتی ، کتاب ها ، مجلات تخصصی و شبکه اینترنت خواهد آمد".

از ایرادات رایج در کتاب های بررسی عمومی ، بخصوص مطالعات موضوعی با نمونه هایی در گستره خود ، تعریف نکردن مخاطبی خاص برای آن است. در حالیکه مخاطب این کتابها عموم نیستند بنابراین توضیح واضحات یا بدیهیات آن هم با

زبانی کمتر کارشناسانه که معمولا فصول ابتدائی این کتابها را در ایران تشکیل میدهد ضرورتی برای نگارش یا مطالعه ندارند. این دشواری به پایان نامه های تحصیلات تکمیلی هم امروزه سرایت کرده و با عنوان مبهم "بررسی ادبیات موضوعی" صفحات زیادی صرف توضیح واضحات تکراری میشود. این کتاب هم در صد صفحه اول خود با این مشکل مواجه است. ضمن اینکه توصیف ناکافی و نادقیق منابع یا استفاده از منابع کمتر معتبر، آفتی عمومی است که با عدم ارجاع یا ارجاع کمینه به مراجع در داخل این متون ، ذکر منابع کاملا بیهوده می نماید، که به این آفت هم کتاب مورد بحث نیز مبتلاست. کتب توصیف گر یک وضعیت یا موقعیت یا فناوری، در یک چارچوب اقلیمی، ارزش های خود را از مقادیر ، جداول یا نمودارهای مقایسه ای میگیرند و گرنه لزومی بر تجمیع آنها در داخل یک کتاب احساس نمی شود. این امر نیاز به آمار همزمان با ارزش مقایسه ای دارد که دشواری، تهیه آن است.

کتاب سرشار از اطلاعات عمومی است که امروزه با یک تقه بر نقطه نمای رایانه در دسترس همگان است و ضرورتی بر درج آن در کتاب نیست ضمن این که آمار و ارقام کتاب در طیف زمانی گسترده و مواردی غیر روزآمد و عموما فاقد ارزش های مقایسه ای هستند. از دیگر ایرادات رایج در این گونه کتابها عدم اشاره به زندگینامه علمی نویسنده و سوابق پژوهشی اوست که ارزش استنادی کتابها در آینده را نیز دچار مشکل می کند.

ضمن اشاره به نیاز به اهمیت و ارزش نگارش این گونه کتابها به شکل مناسب و جذاب باید به ایرادات جداول ، شکلها و نمودارهای کتاب اشاره کرد که علاوه بر ناخوانائی در مواردی ، فاقد شماره و عنوان مشخص و گاه اخذ و درج شده از منابع دیگر بدون ارجاع هستند.نحوه معرفی منابع از جمله منابع اینترنتی به شکل ذکر تنها نشانی یک وبگاه ، برای متن پژوهشی پذیرفتنی نیست.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، سخن ناشر ، مقدمه و نه فصل مطلب است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : معرفی مفاهیم مورد استفاده در برسی سیاستهای حوزه فاوا.

فصل دوم : کشور آلمان.

فصل سوم : کشور آمریکا.

فصل چهارم : کشور انگلستان.

فصل پنجم : کشور ایتالیا.

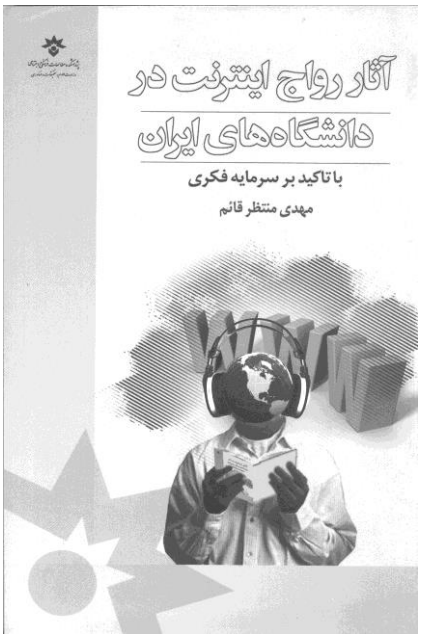
فصل ششم : کشور روسیه.

فصل هفتم : کشور ژاپن.

فصل هشتم : کشور فرانسه.

فصل نهم : کشور کانادا

عنوان کتاب : آثار رواج اینترنت در دانشگاه های ایران ، با تاکید بر سرمایه فکری



مولف : مهدی منتظر قائم.

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۳۸۹.

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۲۳۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۷-۳۴-۲

قیمت : ۴۵۰۰۰ ریال

مقدمه

در دیباچه پژوهشکده آمده است : "پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری در راستای فعالیت های خود در زمینه بازشناسی عناصر مقوم نهاد دانشگاه و نقش آن در شکل گیری ایران فردا ، انتشار کتاب حاضر را فرصتی مغتنم می شمارد که با اتکا به پژوهشی کاملا اختصاصی در باره دانشگاه در ایران و بررسی تجربه مواجهه آن با فناوری های نوین ارتباطی در عصر حاضر ، این امکان را برای پژوهشگرذان و دانشگاهیان فراهم آورد که با گسترش پژوهش ها و تاملات در حوزه مطالعات دانشگاهی ، ویژگیهای یک دانشگاه مطلوب که از پویائی لازم برای حضور موثر در تحولات اجتماعی برخوردار باشد ، را به نحوی شایسته تبیین نمایند".

در پیشگفتار نویسنده آمده است : این کتاب میزان رواج و کاربرد اینترنت در میان دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه ها را بر مبنای سازه ی نظری سرمایه فکری ، توصیف و تبیین می کند.به سه دلیل اساسی ، بررسی مساله مطرح شده در این کتاب ضروری و مهم است .دلیل اول مرتبط با نقش و جایگاه دانشگاه در نظام تولید و ترویج علم است...دومین دلیل ، مرتبط

با قدرت رو به گسترش تکنولوژی های نوین اطلاعاتی و ارتباطی (به ویژه اینترنت) است...سومین دلیل ...لزوم بررسی و شناخت سرمایه فکری سازمان است".

در خلاصه و نتیجه گیری کتاب آمده است : "مجموع نتایج آزمونها نشان میدهد که در بیشتر موارد ، از جمله در تغییرات سرمایه فکری کل جامعه و نیز بیشتر دانشگاه ها و گروه های آموزشی سهم عوامل فردی نسبت به عوامل اینترنتی بالاتر است...هنوز هم دانشگاه های ما با مشکلات ساختاری و بنیادی در زمینه ارائه خدمات اینترنتی برخور دارند...نتایج نشان می دهد که مهارت یا سواد رایانه ای / اینترنتی بیشتر اعضای جامعه آماری ، متناسب با دانش مورد نیاز در استفاده از این فناوری نیست...در همان حال باید اذعان داشت که حتی در صورت وجود شرایط سخت افزاری مناسب ، هنوز هم نگرش جامعه دانشگاهی ما به اینترنت مثبت و خوش بینانه نیست. به عبارت دیگر در اذهان دانشجویان و به ویژه اساتید دانشگاهی ما ، اینترنت جز در موارد معدود دارای جایگاه شایسته یک منبع علمی معتبر و دست اول نیست ، بر این مبنا استفاده کاربردی تر از اینترنت در محیط های دانشگاهی و با اهداف علمی – پژوهشی ، ارتباط زیادی با تغییر نگرش نسبت به کاربردها و قابلیت های آن دارد".

این کتاب نظیر بسیاری از انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، اثری ارزشمند است که میتوان مطالعه آنرا به همگان توصیه کرد هرچند توزیع نه چندان گسترده و تبلیغات ناکافی برای تالیفات این پژوهشکده بسیاری از کتابهای آنرا از شناخت و دسترس خواهندگان دور نگاه داشته است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست مطالب ، دیباچه پژوهشکده ، پیشگفتار ، هف فصل مطلب و منابع و ماخذ است ،عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : کلیات.

فصل دوم : مبانی و چارچوب نظری.

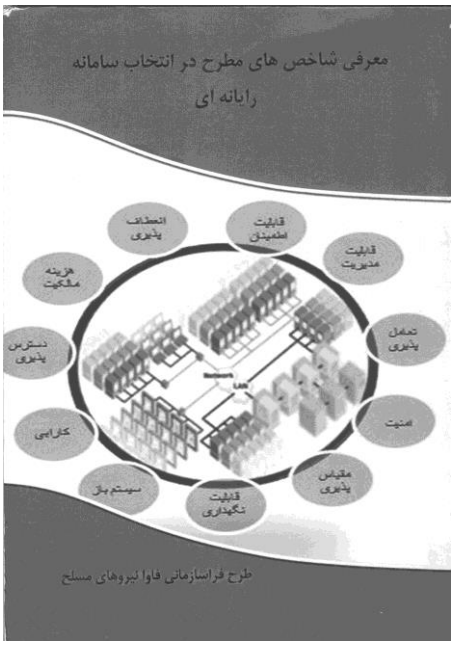
فصل سوم : روش شناسی.

فصل چهارم : یافته های توصیفی : فردی و سازمانی.

فصل پنجم : شاخص سازی.

فصل ششم : تبیین فرضیات.

فصل هفتم : خلاصه و نتیجه گیری.



عنوان کتاب معرفی شاخص های مطرح در انتخاب سامانه رایانه ای

نویسنده : ؟

ویراستار ادبی : مهری منصوری.

ناشر : موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاع.

زمان نشر : چاپ اول ، بهار ۱۳۸۹.

شمارگان : ۲۰۰ نسخه .

تعداد صفحات : ۸۶ برگ .

شابک : ؟

قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال.

مقدمه

در پیشگفتار ناشر کتاب آمده است : "کتاب حاضر به معرفی شاخص ها و معیارهایی که در انتخاب سامانه رایانه ای مطرح می باشد و همچنین بررسی هریک از معیارها بر روی انواع سامانه های رایانه ای پرداخته است .بررسی شاخص های معرفی شده در سامانه های رایانه ای مختلف دارای سطوح و میزان متفاوتی از اهمیت می باشند که این امر به انتخاب نوع سامانه رایانه ای متناسب با حوزه های کاربردی کمک خواهد کرد. شاخص های معرفی شده در این کتاب ، شاخص های کاربردی و عملیاتی می باشند".

هدف از معرفی این کتاب آشنائی با سازمانهائی است که فرآورده های انتشاراتی آنها چنانچه در شمارگانی بیشتر(از ۲۰۰ نسخه فعلی این کتاب) عرضه شوند علاوه بر کمک به کارشناسان عملیاتی ، آنها را در معرض نقد محتوائی و شکل قرار خواهد دادو برکیفیت آنها - که مستقیما در کیفیت بکارگیری نتایج تحقیقات مولدشان موثر است – اثر مثبت خواهد گذاشت.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیش گفتار ناشر، فهرست مندرجات ، دو فصل مطلب ، جدول مقایسه ای ، واژه نامه انگلیسی – فارسی ، مراجع ، فهرست اشکال و نمودارها و فهرست جداول است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : معرفی پارامترها و شاخص های مطرح در انتخاب یک سامانه رایانه ای.

فصل دوم : بررسی شاخص های مطرح بر روی هریک از ساختارهای رایانه ای.

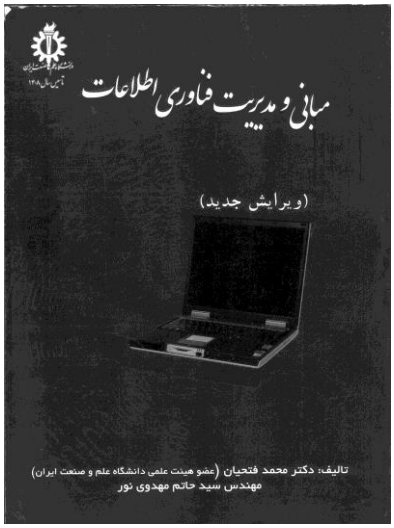
---

۵۰ امین معرفی کتاب ۲۱۵

معرفی کتاب ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۲۱۵

مبانی ، اصول ، کاربردها ، قوانین و مقررات ، اقتصاد و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

پیشگفتار



عنوان کتاب : مبانی و مدیریت فناوری اطلاعات

نویسندگان : محمد فتحیان و سید حاتم مهدوی نور.

ناشر : مرکز انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.

زمان نشر : چاپ پانزدهم ، ۱۳۹۱.

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه.

تعداد صفحات : ۵۲۰ برگ .

شابک : ۹۶۴-۴۵۴-۱۵۳-۷

قیمت : ۷۳۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای بیست و هفت فصل مطلب ، فهرست مطالب ، مقدمه مولفین ، سوالات مهم ، مراجع و واژه نامه های فارسی – انگلیسی و انگلیسی – فارسی است. .

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : مفاهیم فناوری.

فصل ۲ : مفاهیم نوآوری.

فصل ۳ : مفاهیم نوآوری فناوری.

فصل ۴ : مفاهیم فناوری اطلاعات.

فصل ۵ : تاثیر فناوری اطلاعات بر جوامع.

فصل ۶ : تاثیر فناوری اطلاعات بر اقتصاد و تجارت.

فصل ۷ : تاثیر فناوری اطلاعات بر آموزش.

فصل ۸ : تاثیر فناوری اطلاعات بر کار و اشتغال.

فصل ۹ : نیروی کار فناوری اطلاعات.

فصل ۱۰ : سواد اطلاعاتی.

فصل ۱۱ : فناوری اطلاعات و تولید.

فصل ۱۲ : تاثیرفناوری اطلاعات بر سازمان.

فصل ۱۳ : معماری فناوری اطلاعات در سازمان.

فصل ۱۴ : فناوری اطلاعات و دولت.

فصل ۱۵ : فناوری اطلاعات و شهرهای الکترونیکی.

فصل ۱۶ : فناوری اطلاعات و سیستم های حمل و نقل.

فصل ۱۷ : کاربرد فناوری اطلاعات در پزشکی.

فصل ۱۸ : فناوری اطلاعات و فرهنگ.

فصل ۱۹ : فناوری اطلاعات و جنگ.

فصل ۲۰ : امنیت فناوری اطلاعات.

فصل ۲۱ : حقوق و جرایم سایبری.

فصل ۲۲ : آمادگی الکترونیکی.

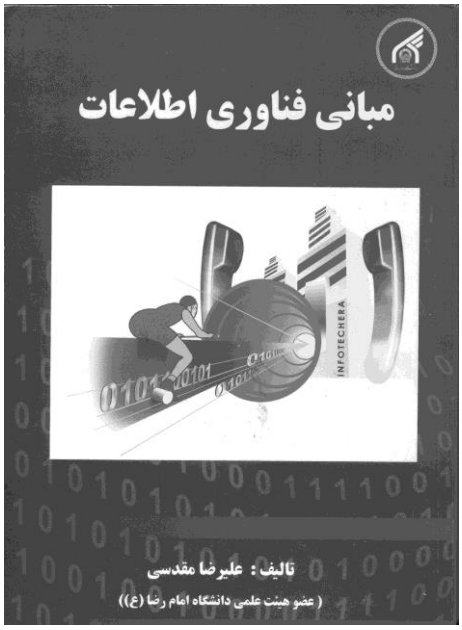
فصل ۲۳ : ارزیابی آمادگی الکترونیکی.

فصل ۲۴ : مدیریت فناوری.

فصل ۲۵ : ارزیابی فناوری اطلاعات.

فصل ۲۶ : برنامه ریزی فناوری اطلاعات.

فصل ۲۷ : سیاست گذاری و انتشار فناوری اطلاعات.



عنوان کتاب : مبانی فناوری اطلاعات

نویسنده : علیرضا مقدسی

ناشر : انتشارات دانشگاه امام رضا (ع) ، مشهد

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۷

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۵۱۲ برگ

شابک : ۹۶۴--۶۵۸۲-۸۰-X

قیمت : ۴۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، آشنائی با نویسنده ، شش بخش ، بیست و یک فصل مطلب ، منابع و ماخذ ، واژه نامه و نمایه است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول - مبانی و مباحث فناوری اطلاعات.

فصل اول : مفهوم فناوری اطلاعات.

فصل دوم : تئوری اطلاعات.

فصل سوم : تئوری ارتباطات.

فصل چهارم : سیستم های اطلاعات مدیریت.

فصل پنجم : برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات.

فصل ششم : معماری سازمانی اطلاعات.

بخش دوم - کاربردهای فناوری اطلاعات .

فصل هفتم : کاربردهای فناوری اطلاعات در ایجاد اشتغال.

فصل هشتم : کاربردهای فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار.

فصل نهم : کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت پروژه.

فصل دهم : کاربردهای فناوری اطلاعات در ساختارهای سازمانی.

بخش سوم - موارد عملی فناوری اطلاعات.

فصل یازدهم : سازمانهای مجازی.

فصل دوازدهم : شهر الکترونیک.

فصل سیزدهم : دولت الکترونیک.

فصل چهاردهم : تجارت الکترونیک.

فصل پانزدهم : بانکداری الکترونیک.

فصل شانزدهم : آموزش الکترونیک.

فصل هفدهم : مدیریت زنجیره تامین.

فصل هجدهم : برنامه ریزی منابع موسسه.

بخش چهارم - مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل نوزدهم : درخواست طرح پیشنهادی پروژه.

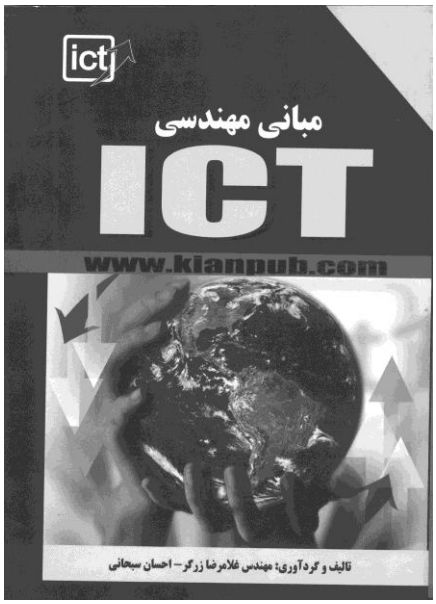
بخش پنجم - محیط فناوری اطلاعات.

فصل بیستم : کاربردهای اخلاق در فناوری اطلاعات.

بخش ششم - آینده پژوهی در فناوری اطلاعات.

فصل بیست و یکم : آینده فناوری اطلاعات.

عنوان کتاب : مبانی مهندسی ICT



تالیف و گردآوری : مهندس غلامرضا زرگر – احسان سبحانی

ناشر : زانیس – خدمات نشر کیان رایانه سبز

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۹۶ برگ

شابک : ۲- ۲۸-۲۷۹۹-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۸۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

. کتاب دارای هشت فصل مطلب و فهرست منابع است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : تاریخچه ، تاثیرات و سیر تحول فناوری اطلاعات.

فصل دوم : تاریخچه و اصطلاحات اینترنت.

فصل سوم : پروتگل ها ، سرویس ها و روش های اتصال به اینترنت.

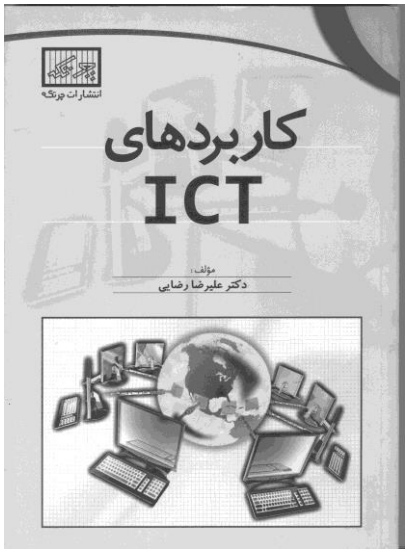
فصل چهارم : وب.

فصل پنجم : مبانی شبکه های کامپیوتری.

فصل ششم : بررسی معماری لایه ای و مدل های مرجع.

فصل هفتم : آدرس دهی و مسیر یابی در شبکه های کامپیوتری.

فصل هشتم : شبکه های بی سیم ، ارتباطات متحرک و آینده شبکه های گسترده .



عنوان کتاب : کاربردهای **ICT**

مولف : علیرضا رضایی

ناشر : انتشارات چرتکه

زمان نشر : چاپ اول ، تابستان ۱۳۹۰

شمارگان : ۶۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۵۲ برگ

شابک : ۹-۶۳-۶۴۶۳-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۸۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، ده فصل مطلب و ضمیمه ای شامل فهرست مراجع و ماخذ است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : سیستم آموزش الکترونیکی.

فصل دوم : اجزاء سیستم مدیریت آموزش الکترونیکی LMS.

فصل سوم : استفاده از ابزار چند رسانه ای در EL.

فصل چهارم : تعریف ، مدل ها و تاریخچه تجارت الکترونیک .

فصل پنجم : بانکداری و پول الکترونیک ، کالا و خدمات الکترونیک ، بورس الکترونیک.

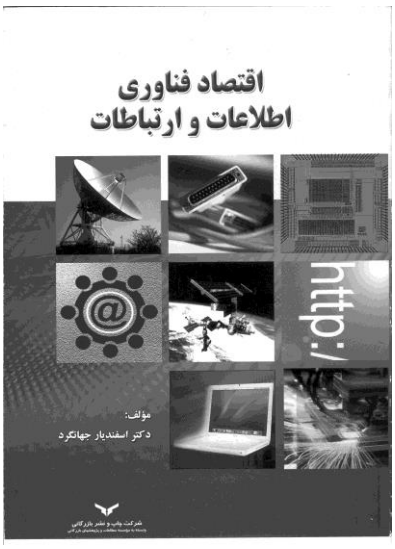
فصل ششم : امنیت و حفاظت از داده ها در تجارت الکترونیک.

فصل هفتم : قراردادهای آنلاین و قوانین مربوط به آن.

فصل هشتم : گواهی دیجیتال و مباحث امنیتی آن.

فصل نهم : معرفی استانداردها ف سازمانهای بین المللی فعال.

فصل دهم : دولت الکترونیک ، جامعه الکترونیک ، کاربردهای ICT در پزشکی ، روانشناسی و ....



عنوان کتاب : اقتصاد فناوری اطلاعات و ارتباطات

مولف : اسفندیار جهانگرد

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی ، وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

زمان نشر : چاپ اول ، شهریور ماه ۱۳۸۵

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۳۴ برگ

شابک : ۳-۱۲۲-۴۶۸-۹۶۴

قیمت : ۲۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، شش فصل مطلب و فهرست منابع است ،عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارزیابی شاخص ها.

فصل دوم : رشد اقتصادی و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) .

فصل سوم : بهره وری و فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل چهارم : تقاضا و فناوری اطلاعات و ارتباطات .

فصل پنجم : فناوری اطلاعات و ارتباطات و بهره وری : شواهد و مدارک.

فصل ششم : فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید در اقتصاد ایران.

عنوان کتاب : قانون و مقررات در اقتصاد اطلاعات

نویسنده : مسعود شفیعی

ناشر : تهران پیام رسان

زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۸۵

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۸۰ برگ

شابک : ۰-۶-۹۶۶۱۳-۹۶۴

قیمت : ۲۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای دو پیشگفتار ، مقدمه ، هشت فصل مطلب ، یادداشت ها و مراجع و پیوستی شامل اساسنامه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : قانون و اینترنت.

فصل ۲ : قضاوت و ناسازگاری قوانین .

فصل ۳ : به رسمیت شناختن اسناد و امضاء الکترونیکی.

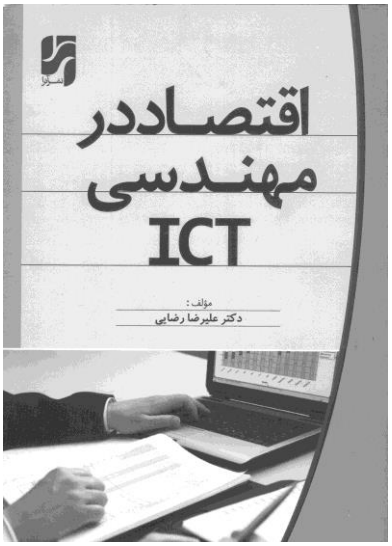
فصل ۴ : ایده ها ، اسرار تجاری و مالکیت معنوی .

فصل ۵: مجادله پیرامون نام دامنه ها.

فصل ۶ : حریم خصوصی کاربران و محافظت از آن.

فصل ۷ : جرایم سایبری .

فصل ۸ : سانسور یا مقررات گذاری محتوایی



عنوان کتاب : اقتصاد مهندسی ICT

مولف : علیرضا رضایی

ناشر : نشر آترا ، تهران

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۹۰

شمارگان : ۶۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۲۰ برگ

شابک : ۳-۰۲-۶۴۲۵-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۳۶۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای چکیده ، ده فصل مطلب است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : علم اقتصاد مهندسی.

فصل دوم : محاسبات اقتصادی پروژه ها .

فصل سوم : آشنائی با فرآیند مالی پروژه .

فصل چهارم : روشهای ارزیابی پروژه قبل از مالیات .

فصل پنجم : استهلاک.

فصل ششم : تجزیه و تحلیل اقتصادی پروژه ها.

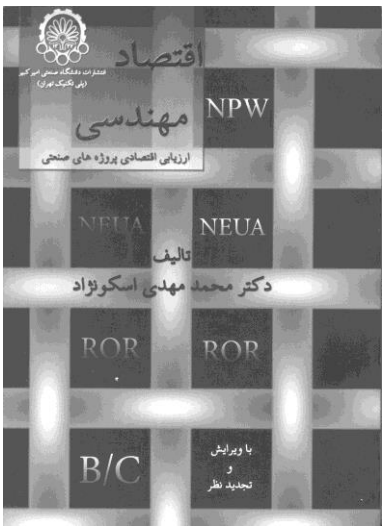
فصل هفتم : آنالیز حساسیت.

فصل هشتم : توزیع بتا.

فصل نهم : تورم.

فصل دهم : نحوه تجزیه و تحلیل اقتصادی در شرایط عدم اطمینان .

==========



عنوان کتاب : اقتصاد مهندسی - ارزیابی اقتصادی پروژه های صنعتی

تالیف : محمد مهدی اسکونژاد

ناشر : انتشارات دانشگاه صنعتی امیرکبیر

زمان نشر : چاپ سی و نهم ، تابستان ۱۳۹۱

شمارگان : ۴۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۵۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۳-۲۵۷-۰

قیمت : ۱۴۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مولف ، چهار بخش ، شانزده فصل مطلب ، مسائل ، دو ضمیمه (جدول فاکتورها و جدول نرمال) و فهرست منابع و ماخذ است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول - مبانی و مباحث فناوری اطلاعات.

فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : اصول پایه ای در اقتصاد مهندسی.

فصل سوم : معرفی و کاربرد فاکتورها.

فصل چهارم : حالتهای مخصوص فرآیند مالی .

فصل پنجم : نرخهای اسمی و موثر.

بخش دوم - تکنیکهای اقتصاد مهندسی و کاربرد آنها .

فصل ششم : روش ارزش فعلی.

فصل هفتم : روش یکنواخت سالیانه.

فصل هشتم : روش نرخ بازگشت سرمایه.

فصل نهم : روش نسبت منافع به مخارج مسائل.

فصل دهم : تکنیکهای دیگر اقتصاد مهندسی.

بخش سوم - تجزیه و تحلیل اقتصادی بعد از کسر مالیات.

فصل یازدهم : استهلاک.

فصل دوازدهم : تجزیه و تحلیل اقتصادی بعد از کسر مالیات.

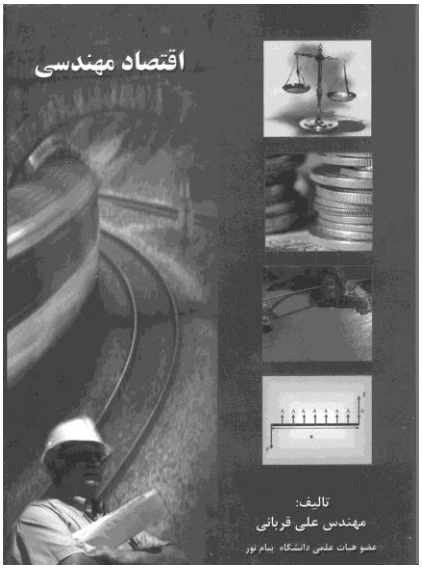
فصل سیزدهم : تجزیه و تحلیل جایگزینی (تعویض).

فصل چهاردهم : آنالیز حساسیت.

فصل پانزدهم : تورم.

بخش چهارم - تجزیه و تحلیل اقتصادی در شرایط عدم اطمینان.

فصل شانزدهم : تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان.



عنوان کتاب : اقتصاد مهندسی

مولف : علی قربانی

ناشر : موسسه انتشارات مرز فکر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۹۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۴۹-۴۴-۰

قیمت : ۷۳۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای سخن مولف ، سه بخش و هشت فصل مطلب و دو پیوست (جداول فاکتورهای اقتصاد مهندسی و واژه نامه تخصصی انگلیسی – فارسی) ، واژه نامه انگلیسی – فارس و فهرست منابع و مراجع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اول - کلیات.

فصل اول : کلیات.

فصل دوم : مفاهیم پایه و اصول اساسی در اقتصاد مهندسی .

بخش دوم - تکنیک های متداول تحلیل و ارزیابی اقتصادی پروژه های مهندسی.

فصل سوم : روش ارزش فعلی .

فصل چهارم : روش معادل جریان نقدی یکنواخت .

فصل پنجم : روش نرخ بازده داخلی.

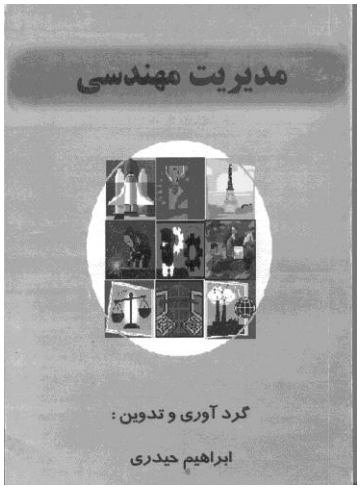
فصل ششم : روش نسبت منافع به مخارج.

بخش سوم - مباحث تکمیلی .

فصل هفتم : تحلیل نقطه سر به سر ، تحلیل حساسیت و تحلیل احتمالات.

فصل هشتم : تحلیل اقتصادی با در نظر گرفتن استهلاک و تورم.

==========



عنوان کتاب : مدیریت مهندسی

گردآوری و تدوین : ابراهیم حیدری

ناشر : انتشارات خواجه رشید

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۶

شمارگان : ۱۰۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۲۰ برگ

شابک : ۷-۰۷-۸۷۲۹-۹۶۴

قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، آشنائی با نویسنده ، سه بخش ، چهارده فصل مطلب ، پاسخ نامه پرسش های چهار گزینه ای ، منابع و مراجع و واژه نامه است. عناوین بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است :

بخش اول - سازمان و مدیریت.

فصل ۱ : اصول مدیریت عمومی.

فصل ۲ : تئوری و ساختار سازمان..

فصل ۳ : مدیریت منابع انسانی.

بخش دوم - حوزه های دانش مدیریت کسب و کار .

فصل ۴ : مدیریت بازاریابی.

فصل ۵ : مدیریت تکنولوژی.

فصل ۶ : مدیریت پروژه.

فصل ۷ : برنامه ریزی پروژه

فصل۸ : مدیریت خرید و تدارکات.

فصل ۹ : مدیریت کیفیت.

فصل ۱۰ : سیستم های اطلاعات مدیریت.

بخش سوم - دانش تکمیلی مدیریت مهندسی.

فصل ۱۱ : بهره وری.

فصل ۱۲ : اخلاق در مهندسی.

فصل ۱۳ : ارگونومی.

فصل ۱۴ : مقررات قراردادهای مهندسی.

پژوهش مهندسی ، شیوه ها، زبان ، خط و واژگان ارائه علمی و فنی
با نمونه فناوری اطلاعات و بازیهای رایانه ای با نگرش تعامل انسان و رایانه

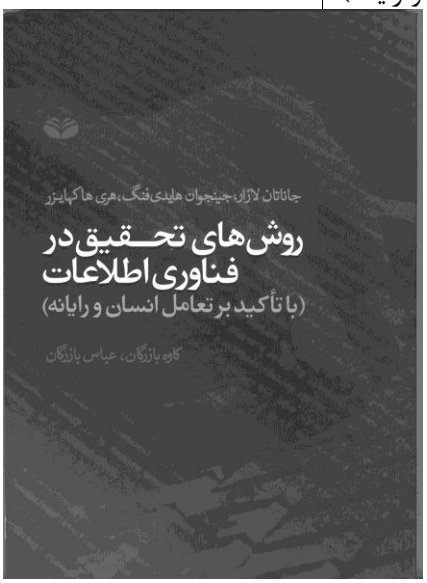
پیشگفتار

همکاران دانشگاهی که با نتایج مطالعات آموزشی یا پژوهشی حتی مکاتبات دانشجوئی در قالب نامه های درخواست اداری ، گزارش های درسی ، برگه های امتحانی تا پایان نامه های تحصیلی و ارائه کتبی و شفاهی آن سر و کار دارند با معضل کم مهارتی تعداد زیادی از دانشجویان در این زمینه ها آشنا هستند. بررسی علل این دشواریها فرصت مستقلی را می طلبد اما کم محتوائی آموخته ها و به تبع آن کم مهارتی دانش آموختگان که از دبیرستان آغاز و به دانشگاه ختم میشود ، عیان است. از دستخط های اعجاب آور گرفته تا نحوه نگارش بدوی و مملو از ایرادات نگارشی ، زبانی ، شکلی و محتوائی همه در مواجهه انتقادی با دانشجویان مرتکب ، با توجیهات غیر قابل قبولی مواجه میشود. دو بهانه اصلی آنان ناموجه جلوه می کند . اولی که منکر نیاز آموختن به مطالعه ، تمرین و تکرار و یادگیری هستند ، منطقی بنظر نمیرسد . شاید افرادی با سواد آموزشی و رایانه ای کمینه این نظر را رواج داده اند که در حضور فناوری های رایانه ای و شبکه ای و منابع متکثر اطلاعاتی در همه حوزه ها که در دسترس همگان است ، آموختن مبانی و اصول هر حوزه علمی ، نیاز بیادسپاری و انباشتن حافظه از آنها ندارد و کافی است صورتی از محل های موجود این اطلاعات که به شکل لحظه ای هم در دسترس است موجود باشد تا هم از حضور در کلاس و هم از مطالعه مقاله ، کتاب و منابع مکتوب و بیادسپاری و تبدیل آن به دانش موجز ارزش افزا ، معاف شد . معلوم نیست این دانش آموخته تبدیل شده به جدول اشاره گر ها به منابع اطلاعاتی ، چگونه قرار است در حوزهای از علم و دانش به شناخت برسد. شاید غیر ایراد عدم تناسب شیوه های آموزشی امروز ما با مدلهای ارتباطی نسل نو ، یکی از علل حضور منفعل ، خسته ، بی انگیزه و فقط ظاهرا شنوای دانش آموزان و دانشجویان در کلاسهای درس از همین علت ناشی می شود. غیر از این انگاره بی ارجاع و به نظر نادرست ، ایرادات دیگری هم در این دشواری سهیم است. حذف

تمرین مهارتی در خط و نگارش کتبی و بهانه جدید جایگزینی تحریر رایانه ای ، مهارت در دستخط نویسی خوانا و شکیل را بی فایده و نالازم تلقی می کند . در این میان مقاومت در مقابل نگره های علمی مستدل که زبان و خط را تعیین کننده گستره های فکری میداند ، برای این گروه آنقدر نا آشنا است که توجیه ضرورت فارسی نویسی و فارسی خوانی و فارسی گوئی در حوزه های فنی که امری بدیهی در نزد فرهیختگان است برای این گروه غریب و غیر قابل قبول جلوه می کند.

کمبود در زمینه های دیگر هم بر این مشکلات می افزاید. از جمله کاهش میزان ساعات مطالعه در مباحث عمومی که شمارگان ناچیز کتابها موید آن است ، نتیجه اش کم خوانی و ثمره آن کم دانی می شود. علاوه بر اینها مهارتهای پژوهش و ارائه ، ناقص و ناکافی کسب میشود یا از جانب فراگیران جدی انگاشته نمیشود و همه چیز به توانائی های فردی و یادگیریهای شهودی واگذار میشود . هرچند آنجا هم که اصل انجام بر پایه روش پذیرفته شده در اجرا دشواریهای دیگری پدیدار شده است. روشهای تحقیق که عموما از حوزه های علوم انسانی با ساختار و محتوائی نه چندان فربه ، ناشی شده است راه حلی برای حوزه های مهندسی در بر ندارد و یا منابع معتبری به زبان فارسی به میزان کافی ، در این زمینه ها تالیف نشده است. از پیامدهای این امر استفاده گسترده از روشهای تاییدی علوم انسانی در مطالعات و پایان نامه های مهندسی بدون مدل سازی (که شرط لازم آن است) است که ثمره اش ، پایان نامه های کم محتوا بر اساس الگوهائی نظیر دلفی است. اجرای این روش بدون رعایت الزامات آن در گونه ای کمینه به حدی نازل شده است که برخی پایان نامه های تحصیلی محدود به جمع بندی نظرات تعداد معدودی علاقمند به یک حوزه موضوعی به تشخیص نویسنده پایان نامه و تبدیل آن به شاخص های آماری و نمودارهای تصویری و بیان سلایق آنها به عنوان نتیجه پژوهش شده است.

با توجه به ضرورت های ناشی از دشواریهای فوق و امکانات ما برای رفع آن که در گذشته، محدود به یک درس دو واحدی با عنوان "شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی" و کتاب وزین جناب استاد روحانی رانکوهی (که در شماره های پیشین به معرفی تفصیلی آن پرداختیم) بود لذا در این شماره به معرفی چند کتاب جدید ترجمه ای و تالیفی که در رفع برخی از این دشواریها از آنها میتوان بهره گرفت ، می پردازیم.



عنوان کتاب : روش های تحقیق در فناوری اطلاعات (با تاکید بر تعامل انسان و رایانه)

نویسندگان : جاناتان لازار ، جینجوان هایدی فنگ ، هری هاکهایزر

مترجمین : کاوه بازرگان ، عباس بازرگان

ناشر : انتشارات کندوکاو

زمان نشر : چاپ یکم ، تابستان ۱۳۹۲

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۲۰ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۶۳-۱۰-۳

قیمت : ۱۴۰۰۰۰ ریال

مقدمه

توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دو دهه گذشته مقدمات گذار از اقتصاد صنعتی به اقتصاد دانش-بنیان را در قرن بیست و یکم را به نطر گروهی فراهم ساخته است؛ در نتیجه نظامهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را در برخی کشورهای جهان تحت تاثیر قرار داده است. از این رو، نقش سامانه های اطلاعاتی و ارتباطاتی در صنعت،کشاورزی و خدمات ، به ویژه در آموزش عالی ، از اهمیت برخوردار شده است. در این راستا، از یک سو ،کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و یادگیری و به ویژه در توسعه منابع انسانی از اهمیت بسزائی برخوردار شده است؛از سوی دیگر ، مزیت روزافزون فناوری اطلاعات و کاربردهای آن مستلزم نوآوری و پژوهش در فناوری اطلاعات با تاکید بر تعامل انسان و رایانه است.

برای این منظور لازم است منابع معتبر علمی در باره روش های تحقیق در فناوری اطلاعات در دسترس دانشجویان، پژوهشگران و سایر علاقه مندان باشد. در این زمینه کتاب روش های تحقیق در فناوری اطلاعات با تاکید بر تعامل انسان و رایانه انتشار یافته است. اصل این کتاب در سال ۲۰۱۰ بوسیله انتشارات وایلی انتشار یافته است. مولفان کتاب سه نفر از صاحبنظران رشته تعامل انسان و رایانه اند. کتاب به وسیله دکتر کاوه بازرگان(متخصص تعامل انسان ورایانه)استادیار گروه مدیریت و فناوری اطلاعات در دانشگاه شهید بهشتی ترجمه شده است و دکتر عباس بازرگان ، استاد روش تحقیق و سنجش آموزش در دانشگاه تهران با وی همکاری نموده است. این کتاب در شهریور ماه ۱۳۹۲ در مجموعه انتشارات آگاه در دسترس

قرار گرفته است.

محتوای کتاب

کتاب دارای هشت فصل مطلب ، فهرست مطالب ، منابع و واژه نامه انگلیسی – فارسی است. .

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مقدمه.

فصل دوم : تحقیق آزمایش.

فصل سوم : طرح های آزمایشی.

فصل چهارم : تحلیل آماری.

فصل پنجم : پیمایش ها.

فصل ششم : دفتر خاطرات.

فصل هفتم : مطالعه موردی.

فصل هشتم : مصاحبه و گروههای کانونی.

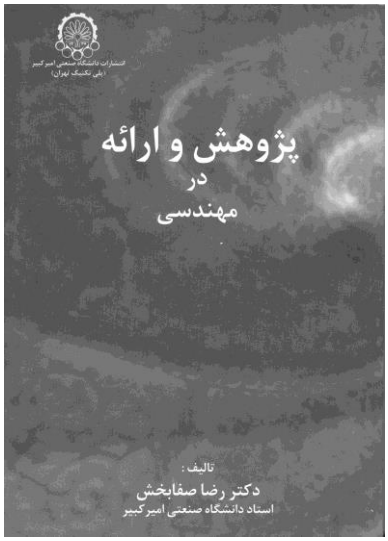
نویسندگان در .**فصل اول** درباره تحول موضوع های تحقیق درباره تعامل انسان و رایانه بحث می کنند. علاوه بر آن به ماهیت **میان رشته ای بودن تحقیق در فناوری اطلاعات** به ویژه **تعامل انسان و رایانه** می پردازند و به این نکته اشاره دارند که سابقه تخصصی زیربنائی پژوهشگران این رشته شامل: سامانه های اطلاعات مدیریت ، روانشناسی، جامعه شناسی، علم آمار/علوم تربیتی، علوم رایانه و طراحی است . در **فصل دوم** ضمن اشاره به انواع تحقیق در علوم رفتاری به فرایند پژوهش در روش آزمایشی می پردازند. در **فصل سوم** ، طرح های آزمایشی بیان شده اند . از این جمله طرح های میان - گروهی و درون - گروهی ، که در فناوری اطلاعات کاربرد دارد. **فصل چهارم** به تحلیل آماری می پردازد. در این فصل ، علاوه بر نحوه آماده کردن داده ها برای تحلیل آماری ، به بیان برخی آزمون های متداول آماری از جمله t و F و نحوه به کاربردن آنها در مطالعات فناوری اطلاعات می پردازد. **فصل پنجم** به مطالعات پیمایشی و کاربرد آنها در فناوری اطلاعات پرداخته ، نحوه تدوین پرسشنامه و شیوه های نمونه گیری آماری را برای گردآوری داده های بیان می کند.

فصل ششم به روش دفتر خاطرات برای گردآوری و تحلیل داده ها در پژوهش های مربوط به فناوری اطلاعات اختصاص دارد. از آنجا که در برخی پژوهش های توصیفی - پیمایشی و روش های مرسوم توصیفی- تحلیل میسر نیست، روش دفتر

خاطرات راهگشا می باشد از ویژگیهای این کتاب شرح تفصیلی درباره انجام تحقیق با استفاده از دفتر خاطرات است..**در فصل هفتم** به مطالعه موردی پرداخته شده است. در **فصل هشتم** درباره روش گروههای کانونی بحث شده است.

در فصل های یاد شده برای انجام پژوهش های مربوط به فناوری اطلاعات اصل میان رشته ای بودن مورد توجه قرار گرفته است و به استفاده از روشهای تحقیق کمی و کیفی توجه شده است. مترجمان اظهار امیدواری کرده اند که جلد دوم کتاب به زودی چاپ و در اختیار علاقه مندان قرار داده شود.

مطالب کتاب می تواند برای دانشجویان ، پژوهشگران و سایر علاقه مندان به انجام پژوهش در فناوری اطلاعات به ویژه در طراحی و تحلیل سامانه های اطلاعاتی ، با تاکید و طراحی کاربر- محور، ارزیابی کاربر محور برای یادگیری الکترونیکی مفید باشد.



عنوان کتاب : پژوهش و ارائه در مهندسی

نویسنده : رضا صفابخش

ناشر : انتشارات دانشگاه صنعتی امیرکبیر

زمان نشر : چاپ اول ، بهار ۱۳۹۲

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۵۳۶ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۳-۵۱۲-۰۳

قیمت : ۱۶۹۰۰۰ ریال

مقدمه

نویسنده کتاب ، آقای دکتر رضا صفابخش که از اساتید دانشگاهی مجرب رشته رایانه ، از موسسین انجمن کامپیوتر ایران و عضو فعلی کمیته تدوین برنامه های درسی دانشگاهی رشته رایانه در وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری هستند در پیشگفتار این کتاب ارزشمند نوشته اند : "از بیست و چند سال پیش که کار خود را به عنوان استادیار در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر آغاز نمودم ، با مسئله تصحیح گزارش های پروژه های دانشجویان مقاطع مختلف روبرو

شدم. گزارش های مذکور اکثرا از سطح مطلوب بسیار دور و مملو از اشکال های نگارشی و ساختاری بود ، و من سطر سطر این گزارشها را خوانده و تصحیح می کردم، و گاهی یک گزارش را باید چند بار اصلاح می نمودم. انجام این کار برای گزارش هر دانشجوی کارشناسی ، کارشناسی ارشد ، و دکتری و توضیح قواعد و نکات لازم برای آنها بسیار وقت گیر و کسل کننده بود. سرانجام، برای نجات از این مشکل ، بر آن شدم که درسی را که در دوره کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر ... وجود داشت ، تدریس کنم ... با گذشت زمان ، مطالب مفید دیگری از مراجع مختلف تهیه و اضافه شد و سرانجام ، با تغییرات مکرر ، یادداشت های درس به شکل مجموعه حاضر در آمد...با توجه به اینکه این کتاب برای تدریس در درس های "شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی" ، "روش پژوهش و ارائه" ، "روش تحقیق و گزارش نویسی" و" سمینار کارشناسی ارشد" نوشته شده ، در انتهای هر فصل تعدادی تمرین پیشنهاد شده تا دانشجویان بتوانند مطالب درس را با انجام تمرین بهتر درک کنند و در آن تبحر پیدا کنند.. گر چه محتویات کتاب بطور خاص برای درس های مورد بحث انتخاب شده اند ، اما بدون شک این کتاب می تواند برای دانشجویان همه مقاطع تحصیلی و مهندسین شاغل در رشته های مختلف مهندسی بسیار مفید واقع شود".

محتوای کتاب

کتاب دارای شش فصل مطلب ، نتیجه گیری ، یک پیوست دو بخشی ، یک بخش مورد اینترنت در چند سال آینده و بخشی دیگر شامل متون و منابع بیشتر برای مطالعه است . در انتهای کتاب دو واژه نامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی،فهرست منابع و وب سایت ها و یک نمایه درج شده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اول - مفاهیم ، اصول ، و روش های پژوهش.

درس اول : مقدمه.

درس دوم : نکات مقدماتی و مفاهیم پایه در پژوهش.

درس سوم : روش پژوهش.

بخش دوم - مراحل انجام پژوهش .

درس چهارم : تعیین موضوع و عنوان پژوهش.

درس پنجم : تهیه طرح پژوهش.

درس ششم : شناسائی و تهیه منابع.

درس هفتم : تنظیم ساختار اولیه ، مطالعه ، و یادداشت برداری.

درس هشتم : اننجام بخش عملی پژوهش.

درس نهم : ایجاد پیش نویس اولیه.

بخش سوم - تهیه ارائه نوشتاری.

درس دهم : ساختار و ویژگی های عام گزارش های مهندسی.

درس یازدهم : تولید گزارش نوشتاری نهائی.

درس دوازدهم : توصیه های ویژه در انواع ارائه نوشتاری.

بخش چهارم - تهیه ارائه گفتاری.

درس سیزدهم : سازماندهی و زمان بندی ارائه گفتاری.

درس چهاردهم : آمادگی جهت ارائه گفتاری.

درس پانزدهم : توصیه های ویژه در انواع ارائه گفتاری.

عناوین هشت پیوست کتاب به شرح زیر است :

پیوست ۱ – بعضی از آدرس های اینترنتی مفید.

پیوست ۲– پایگاه استنادی اسکوپوس.

پیوست ۳ – آشنائی با نرم افزار اند نوت.

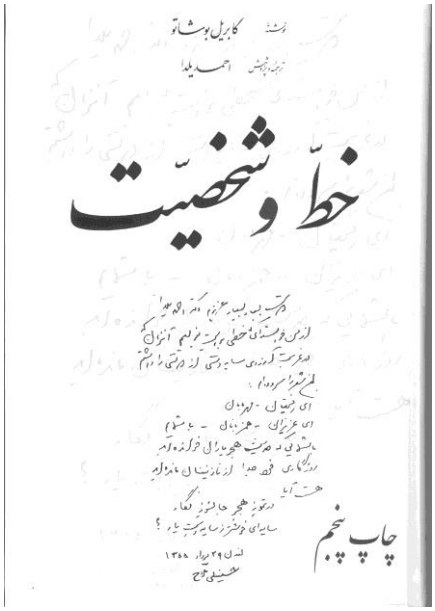
پیوست ۴ – ویرایش متن و حاشیه نویسی در نرم افزارهای ورد و آکروبات.

پیوست ۵ – آشنائی با نرم افزار وان نوت.

پیوست ۶ – آشنائی با نرم افزار لیتک.

پیوست ۷ – واژه نامه انگلیسی – فارسی.

پیوست ۸ - واژه نامه فارسی – انگلیسی



عنوان کتاب : خط و شخصیّت

نویسنده : گابریل بوشاتو

ترجمه و پژوهش : احمد یلدا

ناشر : کتاب سرا

زمان نشر : چاپ پنجم ، ۱۳۹۲

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۳۶ برگ

شابک : ۰-۱۲-۵۸۴۰-۹۶۴

قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال

مقدمه

مترجم و پژوهش گر کتاب در پیشگفتار آن نوشته است : " در آن سالها که در دانشگاه ژنو (در کشور سوئیس) سرگرم تحصیل بودم ، موضوع خط شناسی (گرافولوژی graphologie) توجهم را به خود جلب کرد و مجذوب آن شدم. به تدریج با مطالعه کتابهائی در این زمینه ، این اندیشه در ذهنم قوت گرفت که در این باره به مطالعه بپردازم و حاصل مطالعات خود را به صورت کتابی به هموطنانم تقدیم کنم. باشد که مورد استفاده واقع گردد. "خط شناسی علمی" با سابقه نسبتا قدیمی اش در برگیرنده مطالب جدید و تازه ای است ، چه از نظر فردی و چه از نظر اجتماعی و دارای کاربرد فراوان است. چون خط فارسی از راست به چپ و خط لاتینی از چپ به راست نوشته می شود و چون در خط فارسی و یا عربی هجده حرف نقطه دار است (یک ، دو یا سه نقطه) و در خط لاتینی فقط یک یا دو حرف ، یک نقطه می گیرند ، ناگزیر شدم بر اساس روش علمی عالمان خط شناسی مغرب زمین ، مطالعات خود را در باره ویژگیهای خط فارسی از دیدگاه علم خط شناسی پی بگیرم و به نوشتن بپردازم . حاصل کوششهایم کتابی است که هم اکنون در دسترس شماست". این کتاب که طی سالهای ۱۳۷۶ ، ۱۳۷۸ ، ۱۳۸۵ ، ۱۳۸۷ و ۱۳۸۲ به چاپ پنجم رسیده کتابی منحصر بفرد و خواندنی است که خواندن آنرا به همگان میتوان توصیه کرد.

محتوای کتاب

. کتاب دارای پیشگفتار ، پانزده فصل مطلب ،نمونه ای از خطهای شناخته شده ، نمایه و ماخذ است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : شناسائی باطن اشخاص از روی خط آنها.

فصل دوم : نظریه یونگ در باره روانشناسی شخصیتهای مختلف.

فصل سوم : شناسائی خلق و خوی اشخاص و تعیین ارزش کارائی آنان به وسیله خط شناسی.

فصل چهارم : سفارش های مقدماتی برای بررسی یک نوشتار..

فصل پنجم : انتخاب کاغذ و حاشیه ها.

فصل ششم : عدم تساوی – نظم و ترتیب و تناسب.

فصل هفتم : ابعاد – خط سیر.

فصل هشتم : سرعت.

فصل نهم : پاره خط.

فصل دهم : ارتباط – پیوستگی.

فصل یازدهم : گوناگونی شکل حروف .

فصل دوازدهم : پاره خطهای آزاد.

فصل سیزدهم : بررسی و تعریف نوشتار.

فصل چهاردهم : نوشتار و علایم نوشتاری.

فصل پانزدهم : راهنمائیهای عمومی – تهیه گزارش یک تجزیه خط .

عنوان کتاب : فرهنگ واژگان و دانشنامه تولید بازی های رایانه ای

مسئول گروه : محمد مهدی بهفرراد

ناشر : بنیاد ملی بازی های رایانه ای

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۵۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۹۷۶۹-۲

قیمت : ۵۰۰۰۰۰ ریال

مقدمه

دکتر بهروز مینائی مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای ، ناشر این کتاب در یکی از چهار مقدمه کتاب نوشته است : "فرهنگ واژگان و دانشنامه تخصصی بازی های رایانه ای با هدف ایجاد مرجع دانشی برای این حوزه طی دو سال در بنیاد ملی بازی های رایانه ای انجام گرفته است . در فرآیند تالیف و ایجاد این دنشنامه دو هدف اصلی مورد توجه قرار گرفت. اولین هدف آشنائی دادن مخاطب ایرانی با اصطلاحات و مفاهیم به کار رفته در تولید بازی و ایجاد یک اشتیاق اولیه برای آشنائی هر چه بیشتر او با مقوله تولید بازیهای رایانه ای است. اما هدف دوم که با جدیت بسیاری نیز دنبال شد (و حتی در مواردی با مخالفت برخی از دست اندرکاران صنعت نیز مواجه شد) انتخاب واژه های تا حد ممکن بومی برای اصطلاخات تخصصی در این حوزه بود. این کار نیازمند صرف وقت زیادی بود که با وسواس بسیار زیاد و با کمک گیری از اساتید این حوزه تا حد ممکن انجام شد".

محمد مهدی بهفرراد معاونت آموزش و پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای در مقمه سوم کتاب نوشته است : "پس از انجام مطالعات مقدماتی و رایزنی با صاحب نظران فن و تعیین چگونگی تحقیق و پژوهش و روند اجرائی کار ، مرحله اول گردآوری و استخراج لغات از تابستان ۱۳۹۰ آغاز شد. این تحقیقات در منابعی چون کتابهای معتبر ، مقالات ، مجلات تخصصی ، وبگاه های مرتبط و پایان نامه ها انجام شد و لغات ، اصطلاحات اختصاری و اصطلاحات پر کاربرد مشخص گردید

که نتیجه آن بیش از ۱۵۰۰ واژه در زمینه های فنی ، هنری ، طراحی بازی و مدیریت پروژه بازی گردآوری شد. با در نظر گرفتن برخی اولویت ها ، مجموعه گردآوری شده بعد از غربالگری ، انتخاب و تنظیم واژه های معادل فارسی آغاز شد. در این مرحله تلاش کارشناسان بر این بود که با بررسی همه معادل های فارسی موجود ، بهترین گزینه انتخاب و ارائه شود تا در عین علمی و دقیق بودن ، به دلیل منحصر به فرد بودن آن کاربردی نیز باشد. پس از این مرحله ، کارشناسان برای بیش از ۹۰۰ واژه که نیاز به توضیح دقیق تری داشتند ، به تهیه و ترجمه تعاریف اقدام کردند. در مرحله آخر نیز کارشناسان اقدام به تدوین و تالیف ۳۳ ضمیمه مبادرت ورزیدند که هر کدام از آن ها به طور مفصل به توضیح گروهی از لغات و واژگان مربوط به یک حوزه خاص از مباحث بازی سازی می پردازد... این مجموعه ، یک فرهنگ واژگان و دانشنامه انگلیسی به فارسی است . اما راهنمای فارسی به انگلیسی را نیز در ضمیمه خود دارد که بر حسب الفبای انگلیسی مرتب شده است و معانی برخی از لغات آن نیز بر اساس مصوبات فرهنگستان زبان و ادب فارسی تنظیم گردیده است".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، پانزده فصل مطلب ،نمونه ای از خصهای شناخته شده ، نمایه و ماخذ است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : شناسائی باطن اشخاص از روی خط آنها.

فصل دوم : نظریه یونگ در باره روانشناسی شخصیتهای مختلف.

فصل سوم : شناسائی خلق و خوی اشخاص و تعیین ارزش کارائی آنان به وسیله خط شناسی.

فصل چهارم : سفارش های مقدماتی برای بررسی یک نوشتار..

فصل پنجم : انتخاب کاغذ و حاشیه ها.

فصل ششم : عدم تساوی – نظم و ترتیب و تناسب.

فصل هفتم : ابعاد – خط سیر.

فصل هشتم : سرعت.

فصل نهم : پاره خط.

فصل دهم : ارتباط – پیوستگی.

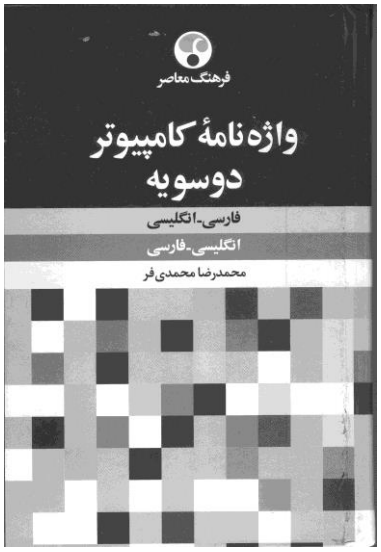
فصل یازدهم : گوناگونی شکل حروف .

فصل دوازدهم : پاره خطهای آزاد.

فصل سیزدهم : بررسی و تعریف نوشتار.

فصل چهاردهم : نوشتار و علایم نوشتاری.

فصل پانزدهم : راهنمائیهای عمومی – تهیه گزارش یک تجزیه خط .



عنوان کتاب : واژه نامه کامپیوتر دو سویه (فارسی- انگلیسی ، انگلیسی- فارسی)

مولف : محمدرضا محمدی فر

ناشر : فرهنگ معاصر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۰

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۶۸۰ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۵۰-۴۳-۵

قیمت : ۱۸۰۰۰۰ ریال

مقدمه و محتوای کتاب

واژه نامه های تخصصی در حوزه های گوناگون نوید بخش فرآیند ارتقاء یافته ای از انتقال فناوری های نو به کشور هستند و تعدد و تکثر آنها مفید و مبارک است . نویسنده این واژه نامه در مقدمه آن نوشته است : "واژه نامه حاضر گزیده های از واژگان پر کاربرد کامپیوتر است که کلیه مباحث اساسی کامپیوتر را در بر می گیرد. این واژگان از واژگان ویراست سوم واژه نامه کامپیوتر استخراج شده است که تالیف آن در سال ۱۳۶۶ آغاز شد و در سال ۱۳۶۹ ویراست اول آن منتشر گردید. قسمت انگلیسی به فارسی کتاب حاضر حدود ۱۷ هزار مدخل ، و قسمت فارسی به انگلیسی حدود ۱۸ هزار مدخل را شامل می شود. نگارنده کوشیده است تا حد امکان از معادل های مانوس و متداول و موجود استفاده کند، و در موارد لازم معادل های فارسی تازه را طوری بسازد که با هنجارهای واژه سازی فارسی سازگار باشند. تدوین این واژه نامه با خاطرات خوش جلسات گروه واژه گزینی رایانه فرهنگستان زبان و ادب فارسی همراه بوده است. بدیهی است که طی حدود ده سال شرکت در این جلسات ، نظرات اعضای گروه نیز بر سبک و گرایش واژه گزینی نگارنده تاثیر گذاشته است" .

رویکرد دوفضائی ، دوجهانی شدن و واقعیت جهان مجازی

پیشگفتار

پژوهش در زمینه جهان مجازی در ایران نوپاست . هرچند کمیّت پژوهش های دانشگاهی و غیر دانشگاهی ما نسبت به مسائل کشور در بسیاری از حوزه ها موجب نگرانی است. اما میزان حضور ایرانیان بویژه دانشجویان و دانش آموزان در جهان مجازی و زمان مصروفه آنها در اینترنت از جنبه فرصت و تهدید نیاز به مطالعات گسترده دارد . حضور ، بی شک برحسب نیاز است هرچند نباید به ماهیت نیاز آفرینی فناوری های نو از جمله اینترنت بی تفاوت بود. اما تائیر آن بر مدل ارتباطی که زیر بنای حوزه های کلان و همیشه در بحران (به لحاظ ضرورت اثربخشی) نظیر آموزش ، امروزه در کشور ما بنظر میرسد نزد پژوهشگران به فراموشی سپرده شده است که موجب نگرانی بسیار است . نمونه سازی هائی نظیر مدارس هوشمند (که اینک بیشتر ثمره آن افزایش شهریه مدارس غیر انتفاعی است و حاصل فنی آن حضور رایانه و دسترسی محدود به شبکه های رایانه ای در برخی مدارس است) و اینک بردن الواح رایانه ای (تبلت ها) به مدارس و دبستانها (که میتواند جز گرته برداری امکان سنجی نشده یا امکان سنجی انتشار نیافته ادله ای بر ضرورت آن نباشد و ثمره دوران ولع بعد از مقاومت اولیه عرفی باشد) نیازمند نقد دلسوزانه و جدی است. در حالی که آموزش و پرورش ما بنظر نمی رسد برنامه ای برای تدریس بهداشت و آداب کار با رایانه ها و شبکه های رایانه ای که اینک در حد یک ضرورت مطرح است داشته باشد (و یا لااقل اعلام نموده باشد) ، اولویت پرداختن به پروژه های فوق نیازمند استدلالهایفنی برای مجاب کردن خبرگان دارد. در چنین شرایطی حمایت و معرفی عمومی خبرگانی که عالمانه و دلسوزانه به پژوهش در این زمینه های پراهمیت می پردازند ضروری است. به همین دلیل در این شماره به معرفی آثار قلمی یکی از پژوهشگران این حوزه در بخش معرفی کتاب می پردازیم.

دکتر سعید رضا عاملی[۳۴۹] تحصیلات دوره دبیرستان را در دبیرستان جان اف کندی در شهر سکرمنتو ایالات متحده امریکا پشت سر گذاشت، ابتداء دانشجوی رشته مکانیک در دانشگاه سکرومنتو بود که بعد به حوزه اللهیات علاقمند شد و نزدیک

[349] - http://fws.ut.ac.ir/rtl/Biogeraphy.aspx?From=Groups&Id=112&GId=100&LanId=1

به ۱۱ سال در حوزه علمیه قم به تحصیل ادبیات، منطق، فلسفه و فقه و اصول پرداخت. دوره کارشناسی خود را در سال ۱۳۷۲ در رشته علوم اجتماعی ، گرایش پژوهشگری در دانشگاه تهران به پایان رساند و رساله او تحت عنوان "حکومت از راه وسائیل ارتباط جمعی" بود. بدنبال آن کارشناسی ارشد خود را از دانشگاه دوبلین، ایرلند در رشته جامعه شناسی ارتباطات و با رساله ای در حوزه مطالعات تلویزیون به پایان رساند. او دکترای خود را حوزه "جهانی شدن" از دانشگاه رویال هالووی دانشگاه لندن در سال ۲۰۰۱ اخذ کرد.

دکتر عاملی تا کنون کتابهائی به زبان انگلیسی در حوزه های جهانی شدن، شهروندی، مطالعات رسانه ها و مطالعات بین فرهنگی منتشر کرده است و مقالاتی در کنفرانس های بین المللی و ژورنالهای علمی به چاپ رسانده است. از مقاله های فارسی به مقالات "فردیت و موبایل" (۱۳۸۵)، "روابط عمومی در شهرجهانی تهران" (۱۳۸۵) و همچنین "ابعاد مردم پسند و غیر مردم پسند شهر تهران" (۱۳۸۶) میتوان اشاره کرد. مقاله ای از ایشان به زبان انگلیسی تحت عنوان: "رویکرد بین فرهنگی به آمریکا گرائی و ضد آمریکا گرائی" (۲۰۰۷) در فصلنامه بین المللی مطالعات تطبیقی آمریکا به چاپ رسیده است.دکتر عاملی اکنون استاد دانشکده ی علوم اجتماعی دانشگاه تهران و عضو گروه مطالعات آمریکای شمالی، دانشکده مطالعات جهان در این دانشگاه است .

دکتر عاملی معتقد است : "با ظهور و گسترش همزمان ارتباطات و در امتداد آن اینترنت به عنوان شبکه ارتباطی و اطلاعاتی جهانی ، فضای جدیدی در عرصه زندگی بوجود آمد که میتوان با عناوینی همچون فضای دوم ، فضای مجازی از آن یاد کرد . این فضای دوم ، در حقیقت فضائی جدید برای زندگی انسان فراهم آورده است ...پارادایم (بن انگاره) دو فضائی شدن جهان (پیشنهادی ایشان) بر این مبنا تاکید میکند که فهم واقعیت های فردی و اجتماعی با پارادایم های تک جهانی امکان پذیر نیست. فهم جهان واقعی منهای درک جهان مجازی و بالعکس مطالعه جهان مجازی بدون توجه به متغیرهای جهان

واقعی ، مطالعه و نگاه را گرفتار یک نوع خطای فهم میکند" .

در این شماره به معرفی پنج کتاب تالیفی ، ترجمه ای و ویرایشی او می پردازیم.

عنوان کتاب : رویکرد دو فضائی به آسیب ها،جرائم،قوانین و سیاست های فضای مجازی

نویسنده : سید سعید رضا عاملی

ناشر : موسسه انتشارات امیرکبیر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۹

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۵۸۳ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۰۰-۱۳۷۰-۰

قیمت : ۱۳۲۰۰۰ ریال

مقدمه

در فصل اول کتاب نویسنده می نویسد : فضای مجازی از ظرفیت گسترده ای برخوردار است که ضرورت وجود قاعده های اخلاقی را تقویت می کند.فضای مجازی که منجر به هم افزائی همه ی دانش ، سرمایه های اجتماعی و رفتارها و عملکردهای سیاسی ، اقتصادی و فرهنگی بشر امروز و گذشته در این فضا می شود ،محیط واحد و بدون مرزی را ایجاد میکند که فقدان قاعده های اخلاقی میتواند موجب هرج و مرج ، بحران و تشدید تضادهای اجتماعی شود. محیط مجازی با خصلت های : دیجیتالی (رقمی) بودن ، درها و پنجره های همیشه باز ، امکان تعامل با فاصله و تعامل همزمان ، واقعی – مجازی بودن ، غیر مرکزی بودن (Dispersality) و حافظه مجازی ، ظرفیت های متفاوتی با جهان فیزیکی را فراهم می کند . با این مقدمات نویسنده خصلت های زیر را به عنوان فرامتغیرهای فضای مجازی تحلیل می کند : فراگیری ، دسترسی دائم ، فرامکانی و فرا زمانی و جهانی بودن ، سیال بودن ، تشدید کردن واقعیت و چند رسانه ای بودن.

در فصل دوم این ویژگیها را نویسنده مسبب تبدیل آسیب های جهان واقعی به آسیب های اتقاء یافته ای می شمارد که از آنها با عبارات زیر یاد می کند : تبدیل آسیب آنالوگ (پیوسته) به آسیب دیجیتال (گسسته) ، تبدیل آسیب مبتنی بر زمان فیزیکی به آسیب مبتنی به(بر) زمان مجازی ، تبدیل آسیب محلی به آسیب جهانی – محلی ، تبدیل آسیب کند به آسیب

سریع ، تبدیل آسیب محدود به آسیب فراگیر ، تبدیل آسیب راکد به آسیب سیال ، تبدیل آسیب عادی به آسیب تشدید شده ، تبدیل آسیب منفرد (منزوی) به آسیب متکثر (شبکه ای) ، تبدیل آسیب تک مکانی به آسیب همه جا حاضر و تبدیل آسیب ارادی (خواسته) به آسیب گرائی غیر ارادی (ناخواسته).

بخش های مهم کتاب مطالعه تطبیقی قوانین کشورها و سازمانهای بین المللی پیرامون آسیب های فضای مجازی است که با سنخ شناسی ناهنجاریهای مجازی آغاز و با پیمایش رفتار شناختی و مطالعه موردی رفتارهای مجازی ادامه می یابد. آسیب شناسی فضای مجازی و نگاه تطبیقی به سیاست گذاری با ویژگی مطالعه وضعیت ایران در این مجموعه از بخشهای قابل مطالعه این کتاب است. فرهنگ معانی و کتابنامه مفصل از بخش های مهم این کتاب هستند . هرچند کتاب به لحاظ فارسی نویسی نیازمند ویرایشی ارزش افزاست. خواندن این کتاب را به دانشجویان علوم رایانش و بین رشته ای های حقوق و فناوری اطلاعات میتوان توصیه کرد.

محتوای کتاب

کتاب دارای شش بخش ، هشت فصل مطلب ، فهرست جداول ، نمودارها و تصاویر ، فرهنگ معانی ، کتابنامه و یک نمایه است.

عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است :

بخش اول : مقدمه : تحلیل پارادایمی و مفهومی آسیب ها و جرائم در فضای فیزیکی و فضای مجازی.

فصل اول : تبیین پارادایم دو فضایی شدن و آسیب های دو فضایی ، ظرفیت شناسی دو فضایی.

فصل دوم : تبدیل ها از آسیب فیزیکی به آسیب مجازی، تجربه های جهانی فیزیکی و جهان مجازی.

فصل سوم : مفهوم پردازی آسیب فیزیکی، آسیب مجازی و آسیب دو فضایی.

فصل چهارم : روش شناسی مطالعه آسیب ها در فضای مجازی و ملاحظات مرتبط با آن.

بخش دوم : مطالعه مفهومی و سنخ شناسی جرایم و آسیب ها در فضای مجازی ، مطالعه موردی.

فصل اول : سنخ شناسی ناهنجاری های مجازی.

فصل دوم : سنخ شناسی جرایم مجازی.

بخش سوم : مطالعه رفتارشناختی آسیب ها در فضای مجازی.

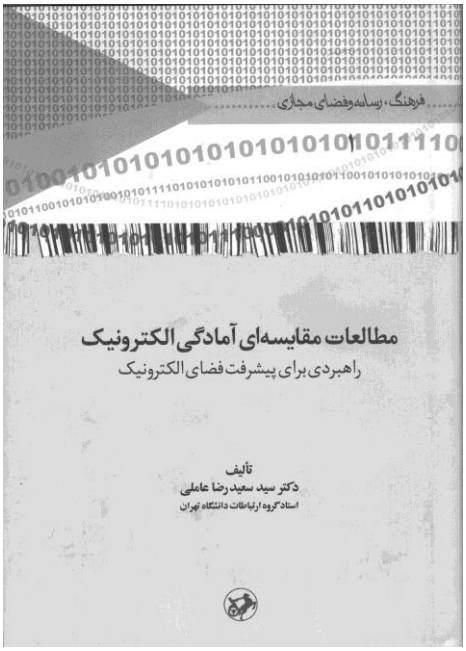
فصل اول : پیمایش رفتار شناختی و مطالعه موردی رفتارهای مجازی.

فصل دوم : رفتارهای مجازی ، مطالعه موردی رفتارها در محیط های مجازی.

بخش چهارم : مطالعه سیاست های کشوری و بین المللی پیرامون آسیب ها در فضای مجازی.

بخش پنجم : مطالعه تطبیقی حقوقی قوانین جرایم و آسیب ها در فضای مجازی.

بخش ششم : نتیجه گیری ، آینده اندیشی و برنامه ریزی پیشگیرانه و کنترل آسیب ها و جرایم مجازی.



عنوان کتاب : مطالعات مقایسه ای آمادگی الکترونیک(ی)، راهبردی برای پیشرفت فضای الکترونیک(ی)

نویسنده : سید سعید رضا عاملی

ناشر : موسسه انتشارات امیرکبیر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۹

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۳۱ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۰-۱۳۶۶-۳

قیمت : ۹۷۰۰۰ ریال

مقدمه

در فصل اول کتاب نویسنده می نویسد : "آمادگی الکترونیک(ی) به معنای (امکان) استفاده از فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی برای توسعه اقتصادی و رفاهی درون یک کشور است... وتعیین کننده میزانی است که یک کشور ، دولت یا بنگاه اقتصادی برای حصول منافع برآمده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی قابلیت دارد... در واقع توانائی است که خلق فرصت را با استفاده از اینترنت تسهیل می کند".

مفهوم و شاخص های آمادگی الکترونیکی در فصل اول کتاب تبیین شده و در فصل دوم به وزن دهی به شاخص های آن در فرمولهای محاسباتی پرداخته شده است. مقایسه نظامهای ارزیابی در ادامه توصیف شده و سپس به تحلیل این آمادگی در کشورهای مختلف پرداخته شده که جای ایران در این میان خالی است. واژه نامه اجمالی بخش دیگر این کتاب است.

متاسفانه در کتابنامه نحوه معرفی منابع اینترنتی سلیقه ای و از گونه های رایج یا استاندارد نیست.

خواندن این کتاب برای دانشجویان فناوری اطلاعات و رشته هائی که به نقش این فناوری در توسعه می پردازند مفید است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پنج فصل مطلب، فهرست جداول ، نمودارها ، واژه نامه ، کتابنامه و نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

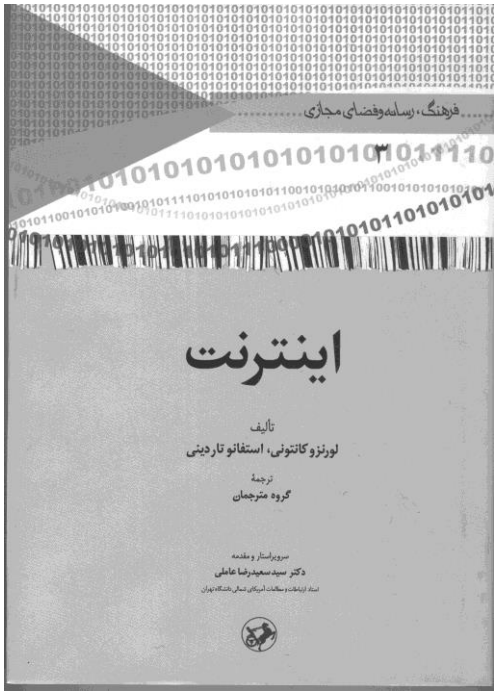
فصل اول : مقدمه – مفهوم و شاخص های آمادگی الکترونیک(ی).

فصل دوم : وزن دهی به شاخص های آمادگی الکترونیک(ی).

فصل سوم : مقایسه نظام های ارزیابی آمادگی الکترونیک(ی).

فصل چهارم : تحلیل آمادگی الکترونیک(ی) در کشورهای رقیب.

فصل پنجم : جمع بندی و نتیجه گیری.



عنوان کتاب : اینترنت

نویسنده : لورنزو کانتونی و استفانو تاردینی

مترجم : گروه مترجمان

سرویراستار : سید سعید رضا عاملی

ناشر : موسسه انتشارات امیرکبیر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۸۷ برگ

شابک : ۳-۱۳۷۹-۰۰-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۹۰۰۰۰ ریال

مقدمه

دکتر عاملی که در کتاب به عنوان سرویراستار از او یاد شده است ترجمه این کتاب را در قالب فصول ترجمه شده توسط گروه مترجمان ارائه کرده است و در مقدمه می نویسد : نویسندگان در کتاب ارزنده اینترنت به مجموعه ای از ظرفیت ها و امکانات این فضا توجه کرده اند که به نوعی جهان مجازی را از جهان واقعی متمایز می کند. این شناخت معلوماتی را فراهم میکند که ناظر بر ساختار و قابلیت های این فضاست و کمتر محتوا و حرکت ها و خطرات مورد توجه قرار می گیرند. از فصولی که برای خواندن در این کتاب میتوان توصیه کرد فصل اینترنت ، جماعت ها و عملکردها است. نرجمه گروهی فصول کتاب دشواری عدم یکنواختی را در ترجمه ایجاد کرده است . خواندن کتاب به عنوان سواد عمومی و غیر تخصصی جهت شناخت اینترنت به دانشجویان فابل توصیه است.

محتوای کتاب

کتاب دارای شش فصل مطلب ، نتیجه گیری ، یک پیوست دو بخشی ، یک بخش مورد اینترنت در چند سال آینده و بخشی دیگر شامل متون و منابع بیشتر برای مطالعه است . در انتهای کتاب دو واژه نامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی،فهرست منابع و وب سایت ها و یک نمایه درج شده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : اقتصاد سیاسی اینترنت.

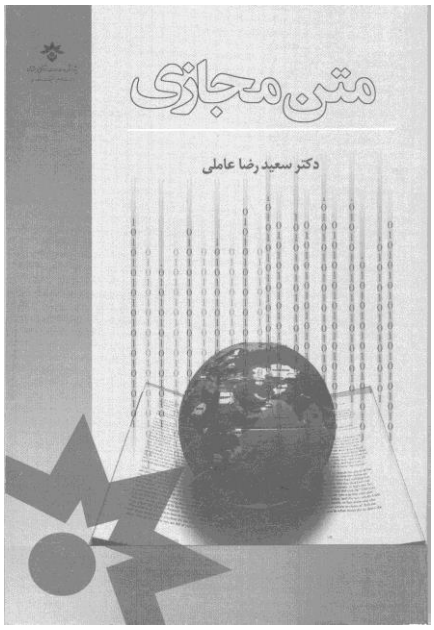
فصل دوم : ویژگیها و فناوری های ارتباطات رایانه - واسط.

فصل سوم : فرامتن.

فصل چهارم : وب سایت ها به مثابه ارتباط.

فصل پنجم : مفهوم سازی کاربران اینترنت.

فصل ششم : اینترنت : جماعت ها و عملکردها.



عنوان کتاب : متن مجازی

نویسنده : سید سعید رضا عاملی

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، وزارت علوم،تحقیقات و فناوری

زمان نشر : چاپ اول ، پائیز ۱۳۸۸

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۵۸ برگ

شابک : ۱-۱۵-۵۵۶۷-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۵۵۰۰۰ ریال

مقدمه

حسین حسنی در اینترنت در نقد کتاب نوشته است [۳۵۰]: نویسنده در کتاب «متن مجازی» با تکیه بر خصیصه‌های منحصر به فرد متن در فضای سایبر با نگاهی توصیفی-تحلیلی به قلمروهای اصلی تولید و عرضه یافته‌های علمی و دانشگاهی در دنیای مجازی پرداخته و راه‌کارهایی را برای ارائه شایسته‌تر این مواد در این محیط ارائه کرده است .این کتاب می‌تواند به منزله معیاری برای دانشجویان و پژوهندگان مطالعات رسانه‌ای- و به ویژه فرهنگ سایبر- برای کنکاش در محیط متن-مبنای فضای مجازی و هم اصول راهنمایی برای پدیدآورندگان منابع مکتوب علمی در قالب‌های گوناگون باشد تا با در نظر گرفتن ویژگی‌ها و قابلیت‌های فضای جدید منابع و داده‌های خود را منتشر کنند. تحقق این مهم مستلزم ملاحظه تفاوت‌های گسترده متن در فضای واقعی (آنالوگ) و متن در فضای مجازی (دیجیتال) است.

به اعتقاد نویسنده مهمترین ویژگی‌های متن در فضای سایبر یا مجازی عبارتست از: تغییرپذیری، ذخیره‌سازی مجازی، پیوند خوردن با سایر متون مرتبط و غیر مرتبط، چندرسانه‌ای شدن، قابلیت دسترسی دائمی و غیرمرکزی شدن که از این منظر می‌توان متن مجازی را به منزله نوعی متن زنده و متحرک محسوب کرد که "امکان رشد و نمو و تحرک و همچنین امکان تعامل با دیگر متون، به سادگی در آن امکان‌پذیر است".چنانچه این خصیصه‌ها را در کنار متن واقعی (آنالوگ) ایستا و فاقد

[350] حسین حسنی ،" نگاهی به کتاب متن مجازی "،نشر شده در همشهری آنلاین ۱۱ آبان ۱۳۹۲، - hamshahrionline.ir/details/98067.

تحرک است، قرار دهیم، به ظرفیت‌های گسترده متن در فضای مجازی پی می‌بریم.

این امر توجه ما به این امر جلب می‌کند که انتشار متون علمی در این فضا صرفاً نمی‌تواند به معنای بازتولید آنها به شکلی ساده باشد و قابلیت‌ها و ویژگی‌های متمایز میان آن دو باید مدنظر قرار گیرد. . متن مجازی، عرصه نمایش علم را شامل می‌شود و به نوعی در برگیرنده «ابزار علم» در بستر شهر با مرکزیت همه انواع تولیدات علمی است". به عبارت دیگر، متن مجازی به می‌تواند در "بستر یک محیط یکپارچه مجازی با خدمات گسترده علمی و دانشگاهی که از آن تعبیر به شهر مجازی علم ایرانی می‌شود" و ضمن دربرگفتن تمام دانشجویان، استادان و اندیشمندان در یک حوزه زبانی خاص، امکانات و خدمات مورد نیاز آنها را تامین کند.

نویسنده در مقدمه کتاب خاطرنشان می‌کند که در شهر مجازی علم، متون به منزله منابع شهر محسوب می‌شوند و باید توجه کرد در این فضا متن تنها منحصر به گونه نوشتاری آن نیست بلکه "هر نوع پیامی است که توسط فرد یا گروهی از افراد (ارتباط گر / ارتباط گران)، در محمل‌ها و اشکال مختلف ارتباطی از قبیل حرکت بدن، سخن، کتاب، موسیقی، فیلم و غیره، به منظور رساندن معنایی خاص به یک یا چند کنشگر (ارتباط گیر / ارتباط گیران) دیگر فرستاده می‌شود. در واقع، همه انواع «ابزار معنایی» متن محسوب می‌شوند".

نکته مهمی از دیدگاه نویسنده این است که در شهر مجازی علم که متن مبنای اصلی ارائه خدمات است، خودکفایی و استقلال و کاهش وابستگی به دیگر شهرها و بخش‌ها امری اساسی است. بنابراین "منابع علمی در شهر مجازی،علی رغم اینکه در بسیاری موارد به سایر منابع علمی ارجاع می‌دهند، خود باید به تولید محتواهای علمی بپردازند" زیرا در غیر این صورت "شهری که صرفاً مصرف‌کننده محتواهای علمی بوده و هیچگونه تولید علمی نداشته باشد، نمی تواند به عنوان شهری مستقل و زاینده رشد کند".

به گفته نویسنده، باید به آن توجه کرد، تفاوت‌های راهبردی و کاربردی میان منابع فیزیکی و مجازی است. از جمله آنها می‌توان گستردگی و تنوع کمتر منابع در فضای واقعی و دسترسی تعداد محدودی از مخاطبان به آنها اشاره کرد. اما در فضای مجازی امکان ارائه تمامی موضوعات و محتواها و اشکال و قالب های محتوایی به تمامی افرادی که به این فضا دسترسی دارند، بدون توجه به فاصله مکانی و زمانی با منبع داده‌ها، امکان پذیر شده است. از منظری دیگر باید ایجاد امکان مداخله و همکاری مخاطبان یا کاربران برای افزایش و ویرایش محتواهای عرضه شده در منابع مجازی را مورد توجه قرار داد، امری که در مورد منابع آنالوگ شدنی نیست.

فصل اول کتاب «متن مجازی»، ضمن پرداختن به مراحل مختلف نشر و تعریف نشر الکترونیک(ی)، انواع کتاب‌های

الکترونیکی و مزایا و محدودیت‌های نشر الکترونیک(ی) را مورد توجه قرار داده است و با مروری بر سایت‌های ناشران عمده جهان، نمونه‌ای از دو ناشر مهم ایرانی و خارجی به تنهایی مورد تحلیل و سپس با هم مقایسه شده‌اند.

در فصل دوم با عنوان مجلات آنلاین (برخط یا لحظه ای)، مجلات الکترونیکی مورد توجه قرار گرفته و به انواع-برای نمونه در اینجا این مجلات به چهار دسته الکترونیکی-کاغذی، صرفاً الکترونیکی، کاغذی-الکترونیکی و کاغذی و الکترونیکی تقسیم‌بندی شده‌اند و مزایای آنها در مقایسه با مجلات چاپی ذکر شده است. در نهایت تیپ ایده آل (گونه ی مطلوب) مجلات الکترونیکی معرفی شده است.

فصل سوم کتاب ، ضمن بحث درباره کتابخانه‌های دیجیتال(رقمی) و تفاوت آنها با کتابخانه‌های سنتی، مشکلات و راه‌حل‌های رها شدن از آنها در هر سبک کتابخانه‌ای، یعنی کتابخانه سنتی-فیزیکی و دیجیتال (رقمی)بررسی شده است. در ادامه ضمن مروری بر انواع کتابخانه های مجازی، سایتهای دو کتابخانه ایرانی و غیرایرانی تحلیل شده‌اند. بخش نهایی این فصل به ارائه تیپ ایده آل(گونه ی مطلوب) کتابخانه مجازی در فضای سایبر (رایا سپهر) اختصاص دارد.

در فصل چهارم و نهایی کتاب، بانک‌های اطلاعاتی مورد توجه قرار گرفته‌اند. در ابتدای فصل ضمن تعریف و تقسیم‌بندی انواع بانکهای الکترونیکی، مدلها و معماری‌های مختلف آنها و نیز مزایای آنها مورد بحث قرار گرفته است. در ادامه فصل مروری اجمالی بر انواع گوناگون بانکهای اطلاعاتی صورت گرفته و در نهایت هم طبق معمول در این کتاب، یک سایت ایرانی، ایران داک، و اینجنتا، به عنوان یکی از مهمترین بانکهای اطلاعاتی دنیا، به طور مستقل تحلیل و سپس با هم مقایسه شده‌اند. در پایان فصل نیز معیارهایی برای عرضه پایگاه اطلاع‌رسانی به شکلی ایده آل در فضای مجازی ارائه شده است.

به طور کلی، می‌توان گفت که چاپ و نشر متون علمی در فضای مجازی دارای ظرفیت‌هایی همانند کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت تولید در متون مجازی، عوض شدن مفهوم توزیع، تغییر در مفهوم ویرایش، چندمتنی شدن و ظهور فضای متن در متن، تغییر در مفهوم نمایه سازی و جستجوی مطلب و دسترسی غیرمرکزی به همه ظرفیت های علمی است.

همچنین، به گفته نویسنده، چهار مزیت عمده این کتاب عبارتست از : انعکاس تجربه‌های پراکنده در ایران و جهان در خصوص منابع مجازی حوزه علم؛ رویکرد مقایسه ای نسبت به پرتال(درگاه)های ایرانی و غیرایرانی؛ معرفی الگو و تیپ ایده‌آل (گونه ی مطلوب) برای بخش مهم متون مجازی، یعنی نشر الکترونیکی کتاب، ژورنال‌های آنلاین(مجلات برخط) ، کتابخانه‌های مجازی و نیز پایگاههای داده‌ها و اطلاعات علمی.

و سرانجام می‌توان گفت که این کتاب علاوه بر آنکه ابزارهایی را برای تحلیل متون مجازی به طور کلی و متون علمی مجازی به طور خاص در اختیار ما می‌گذارد، پیشنهادهای ارزشمندی را برای عرضه و انتشار داده‌های علمی و تخصصی در فضای

مجازی در اختیار ما می‌گذارد.

محتوای کتاب

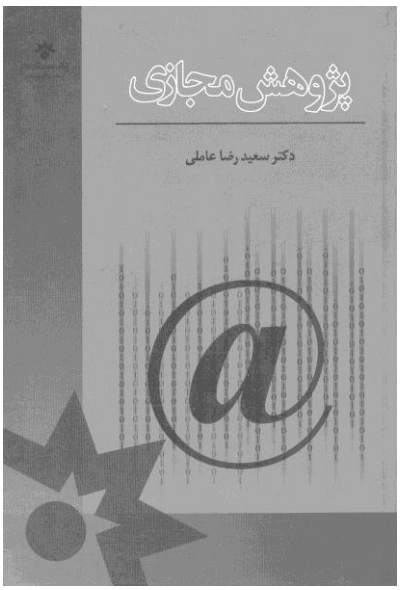
کتاب دارای دیباچه پژوهشکده ، سپاس نامه ، چهار فصل مطلب ، فهرست جداول ، نمودارها ، فرهنگ معانی ، منابع و فهرست جداول و نمودارها است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱ : پژوهش دو فضایی در جهان دو فضایی.

فصل ۲ : ظرفیتها و چالشهای پژوهش مجازی.

فصل ۳ : مطالعه ملی دانش سنجی ، نیاز سنجی و ایده ال سنجی نسبت به فضای مجازی.

فصل ۴ : ایده آل های فضای علمی مجازی.



عنوان کتاب : پژوهش مجازی

مولف : سید سعید رضا عاملی

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، وزارت علوم،تحقیقات و فناوری

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۸۸

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۳۸ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۷-۱۴-۴

قیمت : ۱۷۰۰۰ ریال

مقدمه

نویسنده در سپاس نامه کتاب نوشته است : کتاب پژوهش مجازی منعکس کننده پژوهش انجام شده در خصوص دانش سنجی است و در عین حال به بنیانهای مفهومی پژوهش های مجازی می پردازد.او در فصل اول کتاب می نویسد : با به وجود آمدن فضای مجازی و پیدایش روشهای جدید انجام تحقیقات ، بازنگری در مفاهیم علوم اجتماعیو نیز روشهای انجام تحقیقات ضروری شده است. با ظهور چنین فضائی و ایجاد ضرورت تغییر نگاه به روشهای کسب دانش ، پرسشنامه برخط به

عنوان ابزاری روشی که بنیان آن بر استفاده از شبکه جهانی وب به عنوان یکی از فضاهای قدرتمند حاضر در فضای واقعی مجازی استوار است ، به عنوان جدیدترین روش نظرسنجی ،کاربردی وسیع یافته و به علت آسان بودن ، باعث جذب بسیاری از محققان شده است.

نویسنده بعضی از خصلتهای پژوهش مجازی را که به نظر ایشان نقش محوری دارند را این گونه فهرست می کند : بهره وری بالای هزینه ای ، دموکراتیزه شدن (مردمسالارانگی) پژوهش و علم ، سریع بودن ، چند رسانه ای بودن ، مجازی بودن زمان ، کوتاه بودن فرآیند تحلیل اطلاعات ، کاهش ضعفهای اخلاقی ، قابلیتهای متنوع ، دائمی بودن ، هایپرلینک بودن(ابرمتنیت) و توسعه انفجاری فرآیند توزیع پرسشنامه برخط در پژوهشهای مجازی.

در بخشی از نتیجه گیری با عنوان" نگاه بین رشته ای ، روش تحقیق بین رشته ای و ارتقای کیفیت پژوهش " نویسنده نوشته است : پژوهش مجازی امکان استفاده و بهره گیری از روشهای مختلف کمّی و کیفی را برای فهم یک مقوله انسانی و اجتماعی فراهم می سازد.از یک سو پژوهشهای مجازی از بعد چند رسانه ای برخوردار هستند و میتوان متن ، صدا و تصویر را در سنجه های پژوهشی خود مورداستفاده قرار دهند و مطالعات کمّی و کیفی همراه با مصاحبه های عمیق و مطالعه مبتنی بر گروه های کانونی را در محور کار خود قرار دهند و از سوی دیگر ، داده های جمع آوری شده از پیمایش برخط ، از کیفیت و قابلیت بالاتری برخوردارند . پرسشنامه طراحی شده برخط این قابلیت را دارد که به طور اتوماتیک (خودکار) تصحیح کننده باشد (تصحیح شود)...پژوهشهای مجازی امکان مشارکت فراگیرتری را در پژوهش فراهم می کنند و امکان همراهی کاربران خاص ، مثل نابینایان(روشندلان) ، کاربرانی که مشکل حرکتی دارند و یا ناشنوایان را فراهم می سازند...چنانچه تحقیق ، متمرکز بر پدیدارهای انحراف (آسیب) اجتماعی باشد (مانند معتادان مواد مخدر یا الکل و مانند آن) ، مخفی بودن پیمایش بر خط مزیتی است که منشارکت کنندگان را از عدو امکان تهدیدها و تعقیبهای بالقوه مطمئن می سازد. در این شرایط ، مشارکت کنندگان در نقش اجتماعی واقعی خود احساس و رفتار خوهند کرد.

کتاب پژوهش مجازی در حوزه پژوهش به کمک رایانه ، شبکه و اینترنت خواندنی است که عصر پس از آن پژوهش برپایه رایانه ، شبکه و اینترنت است که پژوهش الکترونیکی [۳۵۱] نام دارد . خوانندگان برای کسب اطلاعاتی در این زمینه میتوانند به مقالات مندرج در گزارش کامپیو تر شماره ۱۷۴ [۳۵۲]و ۱۸۰[۳۵۳] رجوع کنند.

[351] -e-research

[352] - سید ابراهیم ابطحی ، "طراحي،نمونه سازي و به کارگیري یک محیط پژوهش الکترونیکي " ، گزارش کامپیوتر، ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران ، شماره ۱۷٤ ،۱۳۸٦.

محتوای کتاب

کتاب دارای دیباچه پژوهشکده ، سپاسنامه و یک مقدمه ، چهار فصل مطلب ، نتیجه گیری و فهرست جداول ، نمودارها و تصاویر است.

---

[353] - سید ابراهیم ابطحی ، پگاه نجات، "طراحي و پیاده سازي یک سامانه نظرسنجي اینترنتي" ، گزارش کامپیوتر، ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران ، شماره ۱۸۰ ،۱۳۸۷.

تدوین فرهنگ های تخصصی واژگان فناوری اطلاعات
اقدامی راه گشا در جهت استمرار انتقال روزآمد و بکارگیری گسترده فناوری های نو انفورماتیکی

پیشگفتار

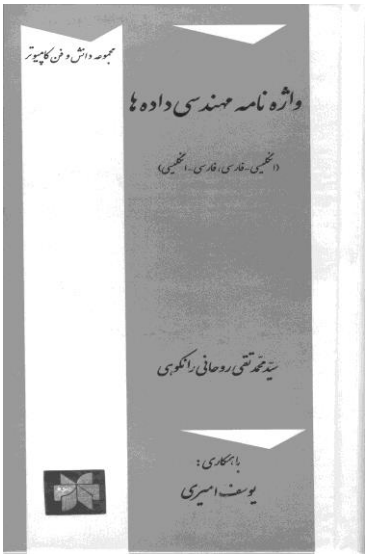
لزوم فارسی نویسی ، فارسی خوانی و فارسی گوئی در حوزه های فنی از جمله رایانه و فناوری اطلاعات از وجوه گوناگون قابل توجیه است. از ارزشهای مستدل نقش احاطه زبانی در گسترش حوزه های فکری (از دیدگاه روانشناسانه مشاهیری نظیر ویگوتسکی) گرفته تا نقش بی بدیل این فرآیند در عمومی سازی و انتقال فن آوری ، همگی برای کارشناسان نیاز به توجیه چندانی ندارد هرچند هنوز باید با صبوری ، دانشجویان را در این موارد قانع کرد .

ورود روز افزون واژگان بیگانه از حدود یک و نیم قرن پیش تاکنون ، چاره فارسی زبانان در برخورد با آنها ، دلایل لزوم برابر یابی برای واژگان بیگانه در زبان فارسی ، منظور ما از زبان فارسی معیار یا مطلوب ، پیشینه واژه سازی و واژه یابی در جهان و ایران ، مشکلات زبان فارسی در واژه سازی و واژه یابی ، قابلیت های زبان فارسی در واژه سازی و کارهای پیشینیان در پدید آوری واژه نامه ، مهمترین نکات این بحث است که به علت پاسخ کامل و جامع استاد ارجمند آقای روحانی رانکوهی به این پرسش ها (در پیشگفتار واژه نامه مهندسی داده ها که در بخش بعدی این نوشته به خوانندگان معرفی می گردد) خوانندگان را به مطالعه آن دعوت می کنیم و تنها به رئوس معیارهای پدیرفته ایشان در تدوین واژه نامه مهندسی داده ها که عام و برای تدوین هر واژه نامه تخصصی قابل بکارگیری است قناعت می کنیم.

معیارهای پذیرفته شده در واژه سازی و واژه گزینی عبارتند از : دقت معنائی کافی ، تکیه بر فارسی امروز ، درستی از نظر دستور زبان ، سازگاری کامل و صریح واژه با بستر معنائی ، صرف پذیری و ترکیب سازی ، وند پذیری ، خوش آهنگی و

زیبائی ، طول واژه برابر ، استفاده از افعال ساده ، تکیه بر گنجینه ی واژگانی فارسی ، پذیرش اصطلاحات بین المللی ، پذیرش وام واژه ها (واژه های بر گرفته از زبانهای دیگر)، همخوانی یک به یک واژه ها در زبان مبدا و مقصد، ریشه و اصطلاح شناسی در دیگر زبان ها و آشنا بودن واژه برابر(معادل).

چنانچه اساتید دانشگاهی مبرّز ما در حوزه های آموزشی و پژوهشی خود اقدام به گردآوری واژه های معادلی که بر حسب نیاز بکار می برند بنمایند میتوان واژه نامه های بسامدی موضوعی دانشگاهی در این حوزه گرد آورد که قدمی ابتدائی در تکامل واژه نامه تخصصی موجود کشور در زمینه رایانه و فناوری اطلاعات میتواند باشد (این پروژه را نگارنده در آزمایشگاه خود در دانشگاه در دست تعریف ، راه اندازی و اجرا دارد و اساتید محترم را به همکاری در این زمینه و مسئولان را به مشارکت در تامین منابع مورد دعوت می کند).



عنوان کتاب : واژه نامه مهندسی داده ها (انگلیسی-فارسی ، فارسی-انگلیسی)

نویسندگان : سیّد محمد تقی روحانی رانکوهی با همکاری یوسف امیری

ناشر : انتشارات جلوه

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۲

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۵۹۲ برگ

قیمت : ۱۶۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۱۸-۵۲-۷

مقدمه

نگارش وآژه نامه های موضوعی در حوزه رایانه و فناوری از نشانه های بلوغ در حوزه واژه نگاری تخصصی در کشور ماست که پیشینه ای حدود دو دهه دارد . اما واژه نامه تالیفی استاد گرانقدر آقای روحانی رانکوهی در حوزه مهندسی داده همانند سایر تالیفات ایشان ثمره سی و سه سال کار دانشگاهی اصیل و اثربخش است و نمونه درخشانی در این زمینه بشمار میرود. پیشگفتار پرمحتوا ، آموزنده و راهگشای ایشان در این کتاب ، مقاله مستدل و عمیقی است که امید است در شمارگان

گسترده تری برای کارشناسان ، دانشجویان منتشر شود.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست منابع پیشگفتار ، واژه نامه انگلیسی – فارسی (با بالغ بر پنج هزار واژه) ، واژه نامه فارسی – انگلیسی ، یادداشت های توضیحی و فهرست منابع واژه نامه است .

داوری در مورد نتیجه کار ایشان در این کتاب که روشگان انجام آنرا با بیانی مستدل به روشنی در پیشگفتار کتاب نوشته اند در صلاحیت نگارنده نیست و آنرا به نقد خبرگان می سپارد ولی اشاره به برخی از مضامین مطروحه از منظر ایشان در پیشگفتار کتاب غنیمتی برای این نوشته است.

در پیش سخن پیشگفتار کتاب ، ایشان می نویسند : "حداقل از زمان انقلاب صنعتی به این سو ، همروند با پیشرفت ها و گسترش های دانش و فنّ ، انبوهی از واژه ها و اصطلاح های علمی و یا فنی ایجاد شده اند و روز به روز هم بر حجم آنها افزوده می شود. کافی است تنها نگاهی به مجموعه ی واژه ها و اصطلاح های کاربردی در حیطه انفورماتیک بیفکنیم : شاید شمار آنها به چند هزار برسد. اگر واژه ها و اصطلاح های شاخه های نظری انفورماتیک را هم در نظربگیریم ، مجموعه ای با شمار بزرگتری از عنصر داریم . این مجموعه خارجی است، پدید آمده در جغرافیایی که میتوان آن را دیار تولید نامید : تولید دانش ، فنّ و فرآورده های گوناگون در این حیطه ها . باشندگان دیار مصرف اما ، جز وارد کردن و به کارگیری این فرآورده ها ، باری به هر نحو ، کار عمده ای نکرده و هنوز هم چندان نمی کنند...سخن کوتاه ، این ورود (وشاید هم بتوان گفت : هجوم پیاپی) فرآورده ها از دیار تولید به دیار مصرف پیامدهایی داشته و دارد در چند محور ، از جمله در محور فرهنگ و ... تا آنجا که به موضوع این کتاب مربوط می شود... در محور زبان : سیلی تازان از واژه ها و اصطلاح های غربی به کشورهای ناغربی زبان جاری شده و همچنان جاری است... فارسی زبانان در نوشتار فارسی چه باید بکنند ؟ در پاسخ ، سه راه به نظر می رسد :

۱) استفاده از همان واژه انگلیسی ، نهایت با نوشتن تلفظ آن با الفبای زبان بومی (ترانویسی یا حرف نویسی) ، مثلا کامپیوتر.

۲) نقل به معنای آن مثلا ابزاری که محاسبه می کند یا دستگاه محاسبه کننده.

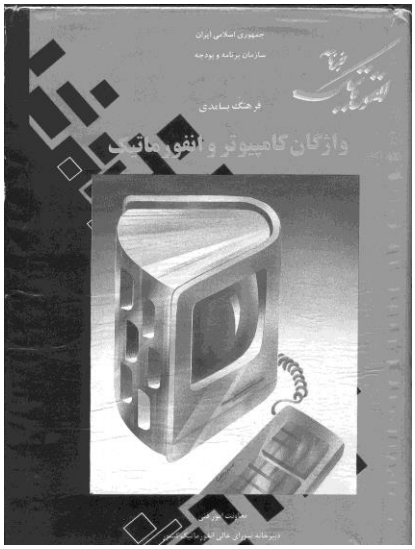
۳) ترجمه واژه انگلیسی(برابر یابی) : حسابگر ، محاسبه گر ، ماشین محاسب ؟ یا بر پایه واژه فرانسوی (ordinateur) : رایانگر ؟ رایانه ؟ ترتیبگر؟ مرتب ساز؟

راه یکم ، گذشته از نبود نظرهای یکسان در چگونگی فارسی نوشت برخی واژگان خارجی (به دلیل وجود چند تلفظ آمریکایی،انگلیسی ، فرانسوی و ...) ، متنی به دست می دهد پر از وام واژه ها و سبب دشواری در فهم می شود و تاثیر

نامطلوبی روی ترکیب جمله های فارسی می گذارد...راه دوم سبب می شود تا متن آماج (مقصد)شامل عبارت های درهم ، پیچیده و دراز شود و در نتیجه دشواری در فهم مطلب ، دشواری در بازبردهای (ارجاع های) بعدی به مفهوم ، مصرف نابهینه کاغذ و... پدید مِی آید.می ماند راه سوم که آن هم دشواری ها و مشکل های خود را دارد."

آقای روحانی رانکوهی در ادامه این تحلیل در بحث " زبان بومی رویاروی سلطه زبان نابومی" پنج راه حل زیر را بررسی و راه حل پنجم را بر می گزیند : ۱) تغییر خط ، ۲) جایگزینی زبان نابومی در زمینه های علمی ، ۳) استفاده از وآزگان زبان نابومی به عنوان وام واژه ها به صورت اصلی و با همان خط در متن گفتار و نوشتار علمی به زبان بومی ، ۴) همان نظر قبلی همراه با ترانویسی یا حرف نویسی واژگان علمی و یا فنی نابومی ، ۵) برابر یابی و برابر سازی (واژه گزینی و واژه سازی) برای واژگان علمی یا فنی نابومی در زبان بومی (به منظور ایجاد امکان تولید گفتار و نوشتار به تمامی به زبان بومی). استدلال های ایشان را به ناچار حذف و شما را به خواندن متن کامل آن در پیشگفتار کتاب دعوت می کنیم و در پایان تنها به عناوین دلایل مهمتر انتخاب گزینه پنجم بسنده می کنیم : پاسداری از فرهنگ ایرانی ، آسانی نشر دانش ، در دسترس بودن دانش ، ثابت نبودن زبان ارتباط جهانی و گسترش دامنه ی واژگان زبان فارسی و توانمند سازی این زبان.

استفاده از این واژه نامه را به همه پژوهشگران ، آموزشگران ، دانشجویان و همه کاربران حوزه های مهندسی داده توصیه می کنیم.



عنوان کتاب : فرهنگ بسامدی واژگان کامپیوتر و انفورماتیک

گردآورنده : دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور

ناشر : معاونت فنی سازمان برنامه و بودجه

زمان نشر : چاپ اول ، اردیبهشت ماه ۱۳۷۵

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۸۶۳ برگ

قیمت : ۳۲۰۰۰ ریال

مقدمه

تدوین فرهنگ بسامدی[۳۵۴] از اقدامات اولیه و پیش نیاز تدوین واژه نامه های تخصصی در بسیاری از روشگان های رایج در این حوزه است. در این روش تعداد قابل توجهی از متون تالیفی و ترجمه ای در یک حوزه گرداوری شده و معادل گذاری نویسندگان و مترجمان برای واژگان تخصصی استخراج شده و در فرهنگ بسامدی تعداد تکرار معادل ها ، به همراه اسامی معادل گذاران برای هر واژه مقابل آن ذکر می شود. فرهنگ بسامدی علاوه بر استفاده در انتخاب واژه توصیه ای یا مصوب در نهادهائی نظیر فرهنگستان ها ، ابزار خوبی برای نویسندگان و گویندگان مطالب علمی فنی در استفاده از معادلهای رایج است.

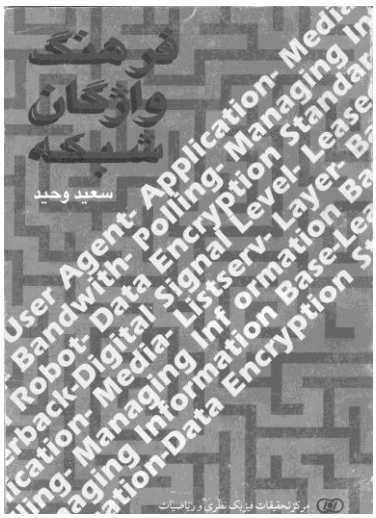
فرهنگ بسامدی واژگان کامپیوتر و انفورماتیک تهیه شده توسط کارشناسان دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور و نشر شده در سال ۱۳۷۵ کتابی ارزشمند با کاربردهای متنوع است که پس از گذشت حدود دو دهه از نشر آن روز به روز بیشتر ارزشهای کاربردی این گونه فرهنگ های بسامدی تخصصی را عیان می سازد. این فرهنگ که حاوی هجده هزار و یکصد و شصت اصطلاح انفورماتیکی و معادلهای آنها است از ۷۷۰ منبع شامل ۶۳۳ کتاب ، ۶۲ جزوه ، ۴۹ گزارش ، ۱۶ نشریه و ۹ مجموعه مقالات گرد آمده است. در گردآوری این فرهنگ ، تلاشهای فراوان آقای مهندس مسعود صفاری دبیر وقت شورای عالی انفورماتیک کشور به شهادت نگارنده ستودنی بود.

محتوای کتاب

کتاب دارای دو بخش فارسی (سمت راست کتاب) در ۳۴ صفحه و بخش انگلیسی (سمت چپ کتاب) در ۸۶۳ صفحه است . بخش فارسی شامل پیشگفتار ، شناسه نام پدیدآورندگان ، کتاب شناسی (۱) ، کتاب شناسی (۲) و فهرست ناشران است. بخش انگلیسی شامل واژگان (A-Z) و اختصارات (ABBREVIATIONS) می باشد.

شناسه نام پدید آورندگان و کتاب شناسی های این فرهنگ در بالغ بر یکصد و ده صفحه اینک منبع یگانه ای برای تدوین صورت ناشران و نوشته های این بخش از ابتدا تاکنون است که میتواند به عنوان سندی معتبر و حافظه ای موضوعی در موزه رایانه ایران در آینده نگهداری شده و مورد استفاده پژوهشگران قرار گیرد.

[354] Dictionary based on occurence



عنوان کتاب : فرهنگ واژگان شبکه

نویسنده : سعید وحید

ناشر : مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۷۴

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۳۴ برگ

شابک : ۸-۱-۹۰۰۱۰-۹۶۲

قیمت : ۴۵۰۰ ریال

مقدمه

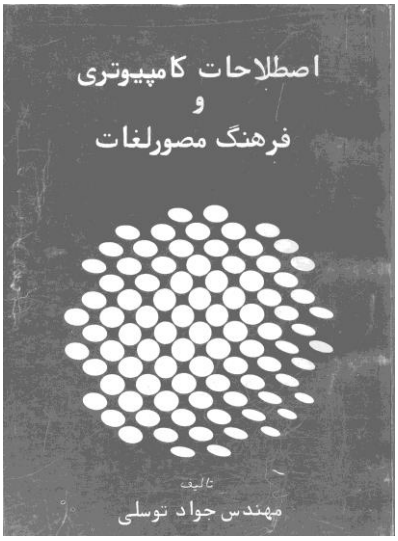
فرهنگ واژگان شبکه را میتوان یکی از اولین فرهنگ های تخصصی در حوزه رایانش در ایران به حساب آورد. در مقدمه این فرهنگ نویسنده نوشته است : "کتاب حاضر ، مجموعه ای از واژگان و اصطلاحات مربوط به شبکه های کامپیوتری و عمدتا شبکه های گسترده است. برای هر واژه معادلی به فارسی ارائه شده و شرح کوتاهی نیز در باره آن آورده شده است... برای انتخاب معادل های فارسی ، از واژه نامه انجمن انفورماتیک ایران استفاده شده است ولی در مواردی که برای واژه ای معادلی در آن واژه نامه موجود نبود سعی شده است معادل مناسبی انتخاب شود.در گزینش معادل های فارسی به قرابت مفهومی بین واژه انگلیسی و معادل فارسی اولویت داده شده است. یعنی ممکن است معادل فارسی ، ترجمه کلمه به کلمه عبارت انگلیسی نباشد ولی به معنی و مفهوم آن عبارت نزدیک تر است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، صورت مرتب واژگان و دو پیوست است . پیوست یکم شامل فهرست مدخل ها به ترتیب الفبای فارسی و پیوست دوم حاوی سرنام ها و حروف اختصاری است.

فرهنگ واژگان شبکه برای حدود هزار واژه معادل تعریف کرده است و فهرست مدخل ها به ترتیب الفبای فارسی ، در قالب پیوست یک، مکمل آن است که با درج سرنام ها و گسترده کوته نوشت ها مجموعه کاملی به عنوان یک فرهنگ تخصصی را در حجمی کم شکل داده است. آقای سعید وحید که از سردبیران موفق گزارش کامپیوتر در دورانی کوتاه بوده اند از اعضای

قدیمی انجمن انفورماتیک ایران هستند.



عنوان کتاب : اصطلاحات کامپیوتری و فرهنگ مصور لغات

مولف : جواد توسلی

ناشر : کانون انتشارات علمی

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۶۸

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۳۷ برگ

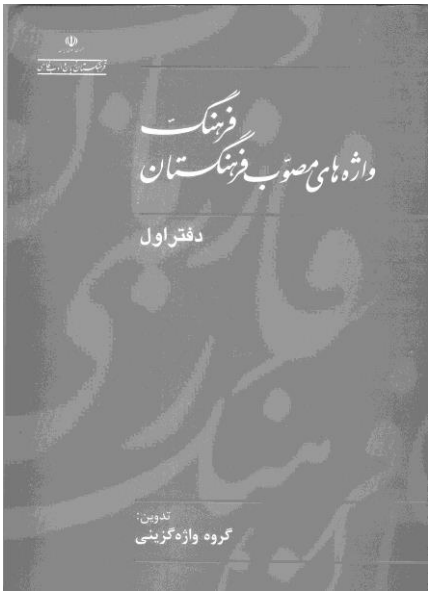
قیمت : ۶۵۰ ریال

مقدمه

کتاب اصطلاحات کامپیوتری و فرهنگ مصور لغات دو ویژگی خاص در زمانی که منتشر شده است داشته ، یکی اینکه فرهنگی مصور بوده و دیگر اینکه در بخش خصوصی و به همت شخصی فراهم آمده است. نویسنده در مقدمه کتاب نوشته است : " ... در این کتاب سعی شده است که آن عده از لغات و اصطلاحات که برای آموزش مقدماتی کامپیوتر لازم است گردآوری و ارائه شود بعلاوه کوشش بر این بوده است که تا حد امکان این اصطلاحات با تصاویر مربوط همراه باشد تا درک مفاهیم آن آسان تر شود. کتاب لغات و اصطلاحات کامپیوتر را میتوان بعنوان مرجع در مطالعه کتب کامپیوتری خواند و یا بعنوان یک کتاب مستقل مورد استفاده قرار داد از آنجا که عبارات ساده و جملات ، گویاست و تصاویر ، کمک خواننده است مطالعه مستقل این کتاب به علاقمندان و دانشجویانی که آموزش کامپیوتر را شروع کرده و یا در نظر دارند آغاز نمایند توصیه می شود" .

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه و صورت الفبائی اصطلاحات رایانه ای است . ارزش کتاب در مصوّر بودن و ایراد آن در عدم ذکر منابع و مراجع است. هر چند مطالب آن به ضرورت زمان و تغییرات مستمر فناوری های رایانه ای از زمان انتشار آن ، اینک در مواردی توصیف ابزارها ئی ناموجود و قابلیت های ابتدائی در ابزار رایانه ای است.



عنوان کتاب : فرهنگ واژه های مصّوب فرهنگستان

تدوین : گروه واژه گزینی

ناشر : فرهنگستان زبان و ادب فارسی

زمان نشر : چاپ دوم ، ۱۳۸۴

شمارگان : ؟

تعداد صفحات : ۲۵۰ برگ

شابک : ۱-۳۱-۷۵۳۱-۹۶۴

قیمت : ۱۸۰۰۰ریال

مقدمه

واژه های مصوّب فرهنگستان زبان و ادب فارسی از اعتبار قانونی و حقوقی در استفاده از زبان معیار برخوردار است. هر چند عمر واژه گزینی در ایران به بیش از صد سال می رسد. گروه های واژه گزینی از جمله گروه هائی بوده اند که از بدو تاسیس فرهنگستان شکل گرفته اند.فرهنگستان ادب و زبان فارسی سومین فرهنگستانی است که با تدوین اصول و ضوابطی برای واژه گزینی در نه ماده و گروه واژه گزینی با تعداد انگشت شماری پژوهشگر فعالیت جدی خود را برای یافتن معادلهای فارسی واژگان بیگانه در اوایل سال ۱۳۷۴ آغاز کرد . این واژه ها از میان ۱۲۰ روزنامه و مجله عمومی فارسی زبان داخل کشور استخراج شد و حاصل آن دو جزوه واژه های عمومی بود که در سال ۱۳۷۵ پس از تصویب شورای فرهنگستان توسط رئیس جمهور وقت به تمام موسسات دولتی ابلاغ شد.

در اواخر سال ۱۳۷۵ تلاش برای راه اندازی گروه های واژه گزینی تخصصی آغاز شد. اکنون نزدیک به پنجاه گروه و شورای هماهنگی واژه گزینی تخصصی در گروه واژه گزینی فرهنگتان فعالیت دارند و بیش از دویست استاد دانشگاه و متخصص در رشته های مختلف عضو این گروه ها هستند. این کتاب دفتر اول از سه دفتری است که حاوی مصوبات فرهنگستان در حوزه های تخصصی است و اینک این کتب و مصوبات بعدی در قالب پرونده های پی.دی.اف در نشانی وب گاه فرهنگستان در دسترس همگان است (www.persianacademy.ir) .

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه چاپ دوم ، پیشگفتار چاپ اول ، مقدمه چاپ اول ، اسامی همکاران علمی ، نشانه های اختصاری ، فرهنگ واژه های مصوب فرهنگستان به ترتیب الفبای فارسی ، فهرست واژه ها بر اساس الفبای لاتینی و فهرست واژه ها بر اساس حوزه به ترتیب الفبای لاتینی است .

اسامی اعضای گروه تخصصی رایانه و فناوری اطلاعات که واژه های تخصصی رایانش به زبان فارسی منتشره در این کتابها ثمره زحمات آنهاست از ابتدا تا کنون به شرح زیر در این کتاب درج شده است : کامبیز بدیع ، سید محمد تقی روحانی رانکوهی ، مریم طایفه محمودی ، مصطفی عاصی ، محمد رضا محمدی فر ، غلامعلی منتظر ، احمد منصوری ، ابراهیم نقیب زاده مشایخ و علی مصلحی.

عنوان کتاب : واژه نامه کامپیوتر و انفورماتیک (انگلیسی به فارسی)

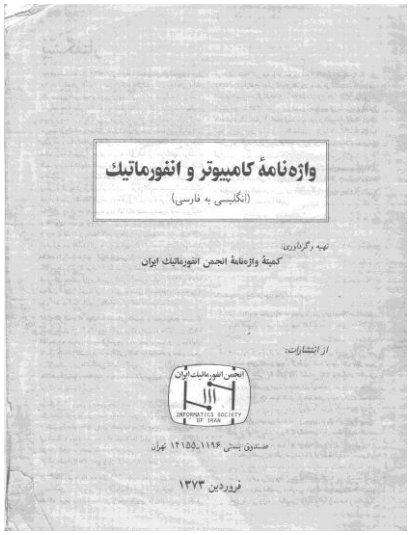
تهیه و گردآوری : کمیته واژه نامه انجمن انفورماتیک ایران

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران

زمان نشر : فروردین ۱۳۷۳

شمارگان : ؟

تعداد صفحات : ۳۶ برگ


واژه‌نامهٔ کامپیوتر و انفورماتیک

(انگلیسی به فارسی)

تهیه و گردآوری:

کمیتهٔ واژه‌نامهٔ انجمن انفورماتیک ایران

از انتشارات:

انجمن انفورماتیک ایران

INFORMATICS SOCIETY OF IRAN

صندوق پستی ۱۴۱۵۵-۱۱۹۶ تهران

فروردین ۱۳۷۳

واژه نامه کامپیوتر و انفورماتیک انجمن انفورماتیک ایران به نوشته تدوین کنندگان واژه نامه ها و فرهنگ های تخصصی در این زمینه (که پس از اولین انتشار آن در سال ۱۳۶۰ نشر یافته اند) یکی از مراجع اصلی همگان بوده است. این پیشینه را از پیشگفتار آخرین گونه منتشره این واژه نامه که به همت کمیته واژه نامه انجمن انفورماتیک ایران در سال ۱۳۷۳ انتشار یافته و اینک کمیاب است به قلم آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ نقل می کنیم : "در اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۰ ، اولین واژه نامه انجمن انفورماتیک ایران با عنوان واژه نامه مقدماتی کامپیوتر و انفورماتیک به کوشش خانم ویدا دائی و آقای دکتر بهروز

پرهامی بنیان گذار و عضو برجسته انجمن تهیه و تدوین گردید. آن واژه نامه با استقبال بسیار مواجه شد و ستاد انقلاب فرهنگی وقت آن را به عنوان واژه نامه مرجع در اختیار اساتید رشته کامپیوتر که در آن زمان به دلیل تعطیلی دانشگاه ها در حال تالیف و ترجمه کتابهای کامپیوتری بودند قرار داد. از همان زمان کمیته بازبینی واژه نامه در انجمن تشکیل و مامور بررسی و کار بیشتر در این زمینه شد.در اردیبهشت ماه ۱۳۶۱ حاصل کار به صورت پیوست واژه نامه منتشر شد. کمیته بازبیبی واژه نامه مقدماتی ، کار بازبینی تک تک حروف را نیز تا حرف C انگلیسی به انجام رساند و حاصل کار خود را در شماره های مختلف گزارش کامپیوتر طی سالهای ۱۳۶۱ و ۱۳۶۲ منتشر کرد. در این مرحله واژه نامه انجمن حدودا حاوی شش هزار واژه و متداول ترین واژه نامه انگلیسی به فارسی در رشته کامپیوتر بود. پس از آن به دلیل بازگشایی دانشگاه ها و اشتغالاتی که برای اعضای کمیته بازبینی واژه نامه پیش آمد ، کار متوقف گردید. در سال ۱۳۶۹ و پس از صدور مجوز چاپ دوباره گزارش کامپیوتر ، پس از سه سال توقف ، لزوم بازبینی مجدد واژه نامه احساس و در خرداد ماه کمیته جدید تشکیل و پس تکمیل هر حرف ، نتیجه کار خود را از شهریور ماه ۱۳۶۹ تا اردیبهشت ۱۳۷۲ در شماره های متوالی گزارش کامپیوتر به معرض قضاوت و نظر خواهی اعضای انجمن و دیگر خوانندگان و علاقمندان قرار داد. بعد از جمع آوری نظرات و بازبینی کلی واژه نامه نتیجه سه سال فعالیت در قالب این واژه نامه انتشار یافت ".

در فعالیتهای وازه گزینی انجمن استاد گرانقدر دکتر بهروز پرهامی نقش طراح و آغازگر و آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ نقش تکامل و ادامه دهنده (حتی در سطح ملی با پذیرش عضویت گروه تخصصی واژه گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی از ابتدا تا کنون)را دلسوزانه به عهده داشته و دارند. اما در این مسیر باید دوستان و اعضای بزرگواری که ساعتها اوقاتشان را داوطلبانه صرف این کار کرده اند یاد کنیم : آقایان یوسف امیری (نویسنده همکار آقای روحانی رانکوهی در نگارش واژه نامه مهندسی داده ها که در همین نوشته معرفی شده است) ، علی پارسا (عضو برجسته انجمن و از سردبیرهای پیشین گزارش کامپیوتر) ، علی شکوفنده ، حسین کمالی ، مجید ملکان و سعید وحید (از سردبیرهای پیشین گزارش کامپیوتر و نگارنده فرهنگ واژگان شبکه که در همین نوشته معرفی گردید). به این امید که به زودی واژه نامه انجمن به شکل روزآمد و با قابلیت جستجوی لحظه ای در وب گاه انجمن در اختیار همگان قرار گیرد و مستمرا به روز شود.

رقمی سازی مستندات مطالعات و پژوهشهای سازمانی
راهی مقرون به صرفه و زودبازده در تولید محتواهای الکترونیکی

پیشگفتار

تولید محتوای الکترونیکی کاری دشوار ، پر هزینه و زمانبر است و چنانچه به شکل هدفمند جهت ارائه خدمتی الکترونیکی نظیر آموزش یا تجارت الکترونیکی تولید شود ، مواجه با قلت استاندارد به ویژه در حوزه های معنائی است. با نگاهی به زیست چرخ داده و اطلاعات میتوان به گام مهم پایانی یعنی فعالیت نشر یا اطلاع رسانی اشاره کرد که در غیاب آن در حوزه اقتصاد اطلاعات (این کالای تمللک انحصاری ناپذیر) ، تولید اطلاعات فاقد توجیه اقتصادی است.

اما در نگاهی عملگرا به حوزه اطلاعات ثبتی، در شاخه مستندات سازمانی فعالیتهای مطالعاتی ، پژوهشی سازمانها ، به مجموعه های گسترده ای از اطلاعات کاغذی در شمارگان ناچیز میتوان رسید که با دسترسی به پروندهای رقمی آنها یا رقمی سازی مستندات کاغذی آنها میتوان مجموعه های گسترده ای از محتواهای الکترونیکی به دست آورد. با توزیع و انتشار رقمی این مطالب ، علاوه بر ایجاد حافظه های سازمانی ، میتوان محصولاتی دیگر نظیر درخت های دانشی زمینه های مطالعاتی را برای پژوهشگران فراهم کرد. همان گونه که اسمارت فورس (www.SmartForce.com) به اتکای مستندات محصولات شرکتهای بزرگ رایانه ای امروز وزنه ای در آموزش الکترونیکی فناوری های رایانه ای در دنیا شده است.

اقدام توصیه ای ثمربخش در این زمینه ، شناسائی سازمانها و نهادهائی است که مستندات مطالعات و پژوهش های موردی خود شامل کتاب، مقاله ، گزارش فنی یا پژوهشی و یا پایان نامه را در شمارگان محدود به شکل کاغذی یا در قالب پرونده های رایانه ای رقمی در اختیار تعداد معدودی کاربر مجاز و یا داوطلب قرار می دهند. در این شماره به معرفی یک سازمان نمونه در این زمینه می پردازیم که مجموعه انتشارات کاغذی آن ، در شمارگان محدود و بدون توزیع عمومی گستره ، میتواند تولید پایگاهی رقمی و بزرگ از محتواهای الکترونیکی بنماید که منافع مادی و معنوی ناشی از فروش الکترونیکی آن حتی برای سازمان مولد هم میتواند منافع مادی همراه داشته و در بخش انفورماتیک کشور بر مجموعه دانش های رقمی بیفزاید.از این سازمانها در کشور تعداد زیادی یافت میشوند که در ادامه به معرفی یکی از این سازمانها می پردازیم.

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی (www.ITSR.ir) وابسته به وزارت نوپای صنعت ، معدن و تجارت (وزارت بازرگانی سابق) در اجرای مواد ۱۳ و ۱۶ قانون تشکیل مراکز تهیه و توزیع کالا مصوب جلسه مورخ ۱۳۵۹/۲/۲۰ شورای انقلاب ج.ا.ایران برای مدت نامحدود تاسیس شد.هدف از تاسیس موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، انجام تحقیقات، جمع‌آوری آمار و اطلاعات، نشر اطلاعات تجاری و انجام پژوهشهای لازم جهت تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی- بازرگانی داخلی و خارجی بوده است. فعالیت‌های موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در چارچوب رسالت و ماموریت‌های ملی و سازمانی خویش و نیاز سنجی‌های مستمر و دغدغه و تجربیات پژوهشگران، اولویت‌بندی می شود. فعالیت‌های موسسه با هدف راهبری، مدیریت و انجام پژوهش، آموزش، مشاوره و اطلاع‌رسانی (انتشارات) و با توجه به نیازهای مجموعه بازرگانی کشور، اثربخش بودن طرحهای پژوهشی و توصیه‌های سیاستی برآمده از آنها، آموزش، انتشارات و مشاوره‌ها و در نظر داشتن استانداردهای علمی و تقویت آن برنامه‌ریزی شده و سعی برآن است که با رویکرد نگاه راهبردی به مقوله تحقیق، مشتری‌مدار کردن تحقیقات با اولویت به نیازهای وزارتخانه پاسخ داده و با شیوه مشارکتی و تعاملی در پیشبرد مطالعات کاربردی در حوزه بازرگانی ـ اقتصادی موثر واقع شود. فلسفه وجودی موسسه ارتقاء کیفیت برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در بخش بازرگانی ـ اقتصادی کشور براساس مبانی علمی و پژوهشهای پایه ای وکاربردی برای دستیابی به جایگاه اول بازرگانی ـ اقتصادی در سطح منطقه آسیای جنوب‌غربی می باشد.

نگاهی به عملکرد این موسسه در حوزه انتشاراتی ، قابلیت های تولید و نشر محتواهای الکترونیکی بر مبنای دستاوردهای سازمانی را نشان میدهد که اینک در شمارگان کم ، به شکل کاغذی و با توزیع محدود به جامعه عرضه میشود :

طرح و گزارش پژوهشی(خاتمه یافته) ۱۲۶ مورد

طرح و گزارش پژوهشی(فعال) ۸۷ مورد

تألیف و ترجمه کتاب (چاپ شده) ۶۰ عنوان

تألیف و ترجمه کتاب (در دست چاپ) ۷۱ عنوان

مقاله علمی تالیف شده با نام موسسه ۶۹ عنوان

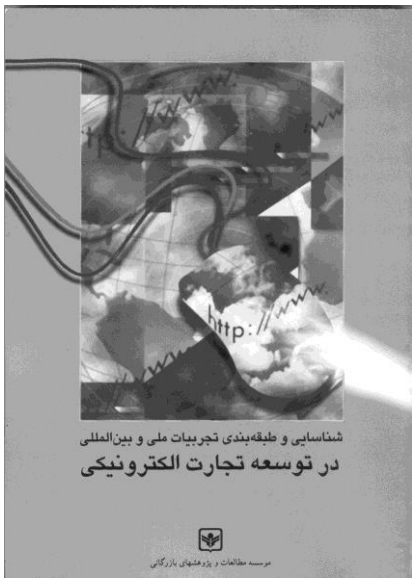
مقاله علمی منتشر شده در نشریات موسسه ۷۵ عنوان

حمایت از پایان نامه دانشجویی(خاتمه یافته) ۳۰ مورد

حمایت از پایان نامه دانشجویی(فعال) ۲۷ مورد

هرچند انجمن علمی نوپای تجارت الکترونیکی ایران(ieca.ir) در صدد این کار برآمده اما کماکان این گونه منابع در کشور

بی یا کم استفاده باقی مانده اند. در ادامه با معرفی چند کتاب از نشریات این موسسه در حوزه فاوا ، شما را با ویژگیهای فنی این محصولات انتشاراتی که در صورت نشر رقمی ، قابلیت بکارگیری گسترده تر را دارند آشنا می کنیم.



عنوان کتاب : شناسائی وطبقه بندی تجربیات ملی و بین المللی

در توسعه تجارت الکترونیکی

نویسندگان : علیرضا تمیزی ، عادل مصلحی ، سعید فتحی و محمد برزگری

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

زمان نشر : چاپ اول ، شهریور ماه ۱۳۸۶

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۸۲ برگ

قیمت : ۳۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۲۳۷-۶

مقدمه

این کتاب نظیر بخشی از انتشارات این موسسه ، حاصل اجرای یک کار پژوهشی است. در مقدمه فصل اول این کتاب آمده است :" تجارت الکترونیکی حاصل پیشرفت فناوری اطلاعات است که امروزه در دنیای کسب و کار با اقبال فراوان روبرو شده است. اما در زمینه توسعه و بکارگیری این فناوری در کشورهای در حال توسعه و از جمله ایران ، فاصله زیادی با کشورهای پیشرفته ایجاد شده است.عدم وجود زیر ساخت های مناسب ، آگاهی عمومی و فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی در کشور ، به ویژه در میان فعالان بخش بازرگانی را میتوان از دلایل اصلی شکاف دیجیتالی (رقمی) بر شمرد.در این تحقیق سعی شده است تا با بررسی تجربیات و برنامه های کشورهای مختلف (توسعه یافته ، در حال توسعه) منابع و اطلاعات مورد نیاز در این زمینه در دسترس محققین محترم قرار گیرد. بر همین اساس پس از طرح کلیات در فصل اول ، در فصل دوم ادبیات نظری مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل سوم گزارش سعی گردیده تا منبع اطلاعاتی تجربیات کشورها در تجارت

الکترونیکی در حد امکان معرفی شود.تجربیات کشورها در تجارت الکترونیکی در فصل چهارم و در بخش کشورهای توسعه یافته (ایالات متحده امریکا و آلمان) و همچنین کشورهای در حال توسعه (پاکستان ، مالزی ، اندونزی و سنگاپور) در زمینه توسعه و بکارگیری فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی مورد بررسی قرار گرفته اند. در نهایت در فصل پنجم آئین نامه به روز رسانی اطلاعاتی که بر اساس مدل پیشنهادی این طرح جمع آوری می گردند ارائه شده است تا با استفاده از آن علاوه بر به روز نمودن اطلاعات موجود ، در مراحل بعدی ، تجربیات سایر کشورها نیز در خصوص توسعه فناوری اطلاعات مورد بررسی قرار گیرد".

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، پنج فصل مطلب و دو پیوست با عناوین اختصارات (پیوست یک) و فهرست سایت های مفید (پیوست دو) است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- **فصل اول** : کلیات
- **فصل دوم** : مبانی نظری
- **فصل سوم** : منابع اطلاعاتی تجربیات کشورها در تجارت الکترونیکی
- **فصل چهارم** : تجربیات کشورها در تجارت الکترونیکی
- **فصل پنجم** : آئین نامه به روز رسانی تجربیا

عنوان کتاب : استراتژی های بازا ریابی در بازارهای اینترنتی

گردآورندگان : محمد حسین اسفیدانی و همکاران

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

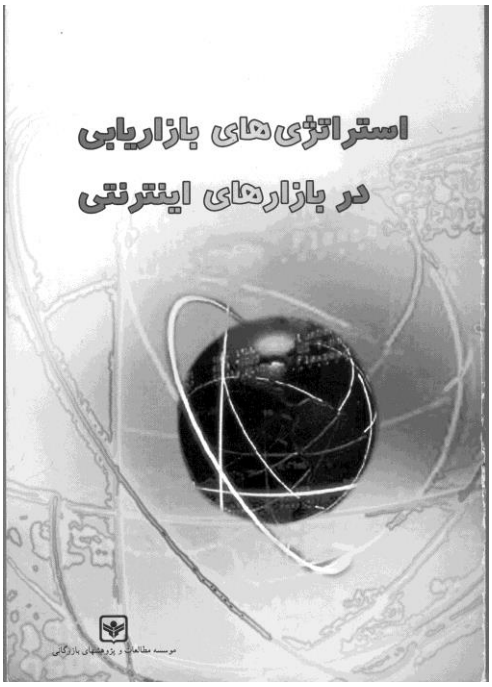
زمان نشر : چاپ اول ، بهمن ماه ۱۳۸۵

شمارگان : ۱۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۹۰ برگ

شابک : ۶-۲۲۷-۴۶۹-۹۶۴

قیمت : ۳۵۰۰۰ ریال



مقدمه

در پیشگفتار این کتاب آمده است : این تحقیق به دنبال پاسخ به سوالات کلیدی زیر می باشد :

الف) چه راهبردهائی برای بازاریابی در بازارهای اینترنتی وجود دارد؟

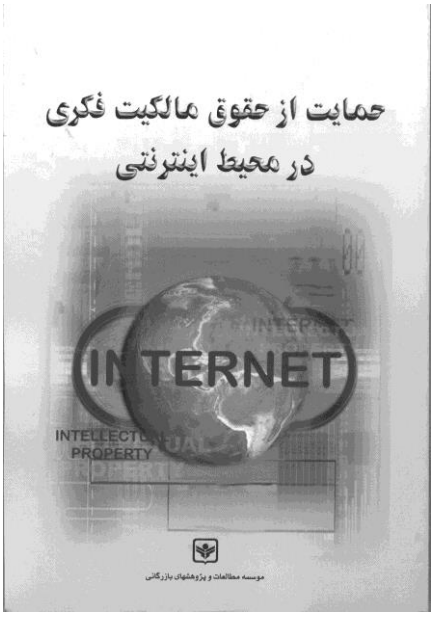
ب) شرایط اقتضائی به کارگیری هر یک از راهبردها چیست؟

برای پاسخ به سوالات فوق در ابتدا راهبردهای بازاریابی در بازارهای اینترنتی و مزیت رقابتی در بازارهای اینترنتی نیز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.بر اساس مطالعات و تحقیقات صورت گرفته در زمینه بازاریابی الکترونیکی ، راهبردهای بازاریابی در بازارهای اینترنتی را میتوان به چهار دسته ی راهبردهای بازاریابی مبادله ای ، راهبردهای بازاریابی پایگاه داده ، راهبردهای بازاریابی رابطه ای و راهبردهای بازاریابی مبتنی بر دانش تقسیم نمود.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، پنج فصل مطلب و فهرست مراجع و منابع است . عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- **فصل اول** : طرح تحقیق
- **فصل دوم** : ادبیات تحقیق
- **فصل سوم** : روش تحقیق
- **فصل چهارم** : تجزیه و تحلیل داده ها
- **فصل پنجم** : نتیجه گیری و توصیه های سیاستی



عنوان کتاب : حمایت از حقوق مالکیت فکری در محیط اینترنتی

نویسنده : محمود صادقی و همکاران

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

زمان نشر : چاپ اول ، آبان ماه ۱۳۸۶

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۰۶ برگ

شابک : ۳-۲۴۱-۴۶۹-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۳۰۰۰۰ ریال

مقدمه

در ابتدای بخش نخست کتاب با عنوان حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری در محیط اینترنتی آمده است : امروزه ، ابهامات و پرسش های بسیاری در خصوص قلمرو و نحوه حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار ادبی و هنری و صاحبان مالکیت صنعتی در محیط اینترنتی وجود دارد... در پاسخ به این پرسش که آیا آثار موجود بر روی اینترنت ، اساسا قابل حمایت هستند یا خیر؟ شاهد حضور سه نظریه هستیم :

الف- برخی صاحب نظران مانند دایسون و بارلوی آمریکائی معتقدند که اینترنت محیطی بدون قانون است زیرا اولا اعمال

حقوق مالکیت فکری در این محیط ، نقش اینترنت را در اشاعه اطلاعات و علوم تا حد زیادی کاهش می دهد و از این طریق ، حقوق کاربران مخدوش میگردد.به تعبیر دیگر ، حمایت خصوصی از صاحبان حق و محروم نمودن افرادی که تمایلی به پذیرش شرایط دسترسی به اثر را ندارند از دستیابی به اطلاعات ، با مصالح و منافع عموم منافات داشته و اشاعه آثاری چون مطالب علمی ، هنری و فرهنگی و ارائه اطلاعات به عموم را مخدوش می سازد. ثانیا امکان کنترل اجرای قانون در محیط اینترنتی بسیار دشوار است از این رو اعمال حق کپی رایت (تکثیر) با محیط اینترنت سازگار نمی باشد.از منظر این گروه ، ارتباط برقرار کردن با مشتری از اعمال نظارت بر اطلاعات مرجح است زیرا با وجود رعایت حقوق مالکیت فکری از سوی برخی از سایت ها ، سایت های دیگری هستند که این حقوق را نقض می نمایند.

ب- در مقابل نظر فوق ، برخی دیگر از صاحبنظران معتقدند که با توجه به حجم فراوان تجارت الکترونیکی و به خطر افتادن حقوق دارندگان مالکیت فکری ، لزوم حمایت از آثار موجود بر روی اینترنت غیر قابل تردید بوده و با عنایت به ویژگی های خاص محیط مجازی از جمله تسهیل کپی برداری از آثار، حتی دایره حمایت از آثار در محیط مجازی باید وسیع تر از محیط غیر مجازی باشد.

۳- راهکار بینابینی که بنظر میرسد آن است که حقوق صاحبان حق در محیط اینترنتی نیز همانند محیط مجازی حمایت شود، زیرا این محیط فی نفسه خصوصیت خاصی ندارد که بخواهیم برای صاحبان حق در این محیط ، حقوقی قائل نشویم ، اما در کنار آن ، دایره استثنائات را گسترش داده و متناسب با محیط مجازی ، دایره استثنائات
و محدودیت های حقوق انحصاری صاحبان آثار را گسترده تر کرده و استثنائات جدیدی را به نفع کابران برقرار کنیم.
این راهکار امروز غالب است.

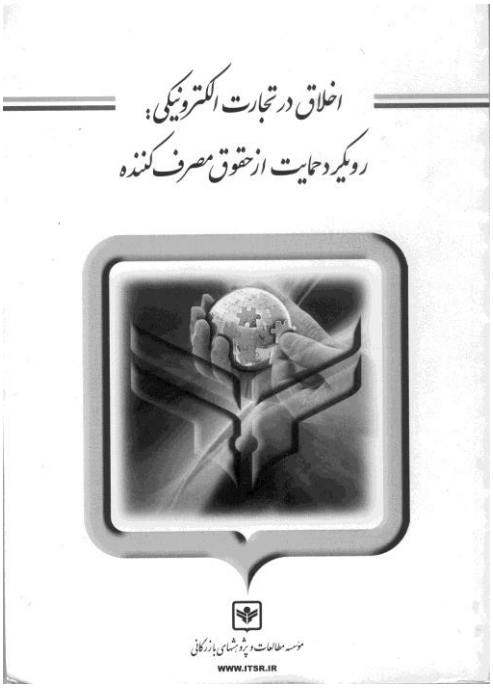
محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، مقدمه ، دو بخش و شش قسمت مطلب ، نتیجه گیری و پیشنهاد راهکارهای فنی و حقوقی حمایتی ، فهرست مقررات داخلی و بین المللی مورد استناد در کتاب و نشانی سایت درسی به متن آنها و فهرست منابع است. عناوین بخش ها و قسمتهای کتاب به شرح زیر است :

- **بخش نخست** : حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری در محیط اینترنتی.
  - **قسمت نخست** : حمایت از حق اختراع در محیط اینترنتی
  - **قسمت دوم** : حمایت از حقوق مرتبط (مجاور) در محیط اینترنتی
- **بخش دوم** : حمایت از حقوق مالکیت صنعتی در محیط اینترنت

- **قسمت نخست** : حمایت از حق اختراع در محیط اینترنتی
- **قسمت دوم** : حمایت از علامت تجاری در اینترنت
- **قسمت سوم** : نام های دامنه در محیط اینترنتی
- **قسمت چهارم** : حمایت از اسرار تجاری در محیط اینترنتی

عنوان کتاب : اخلاق در تجارت الکترونیکی : رویکرد حمایت از حقوق مصرف کننده



مجری طرح : فروغ مصطفی منتقمی

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۸

شمارگان : ۴۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۵۹ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۰۲-۱

قیمت : ۲۰۰۰۰ ریال

مقدمه

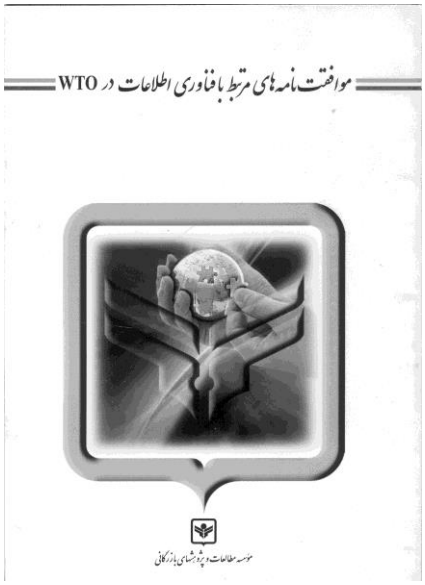
در فصل اول کتاب بخش نهم تحت عنوان با عوان مصادیق موضوعات اخلاقی مورد توجه برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان در تجارت الکترونیکی آمده است : در باره استفاده از فضای مجازی و کاربرد تجارت الکترونیکی جنبه های اخلاقی متعددی وجود دارد از قبیل رعایت حقوق مالکیت فکری اشخاص ، توجه به گروه های خاص و آسیب پذیر مانند کودکان و سالمندان. اما برخی از موضوعات اخلاقی در دنیای مجازی از منظر حمایت از حقوق مصرف کننده مورد توجه قرار می گیرد. اهمیت برخی از موضوعات موجب شده است رهنمودها و اصولی در ارتباط با آنها برای حمایت از حقوق مصرف کننده در

تجارت الکترونیکی ارائه و اجرا گردد و استفاده از رویه هائی در این موارد به بنگاه ها توصیه شود تا بنگاه ها به صورت داوطلبانه به تدوین مقررات مورد نیاز روی آورند و به خود تنظیمی در این موارد بپردازند اصطلاح خود تنظیمی در باره حمایت از مصرف کنندگان مفهوم گسترده ای دارد و هر گونه کوشش بنگاه ها برای تعدیل اداره آنها به منظور حفظ منافع مصرف کننده را در بر میگیرد.مهمترین موضوعات مورد توجه برای حمایت از حقوق مصرف کننده در تجارت الکترونیکی که جنبه اخلاقی دارند ، عبارت اند از حفظ حریم خصوصی مصرف کنندگان ، تبلیغات و تجارت منصفانه.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، مقدمه ، فهرست اختصارات ، چهار فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- **فصل اول** : مفاهیم بنیادی،تعاریف و مباحث کلی در باره اخلاق در تجارت.
- **فصل دوم** : مصادیق موضوعات اخلاقی در قوانین و مقررات کشورها.
- **فصل سوم** : مقررات نظام حقوقی ایران راجع به موضوعات اخلاقی.
- **فصل چهارم** : نتیجه گیری و پیشنهادات.



عنوان کتاب : موافقت نامه های مرتبط با فناوری اطلاعات در WTO

مجری طرح : علیرضا تمیزی

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۸

شمارگان : ۳۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۶۹ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۲۸۵-۷

قیمت : ۸۰۰۰ ریال

مقدمه

در بخش کلیات فصل اول کتاب به عنوان مقدمه آمده است : هر چند بدبینی دولت ها نسبت به تجارت الکترونیکی کم رنگ شده است ، اما زمانی که از دید تجارت بین المللی به آن نگریسته می شود ، هنوز هم پدیده تازه ای محسوب می شود. بنابراین نیاز است که چارچوبی مشخص ، مستحکم و سازگار با فناوری های آتی و تغییرات بازار برای تجارت الکترونیکی ارائه گردد. در جهت سازمان تجارت جهانی (WTO : World Trade Organization)

گام های آغازین را برداشته است.

در سال ۱۹۹۵ ، اعضای WTO در اروگوئه را به اجرا در آوردند که تجارت از طریق اینترنت و ارتباطات از راه دور را آزاد و برای همگان در دسترس قرار می داد. در سال ۱۹۹۶ اعضا مذاکرات خود را در باره خدمات ارتباطات دوربرد ، تکمیل کردند. در سال ۱۹۹۸ اعضا توافق نمودند عدم تحمیل حقوق گمرکی بر انتقالات الکترونیکی را عملی سازند و برنامه کاری جامعی در مورد تجارت الکترونیکی تعیین کنند. در سال ۲۰۰۱ نیز اعضا اهداف توسعه دوحه را شروع کردند. این گزارش ، تاریخچه فعالیتهای WTO در مورد تجارت الکترونیکی و فناوریاطلاعات و ارتباطات را بررسی و مرور می کند و هدف آن فراهم سازی اطلاعات برای پژوهشگران و دست اندرکارانی است که به ابعاد تجارت الکترونیکی علاقمند هستند.همچنین در این گزارش مشارکت کشورهای در حال توسعه در حاکمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر دنیا و دمقیاس و اهمیت کار WTO در زمینه تجارت الکترونیکی مورد برسی قرار خواهد گرفت.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، چهار فصل مطلب و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- **فصل اول** : کلیات
- **فصل دوم** : بررسی برنامه ها و موافقت نامه های سازمان جهانی تجارت
- **فصل سوم** : بررسی چالش ها و فرصت ها برای کشورهای در حال توسعه
- **فصل چهارم** : نتایج و پیشنهادها

تالیف و ترجمه کتابهای مناسب سطوح مختلف کاربران ، توسط خبرگان نویدبخش بکارگیری همراه با انتقال فناوری در حوزه علوم ومهندسی رایانش

پیشگفتار

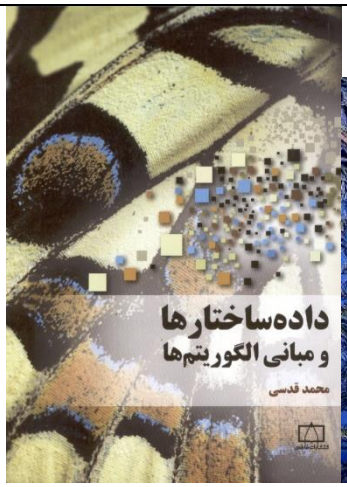
در دیدگاه شماره ۲۰۵ گزارش کامپیوتر اساتید رشته رایانه را به تالیف کتب درسی در حوزه های گوناگون رایانش فراخواندیم و در این شماره با معرفی سه کتاب در گونه های متفاوت میخواهیم فعالیتهای هدفمند همکارانی را ارج می نهیم که به طرق گوناگون با تلاشهای فردی خردمندانه ، مسئولانه و طاقت فرسا به نیازهای طیف های گوناگون جامعه به انواع فراورده های فرهنگی و فناورانه پاسخ میدهند و در گسترش رشد یابنده فعالیتهای این بخش با حضور جوانان علاقمند و پیگیر نقشی نه چندان آشکار ، اما پرثمر و چشمگیر دارند.

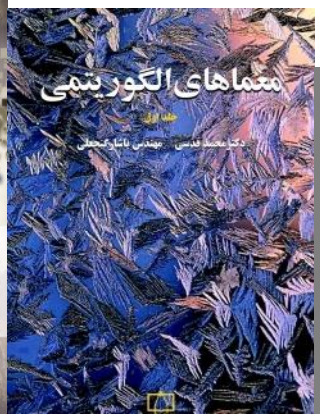
در این شماره به معرفی یک کتاب تالیفی و دو کتاب ترجمه ای با این گونه مضامین می پردازیم و قبل از معرفی هر کتاب اشاره کوچکی به برخی از سوابق علمی و پژوهشی این خادمان فرهنگی می نمائیم

دکتر محمد قدسی

استاد علوم رایانه دانشکده مهندسی کامپیوتر ، دانشگاه صنعتی شریف

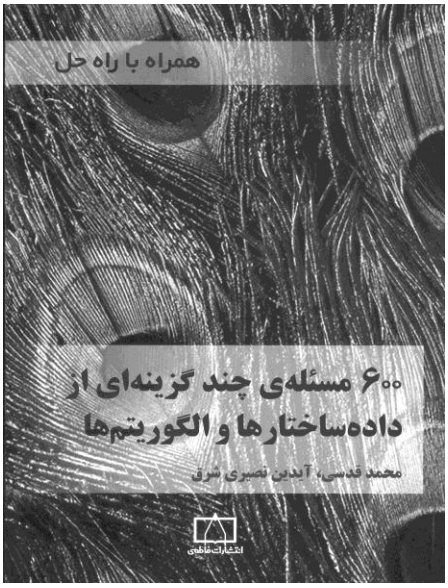
دکتر محمد قدسی از اولین مدرسین دانشگاهی علوم رایانه کشور هستند که به جایگاه دانشگاهی استادتمامی دست یافته اند. سرپرستی پایان نامه تحصیلی پنج دانشجوی فارغ التحصیل دوره دکتری ، چهل کارشناسی ارشد و هفتاد و هفت کارشناس با کیفیت ممتاز ،گوشه ای از خدمات فرهنگی چشمگیر ایشان است . در معرفی کتاب گزارش کامپیوتر شماره ۱۸۷ به بهانه معرفی کتاب داده ساختارها و مبانی الگوریتم ها ، به گوشه ای از شرح حال تخصصی ایشان پرداختیم که تفصیل آن از طریق وبگاه شخصی به نشانی sharif.edu/~ghods در دسترس علاقمندان است . در این شماره میخواهیم با نگاهی به عنوان برخی از کتب ، آخرین کتاب دکتر قدسی را معرفی نمائیم.





==========

عنوان کتاب : ۶۰۰ مسئله ی چند گزینه ای از داده ساختارها و الگوریتمها



نویسندگان : محمد قدسی ، آیدین نصیری شرق

ویراستار : محمد حسین غفاری انجدانی

ناشر : انتشارات فاطمی

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۱۸ برگ

شابک : ۹-۷۳۴-۳۱۸-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیش گفتار کتاب آمده است : کتابی که پیش روی شماست مجموعه ای از ۶۰۰ مسئله ی چند گزینه ای از داده ساختارها و الگوریتم هاست که نویسنده اول با بیش از ۲۵ سال (سابقه) تدریس در این زمینه ، برای آزمون های ورودی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر (رایانه) ، و نیز برای تعدادی از آزمونهای مرحله ی اول المپیادهای کامپیوتر کشور طراحی و برخی را نیز با کسب اجازه از طراحان جمع آوری کرده است. از ۶ سال پیش کار تهیه ی این کتاب آغاز شد و نویسنده دوم راه حل کامل این مسئله ها و نیز راهنمائی هائی برای تعدادی از آن ها به کتاب افزود و ماکروهای مورد نیاز برای حروف

چینی خودکار کتاب را تهیه کرد...استفاده از این کتاب را به دانش جویان رشته های مهندسی و علوم کامپیوتر به ویژه داوطلبان آزمون های ورودی کارشناسی ارشد و دکتری این رشته ها و همچنین دانش آموزان علاقه مند به المپیادهای کامپیوتر توصیه می کنیم.

همکار مولف دکتر قدسی در این کتاب آقای مهندس آیدین نصیری شرق ، برنده مدال نقره ی جهانی در المپیاد کامپیوتر ، کارشناس ارشد هوش مصنوعی از دانشگاه صنعتی شریف ، عضو کمیته ی ملی المپیاد کامپیوتر و مهندس نرم افزار در شرکت گوگل آمریکا بوده اند.

محتوای کتاب

ارزش ویژه این کتاب مخاطب خاص داشتن و پاسخگوئی به نیازهای دانشی گروه های تحصیلی است که به لحاظ نوع نیاز و استقبال در برخی موارد با نگاه کاسب کارانه برخی ناشران مواجه هستند که بدون ملاحظات کیفی با نگاه سوداگرانه به شکل نادرست و ناکافی به این نیازها پاسخ می دهند. اقدام اساتید مجرب در ارائه نمونه های کیفی از این محصولات فرهنگی ، ضمن ارتقاء انتظارات خوانندگان به ناچار ناشران را وادار خواهد کرد تا در کنار ملاحظات اقتصادی ، ارزشهای کیفی این متون را در نظر داشته باشند که این خدمت فرهنگی بی بدیلی است.

کتاب دارای پیشگفتار ، در باره نویسندگان ، کتاب نامه ، نمایه و ده فصل مطلب با عناوین زیر است :

- **فصل اول** – تحلیل الگوریتم ها :
  - ۱۰۱ : رابطه های بازگشتی.
  - ۲۰۱ : تابع های مجانبی.
  - ۳۰۱ :تحلیل رویه های ترتیبی.
  - ۴۰۱ :تحلیل سرشکنی.
  - ۵۰۱ :الگوریتمی.
- **فصل دوم** – مرتب سازی :

- ۱۰۲ : بله – خیر .
- ۲۰۲ : مرتب سازی سریع.
- ۳۰۲ : مرتبه ی آماری.
- ۴۰۲ : ادغام دنباله های مرتب.
- ۵۰۲ : مسئله های دیگر.

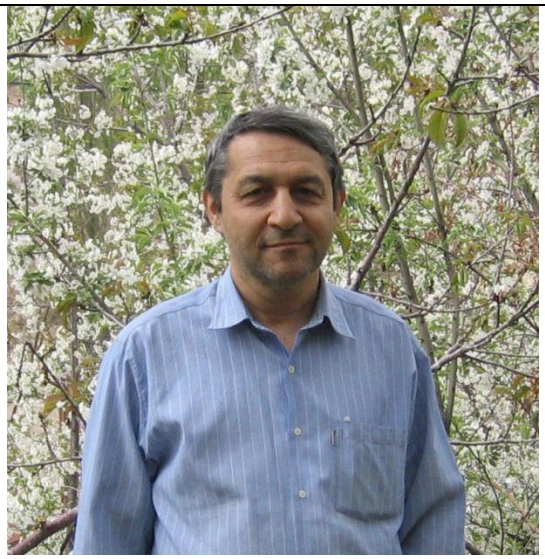
- **فصل سوم** – داده ساختارهای ساده :
  - ۱۰۳ : بله – خیر .
  - ۲۰۳ : لیست ، پشته ، صف.
  - ۳۰۳ : درخت ها.
  - ۴۰۳ : عبارت ، درخت عبارت.
  - ۵۰۳ : هرم ها.
  - ۶۰۳ : درهم سازی.
  - ۷۰۳ : سایر داده ساختارها.
- **فصل چهارم** – داده ساختارهای پیش رفته
  - ۱۰۴ : بله – خیر.
  - ۲۰۴ : درخت دودویی جست و جو.
  - ۳۰۴ : درخت قرمز – سیاه.
  - ۴۰۴ : درخت ای.وی.ال و دیگر گسترش ها.
  - ۵۰۴ : مجموعه های مجزا.
  - ۶۰۴ : داده ساختارهای دیگر.
- **فصل پنجم** – الگوریتم ها :
  - ۱۰۵ : بله – خیر.
  - ۲۰۵ : الگوریتم های عمومی.
  - ۳۰۵ : الگوریتم های حریصانه.

- ۴۰۵ : روش پویا.
- ۵۰۵ : الگوریتم های هافمن.
- ۶۰۵ : مسئله های دیگر.

- **فصل ششم** – گراف ها :
  - ۱۰۶ : بله – خیر.
  - ۲۰۶ : مقدمات و شمارش.
  - ۳۰۶ : عمومی و الگوریتمی.
  - ۴۰۶ : کوتاه ترین مسیر.
  - ۵۰۶ : هم بندی.
  - ۶۰۶ : درخت فراگیر کمینه.
- **فصل هفتم** – مسئله های المپیاد
  - ۱۰۷ : گراف.
  - ۲۰۷ : برنامه نویسی.
  - ۳۰۷ : مرتب سازی و رابطه های بازگشتی.
  - ۴۰۷ : الگوریتم ها.
  - ۵۰۷ : متفرقه.
- **فصل هشتم** – راهنمائی ها
- **فصل نهم** – گزینه های درست
- **فصل دهم** – راه حل ها

دکتر حسین پدرام

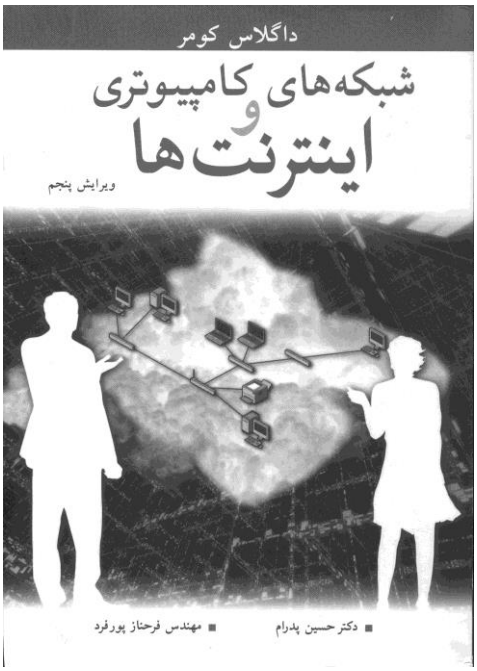
دانشیار دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات ، دانشگاه صنعتی امیرکبیر



دکتر حسین پدرام با سرپرستی پایان نامه تحصیلی چهار دانشجوی حوزه دکتری ، ۳۹ دانشجوی کارشناسی ارشد و هفت دانشجوی کارشناسی و با نگارش ۲۵ مقاله در مجلات تخصصی معتبر خارجی ، ارائه ۶۹ مقاله کنفرانس به زبان انگلیسی و ۲۲ مقاله فارسی در کنفرانس های داخلی نتایج فعالیتهای آموزشی و پزوهشی خود را تاکنون به جامعه علمی کشور عرضه کرده است. اطلاعات بیشتر در این زمینه را در سایت شخصی ایشان به نشانی ceit.aut.ac.ir/~pedram/ میتوانید ببینید . برخی فعالیتهای نشر کتاب ایشان شامل ترجمه کتابهای مهم و مرجع درسی از مولفین ممتاز در حوزه های شبکه ، سامانه عامل و سامانه های توزیعی است. مولفین معتبر و نام آوری نظیر تننبام و کومر ، که در این شماره به معرفی ترجمه ایشان از کتاب شبکه های کامپیوتری و اینترنت ها ، نوشته داگلاس کومر می پردازیم که ویرایش پنجم این کتاب در سال ۲۰۰۹ را دکتر پدرام با همکاری خانم فرحناز پورفرد ترجمه کرده است.

اهمیت کار دکتر پدرام در انتخاب کتب مرجع درسی معتبر از مولفین نام آور (هر چند حجیم و دشوار از جهت ترجمه) و ارائه ترجمه هایی مطلوب با رعایت بیشینه ویژگیهای کتب درسی دانشگاهی است . در انجام این فعالیت پر زحمت و وقت گیر ایشان از همکاری همکاران خبره هم فروتنانه بهره می گیرند که ارزش کیفی این کتابها را دو چندان می کند . همان گونه که این همکاری با استاد گرانقدر دکتر محسن صدیقی مشکنانی در ترجمه کتاب درسی سیستم عامل ثمره چشمگیری داده است. اینک که به علل گوناگون از جمله نیارهای تحصیلی گروه عظیم دانشجویان ،تقاضای برای ترجمه کتابهای درسی افزایش یافته و مترجمین با تجربه و جوان حتی به ترجمه کتابهای درسی جدید هم رغبت نشان میدهند ، تاثیر کتابهای

دکتر پدرام با گزینش و برگردان سختگیرانه ، الگوهائی کیفی برای این گروه به دست داده است که خدمت فرهنگی پر اجر و ارجی است.



عنوان کتاب : شبکه های کامپیوتری و اینترنت ها

(ویرایش پنجم : ۲۰۰۹)

نویسنده : داگلاس کومر

مترجمان : حسین پدرام و فرحناز پور فرد

ناشر : انتشارات نوپردازان

زمان نشر : نوبت اول ، تابستان ۱۳۹۱

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۱۴ برگ

شابک : ۹-۴۵۹-۳۸۷-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۴۱۰۰۰ ریال

مقدمه

جان لین پژوهشگر آزمایشگاه بل در مورد این کتاب گفته است : یک کتاب عالی هم برای مبتدیان و هم متخصصان ، نگارش خوب ، پوشش فراگیر و سهولت در پیگیری مطالب. جنیفر سیتزر از دانشگاه دایتون گفته است : علیرغم فراوانی سرنام هائی که نظام شبکه بندی را در بر گرفنه اند ، این کتاب هراسناک نیست .کومر نویسنده توانائی است که واژه شناسی را توسعه و تشریح نموده است. این متن کل حوزه شبکه بندی را از سیم ها تا وب پوشش می دهد. من این کتاب را یک کتاب برجسته دیدم.

تعبیر گستردگی حیرت آور تعبیر مناسب جورج وارجیز از دانشگاه کالیفرنیا در ساندیگو برای این کتاب کومر است. دکتر داگلاس کومر یک کارشناس تایید شده بین المللی در پروتکل های TCP/IP ، شبکه بندی و اینترنت است.او یکی از پژوهشگرانی است که در شکل گیری اینترنت در اواخر دهه ی ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ موثر بوده اند. او از اعضای هیات مدیره معماری اینترنت بود ، گروهی که وظیفه هدایت توسعه اینترنت را بر عهده داشت. وی همچنین رئیس کمیته فنی CSNET و

رئیس هیئت مدیره معماری سامانه های توزیع شده DARPA بود. او هم چنین استاد شاخص علوم رایانه دانشگاه پوردو هم بوده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرستی تفصیلی ، مقدمه مترجمان ، پیشگفتار ، در باره مولف ، اظهارات پر شور در باره کتاب ،یک پیوست (یک واسط برنامه نویسی کاربردی ساده شده) ، واژه نامه های انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی ، نمایه ، پنج بخش و سی و دو فصل با عناوین زیر است :

- **بخش ۱ – مقدمه ای بر شبکه بندی و کاربردهای اینترنت:**
  - فصل ۱ : مقدمه و مرور.
  - فصل ۲ : گرایش های اینترنت.
  - فصل ۳ : کاربردهای اینترنت و برنامه ریزی شبکه.
  - فصل ۴ : کاربردهای سنتی اینترنت.
- **بخش ۲ – ارتباط داده :**
  - فصل ۵ : مروری بر ارتباط داده.
  - فصل ۶ : مبادی اطلاعات و سیگنالها.
  - فصل ۷ : رسانه انتقال.
  - فصل ۸ : قابلیت اتکا و کدگذاری کانال.
  - فصل ۹ : مودهای انتقال.
  - فصل ۱۰ : تلفیق سازی و مودم ها.
  - فصل ۱۱ : تسهیم و رفع تسهیم (کانال سازی).
  - فصل ۱۲ : فناوری های دسترسی و اتصال به یکدیگر.
- **بخش ۳ – سوئیچینگ بسته و فناوری های شبکه :**
  - فصل ۱۳ : شبکه های محلی ، بسته ها ، قاب ها و توپولوژی ها.
  - فصل ۱۴ : زیر لایه MAC از استاندارد IEEE
  - فصل ۱۵ : فناوری با سیم (اترنت و 802.3)

- فصل ۱۶ : فناوری های شبکه بندی بی سیم.
- فصل ۱۷ : گسترش LAN، مودم های فیبری ، تکرار کننده ها ، پل ها و سویچ ها.
- فصل ۱۸ : فناوری های WAN و مسیر یابی پویا.
- فصل ۱۹ : فناوری های شبکه بندی در گذشته و حال.

- **بخش چهارم – میان-شبکه بندی با استفاده از TCP/IP.**
  - فصل ۲۰ : میان-شبکه بندی ، مفاهیم ، معماری و پروتکل ها.
  - فصل ۲۱ : IP آدرس دهی اینترنت.
  - فصل ۲۲ : پیش راندن دیتاگرام.
  - فصل ۲۳ : حمایت از پروتکل ها و فناوری ها.
  - فصل ۲۴ : IP آتی (IPv6).
  - فصل ۲۵: UDP : سرویس حمل دیتاگرام.
  - فصل ۲۶ : TCP : سرویس حمل قابل اتکا.
  - فصل ۲۷ : مسیر یابی در اینترنت و پروتکل های مسیر یابی.
- **بخش ۵- سایر جنبه های شبکه بندی کامپیوتری.**
  - فصل ۲۸ : کارائی شبکه (Diffsrev , QoS).
  - فصل ۲۹ : چند رسانه ای و IP-تلفنی (VoIP).
  - فصل ۳۰ : امنیت شبکه.
  - فصل ۳۱ : مدیریت شبکه (SNMP).
  - فصل ۳۲ : گرایش ها در فناوری های شبکه بندی و کاربری ها.

==========

آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ

ریاست انجمن انفورماتیک ایران و مدرس دانشکده ریاضی ، آمار و علوم کامپیوتر ، پردیس علوم دانشگاه تهران

آقای مشایخ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد علوم رایانه از دانشگاه واترلو کانادا ، مدرس دانشگاه با سالیان سال تجربه پر ثمر در سمت ریاست انجمن انفورماتیک ایران است . بیان زحمات بی دریغ ایشان در انجمن که موجب استمرار فعالیت بیش از سه دهه ای آن و استمرار نشر ماهنامه انجمن (نشریه گزارش کامپیوتر) شده است در کنار سایر فعالیتها وخدمات فرهنگی ایشان که بی شمارند ، دشوار و نیازمند فرصتی جداگانه و نگارنده ای صاحب صلاحیت است . هر چند با گزینش ایشان به عنوان یکی از پنج فرد برگزیده دانشگاهی موثر در فعالیتهای بخش انفورماتیک کشور در سال ۱۳۸۴ در کنار اساتید زنده یاد دکتر مرتضی انواری ، دکتر روحانی رانکوهی و دکترمحمد قدسی توسط رئیس جمهور وقت آقای خاتمی برخی از خدمات ایشان ارج نهاده شد اما نکوداشت ایشان نیاز به تجلیلی مستقل و مفصل توسط دست اندر کاران این بخش دارد.

خدمات نشر کتاب ایشان ،در حوزه تالیف و ترجمه که موضوع این نوشته است شامل کتب متعددی است از جمله کتابهای زیر :

۱) " ماجراهای پشت پرده "، انتشارات انجمن انفورماتیک ایران ، ۱۳۸۹ (ترجمه).

۲) " ماجراهای پشت پرده "، انتشارات انجمن انفورماتیک ایران ، ۱۳۸۹ (ترجمه).

۳) " دانشمندان بزرگ رایانه " ،انتشارات شورای عالی اطلاع رسانی کشور ،۱۳۸۴ (ترجمه).

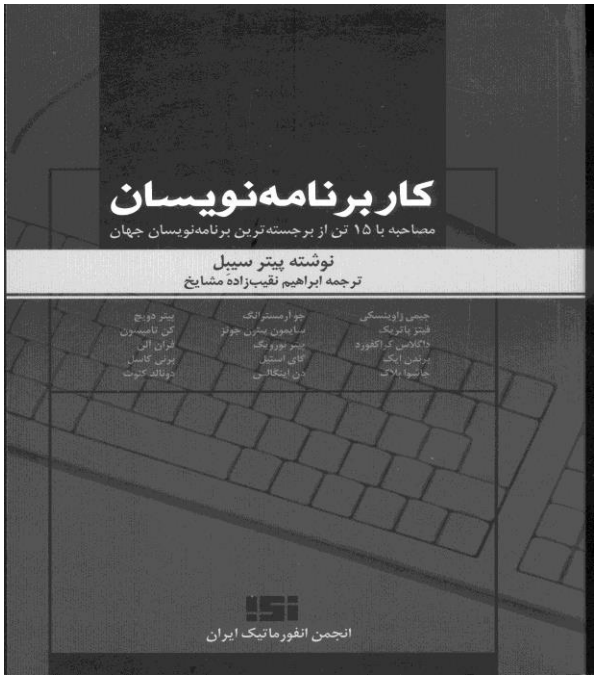
۴) " آشنایی با دانش کامپیوتر " ،انتشارات نشر دانشگاهی، ۱۳۷۳.

۵) "آزمونی برای طراحان نرم افزار "، انتشارات انجمن انفورماتیک ایران ،۱۳۷۳.

سه کتاب ترجمه ای اخیر ویژگی های خاصی دارند و بنظر میرسد در گزینش آنها سلیقه و هدف ویژه ای لحاظ شده است. کتابهائی که ابتدا به صورت پاورقی طی شماره های متوالی در گزارش کامپیوتر به علاقه مندان عرضه شده ، مورد استقبال فراوان واقع شده و سپس از سوی انجمن برای عموم نشر شده است. روالی که در کشور ما در نشریات علمی رایانه ای کمتر رایج بوده اما در جهان پیشینه ای طولانی دارد. محتوای این کتابها با پرداختن به حواشی و مطالب مرتبط با حوزه های علمی رایانه از جمله زندگی بزرگان این بخش ، ماجراهای نقاط عطف فعالیتهای این بخش و مشخصات و ابعاد اجتماعی و فرهنگی مباحث فناورانه و یا مصاحبه با خبرگان ، پنجره ای بر مباحثی خواندنی می گشاید که ضمن دانش افزائی دامنه نگاه خوانندگان خاص و عام را گسترش می دهد و اثر گذار می شود. اینها کتبی هستند که علاوه بر گسترش طیف خوانندگان مباحث رایانه ای ، به متخصصان این رشته نگاهی چند ساحتی می بخشند و به رشد فرهنگی بخش کمک می کنند.

به همین دلیل در این شماره به معرفی آخرین کتاب ترجمه ای ایشان به نام کار برنامه نویسان می پردازیم.

عنوان کتاب : کار برنامه نویسان (مصاحبه با ۱۵ تن از برجسته ترین برنامه نویسان جهان)



نویسنده : پیتر سیبل

مترجم : ابراهیم نقیب زاده مشایخ

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۱

شمارگان : ۱۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۵۳۶ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۳۱-۱-۰

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

مقدمه

مترجم کتاب در یادداشت خود در ابتدای کتاب نوشته است : کتابی که در دست دارید ، ترجمه کتاب "Coder at Work" نوشته پیتر سیبل است.این کتاب در سال ۲۰۰۹ به چاپ رسیده و با وجود ی که مدت زیادی از انتشار آن نمی گذرد، مورد استقبال زیادی از سوی طراحان نرم افزار و برنامه نویسان قرار گرفته است. پیتر سیبل که نام کتابش را از کتابهای معروف پیشین " Writers at Work " و "Founders at Work" اقتباس کرده ، در این کتاب به مصاحبه با پانزده تن از برجسته ترین و سرشناس ترین برنامه نویسان جهان ، با پیش زمینه های تحصیلی و علاقه مندی های متفاوت در این حوزه پرداخته و خواننده را با ایده های آن ها در باره زندگی و برنامه نویسی آشنا ساخته است...ترجمه این کتاب از آذر ماه ۱۳۸۸ آغاز شد و به صورت یک سلسله مقاله دنباله دار در نشریه گزارش کامپیوتر ، ماهنامه علمی انجمن کامپیوتر ایران ، به چاپ رسید. نخستین بخش آن در گزارش کامپیوتر شماره ۱۸۸ در آذر و دی ۱۳۸۸ و آخرین بخش آن در شماره ۲۰۶ ، آذر و دی ۱۳۹۱ به چاپ رسیده است. ...ترجمه این کتاب سه سال به طول انجامید.

پیتر سیبل نویسنده کتاب که در برکلی کالیفرنیا با همسر و دخترش زندگی و به عنوان مشاور حرفه ای فعالیت می کند قبلا

از پیشگامان وب لاجیک ، مدرس جاوا در دانشگاه برکلی و مولف کتاب آموزش عملی لیسپ بوده است . او در مقدمه کتاب نوشته است : اگر کارهای ایدا لاولیس – کنتسی که در قرن نوزدهم برای ماشین تحلیلی چارلز بابیج الگوریتم طراحی می کرد – را کنار بگذاریم ، طول عمر برنامه نویسی کامپیوتر هنوز به طول عمر متوسط انسانها نمی رسد . همین ۶۸ سال پیش بود که کنراد زوس در سال ۱۹۴۱ ، رایانه الکترومکانیکی z3 ، نخستین رایانه همه منظوره را به جهانیان عرضه کرد. فقط ۶۸ سال از زمانی که شش زن به نام های کی آنتونلی ، جین بارتیک ، بتی هولبرتون ، مارلین متزر ، فرانسس اسپنس و روت تایتلبام که در ارتش آمریکا کار محاسبات موشکی را با دست انجام می دادند به عنوان نخستین برنامه نویسان رایانه انیاک ، نخستین رایانه همه منظوره الکترونیکی ، انتخاب شدند، بیشتر نمی گذرد. هنوز کسان بسیاری زنده هستند که در دنیای بدون برنامه نویس رایانه چشم به جهان گشوده اند.اما البته از این پس دیگر چنین نخواهد بود. دنیای امروز لبریز از برنامه نویسان است . بنا بر آمار وزارت کار آمریکا ، در سال ۲۰۰۸ تقریبا یک نفر از هر ۱۰۶ نفر شاغل ، یعنی بالغ بر ۱,۲۵ میلیون نفر ، برنامه نویس رایانه یا مهندس نرم افزار بوده اند...من به مصاحبه با پانزده تن از برنامه نویسان ورزیده و ماهر با تجربیات گسترده و متنوعی در این حوزه ، پرداخته ام. برنامه نویسانی با اعتبار دانشگاهی و علمی زیاد چون دونالد کنوث ، گای استیل و سایمون پیتون جونز . پژوهشگران بخش صنعت چون فران آلن از آی.بی.ام ، جو آرمسترانگ از اریکسون و پیتر نورویگ از گوگل ، دان اینگالس و پیتر دویچ از مرکز پژوهش های شرکت زیراکس در پالو آلتو ، جیمی زاوینسکی و برندان ایک از پیاده سازان اولیه نت اسکیپ ، کسانی که در گیر طراحی و پیاده سازی زبان های وب بوده اند چون داگلاس کراکفورد و جاشوا بلاچ و بالاخره براد فیتز پاتریک پدید آورنده لایو جورنال و نماینده نسلی از برنامه نویسان که در عصر وب پرورش یافته اند.

سیبل می افزاید : من از آنها در باره برنامه نویسی سوال کرده ام : چگونه آن را یاد گرفته اند ، در این راه به چه چیزهای تازه ای دست یافته اند ، و چه فکری در باره آینده آن دارند. به ویژه سعی کرده ام آن ها را به حرف زدن در باره موضوعاتی که مشغله ذهنی دائمی برنامه نویسان است وادارم. چگونه باید نرم افزار را طراحی کرد؟ زبان های برنامه نویسی چه نقشی در کمک به بهره وری بیشتر یا اجتناب از خطا ایفاء می کنند؟ آیا راهی وجود دارد که کار پر مشقت یافتن خطاهای برنامه را آسان تر کند؟

محتوای کتاب

کتاب دارای یادداشت مترجم ، فهرست مطالب ، واژنامه های انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی و پانزده فصل مصاحبه با پانزده خبره جهانی برنامه نویسی به شرح زیر است :

- **فصل اول :** جیمی زاوینسکی.
- **فصل دوم** - فیتز پاتریک.
- **فصل سوم** – داگلاس کراکفورد.
- **فصل چهارم** – برندن ایک.
- **فصل پنجم** – جاشوا بلک.
- **فصل ششم :** جو آرمسترانگ.
- **فصل هفتم** - سایمون پیتون جونز.
- **فصل هشتم** – پیتر نورویگ.
- **فصل نهم** – گای استیل.
- **فصل دهم** – دن اینگالس.
- **فصل یازدهم:** پیتر دویچ.
- **فصل دوازدهم** – کن تامپسون.
- **فصل سیزدهم** – فرآن آلن.
- **فصل چهاردهم** – برنی کاسل.
- **فصل پانزدهم** – دونالد کنوث.

جرقه ها و روزنه های امید

در تالیف و ترجمه کتب دانشگاهی حوزه رایانش ایران

پیشگفتار

بررسی وضعیت کتب تالیفی و ترجمه ای در حوزه علوم و مهندسی رایانش شامل فناوری اطلاعات و رایانه نیاز به پژوهشی مفصل و مستقل دارد .این فعالیتها که از پایان دهه چهل و آغاز دهه پنجاه شمسی آغاز شده و در حوزه ترجمه روندی رو به ارتقاء و در حوزه تالیف اگر سخت گیرانه نگوئیم روندی نزولی ، نهایتا روالی ایستا داشته است. خبرگان بسیاری ، در یکی از این دو حوزه یا هر دو همزمان فعالیت داشته اند که به علت نبود حافظه سازمانی بخشی ، بردن نام همه آنها و ارج نهادن به زحماتشان میسر نیست هر چند نام پیشگامانی چون دکتر بهروز پرهامی ، دکتر جبه دار ، دکتر کرمانی ، دکتر لطف علی بخشی ، دکتر هوشنگ مومنی ، دکتر محسن صدیقی مشکنانی ، دکتر پدرام ، آقای اکبر قراخانی بهار و سرکار خانم شهیندخت خوارزمی از یاد نرفتنی است .

در معرفی کتاب این شماره به جای معرفی چند کتاب از چندین ناشر و یا چند کتاب از یک نویسنده به معرفی چند کتاب از یک ناشر می پردازیم تا از زحمات این گروه که نقش فرهنگی ویژه ای دارند یادی کرده باشیم و امیدواریم در شماره های آینده هم به این گونه معرفی کتاب ، باز هم بپردازیم

ناشر مورد بررسی این شماره ما مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی دانشگاه پیام نور و به اختصار انتشارات این دانشگاه با تمرکز بر حوزه کتابهای رایانشی است.دانشگاه پیام نور که امروزه سهم کمّی چشمگیری در آموزشهای دانشگاهی دارد با منتقدان منصف و گاه کم انصاف مواجه است که به علت رشد بی رویه ظرفیت های روزافزون پذیرش دانشجو در این دانشگاه - که میتواند با قلت کیفی سطح آموزشها همراه باشد – به نقش وسهم چشمگیر آتی و احتمالی آن در افزایش فارغ التحصیلان کم دانش مدرک گرا اشاره می کنند. در اینجا ما به این مسئله نمی پردازیم اما منصفانه میدانیم که در داوری یک مجموعه بزرگی چون دانشگاه پیام نور - با سهمی بیش از سی درصد از ظرفیت سالانه پذیرش دانشجو در کشور - اگر نقاط

قوتی می بینیم بر آن چشم نبندیم. انتشارات این دانشگاه بنظر میرسد حداقل در حوزه رایانش و تولید کتابهای ترجمه ای و تالیفی به زبان فارسی در حوزه ماموریت خود سازمانی موفق است.

به نقل از گزارش پایگاه خبری دانشجویان پیام نور (پیام نورنا) ، رییس مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور، دانشگاه پیام نور را در تولید منابع درسی دانشگاهی، جزو اولین مراکز تولید منابع درسی کشور می داند که موفق به کسب گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ شده است. انتشارات دانشگاه پیام نور با دارا بودن بزگترین چرخه تولید و توزیع سراسری کتاب دانشگاهی با بیش از ۷۰۰ نماینده رسمی فروش کتاب، یکی از بزرگترین زنجیره‌های توزیع کتاب در کشور بوده و در این زمینه آماده تحویل کتاب در کمتر از ۴۸ ساعت در اقصی نقاط کشور است. تلاش برای تولید کتاب در این مرکز به صورت شبانه‌روزی انجام می‌شود و علاوه بر دانشجویان این دانشگاه، سایر دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی نیز می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند. مرکز چاپ و انتشارات این دانشگاه در میان مراکز و سازمان‌های تولید کتاب دانشگاهی، به ویژه در سطح آموزش عالی، به لحاظ کمیت و کیفیت به این مهم دست یافته است. این مرکز در راستای اهداف برنامه‌ریزی شده دانشگاه در ایجاد بهره‌وری مناسب، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و تولید شایسته در سطح ملی، با توجه به کیفیت آثار تولید شده موفق به اخذ این گواهینامه شده است.

همچنین می‌توان این مرکز را با عرضه بیش از ۷ میلیون جلد کتاب بزرگترین مرکز چاپ و توزیع کتب درسی در خاورمیانه دانست که بیش از ۲۰۰۰ عنوان کتاب درسی برای مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تولید می‌کند و آن را به اشکال کاغذی و الکترونیکی بر روی اینترنت یا در فروشگاه های خود در سراسر کشور می فروشد. تعداد عناوین این کتابها در حوزه رایانش شامل بخش غالبی از عناوین درسی دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد و در قالب های گوناگون است.

به نوشته ناشر ، کتابهای دانشگاه پیام نور حسب موردو با توجه به شرایط مختلف به صورت درسنامه ، آزمایشی ، قطعی ، متون آزمایشگاهی ، فرادرسی و کمک درسی چاپ می شود. کتاب درسنامه(د) نخستین ثمره کوششهای علمی صاحب اثر است که بر اساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصلهای مصوب تهیه می شود و پس از داوری غلمی در گروههای آموزشی چاپ می شود. با دریافت بازحورد ها و تجدید نظر صاحب اثر و اصلاح کتاب ، درسنامه به صورت آزمایشی(آ) چاپ می شود. با دریافت نظرهای اصلاحی و متناسب با پیشرفت علوم و فناوری ، صاحب اثر در کتاب تجدید نظر می کند و به صورت قطعی (ق) چاپ می شود. در صورت ضرورت ، در کتابهای چاپ قطعی نیز میتواند تجدید نظرهای اساسی به عمل آید. متون آزمایشگاهی (م) متونی است که دانشجویان با استفاده از آن و راهنمائی مربیان کارهای عملی آزمایشگاهی را انجام می دهند. کتابهای فرادرسی(ف) و کمک درسی(س) به منظور غنی تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه می شوند. کتابهای فرادرسی با تایید معاونت پژوهشی و کتابهای کمک درسی با تایید شورای انتشارات تهیه می شوند.

در این شماره به معرفی دو کتاب ترجمه ای و یک کتاب تالیفی از این تاشر در حوزه رایانش می پردازیم.

عنوان کتاب : فناوری اطلاعات در مدیریت : دگرگونی سازمان ها در اقتصاد دیجیتالی

نویسندگان : ا فریم توربان ، دورتی لیدنر ، افرایم مک لین و جیمز وترب

مترجمین : حمید رضا ریاحی ، پوریا قطره نبی ، مهدیه توفیقی ، حسین صامعی ،

ویراستاران : مرضیه کوهی اصفهانی و نیما لطفی فروشانی

ناشر : دانشگاه پیام نور

زمان نشر : چاپ پنجم ، ۱۳۹۱

شمارگان : ۱۰۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۲۹۲ برگ در سه مجلد

قیمت : سه جلد ۳۳۹۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۷-۳۲۹-۵

مقدمه

در بین کتابهای تالیفی و ترجمه ای فناوری اطلاعات (فا) برای تدریس در درس اصول فناوری اطلاعات به عنوان درس اول سواد کارشناسی دانشگاهی فا ، این کتاب توربان که گونه اولیه آن با نام مقدمه ای بر فا در سال ۲۰۰۵ منتشر شد و گونه آخرین آن با پسوند پایداری و رشد کسب و کارهای سودآور ذر سال ۲۰۱۳ نشر شده است ، قابل توصیه است . هرچند نیاز به افزودنی هائی از قبیل مقدماتی در باره اطلاعات و فا و موخراتی در باره پیشینه و اکنون فا در ایران و جهان دارد. به علت حجیم بودن کتاب در تدریس ، فصول آن میتواند خلاصه گردد و بهترین تجربیات جهانی فصول آن ، در مواردی با تجارب موفق داخلی جایگزین شود. توربان که فارغ التحصیل برکلی است ، مولفی حرفه ای است و بیش از ۲۵ کتاب تاکنون تالیف کرده و بیش از صد مقاله علمی در حوزه فا دارد. پرفسور توربان برنده جایزه بین المللی علم مدیریت سال ۱۹۸۵-۱۹۸۴ در شاخه هوش مصنوعی در امریکاست و جایزه چهره برجسته دانشگاهی دانشگاه کالیفرنیا در لانگ بیچ را در سال ۱۹۹۸

دریافت کرده است.علاوه بر تدریس در دانشگاه های معتبر ، مشاور بسیاری از سازمانهای بزرگ بویژه در حوزه تجارت الکترونیکی است.

ترجمه کتاب توربان در سه جلد به شکل کامل با اشکال و نمودارهای فارسی شده و چاپ آن در نسخه کاغذی سیاه و سفید و نسخه الکترونیکی رنگی بهمراه واژه نامه انگلیسی – فارسی مفصل در پایان جلد سوم ، از اقدامات ارزنده دانشگاه پیام نور است. کتاب بر خلاف برخی از کتب ترجمه ای فارسی از یکدستی در ترجمه برخوردار است که به علت تعدد مترجمین میتواند ثمره دقت و تلاش ویراستاران کتاب باشد که نقش مهم آنها در فرآیند ترجمه کتب تخصصی در ایران عموما فراموش شده است. تلاش مترجمان و ویراستاران کتاب در استفاده از واژه های معادل فارسی مناسب و رایج ستودنی است ، هر چند واژگان بیشتری میتوانست شامل این فرآیند شود. نقطه قوت کتاب در آن است که کمتر مطلبی در آن میتوان یافت که به علت درک ناکافی اصل مطالب ، کاملا نادرست ترجمه شده باشد.

محتوای کتاب

کتاب در سه جلد ، پنج بخش و شانزده فصل ترجمه شده است . کتاب دارای پیشگفتار ناشر ، دیباچه مترجمان ، پیشگفتار نویسندگان ، واژه نامه و فهرست های کلی و تفصیلی مطالب است. هر فصل شامل نمونه ها و پیوست های متعدد است. جلد اول شامل دو بخش و فصول یک تا پنج در ۴۴۶ صفحه ، جلد دوم شامل بخشهای سه و چهار و فصول شش الی یازده در ۴۵۴ صفحه و جلد سوم شامل بخش پنجم و فصول دوازده الی شانزده در ۴۲۲ صفحه ترجمه و نشر شده است.عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است :

- بخش ۱ : فناوری اطلاعات در سازمان :
  - فصل ۱ : فناوری اطلاعات در اقتصاد دیجیتالی
  - فصل ۲ : فناوری اطلاعات : مفاهیم و مدیریت
- بخش ۲ : انقلاب وب :
  - فصل ۳ : پردازش شبکه ای : کشف ، ارتباط و همکاری
  - فصل ۴ : کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی
  - فصل ۵ : پردازش سیار ، بی سیم و فراگیر

- بخش ۳ : برنامه های سازمانی :
  - فصل ۶ : پردازش تراکنش ، برنامه های کارکردی و یکپارچه سازی
  - فصل ۷ : سیستم های سازمانی : از زنجیره تامین تا برنامه ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط با مشتری
  - فصل ۸ : سیستم های اطلاعات بین سازمانی و جهانی
- بخش ۴ : سیستم های مدیریتی و تصمیم یار :
  - فصل ۹ : مدیریت دانش
  - فصل ۱۰ : مدیریت داده : انبار سازی ، تحلیل ، کاوش و مجسم سازی
  - فصل ۱۱ : سیستم های هوشمند و تصمیم یار مدیریت
- بخش ۵ : پیاده سازی و مدیریت فناوری اطلاعات :
  - فصل ۱۲ : کاربرد فناوری اطلاعات برای کسب مزیت استراتژیک
  - فصل ۱۳ : اقتصاد فناوری اطلاعات
  - فصل ۱۴ : تحصیل برنامه ها و زیر ساخت فناوری اطلاعات
  - فصل ۱۵ : مدیریت منابع اطلاعات و امنیت
  - فصل ۱۶ : تاثیرات فناوری اطلاعات بر افراد ، سازمانها و جامعه.

عنوان کتاب : مدیریت و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات

نویسنده : جک.تی.مارچوکا

مترجمین : رامین مولاپور و فرزاد حبیبی رودسری

ویراستار : حجت سلیمانی ملکان

ناشر : دانشگاه پیام نور

زمان نشر : چاپ سوم ، ۱۳۸۹

شمارگان : ۱۰۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۶۰۶ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۷-۵۵۰-۳

قیمت : ۷۵۰۰۰ ریال

مقدمه

کتاب های تالیفی یا ترجمه ای مدیریت پروژه در قلمروهای تخصصی به زبان فارسی چندان زیاد نیستند و بیشتر این کتابها مناسب تدریس در دوره های دانشگاهی (حتی به عنوان کتاب دوم) به علت عدم تناسب بین وجود دانشی و مهارتی نیستند. در زمینه مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات (فا) در بین کتابهای درسی به زبان اصلی هم این کمبود محسوس است. کتاب مارچوکا در این میان یک استثناست و به تجربه نگارنده با تلفیق با استاندارد حرفه ای گستره های دانشی مدیریت پروژه (PMBOK : Project Management Body Of Knowledge) میتوان از آن مجموعه مناسبی برای تدریس درس سه واحدی مدیریت پروژه های فا در دوره های کارشناسی مهندسی فا میتوان ساخت. از این نظر انتخاب این کتاب برای ترجمه از سوی دانشگاه پیام نور انتخابی مناسب است. مارچوکا مستمرا ایرادات و کمبودهای این کتاب را به عنوان کتاب درسی برطرف می کند به شکلی که در گونه اخیر آن در سال ۲۰۱۲ با افزودن فصلی در زمینه نرم افزارهای مدیریت پروژه و قابلیتهای آنها از نقصی دیگر در این کتاب کاسته است. کتاب ترجمه شده که بر مبنای چاپ دوم کتاب در سال ۲۰۰۶ صورت گرفته در چاپ های بعدی میتواند بر مبنای آخرین گونه کتاب مارچوکا صورت بگیرد. دو نقطه قوت کتاب یکی توجه به ماهیت چند وجهی پروژه های فا و دیگری هدف گذاری توفیق این پروژه ها بر مبنای "ارزش های اندازه پذیر سازمانی"[۳۵۵]

[355] MOV : Measurable Organization Values

است . ترسیم مدل فرآیندی مدیریت پروژه های فا به گونه ای که در گام اجرا شامل چندین زیست چرخ[۳۵۶] از جمله زیست چرخ های سخت افزاری ، ارتباطی ، نرم افزاری ، سازمان ابزازی[۳۵۷] و زنده افزاری[۳۵۸] میتواند باشد (هر چند به صراحت به این موارد در مورد خاص پروژه های فا اشاره نمی کند) از نوآوری های نویسنده است .هرچند به حاصل آن که مدلی بین مدیریت پروژه و پورتفو[۳۵۹] است به صراحت مورد اشاره نویسنده قرار نمی گیرد. مورد دوم استفاده از مفاهیمی در حوزه کمّی سازی ارزش های سازمانی جهت هدف گذاری اهداف پروژه ای است . استفاده از معیار عامل کلیدی توفیق[۳۶۰] در کنار انتخاب ارزش های اندازه یا سنجش پذیر سازمانی هرچند استفاده ناکاملی از مدل های کارائی سنجی[۳۶۱] است اما در فهم و نگاشت مطالب دانشی به مهارتی بسیار موثر است.

ترجمه کتاب ایراد مفهوی زیادی ندارد، اما برای عبارات ترجمه شده در موارد قابل توجهی معادل های گویا و رساتری می توانست استفاده شود. علیرغم حضور ویراستار که نقطه قوت کتابهای دانشگاه پیام نور است ، مترجمین میتوانستند از واژه های معادل فارسی بیشتر و بهتری در ترجمه بهره گیرند. مثلا خطر به جای ریسک ، پایش به جای کنترل ، فا به جای IT ، سامانه به جای سیستم و کماکان الکترونیکی به جای الکترونیک در ترکیبات گوناگون.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، مقدمه مترجمین و چهارده فصل مطلب با عناوین زیر است :

- **فصل ۱ :** ماهیت پروژه های فناوری اطلاعات.
- **فصل ۲ :** مجسم سازی و شروع پروژه IT.
- **فصل ۳ :** توسعه اساسی منشور و طرح پروژه.
- **فصل ۴ :** بعد انسانی مدیریت پروژه.

[356] Life Cycle

[357] Orgware

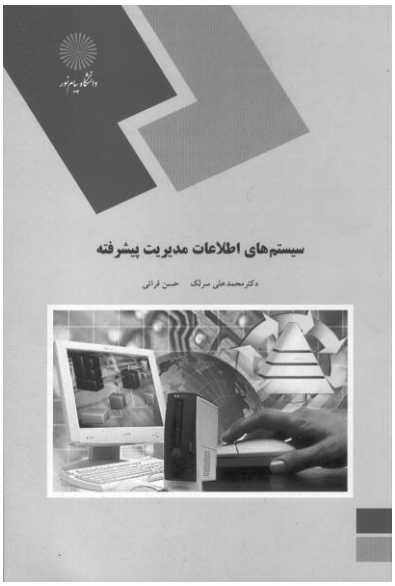
[358] Liveware

[359] Portfolio

[360] CSF : Critical Success Factor

[361] PRM : Performance Reference Models

- **فصل ۵ :** تعریف و مدیریت محدوده پروژه.
- **فصل ۶ :** ساختار شکست کار و تخمین پروژه.
- **فصل ۷ :** زمان بندی و بودجه پروژه.
- **فصل ۸ :** مدیریت ریسک پروژه.
- **فصل ۹ :** ارتباطات ، پیگیری و گزارش پروژه.
- **فصل ۱۰ :** مدیریت کیفیت پروژه های فناوری اطلاعات.
- **فصل ۱۱ :** مدیریت تغییر سازمانی ، مقاومت و تضاد.
- **فصل ۱۲ :** مدیریت تدارکات پروژه و برون سپاری.
- **فصل ۱۳ :** رهبری و اصول اخلاقی.
- **فصل ۱۴ :** پیاده سازی ، خاتمه و ارزیابی پروژه.



عنوان کتاب : سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته

نویسندگان : محمد علی سرلک و حسین فراتی

ناشر : دانشگاه پیام نور

زمان نشر : چاپ پنجم مهر ۱۳۹۱

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۱۴ برگ

شابک : ۹-۴۵۹-۳۸۷-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۴۱۰۰۰ ریال

مقدمه

نگارش کتاب درسی دانشگاهی امری مهم ، لازم و بسیار دشوار است و نیازمند خبرگی و تجربه تدریس و روزآمدی دانسته های مولف به ویژه در حوزه های چند رشته ای است. اما اقدام به این امر در شرایط کنونی دشوار ، زمان بر گاهی خارج از

حوصله اساتید مجرب و مهمتر از همه فعالیتی بدون حامی و مشوق است . اینک با گذشت بیش از نیم قرن از آغاز فعالیتهای رایانه ای و در پایان دهه چهارم شروع آموزش های دانشگاهی این رشته و در شرایطی که نسل دوم اساتید دانشگاهی این رشته در شرایط بازنشستگی قرار دارند بر عهده همگان از جمله انجمن های علمی است که برنامه های ترغیبی و حمایتی معنوی و با جذب پشتیبان ، مالی خود را تدوین و به اجرا بگذارند تا از این سرمایه های فکری ارزشمند در جهت ارتقاء آموزشهای دانشگاهی این رشته بهره گیری شود. انجمن انفورماتیک ایران میتواند در برنامه مشترکی که با انجمن کامپیوتر ایران در دست مذاکره و توافق دارد و در گام اول آن که تدوین تاریخ شفاهی بخش فای ایران است همراه با شناسائی و مصاحبه و اخذ و ثبت تجارب خبرگان بخش ، گام های اولیه اجرای این برنامه حمایتی را به اجرا بگذارد.

پیشگفتار ناشر کتاب سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته ، که در مقدمه این نوشته به آن اشاره شد و در ابتدای کتب این دانشگاه درج میشود ، نشان از الگوئی مدون در تولید و چاپ کتب درسی دانشگاهی دارد. با توجه این نوشته چنانچه در شناسنامه کتابها به گونه کتاب در قالب نقش پدید آورنده یا پدید آورندگان آن اشاره شود ، بررسی و نقد این کتابها را آسانتر می کند. در مورد کتاب مورد اشاره ما این نقش تعریف نشده و بنابراین داوری در مورد آن دشوار است. واژه پیشرفته در عنوان کتاب معنای خاصی را بر نمی تاباند و بر ابهام در داوری در مورد کتاب می افزاید. درک منطق چینش فصول کتاب برای نگارنده که تجربیاتی هم در باره تدریس سامانه های اطلاعات مدیریت دارد ،دشوار است و کلاژکونه می نماید.فصل سوم از بخش دوم کتاب شامل مطالبی در حد سواد عمومی رایانه ای است و بهمین ترتیب فصول چهار و پنج هم با عناوین ارتباطات از راه دور و شبکه ها و پایگاه داده ها بسیار مقدماتی هستند. روزآمدی در مطلب مطروحه به ویژه در بخش سامانه های اطلاعات مدیریت دیده نمی شود. فارسی نویسی متن از یکدستی نگارشی برخوردار نیست و واژگان معدل فارسی رایج بسیاری مورد استفاده واقع نشده اند و علیرغم حضور ویراستار ، حتی در مواردی یک کلمه به دو شکل و به یک معنا در متن بکار رفته مثلا در فصل دهم عنوان فصل سیستم های کسب و کار الکترونیکی است اما در داخل فصل عناوین بازارهای الکترونیک و دولت الکترونیک ذکر شده است . جالب توجه است که در این فصل هم از عبارت تجارت الکترونیک و هم تجارت الکترونیکی و علیرغم عنوان فصل در متن فصل از عبارت کسب و کار الکترونیک هم استفاده شده است.

هر چند فصل اول کتاب حاوی مطالب گردآوری شذه خوبی است و پدیدآورندگان کتاب شجاعانه مراجع فارسی کتاب خود را هم معرفی کرده و به آنها استناد کرده اند که بسیار قابل تقدیر است ولی متاسفانه کتاب در مجموع از برخی از منابع ارجاعی فارسی خود در این زمینه از جمله کتب ارزشمند جناب آقای دکتر هوشنگ مومنی از پیشگامان این رشته در ایران که برخی از آنها یک دهه پیش منتشر شده است ، مطالب چشمگیرتری ندارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ناشر ، آنچه خود داشتیم ، پنج بخش و دوازده فصل به شرح زیر است :

- **بخش اول** – مبانی ، مفاهیم و اثرات سیستم های اطلاعاتی بر سازمان.
  - فصل اول : مفاهیم کلیدی سیستم های اطلاعاتی.
  - فصل دوم : اثرات سیستم های اطلاعاتی بر سازمان.
- **بخش دوم** – زیر ساخت های فنی سیستم های اطلاعاتی.
  - فصل سوم : سخت افزار و نرم افزار رایانه.
  - فصل چهارم : ارتباطات از راه دور و شبکه ها.
  - فصل پنجم : پایگاه داده ها.
- **بخش سوم** – کاربردهای سیستم های اطلاعاتی.
  - فصل ششم : سیستم های اطلاعاتی پشتیبانی تصمیم.
  - فصل هفتم : سیستم های اطلاعاتی وظیفه ای.
  - فصل هشتم : سیستم های اطلاعاتی راهبردی.
  - فصل نهم : سیستم های مدیریت دانش.
  - فصل دهم : سیستم های کسب و کار الکترونیکی.
- **بخش چهارم** – توسعه سیستم های اطلاعاتی.
  - فصل یازدهم : ایجاد و توسعه سیستم های اطلاعاتی.
- **بخش پنجم** – چالش های مدیریت سیستم های اطلاعاتی.
  - فصل دوازدهم : چالش های مدیریت سیستم های اطلاعاتی.

دانش افزائی مفاهیم میان رشته ای راهی برای برنامه ریزان درسی دانشگاهی جهت گذر از نگره گرایشی به نگاه فرا رشته ای

پیشگفتار

خصلت های معرفتی گفتمان میان رشتگی [۳۶۲] مانند همگرائی ، اتحاد ، ارتباط ، همبستگی ، کثرت و تلفیق ریشه در اندیشه های فرهنگ های کهن دارد اما غیر از لزوم نگاه چند وجهی برای فرصت بینی و تهدید شناسی حوزه های بکارگیری گسترده علم و فناوری ، مباحث برنامه های درسی چند زمینه ای [۳۶۳] و فرازمینه ای [۳۶۴] ، در تعمیق و گسترش این گفتمان نقش داشته اند. دوره های تکوین و گسترش میان رشتگی را به هفت دوره با عناوین : روشنگری ، جنبش آموزش عمومی ، رشد همگانی ، تغییرات آموزشی ، اصلاحات در برنامه درسی ، جهش های گونه شناختی و گسترش مطلوبیت ها و پیدایش چالش ها در تحلیلی زمانی و تکاملی تقسیم می کنند[۳۶۵].

در یک تقسیم بندی کاربردی میتوان به سه دوره : پیشا رشتگی[۳۶۶] ، رشتگی [۳۶۷]و پسا رشتگی[۳۶۸] اشاره کرد که در گفتمان های رشته ای به مضامین درون رشته ای و در گفتمان های پیشا و پسا رشته ای به به مباحث برون رشته ای پرداخته می

[362] Interdisciplinarity

[363] Multi-contextual

[364] Trans-contextual

[365] علی خورسندی طاسکوه ، گفتمان میان رشته ای دانش ، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، ۱۳۸۷.

[366] Pre-disciplinary

[367] Disciplineary

[368] Post-disciplinary

شود . در مباحث اولیه رشته ای، گفتگوهای گرایشی[۳۶۹] ، شاخه ای[۳۷۰] و تمرکزی[۳۷۱] شکل میگیرد . اما پس از بلوغ مفاهیم درون رشته ای ، گفتمان چند رشته ای[۳۷۲] آغاز میشود که شامل طیفی از مباحث از جمله مفاهیم بین رشته ای[۳۷۳] و میان رشته ای[۳۷۴] است که به حوزه فرا رشته ای ختم میشود. حوزه میان رشته ای شامل گونه های نظری ، دانشگاهی و کاربردی میتواند باشد. در گفتمان پسا رشته نیز مباحث ضد رشته[۳۷۵] ، غیر رشته[۳۷۶] و رشته شکنی[۳۷۷] در پیوند با نگره های پسانو گرایانه[۳۷۸] مطرح است.

مسائل امروز ما در حوزه رایانش ، ورود با تاخیر به مفاهیم چند رشتگی است که با فرصتها و تهدیدهای متعددی همراه است . فرصت ها را درایت و نظارت برنامه ریزان فراهم میکند آنگاه که الزامات ، این گذار را بعنوان گفتمانی ضروری به حوزه های حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و مدیران صنایع بکشانند . از جمله ضرورت تدوین برنامه های درسی که مولد خیل کم دانشان نشود. این آفت وقتی قابل حل است که در هر مقطع ، ورود دانشجو به حوزه چند رشتگی ، مستلزم دارا بودن یا کسب کمینه ی سواد لازم در قالب یک زنجیره درسی به تشخیص خبرگان آن حوزه باشد. مثلا در پیوندهای دو رشته ای ، این الزام برای فارغ التحصیلان هر رشته تحقق کمینه ی سواد رشته دیگر حتی مثلا در قالب دروس جبرانی است.راه برای فارغ التحصیلان رشته های خارج از این دو رشته هم ، به شرط تحقق کمینه سواد دو رشته پیوند یافته، باید باز باشد . عامل کیفیت زای دیگر برای این برنامه ها ، اجبار تعیین دانشکده متولی برای دروس تخصصی رشته ها است که سطح کیفی دروس حفظ شود. با این مفروضات ممکن است مثلا در دوره کارشناسی ارشد تعداد کم واحدهای مصوب مانع باشد که باید با توجیه سازمانهای ذیربط دامنه ای برای افزایش این تعداد واحد در حوزه چند رشتگی یافت . همان گونه که کشورهائی

---

[369] Branch

[370] Track

[371] Concentration

[372] Multi-disciplinary

[373] Cross-disciplinary

[374] Inter-disciplinary

[375] Anti-disciplinary

[376] Non-disciplinary

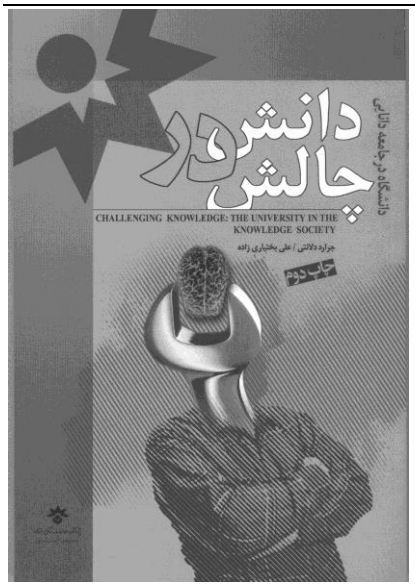
[377] De-disciplinary

[378] Post-modern

نظیر فرانسه بین رشته ای هائی نظیر تله ماتیک را در دوره هائی با عنوان DESS طی سه سال میتوان خواند. از آفت برگشت به گذشته آنهم پس از بلوغ رشته ای و شکل گیری گروه های درسی ، با طرح مجدد مباحثی چون شاخه ، گرایش و تمرکز هم باید بر حذر بود زیرا همه در عصر پیشا رشته واقع هستند. برای واحدهای مجری حتما کفایت کمینه تعداد هیئت علمی خبره در دو رشته اجباری و در بین رشته هم ، به تعداد کافی متناسب با تعداددانشجویان لازم است. ظرفیت دوره های چند رشته ای در ابتدا محدود و با شیب کم قابل ارتقاء است و برای عدم مواجهه با بازار کار ناآماده ، در ابتدا میتوان تا چند دوره ، تنها بر حسب نیاز سازمانهای مشخص و به شکل بورسیه به اینکار اقدام کرد.

سابقه ۳۳ ساله دانشگاهی مثل تورنتو را میتوان با سابقه سه ساله دانشگاه تهران در ارائه دوره فرا رشته مهندسی علوم مقایسه کرد هر چند طلیعه برپائی فرا رشته رایانشی مهندسی و علوم شبکه را برای چند رشته ای های رایانه و فناوری اطلاعات باید به فال نیک گرفت تا نیاز به چند رشته ای های وزینی نظیر سنجش از دور ، آنها را در قالب گرایش در دانشکده های کمتر مرتبط ، تبدیل به تجارب ناموفق گسترش یابنده ننماید.

این مباحث نیاز به تحلیل های گسترده تری دارد که باید در فرصتی دیگر به آنها پرداخت . اما به این بهانه در این شماره به معرفی منابعی به زبان فارسی در مباحث چند رشته ای می یردازیم تا با تشویق همگان به مطالعه این گونه کتابها ، توان جذب این مفاهیم برای برپائی ثمربخش دوره های بین رشته ای فراهم گردد. در پایان انصاف نیست از همت پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری در انتخاب این اندازه کتابهای خوب و ترجمه و تالیف شایسته آنها ، قدر دانی نگردد.



عنوان کتاب : دانش در چالش : دانشگاه در جامعه دانائی

نویسنده : جرارد دلانتی

مترجم : علی بختیاری زاده

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ،

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : چاپ دوم ، تابستان ۱۳۸۹

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۹۲ برگ

قیمت : ۲۸۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۳-۸۱۶۸

مقدمه

نویسنده کتاب جرارد دلانتی ، در مقدمه کتاب می نویسد : به گفته گیبسون(۱۹۸۴) الگوی جدیدی از دانش به نام الگوی دوم ، در حال جایگزینی الگوی اول (که مربوط به مدرنیته سازمان یافته است) می باشد.الگوی دوم دانش با حجم انبوه تولیدکنندگان دانش مشخص میشود که بر اساس درخواست های ارائه شده به خود فعالیت می کنند.در این وضعیت ، دانشگاه که با دسته ای از تولید کنندگان جدید دانش مورد چالش قرار گرفته است ، جایگاه خود به منزله مکان اصلی و مهم تولید دانش را از دست میدهد.در شرایطی که چندرشتگی[۳۷۹] در حال تبدیل شدن به پدیده ای رایج و پدیده پسا رشتگی در حال مسلط شدن بر جهان دانش است، مرز میان رشته ها روز به روز تاریک تر و نا مشخص تر میشود.

این کتاب شکل مفصل تری از مقاله دانشگاه به عنوان محل تولید علم است که برای شماره ویژه مجله معرفت شناسی اجتماعی (۱۹۹۸ ، شماره دو) است.نظریه مدرنیته ای که در این کتاب مبنا قرار گرفته از مقاله دیگر نویسنده با عنوان نظریه اجتماعی در جهانی متغیر (پولیتی پرس ،۱۹۹۹) و مقاله مفصل تر ارائه شده در کنفرانس سازماندهی مجدد دانش – نهادهای در حال تحول : دانش و دانشگاه در قرن بیست و یکم ، که در دانشگاه ماساچوست در آمهرست از ۱۹-۱۷ سپتامبر ۱۹۹۹ (منتشر شده در شرق شناسی در ۲۰۰۱) استخراج شده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای دیباچه ، مقدمه مترجم ، پیشگفتار ، مقدمه ، یازه فصل مطلب و کتابنامه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- فصل یک : دانش و شناخت : بازنگری در جامعه شناسی دانش.
- فصل دو : دانشگاه در عصر مدرنیته لیبرال : بین جهان گرائی و دولت - ملت.
- فصل سه : دانشگاه مدرنیته سازمان یافته : سرمایه داری ، دولت و شهروندی.
- فصل چهار : طرح تحول ساز : دموکراسی ، پادفرهنگ و ارتباطات.

[379] Multi-disciplinary

- فصل پنج : نهادینه شدن انتقاد : روشنفکران ، حوزه عمومی و دانشگاه.
- فصل شش : قدرت آکادمیک و سرمایه فرهنگی : آرای بوردیو در باب دانش و دانشگاه.
- فصل هفت : دانشگاه و فرآیند جدید تولید دانش : از تولید کننده به مصرف کننده.
- فصل هشت : جهانی شدن و سرمایه داری آکادمیک : جریانهای دانش جدید.
- فصل نه : دانشگاه پسامدرن : دانش و نهادهای ساخت شکن.
- فصل ده : سیاست جدید دانش : جنگ های فرهنگی ، هویت و چند فرهنگ گرائی.
- فصل یازده : نتیجه گیری : دانش ، شهروندی و بازتاب پذیری.

عنوان کتاب : فرهنگ میان رشته ای در آموزش عالی : الگوئی برای شکل گیری، استحکام بخشی و تداوم

نویسنده : جولی تامسون کلاین

مترجمین : هدایت الله ا عتمادی زاده (دریکوندی) و نعمت الله موسی پور

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

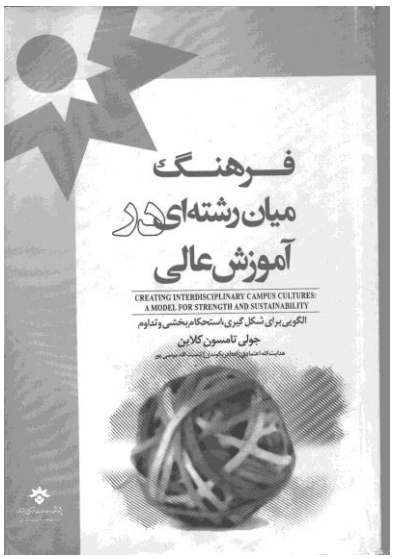
زمان نشر : چاپ اول ، زمستان ۱۳۸۹

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۳۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۷-۶۶-۳

قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال



مقدمه

پروفسور جولی تامسون کلاین ، استاد مطالعات میان رشته ای دانشگاه وین استیت و همچنین استاد همکار و مشاور علمی دفتر آموزش و یادگیری این دانشگاه است. از جمله آثار او کتابهای : میان رشتگی : تاریخ ، نظریه و عمل (۱۹۹۰) ، طرح ریزی مطالعات میان رشته ای (۱۹۹۹) و علوم انسانی ، فرهنگ و میان رشتگی(۲۰۰۵) است که اورا موفق به دریافت جایزه

کنث بولدینگ [۳۸۰]نمود.او یکی از ویراستاران علمی کتاب جامع میان رشتگی آکسفورد است.

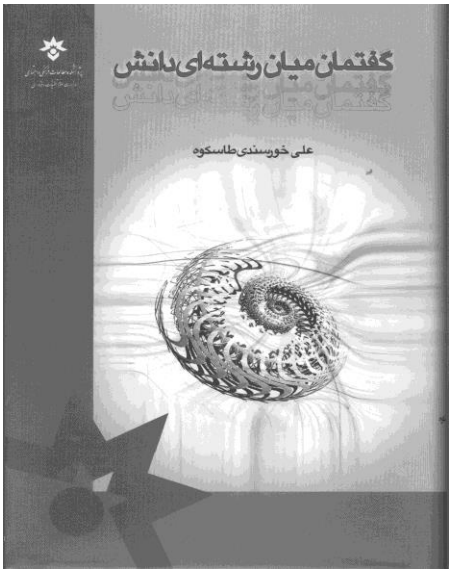
در مقدمه مترجمان کتاب آمده است : نگاهی گذرا به تاریخ علم و رویه های تولید دانش ، نشانگر حداقل سه دوره نسبتا متمایز در تحولات علمی است : دوران پیشا رشته ای ، رشته ای و پسا رشته ای. که اولی به دوران ماقبل شکل گیری رشته ها و دوران دانش محصور در مرزهای صلب اشاره دارد و دومی در پی عصر روشنگری و تدوین چارچوب های مستحکم علمی طرح گردید و مورد سوم پس از تعمیق رشته ای و نیاز به دانش های جانبی مرتبط و گذر از عصر رشتگی در قالبهای چند ، میان و فرا رشتگی و تداوم ساختار شکنی در آنها شکل گرفت.

محتوای کتاب

کتاب دارای دیباچه ناشر ، سپاسگزاری ، درباره مولف ، مقدمه نویسنده بر ترجمه فارسی کتاب ، مقدمه مترجمان ، پیشگفتار، پنج فصل مطلب ، جمع بندی ، منابع غنی جهت بانک اطلاعات میان رشته ای ، واژه نامه مفاهیم اساسی و فهرست منابع و مواخذ است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

- فصل یک : ترسیم عوامل تغییر میان رشته ای در سطح ملی.
- فصل دو : پیوند طرح های ملی و محلی.
- فصل سه : ساماندهی زیر ساخت های مبنائی میان رشته ای.
- فصل چهار : ارتقاء استحکام و تداوم میان رشتگی.
- فصل پنج : نظارت بر چرخه زندگی شغلی میان رشته ای.

[380] Kenneth Boulding Award



عنوان کتاب : **گفتمان میان رشته ای دانش**

مبانی نظری ، گونه شناسی و خط مشی هائی برای عمل در آموزش عالی

نویسنده : علی خورسندی طاسکوه

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : پائیز ۱۳۸۷

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۸۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۳-۸۶۱۸

قیمت : ۵۷۰۰۰ریال

مقدمه

نویسنده کتاب در فصل دوم با عنوان گونه شناسی میان رشتگی می نویسد : "پسا رشتگی"[۳۸۱] که به ضد رشته ای [۳۸۲] ، پادرشتگی[۳۸۳] و انعکاسی[۳۸۴] نیز شناخته میشود ، بحث از تقسیم بندی و مقوله بندی معرفتی و روشی دانش ها را امری مردود و ناروا میداند. این مفهوم بر این مفروضه استوار است که تقسیم بندی علم و دانش به رشتگی[۳۸۵] ، میان رشتگی[۳۸۶] و حتی فرارشتگی[۳۸۷] یک تقسیم بندی ایدئولوژیک است ، بر اساس این مفروضه ، طرفداران پسارشتگی متابعت از هر نوع نظریه ای و یا خلق هر گونه الگوی رفتاری که بر مبنای ساختارهای سازمان یافته دانش (رشته ها) و یا گونه های میان

[381] Post-disciplinary

[382] Adisciplinary

[383] Anti-disciplinary

[384] Reflexive

[385] Disciplinary

[386] Inter-disciplinary

[387] Post-disciplinary

رشتگی دانش استوار باشد را ناروا و غیر قابل دفاع میدانند. پسا رشتگی خواستار برچینش ساختارها و بافتارهای رشته ای و میان رشته ای است و همه گونه های میان رشته ای را از اساس ناکارا و ناصواب می داند. پسا رشتگی از نظر معرفت شناسی از نظریه های تندروانه پسانوگرایانه متاثر است . در این نگره اساسا یک رویکرد و گونه ، بی رشته ای[۳۸۸] و بی میان رشته ای است و در عمل ، متاثر از بافت ، موقعیت و زمینه [۳۸۹] موضوع و مسئله ای است که کنشگر با آن مواجه است. از این رو ، پسا رشتگی داعیه تعمیم موضوعات ، روشها ، دانش و یافته ها را برای هیچ وضعیت و موقعیتی ندارد و اعمالی مانند تعمیم را بخش ناسازه گون دانش و پژوهش میداند و معتقد است : پرسشی (موضوع) را پژوهش کن که دوست داری! آن گونه (روش) اژوهش کن که میتوانی! و یاد (آموزش) بگیر چنانکه میخواهی!پسارشتگی ، تفکر در حال تکوین هزاره جدید است و در دهه اخیر و در راستای جنبش ها و جریانهای معرفتی مجازی در حال گسترش است. طرفداران پسا رشتگی به رغم انتقادات و ادعاهای جذابی که مطرح میکنند ، فاقد بینش ها و جهت گیری های آگاهانه ، واقع بینانه و علمی برای شناخت ، فهم و حل موضوعات و مسائل اجتماعات امروزی هستند.

محتوای کتاب

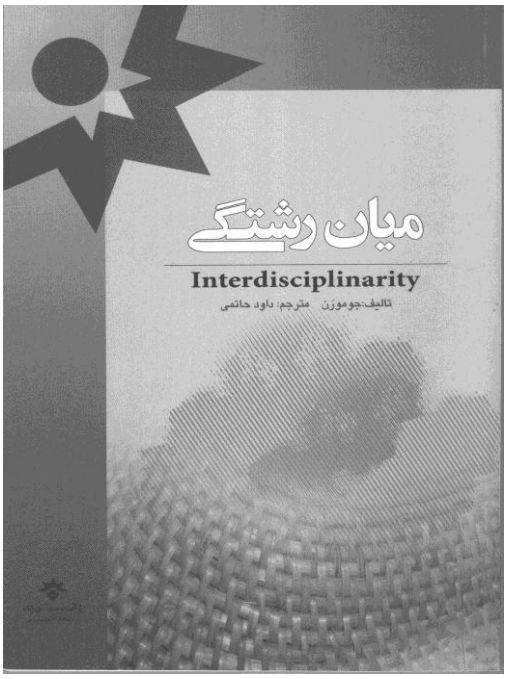
کتاب که حاصل یک طرح پژوهشی است دارای دو فهرست اجمالی و یک فهرست تفصیلی است که شامل دیباچه پژوهشکده ، مقدمه ، چهار گفتار ، چهارده فصل ، صورت منابع و مواخذ فارسی و لاتین و نمایه اصطلاحات و مفاهیم کلیدی است. عناوین گفتارها و فصول کتاب به شرح زیر است :

- گفتار اول : میان رشتگی و گونه شناسی آن.
  - فصل اول : چیستی و فلسفه میان رشتگی.
  - فصل دوم : گونه شناسی میان رشتگی.
  - فصل سوم : سیر تکوین میان رشته گرایی.
- گفتار دوم : مبانی نظری میان رشتگی.
  - فصل چهارم : سیستم های پیچیده و نظریه وحدت دانش.
  - فصل پنجم : نظریه پیچیدگی.
  - فصل ششم : نظریه آشوب.

[388] Non-disciplinary

[389] Context

- گفتار سوم : ساختارها و پژوهش های میان رشته ای.
  - فصل هفتم : پژوهش های میان رشته ای.
  - فصل هشتم : ساختارهای سازمانی میان رشته ای.
  - فصل نهم : میان رشتگی ، تلفیق و برنامه درسی.
- گفتار چهارم : میان رشتگی در عمل.
  - فصل دهم : طراحی فعالیت های میان رشته ای.
  - فصل یازدهم : آموزش و یادگیری میان رشته ای.
  - فصل دوازدهم : تدریس گروهی و تمرین میان رشته ای.
  - فصل سیزدهم : ارزیابی عملکرد میان رشته ای.
  - فصل چهاردهم : فعالیتهای میان رشته ای ، چالش ها و موانع.



عنوان کتاب : میان رشتگی

نویسنده : جو موزن

مترجم : داود حاتمی

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : تابستان ۱۳۸۷

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۶۸ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۳-۸۵۸۸

قیمت : ۳۲۰۰۰ ریال

مقدمه

نویسنده کتاب در دیباچه آن می نویسد : اندیشه شکل بخشیدن به صورت رشته ها را میتوان در دورترین پیشینه فلسفه

یونانی ردیابی کرد. ارسطو موضوعات گوناگون را بر حسب اینکه آیا آنها نظری ، عملی و یا تولیدی هستند ، به صورت بایگانی (رتبه ای) سازمان داد. موضوعات نظری برترین شکل دانش و به ترتیب نزولی اهمیت شان ، مشتمل بر الهیات ، ریاضیات و فیزیک بودند. موضوعات عملی اخلاق و سیاست را در بر می گرفتند و موضوعات تولیدی – که نازل ترین رتبه را در بایگانی مزبور داشتند – هنرهای زیبا ، شاعری و مهندسی را شامل می شدند...همچنان که نظام ارسطو روشن می سازد ، پیشینه ی نگرانی ها از تخصصی شدن زیان بار دانش ، به دیرینگی خود رشته های دانشگاهی می رسد. تقسیم بندی های قدیمی دانش در سر تا سر سده های آتی به طرز چشمگیری برگشت ناپذیر از کار در آمدند. اما سرانجام بر اثر قدرت بازار و دگرگونی های نهادها به کلی دستخوش تغییر شدند. توسعه و تحکیم رشته ها در عصر جدید اساسا هم به رشد دانشگاه ها و هم به پیچیدگی فزاینده جوامع اروپائی مربوط می شد. تا اواخر اعصار میانه ، که دانشگاه های شهرهائی چون سالرنو [۳۹۰] ، بولونیا [۳۹۱] ، پاریس ، آکسفورد و کمبریج جایگزین مدارس قرون وسطایی یا مکاتب عمومی[۳۹۲] شدند. اصطلاح رشته را برای حرفه هایی چون طب ، حقوق و الهیات به دلیل درک نیاز به ارتباط آموزش به اهداف خاص اقتصادی ، سیاسی و مذهبی به کار می بردند. اما هنوز هم تصور نیرومندی دال بر این مطلب وجود داشت که رشته ها دستاوردی سراسر مثبت نیستند. دست کم تا پایان سده هجدهم ، دانشجویان دانشگاه ها به خواندن فشرده ای از مواد درسی علوم مقدماتی – که به دروس سه گانه [۳۹۳] (منطق ، دستور زبان ، بلاغت) و دروس چهارگانه [۳۹۴] (حساب ، هندسه ، نجوم و موسیقی) منقسم بود – می گرائیدند. سپس به گرفتن تخصص در دانشکده های پزشکی ، حقوق یا الهیات می پرداختند. تقریبا به همان صورتی که امروز دانشجویان آمریکایی در مبحثی تخصص می گیرند. مقدر بود که در چارچوب کلی دانشگاه به مثابه اجتماعی از محققان در اصل هم باور[۳۹۵] ، توسعه رشته ای رخ دهد . اصطلاح دانشگاه در اصل از واژه لاتینی "اونی ورسیتاس" [۳۹۶] به معنی فراگیر[۳۹۷] یا کل

[390] Salerno

[391] Bologna

[392] Studia genealia

[393393] Trivium

[394] Quadrivium

[395395] Like-minded

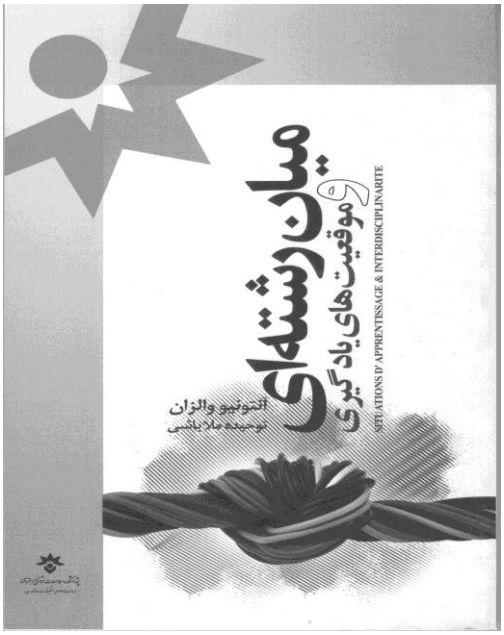
[396] Universal

[397] Wholel

[۳۹۸] گرفته شده است . این برداشت را جنبش روشنگری که در اواخر سده هفدهم و سده هجذهم در سر تا سر اروپا ظهور یافت ...فیلسوفان در این زمان تاکید بسیاری بر ترقی دانش بشر به واسطه نیروی حرد و عقلانیت می کردند . بنیان این خرد جوئی بر اثر پیدایش شیوه های برهانی تر و روش های پژوهشی درون خوذ رشته ها ، و نیز تخصصی شدن هرچه بیشتر یادگیری ، که دگرگونی هایش عمیقا در حوزه های علوم و ریاضیات احساس می شد ، استحکام یافت... اما تا سذه نوزدهم ، بیشتر تلاشهای پژوهشی برای تعیین روابط میان رشته ها از این دید ارسطوئی مایه می گرفتند که فلسفه صورت های تخصصی دانش را هم کامل کرد و هم تعالی بخشید.

محتوای کتاب

این کتاب دارای دیباچه ، نتجه گیری و پنج بحث موضوعی با عناوین : انگلیسی میان رشته ای ، ادبیات در دل فرهنگ ، نظریه و رشته ها ، متون در تاریخ و علم ، فضا و طبیعت است.



عنوان کتاب : میان رشته ای و موقعیت های یادگیری

نویسنده : آنتونیو والزان

مترجم : توحیده ملاباشی

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : زمستان ۱۳۸۹

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۹۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۷=۶۲-۵

قیمت : ۳۰۰۰۰ ریال

[398] The Enligtenment

مقدمه

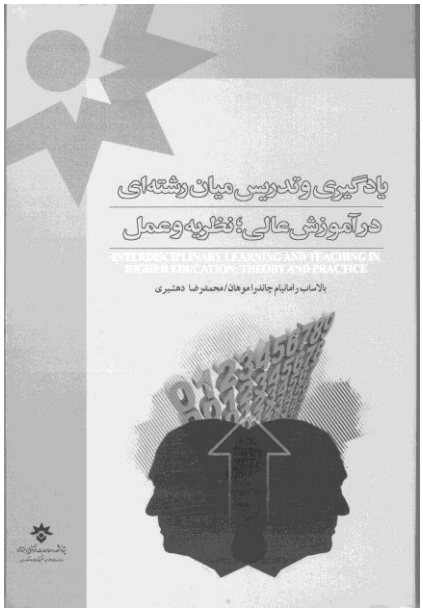
آنتونیو والزان با گفته میرو[۳۹۹] موافق است : یادگیری یعنی خود را به طرز متفاوتی در آینده پرتاب کردن ... همه موقعیت های یادگیری باید دانش آموز را در فضای پروژه برده و تضمین کننده پرتاب شدنش به آینده باشد... مرتبط شدن آموزش پروژه های میان رشته ای و موقعیت یادگیری ، در همه دروس ضروری است چرا که به نفع دانش آموز است . دانش آموز هنگامی شکوفا خواهد شد که خود سازنده دانش باشد.

محتوای کتاب

این کتاب دارای پیشگفتار ، مقدمه ، شش بخش مطلب ، نتجه گیری، ضمائم و فهرست منابع است . عناوین بخش های کتاب به شرح زیر است :

- بخش یک : میان رشتگی و فن آموزش پروژه.
- بخش دو : برنامه ریزی.
- بخش سه : از نقطه نظرات جلسات.
- بخش چهار : موقعیت یادگیری ؟
- بخش پنج : نقش معلم.
- بخش شش : تنظیم پروژه میان رشته ای.

[399] Meirieu



عنوان کتاب : یادگیری و تدریس میان رشته ای در آموزش عالی : نظریه و عمل

نویسنده : بالا ساب راماتیام چاندرا موهان

مترجم : محمد رضا دهشیری

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : بهار ۱۳۸۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۳۷۶ برگ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶-۷۴۹۶

قیمت : ۴۵۰۰۰ ریال

مقدمه

تجربه تخصصی شدن بیش از اندازه علوم در دوران معاصر و ایجاد بیگانگی و انفصال میان حوزه های مختلف علمی به ایجاد نوعی تشتت و واگرایی میان علوم منجر شد که در نهایت دانش را از هدف اصلی خود که همانا تبیین و فهم همه جانبه امور و پدیده های طبیعی و اجتماعی است ، دور می ساخت بروز این مسئله و ضرورت رهائی بخشی معرفت از چنین گردابی ، دلسوزان و متفکران علمی و دانشگاهی را در حوزه های مختلف به تامل و تکاپو واداشت و آنها را در تلاش برای یافتن نوشداریی که بتواند دانشگاه و پژوهش را احیاء و به طریق اولی شکوفا سازد به راه حل های گوناگونی دست یازیدند که از جمله مهمترین و شاید کارآمدترین آنها بحث میان رشتگی است .

در این کتاب ضمن بررسی پیشینه ، چیستی و چرائی مطالعات میان رشته ای تلاش دارد ضمن درهم آمیختن دو رویکرد نظری و کاربردی به آموزش میان رشته ای ، آنرا در دو بعد افقی و عمودی مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. به عبارت دیگر ، کتاب حاضر علاوه بر اهتمام به تحول خطی در تمامی جنبه های برنامه های میان رشته ای ، با تاکید بر اهمیت توسعه و تقویت زیرساخت های نهادهای آموزشی در گستره افقی ، بر ارتقای جنبه های عمودی میان رشته ای و توسعه میان رشته های جدید از رهگذر تبدیل موضوعات به واحدهای وسیعتر چون قلمرو ها ، گرایش ها و شاخه های جدید تحصیلی با ارائه

نمونه های گویا ، سودمند ، عملی و کاربردی از برنامه های میان رشته ای تاکید می ورزد.

دکتر چاندرا موهان ویراستار گفتارهای کتاب که استاد ارشد دانشگاه کینگستون انگلستان و عضو مجمع مطالعات تلفیقی در ایالات متحده است ، در دیباچه آن نوشته است : ما عمل و تجربه را از کشورهای مختلف برگرفته ایم. به رغم آنکه اکثریت همکاران این مجموعه از دانشگاه های انگلستان هستند ، اثر حاضر مطالبی از دیگر مناطق را نیز شامل میشود تا روائی مباحث را همراه با ذائقه ای بین المللی فراروی خوانندگان قرار دهد.

محتوای کتاب

کتاب دارای دیباچه پژوهشکده ، در باره اثر ، مقدمه مترجم ، دیباچه ، پیشگفتار ، سپاس نامه ، دو بخش حاوی چهارده گفتار ، نتیجه گیری ، معرفی ویراستار و نویسنگان همکار و یک پیوست شامل مشخصات این همکاران است.

عناوین بخشها ، گفتارهای کتاب شامل موضوعات مقالات به شرح زیر است :

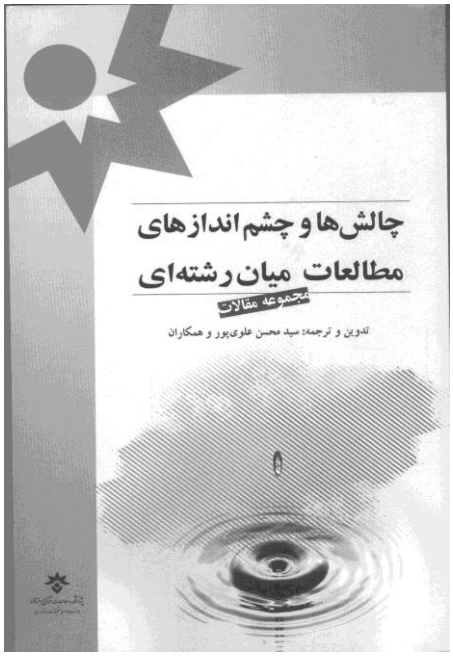
- بخش یک : جنبه افقی – موضوعاتی که گستره ای وسیع از تمامی برنامه های میان رشته ای را در بر می گیرند :

  - **گفتار یک** : مسائلی که میتوانند دقیقا تمامی مرزهای رشته ای را در نوردند : چرا ما نمی توانیم بدون میان رشته گرائی کاری انجام دهیم ؟ : آر.جی.الیس.
  - **گفتار دو** : اخلاق میان رشته گرایی - نظریه و عمل : سوزان ایلینگ ورث.
  - **گفتار سه** : حمایت از مطالعات میان رشته ای – کاربرد فناوری های یادگیری : آلیسون لیتل جان و دیوید نیکول.
  - **گفتار چهار** : سنجش برنامه های میان رشته ای و میان حرفه ای – تغییر پارادایم ها : لورن استفانی.
  - **گفتار پنج** : در باره فهم شیوه های یادگیری عمومی و تخصصی از سوی دانشجویان : شان وارینگ.
  - **گفتار شش** : اقدامات میان رشته ای بین دانشکده ای - چگونه میتوان با دیگران کار کرد؟ : سوزانا لورنزو زامورانو.
  - **گفتار هفت** : ارتقای مدرسان برای برنامه های میان رشته ای : جون فان در ولدن.
  - **گفتار هشت** : یادگیری کارمحور به عنوان تحصیل میان رشته ای – بحثی آموزشی و عملی :

کیت ایروینگ.

- بخش دو : جنبه عمودی – موضوعات کاربردی که بر یک زمینه تحصیلی تمرکز دارند :

  - **گفتار نه :** بازخورد دانشجویان در باره برنامه های میان رشته ای : لی هاروی.
  - **گفتار ده :** آموزش میان رشته ای جهانگردی : تعظیم جمال و داون جوردان.
  - **گفتار یازده :** پنج فرمان راهبردی برای تحصیل میان رشته ای در ارتباطات جمعی – مطالعات رسانه ای در ایالات متحده و بریتانیا : رابرت جی پتروش.
  - **گفتار دوازده :** علوم میان رشته ای – مطالعه موردی در مدیریت نوآوری : درک رین.
  - **گفتار سیزده :** نظریه و کاربرد میان رشته ای گرائی در مطالعات آینده نگری : ای.ساندارام.
  - **گفتار چهارده :** میان رشته ای گرائی در یادگیری و تدریس مطالعات دینی : ملانی جی رایت و جاستین مگیت.



عنوان کتاب : چالش ها و چشم اندازهای مطالعات میان رشته ای

تدوین و ترجمه : سید محسن علوی پور و همکاران

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

زمان نشر : تابستان ۱۳۸۷

شمارگان : ۱۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۶۶۴ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۳-۸۵۳۳

قیمت : ۷۹۰۰۰ ریال

مقدمه

مترجم کتاب در مقدمه مترجم نوشته است : مباحث متعددی که در دهه های اخیر در باره ضرورت همکاری میان رشته ها و همچنین پرهیز از خودمداری ها و حسادت های رشته ای مطرح شده است ، نشان گر آن است که راهی که تاکنون علم ،

در تاکید بیش از اندازه بر تخصصی شدن و کشیدن مرزهای انعطاف ناپدیر میان رشته ها و در نتیجه ، ایجاد نوعی غیریت میان آنها پیموده است ، در رهنمون شدن انسان به فهمی مناسب از پدیده های مربوط به اجتماع و انسان ناکام مانده است.میان رشتگی مدعی آن است که با عرضه چشم اندازی ترکیبی از رشته های مختلف و تلاش برای ایجاد همگرائی و تعاون میان آنها ، درکی جامع تر و در نتیجه پایدارتر را به ما ارائه می کند...ساده انگارانه خواهد بود اگر بیندیشیم نظام رشته ا ی مسلط بر پژوهش های علمی در قرن های اخیر ، با میل و رغبت ، خود را به میان رشتگی ، تسلیم خواهد نمود. در واقع باید به یاد داشت که نظام رشته ای از یک سو با بزرگ نمائی ضعف های میان رشتگی ، به مثابه یک چشم انداز نوپا ، و از سوی دیگر با تقویت غیریت سازی های رشته ای ، میان رشتگی را با چالش های گوناگون مواجه خواهد ساخت.

محتوای کتاب

این کتاب با هدف شناسائی چشم اندازها و چالش های پیش روی میان رشتگی به نگارش در آمده است. نویسندگان مقالات ، که از متخصصان و پژوهشگران علوم میان رشته ای به شمار می روند ، میخواهند نشان دهند که در صورت گسترش عملی میان رشته ای ها ، در بهره گیری از فرصت ها ، باید خود را برای مقابله با چه چالش هائی آماده سازیم. مقالات کتاب بر رویکردهای متفاوت و گاه متعارض استوارند و به قصد آشنائی با طیف نظرات فراهم شده اند.

کتاب با مقدمه مترجم آغاز و با ذکر منابع پایان می یابدو دو بخش متفاوت آن حاوی هفده مقاله با عناوین زیر است:

- بخش نخست : چالشها و چشم اندازها.
  - پیوند رشته های علمی.
  - دانش میان رشته ای و تحصیلات عالیه.
  - آیا میان رشتگی به بهبود یادگیری می انجامد؟
  - پژوهش در مرزها : چگونه طرح های ابتکاری فکری ، مرزهای رشته ای را در می نوردند؟
  - آموختن کار میان رشته ای.
  - میان رشتگی و حوزه عمومی.
  - پرسش از میان رشتگی.
  - علم و گفتمان عمومی.
  - روان شناسی ارتباطی در گذرگاه : دور نمای نظریه ، تحقیق و کنش میان رشته ای.
  - رشته ای کردن روان شناسی اجتماعی : مطالعه موردی در روابط مرزی در تاریخ

علو م انسانی.

- در پناه دانش میان رشته ای : جفرسون ، دوبویس و نفی سیاست.
- طرح سوالاتی در باره میان رشتگی : علوم شناختی ، روان شناسی تکاملی و نقد ادبی.

- بخش دوم : مطالعات موردی.

- ایجاد انسجام در برنامه تحصیلی آموزش عمومی : تجارب کسب شده از گروه های میان رشته ای سال سوم و چهارم دانشگاه.
- مطالعات میان رشته ای و فناوریهای جدید : مطالعه موردی.
- تطابق میان ژانر و اجرا با یادگیری در آموزش عالی : چشم اندازی میان رشته ای برای طرح درسی و آموزشی.
- برنامه ریزی مجدد با هدف همکاری در ابتکارات آموزشی : مطالعه چهار موسسه واجد سطوح بالای همکاری.

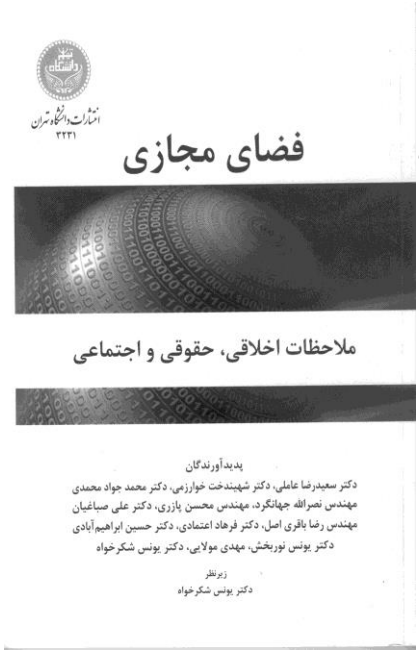
ثروت انقلابی فرهنگ های رقمی در کمین اخلاقی جنگ نرم اینترنتی و نیازمند ملاحظات اخلاقی،حقوقی و اجتماعی در فضای مجازی

پیشگفتار

لورل برونر و زران ژوتیک در انتهای کتاب "اینترنت : قدم اول" (ترجمه علی محمد نفیسی ، نشر پژوهش و شیرازه کتاب ، ۱۳۸۷) که کتابی مصوراست به زبان ساده برای سوادآموزی فنی عموم می نویسند : " نگرانی های آینده : یک چیز بسیار واضح وجود دارد که اینترنت قادر به انجام آن نیست. اینترنت نمی تواند تولید کند. هنگامی که شما یعنی – فرد حاکم- پشت صفحه رایانه ی خود نشسته اید آیا میتوانید در حجمی که خود و سایر افراد اجتماع تان نیاز دارند، غذا تولید کنید؟ چه کسی آب،برق،مسکن و تمامی تولیدات صنعتی و دیگر خدماتی که به آن نیاز دارید را تامین میکند.به نظر میرسد که شیفتگان اینترنت فراموش کرده اند اجتماع همانند طبیعت یک امر – داده شده – نیست. بلکه اجتماع واقعیتی تولید شده است.فرهنگ ها ، جوامع و ملیت ها تنها یک تفنّن تاریخی نیستند بلکه حاصل تولید می باشند و در حقیقت امر ، اجتماع همان انسانهای بی شماری هستند که در جمعیت های وسیع با یکدیگر کار می کنند. اینترنت یک الگوی غیر متمرکز است .دنیائی از اجتماعات دیجیتالی در جایی که پروتکل ها برای تعریف قلمروها استفاده می شوند، جایی که ملیت های انتزاعی می توانند بر پایه اتفاق نظر و مشارکت، خودمختار و خود گردان باشند.این موضوع میتواند در انتزاع به ایجاد آرمانشهر یا ویرانشهر کمک کند ، اما آیا ما می خواهیم جدا از حکومت های مرکزی عمل کنیم؟آیا می خواهیم بر پایه علایق انتخاب شده حکومت کنیم؟ آیا فرمانروائی فرد را به منتها درجه خواستاریم؟ اگر ما به آزادی آری می گوییم : آیا میتوانیم از عهده ی آنچه که این آزادی پدید خواهد آورد برآییم؟".

بدون قصد تایید یا تکذیب و یا تفسیر این کلام ، این مقدمه به عنوان مدخلی برای معرفی کتب منتخب این شماره انتخاب کردیم تا نشان دهیم تکثر ادراکات در باره فناوریهای ارتباطات بین شبکه ای تا چه میزان است. در این شماره در این حوزه به معرفی چند کتاب تازه ترجمه و تالیف شده به زبان فارسی که معرف فرصتها و تهدیدات جامعه اطلاعاتی و تبعات آن و راه

های بهره گیری از فرصتها و کاهش تهدیدات ناشی از بکارگیری گسترده و به ظاهر ناگزیر آن



عنوان کتاب : فضای مجازی : ملاحظات اخلاقی ، حقوقی و اجتماعی

نویسندگان : سعید رضا عاملی، شهیندخت خوارزمی،محمد جواد محمدی،نصرالله جهانگرد،محسن پازری،علی صباغیان،رضا باقری اصل،فرهاد اعتمادی، حسین ابراهیم آبادی،یونس نوربخش،مهدی مولائی،یونس شکرخواه

ناشر : انتشارات دانشگاه تهران

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۰

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۵۶ برگ

قیمت : ۳۶۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۶۲۶۶-۲

مقدمه

این کتاب شامل مجموعه مقالات سمینار ملی فضای مجازی ، ملاحظات اخلاقی ، حقوقی و اجتماعی است که در بیست و سوم آذر ماه ۱۳۸۸ در دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برگزار گردیده است. دکتر کاظم معتمد نژاد از پیشکسوتان علم ارتباطات در ایران که در کتاب به عنوان پدر علم ارتباطات ایران از ایشان یاد شده است به عنوان سخنران مدعو در دیباچه کتاب نوشته است : " به طور کلی در مورد جامعه اطلاعاتی که ذر این سمینار به عنوان فضای مجازی مطرح شده است ، در ایران باید دو مسئله را دنبال کنیم. مسئله اول اینکه آنچه را که از ده سال پیش شروع کردیم ، کاملا بررسی کنیم تا ببینیم دیدگاه ایران در باره جامعه اطلاعاتی چیست ؟ در آن موقع ،پرسشی را که ابتدا مطرح کرده بودیم ، ایران و جامعه اطلاعاتی ، آسیای مرکزی و جامعه اطلاعاتی بود. چون جامعه اطلاعاتی با همه جاذبه هایش ، ابهاماتی هم دارد و به همین دلیل این جامعه را ابتدا باید شناخت تا از آن طریق بتوان پاره ای از برنامه ها را عملی کرد، بنابراین به مطالعه و تحقیق بیشتراز آنچه تا به حال صورت داده ایم ، نیاز داریم ، اما بیشتر تحقیقات موجود در چارچوب جامعه اطلاعاتی در ژنو و تونس صورت گرفته ، اما اینکه این جامعه اطلاعاتی از کجا پیدا شد و کنفرانس های جهان دوگانه اش چرا برگزار شد ، هنوز بررسی

نشده است. بنابراین به جامعه اطلاعاتی به جامعه اطلاعاتی باید از دیدگاه انتقادی نگریست و من امیدوارم دانشکده مطالعات جهان بتواند این کار را تعقیب کند و با شروع پروژه های تحقیقاتی ، این کار را دنبال کند تا مشخص شود که ما چه نقشی در این زمینه می توانیم داشته باشیم و آیا کاری را که ده سال پیش شروع کردیم ، می توانیم در جهت صحیح قرار دهیم یا نه ؟ بنابراین ، تاکید می کنم و امیدوارم که مطالعات و تحقیقات بیشتری در این زمینه صورت گیرد. اما دومین مسئله ای که باید مورد توجه قرار گیرد ، این است که باید در چارچوب تصمیمات و مصوبات دو اجلاس جهاتی و اجلاس هائی که بعد از آن برگزار شده ، این نکته را بررسی کنیم که ما چه کارهایی انجام داده ایم و چه کارهائی باید انجام دهیم؟ در این زمینه متاسفانه میتوان گفت کار ما تقریبا هیچ بوده و در مقایسه با کشورهای خیلی عقب مانده تر ، نسبت به افریقایی ها ، آسیایی ها یا آمریکای لاتینی ها که طرح های خوبی داده اند و نسبت به آن خطوط عمل یازده گانه مصوب اجلاس های جهانی سران در باره جامعه اطلاعاتی برنامه هایی را دنبال کرده اند ، کاری انجام نداده ایم و اگر کاری کرده ایم ، منعکس نشده است ، یعنی سازمان ملل متحد اطلاع ندارد که چه کاری انجام داده ایم. به همین دلیل در چارچوب این دو مسئله باز تاکید میکنم که در راستای نظری باید مطالعات و تحقیقات انتقادی را تعقیب و در جهت عملی دولت و سازمانهای مختلف را تشویق کنیم تا آنچه را که با شرکت در اجلاس های دو گانه و بعد با تصویب استاد دو اجلاس پذیرفته اند ، به حالت اجرائی در آورند".

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه ، دیباچه و متن نه مقاله با عناوین و ارائه کنندگان زیر است :

- قاعده های اخلاقی در فضای مجازی و دو وجهی نگری : دو فضایی شدن مسائل اجتماعی و کدهای اخلاقی نوشته ی سعید رضا عاملی.
- شئون انسانی در فضای مجازی نوشته ی شهیندخت خوارزمی.
- فضای مجازی و نقض حریم خصوصی نوشته ی محمدجواد محمدی.
- توسعه حقوق و رعایت اخلاق در محیط سایبر نوشته ی نصرالله جهانگرد و محسن پازری.
- هویت در فضای مجازی نوشته ی علی صباغیان.
- تبیین قانون جرایم رایانه ای نوشته ی رضا باقری اصل.
- حقوق بین الملل و راهبری اینترنت نوشته ی فرهاد اعتمادی.
- وب : کارکردهای اجتماعی و ملاحظات فرهنگی نوشته ی حسین ابراهیم آبادی.
- هرزه نگاری اینترنتی در ایران و نقش خانواده در کنترل آن نوشته ی یونس نوربخش و محمد مهدی مولایی.

- ابعاد اخلاقی جامعه اطلاعاتی ، بررسی استاد ژنو ، تونس و اقدامات یونسکو (۲۰۱۰-۲۰۰۳) نوشته ی یونس شکرخواه.

در مقاله ی قاعده های اخلاقی در فضای مجازی و دو وجهی نگری : دو فضایی شدن مسائل اجتماعی و کدهای اخلاقی ، دکتر عاملی نوشته است : " چهار کد اخلاقی برای فضای مجازی از نگاه عام گرایانه اسلام می توان ذکر کرد ، البته این کدها و قاعده اخلاقی به عنوان بزرگ قاعده هایی بیان می شوند که در ذیا آنها کدها .و قاعده های اخلاقی بسیاری را میتوان ذکر کرد :

۱) احترام به کرامت انسانی.
۲) نفی ضرر فردی و اجتماعی.
۳) پرهیز از گمراه کردن دیگران.
۴) رفتار محتاطانه نسبت به خطوط ابهام آمیز".

در مقاله ی شئون انسانی در فضای مجازی ، خانم دکتر شهیندخت خوارزمی در سخن آخر مقاله نوشته اند : " جهان بد اداره می شود. در بخش مهمی از جهان ، منابع و سرمایه های موجود صرف بهبود زندگی مردم نشده است. در پایان دهه نخستین قرن بیست و یکم ، میلیونها نفر از مردم جهان در شرایطیزندگی میکنند که در شان انسان این قرن نیست . فضای مجازی وعده های بسیار برای بهبود این وضع دارد ، ولی انسان موجودی است پیچیده که وجودش تحت نفوذ نیروهای معارض خیر و شر قرار دارد.در فضای مجازی نیز انسان با همه رذیلت های وجودی حضور یافته است . نیروهای شر در بهره گیری از فرصت های خاص این فضا ، بسیار موفق اند. فساد ، جرو و جنایت های سایبر ، فحشا ، کودک آزاری ، تجاوز به حریم های اطلاعاتی و سرقت اطلاعات و داده و هویت و فجایع دیگری که در فضای مجازی رخ میدهد ، واقعیتی است انکار ناپذیر".

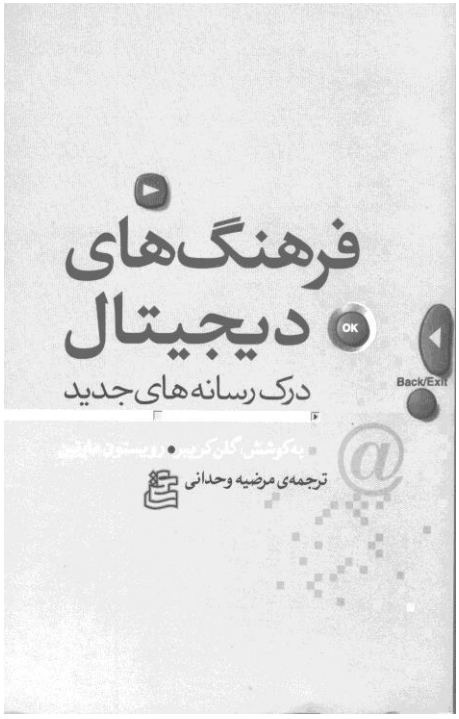
در مقاله ی فضای مجازی و نقض حریم خصوصی دکتر محمدجواد محمدی نوشته است : " به نظر میرسد که در فضای مجازی مسئله اشاعه اطلاعات که اقتضای ماهیت این محیط است ، با حق حریم خصوصی در تعارض جدی است.با هر نگرش و دیدگاه حقوقی ، نباید فراموش کنیم که فلسفه ذاتی خلق فضای مجازی ، تبادل اطلاعات است و خواه ناخواه کسی که در این محیط وارد میشود ، به نوعی عمومیت تن داده است".

در نتیجه گیری مقاله ی توسعه حقوق و رعایت اخلاق در محیط سایبر ، مهندس نصرالله جهانگرد و محسن پازری نوشته اند : " برای رسیدن به راهکارهای اجرایی ، باید بین اخلاق فردی ، اجتماعی و حکومت با رویکرد ارتقای کیفیت زندگی تعادل ایجاد شود. در این خصوص باید در برنامه هایمان در پی ایجاد پیوست فرهنگی – اخلاقی باشیم. این موضوع حتما باید

در فضای تعامل فناوری سایبر نیز مورد توجه قرار گیرد. بدون شناخت تحولات بین الملل ، برنامه ها نقص خواهند داشت و مهمترین نکته اینکه بحث مالکیت معنوی باید بر پایه ی این موضوعات قرار گیرد و در نهایت باید بتوانیم با ترسیم خطوط اخلاق حرفه ای در فضای سایبر ، شرایطی را ایجاد کنیم که وقتی یک شهروند ایرانی وارد کشور اینترنت میشود ، معرف فرهنگ و خاستگاه نظری جامعه ای باشد که متعلق به آنست".

در مقاله هویت در فضای مجازی ، دکتر علی صباغیان. نوشته است : " هویت دیجیتال در اصل تلاش برای ایجاد، سازماندهی، خودکار و یکپارچه ساختن همه ی جوانب جهان واقعی در جهان الکترونیکی آنلاین و ارتباط دادن آنها با هویت های آفلاین موجود است".

==========



عنوان کتاب : فرهنگ های دیجیتال : درک رسانه های جدید

گردآورندگان : گلن کریبر و رویستون مارتین

مترجم : مرضیه وحدانی

ناشر : نشر ساقی

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۰

شمارگان : ۲۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۲۴ برگ

شابک : ۵-۱۱-۶۱۲۸-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۷۳۰۰۰ ریال

مقدمه

گرد آورندگان مقالات این کتاب خواندنی در بخشی از مقدمه آن با عنوان فرهنگ های دیجیتال (رقمی) می نویسند : " آن چه در این کتاب به طور ضمنی بحث می شود این است که کلید پدیده ی رسانه های جدید ، نوع رابطه ما با آن است. مت هیلز از قول تری فلو بحث می کند که به جای این که صرفا بپرسیم رسانه های جدید چه هستند ؟ باید سوال کنیم رسانه های جدید برای جامعه چه چیز جدیدی دارند؟ آن چه ما با رسانه های جدید می کنیم و آن چه رسانه های جدید با ما می کنند ، حرف اصلی کتاب است.همان طور که اکنون می توانیم نشان دهیم ، با دستکاری و ارتباط با جهان از طریق شیوه

هایی که صد سال پیش غیر قابل تصور بودند، مراحل زندگی و فرهنگ ما به ناچار تغییر کرده اند. رسانه های جدید و انقلاب دیجیتال جزئی از تحول فرهنگی جهانی هستند که احتمالا تاثیرشان بر جهان به بزرگی اختراع ماشین چاپ یا برق رسانی است.....گروهی می گویند ما شاهد یک فرهنگ مشارکتی تر هستیم که به شنوندگان اجازه می دهد ، هرچه بیشتر در تولید و پخش معانی دخیل باشند. حرکت از مدل ارتباطی یک به چند به سیستم چند به چند که به شدت مدل های سنتی از بالا به پایین توزیع اطلاعات و ارتباطات را تغییر داده است. کیت بست ، نظریه پرداز پست مدرن می گوید : توسعه سریع رسانه های جدید و فناوری های رایانه ... قابلیت تحول ماهیت اصلی حوزه ی عمومی و گشودن راه های جدید ارتباطی برای تکثیر صداهای جدید را دارد.روشنفکران عمومی امروز باید نسبت به امکانات برای مشارکت در آن چه ممکن است به دموکراسی فضای مجازی تبدیل شود ، بسیار حساس تر باشند. حوزه ی عمومی گسترش یافته که کمتر آکادمیک و نخبه سالار است ، و بیشتر از آن چه روشنفکران قبلا داشتند ، نیازمند استفاده از قالب های دست یافتنی تر زبان و سخن است. اما سایر کارشناسان معتقدند رسانه های جدید نه تنها از نظر دسترسی اجتماعی و جغرافیایی نابرابرند که برابری و انطباق را با ایجاد وضعیت برادر بزرگ که فکر اصلی اش برای نظارت شخصی ، کنترل و دغدغه ی ابتذال و مصرف گرایی است ، تشویق می کنند. اینترنت بیشتر از این که یک نماد و تسهیل کننده ی فرهنگ مشارکتی باشد ، یک فناوری خطرناک و کنترل نشدنی است که به هرزه نگاری ، کوته فکری سیاسی/ مذهبی شدید و ویروس ها / هکرهای رایانه ای اجازه می دهد جامعه مدنی را از اساس خراب کنند . به علاوه بعضی کشورها متهم هستند که اینترنت را به وسیله ای برای سرکوب تبدیل کرده اند".

محتوای کتاب

کتاب دارای فهرست ، مقدمه ، ده فصل مطلب و کتاب شناسی است. در باره محتوای کتاب در در پشت جلد آن نوشته شده است : " گر چه این کتاب ممکن است جزئی از رسانه های قدیم باشد ، اما امید می رود به توضیح – دنیای قشنگ نو [۴۰۰]– کمک کند ، دنیایی با قالب های رسانه ای جدید و ایده ها و امکانات و مشکلات و ابهامات آن. این کتاب به خوانندگان کمک می کند تغییرات رسانه ها را – که در اطراف شان رخ می دهد و خود بخشی از آن هستند – بفهمند و تفسیر انتقادی کنند. در فصل یک ، مفاهیم نظریه رسانه های جدید بررسی می شوند و سپس هر فصل به فناوری خاصی اختصاص دارد : شبکه های وب (+ مطالعه موردی ویکی پدیا) ، تلویزیون دیجیتال ، سینمای دیجیتال (+ مطالعه فیلم حمله

[400] - کنایه به استعاره و نوشته ی آلدوس هاکسلی

ی کلون ها) ، بازی های ویدیویی و رایانه ای (+ مطالعه ی بازی – بایوشاک-) و تولید و توزیع و مصرف موسیقی دیجیتال (+ مطالعه ای در باره ipod) ، فصل های پایانی نگاهی دارند به دغدغه های کنونی در باره رسانه های جدید ، فصل هفت شامل بحث هایی است درباره مخاطبان جدید و فعال رسانه ها و نیز افزایش تعامل مخاطبان ، با تمرکز بر مطالعه روی شبکه های اجتماعی اینترنتی ، در فصل های هشت و نه بحث های رسانه های جدید به صحنه ی سیاسی اجتماعی بسط داده می شوند و گزارش هایی در باره نمایش معاصر جنگ در اخبار و توسعه ی انتخابات دیجیتال عرضه می شوند . در انتهای کتاب نیز سیر تاریخی کوتاهی هست که مهمترین پیشرفت های تاریخی در تولید و توزیع و مصرف رسانه های جدید بعد از پایان جنگ جهانی دوم را مشخص می کند.

کتاب مطالب خواندنی بسیار دارد از جمله فصل هشتم آن با عنوان شکاف دیجیتالی : کمبود ، نابرابری و تعارض ، که در مطالعه موردی پایان این فصل - که در همه فصل ها وجود دارد - با عنوان جنگ مجازی سباستین کائمپف نشته است : " ... واقعیت جنگ پست مدرن از چشم مردم آمریکا عمدتا از طریق فناوری رسانه شکل می گیرد – ویریلیو ۲۰۰۲ - . جنگ پست مدرن عمدتا الکترونیکی شده است. به طوری که جنگ فعلی نه بر روی سرزمین های واقعی ، بلکه روی نقشه ها و جغرافیای مجازی تولید شده و به وسیله شبیه سازی رایانه ای و اطلاعات تهیه شده از ماهواره ها برپا می شود – گرای ۱۹۹۷ - . به نظر – در درین - جنگ خلیج (فارس) ذر سال ۱۹۹۱ باعث آغاز پاکسازی مجازی شد ، فرآیند از بین بردن آثار خشونت که با هدف غلبه بر فاسد شدن جسدهای انسان ها انجام میشود با درخواست کمک از سربازان و مردم امریکا به شیوه های مجازی و واقعی ، این مستند سازی رسانه ای جدید جنگ نه تنها تجربه فیزیکی درگیری را از طریق فناوری تغییر داده است ، که به دنبال طفره رفتن از این واقعیت است که روش جنگ بر پا کردن امریکا هنوز کشتن مردم است. جنگ امریکا به کمال مرگ آوری رسیده است ، با درجه ای از مصونیت که از نظر تاریخی بی سابقه است. به عبارت دیگر ، شرایطی از عدم تقارن به وجود آورده است که به ایالات متحده امریکا اجازه می دهد به طور فزاینده ای جنگ های مجازی به راه بیندازد که شهروندان امریکایی را در معرض واقعیتی آنی از جنگ قرار دهد، که با پاکسازی اجساد قربانیان و خون ریخته شده بی گناهان منتشر می شود. جنگی که هر چه بیشتر توسط تکنیسین های رایانه ای و متخصصان عالی رتبه به راه می افتد ، روز به روز انتزاعی ، از راه دور و مجازی تر می شود. این پدیده ی پاکسازی مجازی در جنگ هوایی کوزوو مورد توجه – میشل ایگنایف – قرار گرفته است : به این ترتیب جنگ مجازی می شود ، نه صرفا به این خاطر که ظاهرا در یک صفحه نمایش روی می دهد ، بلکه به این خاطر که جوامع را فقط به شیوه های مجازی وارد جنگ می کند ... این شرایط ، جنگ را تبدیل به چیزی شبیه به یک ورزش پر طرفدار کرده است ، زیرا در ورزش هیچ چیز مهمی در خطر نیست ، نه بقای ملی ، و نه

سرنوشت اقتصاد ، جنگ موجب لذت بردن از منظره می شود ، به همره هیجان اضافی برای افراد ، اما حوش بختانه ، نه برای ناظران. این بدین معناست که سیستم های رایانه ای و شبکه ای جدید ، سیستم های شبیه سازی و سلاح های هوشمند یک حقیقت مجازی زمان واقعی از جنگ ساخته اند که دیگر نیازی به قربانی شدن انسان ندارد ، در حالی که شهروندان امریکایی را برای تجربه ی جنگ به عنوان شکلی از – ورزش پر طرف دار – نه چندان واقعی آماده می کنند – مان ۱۹۸۸ و مک اینز ۲۰۰۲- ".

عنوان کتاب : اینترنت و کمین اخلاقی : نیمه پنهان قدرت

نویسنده : ال کوپر

مترجمان : سید حمید مرتضوی و بتول جباریان

ناشر : نشر دانژه ،

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۸

شمارگان : ۲۲۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۱۴ برگ

شابک : ۱-۲۰-۵۵۱۰-۶۰۰-۹۷۸

قیمت : ۳۹۰۰۰ ریال

مقدمه

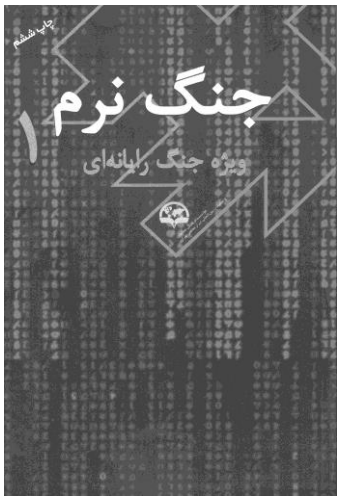
در پشت جلد کتاب نوشته شده است : " افزایش طرفداران اینترنت در سلهای اخیر ، هم موجب دسترسی کاربران به اطلاعات علمی و سودمند شده و هم دستیابی بی قید و شرط به موضوعات جنسی ناسالم را امکان پذیر ساخته است. کتاب حاضر ، برای نخستین بار موضوع نوپدید سکس اینترنتی و اثرات منفی آن را بر بهداشت روانی زوجین ، نوجوانان و گروه های کم سن و سال مورد بررسی قرار می دهد. این کتاب نیه پنهان قدرت را نشان میدهد و از این رو برای خانواده درمانگران ، زوج درمانگران و نیز برای کسانی که به اینترنت به عنوان پدیده ای اجتماعی می نگرند ، منبعی جامع و ارزشمند است".

محتوای کتاب

کتاب شامل هفت مطالعه موردی ، یک واژه نمای توصیفی و واژه نما و موضوع نما به عنوان دو نمایه مکمل است. عناوین این هفت مطالعه موردی که بیشتر آنها در مراکز درمانی با نمونه گیری های آماری و تحلیل نتایج آنها همراه است به شرح زیرند :

- کاربران سکس اینترنتی ، استفاده کنندگان جبری ، استفاده جبر گونه از اینترنت.
- تاثیرات اعتیاد به سکس اینترنتی روی خانواده : نتایج یک زمینه یابی.
- به وفایی آنلاین ، بعد جدیدی در رابطه زوج به همراه مفاهیمی برای ارزیابی و درمان.
- کودکان ، نوجوانان و رابطه جنسی در اینترنت.
- اجبار و اعتیاد جنسی آنلاین و یکپارچه کردن منابع وب و بهداشت رفتاری.
- آیا سکس مجازی باید مثل دیگر اعتیادهای جنسی درمان شود؟
- سکس اینترنتی جبری ، پاتوق های جدید.

==========



عنوان کتاب : جنگ نرم : ویژه جنگ رایانه ای ۱

گرد آوری و تدوین : حمید ضیایی پرور

ناشر : انتشارات موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران

زمان نشر : چاپ ششم ، دی ماه ۱۳۸۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۲۳ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۲۶-۱۳۱-۱

قیمت : ۸۵۰۰۰ ریال

مقدمه

در مقدمه کتاب آمده است : " این کتاب به بررسی جنبه های مختلف تکنولوژی رایانه ای و نرم افزاری و کاربرد آن در جنگ پرداخته و زمینه مناسبی را برای تحقیقات بیشتر بر روی هریک از موضوعات فراهم می آورد.در مجموع جنگ رایانه ای اشاره

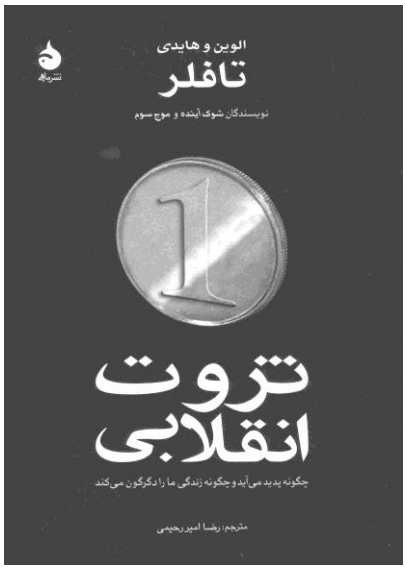
به وضعیتی دارد که در آن عملیات نظامی بر اساس اطلاعات رایانه ای کنترل شده و به منظور جلوگیری از عملیات دشمن و همچنین ایجاد اختلال در ارتباطات و جلوگیری از دسترسی وی به اطلاعات تلاش می شود".

محتوای کتاب

این کتاب از سه بخش تحت عناوین " تعاریف و انواع جنگ رایانه ای" ، "تکنیک های جنگ رایانه ای "و " جنگ رایانه ای در ایران" تشکیل شده که در بخش اول به تعاریف هک کردن ، نفوذ به کامپیوترها و جرایم اینترنتی ، در بخش دوم به استراق سمع ، ردیابی ، کلاهبرداری مخابراتی ، حسگرها ، ماهواره ها ، پارازیت و بررسی نرم افزارهای جاسوسی و در بخش سوم نیز به مسائل مختلف در رابطه با اینترنت در ایران می پردازد.

در مقدمه کتاب نوید داده شده است که دومین جلد از این مجموعه با تمرکز بر - جنگ رسانه ای – به زودی چاپ شود.

در بخش سوم کتاب در فصل هشتم با عنوان " آموزش هک در ایران" آمده است : "یکی از شگفت آورترین پدیده های مرتبط با آی.تی و اینترنت در ایران ، آموزش هک به صورت علنی است. آموزش هک توسط نرم افزار قدرتمند ساب -۷ کاملا فارسی و مولتی مدیا صورت می گیرد . و در تبلیغ آن گفته می شود این نرم افزار برای آگاهی شما از روش های متداول نفوذ به رایانه ها در شبکه های داخلی و اینترنت فراهم شده است".



عنوان کتاب : ثروت انقلابی : چگونه پدید می آید و چگونه زندگی ما را دگرگون می کند

نویسندگان : الوین و هایدی تافلر

ناشر : نشر ماهی

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۹۰

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۷۱۲ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۹-۰۸۰-۸

قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

مقدمه

کتابهای تافلرها (خانم و آقای تافلر) در ایران هم خوانندگان خود را دارد شامل گروه هائی که خوش بینانه به فناوری های نو به ویژه فا و بیشتر از منظر فرصت ها و کمتر تهدید ها می پردازند. شمارگان ترجمه کتاب موج سوم آنها به زبان فارسی به ویژه با شمارگان متوسط هشت صد جلدی امروزی کتابها از هر نظر چشمگیر و استثنائی است . کتاب جدید آنها کماکان حجیم و انباشته از اطلاعات خواندنی است که خواننده عادی را از طریق بمباران اطلاعاتی با ایجاد آلودگی در اثر کثرت اطلاعات ، در شرایط پذیرش بی قید و شرط نتیجه گیری های در مواردی سلیقه ای و نامستذل یا با استدلال های ناکافی آنها قرار می دهد. کتاب جدید تافلر تاکید کمتری بر رایانه و فا بیشتر بر دیگر فناوری ها دارد اما کماکان از ابداعات و نوآوریهای مضمونی و عبارتی آنان برخوردار است. دستاورد کتاب جدید واژه یا عبارت ترکیبی تولیصرف است که مترجم کوته نوشت فارسی خوبی هم برای آن برگزیده که اشاره به تولید و مصرف هم زمان در اقتصاد آتی دنیا دارد.

در پیشگفتار کتاب نویسندگان می نویسند : " ... لاجرم در حال گذار به دوران جدیدی از ثروت انقلابی هستیم. در این زمینه ، هیچ چیز به اهمیت روز افزون تولیصرف در بسیاری از بخش های اقتصاد نیست .... فرآیندی که در آن انسانها محصولات و خدماتی را مصرف می کنند که خود بوجود می آورند.... نشان خواهیم داد که گذشته از خانواده و جامعه ، چگونه تولیصرف کننده ها اقتصاد پولی و فعالیت روزمره ی اقتصادی و مشاغل ما را تغییر می دهند.در کتاب ثروت انقلابی پیش بینی می کنیم که در آینده ای نزدیک انفجاری از تولیصرف گرایی به وقوع می پیوندد".

محتوای کتاب

کتاب جدید تافلرها شامل پیشگفتار ، مقدمه ، ده بخش شامل پنجاه فصل مطلب ، یادداشتها، کتاب شناسی و نمایه است. عناوین بخش ها به شرح زیر است :

۱. انقلاب.
۲. بنیادهای ژرف.
۳. باز آرایی زمان.
۴. گسترش فضا.
۵. دانش نیک گمان.
۶. تولیصرف کردن.
۷. زوال.

۸. آینده ی سرمایه داری.

۹. فقر.

۱۰. زمین شناسی نوین.

چون نقدی بر دیدگاه های تافلرها نوشتیم غیر منصفانه است نظر آنها را در این مورد ننویسیم . در فصل پایانی کتاب با عنوان " پس گفتار : پیش گفتار مربوط به گذشته است" می نویسند : " بدبینانه سخن گفتن آسان ترین شیوه ی تظاهر به خردمندی است ... بدبینی جایگزینی برای فکر کردن است .... هلن کلر ..... در جایی نوشت : هیچ بدبینی هرگز ستاره ای کشف نکرده است ..... دوایت آیزنهاور ..... رک و پوست کنده می گوید بدبینی در هیچ نبردی پیروز نشده است".

جهان رقمی آینده : قواعد معماری ، معیارهای مدیریت پروژه

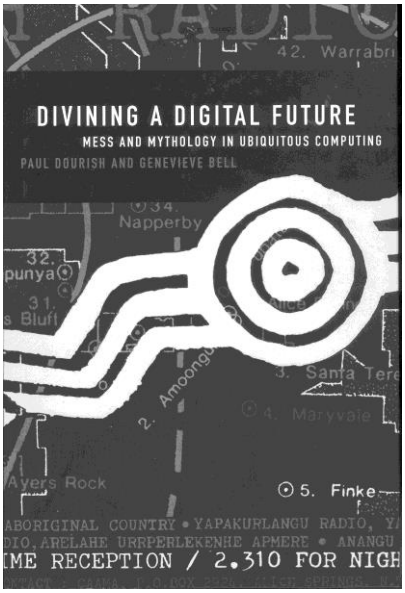
و

آداب فناوری و مهندسی

بیست وپنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به روال هر سال در بهار امسال از ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۱ در مصلای تهران برگزار گردید.از تکررا مکررات تبدیل تدریجی این نمایشگاه به بازار کتاب میگذریم که بنظر میرسد کاملا محقق شده است که در اینصورت چه بهتر که از این پس به شکل دائمی و روزآمد در خدمت شهروندان باشد.

از ویژگیهای این دوره به غیر حضور انبوه بازدیدکنندگان و تعداد زیاد ناشران کمتر شناخته شده با تعداد قلیل عناوین منتشره روزآمد و غیبت تعدادی از ناشرین معتبر بود. تعداد قلیل عناوین معتبر کتابهای خارجی دانشگاهی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات بیش از گذشته نا امید کننده بود ، آنهم برای رشته ای با این همه موضوعات و کتابهای روزآمد منتشره. ضمن ارج گذاری به نیت فرهنگی برنامه ریزان و زحمات اجرائی مجریان ، بنظر میرسد پسندیده باشد مسئولین این نمایشگاه برای تفاهم بیشتر با علاقمندان کتاب ، ضمن ترسیم شفاف اهداف برگزاری این نمایشگاه ، سالیانه گزارشی از هزینه ها و منفعت های آنرا که از سوی خبرگان غیر درگیر اجرای نمایشگاه تهیه شده منتشر نمایند تا با قلت کاهنده تعداد عناوین و شمارگان کتب ارزشمند منتشره ، ضرورت برگزاری این گردهمائی فرهنگی را به چالش نکشد.

در ادامه به رسم هر ساله ، برای علاقمندان کتب موضوعات مرتبط با رایانه و فناوری اطلاعات به معرفی چهار کتاب منتخب ما و عرضه شده در این نمایشگاه می پردازیم.



عنوان کتاب : Divining a Digital Future

Mess and Mythology in Ubiquitous Computing

نویسندگان : **Paul Dourish and Genevieve Bell**

ناشر : The MIT Press

زمان نشر : 2011

تعداد صفحات : 248 Pages

شابک : 978-0-262-01555-4

مقدمه

تبعات آینده رقمی در راه ، متاثر از عصر سوم فناوری اطلاعات[۴۰۱] ، زمانه رایانش حیّ و حاضر –در دسترس همه جا و هر زمان - (UbiComp : Ubiquitous Computing) در پی رایانش فراگیر (Pervasive Computing) موضوع این کتاب خواندنی منتشره توسط موسسه فناوری ماساچوست است. گروه بزرگی از پژوهشگران از دانشگاه های معتبر و مراکز پژوهشی به نام ، همکاران نویسندگان این کتاب بوده اند که علاوه بر یادآوری نویسندگان ، صورت غنی منابع کتاب یادآور اعتبار و ارزش های پژوهشی مطالب مطروحه کتاب است.

واکاوی این گونه رایانش از نگاهی میان و فرا رشته ای - به قصد گذر از اسطوره سازی های اغراق آمیز و یا اشاره به دشواریهای سطحی عیان - ، عمق پژوهشی مطالب مطروحه را باز می نماید. این نگاه همه جانبه است که نویسندگان را به طرح مباحثی می کشاند که بسیار تازه است از جمله بندی در فصل هفتم کتاب با عنوان بازاندیشی حریم شخصی با عتوان مابعد حریم شخصی که اسطوره های جهان واقعی در جهان رقمی را به چالش می کشد و طرح این پرسش که آیا در عصر این رایانش ، حریم شخصی به معنای سنتی اعتباری دارد؟ پرسشی که در حوزه مشابهی نظیر حق تکثیر به مرزهای ناممکنی یا بی اعتباری در جهان رقمی میل کرده است.

محتوای کتاب

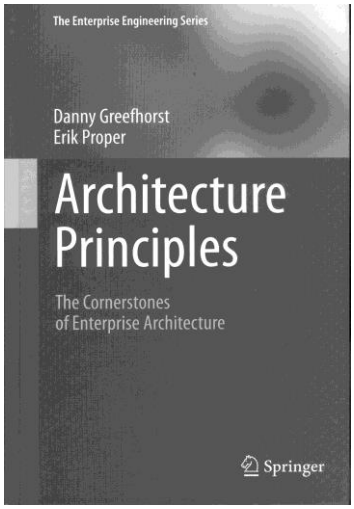
[401] در کتاب رایانه برای قرن ۲۱ : شامل زمانه رایانه های بزرگ(عص اول فا) سپس رایانه های شخصی(عصر دوم WEISER انگاره ۱۹۹۱ فا) و رایانش حیّ و حاضر – در دسترس در هر زمان و مکان – (عصر سوم فا)

کتاب دارای یک مقدمه ، پیش گفتار ، سه بخش ، نه فصل و فهرست مراجع و منابع و یک نمایه است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

۱. فصل یک : مقدمه : اسطوره و تنگنا در رایانش حیّ و حاضر
۲. فصل دو : زمینه سازی رایانش حیّ و حاضر
۳. فصل سه : جایابی برای ملاحظات اجتماعی و فرهنگی
۴. فصل چهار : نقشی برای قوم نگاری : روشگان و نظریه
۵. فصل پنج : پشت پرده چه خبر
۶. فصل شش : تحرک و شهر سازی
۷. فصل هفت : بازاندیشی حریم شخصی
۸. فصل هشت : زندگی خانگی و ملالتهای آن
۹. فصل نه : بازبینی رایانش حیّ و حاضر

خواندن این کتاب ارزشمند و کمی دشوار را به مدرسین دانشگاهی رشته فا ، پیگیران علوم بین رشته ای ، پژوهشگران تبعات اجتماعی فناوریهای نو و آینده نگاران فناوری میتوان توصیه کرد.



عنوان کتاب : Architecture Principles

The Cornerstones of Enterprise Architecture

نویسندگان : **Danny Greefhorst and Erik Proper**

ناشر : **Springer**

زمان نشر : 2011

تعداد صفحات : 197 Pages

شابک : 978 – 3 – 642 – 20278 - 0

مقدمه

معماری سازمانی از موضوعات مهم و اصلی دهه گذشته و آینده فا (فناوری اطلاعات) بوده و خواهد بود. الزام یکپارچه سازی [۴۰۲] ضرورت معماری فکورانه و اتصال پذیر همه مولفه ها (فناوریها ، داده ها ، کاربردها ، سامانه ها و فرآیندها) را آشکار ساخته و آنرا به عنوان پیش نیاز اجرای پروژه هائی جهانی نظیر برپائی دولتهای الکترونیکی در جایگاه رفیعی قرار داده است. پیچیدگی های اجرائی مطالعات معماری به عنوان مطالعاتی راهبردی ، در میان دو طیف ریز بین عملگرا [۴۰۳] و کلی نگر الگو گرا [۴۰۴] در نحله ای به سوی اصول گرایان مقید به قواعد با اجرای موردی معماران- که سبک آنان را می سازد – میل کرده است که این کتاب نمونه ای آغازین از این گرایش در معماری میتواند تلقی شود. بر همین مبنا است که نویسندگان این کتاب عنوان دوم آنرا اساس معماری سازمان نام نهاده اند.

در این کتاب گریف هورست و پراپر نویسندگان آن بر نقش این قواعد تاکید کرده اند و نگاهی دوسویه واجد هر دو جنبه نظری و عملی در گزینش این قواعد و اصول داشته اند. در نگرش نظری به بررسی اجمالی بیشینه مفاهیم مطرح از دیدگاه های متفاوت پرداخته اند و معیار آنها بررسی نظریاتی بوده است که راه به کاربرد و بکارگیری و رد پا در بهترین تجارب اجرائی هم داشته اند . از بعد عملی ، آنها این نظریات را تا اجرا پیگیری و بکمک این بررسیها ، سبدی قابل اعتنا از اصول معماری را گرد آورده اند که به این کتاب ارزشی خاص داده است.سبد و کاتاکوگ ۵۹ قاعده ای گرد آمده و درج آن در پیوست اول کتاب نشانه توفیق نویسندگان در تحقق اهدافشان در نگارش این کتاب است.نویسندگانی که شرح حال تخصصی آنها در پایان کتاب نشانه تبحرشان در این حوزه هاست. پراپر که از مدیران گروه تخصصی Archimate در Open Group است و گریف هورست که عضو هیئت مدیره دپارتمان معماری انجمن رایانه آلمان است.

محتوای کتاب

کتاب دارای یک پیشگفتار ، مقدمه ای چهار بخشی ، هفت فصل ، دو پیوست مفصل ، واژه نامه ، فهرست منابع و بخش معرفی نویسندگان است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

۱. فصل یک : مقدمه
۲. فصل دو : نقش معماری سازمانی.

[402] - Integration

[403] - در کتاب ۱۹۹٤اسپیواک با نام برنامه ریزی معماری سازمانی

[404] - در کتاب ۲۰۱۰ هانشکه با نام مدیریت راهبردی فا که ترجمه پر ایرادی از این کتاب با نام مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات توسط انتشارات علوم رایانه امسال منتشر شده است که امید است در نوبتی به بررسی و نقد آن بپردازیم.

۳. فصل سه : چارچوبی مفهومی برای اصول.

۴. فصل چهار : تشریحات اصول معماری.

۵. فصل پنج : یک مشی عملی.

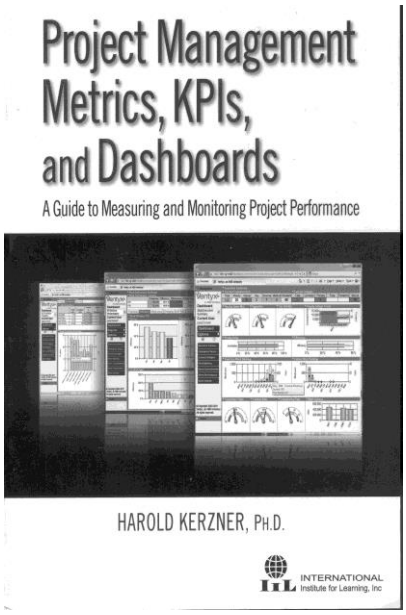
۶. فصل شش : موارد مطالعاتی.

۷. فصل هفت : در متن اصول معماری.

۸. فصل هشت : خلاصه ، نتیجه گیری و کارهای آتی.

نگارنده که منتقد کیفیت برخی از پایان نامه های تحصیلی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات در شرایط فعلی است ، باید شادمانه اظهار نماید که خوشبختانه برخی از این پایان نامه ها در لبه فناوری و با کیفیت قابل قبول قرار دارند از جمله پایان نامه ای که همین روزها در این حوزه در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف با هدایت جناب آقای دکتر رامان رامسین توسط دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار آقای محمد حسین احمدی در آستانه دفاع قرار دارد با عنوان "ایجاد مجموعه ای از الگوهای فرآیند برای معماری سازمانی " ،که پس از مطالعه اجمالی آن - که به درخواست و لطف نگارنده آن صورت گرفت - آشکارا گامی موفق در ادامه کار نویسندگان کتاب فوق را ترسیم میکند.

مطالب کتاب فوق برای همه دانشجویان ، علاقمندان و پیشه وران حرفه ای حوزه معماری سازمانی قابل توصیه است.



عنوان کتاب : Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards A Guide to Measuring and Monitoring Project Performance

نویسنده : **Harold Kerzner**

ناشر : **WILEY**

زمان نشر : **2011**

تعداد صفحات : 372 Pages

شابک : 978 – 1 – 118 – 02652 – 6

مقدمه

در پشت جلد کتاب محتوای آن در حوزه مدیریت معیارها در زمینه مدیریت پروژه طبقه بندی شده است و مطالعه آنرا برای مدیران عملکردی واجد مزایای زیر دانسته است :

- یکپارچه سازی موفق شاخص های کلیدی کارائی (KPI : Key Performance Index) و معیارها در مدیریت یک پروژه با راهبردهای کسب و کاری.
- استفاده از مهمترین فنون پیشخوان (Dashboard) های کسب و کاری در نظارت بر کارائی پروژه ها.
- اشاره به مهمترین تفاوتهای پیشخوانهای متفاوت یک پروژه.
- مدیریت مقاومت در مقابل تغییرات.

در عنوان دوم ، نویسندگان کتاب را راهنمائی برای اندازه گیری و نظارت بر کارائی پروژه ها نام گذارده اند که محتوای کتاب موید آن است.

کتاب واجد یک نوآوری و بحثی مفصل در زمینه پیشخوان های مدیریتی در مدیریت کارائی پروژه و یک ایراد در نحوه معرفی مدلهای مرجع کارائی سنجی است. نتایج ادواری پروژه CHAOS نشان از عدم توفیق حدود پنجاه درصدی پروژه های فا در جهان دارد که تمهیداتی برای کاهش این دشواری را در اولویت قرار میدهد که یکی از اولین راه حل ها استفاده از مدلهای کارائی سنجی و ارسال نتایج مستمر اجرای آنها از طریق داشبوردهای مدیریتی به مدیران است تا آنها با اقدامات جبرانی یا پیشگیرانه و بموقع - در پی دریافت اطلاعات لحظه ای قابل استناج - از احتمال عدم توفیق پروژه ها در اجرا بکاهند. کتاب در زمینه معرفی و نمایش انواع داشبوردها بویژه معرفی امکانات رایانه در ارائه لحظه ای اطلاعات پایشی موفق است اما در وجه معرفی و نحوه معرفی مدلهای کارائی سنجی به جز فهرست کردن معیارها توفیق چندانی ندارد . نویسنده با عدم نگاه کاربردی به مفهوم معیار در مدیریت پروژه و عدم کمّی سازی آن و نامگذاری کاربردی آن به آسا - ارزشهای اندازه پذیر سازمانی[۴۰۵] - عملا از پیوند منطقی آن با عوامل کلیدی توفیق[۴۰۶] و در پی آن نگاشت آن به شاخص های کلیدی کارائی (KPI) باز می ماند و به این ترتیب خواننده بدون اطلاع و فهم این نگاشت از کسب توانائی تولید معیار های کارائی سنجی باز می ماند.

[405]- MOV : Measurable Organization Value

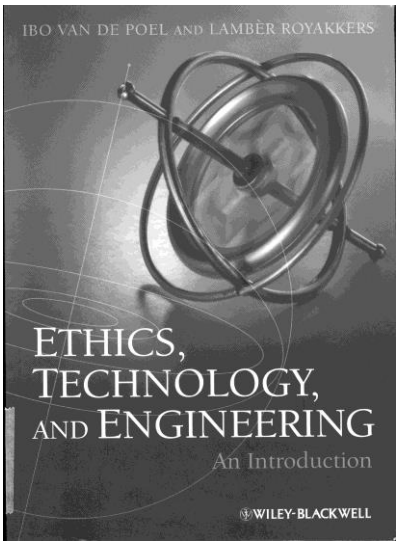
[406] - CSF : Critical Success Factor

محتوای کتاب

کتاب دارای یک مقدمه ، هشت فصل و یک نمایه است . عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

۱. فصل یک : تغییر چشم انداز در مدیریت پروژه.
۲. فصل دو : نیروهای محرکه برای معیارهای بهتر.
۳. فصل سه : معیارها.
۴. فصل چهار : شاخص های کلیدی کارائی.
۵. فصل پنج : معیارهای ارزش زای مدیریت پروژه.
۶. فصل شش : پیشخوان ها.
۷. فصل هفت : سامانه های کاربردی پیشخوانی
۸. فصل هشت : مدیریت پروژه انذازه پذیر

مطالعه این کتاب برای دانشجویان کارشناسی فا ، ضروری و برای مدیران پروژه اثر بخش است.



عنوان کتاب : **Ethics, Technology, and Engineering An Introduction**

نویسندگان : **Ibo Van De Poel and Lamber Royakkers**

ناشر : WILEY – BLACKWELL

زمان نشر : 2011

تعداد صفحات : 364 Pages

شابک : 978 – 1 – 4443 – 3094 – 6

مقدمه

لویس بوچارللی (Louis Bucciarelli) از موسسه فناوری ماساچوست در باره این کتاب می نویسد : نویسندگان کتابی جامع ، روزآمد و متنی خواندنی نوشته اند. بحث های متنوع آنها در زمینه های مختلف با چارچوب بندی ، بسیاری از مشکلات اخلاقی که مهندسان با آن مواجه میشوند را پوشش میدهد. این موارد را آنها از موضوعات معاصر استخراج و با مباحثه نحوه تصمیم گیری در موردشان را نشان میدهند. و این بهترین

نحوه آموزش این مطالب در دوره کارشناسی است. کتاب پوئل و رویا کرز مقدمه ای بر آداب ، فناوری و مهندسی نام دارد و بر پایه کتاب درسی آلمانی این دو و پی یترز در سال ۲۰۰۴ نوشته شده است. در مقدمه کتاب نویسندگان به تفاوت علوم و مهندسی از منظر خود اشاره کرده اند که مهندسان نه فقط برای فهم جهان بلکه برای تغییر آن تلاش میکنند. هر چند نگارنده اعتقاد دارد مهندسینی هم بوده اند که نفهمیده برای تغییر جهان تلاش کرده اند از مقصرین جهان غیر آدابی و مخرب محیط ریست (پر آسایش و کم آرامش) کنونی هستند. در همین مقدمه نویسندگان به زنجیره ای از مهارتهای استدلالی اخلاقی در قالب یک مدل اشاره می کنند که بسیار مفید و کاربردی است. از این کتاب میتوان بخوبی در کنار کتبی درسی در زمینه آداب فناوری اطلاعات نظیر کتاب رینولدز برای تدریس در دوره کارشناسی در درس آداب فا بهره گرفت.

محتوای کتاب

کتاب دارای یک پیشگفتار ، مقدمه ، ده فصل مطلب ، پنج پیوست ، واژه نامه ، فهرست منابع ، نمایه موارد مطالعاتی و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

۱. فصل یک : مسئولیت های مهندسان.
۲. فصل دو : بندهای آدابی.
۳. فصل سه : آداب هنجاری.
۴. فصل چهار : استدلال های هنجاری.
۵. فصل پنج : چرخه آدابی.
۶. فصل شش : پرسشهای آدابی در طراحی فناوری.
۷. فصل هفت : طراحی مدل اخلاقی.
۸. فصل هشت : جنبه های آدابی خطرات فنی.
۹. فصل نه : توزیع مسئولیتها در مهندسی.
۱۰. فصل ده : پایداری ، آداب و فناوری.

مطالعه این کتاب به همه مهندسان قابل توصیه است. کتابی که به اخلاق مهندسی از منظر مهندسی با دقت کافی نگاه کرده است.

واقعیت یا مجاز؛ مساله این نیست

بازنویسی[۴۰۷] گفتگوئی با خانم دکتر سروناز تربتی

مترجم کتاب

متافیزیک واقعیت مجازی مایکل هایم

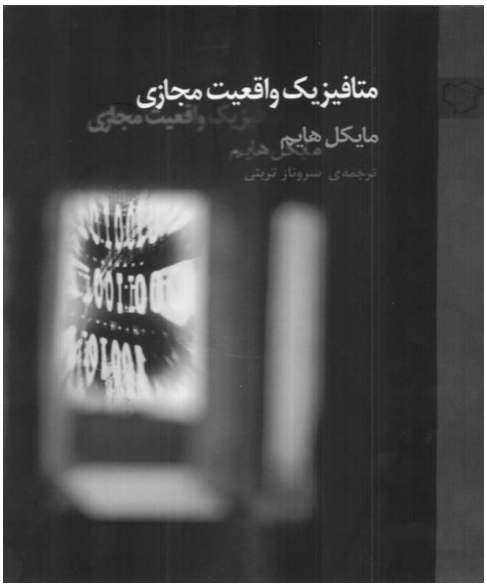
مقدمه

در معرفی کاب شماره ۱۹۶ گزارش کامپیوتر با عنوان " مایکل هایم و متافیزیک واقعیت مجازی" به معرفی این کتاب ، نویسنده و ترجمه این کتاب پرداختیم، در این شماره گفتگوئی با مترجم این کتاب را نقل می کنیم تا به معرفی بیشتر این کتاب ، نویسنده آن و مترجم این کتاب بپدازیم و ارج نهیم نسل نوئی را که کماکان اراده ای معطوف به فرهنگ دارد و مسئولانه نهضت ترجمه را برای حفظ و ارتقاء تعاملات بین فرهنگی استمرار میدهد.

یادآوری می کنیم که مایکل هایم که هم اکنون در دانشگاه کالیفرنیا در ارواین به تدریس اشتغال دارد را گروهی به عنوان فیلسوف رایاسپهر می شناسند. پیشینه نگارشی او از جمله ترجمه کتاب "بنیادهای متافیزیکی منطق" هایدگر و سه کتاب دانشگاهی : "زبان الکترونیکی : مطالعه ی فلسفی واژه پردازی " از انتشارات دانشگاه یل در سال ۱۹۸۶، "متافیزیک واقعیت مجازی " از انتشارات دانشگاه آکسفورد در سال ۱۹۹۳ و "واقع گرائی مجازی" از انتشارات دانشگاه آکسفورد در سال ۱۹۹۸ ، این عنوان را موجه جلوه میدهد. او در دانشگاه های میسوری غربی و پاسادونای کالیفرنیا نیز تدریس کرده است.

---

[407]) **مريم جباري‌اميري ، " واقعيت يا مجاز؛ مساله اين نيست :** *گفت‌وگو با دكتر سروناز تربتي درباره كتاب «متافيزيك واقعيت مجازي»* **"، روزنامه شرق شماره ١٤٤٤، سال نهم، سه شنبه ٢٧ ديماه ١٣٩٠.**



متن گفتگو

اگرچه فضای مجازی بسیار سریع به جزیی از زندگی ما ایرانیان تبدیل شده است، متاسفانه درباره وجوه فکری و فلسفی و ماهیتی این پدیده کمتر نوشته و اثر به زبان فارسی منتشر شده است. از جمله آثار نادر اما دقیق و مفید در این زمینه کتاب متافیزیک واقعیت مجازی مایکل هایم است که از سوی مترجمی آشنا به این حوزه و موضوع که در این زمینه تحقیق و تدریس می‌کند، برگردان فارسی شده است. این کتاب در ۱۰ فصل تدوین شده و مقدمه مترجم، به همراه بیش از ۲۰ صفحه«واژگان مفید برای متافیزیک واقعیت مجازی» که باز هم از سوی مترجم به کتاب اضافه شده، اثر را برای کسانی کاربردی و مفید کرده است که خواهان درکی عمیق‌تر و دقیق‌تر از این مفهوم تازه پاگشوده به دنیای رسانه‌ها و اصولا زندگی و زیست آدمیان‌اند.

عنوان‌های فصول کتاب عبارتند از: اطلاعات شیفتگی، منطق و شهود، سپهر فزون‌متن، پردازشگری فکر، هایدگر و مک‌لوهان: همچون سازه اصلی، از هم‌کنشگر تا فضای سایبر، هستی‌شناسی اروتیک فضای سایبر، ماهیت واقعیت مجازی، بررسی واقعیت مجازی و سخنرانی قهوه‌خانه الکترونیکی. علاوه بر عنوان‌های فصول در فهرست مطالب زیرعنوان‌های هر فصل آمده است تا خواننده به آسانی بتواند با جزییات بیشتر مفاهیم و مباحث فصول ارایه‌شده آشنا شود. در کتاب «متافیزیک واقعیت مجازی» هایم به پیامدهای فلسفی در عصر اطلاعات می‌پردازد، با نگاهی خوشبینانه و در عین حال بدبینانه نسبت به تکنولوژی کامپیوتر، او خاستگاه‌های منطقی و تاریخی دنیای کامپیوتری شده را مورد بررسی قرار می‌دهد و درباره زندگی کامپیوتری‌شده آینده ما خردپردازی می‌کند. بر سر راه فضای سایبر و واقعیت مجازی (محیط‌های ساختگی

که تصورات عمومی را به تسخیر درآورده و نحوه معین ساختن واقعیت را تغییر داده است)، هایم به بحث در مورد موضوعاتی می‌پردازد که واژه‌پردازی در زبان انگلیسی و همچنین شکل دیگری از سوادآموزی را که فزون‌متن وعده آن را داده، تحت‌تاثیر قرار داده است.

به‌طور آشکار و سرگرم‌کننده‌ای کتاب متافیزیک واقعیت مجازی پنجره‌ای را بر توسعه و حتی تهدیدی می‌گشاید، که وعده می‌دهد بخش جداناپذیر زندگی انسان در قرن ۲۱ خواهد بود. هایم در این کتاب خاطرنشان می‌کند که واقعیت مجازی تکامل فرآیندی است که برای مدتی کوتاه در تکنولوژی و برای مدتی طولانی‌تر، در اندیشه غرب به حرکت درآمده است. او به ریشه‌های این توسعه بازمی‌گردد و این موضوع را پی می‌گیرد که چگونه هر تغییری در تکنولوژی دانش، منجر به تغییر در روابط‌مان با دانش و در نهایت نگاه‌مان به خود می‌شود. بازخوانی هایم از اندیشه‌های فلاسفه آشنا، با در نظر گرفتن تغییرات تکنولوژیکی معاصر بسیار جذاب است. که به‌عنوان نمونه می‌توان از دیدگاه لایب‌نیتس از جامعه اذهان یاد کرد که دقیقا داده‌های اخیر شبکه‌ها را پیش‌بینی کرده بود. در واقعیت مجازی، پرسش‌های سنتی فلسفه، دیگر فرضی نیستند. وجود چیست؟ چگونه ما می‌دانیم؟ واقعیت چیست؟ من چه کسی هستم؟ هایم در کتاب «متافیزیک واقعیت مجازی» بر این مساله تاکید می‌کند که چرا واقعیت مجازی ما را همچون فرهنگ برمی‌انگیزاند. این یک میهمانی اندیشمندانه است که همه ما به آن دعوت شده‌ایم؛ مرز اندیشمندانه‌ای که برای کشف و اختراع در آن آزاد و رها هستیم. هایم این فرآیند تغییر را بدون قضاوت در مورد خوب یا بد بودن آن تحلیل می‌کند، چراکه فهمیدن هم اهمیت دارد و هم جالب است.

دکتر سروناز تربتی در سال ۱۳۵۰ در خانواده فرهنگی در تهران متولد شد. او از جانب خانواده مادری به نصرت‌الله فتحی، مورخ، شاعر و نویسنده و از جانب خانواده پدری به استاد جواد تربتی، شاعر و ادیب و استاد الهی‌قمشه‌ای، شاعر، عارف، فیلسوف و مفسر قرآن کریم، منسوب است. دوران طفولیت را به دلیل تحصیلات پدر در انگلستان گذراند و دوران مدرسه را در تهران به پایان رساند. در سال ۱۳۷۲ مدرک کارشناسی را در رشته مترجمی زبان و در سال ۱۳۷۵ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته علوم ارتباطات اجتماعی از دانشگاه آزاد اسلامی دریافت کرد. در سال ۱۳۷۹ با کسب رتبه اول در آزمون ورودی دکترا در رشته علوم ارتباطات اجتماعی پذیرفته و در سال ۱۳۸۳ از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارغ‌التحصیل شد. اولین تالیف او به‌نام «تئوری توطئه»، برگرفته‌شده از پایان‌نامه کارشناسی ارشد بود، که از مناظر گوناگون و با رویکردی سیاسی- اجتماعی به این موضوع نگاه می‌کند و در نهایت به این مساله اشاره دارد که چه عوامل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در یک جامعه می‌تواند بستر را برای رشد تئوری توطئه مهیا کند. او در دوران دکترا، تحت‌تاثیر استاد خود، دکتر علی سمیعی، به فلسفه و به‌ویژه اندیشه‌های پست‌مدرن علاقه‌مند شد و در همین راستا کتابی را با همکاری دکتر صادقی لواسانی، تحت عنوان پست‌مدرنیسم و مجازی شدن در نگاه مارشال مک‌لوهان ترجمه کرد.

تربتی پس از به پایان رساندن رساله دکترای خود تحت عنوان واقعیت مجازی در ارتباطات نوین انسانی، که با رویکردی فلسفی به بحث درباره سیر واقعیت در فلسفه غرب می‌پردازد و با یک چشم‌انداز شناخت‌شناسانه به واقعیت مجازی می‌نگرد، بیشتر به اندیشه‌های فلسفی در این زمینه علاقه‌مند می‌شود. در این زمینه از راهنمایی‌های دکتر محمدرضا قربانی، نویسنده و مترجم، بهره‌مند شد. از او ترجمه دیگری به‌نام ارتباطات کامپیوتر- واسط: تعامل اجتماعی و اینترنت، به‌چاپ رسیده است. همچنین چندین مقاله درباره مباحث مربوط به رسانه و زبان، موسیقی پست‌مدرن، خود در واقعیت

مجازی، ارتباطات میان‌فردی در محیط مجازی و... منتشر شده است. او هم‌اکنون به‌عنوان عضو هیات‌علمی دانشگاه به تدریس مشغول است. آنچه درپی می‌آید گفت‌وگویی است با این مترجم کتاب حاضر.

از قرار معلوم متافیزیک واقعیت مجازی نخستین کتاب در زمینه فلسفه فضای سایبر است که به فارسی برگردانده شده است، از مولف این کتاب و جایگاهش در این حوزه بگویید؟

مایکل هایم به‌عنوان فیلسوف فضای سایبر شناخته شده است. کتاب او تحت عنوان متافیزیک واقعیت مجازی که اولین بار در سال ۱۹۹۳ به چاپ رسید، از اولین کارها در این زمینه به‌شمار می‌رفت؛ زمانی که Amazon. com, facebook. com, twitter. com,Google. com و بسیاری از سایت‌ها و شبکه‌های امروزی وجود نداشتند. هایم، توسط پسرش یک تکنوتائویست خوانده شده است و به‌نظر می‌رسد هایم رویکردی محتاطانه به تکنولوژی دارد.

این نگرش به فضای مجازی چه مسیری را پیش چشم مولف می‌نهد؟

تکنوتائویست بودن هایم ما را با یک دوراهی فلسفی مواجه می‌کند؛ یک رویکرد پارادوکسیکال. خود هایم تکنوتائویست بودن خود را می‌پذیرد و معتقد است که در حالی‌که ما به طور اجتناب‌ناپذیری توسط تکنولوژی احاطه شده‌ایم، اما باید تلاش کنیم تا توازن آگاهانه‌ای را ایجاد کنیم؛ توازنی از انرژی‌هایی که از طریق تمرینات تائویستی آموخته‌ام. که این نکته را در کتاب هم اشاره می‌کند. (متافیزیک واقعیت مجازی، ص۳۸) او به‌شدت تحت‌تاثیر هایدگر و همچنین مربی تای‌چی است و تحت‌تاثیر نگاه تائویستی. متافیزیک و هستی‌شناسی او تلفیقی از اندیشه‌های غربی و ارزش‌های شرقی است.

فلسفه به چیستی و چرایی رخدادها و مفاهیم می‌پردازد، مولف کتاب «متافیزیک واقعیت مجازی» از چه مبانی فلسفی برای پیشبرد بحثش مدد می‌گیرد؟

وقتی صحبت از متافیزیک می‌شود، منظور بودن و نحوی بودن در جهان است. به‌عبارتی پرسش از هستی چیزهاست. یعنی شاخه‌ای از هستی‌شناسی که به وجود می‌پردازد. نگاه هستی‌شناسانه یا انتولوژیکال یک رویکرد اصالت وجودی دارد در حالی‌که در رویکرد اصالت ماهیتی، چیستی و ذات چیزها مدنظر است. پس اساسا کتاب هایم به بودن و وجودشناختی توجه دارد تا به ماهیت چیزها.

و هایم در کتابش تماما به این حوزه فلسفی وفادار می‌ماند؟

نه. هایم در برخی از فصل‌های کتابش مرز این دو حوزه فلسفی را نادیده گرفته است و از بحث متافیزیکی خود دور می‌شود. همان‌طور که او در مقدمه کتابش اشاره می‌کند، کتاب متافیزیک واقعیت مجازی در ادامه کتاب قبلی‌اش زبان الکترونیک است که به دگرگونی هستی‌شناسانه پرداخته است. منظور او از دگرگونی هستی‌شناسانه چیزی بیش از این است که ما چگونه چیزها را می‌بینیم یا بیش از یک بحث شناخت‌شناسانه است. منظور او از دگرگونی هستی‌شناسانه تغییر در جهانی است که زیر پای ما قرار دارد؛ تغییری در کل متنی که دانش و آگاهی ما در آن ریشه دارد.

در دسته‌بندی‌های فلسفی، هایم را بیشتر به چه گرایش فلسفی می‌توان منتسب کرد و او برای تئوریزه کردن دیدگاه‌هایش عمدتا از چه مشرب و مکتب فلسفی بیشتر کمک می‌گیرد، چه فیلسوفان قدیم و چه عصر حاضر؟

گرایش هستی‌شناسانه او بسیار متاثر از هایدگر است. هایم مترجم یکی از کتاب‌های هایدگر به‌نام «بنیادهای متافیزیکی منطق» بوده است. او همچنین از دیدگاه منطق به موضوع واقعیت مجازی توجه کرده است که در این زمینه به لایب‌نیتس، کسی که اولین مدل‌های کامپیوتری را توسعه داد و به‌دنبال یک زبان جهانی بود، توجه کرده است. علاوه بر این لایب‌نیتس با مطرح کردن این سوال که «چرا چیزی هست، به‌جای اینکه نباشد؟» به بنیادهای هستی‌شناسانه نیز توجه می‌کند و این پرسش نشانگر بنیادهای ژرف فلسفی اوست. هایم متاثر از این فیلسوف‌ها در فصلی از کتابش این پرسش را مطرح می‌کند که چگونه اندیشیدن در کامپیوتر با اندیشیدن با قلم و کاغذ متفاوت است؟ و در ادامه به این موضوع می‌پردازد که کامپیوتر محیط کاملا جدیدی را برای ما ایجاد می‌کند یا به‌عبارتی می‌توان چنین تفسیر کرد این محیط جدید نحوه بودن ما را تغییر می‌دهد. اما آنچه در مورد هایم درخور توجه است گرایش او به عرفان شرقی است که البته پرواضح است که این نگاه تحت‌تاثیر فلسفه شاعرانه و نگاه نقادانه هایدگر به تکنولوژی است.

از کجا متوجه شدید که او گرایش‌های اشراقی هم دارد؟

او به عرفان فلوطین علاقه‌مند است و طی نامه‌ای که برای من نوشته، علاقه‌اش را به صوفی‌گری مرتون و اشعار مولانا ابراز کرده است.

از جمله مباحث کتاب چگونگی تعامل انسان با دنیای سایبر است و اینکه انسانیت انسان با تمامی وجوه و ویژگی‌هایش در چنین دنیای تازه‌ای تا چه اندازه دستخوش تغییر می‌شود و این تغییرات بر زیست عادی او چه اثراتی می‌نهد، دیدگاه هایم در این زمینه چیست؟

ما به هر روشی که جهان را مورد پرسش قرار دهیم، رویکردهای متفاوتی نسبت به جهان آشکار می‌شود. امروزه ما جهان را از طریق مواجهه با کامپیوتر مورد پرسش قرار می‌دهیم و به‌طور خاص به جهان شکل می‌دهیم و کامپیوتر هم به محیط ذهنی ما ساختار می‌دهد و در موقعیت دیگری قرارمان می‌دهد. هایم این تغییر ساختار ذهنی را با توجه به منطق بول توضیح و اینکه چگونه منطق جبری بول با استفاده از نمادها روابط میان گروه‌ها را توصیف می‌کند. زمانی که سیستم بر ما تقدم پیدا می‌کند، اطلاعات بر ارتباط تقدم پیدا می‌کند. از نظر او کامپیوتر به‌عنوان یک رسانه، روابط انسان را با زبان و اندیشه تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. هجوم داده‌ها منجر می‌شود که ما چیزها را مانند روبات‌ها در سطح بنگریم و بایت‌های اطلاعات جایگزین اندیشه می‌شود. او تحت‌تاثیر اندیشه‌های تائویستی معتقد است که وضعیت آرام ذهن زمانی که روی چمن‌زاری نشسته‌ایم، می‌تواند دقیق‌تر و پیچیده‌تر عمل کند. به عبارتی وجود این رسانه ارتباط انسان و اندیشیدن را تبدیل به تلنباری از اطلاعات کرده است که سطح را به‌جای عمق به‌ارمغان آورده است. از سوی دیگر ویژگی فزون‌متنی

کامپیوتر که از متنی به متن دیگر جهش دارد و یک سیستم غیرخطی است، منطق ذهنی ما را بر هم می‌ریزد و ما را دچار آشفتگی می‌کند.

فضای سایبر فرهنگ و مختصاتی جدای از فرهنگ چاپ دارد، درحالی‌که محتوایی که در این دو قرار می‌گیرد یکی است، آیا این امکان هست که فرم کامپیوتر و فضای دیجیتال محتوا را هم تغییر دهد و بر کیفیت و کمیت آن تاثیر بگذارد؟

قویا همین‌طور است. با توجه به این عبارت «رسانه همان پیام است» مک‌لوهان به این موضوع اشاره دارد که محتوای پیام مورد توجه ما نیست، بلکه رسانه‌ای که آن پیام را منتقل می‌کند اهمیت دارد. این یک نگاه فرمالیستی است به این معنا که صورت چیزهاست که به آن معنا می‌بخشد و نه محتوای آن چیز به خودی خود. به زبان دیگر نحوه آشکار شدن چیزها در رسانه‌های گوناگون متفاوت است و همین امر است که می‌تواند تاثیر متفاوتی داشته باشد. برای مثال پیامی را که به صورت نوشتاری دریافت می‌کنیم، می‌تواند تاثیر متفاوتی نسبت به پیامی که به صورت رودررو یا از طریق رسانه تلفن دریافت می‌کنیم داشته باشد. با وجود یکسان بودن محتوا اما این رسانه است که نحوه انتقال و صورت محتوا را تغییر می‌دهد.

می‌توان در این زمینه مثال دیگری زد. اگر شعری از اشعار حافظ را در قالب شعر نو بخوانیم یعنی صورت و قالب آن را تغییر دهیم، معنا و تاثیر قبلی خود را از دست می‌دهد و چه بسا بی‌معنا می‌شود. ورود هر رسانه‌ای دال بر فرم جدیدی است که به محتوای خود شکل می‌دهد.

در فصل پنجم کتاب مولف نگاهی دارد به دیدگاه هایدگر در زمینه تکنولوژی و ارتباط آن با زیست انسانی. به نظر شما اگر هایدگر زنده بود و چنین تحولاتی را می‌دید، نگاه و تفسیرش با توجه به مبانی و مبادی فلسفی‌اش چگونه بود؟

اساسا رویکرد هایدگر به تکنولوژی یک رویکرد اُنتولوژیکال یا وجودشناسانه به تکنولوژی است. یعنی نگاهی است به ذات تکنولوژی به‌عنوان عنصری که در زندگی انسان‌ها نفوذ کرده است. از نظر هایدگر تکنولوژی در درونی‌ترین زوایای زندگی بشر راه یافته است و شیوه اندیشیدن، دانستن، اراده و در نهایت بودن ما را تغییر داده است. تکنولوژی ذاتا حالتی از وجود انسان است. هایدگر در سال ۱۹۵۷ در مقاله‌ای تحت نام Hebel خاطرنشان کرده بود که تکنولوژی به درون انسان‌ها چیرگی پیدا می‌کند؛ جایی که اندیشه و واقعیت با زبان ملاقات می‌کند. او در این مقاله از ماشین زبان نام برده است چون در زمان او کامپیوتر به شکل امروز وجود نداشت. او اشاره می‌کند که ماشین زبان، زبان را تحت کنترل خود درمی‌آورد و بنابراین بر ذات انسان چیره می‌شود. هایم در کتابش اشاره کرده است که این ماشین زبان تقدیر ماست. این اصطلاح گنگ هایدگر «ماشین زبان» نشانگر چشم تیزبین هایدگر به وجود کامپیوترها و کشف استلزامات فلسفی در تغییر تکنولوژی‌های نوشتاری بود. هایدگر پیشاپیش قدرت این ماشین را به‌عنوان عاملی برای تغییر روابط‌مان با واژه، رسوخ آن به زندگی بشر و ایجاد تغییری در بطن هستی درک کرده بود زیرا نگاه او به تکنولوژی از بنیادهای ژرف و اصیل هستی‌شناسی برمی‌آمد.

از چیستی و ماهیت واقعیت مجازی بگویید و اینکه این فضا تا چه اندازه بر دستیابی آدمیان به ماهیت خود می‌تواند تاکید کند و مددرسان باشد؟

چیستی و ماهیت واقعیت مجازی چیز دیگری است و هستی‌شناسی واقعیت مجازی مبحث دیگر از فلسفه را دربرمی‌گیرد. کتاب «هایم» اساسا حول محور متافیزیک واقعیت مجازی بنا شده است. اگرچه در فصلی از کتابش به ماهیت واقعیت مجازی پرداخته و به همین دلیل هم مورد نقد قرار گرفته است. وقتی صحبت از چیستی می‌شود، خصوصیت و ویژگی چیزی برای ما اهمیت دارد، مثل آنچه از درایفوس به‌عنوان کامپیوتر به‌عنوان حریف در فصلی از کتاب مورد توجه قرار گرفته است. یعنی پرسش درایفوس از اینکه «کامپیوترها چه کاری را نمی‌توانند انجام دهند» و در این پرسش توانایی ذهن انسان را در مقایسه با توانایی کامپیوتر به چالش می‌کشد. پرسش درایفوس یک پرسش اُنتیک است که کامپیوتر را به‌عنوان گِشتل یا به عبارتی به‌عنوان ابزاری که می‌تواند براساس ویژگی‌هایش به زندگی بشر چارچوب بدهد، می‌داند. البته هایم با وجود گرایش متافیزیکی خود در فصلی از کتابش به ماهیت واقعیت مجازی اشاره کرده است. ویژگی‌هایی همچون شبیه‌ساز بودن، قدرت تعاملی، شدت اطلاعاتی بالایی که کاربر را غوطه‌ور می‌کند، ایجاد محیطی برای حضور مجازی یا تله‌پرزانس، ارتباط شبکه‌ای...

<u>یک سوال هم برایم پیش آمده که چرا شما این همه به دنبال متن‌ها و اندیشمندانی هستید که تقریبا چندان با تکنولوژی میانه خوبی ندارند؟</u>

سوال بجایی کردید. از نظر من اندیشه اگر جنبه انتقادی نداشته باشد رشد نمی‌کند. اندیشه غیرانتقادی روان‌شناسی موفقیت است که تنها به دنبال جنبه‌های مثبت می‌گردد.

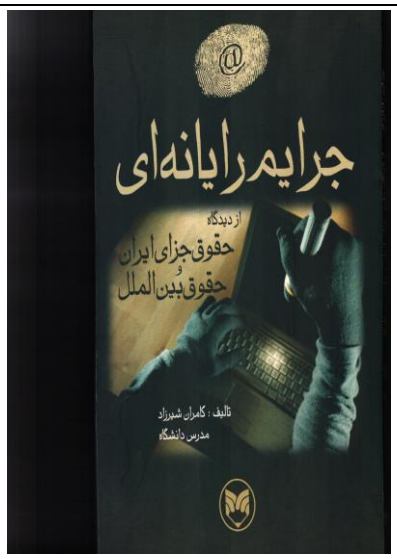
<u>سوال‌آخر اینکه از کارهای تازه خود بگویید؟</u>

کارهای تازه‌ام هنوز شکل منسجمی نگرفته است اما پیرامون گفتمان قدرت در فضای رایانه‌ای مطالعاتی در حال انجام است.

جرائم رایانه ای ، ادله رقمی ، حمایت از حریم خصوصی و امنیت فضای تولید وتبادل اطلاعات

پیش گفتار

بنا بر اظهار معاون اجتماعی پلیس فتا – فضای تولید و تبادل اطلاعات- در ایران ۶۶ درصد افراد حاضر در فضای ارتباطات لحظه ای رایانه ای به میزان کمینه یکبار ، مورد آزار افراد سودجو قرار گرفته اند که ۸۰ درصد آنها در سنین زیر ۳۰ سال بوده اند (به نقل از روزنامه شرق، شماره ۱۳۸۲،دوشنبه ۹ آبانماه ۱۳۹۰) .درعین حال معاونت عملیات پلیس تهران از کاهش ۲۵ درصدی جرائم رایانه ای طی دو ماه مرداد و شهریور امسال در مقایسه با سال گذشته خبر داده است.آمارهای پلیس فتا نشان میدهد زمینه و انگیزه ۸۰ درصد از جرائم رایانه ای در کشور منفعت اقتصادی بوده و از طریق تجارت الکترونیکی ، ۶۴ در صد موارد مربوط به برداشت غیر مجاز از حساب بانکی افراد بوده است.مثلا یکی از بزرگترین کلاهبرداریها از این طریق بمیزان ۳۵ میلیارد تومان از یک شرکت صورت گرفته است.کلاهبردار اینترنتی مربوطه با ارسال نامه های الکترونیکی به مالباخته خود را از تاجران بزرگ بین المللی در امور نفت با سرمایه ای بالغ بر ۷۳۶ میلیون دلار معرفی کرده که حاضر به مشارکت و تامین بخشی از سرمایه برای ورود کارخانه در کشور است و از مالباخته پانصد میلیون تومان از طریق واریز نقدی و ۳۵ میلیارد تومان چک بانکی دریافت کرده است .از نظر تعداد، در رتبه های بعدی جرائم رایانه ای در ایران ، فروش اقلام غیر مجاز از طریق اینترنت ، سوء استفاده از عکس های شخصی ، فعالیت علیه عفت عمومی ، هرزه نگاری ، جعل رایانه ای ، تبلیغ مواد مخدر و استفاده غیر مجاز از پهنای باند ارتباطات بین المللی قرار دارند.در شرایط وجود قوانین مصوب جرائم رایانه ای در ایران بنظر میرسد اطلاع رسانی عمومی در این زمینه و درج مطالبی تحت عنوان سواد رایانه ای در کتب درسی میتواند زمینه ساز کاهش میزان جرائم به ویژه میزانی از آن که در اثر غفلت ، ناآگاهی و یا کنجکاوی زیانبار صورت میگیرد، باشد. در معرفی کتاب این شماره به معرفی چهار کتاب به زبان فارسی در این زمینه ها می پردازیم.



عنوان کتاب : جرائم رایانه ای از دیدگاه حقوق جزای ایران و حقوق بین الملل

نویسنده : کامران شیرزاد

ناشر : شرکت نشر بهینه فراگیر

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۸۸

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۹۵ برگ

شابک : ۱-۵۹-۹۹۳۵-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۴۰۰۰۰ ریال

مقدمه

در این کتاب در مقدمه ای بر ماهیت حقوق رایانه ای آمده است : پیدایش و تکوین حقوق اطلاعات(ی) نقطه توقف و ایستائی نبود بلکه بعد از دکترین حقوق اطلاعات (ی)و موازی با آن ، در بستر حقوق فناوری که از حقوق صنعتی و عصر صنعتی ناشی میشود، ترکیبی دو دکترین پیدایش یافته است که همان حقوق فناوری اطلاعات است...به طور مختصر باید گفت بدوا حقوق رایانه(ای) و حقوق فناوری اطلاعات به طور معادل و یکسان به کار می رفت.اگر چه اصطلاح اخیر تفاوتهای ظریفی با اصطلاح اول دارد.حقوق رایانه (ای) یا حقوق فناوری اطلاعات ناظر به تمامی شاخه های پیدایش یافته است.یعنی شاخه های حقوق مدنی مانند مسئولیت ،قراردادها و حقوق تجارت الکترونیک(ی)،حقوق عمومی مانند بحث جریان آزاد اطلاعات و حمایت از داده ها و حقوق کیفری یعنی بحث جرائم رایانه ای اعم از ماهوی ،شکلی و بین الملل(ی) و پیشگیری...از اواخر دهه هفتاد و اوائل دهه هشتاد (میلادی) با پیدایش و تکامل دکترین های جزائی در شاخه حقوق فناوری اطلاعات ، بحث جرائم رایانه ای با کشف قضیه الدون رویس مطرح شد.اما به واسطه وسعت تغییرات و چالشهای ایجاد شده برای حقوق جزاء ، رشته جدید جرائم رایانه ای یا حقوق کیفری اطلاعاتی به عنوان شاخه مستقلی از حقوق فناوری اطلاعات مطرح شد.همانطور که حقوق تجارت الکترونیک(ی)و...نیز تا حدی مستقل شده اند.حقوق کیفری اطلاعاتی و حقوق اطلاعاتی کیفری معادل هم هستند تنها تفاوت آنها ریشه زبان شناختی آنها است.یعنی در زبان آلمانی Information Strafrecht حقوق کیفری اطلاعاتی ترجمه میشود و در زبان انگلیسی Criminal Information Law یعنی حقوق اطلاعاتی کیفری ...که در زبان فارسی

بهتر است عبارت حقوق اطلاعاتی کیفری به کار رود...امروزه معادل با حقوق فناوری اطلاعات و با مسامحه میتوان از حقوق سایبر (گردانش) یاد کرد که شاخص و بیانگر تحولات علمی است...حقوق سایبر یا جنبه خصوصی(مدنی/تجاری) دارد یا جنبه عمومی(اساسی/اداری) و در نهایت جنبه بین الملل(ی) .

محتوای کتاب

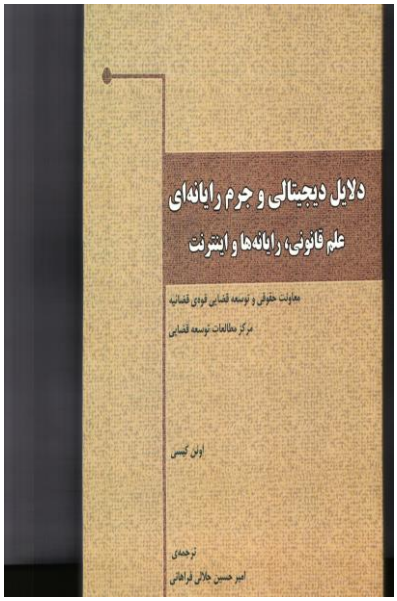
کتاب دارای مقدمه، دو بخش ، پنج فصل،دوازده مبحث ، سی و سه گفتار و ضمیمه قانون جرائم رایانه ای ایران و فهرست منابع و مآخذ است.

بخش اول کتاب با عنوان حقوق ریانه و جرائم رایانه ای شامل فصل کلیات متشکل از مباحث : مقدمه ای بر حقوق رایانه ای وتعریف،سیر تاریخی،ویژگی و طبقه بندی جرائم رایانه ای است که شش گفتار را در بر دارند. فصل دوم این بخش انواع جرائم رایانه ای بر اساس اصل قانونی بودن است. مباحث ارکان تشکیل دهنده جرائم رایانه ای ، مورد تعرض در جرائم رایانه ای و مرتکبین و بزه دیدگان جرائم رایانه ای در این فصل طی هشت گفتار بحث شده اند.

بخش دوم کتاب با عنوان نحوه برخورد با جرائم رایانه ای شامل سه فصل است.فصل اول عنوان برخورد با جرائم رایانه ای در حقوق ایران را دارد و شامل مباحث : وضعیت جرائم رایانه ای در ایران،تلاشهای قانونی برای مقابله با جرائم اینترنتی در ایران و مبحث انواع برخورد با جرائم رایانه ای است که تحت این مباحث هشت گفتار درج شده است.فصل دوم با عنوان آیین دادرسی جرائم رایانه ای شامل سه مبحث است : مبحث تعقیب و رسیدگی جرائم رایانه ای ،مبحث ادله اثبات دعاوی رایانه ای و مبحث معاضدت قضائی و مسئولیت کیفری. تحث این مباحث شش گفتار درج شده است.فصل سوم با عنوان جرائم رایانه ای از دیدگاه حقوق بین الملل شامل دو مبحث ضرورت برخورد و همکاری بین المللی و اقدامات انجام شده در سطح بین المللی است که طی چهار گفتار به بحث گذارده شده است.

مطالب مندرج مباحث دوم وسوم فصل دوم از بخش دوم کتاب با عناوین تعقیب و رسیدگی جرایم رایانه ای و ادله اثبات دعاوی رایانه ای مطالبی جالب و خواندنی هستند که در رتبه بعدی مطالب خواندنی به گفتار اول مبحث ارکان تشکیل دهنده جرایم رایانه ای با عنوان رکن قانونی میتوان اشاره کرد.

نویسنده کتاب که مدرس دانشگاه است ،کتاب نسبتا موجزی نگاشته است که با ویرایشی نگارشی و ساختاری مناسب تر کتابی جذاب خواهد شد هر چند در شکل کنونی هم قابل توصیه برای خواندن توسط مهندسین حرفه ای این بخش و دانشجویان و داوطلبین شرکت در آزمونهای مهندسی حرفه ای و گزینش کارشناس رسمی دادگستری در رشته های رایانه و فناوری اطلاعات است



عنوان کتاب : دلایل دیجیتالی و جرم رایانه ای (علم قانونی،رایانه ها و اینترنت)

نویسنده : اوئن کیسی

مترجم : امیر حسین جلالی فراهانی و علی شایان

ناشر : سلسبیل(مرکز مطالعات توسعه قضائی

معاونت حقوقی و توسعه قضائی قوه ی قضائیه)

زمان نشر : چاپ اول ، پائیز ۱۳۸۶

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۱۰۰۰ برگ

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۰۳-۵۷-۷

قیمت : ۴۰۰۰۰ ریال

مقدمه

دکتر رابرت ال.دون مدیر همکار مرکز مطالعات اینترنتی دانشگاه ییل در پیشگفتار کتاب نوشته است : در این کتاب اوئن کیسی –نویسنده- رهنمود الفبای بسیار ضروری برای پرداختن به دلایل دیجیتالی را با دستورهائی گام به گام برای مقابله با انواعی از مشکلات مربوط به دلایل ارائه میکند.با وجود این و تا آنجا که دست کم برای ذهن من مهم است کیسی چگونگی سازگار شدن این جزییات را در بافت های گسترده تر علم قانونی،جرم و جامعه به طور کلی تشریح می کند و اشاره به نقاط ضعف احتمالی ردیابی و قابلیت ردیابی را فراموش نمی کند. بنابراین برای نمونه برقراری تعادل میان محیط رایانه کری امن و حریم خصوصی روشن می شود.

نویسنده کتاب در مقدمه خود می نویسد : این متن برای متخصصان امنیت رایانه ، ماموران اجرای قانون ، مقام های پیگرد ، وکیلان و متخصصان علم قانونی نگارش شده که در حال کوشش برای آشناتر شدن با جنبه های فنی،قانونی،دلیلی و رفتاری تحقیق در باره ی جرم مرتبط با رایانه اند.هرچند این گروه های تخصصی هدفهای مشابهی دارند،بی اعتمادی و کشمکش بسیاری میان آنها وجود دارد.متخصصان امنیت رایانه که برای به حداقل رساندن آثار تحقیقات بر یک سازمان به کار گرفته می شوند ، اغلب در کشمکش با ماموران اجرای قانون که مسئول کشف هر سر نخ و هر نکته ی جزئی اند،قرار می گیرند.متخصصان امنیت رایانه ماموران اجرای قانون را افرادی بی ظرافت و زمخت و ماموران اجرای قانون

نیز این متخصصان را افرادی ناسودمند و فاقد حس همکاری می انگارند.همچنین ، متخصصان امنیت رایانه که آشنائی پیشین با این سیستم خاص دارند ،در اغلب موارد ماموران اجرای قانون، مقامهای پیگرد ،وکیلان و متخصصان علم قانونی را که درک روشنی از فناوری رایانه ندارند، به لحاظ فنی بی مایه و ناشی می انگارند.منابع بسیار دیگری از کشمکش میان این گروه ها وجود دارند که میتوانند در امر تحقیقات دخالت کنند...این کتاب بدین امید نگاشته شده که این مخاطبان گوناگون بتوانند رواداری با یکدیگر را بیاموزند و برای پرداختن به مشکلات رو به افزایش جرم های مرتبط با رایانه به اندازه کافی با یکدیگر همکاری کنند.برای تاکید بر این هدف مشترک ،در سراسر این متن از عبارت مامور تحقیق برای اشاره به اعضای گروه امنیت رایانه ، نهاد اجرای قانون و گروه های حقوقی و علم قانونی که درباره ی جرم مرتبط با رایانه تحقیق می کنند ،استفاده می شود.

محتوای کتاب

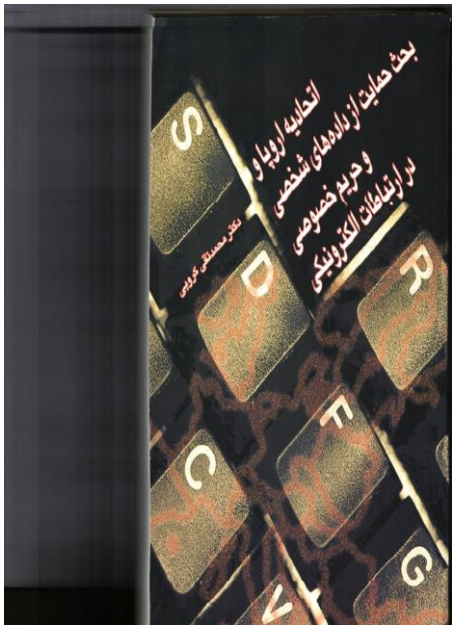
کتاب دارای پیش گفتار، مقدمه ،چهارده فصل مطلب ،نمایه موضوعی،نمایه ی نامها و واژه نامه ی انگلیسی- پارسی است. عناوین فصول کتاب به قرار زیر است :

۱. درآمدی بر دلایل دیجیتالی
۲. مفهوم جرم سایبری
۳. شیوه ارتکاب ، انگیزه و فناوری
۴. به کارگیری علم قانونی در مورد رایانه ها
۵. دلایل دیجیتالی روی شبکه های رایانه ای
۶. دلایل دیجیتالی روی اینترنت
۷. دلایل دیجیتالی روی لایه های شبکه و انتقال
۸. دلایل دیجیتالی روی لایه های پیوند داده ای و فیزیکی
۹. استفاده از دلایل دیجیتالی و تجزیه و تحلیل دلایل رفتاری در تحقیقات
۱۰. رخنه گران رایانه ای
۱۱. تعقیب ایذائی سایبری
۱۲. دلایل دیجیتالی به منزله دلایل عدم حضور در صحنه جرم
۱۳. قوانین ، صلاحیت ، بازرسی و توقیف

۱۴. اندیشه هائی برای آینده

مطالب نقشه های دلایل دیجیتالی در فصل چهاردهم ، بزه دیده شناسی در فصل یازدهم ، رفتار اطمینان بخش ، جرات بخش ، خشم انتقام جویانه و خشم ناشی از تحریک در فصل سوم و دلایل دیجیتالی در برابر دلایل مادی در فصل نخست کتاب مطالبی جالب و خواندنی هستند.

==========



عنوان کتاب : اتحادیه اروپا و بحث حمایت از داده های شخصی و حریم خصوصی در ارتباطات الکترونیکی

ویراستار : محمد تقی کروبی

ناشر : بقعه (با همکاری مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

زمان نشر : چاپ اول ، پاییز ۱۳۸۶)

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۴۲۴ برگ

شابک : ۱-۵۱-۶۸۸۷-۹۶۴

قیمت : ۴۰۰۰۰ ریال

مقدمه

گردآورنده و ویراستار کتاب می نویسد : در این مطالعه حریم خصوصی در پردازش و انتقال داده های شخصی که خطر نقض آن در محیط سایبر بسیار زیاد می باشد، مورد توجه واقع شده است. حریم خصوصی حق همه افراد می باشد.حمایت صریح قانونی لازمه اعمال این حق است.این حق در اسناد متعدد بین المللی از جمله اصل ۱۲ اعلامیه جهانی حقوق بشر ، ماده ۸ کنوانسیون اروپائی حقوق بشر در آزادی های اساسی و ماده ۱۷ میثاق بین المللی حقوق مدنی و سیاسی به رسمیت شناخته شده و مورد حمایت قرار گرفته است... در این کتاب تلاش شده نگرش پارلمان اروپا و شورا در بحث حمایت از داده های شخصی افراد از سال ۱۹۹۵ ببعد و مصوبات آن مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

محتوای کتاب

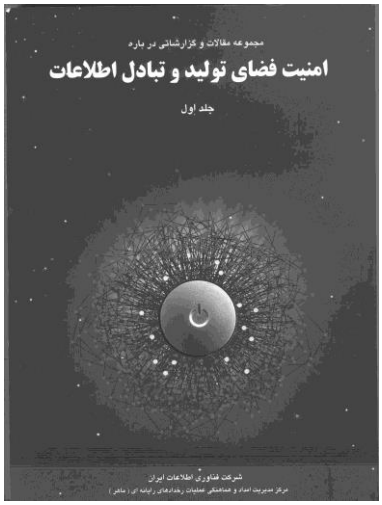
در این کتاب نکات برجسته و کلیدی دستورالعمل های ۱۹۹۵ و ۱۹۹۷ و ۲۰۰۲ د رزمینه حریم خصوصی و حمایت از داده های شخصی اشاره و اثر آن در فرآیند قانون گذاری کشورهای عضو اروپای متحد در این زمینه توصیف و تاثیر آن در نظامهای حقوقی کشورهای فرانسه و انگلیس بیان گردیده است.

کتاب دارای پیشگفتار ، مقدمه شش فصل ، نتیجه گیری و ده سند ضمیمه و فهرست منابع و ماخذ و واژه نامه انگلیسی به فارسی ، برگه عنوان ، پیشگفتار و مقدمه به زبان انگلیسی است.عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

۱) جستاری بر ابعاد حقوقی محیط سایبر
۲) دستورالعمل حمایت از داده ها ۱۹۹۵ اتحادیه اروپا
۳) دستورالعمل حمایت از داده های ارتباطات مخابراتی ۱۹۹۷ اتحادیه اروپا
۴) دستورالعمل حمایت از داده ها در ارتباطات الکترونیکی ۲۰۰۲ اتحادیه اروپا
۵) حمایت از داده های فرانسه در پرتو دستورالعملهای اتحادیه اروپا
۶) ارتباطات الکترونیکی و حریم خصوصی ۲۰۰۳ انگلستان

در ده ضمیمه کتاب قوانین حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای ایران مصوب ۱۳۷۹ و قانون تجارت الکترونیکی ایران مصوب ۱۳۸۲ نیز وجود دارد.

==========



عنوان کتاب : مجموعه مقالات و گزارشاتی در باره امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات (دو جلد)

نویسندگان : سید محمد رضا رشتی،سیده زهرا رشتی و زهرا نیکدل

ناشر : نهضت پویا (مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای-ماهر- شرکت فناوری اطلاعات ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)

زمان نشر : چاپ اول ، ۱۳۶۸

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۲۰ برگ (جلد ۱)

۲۲۴ برگ (جلد ۲)

شابک : ۰-۴۹-۳۶۸۶-۹۶۴-۹۷۸ (جلد ۱)

۰-۴۹-۲۶۸۶-۹۶۴-۹۷۸(جلد ۲)

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال (دو جلد)

مقدمه

در پشت هر دو جلد این کتاب نوشته شده است : امروزه اطلاع رسانی ، آموزش و هماهنگی های مختلف در زمینه امنیت فضای تبادل داده ، امری اجتناب ناپذیر قلمداد می شود. لذا شرکت فناوری اطلاعات ایران (وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)، در راستای ایجاد یک نقطه کانونی در سطح ملی ، برای انجام فعالیتنهای هماهنگ راهبری رخدادهای فضای تبادل داده ، اقدام به ایجاد یک مرکز با عنوان "مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخداد رایانه ای" یا به اختصار "ماهر" نموده است. این مرکز با ایجاد هماهنگی با گروه های واکنش هماهنگ رخداد(گوهر) در سطح کشور ، اطلاعات ارزشمند خو را به صورت یکسان ر اختیار سایر گروه ها قرار داده و به روز بودن این دانش را تضمین می نماید.یکی از راه های اطلاع رسانی و افزایش آگاهی عمومی در باره امنیت راه اندازی سایت های مرتبط است که ماهر نیز در نشانی WWW.CERTCC.IR به ارائه این گونه خدمات پرداخته است.

دو جلد کتاب فوق برگزیده ای از مقالات و گزارشات منتشر شده بر روی این سایت از دیماه ۱۳۸۸ تا خردادماه ۱۳۸۹ است. خواندن این یادداشتهای فنی را به دانشجویان میتوان توصیه کرد.

محتوای کتاب

مهمترین عناوین مطالب این کتاب دو جلدی به شرح زیر است :

- ✓ ویروسهای کامپیوتری
- ✓ همه چیز در باره بد افزار
- ✓ خطرناک ترین ۲۵ خطای برنامه نویسی
- ✓ هراس افزارها و روش مقابله با آنها
- ✓ کوکی ها
- ✓ حداقل حق دسترسی

- ✓ امضای دیجیتالی
- ✓ رمزنگاری
- ✓ تست نفوذ
- ✓ Honeypot

چارچوب های استاندارد برای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

(از آی.تی.آی.ال تا کوبیت)

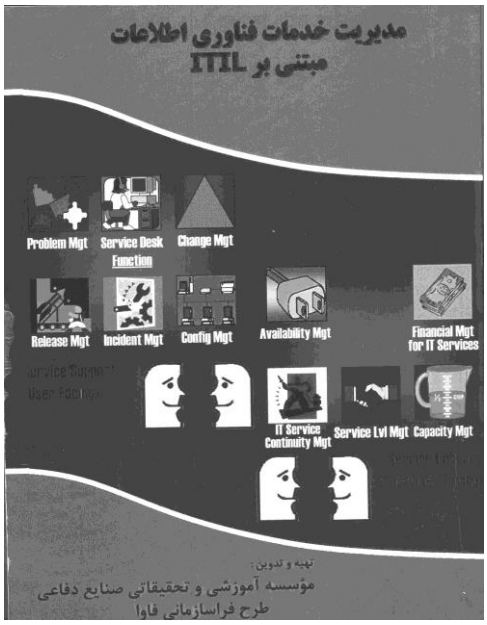
معرفی کتاب این شماره گزارش کامپیوتر به استانداردهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (مخفا) اختصاص داده ایم. عصر تضمین اطلاعات و خدمات دوران در راهی است که بنگاه های ناآماده در این مسیر ، فضاهایی متروکه برای فعل و انفعالات کسب و کاری خواهند بود . مخفا در این مسیر فناوری ضروری و مورد نیاز است و استانداردهای آن ابزارهائی برای یکپارچه سازی خدمات و محصولات فا در ابر جهانی فا خواهند بود. کتابخانه های شالوده های فا ،چارچوب های کنترلی راهبری و استانداردهای مخفا بر مبنای الگوهای بلوغ ، از انواع این ابزارها هستند.

از این استانداردها برای همسو سازی راهبردهای فا و راهبردهای کسب و کاری ، ایجاد ساختارهای سازمانی مناسب پیاده سازی راهبردها، تدوین مدل فرآیندی کاری همسو با نیازهای خدماتی مشتریان و فراهم سازی افزایش امکانات برون سپاری فعالیتی استفاده می کنند. خدمات که ابزاری برای عرضه محصول یا انتقال ارزش به مشتریان هستند برای دارا بودن بیشینه کیفیت ، نیازمند مدیریت هستند.مخفا مجموعه ای از قابلیتهای سازمانی است که برای ارائه خدمات به مشتریان بکار گرفته میشوند.در این مجموعه فرآیندها مهمترین مولفه هستند و مخفا فراتر از تحویل خدمات به کاربران ، شامل مدیریت زیست چرخ خدمات هم میشود. پنج حلقه چرخه زیست خدمت شامل راهبرد، طراحی ، انتقال ، مدیریت عملیات و بهبود مستمر است[۴۰۸] .در این شماره به معرفی دو کتاب فارسی در مورد دو استاندارد معتبر در این زمینه می پردازیم و خواندن این کتابها را به دانشجویان دوره کارشناسی فناوری اطلاعات توصیه می کنیم.

---

[408] محمود کریمی،"آشنائی با چارچوب مدیریت خدمات فناوری اطلاعات"، گزارش کامپیوتر ماهنامه انجمن انفورماتیک ایران،شماره ۱۹۵،بهمن و اسفندماه ۱۳۸۹.

عنوان کتاب : مدیریت خدمات فناوری اطلاعات مبتنی بر ITIL



نویسنده : ؟

ناشر : موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

زمان نشر : چاپ اول ، بهار ۱۳۸۹

تعداد صفحات : ۳۸۵ برگ

شمارگان : ۲۰۰ نسخه

شابک : ندارد

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مقدمه

درپیش زمینه فصل دوم کتاب آمده است : مخفا ، تهیه و پشتیبانی از خدمات فناوری اطلاعات را به جهت تطبیق با نیازهای سازمان سرپرستی میکند. "کتابخانه زیر ساخت فناوری اطلاعات"[۴۰۹] به منظور انتشار بهترین تجارب اثبات شده در مخفا ، به صورتی نظام مند و پیوسته توسعه یافته است. نگرش فوق بر پایه کیفیت خدمات و توسعه کارآ و موثر فرآیندها می باشد. کتابخانه زیر ساخت فناوری اطلاعات چارچوبی متعارف برای تمام فعالیتهای بخش فناوری اطلاعات ب عنوان تامین کننده خدمات بر پایه زیر ساخت فناوری اطلاعات پیشنهاد می نماید. این فعالیتها به فرآیندهائی تقسیم میشوند که وقتی با یکدیگر به کار گرفته میشوند ، چارچوب موثری برای مدیریت بهتر خدمات فا ایجاد میکنند. هر کدام از این فرآیندها یک یا چند مسئولیت بخش فا را پوشش میدهند. مسئولیت هائی مانند توسعه خدمات ، مدیریت زیر ساخت و تامین و پشتیبانی خدمات. این نگرش فرآیندی ، تشریح بهترین تجربیات در زمینه مخفا را مستقل از ساختار سازمان ، مقدور می سازد.

دو موضوع ارائه و پشتیانی خدمات مولفه های اصلی این چارچوب هستند. ارائه خدمات شامل پنج حوزه مدیریتی زیر است :

- مدیریت سطح خدمات [۴۱۰].

[409]) ITIL : Information Technology Infrastructure Library

[410]) SLM : Service Level Management

- مدیریت مالی خدمات فا[411] .
- مدیریت ظرفیت [412] .
- مدیریت تداوم خدمات فا [413].
- مدیریت دسترسی [414](در دسترس بودن یا موجود بودن).

مولفه های پشتیبانی خدمات در این چارچوب عبارتند از :

- واحد خدمات [415].
- مدیریت رخداد [416].
- مدیریت مشکل [417].
- مدیریت پیکربندی [418].
- مدیریت تغییر [419].
- مدیریت نشر [420].

محتوای کتاب

کتاب دارای یک پیشگفتار ، فهرست مطلب ، شکلها و جدولهاست. سیزده فصل مطلب ، واژه نامه ، یک پیوست و صورت منابع و مراجع بخشهای دیگر این کتاب هستند.پیوست کتاب به معرفی دیگر منابع ذپشتیبان و مرتبط با این الگو ، اختصاص

[411]) FMITS : Finance Management for IT Services

[412]) CM : Capacity Management

[413]) ITSCM : IT Service Continuity Management

[414]) AM : Availability Management

[415]) Service Desk

[416]) Incident Management

[417]) Problem Management

[418]) Configuration Management

[419]) Change Management

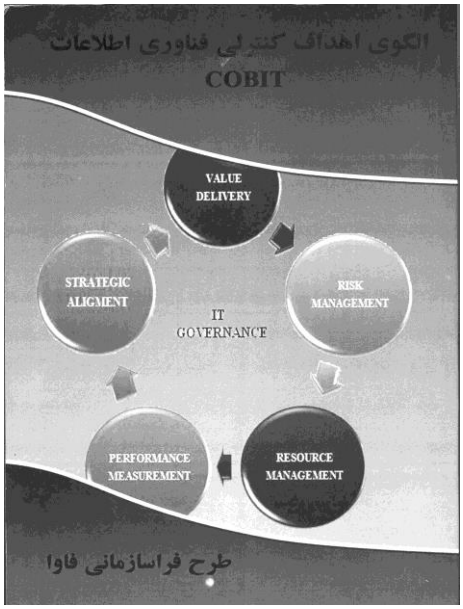
[420]) Release Management

دارد. عناوین فصول کتاب به شرح زیرند:

- فصل ۱ : مقدمه.
- فصل ۲ : چارچوب کتابخانه زیر ساخت فناوری اطلاعات (ITIL).
- فصل ۳ : مدیریت رخداد.
- فصل ۴ : مدیریت مشکل.
- فصل ۵ : مدیریت پیکر بندی.
- فصل ۶ : مدیریت تغییر.
- فصل ۷ : مدیریت تغییر.
- فصل ۸ : واحد خدمات.
- فصل ۹ : مدیریت سطح خدمات .
- فصل ۱۰ : مدیریت مالی خدمات فناوری اطلاعات.
- فصل ۱۱ : مدیریت ظرفیت .
- فصل ۱۲ : مدیریت تداوم خدمات فناوری اطلاعات.
- فصل ۱۳ : مدیریت دسترسی.
- فصل ۱۴ : مدیریت امنیت .
- فصل ۱۵ : مدیریت زیر ساخت فناوری اطلاعات.
- فصل ۱۶ : مدیریت نرم افزارهای کاربردی.
- فصل ۱۷ : دیدگاه کسب و کار (نگرش از منظر ارائه خدمات به کسب و کار).

واژه نامه کتاب بر ارزش آن افزوده است اما عدم یکدستی نگارش ، ماهیت کلاژگونه مطالب ، معرفی ناکافی منابع و استفاده از یک عنوان برای دو فصل (۶ و ۷) نشان میدهد که مناسب است کتاب در چاپ های بعدی از نظر زبانی ، شکلی و محتوائی ویرایشی مجدد شود.

عنوان کتاب : الگوی اهداف کنترلی فناوری اطلاعات COBIT



نویسنده : ؟

ناشر : موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

زمان نشر : چاپ دوّم ، خرداد ۱۳۸۹

تعداد صفحات : ۴۳۳ برگه

شمارگان : ۲۰۰ نسخه

شابک : ندارد

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

مقدمه

در پیشگفتار کتاب آمده است : " تحقق اهداف سازمان و اهداف کسب و کاری ، باعث شده است تا کنترل و نظارت ، جزئی از مدیریت فا در سازمان گردد و رویکرد راهبری فا بصورت جدی مورد توجه قرار گیرد. لذا این موضوع باعث شده است تا به همه مباحث این حوزه از نگاه کنترلی پرداخته شود". الگوی "اهداف کنترلی فناوری اطلاعات"[۴۲۱]

به عنوان یک الگوی جهانی استاندارد شده با بهره گیری از بهترین تجربیات یک مدل فرآیندی در پاسخ به نیازمندیهای سازمانی است. در کوبیت تمامی فرآیندهای قابل شناسائی در کارکرد فا تشریح میشوند و علاوه بر آن یک مدل مرجع مشترک برای مدیران عملیاتی و فا فراهم میگردد. کوبیت بر حوزه های تمرکز راهبری فا منطبق بوده و پلی بین مدیران عملیاتی و ارشد در حوزه نظارت بر راهبری ایجاد می کند.

منافع پیاده سازی کوبیت به عنوان چارچوب راهبری فا با ماهیت تکاملی و بلوغ را در عناوین زیر خلاصه می کنند :

- همسوئی بهتر با تمرکز بر کسب و کار.
- ایجاد دیدگاه قابل درک برای مدیران از فا.
- شفاف سازی وظایف و ومسئولیتها بر اساس فرآیندگرائی.
- ایجاد زبان مشترک برای تعامل با همکاران برون سازمانی.

[421]) COBIT : Control OBjectives for Information Technology

- تحقق نیازمندیهای "سند راهنمای کنترل درونی چارچوب یکپارچه"[۴۲۲] برای محیط کنترلی فا که مقبولیت جهانی دارد.

حوزه های مورد بحث کوبیت و کارکردهای منتسب به هر حوزه به شرح زیر است :

- ❖ حوزه برنامه ریزی و سازمان دهی :
  - ➢ تعریف طرح و برنامه راهبردی فا.
  - ➢ تعریف معماری اطلاعات.
  - ➢ تعریف جهت گیریهای فناورانه.
  - ➢ تعریف فرآیندهای فا ، تشکیلات و روابط.
  - ➢ مدیریت سرمایه گذاری فا.
  - ➢ اطلاع رسانی در باره مقاصد و جهت گیریهای مدیریت.
  - ➢ مدیریت منابع انسانی فا.
  - ➢ مدیریت کیفیت.
  - ➢ ارزیابی و مدیریت مخاطرات فا.
  - ➢ مدیریت پروژه.
- ❖ حوزه دستیابی و پیاده سازی :
  - ➢ شناسائی راهکارهای خودکار.
  - ➢ دستیابی و بهبود نرم افزار کاربردی.
  - ➢ دستیابی و تعمیر و نگهداری زیرساخت فناوری.
  - ➢ توانمند سازی عملیات و کاربرد.
  - ➢ تهیه منابع فا.
  - ➢ مدیریت تغییرات.
  - ➢ نصب و تایید راهکارها و تغییرات.
- ❖ حوزه ارائه و پشتیبانی :

[422]) COSO : COmmittee of Sponsoring Organization

- تعریف و مدیریت سطوح خدمات.
- مدیریت خدمات طرف سوم (پیمانکاری).
- مدیریت عملکرد و ظرفیت.
- تضمین خدمات مستمر.
- تضمین امنیت سیستمها.
- تشخیص و تخصیص هزینه ها.
- آموزش و تربیت کاربران.
- مدیریت واحد خدمات و رخداد.
- مدیریت پیکر بندی.
- مدیریت مشکلات.
- مدیریت داده ها.
- مدیریت محیط مادی.
- مدیریت عملیات.

❖ حوزه نظارت و ارزیابی :

- نظارت و ارزیابی عملکرد فا.
- نظارت و ارزیابی کنترل درونی.
- تضمین سازگاری با الزامات برون سازمانی.
- تحقق راهبری فا.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، پنج فصل مطلب ، واژه نامه ، مراجع و منابع و منابعی برای مطالعه بیشتر است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

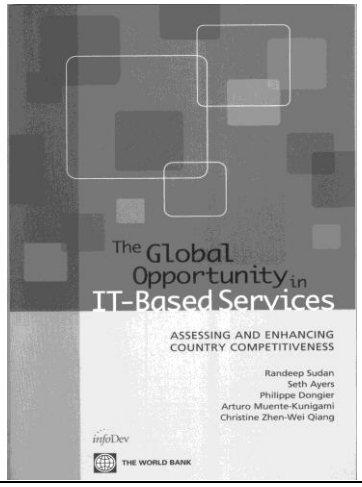
- فصل ۱ : چارچوب "اهداف کنترلی فناوری اطلاعات" (COBIT).
- فصل ۲ : حوزه برنامه ریزی و سازمان دهی.
- فصل ۳ : حوزه دستیابی و پیاده سازی.

- فصل ۴ : حوزه ارائه و پشتیبانی.
- فصل ۵ : حوزه نظارت و ارزیابی.

هستان‌شناسی خدمات فناوری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از تاریخ ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ در مصلای تهران، کماکان در قالب "بازار سالیانه کتاب تهران" برگزار گردید.

چون گذشته دشواری تعداد قلیل کتب فنی روزآمد و واجد ارزش علمی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات قابل مشاهده بود که به روال هر ساله آرزو می‌کنیم زمانی برطرف گردیده یا کاهش یابد. اما به رسم هر ساله و به شکل سنت از این نمایشگاه هفت کتاب مرتبط با حوزه‌های رایانه و فناوری اطلاعات را انتخاب کرده‌ایم که در این شماره به معرفی آنها می‌پردازیم.



عنوان کتاب : **The Global Opportunity in IT-based Services**

Assessing and Enhancing Country Competitiveness

نویسنده : **R. Sudan , S. Ayers ,P. Dongier**

ناشر : **The World Bank**

زمان نشر : **2010**

تعداد صفحات : **۹۸ برگ**

شابک : **978-0-8213-8192-2**

مقدمه

کتاب فرصتهای جهانی در خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات از انتشارات بانک جهانی است که در آن روندها و فرصتهای این خدمات برای کشورهای در حال توسعه بررسی شده است.

در پیشگفتار کتاب از فرصتی پانصد بیلیون دلاری بالقوه در این زمینه یاد شده است که اکنون تنها یکصد بیلیون دلار آن در جهان محقق شده است. در این میان به وضعیت نابرابر کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در این زمینه اشاره شده است که ناشی از تفاوت اندازه‌های بخش خدمات، در این دو گروه کشور است. در کشورهای توسعه‌یافته در بخش خدمات هفتاد درصد نیروی انسانی شاغلند و سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی [۴۲۳](GPD) هفتاد و سه درصد است درحالیکه این دو عدد در کشورهای در حال توسعه به ترتیب ۳۵ و ۵۱ درصد است. در این کتاب به عنوان خدمات "مبتنی بر اطلاعات"[۴۲۴] از دو گونه "خدمات فناوری اطلاعات"[۴۲۵]، "خدمات توانمند شده توسط فناوری اطلاعات"[۴۲۶] یاد شده است. در این کتاب مدلی از آمادگی تحت عنوان "شاخص آمادگی مکانی"[۴۲۷] ارائه شده و در قالب نرم‌افزاری پیاده‌سازی شده است که می‌تواند با معیارهائی، این آمادگی را برای سازمان‌ها و کشورها اندازه‌گیری کند.

ابعاد اصلی این مدل هزینه، استعداد، کیفیت زیرساخت، ویژگی‌های مدیریت خطر، محیط و بلوغ صنعت با ضرایب ۳۰، ۳۰، ۱۰، ۱۰،۱۰ و ۱۰ لحاظ شده‌اند. نویسندگان کتاب همگی کارشناسان خبره بانک جهانی هستند که با اطلاعات اظهاری و تکمیل آن از طریق مهندسین مشاور این تحلیل را انجام داده‌اند و به کمک آن شکل زیر را ترسیم کرده‌اند که تصویر جالبی از فرصت‌های جهانی خدمات فناوری اطلاعات و خدمات توانمند شده توسط فناوری اطلاعات است.

---

[423]- Gross Domestic Product

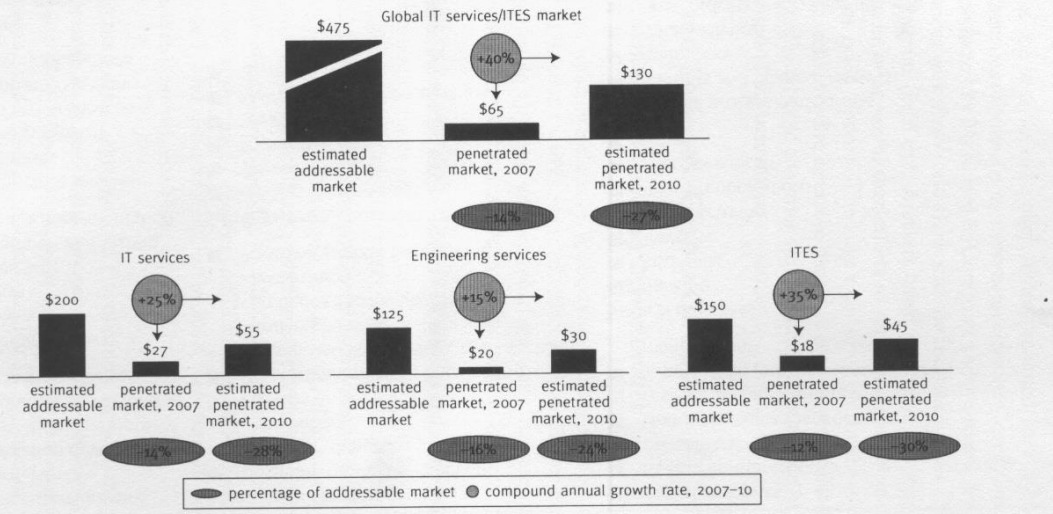
[424]- IT-Based Services

[425]- IT Services

[426] -ITES: IT-Enabled Services

[427]-LRI: Location Readiness Index

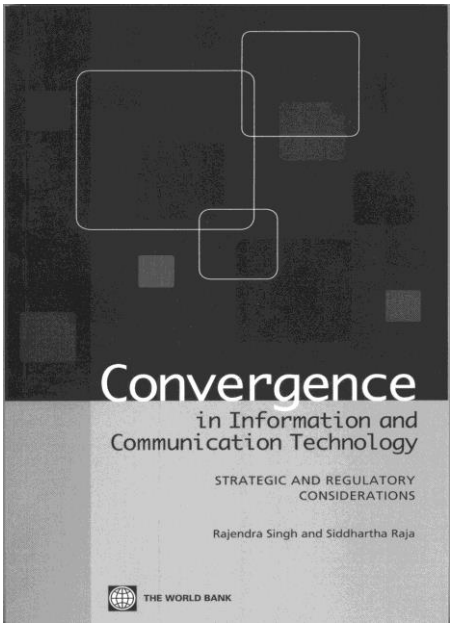
Figure 1 Global Opportunities for IT Services and ITES
US$ billions



Source: Computed from McKinsey & Company 2008 consultancy inputs.
Note: According to NASSCOM (2009), the addressable market for global sourcing of IT services and ITES was $500 billion in 2008. The broken first bar reflects the fact that it is not drawn to scale.

محتوای کتاب

کتاب شامل یک پیشگفتار، یادآوری، معرفی نویسندگان و درج کوته نوشت‌ها است و یک فصل اصلی با عنوان روندها، فرصتها در کشورهای در حال توسعه. کتاب دارای دو ضمیمه است که در ضمیمه اول، مدل شاخص آمادگی مکانی به عنوان یک ابزار آسیب شناسی و در ضمیمه دوم، نتایج بکارگیری این مدل برای بررسی وضعیت دو کشور اندونزی و کنیا درج شده است. کتاب دارای فهرست مراجع، نمایه و اسامی اشکال و جداول و نمودارها است. خواندن این کتاب برای کارشناسان مدیریت فناوری اطلاعات، مدیران ارشد برنامه‌ریزی فا و دانشجویان رشته‌های فا قابل توصیه است.



عنوان کتاب : **Convergence**

In Information and Communication Technology
Strategic and Regulatory Considerations

نویسنده : **R. Singh and S.Raja**

ناشر : **The World Bank**

زمان نشر : ۲۰۱۰

تعداد صفحات : ۱۲۶ برگ

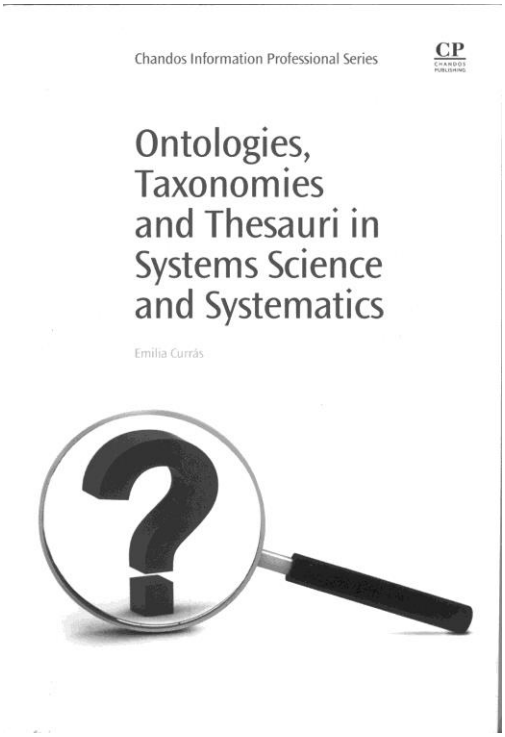
شابک : 978-0-8213-8169-4

مقدمه

کتاب همگرائی در فناوری اطلاعات و ارتباطات: مشاهدات راهبردی و اجرائی (تنظیمی)، نیز از انتشارات بانک جهانی است. در این کتاب به امکانات متقابلی که فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی برای یکدیگر فراهم می‌کنند اشاره شده است. نویسندگان کتاب از کارشناسان بانک جهانی هستند. در این کتاب براساس تجارب کشورهای گوناگون تلاش گردیده قواعد چارچوب یک سامانه تنظیمی برای بهره‌گیری از این همگرائی توصیف گردیده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار، یادآوری، معرفی نویسندگان و صورت کوته نوشت‌ها، یک مقدمه، دو فصل مطلب، صورت منابع و مراجع، نمایه، عناوین جداول، شکلها و نمودارها است. عنوان فصل اول کتاب، تفکر راهبردی درباره همگرائی فاوا (فناوری اطلاعات و اطلاعات) و عنوان فصل دوم پاسخهای اضطراری تنظیمی در چند مورد است. خواندن این کتاب برای دست‌اندرکاران رشته فاوا به جهت استفاده از تجارب موجود در جهان قابل توصیه است.



عنوان کتاب : **Ontologies ,Taxonomies and Thesaui In System Science and Systematics**

نویسنده : **Emilia Curras**

ناشر : **Chandos Publishing**

زمان نشر : ۲۰۱۰

تعداد صفحات : ۱۳۳ برگ

شابک : 978-1-84334-612-8

مقدمه

کتاب "هستان‌شناسی طبقه‌بندی و اصطلاحات علوم سامانه‌ها و سامانمندی‌ها" از گونه کتاب‌های بین رشته‌ای است. خانم امیلیا کوراس نویسنده کتاب، دکترای شیمی دارد و یک محقق و مدرس دانشگاهی در علوم اطلاعات است. در این کتاب با توجه به دستاوردهای فناوری اطلاعات به بازبینی مفاهیمی می‌پردازد که تعابیر دیرین آنها دیگر قابل استفاده به عنوان زبان مشترک نیست. تعاملات بین رشته‌ای بخصوص بین رشته‌های گوناگون و فناوری اطلاعات ضرورت نشر این گونه کتابها را دو چندان کرده است. مثلاً دانش پس از عصر فناوری اطلاعات مفهومی متفاوت با درک پیشین ما از آن در علوم اطلاعات دارد.

محتوای کتاب

کتاب دارای یک پیشگفتار، مقدمه، معرفی نویسنده، پنج فصل مطلب و نمایه نویسندگان و موضوعات است. عناوین پنج فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: از طبقه‌بندی تا هستان‌شناسی.

فصل دوم: طبقه‌بندی و اصطلاح شناسی.

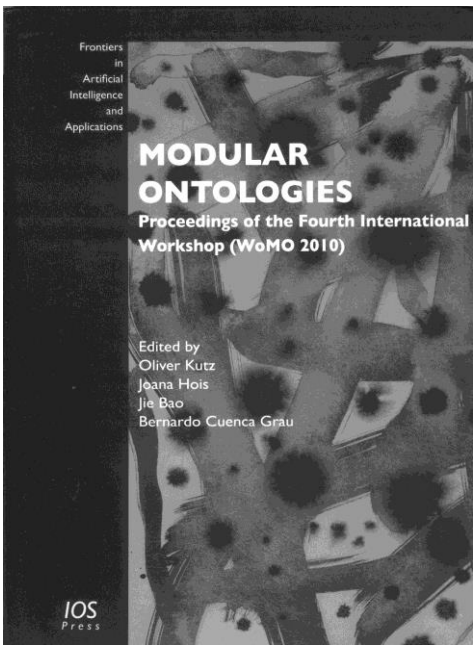
فصل سوم: اصطلاح شناسی.

فصل چهارم: اصطلاح شناسی در سامانمندی‌ها.

فصل پنجم: اصطلاح شناسی در نظریه سامانه‌ها.

کتاب حاوی نگاهی نو به مفاهیم دیرین است که خواندن آن را به پژوهشگران علوم اطلاعات و کتابداری و علاقمندان نظریه سامانه‌ها می‌توان توصیه نمود.

==========



عنوان کتاب : **Modular Ontologies**

ویراستاران : **O. Kutz, J. Hois, J. Bao , B. C. Grau**

ناشر : **IOS Press**

زمان نشر : ۲۰۱۰

تعداد صفحات : ۹۷ برگ

شابک : 978-1-60750-543-3

مقدمه

کتاب "هستان شناسی پیمانه‌ای" مجموعه مقالات چهارمین کارگاه بین‌المللی برگزار شده در این زمینه است. نگره‌ی پیمانه‌ای و اشکال گوناگون آن یکی از مباحث اصلی "مهندسی هستان‌شناسی "[۴۲۸] است که در حوزه پیمانه‌ای بودن، سابقه‌ای چهل ساله در مبحث مهندسی نرم‌افزار دارد. در این کارگاه محققین رشته‌های گوناگون که با مسئله پیمانه‌ای بودن در ارتباط بودند در سطح مبانی به بحث هستان شناسی آن، تولید ابزارهای طراحی در "مهندسی هستان شناسی توزیعی"[۴۲۹] در رشته‌های گوناگون پرداختند.

محتوای کتاب

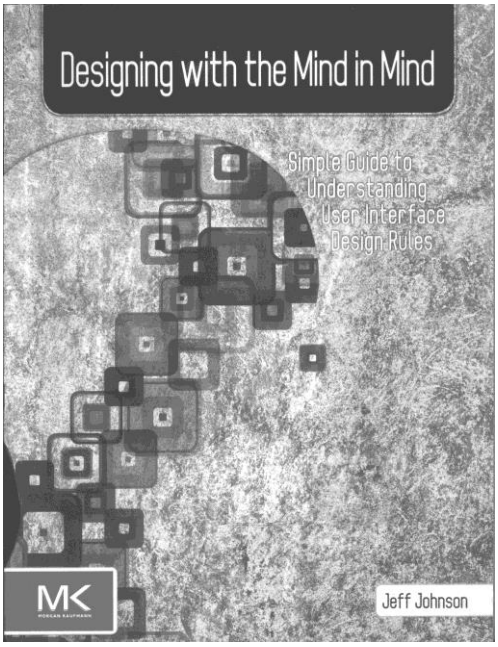
علاوه بر برنامه کارگاه، هشت مقاله این کارگاه در زمینه‌های هستان شناسی پیمانه‌ای، ساختار پیمانه‌ای یک هستان‌شناسی،

[428]- Ontology Engineering

[429]- Distributed Ontology Engineering

مدل معیار برای ارزیابی همبستگی درونی و پیوستگی بیرونی در هستان شناسی پیمانه‌ای، رویه تابعی در این زمینه، مقدمه‌ای بر هستان شناسی بهترین تجارب موجود در طراحی، الگوها در ربوتیک در این کتاب درج شده است که این کتاب را برای علاقمندان به کاربردهای هستان شناسی در مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات قابل توجه نموده است.

==========



عنوان کتاب : **Designing With the Mind in Mind**

نویسنده : **Jeff Johnson**

ناشر : **Morgan Kaufmann Publishers**

زمان نشر : ۲۰۱۰

تعداد صفحات : ۱۸۶ برگ

شابک : 978-0-12-375030-3

مقدمه

مباحث کتاب، راهنمائی ساده برای فهم مختصات واسط کاربر سامانه‌ها و قوعد طراحی آنها است. که در آن به بسیاری از ویژگی‌ها به شکل ضمنی از جمله نیاز کاربران از منظر "تعامل انسان با رایانه"[۴۳۰] پرداخته شده است و نویسنده کتاب آقای جف جانسون یک حرفه‌ای در این زمینه است.

محتوای کتاب

کتاب دارای یک یادآوری، پیشگفتار، مقدمه، دوازده فصل مطلب، سخن پایانی، یک پیوست در مورد توصیه افراد مجرب در قواعد طراحی واسط کاربر، فهرست مراجع و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: آنچه انتظار داریم درک کنیم

فصل دوم: دیدگاه ما با ساختار دیدن ما بهینه می‌شود.

[430]-HCI: Human Computer Interaction

فصل سوم: ما ساختار بصری را بدست آورده و بکار می‌بریم.

فصل چهارم: خواندن غیرطبیعی است.

فصل پنجم: رنگ بینی ما محدود است.

فصل ششم: ابزار بینی ما ضعیف است.

فصل هفتم: توجه ما محدود است: حافظه ما ناقص است.

فصل هشتم: محدودیت‌های توجه، فکر و عمل.

فصل نهم: تشخیص ساده و یادآوری دشوار.

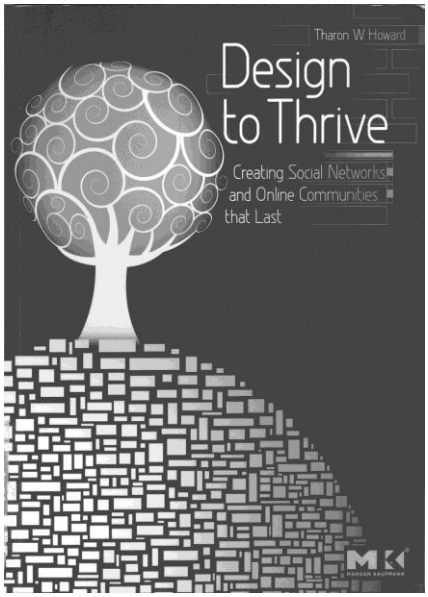
فصل دهم: یادگیری از تجارب و اجرای آموخته‌ها آسان، حل مسئله و محاسبه دشوار.

فصل یازدهم: عوامل متعدد، یادگیری موثر.

فصل دوازدهم: ما نیازهای زمانی داریم.

این کتاب نوشته‌ای خواندنی برای برنامه‌سازان و طراحان سامانه‌های رایانه‌ای است.

==========



عنوان کتاب : **Design to Thrive**

Creating Social Networks and Online Communities That Last

نویسنده : **Tharon W. Howard**

ناشر : **Morgan Kaufmann Publishers**

زمان نشر : ۲۰۱۰

تعداد صفحات : ۲۳۴ برگ

شابک : 978-0-12-374921-5

مقدمه

کتاب درباره خلق شبکه‌های اجتماعی و ارتباطات لحظه‌ای است. در این کتاب بیش از ملاحظات فنی به ملاحظات کاربری و استفاده از ارتباطات لحظه‌ای برای ارتقاء کیفی کار مثلاً در پروژه‌های گروهی اشاره شده است. کتاب از منظری کاربردی با

ضعف و قوت‌سنجی توصیه‌ها و به زبان ساده اما با دیدی همه جانبه‌نگر نوشته شده است. تارون هوارد نویسنده کتاب بیش از سی سال در حوزه شبکه اجتماعی (شامل گونه‌های رایانه‌ای دهه اخیر آن) مطالعه و تحقیق کرده و دارای درجه دکتری و مدرس دانشگاه در این رشته است و سابقه همکاری با شرکت‌های بزرگی نظیر آی. بی.ام و ان.سی.آر را دارد.

محتوای کتاب

کتاب شامل پیشگفتار، هشت فصل و یک نمایه است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: چرا برای ارتقاء و تعالی طراحی کنیم؟

فصل دوم: طبیعت جانوران.

فصل سوم: چرا در شبکه‌های اجتمای و ارتباطی لحظه‌ای سرمایه گذاری کنیم؟

فصل چهارم: پاداش.

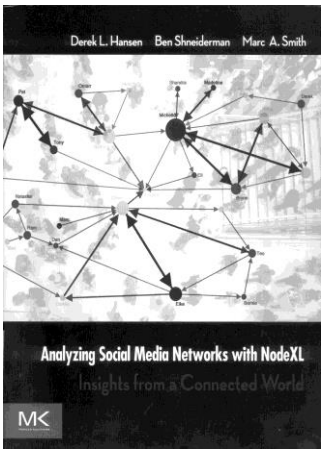
فصل پنجم: نفوذ.

فصل ششم: دارائی.

فصل هفتم: اهمیت.

فصل هشتم: فناوری به سرعت تغییر می‌کند و انسانها نه.

خواندن این کتاب برای سوادآموزی معلمان و مدرسان و والدینی که درگیر حضور روزافزون جوانان بر روی شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی لحظه‌ای هستند مفید و برای مدیران پروژه‌ها که بتوانند از این قابلیت‌ها در جهت کارگروهی بهره گیرند قابل توصیه است.



عنوان کتاب : **Analyzing Social Media Networks with NodeXL**

Insights From a Connected World

نویسنده : **D. l. Hansen , B. hneiderman , M. a. Smith**

ناشر : **Morgan Kaufmann Publishers**

زمان نشر : ۲۰۱۱

تعداد صفحات : ۲۸۴ برگ

شابک : 978-0-12-382229-1

م

کتاب حاوی تشریح بکارگیری ابزار رایانه‌ای در تحلیل شبکه‌های اجتماعی رسانه‌ای است. دو نویسنده اول کتاب اساتید دانشگاه مریلند و نفر سوم، یک جامعه شناس ارشد است و کتاب راهنمائی عملی برای بکارگیری نرم‌افزار NodeXL برای تحلیل شبکه های اجتماعی به همراه نگاهی عمیق به نظریه‌ها و تحقیق‌های منجر به تولید این نرم‌افزارهای تحلیل‌گر شبکه‌های اجتماعی است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه، معرفی نویسندگان، سه فصل و یک پیوست در بکارگیری نرم‌افزار معرفی شده و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: درآمدی بر تحلیل شبکه‌های اجتماعی رسانه‌ای.

فصل دوم: راهنمای نرم‌افزار NodeXL : یادگیری و بکارگیری.

فصل سوم: موارد مطالعاتی شبکه‌های اجتماعی رسانه‌ای.

خواندن این کتاب برای دانشجویان رشته‌های فناوری اطلاعات، مهندسی رایانه و جامعه شناسی قابل توصیه است.

مایکل هایم

و

متافیزیک واقعیت مجازی

مقدمه

شالوده‌های نو ارتباطی از جمله "شبکه‌های اجتماعی "[۴۳۱] اینک با ا قبال جهانی چشمگیر به ویژه در بین جوانان ، به پدیده پدیده هائی قابل تدقیق و تحقیق تبدیل شده اند. با توجه به روند رو به گسترش حضور کاربران در این شبکه ها و دیگر زیست بوم های نوین "جهان مجازی"[۴۳۲] نظیر "زندگی دوم"[۴۳۳] ، واکاوی همه جانبه مفاهیم جهان مجازی اولویت بیشتری - فراتر از نیاز کمینه ی ضرورت فهم مفاهیم نو در عرصه های اجتماعی - یافته است.

چنانچه ۷۴ سال انتظار برای رسیدن مخاطبان تلفن به ۵۰ میلیون نفر در جهان را با رشد کاربران فیس‌بوک به جمعیتی ۷۰۰ میلیونی طی دو سال (با نوید جمعیت یک میلیاردی در سالهای آتی) بسنجیم می‌توانیم سهم اجتماعی شبکه‌های مجازی و زندگی دوم را درک کنیم.

شبکه‌های اجتماعی که در ابتدا جامعه‌ای از کاربران اینترنت بودند؛ در تعاریف معمول برای برطرف کردن مشکلات فواصل مکانی، زبانی و فرهنگی برپا شدند. ابتدا از کاربردهای شخصی سپس تبلیغاتی، فروش محصول و کاریابی شروع کردند و سپس برپایه الگوهای تکثیر ویروسی با یافتن ارزشهای رسانه ای ، وارد عرصه های فرهنگی و سیاسی شدند و اینک بیشتر به شکل شبکه‌های اجتماعی تخصصی ، تکثیر میشوند.

---

[431] - Social Networks

432 - Virtual World

[433] - Second Life

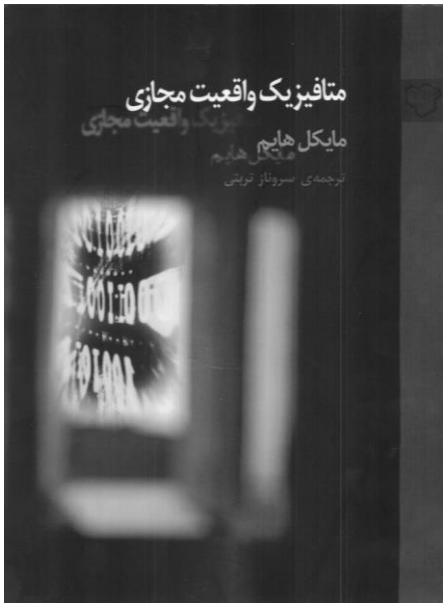
پیشینه شبکه های اجتماعی با فیلم اسکاری دیوید فینچر بهمین نام اینک تبدیل به داستانی کهن شده است .اما شاید اشاره ای به پیشینه زندگی دوم خالی از لطف نباشد. در ۲۲ جون ۲۰۰۳ در " آزمایشگاه لیندن"[۴۳۴] شعار "فیلیپ روزدال" خالق زندگی دوم محقق شد؛ این نوآور ۳۷ ساله به فاصله سه سال ، جایزه نوآوری در تجارت را گرفت. شعار او این بود "من بازی نمی‌سازم؛ من یک کشور جدید می‌سازم".

تا مارس ۲۰۰۸ جمعیت جهان دوم به ۱۳ میلیون رسید و تخمین زده می‌شود تا سال ۲۰۱۲ به ۶/۱ میلیارد نفر برسد. در این سرزمین مجازی مالدیو ، سفارت تأسیس کرده و سوئد ، در آستانه تأسیس سفارتخانه است. دانشگاه‌های هاروارد، مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) و دانشگاه اوهایو در این جهان شعبه دارند و دروس خود را عرضه می‌کنند همان گونه که جنرال موتورز، IBM، BMW و DELL شعب خود را در آن تأسیس کرده‌اند. "دلار لیندن" که معادل $\frac{1}{270}$ دلار آمریکاست پول رایج این جهان است که به کمک آن می‌توان خرید و فروش کرد؛ ماشین‌های مختلف سوار شد و به کنسرت رفت.

خانم چانگ با نام واقعی "آیلین گریف" معلم سابق زبان آلمانی در فرانکفورت در سال ۲۰۰۶ اولین بیلیونر زندگی دوم شد و از چند ماه پیش قمار در این زندگی به لحاظ امکان پول شوئی ممنوع شد و به همین علت در خیابان‌های زندگی دوم تظاهراتی رخ داد. پیوند بین زندگی اول و دوم و امکانات مبادلات مالی و کالائی زمینه‌ای است که با جامعه‌شناسی جهان مجازی و زندگی دوم به توان بالقوه فرصت‌های تجاری آن با توجه به شرکت‌هائی که مستقلاً شبکه‌های اجتماعی تجاری راه‌اندازی کرده‌اند؛ می‌توان پرداخت.

در عین حال ممنوعیت اخیر قمار در زندگی دوم به علت شبهات پول شوئی نشان از شکل گیری آداب در این جهان و سیری تکاملی دارد. بحث زندگی دوم و شبکه های اجتماعی را در شماره های آینده با معرفی کتابها و مقدمات بیشتر پی خواهیم گرفت و در این شماره در پی معرفی کتاب "عصر فرهنگ فناورانه : از جامعه اطلاعاتی تا زندگی مجازی" در شماره پیشین گزارش کامپیوتر، به معرفی کتابی از مایکل هایم می پردازیم که حاوی نگاهی فلسفی و اندیشگون از منظری تازه به این مفاهیم است.

434 - Linden Lab



عنوان کتاب : منافیزیک واقعیت مجازی

The metaphysics of virtual reality , 1993.

نویسنده : مایکل هایم Michael Heim , 1942.

مترجم : سروناز تربتی

ناشر : رخ داد نو

زمان نشر : ۱۳۸۸

تعداد صفحات : ۲۷۵ برگ

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۵۶۲۵۶۰۰-۴۱-۷

قیمت : ۶۸۰۰ تومان

مایکل هایم که هم اکنون در دانشگاه کالیفرنیا در اروین به تدریس اشتغال دارد را گروهی به عنوان فیلسوف رایاسپهر می شناسند. پیشینه نگارشی او از جمله ترجمه کتاب "بنیادهای متافیزیکی منطق" هایدگر و سه کتاب دانشگاهی : "زبان الکترونیکی : مطالعه ی فلسفی واژه پردازی " از انتشارات دانشگاه یل در سال ۱۹۸۶، "متافیزیک واقعیت مجازی " از انتشارات دانشگاه آکسفورد در سال ۱۹۹۳ و "واقع گرائی مجازی" از انتشارات دانشگاه آکسفورد در سال ۱۹۹۸ ، این عنوان را موجه جلوه میدهد. او در دانشگاه های میسوری غربی و پاسادونای کالیفرنیا نیز تدریس کرده است.

محتوای کتاب

کتاب دارای مقدمه مترجم، پیشگفتار، مقدمه مولف ،ده فصل ، واژگان مفید برای متافیزیک واقعیت مجازی و یک نمایه است . عناوین ده فصل کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : اطلاعات شیفتگی.

فصل دوم : منطق و شهود.

فصل سوم : سپهر فزون متن.

فصل چهارم : پردازش گری فکر.

فصل پنجم : هایدگر و مک لوهان.

فصل ششم : از هم کنشگر تا فضای سایبر.

فصل هفتم : هستی شناسی اروتیک فضای سایبر.

فصل هشتم : ماهیتت واقعیت مجازی.

فصل نهم : بررسی واقعیت مجازی.

فصل دهم : سخنرانی قهوه خانه ی الکترونیکی.

مترجم در بخشی از مقدمه خود می نویسد : "هنگامی که ما در میان دو جهان واقعی و مجازی به حرکت در مِی آییم،مایکل هایم این پرسش را مطرح می کند که چگونه حس ما از واقعیت تغییر می کند ؟ در کتاب متافیزیک واقعیت مجازی ، هایم به پیامدهای فلسفی در عصر اطلاعات می پردازد. با نگاهی خوشبینانه و در عین حال بدبینانه نسبت به تکنولوژی کامپیوتر ، او خاستگاه های منطقی و تاریخی دنیای کامپیوتری شده را مورد بررسی قرار می دهد و درباره ی زندگی کامپیوتری شده ی آینده ی ما خرد پردازی می کند".

"کروگر"در پیشگفتار کتاب نوشته است : " مایکل هایم ،در این کتاب ، خاطر نشان می کند که واقعیت مجازی تکامل فرآیندی است که برای مدتی کوتاه در تکنولوژی و برای مدتی طولانی تر ، در اندیشه ی غرب به حرکت در آمده است.او به ریشه های این توسعه برمیگردد و این موضوع را پی میگیرد که چگونه هر تغییری در تکنولوژی دانش منجر به تغییر در روابطمان با دانش و در نهایت نگاهمان به خود میشودو بازخوانی او از اندیشه های فلاسفه آشنا ، با در نظر گرفتن تغییرات تکنولوژیکی معاصر بسیار جذاب است.به عنوان مثال ، دیدگاه لایب نیتس از جامعه ی آذهان ، دقیقا داده های اخیر شبکه ها را پیش بینی کرده است ". او می افزاید : "واقعیت مجازی نخستین تکنولوژی هوشمندانه ای است که استفاده فعال از بدن را امکان پذیر می سازد.آیا این امر به مرگ نمادهای انتزاعی و در پی آن به مرگ تفکر پشت میزی دلالت نمی کند؟ آیا ما نمادهای زنده نما ، رنگی و سه بعدی جدیدی را فرا نمی خوانیم ،تا به جای آنکه به صورت غیر فعال در انتظار خواندن باشند ، با ما تعامل داشته باشند؟ آیا این پیوستگی دوباره ذهن و بدن ،نسل جدیدی از تفکر را به وجود می آورد؟واقعیت مجازی ،پرسش های فلسفی بسیاری را مطرح می کند.منزلت تجربه مجازی چیست؟ اگر چه ، ما تمایز آشکاری میان واقعیت و وهم قایل می شویم ،اما بیش از پیش محصول تجربه ای ساختگی هستیم...در واقعیت مجازی ،پرسشهای سنتی فلسفه دیگر فرضی نیستند.وجود چیست؟ واقعیت چیست؟ من چه کسی هستم؟ این ها مسائل زیبا شناختی ،به همراه نتایج مهندسی

شده هستند. قطعا این پرسش ها خیلی بعید و دشوار نیستند، بلکه امکانی برای تجربه ای ساختگی هستند که به اندازه نمونه واقعی خود ،مجاب کننده اند". عبارت پایانی "کروگر" در پیشگفتار خواندنی است :" اما هنگامی که عصر اطلاعات الکترونیکی به تکامل میرسد و عصر تجارب ساختگی آغاز میشود در می یابیم که در سفر هستیم و هنگامی که از خود می پرسیم سر منزل بعدی بهتر از جائی است که پیش از این آنرا ترک کرده ایم ، متوجه می شویم که این سفر از آن ماست ، از این رو ، باید ببینیم آن چه را خود درست کردیم و در حال ساختن ماست ، چیست؟".

"مایکل هایم" در مقدمه این کتاب اشاره می کند که کماکان از رایانه به عنوان زلزله نگاری که تغییرات هستی شناسانه را اندازه گیری میکند ،یاد می کند و در پایان مقدمه مینویسد : "هم اکنون با چالش شناخت خود و مشخص کردن این امر مواجه هستیم که چگونه تکنولوژی باید رشد یابد و در نهایت بر جامعه ای تاثیر گذارد که در آن رشد می کند".

فصول مختلف کتاب حاوی مطالبی خواندنی است.نویسنده در فصل اطلاعات شیفتگی می نویسد : "پیش از این ،در سال ۱۹۸۶ ماتین هایدگر متوجه تغییری در درک معنای زمان شد.او دریافت که میل به سلطه تکنولوژی به درون انسانها ،جائی که اندیشه و واقعیت یکدیگر را در زبان ملاقات می کنند ، راه یافته است".بنظر هایم فلسفه هایدگر نه فناوری و نه فن هراس بود بلکه او در برابر تمام تلاش هائی مقاومت می کرد که می کوشید تا دیدگاه او در مورد فناوری را خوش بینانه یا بدبینانه تلقی کند. او که یک جبرگرای متعادل بود، سرنوشت را می پذیرفت در حالی که راه های گوناگونی را برای جذب اثرات آن مورد مطالعه قرار می داد.بنظر "هایم" اطلاعات شیفتگی توانائی ما برای معنا را کاهش می دهد. ظرفیت توجه ما ، به خاطر طرز فکر تثبیت شده نسبت به اطلاعات ،کم میشود.ما قطعات را جمع آوری می کنیم واز نظر ذهنی در معنا فقیرتر می شویم. ما به تکه های دانش دلیسته و به آنها عادت کرده ایم و تمایل خود را برای حکمتی که در پس شناخت نهفته است از دست میدهیم.در عصر اطلاعات ، حتی برخی از مردم بر این باورند که سواد یا فرهنگ به راستی در نوک انگشتان ماست.اما قانونی برای بازده های نزولی وجود دارد : هر چه دسترسی به اطلاعات بیشتر باشد معنای کمتری امکان پذیر است.ما نباید قدر دانی خود را نسبت به امکانات بیانی زبانمان که در خدمت اندیشیدن است از دست بدهیم.

در فصل پنجم کتاب با عنوان هایدگر و مک لوهان (مبدع استعاره دهکده جهانی)، "هایم" میگوید : آنچه را که هایدگر ذات فناوری نامید،بیش از هر چیز دیگری که انسان میتوانست خلق کند در وجود او به صورت بنیادی رخنه کرد. خطر فناوری در دگردیسی بشر نهفته است ، که به موجب آن عملکردها و آرزوهای او به طور بنیادی تحریف می شوند. نه به این معنا که ماشینها میتوانند غیر طبیعی عمل کنند و نه به این معنا که ما ممکن است در مقایسه ای

با ماشینها دچار سوء تفاهم شویم.در عوض فناوری به درونی ترین زوایای وجود انسان راه می یابد و شیوه دانستن ، اندیشیدن و اراده ی ما را دگرگون می سازد فناوری ،ذاتا ،حالتی از وجود انسان است و تا زمانی که رایانه به یک پدیدار اصلی فرهنگی تبدیل نشود ، نمیتوانیم نفوذ ذهنی آن را ارزیابی کنیم.

هیوبرت دریفوس نقد هایدگر از فناوری را در رایانه ها به کار گرفت. اما رایانه را تنها به عنوان ابزار هوش مصنوعی دریافت. او رایانه را صرفا به عنوان یک حریف قلمداد می کرد .با وجود این تعارض رایانه و ذهن و مغز همان گونه که هایدگر می گوید به جای آنکه وجود شناختی (آنتولوژیکال) باشد ، وجودی (انتیک) است.

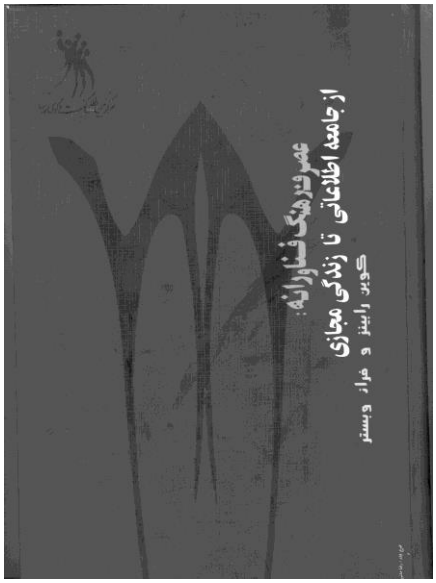
هایدگر و مک لوهان به وجود ارتباط درونی میان فناوری ارتباطات و شیوه کارکرد ذهن پی بردند. اگر هایدگر پدر "دلهره اطلاعاتی" باشد ، مک لوهان فرزند رسانه ی تلویزیون است.چیزی که دیدگاه آنها را همسو می کند نقش خطیری است که فناوری در تعیین واقعیت و در عمل کردن به عنوان پس زمینه ای نامرئی که به موجب آن محتوا یا موجودات در جهان آشکار می شوند ، بازی می کند. از نظر هایدگر نیز پرسش از فناوری یک پرسش وجودی ، پرسشی در مورد متکثر شدن ابزار یا حتی پرسشی در باره ی تفوق امکان پذیر ماشین بر انسان نیست.پرسش وجود یا هستی شناسانه او به جهان ، به روشن گاه یا پس زمینه ای مربوط میشود که فراروی آن چیزها آشکار می شوند.

مترجم کتاب خانم دکتر سروناز تربتی استادیار دانشگاه آزاد واحد تهران شرق است که کتاب ترجمه ای جدید ایشان با نام "ارتباطات کامپیوتر- واسط : تعاملات اجتماعی و اینترنت " نوشته کریسپین ترلو ، آلیس تومیک و لورد لنگل که امسال از سوی انتشارات جامعه شناسان منتشر شده است ، نشان از مترجمی علاقمند به حوزه های جدید ارتباطی دارد هرچند نگاهی اجمالی به هر دو کتاب ضرورت ویرایش های ادبی وتخصصی انها را در چاپ های بعدی ایجاب می کند . در مورد کتاب مورد بحث ما برای واژه های رایانه ای بکار رفته معادلهای فارسی رایج و مناسب تری وجود دارد که ویرایش های بعدی این کتاب را میتواند غنی تر سازد.

عصر فرهنگ فناورانه

از پژوهش مجازی تا کارآفرینی بکمک سامانه های اطلاعاتی بازار کار

آینده فناوری های نو و توسعه پایدار بکمک استفاده عقلائی از فناوری و ابزار های آن ، مستلزم نقد مستمر اثرات بکارگیری فناوری ها، در حوزه های اجتماعی بدون ساده انگاری یا نگاه های بدبینانه با مفروضات پیشینه گراست. از سوئی دیگر این توسعه مستلزم قوام فنون بین رشته ای از طریق آشنائی فناوران با حوزه های مرتبط با فناوری مورد مطالعه در تخصص آنهاست بهمین دلیل کتابهائی در این زمینه ها را برای معرفی در این شماره گزارش کامپیوتر انتخاب کرده ایم.



عنوان کتاب : عصر فرهنگ فناورانه : از جامعه اطلاعاتی تا زندگی مجازی

نویسندگان : کوین رابینز و فرانک وبستر

مترجم : مهدی داودی

ناشر : نشر توسعه

زمان نشر : ۱۳۸۵

تعداد صفحات : ۴۱۶ برگ

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۶۴-۶۶۰۹-۵۹-۷

قیمت : ۵۴۰۰ تومان

محتوای کتاب

در یادداشت مترجم در این کتاب آمده است : "از اواخر قرن گذشته و اکنون که اندکی از قرن بیست و یکم گذشته ، ما شاهد توالی سریع نوآوری های فناورانه ، از تراشه سیلیسی تا اینترنت و واقعیت مجازی هستیم.هر یک از این تحولات البته با مباحث شدید ، نگرانی های روزافزون درباره دگرگونی و آشوب و همچنین شور و هیجان برای امکانات نوینی در جهت پیشبرد دموکراسی ، اصلاح آموزش و پرورش و ارائه تفریحات جدید در جامعه اطلاعاتی همراه بوده است. اما تا چه حد باید به توانائی فناوری در بهبود زندگی خود ایمان داشته باشیم؟...عصر فرهنگ فناورانه بحثی وسیع را به راه می اندازد که از فضاهای مجازی تا جامعه اطلاعاتی نظامی ، از تاریخ تبلیغ و تهییج تا سیاستهای آموزشی و از تبلیغ برای پیشرفت تا معنی ماشین ستیزی را در بر میگیرد". این کتاب ما را به تجدید نظر در روایت مقاومت ماشین ستیزان در برابر فناوری های نوین فرا می خواند.

این کتاب نقد صریح ، ساختار شکن و چالش برانگیزی به نگاه های خوشبینانه تندرو، نسبت به فناوریهای نوین اطلاعاتی دارد که عبارات زیر از نویسندگان کتاب در مقدمه به خوبی این مسئله را نشان میدهد: " اکنون بنظر میرسد که افراد بسیاری هستند که خوش بینی شان را در باره زورآزمائی ها و فرصت های نوین می باید نوعی نشانه تمایز شخصی محسوب کرد.اجازه بدهید مثالی بزنیم.بیل گیتس در کتاب خود یعنی راهی به جلو(The Road Ahead) در برابر اینکه به ما بگوید چه قدر خوش بین است نمیتواند مقاومت کند(و البته او قصد دارد تا خوانندگانش را ترغیب کند تا آنها نیز به همان اندازه خوش بین باشند).او به ما میگوید آنچه خوش بینی او را برمی انگیزد ، چشم انداز انقلاب در ارتباطات با اینترنت و گذار آینده آن به بزرگراه اطلاعاتی جهانی است.گیتس ذکر میکند که : ما در حال مشاهده رخدادی تاریخی ایم و این اتفاق به همان شیوه ای که کشف روش علمی ، اختراع چاپ و فرا رسیدن عصر صنعت ، ما را به جنبش درآورد ، تاثیری زمین لرزه ای بر جهان خواهد داشت.گیتس تاکید میکند که از این واقعه تاریخی هر چیزی را میتوان انتظار داشت : شبکه ها ما را به کنار هم گرد می آورند ، اگر این انتخاب ما باشد یا به ما اجازه دهند که خود را در یک میلیون اجتماع متصل به هم پراکنده کنیم. بالاتر از همه ، و به شیوه های بی شمار نوین ، بزرگ راه های اطلاعاتی حق انتخاب دسترسی به تفریحات ، اطلاعات و هر چیز دیگر را به ما میدهند. البته انقلابی از این دست می باید با مشکلاتی چند – که نقائص جزئی غیر منتظره ای تلقی شده – رو به رو شود ، اما گیتس نتیجه میگیرد که علیرغم مسائلی که بزرگراه های اطلاعاتی به وجود می آورد شور و شوق من برای آن بی حد ومرز است. خوش بینی او تا به این حد است.حالا احساس می کنیم که به رد استدلال هائی با این کیفیت سطحی و بی ظرافت در این نوع حمایت گری از فناوری کشانده می شویم. ما به سادگی اساس این گفتمان بازاریابی آرزومندانه را نمی پذیریم، با آن تصویر جادوئی که از فناوری های نوین به مثابه راه حلی برای همه گرفتاری های ما – ارتقای مشارکت سیاسی

، راحتی مادی ، آموزش و پرورش اصلاح شده ، ارتباطات بهتر اجتماع اعاده شده و هر آنچه بتوانید فکر کنید – ارائه می دهد. بنابراین **عصر فرهنگ فناورانه** را به منزله پادزهر **راهی به جلو** باید مطالعه کرد. ما دقیقا به این امر اعتقادی نداریم که تا وقتی که پیشرفت اجازه تداوم آزادانه را می دهد هر چیزی بهترین از آب در خواهد آمد.ما این را قبلا هم شنیده ایم.در سر تا سر این قرن ، هرگاه که فناوری نوینی پدید آمده این سخن را به ما گفته اند. و این هوچی بازیها هرگز هم اثبات نشده است. پس ، بر چه اساسی باید باور کنیم که این فناوری نوین از هر فناوری جدیدی که پیش از این به دست آمده متفاوت است؟ بر اساس آنچه به نظر ما نشانه مناسبی است ، مایلیم نسبت به ادعاهای گیتس و هم سفران خوش بین او مشکوک باشیم. و همین شکاکیت است که آشکارا ما را بدبین می سازد . در چارچوبی که این دستور کار قالب گرفته شده است ، واقعا چگونه می توانیم معنی دیگری را برداشت کنیم؟ ".

در ادامه نویسندگان در توصیف نوع نگاه این کتاب می نویسند : " از آنجا که ممکن است شما **عصر فرهنگ فناورانه** را بدبینانه تلقی کنید ، باید بگوییم که این کتاب به منزله شکلی از تحلیل و ارزیابی اجتماعی بر زمینه تجارب تاریخی ، بدبین است و شواهد تجربی واقعی بسیاری برای نتیجه گیری شکاکانه آن موجود است. بدون چنین بدبینی ای فقط شرطی شدن و سکون در نظم فناورانه – که دقیقا همان چیزی است که خوش بین های خود خوانده ، بنظر می رسد خواهان آنند – وجود خواهد داشت. بنابر این اگر شما بخواهید ، بدبینی به نوعی وجود دارد.اما ما میخواهیم چنین استدلال کنیم که به مفهومی بنیادی تر و جدی تر ، این کتاب اصلا بدبینانه نیست.فقط به شرطی چنین خواهد بود که ما بدیلی برای نظم نوین فناورانه مشاهده نکنیم. اما استدلال اصلی عصر فرهنگ فناورانه آن است که مباحثه می باید به فراسوی دستور کار فناورانه گسترش یابد.انتقاد از فناوری نمی تواند فقط موضوعی فناورانه باشد. ما می باید مشغول کندو کاو در محدودیت های فرهنگ فناورانه به خاطر ارزش هائی باشیم که مهمترند. این ارزشها تا حدی با فناوری های نوین در تضاد مستقیم اند ، اما به طور عمده در مقابل مقتضیات سرمایه داری قرار میگیرند که دستور کار فناوی نوین را شکل میدهد و به کار می اندازد. در مقابله با فرهنگ ساده انگارانه فناورانه و حرکت آن به سوی نظم فناورانه و اجتماع مجازی ، ما خواهان آنیم تا ارزشهای فرهنگی و سیاسی پیچیده تر و هماورد جویانه تر را پیش نهیم".

در ادامه نویسندگان کتاب "ماشین ستیزی" را شیوه روشن گرانه ای از تامل در باره دگرگونی های فناورانه می شمارند تا آنرا از آماج تحقیر کسانی که ترانه تحسین پیشرفت را ترنم می کنند ،برهانند و آنرا در مقابل "جنبش حصار کشی " خوش باوران قرار دهند. اما در پاسخ به این پرسش که این امر چه ربطی به انقلاب اطلاعاتی دارد در مقدمه می نویسند : "در پایان قرن بیستم آنچه را جامعه شبکه ای جهانی می نامند ، میتوان حرکت رو به جلو جنبش حصار کشی تصور کرد ... به گونه ای

که قوانین و تنظیمات تجاری را رواج دهد که بدیل ها را در هر کجا به بیرون می راند(آیین و مراسم ، تدارکات عمومی ، عادات غیر بازاری) و تهدیدی است برای رسوخ هر چه ژرف تر به درون قلمرو های خصوصی و در سابق واجب الاحترام زندگی (اوقات فراغت ، تربیت کودک ، فعالیتهای خانگی و حتی هویت ها).برای نخستین بار در تاریخ انسانی اکنون میتوان گفت که کل سیاره در حول مجموعه یگانه ای از قواعد اقتصادی (سود آوری ، انباشت ، مالکیت خصوصی ، تامین بر اساس قدرت پرداخت ، رقابت در بازار) سازمان یافته که ظرفیت عمل در کمترین زمان در بین فواصل را دارد ، و هم اینکه در پی نفوذ ژرف تر به درون حوزه های محرمانه زندگی روزمره است.مطمئنا هنوز همه چیز در دسترس قرار نگرفته و همه مکان ها یک دست نشده اند ، اگر چه دسترسی سرمایه داری جهانی در مقیاس و دامنه ای است که هر آنچه پیش از آن بوده ،تحت الشعاع قرار داده است.تکامل این حصارکشی های نوین با رواج فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی ، به طور همه جانبه ای میسر میشود. نقد ما به فناوری های نوین می بایددر این چشم انداز وسیع تر سیاسی قرار گیرد که نظرگاهی در باره منطق فرهنگ معاصر نیز هست.

زمان نشر اصل کتاب در سال ۱۹۹۹ و گذشت یازده سال بر آن علیرغم شکل گیری مفاهیم جدیدی در زمینه های جهان مجازی ، زندگی دوم و شبکه های اجتماعی ، هنوز از ارزشهای نگاه تازه نویسندگان کتاب چیزی نکاسته است.کتاب دارای یادداشت مترجم ، مقدمه ، منابع و ارجاعات و واژه نامه و چهار فصل و یازده بخش با عناوین زیر است :

فصل اول : بینش های فناورانه.

بخش یک : تاریخ فرهنگی قلب دوزخ.

بخش دو : ماشین ستیزی.

بخش سه : میان تهی بودن پیشرفت.

فصل دوم : نسب شناسی اطلاعات.

بخش چهار : تاریخ طولانی انقلاب اطلاعات.

بخش پنج : تخیل سایبرنتیکی سرمایه داری.

بخش شش : تبلیغ و تهییج : چهره پنهان اطلاعات.

فصل سوم : سیاست های فضای سایبرنتیکی.

بخش هفت : جنگ های اطلاعاتی.

بخش هشت : آموزش و پرورش به منزله دانش و انضباط.

بخش نه : ساختار شکنی دانشگاه.

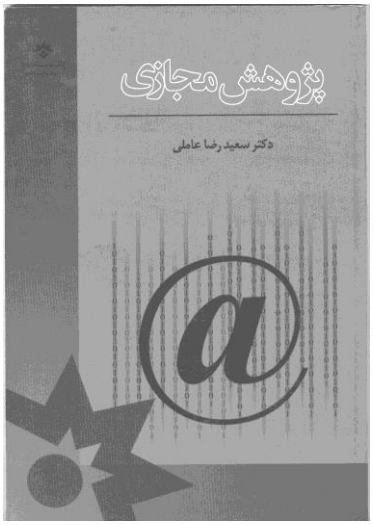
فصل چهارم : زندگی در فضای مجازی.

بخش ده : چشم اندازه های فرهنگی مجازی.

بخش یازده : آرامش مجازی فضا.

مطالعه این کتاب را به فناوران اطلاعات که از تبعات مثبت و منفی بکارگیری گسترده این فناوری غافل نیستند و منصفانه و پیگیرانه آنرا می کاوند میتوان توصیه نمود.

==========



عنوان کتاب : پژوهش مجازی

نویسنده : سعید رضا عاملی

ناشر : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی

زمان نشر : پائیز ۱۳۸۸

تعداد صفحات : ۱۳۸ برگ

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۷-۱۴-۴

قیمت : ۱۷۰۰ تومان

محتوای کتاب

در دیباچه پژوهشکده ناشر کتاب آمده است : " در دنیای دیجیتال امروز که سمت و سوی پدیده ها و تحولات در جهت تثبیت مجازی و غیر آنالوگ پیش میرود ، پژوهشگری نیز لاجرم باید جایگاه خود را در دنیای مجازی بیابد. ارتباطات جدیدی که در دنیای مجازی در حال شکل گیری است و عملا به تشکیل دنیائی مجازی انجامیده است ، شیوه های سنتی

پژوهشکری و حتی تفکر را نیز دستخوش تحول می سازد.امروزه هر فرهنگ یا تمدنی برای حفظ شکوفائی و تعالی خویش و یا دستیابی به جایگاهی شایسته در میان تمدنهای بشری ، جهان مجازی را به عنوان بخشی تفکیک ناپذیر از حیات انسانی می پذیرد و در نتیجه لازم است راهکارهای مناسب برای بهره مندی از این جهان و تاثیر گذاری بر آن را نیز کشف کند... کتاب حاضر حاصل پژوهشی ظریف دارای ویژگیها و خصیصه های پژوهشگری در دنیای مجازی است که با بررسی دقیق امتیازات و فصل مشترک های دنیای مجازی و دنیای واقعی ، ابعاد مختلف پژوهشگری در فضای مجازی را مورد تجزیه و تحلیل قرار میدهد".

نویسنده کتاب در سپاسنامه خود در کتاب نوشته است : " کتاب پژوهش مجازی منعکس کننده پژوهش انجام شده در خصوص دانش سنجی ، نیاز سنجی و ایده آل سنجی مجازی است و در عین حال به بنیانهای مفهومی پژوهشهای مجازی می پردازد".

نویسنده کتاب دکتر سعید رضا عاملی که تحصیلات دوره دبیرستان را در دبیرستان جان اف کندی در شهر سکرمنتو پشت سر گذاشت، ابتداء دانشجوی رشته مکانیک در دانشگاه سکرومنتو بود که به حوزه اللهیات علاقمند شد و نزدیک به ۱۱ سال در حوزه علمیه قم به تحصیل ادبیات، منطق، فلسفه و فقه و اصول پرداخت. لیسانس خود را در سال ۱۳۷۲ در رشته علوم اجتماعی – گرایش پژوهشگری از دانشگاه تهران به پایان رساند و رساله او تحت عنوان "حکومت از راه وسائل ارتباط جمعی" بود. بدنبال آن فوق لیسانس را از دانشگاه دوبلین-ایرلند در رشته جامعه شناسی ارتباطات و با رساله ای د رحوزه مطالعات تلویزیون به پایان رساند. او دکترای خود را حوزه "جهانی شدن" در دانشگاه رویال هالووی دانشگاه لندن در سال ۲۰۰۱ نیز به اتمام رساند. ا کنون هفت کتاب به زبان انگلیسی در حوزه های جهانی شدن، شهروندی، مطالعات رسانه ها و مطالعات بین فرهنگی منتشر کرده است و بیش از ۵۰ مقاله در کنفرانس های بین المللی و ده ها مقاله در مجلات علمی به چاپ رسانده است. آخرین مقاله های فارسی ایشان در مورد "فردیت و موبایل" (۱۳۸۵)، "روابط عمومی در شهرجهانی تهران" (۱۳۸۵) و همچنین "ابعاد مردم پسند و غیر مردم پسند شهر تهران" (۱۳۸۶)بوده است. جدید ترین مقاله ایشان به زبان انگلیسی تحت عنوان: "رویکرد بین فرهنگی به آمریکا گرائی و ضد آمریکا گرائی" (۲۰۰۷) در فصلنامه بین المللی مطالعات تطبیقی آمریکا به چاپ رسیده است. از آخرین تالیفات ایشان "روابط عمومی الکترونیک(ی) ، روابط عمومی دو فضائی : مفاهیم ، نظریه ها و برنامه عمل" (۱۳۸۷)است.نویسنده کتاب در حال حاضر ، عضو هیئت علمي دانشکده ي علوم اجتماعي دانشگاه تهران ،گروه ارتباطات و از پیشگامان طرح مباحثات زندگی دوم از منظر یک کارشناس ارتباطات در حوزه فناوری اطلاعات هستند.

کتاب دارای دیباچه پژوهشکده ، سپاسنامه ، فرهنگ معانی و منابع و چهار فصل با عناوین زیر است :

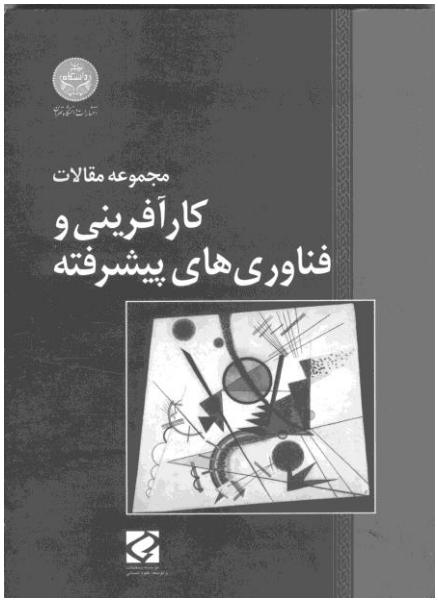
فصل یک : پژوهش دو فضائی در جهان دو فضائی.

فصل دو : ظرفیتها و چالشهای پژوهش مجازی.

فصل سه : مطالعه ملی دانش سنجی ، نیاز سنجی و ایده آل سنجی نسبت به فضای مجازی.

فصل چهار : ایده آل های فضای علمی مجازی.

کتاب پژوهش مجازی هر چند در حوزه مورد بحث خود از مباحث نوین پژوهش الکترونیکی چندان بهره نگرفته است اما بنظر میرسد از اولین کتابهای فارسی در این زمینه است که مطالعه آنرا به دانشجویان رشته های ارتباطات و فناوری اطلاعات میتوان توصیه نمود و به عنوان یک منبع درسی در درسهائی نظیر شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی در دوره کارشناسی مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات از آن استفاده نمود.



عنوان کتاب : مجموعه مقالات کارآفرینی و فناوری های پیشرفته

ویراستار : اکبر عباس زاده

ناشر : موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی دانشگاه تهران

زمان نشر : ۱۳۸۲

تعداد صفحات : ۲۰۰ صفحه

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۶۴-۰۳-۹۹۳۴-۵

قیمت : ۱۲۰۰ تومان

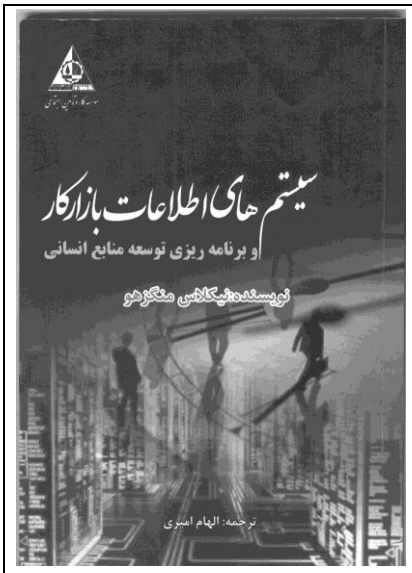
محتوای کتاب

در متن سخنرانی اول نوشته شده در دیباچه این کتاب آمده است : "برای پر کردن خلاهائی در زمینه فناوریهای پیشرفته که معمولا دستگاه های دولتی به دلایل مختلفی به آنها بی توجهند یا وظیفه آنها نیست ، و آغاز فعالیتها با این دید که کسب و بکارگیری فناوریها در صورتی که با پدیده کار آفرینی توام نباشد جز اتلاف سرمایه کشور نتیجه دیگری ندارد ، همایش کار آفرینی و فناوری های پیشرفته طراحی گردید " و به اجرا در آمد.

این کتاب شامل دوسخنرانی و چهارده مقاله از مجموعه مقالات این همایش است که در مهر ماه ۱۳۸۰ توسط موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی دانشگاه تهران برگزار شده است. عناوین مقالات به شرح زیر است :

- نقش موسسات تحقیق و توسعه در حمایت از کارآفرینان.
- کار آفرینی و فناوریهای پیشرفته و شیوه های ترویج آن.
- کار آفرینی و نقش آن در اقتصاد ملی.
- مالکیت معنوی و کار آفرینی ، مفاهیم ، شاخصها و وضعیت ایران.
- ارج گذاری کار آفرینان فناوری یا ارجمندی کار آفرینی فناورانه.
- ضرورت نقش دولت در تدوین و اصلاح سیاستهای استراتژیک توسعه تکنولوژی.
- خودکار آفرینی ، استراتژی اشتغال برای ورود به قرن ۲۱.
- تحلیل سیستمی از عوامل تاثیرگذار بر پدیده کار آفرینی.
- آموزش کار آفرینی در ایران.
- نوآوری در بازاریابی و تجارت الکترونیکی در عصر اینترنت.
- کار آفرینی ، یکی از وظایف مراکز پژوهشهای دولتی.
- نقش نظام آموزشی – پژوهشی در توسعه کار آفرینی.
- کار آفرینی و نقش آن در اقتصاد ملی.
- لزوم وجود مراکز پشتیبانی از کار آفرینی در صنایع کشور.

مطالعه این مجموعه مقالات را به علاقمنان حوزه های بین رشته ای فناوری اطلاعات میتوان توصیه نمود.



عنوان کتاب : سیستم های اطلاعات بازار کار و برنامه ریزی توسعه منابع انسانی

نویسنده : نیکلاس منگزهو

مترجم : الهام امیری

ناشر : موسسه کار و تامین اجتماعی

زمان نشر : ۱۳۸۸

تعداد صفحات : ۱۰۸ برگ

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۴۴-۰۸-۳

قیمت : ۱۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

در پیشگفتار این کتاب آمده است : " عبارت –اطلاعات بازار کار – توسط سازمان بین المللی کار به صورت زیر تعریف شده است : هر گونه اطلاعات مربوط به اندازه و ترکیب بازار کار یا هر یک از بخشهای آن ، شیوه ای که بازار کار طبق آن عمل میکند ، مشکلات و فرصت هائی که ممکن است در ارتباط با بازار نیروی کار وجود داشته باشد و انگیزه هالی مربوط به کار یا ایده کسانی که جزئی از بازار کار می باشند".

کتاب دارای مقدمه ، پیشگفتار ، سه پیوست و فهرست منابع و چهار فصل با عناوین زیر است:

فصل اول : تکامل رویکردهای تجزیه و تحلیل بازار کار.

فصل دوم : روش های رایج توسعه سیستم های اطلاعات بازار کار.

فصل سوم : موانع توسعه سیستم اطلاعات بازار کار و استراتژیهای غلبه بر آنها : مروری بر یافته ها.

فصل چهارم : نتایج : از تجزیه و نحلیل بازار کار تا سیاستها و برنامه ها.

عناوین سه پیوست کتاب به شرح زیر است :

پیوست یک : مفاهیم و تعاریف اصلی استفاده شده.

پیوست دو : سه رویکرد مقایسه شده برنامه ریزی منابع انسانی.

پیوست سه : اجزای یک سیستم اطلاعات بازار کار.

در شرایطی که به ضرورت در ایران و جهان مبحث دور کاری مجددا مطرح شده است و در غیاب سامانه های روزآمد اطلاعات بازار در کشور برای دست اندر کاران بین رشته ای حوزه اشتغال ، مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات در فهم زیر بناهای اجرائی دور کاری ، مطالعه این کتاب قابل توصیه است.

حوزه دانشی مهندسی داده افزار

نیازمند تعدد دروس در دوره های کارشناسی مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات و مدرسین صاحب نظر و مولف

مهندسی داده افزار (Dataware Engineering) از حوزه های بسیار مهم و کلیدی فناوری اطلاعات و رایانه است که متاسفانه در آموزش دانشگاهی ایران به آن بهای کافی داده نمی شود . البته دلیل کمی تعداد مدرسین خبره و توانا و داوطلب تدریس (بعلت اینکه تدریس دروس این حوزه نیازمند دانش و مهارت زیادی است) تا حدودی موجه است اما کم توجهی برنامه های درسی دانشگاهی به تعداد لازم عناوین درسی این حوزه به ویژه در دوره های کارشناسی ،سلیقه ای و نه کارشناسانه، بنظر می رسد. خلاصه کردن دروس پایه ای این حوزه در یک درس سه واحدی بنام پایگاه داده ها چندان موجه نیست ، همان گونه که حذف درس ذخیره و بازیابی اطلاعات دلایل متقنی نداشت.در عین اینکه فقدان درسی مانند مهندسی پرونده ها محسوس و کم توجهی به دروسی در زمیته های مهندسی داده ، اطلاع و دانش عواقب آتی دارد. در حالی که واضح است در جهان نرم افزاری برای ساختن بدل جهان واقعی چز دو مدل فرآیندی و داده ای ودر تعابیر شیء گرا جز یک مدل شیئی ابزاری نداریم حالا چگونه میسر است دانشجو تنها با یک درس سه واحدی بتواند دانش و تبحر کافی برای نگاشت ویژگیهای جهان واقعی به جهان نرم افزاری برای فعالیتهائی نظیر تحلیل و طراحی سامانه های اطلاعاتی بدست آورد.

اما برخورد نقادانه (و منصفانه) با وضعیت بخش انفورماتیک کشور در همه ادوار به قصد ایجاد حافظه سازمانی درس آموز (که درغیاب پروژه برپائی موزه رایانه ایران بنظر نمیرسد به زودی سامانی بگیرد) نباید ارج نهادن به زحمات همه کسانی که طی سالیان در جایگاه های متفاوت ، سهمی موثر در نگهداری کشور ما در مرزهای علم روز این رشته داشته اند را به تعویق اندازد. در این شماره گزارش کامپیوتر در این صفحه (در پی شماره های پیشین : ۱۶۹و۱۷۲و۱۷۵و۱۸۷)به بهانه معرفی کتاب به تالیفات استاد ارجمند جناب آقای دکتر محمد تقی روحانی رانکوهی (که مدرسی یگانه در این حوزه هستند) می پردازیم

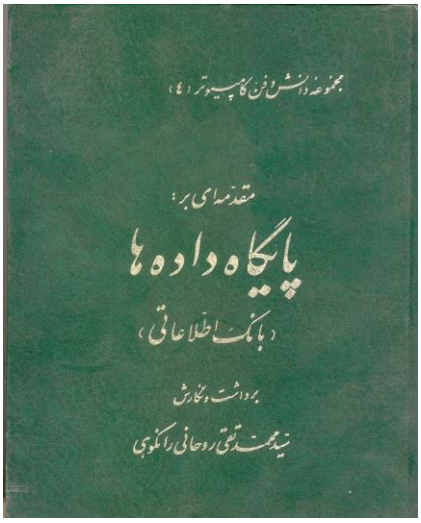
.ایشان در کنار صفات حسنه متعدد (گفته و ناگفته) به شهادت وب نوشته های دانشجویانشان ،یکی از معدود اساتید ما هستند که ضمن تدریس اصول گرایانه (با پرنسیب) با سنجه های جدی و استوار (که در فضای تساهل گرای ارزیابی دانشجویان، گاهی به ناروا سخت گیرانه تلقی می شود) از محبوبیتی کم نظیر برخوردارند .در ابتدا با اجازه ایشان پیشوند استاد و دکتر را هم که به حق (و به مصداق) شایسته آن هستند ، در این متن دیگر تکرار نمی کنم (بعلت مصرف مکرر نابجا در مواردی دیگر) و از ایرادات اطلاعاتی ، نگارشی و محتوائی این نوشته هم از ایشان که معلم اول این حوزه ها هم ، هستند پوزش می خواهم.

آقای سید محمد تقی روحانی رانکوهی در اردیبهشت ماه ۱۳۲۶ در رودسر در یک خانوادهٔ روحانی به دنیا آمدند . ایشان تا کلاس نهم در رود سر تحصیل کردند . در سال ۱۳۴۴ از دبیرستان هدف شماره ۳ (تهران) دیپلم ریاضی گرفتند و در سال ۱۳۴۸ از دانشکدهٔ علوم دانشگاه تهران با اخذ مدرک لیسانس ریاضی فارغ‌التحصیل شدند. در سال ۱۳۵۱ به فرانسه رفتندو موفق شدند مدرک تخصصی «D.E.S.S» در تله انفورماتیک رااز دانشگاه معتبرپیر و ماری کوری (پاریس۶) اخذ نماید(تنها چهار سال پس از طرح و معرفی دانش انفورماتیک د رفرانسه و دنیا توسط دریفوس که پس از دو دهه کشورهای امریکائی با برچسب جدید فناوری اطلاعات و با دامنه ای محدود تر آنرا غصب کردند). در اواخر سال ۱۳۵۷ به ایران بازگشتند. در مهرماه ۱۳۵۸ عضو هیأت علمی دانشگاه وسپس، استادیار دانشکدهٔ مهندسی برق و کامپیوتر دردانشگاه شهید بهشتی شدند. طی این سالها و بحمدالله تاکنون دانشگاه های مختلف از جمله دانشگاه صنعتی شریف افتخار بهره گیری از دانش و تجربه علمی ایشان در آموزش و پژوهش راداشته و دارند.

علاوه بر این ،ایشان در طیّ این سال‌ها در مشاغل اجرایی متعددی از جمله موارد زیر منشاء خدمات بسیاری بوده اند:
معاونت سرپرستی مؤسسهٔ آموزش عالی آمار و انفورماتیک(۱۳۵۹ـ۱۳۵۸). عضو گروه کامپیوتر دانشکدهٔ کامپیوتر (۱۳۶۳ـ۱۳۶۲) و سپس مهندسی برق و کامپیوتر(۱۳۷۳ ـ ۱۳۶۵) در دانشگاه شهید بهشتی. عضو کمیتهٔ برنامه ریزی کامپیوتر» در وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری (۱۳۷۳-۱۳۶۲).عضو گروه واژه‌گزینی «کمیتهٔ کامپیوتر» در فرهنگستان علوم ، تاکنون و عضو هیئت اجرائی انجمن انفورماتیک ایران(دوره نهم، سالهای۷۶-۷۴) .
ایشان پژوهشهای متعدد در زمینه‌های مهندسی فایل‌ها، پایگاه داده‌ها، داده‌کاوی و کشف دانش دارند و مقالاتی نیز در مقولهٔ پایگاه داده‌ها در کنفرانس های علمی ارائه داده اند.کتب تالیفی ایشان به ویژه در دو زمینه پایگاه داده ها و شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی با ارزش و از جمله کتابهای درسی دانشگاهی هستند .عنوان برخی از کتب ایشان به شرح زیر است :

۱) زبان ماشین و اسمبلی ، ترجمه،(کتاب تشویقی در دانشگاه تهران، ۱۳۷۱).
۲) ساخت نرم‌افزار شیئی‌گرا ، ترجمه.
۳) سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها؛ مفاهیم و تکنیک‌ها ، تالیف .
۴) سیستم و ساختار فایل‌ها ، تالیف،(چاپ دوازدهم در ۱۳۸۱)
۵) سیستم‌های عامل ، ترجمه.
۶) شیوهٔ ارائهٔ مطالب علمی ـ فنی ، تالیف،(چاپ بیستم در ۱۳۸۸) سیزده چاپ طی ۸ سال.
۷)شیوهٔ ارائهٔ مطالب گفتاری ـ نوشتاری ، تالیف،(به درخواست وزارت آموزش و پرورش).
۸)مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها ، تالیف،چاپ اول، ۱۳۸۰، چاپ دوم۱۳۸۱)؛ کتاب برگزیده در «یازدهمین دورهٔ کتاب سال دانشگاهی» (دانشگاه تهران ، ۱۳۸۱)همچنین این کتاب ، در دوره بیستم انتخاب کتاب سال جمهوری اسلامی ایران از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ،به عنوان کتاب سال معرفی و برگزیده شد.
۹)مقدمه‌ای بر پایگاه داده‌ها ، تالیف،(چاپ چهارم: ۱۳۷۹، کتاب تشویقی در مراسم کتاب سال ۱۳۷۳) .
ایشا ن یکی از برگزیدگان دانشگاهی در اولین نشست ملی فناوری اطلاعات کشور (تیرماه ۱۳۸۴) بودند.
بر گرفته از (http://www.rasekhoon.net/Mashahir/Show-904406.aspx) با تصحیحات و اضافات)

در ادامه به معرفی برخی از مهمترین کتابهای ایشان می پردازیم :



عنوان کتاب : مقدمه ای بر : پایگاه داده ها (بانک اطلاعاتی)

برداشت و نگارش : سید محمد تقی روحانی رانکوهی

ناشر : انتشارات جلوه

زمان نشر : ۱۳۷۲ (چاپ اول)

تعداد صفحات : ۷۳۹ برگ

شمارگان : ۴۰۰۰ نسخه

قیمت : ۹۰۰ تومان

محتوای کتاب

این کتاب ارزشمند دارای مقدمه،پیشگفتار، دو باب ، پانزده فصل ،واژه نامه و فهرست منابع است. پیشگفتار حکیمانه ی کتاب ، بازتاب نگاه عمیق ، همه جانبه و گسترده ایشان به موضوعات فناوری اطلاعات و علوم رایانه در سطح ایران و جهان و زندگی امروز و فردای ماست.عبارت "مهندسی داده افزار" را از همین پیشگفتار آموخته و با اجازه ایشان در عنوان این نوشته برای بیان مقصود، استفاده کرده ایم. بدلیل اهمیت، بخش کوتاهی از این پیشگفتار را از کتاب مزبور عینا نقل می کنیم :

دیگر بر کمتر کسی نهان است که عصر حاضر، عصر تاخت و تاز سمند مهار گسیخته "انفرماتیسم" و عصر تهاجم بی‌امان و سلطه اجتناب‌ناپذیر "نئواتوماتیسم" است. جامعه "سوبرنکوترونیک" مدینه فاضله‌ایست که نئوتکنوکرات‌ها به خود، به دیگران و در یک کلام، به بشریت وعده می دهند. "اینوپیای" اندیشمندان کهن اگر هیچگاه تحقق نیافت، "کامپیوتوپیای" فن‌مداران و دانش سالاران کنونی شاید دور نباشد که تحقق پذیرد. جامعه‌ای که در آن هر چیز "تحت‌امر و کنترل" نئوماشین قرار دارد، حتی خود انسان! و انفرماتیسم، اهرم محوری و بازوی اصلی سلطه و سیطره نئواتوماتیسم و نئوماشینیسم است. این سلطه و سیطره البته عوارض و تبعات خاص خود را در جوامع بشری دارد، از هنجار و ناهنجار و شاید گاه حتی دهشت‌بار، که جای بررسی آنها در این مقال مجمل نیست، تنها بگوئیم و بگذریم که:

"دور است سرآب ازاین‌بادیه هشدار تا غول بیابان نفریبد به سرابت"

انفرماتیسم یا با تسامحی، کامپیوتریسم، چندی است وارد عرصه زندگی انسانها شده است و نئواتوماتیسم، با سلاح کامپیوتریسم،میدانهای مختلف زندگی بشری را، یکی پس از دیگری، فتح می‌کند و فاتحانه ادعا دارد، اقلا" به باور مولیان و جانبدارانش، که مشکلات عدیده و گره‌های ناگشوده نوع بشر را حل می‌کند و چه وعده‌ها و وعیدها. در حالیکه چنین به نظر می‌رسد که اکثر مسائل انسان امروز، هنوز نه تنها همانها هستند که مسائل انسان قرن‌ها پیش، بلکه بعضا" تشدید هم شده‌اند: فقر،جهل، گرسنگی، رفتارهای ضدهنوع، بی‌اتکائی روحی و روانی، سردرگمی عاطفی، بی‌باوری و یا اقلا" کم باوری به

معنویات و بسیار مسائل دیگر و بعلاوه، انسان امروز، فریفته و شیفته تئوماتیسم، می‌رود تا هویت انسانی خود را نیز از دست بدهد. با اینهمه جوامع بشری، باشتابی، اینک دیگر توجیه‌ناپذیر، به سوی هرچه اتوماتیزه‌تر شدن پیش‌برده می‌شوند و به کجا؟ و چرا؟...

پدیده کامپیوتریسم با "تیرنگ نقش جوشش" آنچنان رایج و شایع شده است که دل از عارف و عامی ربوده است. آنسان که تقریباً" همه و در هرجا از کامپیوتر صحبت می‌کنند و می‌خواهند خود را به ابزار کامپیوتر مجهز کنند: از "طفل گریزپای" مدرسه و احیاناً" "نی سوار" در کوچه‌های خاکی فلان شهرک مترقی گرفته، تا اهالی دانش و فن در رشته‌ها وسطوح مختلف، تا مدیران سازمانهای کم و بیش مبتلا به بیماری واگیر بوروکراسی، تا پژوهشگران دانش مدار کمین کرده پشت پایانه‌ها و کامپیوترک‌ها، در لانه‌لانه‌های آسمان‌خراشهای گستاخ و خیره‌سر مغربی و بالاخره تا کاسبان و تاجران ریزودرشت، همه‌وهمه... می‌خواهند کامپیوتر داشته باشند و بسیار کسان کامپیوتر دارند! دیگ همه، تقریباً" همه، هر چیز را به صورت "تئواتوماتیک" می‌خواهند.

و اما شاید چندان برهمگان عیان نباشد که کامپیوتر، اینک دیگر دانش و فن مستقل و خاص خود رادارد باعنوان انفرماتیک (البته جایگاه آن، دانش‌ها و فنون دیگری است، همچون ریاضیات، منطق، مکانیک و الکترونیک...) دانش و فنی نوین، پویا، پیچیده، گسترش یابنده و شتابان رشدپذیر، آنسان شتابان که هیچ دانشمند و اهل فن کامپیوتر نمی‌تواند ادعا کند که یافته‌ها، فراگرفته‌ها و دانسته‌هایش در این زمینه "به‌روز" است و قادر است همروند با چنین پیشرفت تازنده، گام بردارد. از سوی دیگر، به سبب فراگیرشدن و واگیر بودن پدیدهٔ (اگر بگوئیم بیماری) انفرماتیسم، بسیاری از متخصصین، دانشکاران و فن شناسان در زمینه‌های دیگر، باری به هرجهت، ترجیح می‌دهند خود را "متخصص در کامپیوتر" قلمداد کنند تا در زمینه اصلی تخصص خود و این به صرف اینکه مثلاً" می‌توانند به یک زبان، برنامه‌ای بنویسند (حتی به برنامه بسازند، برنامه‌سازی با برنامه نویسی تفاوت دارد) و یا با یک کامپیوتر شخصی و چند "نرم‌افزار کپی شده" خود را "دست‌گرم" ویا "سرگرم" کنند و احیاناً" مشتریابی را "دلگرم" و "پشت‌گرم"... و یا "دستی" از دور و نزدیک در اجراء و تکنولوژی کامپیوتر داشته باشند... راستی "نقدها را بود آیا که عیاری گیرند"؟!. بگذریم. این دانش و فن، خود حوزه‌ها، شاخه‌ها و شعبات دارد (از نظر کثرت حوزه‌ها و شاخه‌ها و تعدد شعبات تخصصی تئوریک و نیز از نظر

طب باشد) و از آن جمله، شاخه سیستم بایگاه داده‌ها و یا سیستم بانک اطلاعاتی است (که خود منشعب از حوزه‌ای اصلی‌تر است که می‌توان آن را "ذخیره و بازیابی اطلاعات" نامید). اصطلاحات دیگری همچون "مهندسی اطلاعات" .I.E یا "مهندسی داده‌ها" .D.E و گاه مهندسی داده‌افزار "DATAWARE ENGENEERING" نیز ناظر به همان حوزه اصلی‌تر، مطرح می‌شوند.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

باب اول – مفاهیم مبنائی.

فصل ۱ – گذشته و اینک.

فصل ۲- اطلاع و داده.

فصل ۳ – موجودیت ها و ارتباطات بین آنها.

فصل ۴-بانک اطلاعاتی(پایگاه داده) چیست؟

فصل ۵- عناصر اصلی محیط بانکی.

فصل ۶- معماری سیستم بانک اطلاعاتی

فصل ۷-سیتم مدیریت بانک اطلاعاتی : جنبه ها و وظایف آن.

فصل ۸- روند اجرای درخواست کاربر در سیتم.

فصل ۹ – چرا بانک اطلاعاتی ؟

فصل ۱۰ – سطوح مختلف دستیابی به داده های ذخیره شده (جنبه های سطح داخلی).

فصل ۱۱ – معرفی اجمالی ساختارهای داده یی برای مدلینگ بانک.

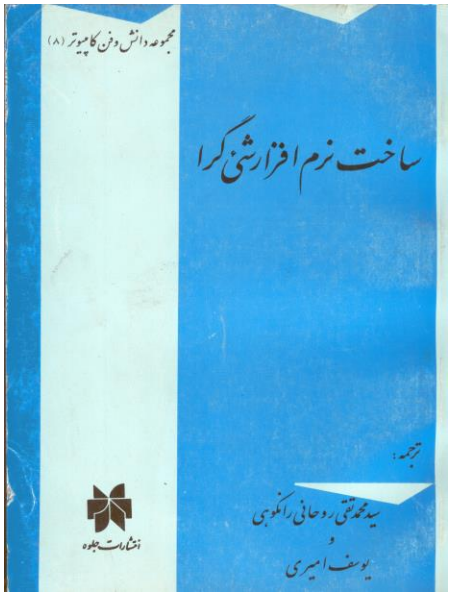
باب دوم – بانک رابطه ای.

فصل ۱ – مفاهیم مبنائی.

فصل ۲ – عملیات روی رابطه ها.

فصل ۳ – مطالعه نمونه هایی از سیستم بانک رابطه ای.

فصل ۴– نرمال تر سازی رابطه ها (تئوری وابستگی).



عنوان کتاب : ساخت نرم افزار شئِ گرا

نویسنده : برتران میه

مترجم : سید محمد تقی روحانی رانکوهی و یوسف امیری

ناشر : انتشارات جلوه

زمان نشر : چاپ اول – بهار ۱۳۷۸

شمارگان : ۴۰۰۰ جلد

تعداد صفحات : ۷۳۸ برگ

شابک : ۹-۰۴-۶۶۱۸-۹۶۴

قیمت : ۲۵۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب برتران میه از پیشتازان مباحث شئی گرائی از اولین کتابهای مرجع در این زمینه مهندسی است. حسن انتخاب این کتاب و زمان ترجمه آن قابل اعتناست.کتاب دارای مقدمه مترجمان ، پیشگفتار نویسنده ،نمادهای نحوی ، بیست و یک فصل مطلب ،شش ضمیمه ، منبع شناسی، نمایه ، واژه نامه انگلیسی به فارسی و واژه نامه فارسی به انگلیسی است . عناوین فصول و ضمائم کتاب به شرح زیر است :

فصل ۱- جنبه های مختلف کیفیت نرم افزار.

فصل ۲- واحد مندی.

فصل ۳- راههای تامین بازکارآیندگی.

فصل ۴ – مسیر شیئ گرایی.

فصل ۵ – عناصر اصلی برنامه سازی به زبان ایفل.

فصل ۶ – عمومیت.

فصل ۷ – روشهای سیستماتیک در ساخت نرم افزار.

فصل ۸ – جنبه های دیگری از زبان ایفل.

فصل ۹ – طراحی واسط رده ها.

فصل ۱۰ – مقدمه ای بر وراثت.

فصل ۱۱ – بحث بیشتر در وراثت.

فصل ۱۲ – طراحی شیء گرا : مطالعات موردی.

فصل ۱۳ – ثابتها و اشیاء اشتراکی.

فصل ۱۴ – تکنیکهای طراحی شیء گرا.

فصل ۱۵ – پیاده سازی محیط برنامه سازی ایفل.

فصل ۱۶ – مدیریت حافظه.

فصل ۱۷ – برنامه سازی شیء گرا در زبانهای متعارف.

فصل ۱۸ – برنامه سازی شیء گرا و ایدا.

فصل ۱۹ – عمومیت و وراثت.

فصل ۲۰ – زبانهای شیء گرای دیگر.

فصل ۲۱ – موضوعات دیگر.

ضمیمه الف – گزیده هایی از کتابخانه ی ایفل.

ضمیمه ب – مروری سریع بر ایفل.

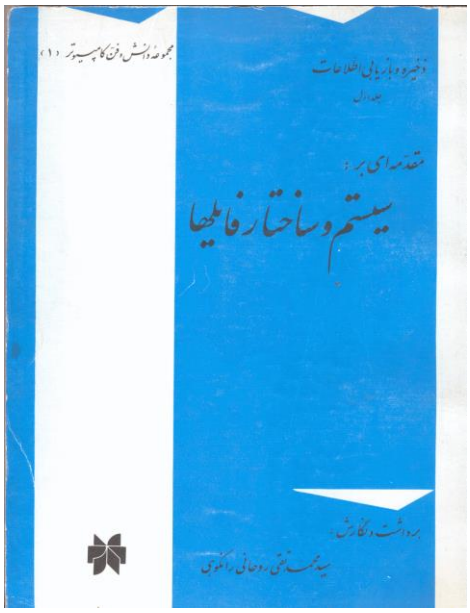
ضمیمه پ – گرامر ایفل.

ضمیمه ت – کلمات رزرو و نمادهای ویژه در ایفل.

ضمیمه ث – ورودی و خروجی و رشته ها.

ضمیمه چ – نمودارهای نحوی ایفل.

==========



عنوان کتاب : مقدمه ای بر : سیتم و ساختار فایلها

برداشت و نگارش : سید محمد تقی روحانی رانکوهی

ناشر : کانون انتشارات علمی

زمان نشر : چاپ اول تابستان ۱۳۶۹

تعداد صفحات : ۴۲۷ برگ

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

قیمت : ۳۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، فهرست مطالب ، فهرست شکلها ، فهرست جدولها ، هفت فصل مطلب ، فهرست سیستمهای فایلینگ و فهرست منابع و ماخذ است. مآخذ اصلی کتاب همان گونه که نویسنده در پیشگفتار کتاب نقل کرده است دو کتاب مهم نویسنده معتبر این حوزه علمی ، **"وایدرهولد"** است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

قصل اول – مطالعه اجمالی رسانه های ذخیره سازی.

فصل دوم – مفاهیم مبنایی.

فصل سوم – ارزیابی پارامتریک رسانه های ذخیره سازی.

فصل چهارم – مطالعه ساختارهای مبنایی فایلها.

فصل پنجم – ساختارهای ترکیبی فایلها.

فصل ششم – ساختارهای دیگر ... .

فصل هفتم – ملاحظاتی در پیاده سازی شاخص.

عنوان کتاب : شیوه های ارائه مطالب علمی - فنی

تالیف : سید محمد تقی روحانی رانکوهی

ناشر : انتشارات جلوه

زمان نشر : چاپ بیستم ۱۳۸۸

شمارگان : ۴۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات : ۲۰۳ برگ

شابک : ۶-۷-۹۰۸۷۱-۹۶۴

قیمت : ۳۲۰۰ تومان

محتوای کتاب

کتاب دارای پیشگفتار ، چهار فصل مطلب ، شش پیوست و واژه نامه های دوزبانه فارسی انگلیسی است. این کتاب از ویژگی انحصاری کثرت انتشار و شمارگان در بین کتب علمی دانشگاهی حوزه رایانه و فناوری اطلاعات برخوردار است. بیست نوبت انتشار و شمارگان چهار هزار نسخه در بیستمین چاپ در سال ۸۸ استثنائی است ،که سیزده بار آن طی هفت سال اخیر اتفاق افتاده است. نگارنده باید اعتراف کند طی سالیانی که این درس را تدریس کرده است علیرغم نشر کتابهای متعدد انگلیسی و فارسی در طی این سالها که از آنها بر حسب مورد و نیاز بعنوان کتاب مدرس بهره گرفته است و علیرغم تکامل محتوای درس "شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی " در مرزهای "تحقیق الکترونیکی" از این کتاب همواره بعنوان کتاب اول درسی در این درس استفاده نموده و می نماید.این امر به همت آقای روحانی محقق شده است که با تلاش بی وقفه هر ویرایش جدید را با افزودنیها و روز آمد نمودن محتوا همراه می نماید. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : مفهوم ارائه.

فصل دوم : ارائه کتبی.

فصل سوم : نوشتار علمی – فنی.

فصل چهارم : ارائه شفاهی.

در پیشگفتار نوبت بیستم چاپ این کتاب نویسنده پیشنهاداتی را مطرح نموده است که بسیار قابل اعتناء ، نوآورانه و قابل توجه است که بخشی از آنرا عینا نقل میکنیم :

به گمان نگارنده، این دانش و مهارت را باید از نوجوانی (و شاید هم کودکی) کسب و به‌تدریج آنرا بیشتر و بهتر کرد. این کار، گذشته از تمایل و تلاش فردی، به یک برنامه‌ریزی اصولی برای آموزش سامانمند (سیستماتیک) در سطوح مختلف آموزش رسمی کشور نیاز دارد و البته هرچه زودتر، بهتر: فردا خیلی دیر است ... .

در اینجا به خاطر اهمیت موضوع، به انگای سالها مطالعه، پژوهش و تدریس در موضوع و تجربه در برنامه‌ریزی دانشگاهی، پیشنهادهایی را مطرح می‌کنم:

۱- بازآموزی برخی دبیران محترم مدارس به منظور آماده‌سازی آنها برای تدریس درس "شیوه ارائه نوشتاری وگفتاری" در دبیرستان.

۲- گنجاندن درس "شیوه ارائه نوشتاری و گفتاری" در برنامه درسی همه دوره‌های دبیرستان (این کار به طور محدود انجام شده است: در "شاخه آموزش فنی و حرفه‌ای" در رشته کامپیوتر، این درس منظور شده است و کتاب درسی نیز برای اولین بار در ایران به درخواست وزارت آموزش و پرورش، **توسط نگارنده نوشته شده** است).

۳- منظور کردن درس "**شیوه ارائه مطالب علمی ـ فنی**" در برنامه درسی تمام رشته‌های علمی ـ فنی دانشگاه و مدارس عالی به عنوان درس الزامی و در سایر رشته‌های دانشگاهی به عنوان درس اختیاری.

۴- تهیه کتابهای خارجی و فارسی معتبر دهه اخیر در زمینه شیوه ارائه برای تمام کتابخانه‌های دانشگاهی.

۵- منظور کردن درس "**روش تحقیق علمی**" به عنوان درس الزامی در برنامه تمام رشته‌های دانشگاهی.

۶- منظور کردن درس "**تاریخ و ماهیت علم**" به عنوان درس الزامی در برنامه تمام رشته های دانشگاهی.

۷- منظور کردن درس "**تاریخ و ماهیت مهندسی**" به عنوان درس الزامی در برنامه تمام رشته های فنی ـ مهندسی.

علاوه بر زبان نگارش کتب آقای روحانی که به علت تقید به فارسی نویسی (در حد امکان و لزوم بویژه در کتابهای سالهای اخیرشان)که از ارزش فرهنگی زیادی بعلت ترویج زبان فارسی فنی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات برخوردار است ، در سالهای اخیر ازساختارهای نوینی را در کتابهایشان ، بهره می گیرند که هم سطح ،گونه های جدید کتابهای دانشگاهی در دیگر کشورهاست.از پایگاه اینترنتی کتاب سال به نشانی (www.ketabsal.ir) بخشی از یک یادداشت معرفی در مورد یکی از موفق ترین کتاب های اخیر ایشان "مفاهیم بنیادی پایگاه‌داده‌ها" را عینا نقل می کنیم:

"موضوع پایگاه داده‌ها، با توجه به نقش آن در سیستم‌های کامپیوتری، همیشه موضوعی درخور اهمیت بوده است. نظر به تحولات سریع و روزافزون در حوزهٔ علوم کامپیوتر، ضرورت تدوین اثری روزآمد برای درس پایگاه داده‌ها در دوره های کارشناسی مهندسی و علوم کامپیوتر احساس می‌شد. مؤلف ارجمند کتاب "مفاهیم بنیادی پایگاه‌داده‌ها" ضمن بهره‌گیری از منابع جدید و معتبر خارجی و نیز تجارب سالیان متمادی تدریس، اثری بدیع حاوی بخشی از مفاهیم بنیادی دانش و پایگاه داده‌ها و اصول مدل‌سازی و طراحی پدیدآورده است. این کتاب، مشتمل بر پانزده گفتار (۳۷ درس) است. در نُه گفتار (۱۴ درس) آغازین به مفاهیم بنیادی دانش و فناوری پایگاه داده‌ها می‌پردازد و در طی شش گفتار بعدی (شامل ۲۳ درس) مفاهیم اساسی، طرح‌ها و فنون مربوط به پایگاه داده‌های رابطه‌ای را، که در حال حاضر رایج‌ترند، مورد بحث و بررسی قرار می دهد. از ویژگی‌های مهم این اثر، ساختار بدیع و شیوا ی ارائهٔ مطالب است. در هر گفتار، ابتدا به طرح موضوع می‌پردازد، نکات مهم‌تر ناظر به موضوع را با عنوان «نکته» ذکر می‌کند و سپس تحت عنوان «کنجکاوی» پرسش‌هایی ظریف که لازمهٔ پاسخ دادن به آن‌ها درک صحیح موضوع و نکته‌های آن است مطرح می‌کند و آن‌گاه «تمرین درون گفتاری» و در بعضی مباحث، موضوع یا موضوعاتی را با عنوان «موضوع مطالعهٔ بیشتر» به منظور کار تکمیلی پیشنهاد می‌کند. به علاوه، در پایان هر گفتار «تمرینات دیگر» دربارهٔ مطالب مهم گفتار ذکر می‌شود. پیوست‌های کتاب، شامل خلاصه راهنمای آزمایشگاه پایگاه داده‌ها، گرامر SQL، فهرست منابع پایگاه داده‌ها و واژه‌نامه‌های فارسی ـ انگلیسی و انگلیسی ـ فارسی و نیز نمایه، بر مزایای اثر حاضر افزوده است".

در پایان از وب نوشت یکی از دانشجویان ایشان یادداشتی نقل می کنیم تا قدر شناسی فرزند گونه این دانشجویان را هم نشان دهیم(تلخیص از http://weblog.radmanitd.com/archives/000159.html) :

" در مورد آقای روحانی فکر می کنم همین نکته کافی است که شاید هیچ دانشجوی نرم افزاری در کشور نباشد که حداقل در یک درس اسم ایشان را نشنیده باشد. مولف کتابهای شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، ذخیره و بازیابی اطلاعات و پایگاه

اطلاعات، که هر سه در تدریس دروس متناظر استفاده می شود و مترجم کتاب ساخت نرم افزار شیء گرا که می تواند در درس مهندسی نرم افزار و درس ساخت نرم افزارهای شی گرا استفاده گردد و کتب دیگری که من نمی شناسم.

فکر می کنم از بین کسانی که افتخار شاگردی ایشان را داشته اند کمتر کسی باشد که در توانایی و تبحر ایشان در کلاس شک داشته باشد. جزوه هایی که بچه ها سرکلاسشان می نویسند مثل یک کتاب می تواند در ترم های بعدی هم مورد استفاده قرار گیرد و اکثر بچه ها جزوه های این درس را نگه می دارند.

شوخ طبعی و بکارگیری قصه ها و مثال های جالب از ایشان باعث می شود کلاس های ایشان طرف دار زیادی داشته باشد و حتی کسانی که با ایشان کلاس ندارند، سعی می کنند به صورت منظم سر کلاسشان باشند.

همه این موارد به همراه چهره و رفتار کاریزماتیک ایشان - سبیل پر پشت، راه رفتن با غرور و طمانینه خاص و نگاه نافذ- باعث شده که ایشان در بین دانشجویان کامپیوتر طرفدار زیادی داشته باشند.(بچه هایی که در "اورکات" بودند حتما گروه طرفداران ایشان را یادشان هست).

یکی از ویژگی های آقای روحانی اسم هایی است که برروی دانشجویان می گذراند. "تنبل" به عنوان یک واژه عمومی متناظر همه دانشجویان است و برای همه بکار می رود! ، "شومن" برای یکی از بچه ها که خبر نگار بود. "فولچارت" برای استادانی که چندین درس را ارائه می کنند و ..... (اسم خودم "دلارباز" بود چون آن موقع سر کار می رفتم و استاد فکر می کرد شدید پول در می آورم!)اسم های دیگر را یادم نیست. حداقل ۶ ، ۷ سال پیش بود که با ایشان کلاس داشتم، نمی دانم.

کسانی را می شناسم که بدون آن که در کلاس ایشان حضور داشته باشند، با مطالعه کتابهای ایشان به حدی از دانش رسیده اند که همان را درس داده اند.در یک کلام اگر بخواهم جمع بندی کنم، اطلاق کلمه "استاد" شایسته این مرد بزرگوار است.

در عین حال آقای روحانی، تا آنجایی که من فکر می کنم، مخالفآن بود که دانشجویان در زمان تحصیل کار کنند و خودشان هم تا آنجایی که من فکر می کنم بیرون از دانشگاه کاری نمی کردند و آن را دوست هم نداشتند. غلبه وجه "آکادمیک" ایشان نیز بر وجوه دیگر این مطلب را توجیه می کرد و شایسته بر طرح ادعای آکادمیک بودن. اما چیزی نبود که من دوست داشته باشم و وجه "عملی"، "صنعتی" و یا به قولی "تجاری" رشته مهندسی برایم به اندازه بخش آکادمیکش لذت داشت و فکر می کردم علم بدون عمل آنقدر ها خوب نیست. به همین دلیل هر چند ایشان را بسیار دوست دارم و احترام خاصی برایشان قائلم به عنوان یک مهندس نرم افزار سرمشقم نبوده اند. گرچه در روش تدریس سعی می کنم جا پای استاد بگذارم که این کجا و آن کجا! همین!".

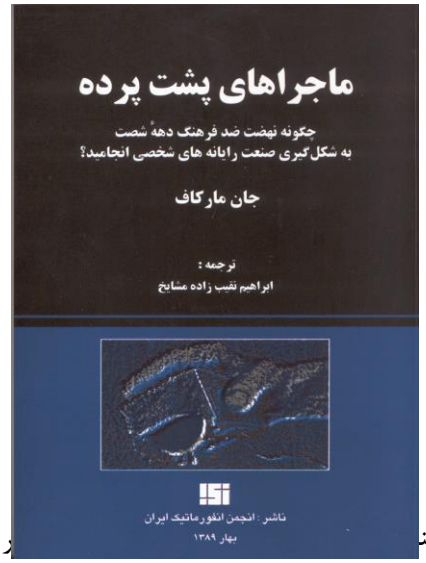
پایگاه داده ها

دکتر روحانی رانکوهی

آشنائی زدائی از فناوری ، اسطوره زدائی از فناوران

ثمره پیشینه نگاری در تاریخ علوم و فناوری های نو

معرفی کتاب این شماره گزارش کامپیوتر به کتاب "ماجراهای پشت پرده : چگونه نهضت ضد فرهنگ دهه شصت به شکل گیری صنعت رایانه های شخصی انجامید؟ " نوشته جان مارکاف ترجمه ابراهیم نقیب زاده مشایخ اختصاص دارد :



عنوان کتاب : ماجراهای پشت پرده
چگونه نهضت ضد فرهنگ دهه شصت
به شکل گیری صنعت رایانه های شخصی انجامید؟

نویسنده : جان مارکاف.

مترجم : ابراهیم نقیب زاده مشایخ.

ناشر : انجمن انفورماتیک ایران.

زمان نشر : بهار ۱۳۸۹.

تعداد صفحات : ۲۶۲ برگ.

شابک : ۶-۵۰۳۷-۰۴-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۶۰۰۰ تومان (فروش اینترنتی www.chare.ir)

بخشی از سواد عمومی رایانه ای به پیشینه شناسی روندهای شکل گیری علوم و فنون در شرایط واقعی تحقق این دستاوردهای بشری ، به شکلی روایی و به زبان ساده ، عموم را با مفاهیم کلیدی فناوری های نوآشنا میکند. در عین حال علم و فناوری " فرزند زمان خویشتن" است ، بنابراین به شکل ضمنی این دانسته ها حاوی گزارشهای نسبتا دقیق از تحولات اجتماعی مولد زمینه های شکل گیری و برپائی علو م و فنون نیز خواهد بود.

دوست و همکار فرهیخته ما پس از کتاب پیشین خود در این زمینه با نام بزرگان دانش رایانه (زندگی و نوآوری های پانزده دانشمند علوم رایانه) در سال ۱۳۸۴ اینک کتاب دیگری را ترجمه کرده است که چاپ ان به شکل پاورقی در شماره های پیشین گزارش کامپیوتر مورد استقبال اعضای انجمن انفورماتیک واقع گردید.

این کتاب به ماجراهای پشت پرده شکل گیری صنعت رایانه های شخصی می پردازد که بر بستر یکی از نهضت های مهم قرن بیستم در دهه شصت میلادی اتفاق افتاده است. جان ماکارف نویسنده کتاب در اکتبر ۱۹۴۹ در اوکلند امریکا متولد

شده ، در کالیفرنیا بزرگ شده ، کارشناسی ارشد خود را در اورگان در سال ۱۹۷۱ اخذ کرده و هم اکنون از شاخص ترین روزنامه نگاران نیویورک تایمز است. او مولف کتابهای متعددی است که معروفترین آنها ، کتاب سایبر پانک را ،در سال ۱۹۹۱ منتشر و کتاب ماجراهای پشت پرده را در سال ۲۰۰۵ نوشته است.

مترجم کتاب در مقدمه خود می نویسد : " تاثیر رایانه های شخصی بر فرهنگ اجتماعی زمانه ما بر همگان روشن و آشکار است اما کمتر کسی است که بداند تاثیر فرهنگ اجتماعی بر پیدایش رایانه های شخصی چه بوده است.کتابی که در دست دارید نوشته جان ماکارف از نویسندگان ارشد نیویورک تایمز است که ما را با خود به دهه ۱۹۶۰ در خلیج سانفرانسیسکو می برد و با ذکر جزئیات دقیق و به یاد ماندنی ،از چگونگی تاثیر جنبش ضد فرهنگ و داروهای توهم زا بر شکل گیری صنعت رایانه های شخصی آگاه می سازد".

نویسنده کتاب در مقدمه خود بر کتاب نوشته است : " در حال حاضر دو روایت مختلف و معروف در باره پیدایش رایانه های شخصی وجود دارد.نخستین روایت ، پیدایش رایانه های شخصی را نتیجه ماجراجوئی دو رایانه باز جوان به نام های استفن وزنیاک و استیون جابز می داند. ماجرا از این قرار بوده است که وزنیاک رایانه ای می سازد تا آن را با دوستانش در -باشگاه خانگی رایانه- به اشتراک بگذارد. آن ها جوانان پر استعداد ولی بی نظم و ترتیبی بودند که از بهار ۱۹۷۵ جلساتی در سانفرانسیسکو برقرار کرده بودند. یکی از دوستان دبیرستانی وزنیاک به نام استیو جابز این دور اندیشی را داشت که برای آن ماشین ، بازار مصرفی را پیش بینی کند و بدین ترتیب بود که آنها در سال ۱۹۷۶ شرکت – اپل کامپیوتر- را تاسیس کردند. اما روایت دوم ، زادگاه رایانه های شخصی را مرکز زیراکس در پالوآلتو در اوایل دهه ۱۹۷۰ می داند. شرکت زیراکس در آنجا گروهی از بهترین رایانه دانان کشور را گرد آورده بود و به آنان آزادی عمل کافی داده بود تا درباره ابزارهای اطلاعاتی دفاتر آینده به تفکر بپردازند. از این مجموعه استعدادهای درخشان ،رایانه ای بیرون آمد به نام آلتو که می توان آنرا پیش درآمد رایانه های رومیزی و قابل حمل امروزی دانست. هرچند زیراکس به خاطر عدم تجاری سازی موفقیت آمیز این دستگاه به فرصت سوزی و از دست دادن آینده شهرت یافت.اما ده ها ایده بکاررفته در رایانه آلتو بعدها پایه ساخت رایانه های شخصی قرار گرفت و از جمله مشهورترین داستان هائی که در این مورد وجود دارد این است که استیو جابز در سال ۱۹۷۹ از مرکز پژوهشی پالوآلتو بازدید کرد و ایده رابط گرافیکی کاربر را از آنجا با خود خارج ساخت. این دو داستان هر دو درستند اما هیچکدام کامل نیستند. این کتاب در باره رویدادهائی است که قبل از این داستان اتفاق افتاده است.در باره ائتلاف فوق العاده سیاست،فناوری و فرهنگ است که در یک دوره زمانی کمتر از دو دهه در محدوده ای چند کیلومتری به وقوع پیوست. محصول و نتیجه این ائتلاف ، یک ایده جالب بود: رایانش شخصی".

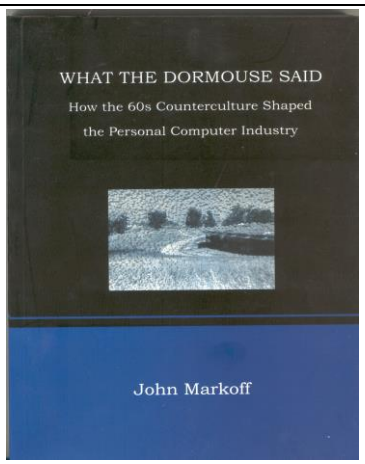
به بهانه تشریح بیشتر "نهضت ضد فرهنگ" که در عنوان فرعی کتاب آمده است با یادی از استاد فقید دکتر کارو لوکس (۱۳۸۹-۱۳۲۸) که تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را از دانشکده فنی دانشگاه تهران و دکتری خود را از دانشگاه برکلی کالیفرنیا دریافت کرده بود و در سال ۱۳۸۵ به دلیل فعالیت های منحصر به فرد آموزشی و تحقیقاتی در زمینه مهندسی کامپیوتر، روباتیک و هوش مصنوعی به عنوان چهره ماندگار مهندسی کشور برگزیده شده بود و در برکلی از نزدیک شاهد این نهضت بود، از مصاحبه ای از ایشان توضیحاتی در باره این نهضت را میخوانیم(www.tebyan.net):

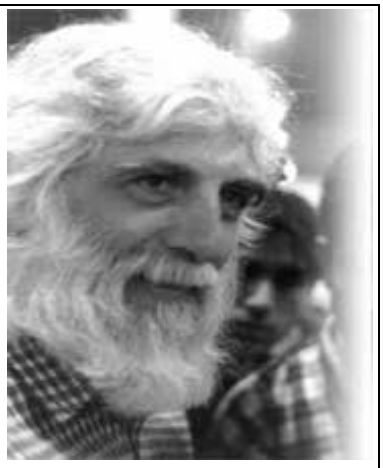
"زمانی که در دانشگاه «برکلی» دانشجو بودم «دگراندیشی» ابعاد بسیار بزرگی داشت اصطلاحاً می گفتند:

«ضدفرهنگ» و «فرهنگ مغایر» (Counter Culture) معنی این دو جمله ضدفرهنگ شد که آن زمان در دانشگاه «برکلی» خیلی رایج بود؛ به‌طوری که دانشگاه «برکلی» کانون رادیکالی شده بود که با روندهای

جامعه ی امریکا مخالفت می کرد. قبل از آن، مخالفت عمومی به‌شکل جنبش های توده ای مثل «هیپی‌گری» راه افتاده بود! در دهه ی هفتاد میلادی این جنبش های مخالف جای خود را از شکل «هیپی گری» به جنبش «روشن فکری تری» داده بود که اصطلاح «ضدفرهنگ» (Home Call) بهترین عنوان برای این جنبش محسوب می‌شد.

افراد «ضدفرهنگ» - به خصوص افراد خیلی شاخص - افرادی جزو گروه های اقلیت کوچک «ضدفرهنگ» و «فرهنگ مغایر» (Counter Culture) و انگشت نما بودند و هر کسی می دانست «ضدفرهنگ» و «فرهنگ مغایر» (Counter Culture) چیست.خیلی از آن ها در حال حاضر (در جامعه‌ی امروز) بسیار «در مسیر اصلی» (Mainstream) هستند و مدیرعامل فلان شرکت کامپیوتری شده‌اند و اتفاقاً همان تفکر انتقادی ای که داشتند عامل موفقیت‌شان بوده است؛ یعنی آن تفکری که به‌واسطه‌ی آن می توانستند روی وضع موجود غیر از آن هم بیاندیشند؛ به‌اصطلاح غیر از این نُرم-ها و هنجارهای حاکم ممکن به هنجارهای دیگری هم فکر می‌کردند. این تفکر به آن ها کمک کرده که بتوانند در رقابت فن شناسی امروز که به آن فن شناسی بَرآنداز می گویند ،از بقیه جلوتر بیافتند ".





نهضت ضد فرهنگ بنظر میرسد ثمره تکامل عصیان "اپنهایمر"ی دهه ۵۰ میلادی بود که طی آن" اپنهایمر" پدر بمب اتم پس از مشاهده فاجعه هیروشیما از ساخت بمب هیدروژنی سر باز زد ، محاکمه شد اما پژوهش در خدمت نظامیگری را نفی کرد و با دریافت جایزه انریکو فرمی در سال ۱۹۶۳ از دست لیندون جانسون بابت خدمات وی در برنامه نیروی اتمی در سالها ی سخت ، ثمره استقامت خود را گرفت (قضیه اپنهایمر نوشته هاینار کیپهارت ترجمه نجف دریا بندری ،انتشارات خوارزمی،۱۳۵۶).

از نگاه هایدگری به فناوری و نقد آن (پرسشی از هایدگر : تکنولوژی چیست؟ نوشته محسن قانع بصیری ، نشر پایان، ۱۳۸۸) تا عصر سیبرنتیک وینر، فناوری و فناوران در ساحتی متفاوت سیر میکنند ، متفاوت با دهه شصت که با اسطوره زدائی از فناوران ،آشنا زدائی از فناوری صورت گرفت و در پی خیانت اخلاقی جنگ طلبان و فروپاشی اخلاق فناوری ، بنیاد فناوری آداب گرا ریخته می شود که فای سبز(GREEN IT) ثمره آن در دهه اول هزاره سوم است.پیش از هیروشیما فناوری اخلاق گرا در کلام و رفتار اینشتن متجلی بود که والنتین تحت عنوان دو خصوصیت اخلاقی متمایز و ناسازگار در طبیعت او از آن یاد میکند: " استقلال طلبی کامل و حس وظیفه شناسی در برابر ابنائ نوع. وی به همان اندازه که فکر خود را آزاد می بیند، همانقدر هم خویشتن را از لحاظ اخلاقی مقید احساس میکند"(رنجهای آلبرت انیشتن،نوشته آنتونینا والنتین ، ترجمه هوشنگ گرمان،انتشارات توکا،۱۳۵۸).نوربرت وینر پدر دانش سیبرنتیک از این رنج در راه این گونه یاد میکند و موضع میگیرد : " خوشبخت بودم که قبل از جنگ جهانی اول بدنیا آمدم، وقتی که هنوز جهان دانش ،دچار امواج جهل سال های فاجعه و بلیه نشده بود.به خصوص خودم را از این بابت خوشبخت میدانم که گرفتار وضعی نشدم تا سالهای طولانی همچون یکی از پیچ و مهره های دانش امروزی، کاری انجام دهم که دستور میدهند"(من ریاضیدانم : سرگذشت سیبرنتیک نوشته نوربرت وینر ترجمه پرویز شهریاری، انتشارات فاطمی،۱۳۶۴).

کتاب ماجراهای پشت پرده شامل یک مقدمه هشت فصل ،یک پیوست و واژه نامه است. پیوست کتاب نامه سرگشاده بیل گیتس پایه گذار مایکروسافت به رایانه بازان است و ۲۵ قطعه عکس از نقش آفرینان واقعی این ماجراها در کتاب درج شده است . عناوین فصول کتاب به شرح زیر است :

فصل اول : پیامبر و پیروان راستین.

فصل دوم : افزایش.

فصل سوم : بچه ای با پوشک سرخ.

فصل چهارم :دانشگاه آزاد.

فصل پنجم :کارکردن به سرعت برق.

فصل ششم :دانشمندان و بیسوادها.

فصل هفتم :نیروی فزاینده.

فصل هشتم :ربودن آتش از خدایان.

در مطالب کتاب غیراز روایت اتفاقات به شکل داستان (بر اساس مصاحبه های طولانی با افراد حاضر در آن وقایع از جمله معروف ترین آنان)،نقل قولهای واقعی و قابل توجهی وجود دارد که مواردی از آنها را نقل میکنیم. در مقدمه آمده است :

"در پایان دهه ۱۹۶۰، کشور امریکا دستخوش آشوب های وسیع سیاسی و اجتماعی شد که طبقه متوسط را از رفاه و آسایش دهه قبل محروم ساخت.جنبش های مربوط به آزادی های مدنی،حقوق زنان ،محیط زیست و ضد جنگ، همگی به پدید آمدن یک ضد فرهنگ که بسیاری از ایده آل های جامعه پس از جنگ آمریکا را نفی میکرد انجامید.فناوری های رایانه که امروز مورد تحسین ماست مدیون این ضد فرهنگ و این دوران بی نظمی،اغتشاش،اعتصاب ،استعمال مواد مخدر و ایده آلیسم دولت ستیز و هرج و مرج طلب است. استوارت برند در مقاله معروف خود – ما همه چیز را مدیون هیپی ها هستیم – میگوید : تحقیری که این ضد فرهنگ از قدرت متمرکز به همراه آورد، نه تنهابنیادهای فلسفی اینترنت بدون رهبر ، بلکه کل انقلاب رایانه های شخصی را پی ریزی کرد".

در فصل سوم کتاب در باره مک کارتی استاد دانشگاه استانفورد و از پیشگامان هوش مصنوعی آمده است :" مک کارتی در این سفر و سفرهای بعدیش به شوروی از ایده سوسیالیسم خوشش نیامد . با وجودی که زمان زیادی از خروج او از حزب کمونیست می گذشت، او هنوز نسبت به دیدگاه های سوسیالیسم امیدوار مانده بود. اما در سال ۱۹۶۸ و پس از اشغال پراگ توسط شوروی ها او به این نتیجه رسید که آن کشور تحت نظام سوسیالیستی هرگز به صورت کشوری دموکراتیک در نخواهد

آمد.مک کارتی مخالفتش با چپ ها را به شیوه های مختلف بروز می داداما علیرغم آن خودش عمیقا تحت نفوذ جنبش ضد فرهنگ دهه شصت قرار گرفته بود تا جائی که در سالهای پایانی دهه شصت، ریش گذاشته بود،موهای بلند داشت و سر بند می بست".

در همین فصل آمده است : " آزمایشگاه هوش مصنوعی استنفورد بهشت رایانه بازان بود و با دنیای ام آی تی که حول مهندسان می چرخید بسیار تفاوت داشت و مسئول ایجاد آن کسی نبود جز دو پناهنده ام آی تی ،یعنی مک کارتی و ارنست. به دلیل آن که مک کارتی حوصله وعلاقه چندانی برای کارهای مدیریتی نداشت، تمامی مسئولیت های مربوط به کنترل رایانه بازان به ارنست محول شده بود.رایانه بازان دنیای خاص خودشان را داشتند. از مجموعه اصطلاحات خاص خودشان استفاده میکردند. ساعتهای متمادی ،گاه بیش از ۲۴ ساعت پیوسته ،به کار با رایانه می پرداختند.عموما آدم های بی انضباط و نامرتبی بودند.....استیو لوی در کتاب خود – رایانه بازان : قهرمانان انقلاب رایانه ای – منشور نانوشته رایانه بازان ام آی تی را چنین نقل کرده است :

- دستیابی به رایانه ها و هر چیز دیگری که بتواند به شما چیزی از نحوه کار جهان بیاموزد باید نامحدود و عام باشد.

- تمام اطلاعات باید آزاد باشد.

- عدم اعتماد به قدرت ،تشویق و ترویج عدم تمرکز.

-رایانه بازان باید بر اساس کارشان مورد قضاوت قرار گیرند نه بر اساس معیارهای کاذبی چون مدرک تحصیلی ، سن،نژاد یا موقعیت.

- از رایانه می توان برای تولید کارهای نری استفاده کرد.

- رایانه می توانند زندگی انسان را بهتر سازند.

در فصل هفتم این کتاب آمده است : " مقاله استوارت برند دست روی نقطه حساسی گذاشته و شکافی که در توسعه دنیای فناوری پیشرفته وجود داشت را آشکار ساخته بود. در گذشته و در دنیای سنتی ،فناوری در خدمت سازمان های بزرگ بود. اکنون چیز تازه ای در حال ظهور بود : جنبش ضد فرهنگ در غرب آمریکا در حال خارج

ساختن رایانش از قالب اولیه اش و به طور همزمان ، در حال به وجود آوردن رسانه جدیدی بود".

در فصل پایانی کتاب آمده است : " در اوایل دهه ۱۹۷۰، از دل جامعه ای که بر پایه تظاهرات ضد جنگ و مصرف مواد

مخدر در دهه قبل شکل گرفته بود،جامعه جدیدی در حال شکوفا شدن بود. درست چند صد متر دورتر از محلی که جیم فدیمن و مایرون استولاروف صد ها نفر را با مصرف ال اس دی آشنا می کردند، شبکه اجتماعی مور ، مرکز پورتولا ، شرکت رایانه ای مردم و فروشگاه و چاپخانه دانشگاه آزاد شکل گرفته بود. از آنجا که در تمام این سازمانها دستیابی به اطلاعات و تجهیزات برای همگان آزاد بود ، جای تعجب نداشت که این دیدگاه در مورد نرم افزار که برای راه اندازی رایانه ها ضرورت داشت نیز به کار بسته شود".

جان ماکارف در نوشتن کتاب شاید بعلت دلبستگی به مطالب گردآوری شده رعایت ایجاز را نکرده و مطالب روائی کتاب ساختار پیوسته ای ندارد، هرچند سیمائی یکه و آشنائی زدا از یک دوران مهم را با جزییات ترسیم کرده است. نسخه فارسی و ترجمه شده کتاب از واژگان فارسی رایانه ای و گاه ابداعی بهره مند است که نقطه قوت ترجمه است هر چند به لحاظ تحریری(تکراری بودن شماره پانویس مثلا در صفحه ده) و در مواردی عدم ترجمه بعضی واژگان نظیر دیجیتال و یا استفاده از غلط های مصطلحی نظیر دانشگاه ام آی تی نیاز به ویرایش در چاپ های بعدی دارد . بیان این ایرادات به مترجم که مستمرا نوشته های مارا ویرایش میکند زیره به کرمان بردن است و شاید بهمین دلیل هم از ویرایش نهائی کتاب غفلت شده است.بهر حال این کار فرهنگی مترجم نظیر بسیاری از زحمات فرهنگی ناگفته و نانوشته او نیاز به قدر شناسی ویژه دارد که نه از من بر میآید و نه شایستگی آنرا در خود می بینم.

کیفیت اطلاعات و معماری سامانه‌های فناوری اطلاعات برای مهندسان در جهان مجازی

سید ابراهیم ابطحی
عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر - دانشگاه صنعتی شریف
abtahi@sharif.edu

مقدمه

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از پانزدهم تا بیست و پنجم اردیبهشت‌ماه امسال (۱۳۸۹) در تهران برگزار گردید. طبق روال هر سال در این بخش، چند کتاب مربوط به حوزه‌های فا و رایانه از این نمایشگاه را به خوانندگان گزارش کامپیوتر معرفی می‌کنیم و قبل از آن به نکاتی در مورد این نمایشگاه می‌پردازیم. از ۲۴ سال پیش یعنی پنجم شهریورماه ۱۳۶۵ که اقدامات اولیه برای برپایی این نمایشگاه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آغاز و اولین دوره آن در سال ۱۳۶۶ برگزار گردید تا امسال که بیست و سومین دوره این نمایشگاه برگزار گردید، آمار و اعداد نشان از افزایش ابعاد اجرائی دارد از جمله تعداد ناشران داخلی که از ۲۰۰ به ۱۹۸۲، تعداد عناوین کتاب‌های داخلی که از ۸۰۰۰ به ۲۰۷۰۰۰، تعداد شرکت‌های شرکت‌کننده که از ۳۲ به ۷۸، تعداد ناشران خارجی که از ۱۹۶ به ۱۷۰۰، تعداد عناوین کتاب‌های خارجی که از ۲۶۰۰ به ۱۵۰۰۰۰ افزایش یافته است[۱]. اما دشواری‌های اجرائی نمایشگاه به همین نسبت بهبود نیافته است و شکل اجرائی آن به تدریج همانگونه که در سالیان پیش اشاره کردیم به یک بازار کتاب تبدیل شده است.

انتقال محل اجرائی نمایشگاه به محل جدید (مصلای تهران) تسهیلات کمتری در اختیار قشر فرهیخته‌ای که با این کالای فرهنگی سروکار دارد قرار می‌دهد. هرچند نمی‌توان افزایش مراجعه عموم به این نمایشگاه را مستقل از عقل و ضرورت‌های آن، انکار کرد و این امر در استحاله نمایشگاه به بازار کتاب که از واقعیت‌های اجرائی و مدیریتی ناشی می‌شود، موثر بوده است.

با بررسی این تجربه ۲۳ ساله می‌توان گفت، مدیران ذیربط که متاسفانه فرصت تجربه اندوزی، کمتر به آن‌ها داده می‌شود و با تغییرات پیاپی در غیاب یک حافظه سازمانی به اجبار به تکرار مکررات مشغولند و گاهی تجارب ناموفق پیشینیان را به دفعات تکرار می‌کنند، فرصت بهبود شرایط اجرا نمی‌یابند و به ناچار گسترش کمّی، هدف عاجل آن‌ها می‌شود (لازم به یادآوری است که در فاصله برگزاری این نمایشگاه تا نگارش این نوشته معاونت فرهنگی مجری نمایشگاه بازهم تغییر کرد).

به‌نظر می‌رسد آنچه گروهی آن را «مدرنیته ایرانی»[۲] می‌نامند (که مستقل از داوری و نقد آن می‌توان بر نگاه کمابیش واقع گرایانه‌اش صحه گذاشت)، در اجرای آنچه لوازم این مدرنیته است (از جمله فعالیت‌های فرهنگی در حوزه عمومی) نیازمند ارتقاء کیفیت اجرا با ایجاد حافظه سازمانی و استفاده از بهترین تجارب موجود است.

در ادامه شش عنوان کتاب مرتبط با حوزه‌های فا و رایانه که در این

۱. ..... نمایشگاه کتاب در آینه آمار و ارقام، فرهنگ هنر، ویژه‌نامه کتاب شماره ۲۹، اردیبهشت ماه ۱۳۸۹.

۲. مسعود رضوی ملکشاهی، «جستاری در مدرنیته ایرانی»، سخنرانی در انجمن ایران، روزنامه شرق، شماره ۱۷۸۰، چهارشنبه، سال پنجم، شماره پیاپی ۱۰۰۰، ۸۹/۴/۱۰.

نمایشگاه عرضه شده بود را به روال هرسال معرفی می‌کنیم:

****

عنوان کتاب: Information Quality Applied
(Best Practices for Improving Business Information , processes , and Systems)

نویسنده: Larry P. English
ناشر: WILEY
سال نشر: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۸۰۲ برگ
شابک: ۹۷۸-۰-۴۷۰-۱۳۴۴۷-۴

دکتر «انگلیش» نویسنده این کتاب را دو تن از شاگردان «دمینگ»[1] (از خبرگان معرف سنجه‌های کیفیت اطلاعات) «دمینگ کیفیت اطلاعات» نامیده‌اند و او را کسی می‌دانند که نظریه‌های دمینگ را در عمل به کار گرفته است. دکتر انگلیش می‌گوید: «۱۲۲ سازمان ۱/۲ تریلیون دلار هزینه خطای فرآیندی و هدررفتگی سرمایه بابت کیفیت نازل اطلاعات تولیدی و مصرفی‌شان داشته‌اند و من می‌خواهم یاد دهم چگونه سازمان شما می‌تواند از این آفت به دور باشد».
عنوان دوم کتاب مبین محتوای کتاب است: «بهترین تجارب برای بهبود اطلاعات کسب و کار، فرآیندها و سامانه‌ها». نویسنده کتاب مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت بین‌المللی «تبعات اطلاعات»[2] و یکی از نویسندگان شناخته شده در زمینه مدیریت اطلاعات و بهبود کیفیت اطلاعات است. او آموزش و مشورت به بیش از ۴۰ کشور داده و در «انجمن آمریکایی کیفیت»[3] و نشریه «فرآیندهای کیفی» در ژانویه ۲۰۰۰ از او به عنوان «یکی از ۲۱ صدای قرن ۲۱» نامبرده شده است. دکتر انگلیش جوایز متعددی دریافت کرده است که در پیش‌گفتار درباره نویسنده در این کتاب به آن‌ها اشاره شده است.
مهم‌ترین بخش این کتاب تشریح مدل «مدیریت جامع کیفیت اطلاعات»[4] است که فصول دوم تا هشتم این کتاب را به شکل تفصیلی و اجرائی به خود اختصاص داده است. خواندن این کتاب ارزشمند را به کارشناسان و دانشجویان رشته‌های فناوری اطلاعات می‌توان توصیه نمود.

محتوای کتاب

کتاب «کیفیت اطلاعات کاربردی» دارای سه بخش و شانزده فصل مطلب با عناوین زیر است:

بخش یک: از بحران اطلاعات تا تعالی کسب و کار از طریق تعالی اطلاعات.

فصل اول: شکست فرآیندها وکسب و کار: هزینه هنگفت اطلاعات کم کیفیت.
فصل دوم: الفبای مدیریت جامع کیفیت اطلاعات.

بخش دو: راهنمای گام به گام مدیریت جامع کیفیت اطلاعات.

فصل سوم: پیاده سازی و حفظ یک محیط موثر کیفیت اطلاعات.
فصل چهارم: راهنمای گام به گام ارزیابی اطلاعات تولیدی و کیفیت معماری اطلاعات.
فصل پنجم: راهنمای گام به گام ارزیابی کیفیت اطلاعات.
فصل ششم: راهنمای گام به گام اندازه گیری هزینه و خطر اطلاعات با کیفیت نازل.
فصل هفتم: راهنمای گام به گام بهبود کیفی فرآیندهای اطلاعاتی.
فصل هشتم: راهنمای گام به گام تصحیح اطلاعات و پایش افزونگی اطلاعاتی.

بخش سه: کیفیت اطلاعات کاربردی در زنجیره های اصلی ارزش کسب و کاری.
فصل نهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در مراقبت از مشتری: چشم اندازی به ارزش مشتری و مشتری ارزشمند.
فصل دهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در تولید محصول.
فصل یازدهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در مدیریت زنجیره تامین.
فصل دوازدهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در مدیریت مالی و مدیریت خطر.
فصل سیزدهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در اطلاعات اینترنتی و تجارت الکترونیکی.
فصل چهاردهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در مدیریت مستندات و دانش.
فصل پانزدهم: کیفیت اطلاعات کاربردی در مدیریت اطلاعات و مهندسی سامانه‌های اطلاعاتی.
فصل شانزدهم: سفر کلید موفقیت.

****

عنوان کتاب: Architecting Software Intensive Systems
A Practitioner's Guide

نویسنده: Anthony J. Lattanze
ناشر : CRC PRESS
سال نشر: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۴۶۲ برگ
شابک: ۹۷۸-۱-۴۲۰۰-۴۵۶۹-۷

1- Deming
2- Information Impact International Inc.
3- American Society for Quality
4- TIQM: Total Information Quality Management

طراحی سامانه‌های نرم‌افزار پایه با نرم‌افزارهای کلیدی اجرائی، پایشی یا عملیاتی، فعالیتی پیچیده است که علاوه بر سامانه‌های سخت‌افزاری قابل تعمیم به سامانه‌های سازمانی هم هست. در این کتاب به نحوه معماری، موج‌های رخ داده در فرآیندهای فعلی تولید این سامانه‌ها اشاره شد و محصولات طراحی معماری آن‌ها بحث شده است.
در این کتاب در مورد پیشران‌های معماری، ساختارها و راهنماهای بنیادی برای طراحی معماری بحث شده و به تشریح روال‌های آزمون شده در صنعت با طراحی‌های معماری‌محور پرداخته شده است. در هر مورد روش‌های حاضر و قالب‌های اجرا بحث گردیده و تجارب حرفه‌ای شامل روش‌های انطباق الگوهای معماری‌محور و تشکیلات موجود و رایج برای توسعه این معماری‌ها به بحث گذارده شده است.
خواندن این کتاب را به علاقمندان مطالعات معماری فناوری اطلاعات، نرم‌افزار و سازمان می‌توان توصیه نمود.

محتوای کتاب

این کتاب شامل یک پیش‌گفتار، سه بخش و هجده فصل است که عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک:

فصل اول: مقدمه.
فصل دوم: تعریف معماری.
فصل سوم: پیشران‌های معماری.
فصل چهارم: ساختارهای معماری.
فصل پنجم: کار یک معمار.
فصل ششم: مستند سازی طراحی معماری.

بخش دو:

فصل هفتم: روش‌های طراحی معماری محور.
فصل هشتم: طراحی معماری محور-گام یک: اکتشاف پیشران‌های معماری.
فصل نهم: طراحی معماری محور-گام دو: تعیین دامنه پروژه.
فصل دهم: طراحی معماری محور-گام سه: تولید و بازنگری معماری.
فصل یازدهم: طراحی معماری محور-گام چهار: ارزیابی طراحی معماری.
فصل دوازدهم: طراحی معماری محور-گام پنج: تصمیمات اتمام یا ادامه.
فصل سیزدهم: طراحی معماری محور-گام شش: تجربه اندوزی.
فصل چهاردهم: طراحی معماری محور-گام هفت: برنامه ریزی تولید.
فصل پانزدهم: طراحی معماری محور-گام هشت: تولید.

بخش سه:

فصل شانزدهم: گذار تجارب طرح‌ها، فرآیندها و روش‌ها.
فصل هفدهم: سایر مشاهدات طراحی: سامانه‌های موروثی، طراحی انتخابی و نگهداری.
فصل هجدهم: استفاده از طراحی معماری محور به همراه چارچوب‌های تولید نرم‌افزار.

****

عنوان کتاب: System of Systems Engineering Innovations for the 21st Century
و براستار: MO JAMSHIDI
ناشر: WILEY
سال نشر: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۵۹۱ برگ
شابک: ۹۷۸-۰-۴۷۰-۱۹۵۹۰-۱

نویسنده کتاب «سامانه مهندسی سامانه‌ها: نوآوری‌های قرن بیست و یکم» معتقد است تحلیل چالش‌های قرن بیست و یکم نظیر اتمام منابع فسیلی انرژی نیازمند یک رویه و رویکرد جدید است. پیدایش «سامانه سامانه‌ها»[1] و «سامانه مهندسی سامانه»[2] به مهندسین و حرفه‌ای‌ها توان حل بسیاری از چالش‌های موجود در جهان امروز را می‌دهد. کتاب شامل چند مورد مطالعاتی در زمینه کاوش‌های فضائی، آینده منابع انرژی، نگهداری خطوط تجاری هوائی، امور صنایع، بخش خدمات، حمل و نقل هوشمند، دیدگاه‌های جنگ‌های آتی و منظر جهانی زمین در آینده است. این کتاب از مجموعه‌های انتشاراتی «وایلی»[3] در زمینه مهندسی سامانه‌ها و مدیریت از منظر دانشگاهیان و حرفه‌ای‌های آمریکا، ژاپن، هلند و کانادا است.
«جمشیدی» گردآوری‌کننده مقالات کتاب در سال ۱۹۶۷ از دانشگاه ایالتی «اورگون»[4] آمریکا مهندسی الکترونیکی دریافت نموده و کارشناسی ارشد و دکتری در همین رشته را از دانشگاه ایلی نوی دریافت نموده است. او دارای سه دکتری افتخاری از دانشگاه‌های ملی آذربایجان(۱۹۹۹)، واترلوی کانادا (۲۰۰۴) و دانشگاه فنی آمریکا (۲۰۰۴) و هم اکنون عضو هیئت علمی دانشگاه تگزاس در سن آنتونیو است.
در تعریف نیاز به تفکر سامانه‌ای، سامانه سامانه‌ها و تحلیل آن در این کتاب به شرایط عدم وابستگی عملیاتی و مدیریتی، توزیع اقلیمی، رفتار نوظهور و تولید تکاملی جمعی از سامانه‌های جزئی سازنده یک سامانه اشاره شده است که سامانه راه حل با حل مشکلات جزئی این

1- SOS: System of Systems
2- SOSE: System of System Engineering
3- WILEY
4- ORSGON

سامانه‌های پیچیده مرتبط است. نگاه فراگیر سامانه‌ای بر مهندسی سامانه همانند به‌کارگیری رایانه در تولید و مهندسی نرم‌افزار است که پس از به‌کارگیری رایانه در تسریع فعالیت های سایر حوزه‌ها رخ داد. به کمک این روال مهندسی، روال‌های مهندسی جزئی به‌کارگیری شده در حوزه‌های مهندسی قابل تجمیع، ساماندهی و خروج از روال‌های ترکیبی – تجربی است که در عمل منجر به خسارت اجرائی شده است. هرچند با توجه به بهترین تجارب موجود شاید بتوان چارچوبی برای این سامانه ترسیم نمود ولی دستیابی به یک معماری مبین اجزاء و روال‌های سامانه‌ای برای این فراسامانه[1] به‌نظر می‌رسد نیاز به زمان بیشتری دارد.

****

عنوان کتاب: How Societies Embrace Information Technology

Lessons for Management and the Rest of Us

نویسنده: James W. Cortada

ناشر: WILEY

سال نشر: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۲۷۳ برگ

شابک: ۹۷۸-۰-۴۷۰-۵۳۴۹۸-۴

عنوان کتاب یعنی «چگونه فا جوامع را در برمی‌گیرد: آموخته‌هائی برای مدیران و همه ما» با این اعتقاد انتخاب شده است که هیچ فناوری همچون فا به این میزان، سرعت و گستردگی بر زندگی ما اثر نگذاشته است. نویسنده در این کتاب نشان می‌دهد که چگونه این فناوری گسترده شده است و نقش بنگاه‌ها و دولت‌ها در آن چه بوده است. در عین حال کتاب جلوی اطلاعاتی در مورد نحوه انطباق راه‌حل‌های فا بر نیازهای ما و نمایش روندهای رو به توفیق و گسترش در به‌کارگیری راهبردهای فا در عمل است. در این کتاب خلاصه‌ای از بهترین تجارب شصت سال تاریخ پژوهشی فا، بهترین تصمیمات بخش‌های خصوصی و دولتی در این دوران، چگونگی بهره‌گیری دولت‌ها از فا برای بهبود شرایط اقتصادی درج شده است و به بررسی صحت وجود عصر اطلاعات به عنوان یک ادعا و آخرین دستاوردهای فا اشاره گردیده است.

نگارنده کتاب «جیمز. دبلیو. کورتاده» دارای ۳۵ سال تجربه کاری در آی.بی.ام و مشاور و مدیر ارشد فاست. او در تکامل آموزش‌های کارکنان آی.بی.ام نقش جدی داشته و به عنوان مشاور جهانی این شرکت فعالیت کرده است. او مولف بیش از پنجاه کتاب در مدیریت و پیشینه فا است که به اسپانیولی، پرتغالی، چینی و کُره‌ای هم ترجمه شده‌اند. این کتاب را انتشارات «وایلی» با همکاری و تایید IEEE منتشر کرده است. خواندن این کتاب را به مدیران و برنامه‌ریزان مجرب می‌توان توصیه نمود.

1- Meta-System

محتوای کتاب

این کتاب شامل یک پیش گفتار و هشت فصل است، عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مقدمه‌ای بر تصویری کلان.
فصل دوم: چگونه رایانه‌ها سریعا همه جهان را گسترش می‌دهند.
فصل سوم: چگونه دولت‌ها از نفوذ فناوری‌های اطلاعاتی برای بهبود اقتصاد ملی شان بهره می‌گیرند.
فصل چهارم: چگونگی مدیران و تصمیم‌های رسمیشان در زمینه استفاده از فناوری.
فصل پنجم: افزودن نتایج را دور می‌کند: اکنون چگونه در عصر اطلاعات زندگی کنیم.
فصل ششم: نقشی موسع برای علما و مهندسان.
فصل هفتم: نگاهی به مسیر قرن ۲۱.
فصل هشتم: کتابشناسی.

****

عنوان کتاب: METAHEURISTICS

From Design to Implementation

نویسنده: EL – GHAZALI TALBI

ناشر: WILEY

سال نشر: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۵۹۳ برگ

شابک: ۹۷۸-۰-۴۷۰-۲۷۸۵۸-۱

عبارت «فرامکاشفه»[2] را «گلوور»[3] در مقاله‌ای با عنوان «مسیرهای آتشی برنامه‌ریزی اعداد صحیح و پیوندهایش با هوش مصنوعی» در سال ۲۰۰۷ مطرح کرد. از رویه‌های جستجوی فرامکاشفه‌ای به عنوان روشگان عمومی سطح بالا که می‌تواند به عنوان راهنمای راهبردها در طراحی مکاشفه‌های زیربنائی برای حل مسائل مشخص بهینه‌سازی به‌کارگرفته شود، می‌توان یاد کرد. از فرامکاشفه برای حل مسائلی در حوزه‌های شبکه‌سازی، زیست رایانش[4]، طراحی مهندسی، مسیردهی و زمان‌بندی می‌توان استفاده نمود.

«غزالی-تالبی» نویسنده کتاب استاد تمام علوم رایانه در دانشگاه لیل فرانسه است. او رئیس گروه بهینه‌سازی آزمایشگاه علوم رایانه این دانشگاه هم هست. حوزه‌های پژوهشی او علاوه بر فرامکاشفه، شامل

2- Meta Heuristics
3- F.GLOVER
4- Bioinformatics

الگوریتم‌های موازی، بهینه‌سازی ترکیبی چندعامله، محاسبات نوری و خوشه‌ای، بهینه‌سازی چندرگه و مشارکتی و کاربردهای زیست رایانه است.

از مهم‌ترین مباحث این کتاب در فصل اول بخش هشتم به چارچوبی نرم‌افزاری برای فرامکاشفه می‌توان اشاره نمود. چارچوبی به نام PARADISEO که در این کتاب مطرح و در جدولی مقایسه‌ای با دیگر چارچوب‌ها مورد سنجش واقع شده است. خواندن این کتاب را به دانشجویان و پژوهشگران علوم رایانه می‌توان توصیه نمود.

محتوای کتاب

کتاب «فرامکاشفه‌ها» شامل یک پیش گفتار و شش فصل است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مفاهیم عمومی فرامکاشفه‌ها
فصل دوم: فرامکاشفه‌های مبتنی بر راه حل واحد
فصل سوم: فرامکاشفه‌های مبتنی بر جمعیت
فصل چهارم: فرامکاشفه‌ها برای بهینه‌سازی چند عاملی
فصل پنجم: فرامکاشفه‌های دو رگه
فصل ششم: فرامکاشفه‌های موازی

****

عنوان کتاب: The Virtual Worlds How to Use Second Life and Other 3D Virtual Environments

نویسنده: E. Hodge , S. Collins , T. Giordano

ناشر: Jones and Bartlett Publishers

سال نشر: ۲۰۱۱

تعداد صفحات: ۲۳۶ برگ

شابک: ۹۷۸-۰-۷۶۳۷-۷۷۴۷-۰

کتاب «جهان‌های مجازی» کتابی کاربردی است که به بیان نویسندگان، راهنمائی برای استفاده از حیات یا زندگی دوم و دیگر محیط‌های مجازی سه بعدی است. کتاب همان‌گونه که نویسندگان آن نوشته‌اند برای عموم نوشته شده است و کتابی ابتدائی جهت سوادآموزی در این زمینه است. آموزگاران، نوجوانان و جوانان می‌توانند به کمک این کتاب وارد جهان مجازی شوند. در فصل پانزدهم کتاب نویسندگان تحت عنوان «تقید با هم بودن» به آداب حضور در زندگی دوم اشاره کرده‌اند که از نکات مثبت کتاب است. خواندن این کتاب آموزشی برای عموم را به نویسندگان کتاب‌های سوادآموزی فا برای عموم می‌توان توصیه نمود. کتاب حاوی یک لوح فشرده شامل ابزارهایی برای حضور در جهان‌های مجازی است.

محتوای کتاب

کتاب «دنیاهای مجازی: چگونه از زندگی دوم و دیگر محیط‌های مجازی استفاده کنیم» شامل یک پیش گفتار و پانزده فصل است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: محیط‌های مجازی
فصل دوم: حساب خود را ایجاد و سفرتان را شروع کنید
فصل سوم: خود تازه و اولین خانه خود را مناسب سازی کنید
فصل چهارم: بیائید به جهان مجازی برویم
فصل پنجم: موجودی بیش از حد
فصل ششم: مهارت های ابتدائی تولید
فصل هفتم: مهارت های متوسط تولید
فصل هشتم: تولیدات پیشرفته: طراحی و تعامل دوسویه
فصل نهم: (سر) زمین خود را (در جهان مجازی) طراحی کنید
فصل دهم: دانشگاه و برنامه ارزیابی
فصل یازدهم: یاددهی و روش‌های آموزش برای اشتغال در جهان
فصل دوازدهم: ابزارهای تدریس و تعلیم
فصل سیزدهم: محیط‌های تدریس و تعلیم
فصل چهاردهم: استفاده‌های دیگر زندگی دوم
فصل پانزدهم: تقید با هم بودن

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

www.isi.org.ir

برای دریافت
اسلاید سخنرانی های انجمن
به وبگاه انجمن
مراجعه کنید.

www.isi.org.ir

کتاب های درسی مناسب برای دوره های کارشناسی آموزشهای دانشگاهی

فناوری اطلاعات و رایانه

مقدمه

یافتن کتابهای درسی مناسب یرای آموزش در دوره های دانشگاهی کارشناسی فناوری اطلاعات و رایانه به ویژه برای دروس کاربردی امری چندان ساده نیست . زیرا دو گروه مدرسینی که به مباحث نظری یا کاربردی ارج بیشتری می نهند در کتابهای آموزشی که تدوین میکنند یکی از این دو مورد را کمتر از دیگری مد نظر قرار می دهند. از سوئی دیگر تولید کنندگان فناوری های رایانه ای و اطلاعاتی مستمرا انبوهی از کتابهای بکارگیری این فنون را که در واقع مستندات راهبری و کاربری هستند به بازار عرضه میکنند که جاذبه های بیشتری برای یادگیری توسط خوانندگان دارند اما حتی بعنوان کتابهای کمک درسی شایسته بکارگیری در آموزشهای دانشگاهی نیستند.بنابراین چنین کتابهائی (که عموما توسط دانشگاهیانی که در محیط های کاری واقعی تجارب مفید دارند تالیف شده است) را پس از آزمودن در آموزشهای واقعی میتوان معرفی و ترویج کرد تا مدرسینی که به این امر اشتغال دارند در صورت صلاحدید از آنها بهره گیرند. از این پس تلاش خواهیم کرد بر حسب مورد به معرفی کتابهای مناسب آموزشی با این مشخصات در این صفحه اقدام کنیم که این کار را از این شماره با معرفی دو کتاب آغاز می کنیم.

از دروس مهم دوره های کارشناسی فناوری اطلاعات و رایانه بطور مشترک، درس تحلیل و طراحی سامانه های اطلاعاتی رایانه ای است که پیش از این از آن تحت عنوان درس تحلیل و طراحی سیستمها و در طرح درسهای جدیدتر وزارت علوم، تحقیقات وفناوری از آن تحت عنوان مهندسی نرم افزار یک یاد شده است. درس دوم درس مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات است که در طرح درسهای رسمی دوره کارشناسی فناوری اطلاعات نام مدیریت پروژه را دارد.

درس اول تنها درس با جنبه غالب مهارتی است که پروژه دار است و دانشجویان معمولا برای تحویل پروژه آن دو ماه پس از پایان هر ترم فرصت دارند. در اینجا نمی خواهیم به اهمیت و دشواریهای اجرای این درس در دانشگاه ها بپردازیم که فرصتی جداگانه را می طلبد بلکه میخواهیم به معرفی کتاب درسی مناسبی برای آن بپردازیم و در عین حال یادآوری می کنیم

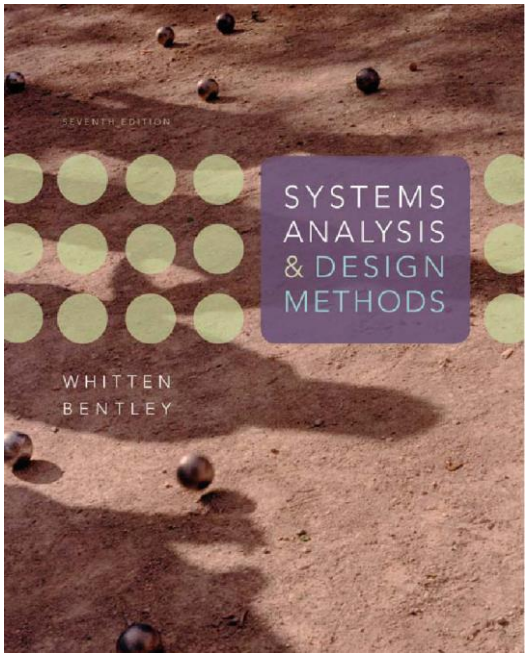
خوشبختانه کتابهای فارسی تالیفی مولفین دانشگاهی در ایران اینک پس از سالیان به حدی از بلوغ شکلی و محتوائی رسیده است که بتوان به عنوان کتاب درسی در کنار کتب دیگر ،آنها را جهت تدریس توصیه کرد که در شماره های پیشین به برخی از آنها پرداخته ایم.

کتاب فنون تحلیل و طراحی سامانه ها نوشته ویتن و بنتلی کتابی است که آنرا برای تدریس در درس تحلیل و طراحی سیستمها توصیه می کنیم و در پایان این نوشته به معرفی فصول آن می پردازیم و در اینجا فقط چند ویژگی مهم و چشمگیر و متمایز آنرا نام میبریم. این کتاب نمونه یک کتاب آموزشی ساختمند است که برای هرفصل نقشه راهنمائی دارد که شبیه یک چارچوب راهبردی به ابعاد توصیف مقوله ای که موضوع هر فصل است می پردازد و علاوه بر ذکر پیشرانهای کسب و کاری و فناوری محرک طرح هر مقوله، از دو جنبه بازیگران یا کنشگران و فرآیندها به ترسیم این وجوه برای مقوله موضوع هر فصل می پردازد. بازیگرانی که به نیازهای اطلاعاتی و مهارتی آنها در توصیف مطالب هر فصل عنایت میشود شامل تحلیلگران سامانه و مدیر پروژه ، سازندگان سامانه ، طراحان سامانه، کاربران سامانه و مالکان سامانه هستند . فرآیندهائی که از بعدی دیگر در این چارچوب به آنها توجه می شود مدیریت فرآیندها و پروژه ، راه اندازی سامانه ، تحلیل سامانه ، طراحی سامانه و پیاده سازی سامانه است. این نقشه که برای هر فصل جداگانه ترسیم شده است ،راهنما و کلید اولیه مطالعه هر فصل است و از آموخته های در راه، خبر می دهد. نویسندگان کتاب چون تولیدسامانه های اطلاعاتی را از انواع فنون مبتنی بر حل مسئله میدانند چارچوبی به نام PIECES برای فهم و توصیف ابعاد ونیازهای منجر به تحلیل و طراحی سامانه جدید پیشنهاد میکنند که حاوی تلاش برای برآورد نیاز به افزایش کارائی (P : Performance) یا بهبود اطلاعات (I :Information) یا افزایش صرفه اقتصادی (E : Economics) یا بهبود پایش (C : Control) و یا بهبود خدمات (S : Services) به مشتریان،تامین کننده ها،شرکا و یا کارکنان میتواند باشد. این چارچوب ابزار بسیار خوبی است که با مدلی کمی به ضرورت وجود صرفه های اقتصادی در برنامه های خودکارسازی اشاره میکند. ویژگی بعدی چارچوبی مفهومی است که توسط مولفین کتاب با نام FAST (Framework for the Application System Thinking) پیشنهاد شده است و گامهای آن با روشگان های دیگر انطباق پذیر است وبرای آموزش گیرنده امکان فراگیری از طریق قیاس را فراهم میکند. در این روشگان هشت گام پیشنهاد شده که نگاشت آن بر زیست چرخ سنتی تولید سامانه های رایانه ای قابل نمایش است. اگر گامهای مدل کلاسیک را شامل راه اندازی،تحلیل،طراحی و پیاده سازی بدانیم گام اول مدل کلاسیک در مدل مزبور شامل گامهای تعریف دامنه وتحلیل مسئله است. گام تحلیل سنتی در این مدل، متشکل از گامهای تحلیل مسئله، تحلیل نیازها و طراحی منطقی است. گام تحلیل تصمیم در این مدل معادلی در مدل سنتی ندارد و یک گام گذار به سامانه جدید است.گام طراحی در مدل

سنتی در این مدل شامل طراحی فیزیکی و یکپارچگی و ساخت و آزمون است. گام پیاده سازی در مدل سنتی در این مدل شامل ساخت و آزمون و نصب و تحویل است. این کتاب چهاربخشی شامل دو بخش اولیه و پایانی نسبتا نوآورانه در شش فصل است و دو بخش میانی آن با ترکیب مناسبی در چهاده فصل به فنون تحلیل و طراحی پرداخته است. نسخه الکترونیکی این کتاب و ترجمه فارسی نه فصل اول آن در قالب یک کتاب در دسترس است. از نقاط قوت کتاب به ساختار واجد معماری آن میتوان اشاره کرد که بویژه با روشگان مفهومی پیشنهادی FAST قابل انطباق با روال محتوم در راهی است که معماری نرم افزار از ومعماری سامانه و معماری سامانه از معماری سازمان نشات خواهد گرفت. از نقائص این کتاب به مثالهای ناکافی آن میتوان اشاره کرد.

کتاب دوم ،اولین کتاب درسی مهم در زمینه مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات است که مطالب را مناسب دانشجویان فناوری اطلاعات و فراتر از آموزشهای سنتی مدیریت و کنترل پروژه مطرح کرده است . این کتاب تمایز و نقطه قوت خود را از مفهومی میگیرد که عنوان جزئی کتاب است "با توجه به ارزشهای اندازه پذیر سازمانی" .هر چند در توصیف آن به مدل کامل مرجع کارائی(PRM : Performance Reference Model) اشاره مستقیم نمیکند و از آن فقط ارزشهای اندازه پذیر سازمانی (MOV : Measurable Organization Value) و شاخص کلیدی توفیق (CSF : Critical Success Factor) را انتزاع میکند و به شاخص های کلیدی کارائی (KPI : Key Performance Index) اشاره نمیکند. کتاب با نتایج روزآمد مطالعه CHAOS آغاز میشود که بر اتمام موفق ۳۵ درصدی پروژه های تولید سامانه های اطلاعاتی در جهان صحه میگذارد و در رابطه با آن بعنوان نیازی واقعی به درستی ضرورت مفاهیم مطروحه در کتاب را توجیه میکند.نقطه قوت دوم کتاب توجه مشخص و برای اولین بار به ماهیت پروژهای فناوری اطلاعات است که ترکیبی از پروژهای نرم افزاری، سخت افزاری ، ارتباطی ، سازمان ابزاری و زنده ابزاری است و این امر را به شکل ضمنی با ضرورت مدیریت این پنج پروژه جزئی و زیستچرخ های آنها

(SDLC : System Development Life Cycle) ذیل زستچرخ کلی پروژه (PLC : Project Life Cycle) مطرح مینماید. از نقاط قوت دیگر کتاب به فصلی در مورد محاسبات شرایط ادامه یا توقف پروژه در دست انجام میتوان اشاره کرد که با برآورد نتایج حاصله و سناریو های گوناگون ادامه ، توقف یا تشدید شرایط فعلی به تصمیم گیری در این موارد کمک میکند.نقطه قوت دیگر کتاب فصل پایانی آنست که بخشهائی از آن به ملاحظات پایان دهی اشاره دارد. در بیان نقاط ضعف کتاب به عدم ذکر مطالبی در مورد نحوه مواجهه با دشواریهای حین عمل و بازبینی برنامه ها که در نرم افزارهای مدیریت پروژه راههای متعددی برای آن در نظر گرفته شده است اشاره میکنیم و مثالهای ناچیز را هم ایراد دیگر کتاب می دانیم.



عنوان کتاب: فنون تحلیل و طراحی سامانه ها

نویسندگان: ویتن و بنتلی

ناشر: مک گروهیل

نوبت چاپ و سال نشر: هفدهم، ۲۰۰۷.

تعداد صفحات: ۷۶۵ برگ.

شابک: ۵- ۳۰۵۲۳۳- ۰۷ – ۰ - ۹۷۸

قیمت : ۱۳۸,۴۵ دلار امریکا

محتوای کتاب

نویسندگان کتاب اساتید دانشگاه پوردو امریکا هستند و چاپ هفدهم کتاب نشان از استقبال خریداران آن دارد.

چهار بخش و بیست فصل مطلب کتاب دارای عناوین زیر است:

بخش یک : زمینه پروژه های تولید سامانه ها.

فصل اول: زمینه فنون تحلیل و طراحی سامانه ها.

فصل دوم: اجزای ساختاری سامانه اطلاعاتی.

فصل سوم: تولید سامانه های اطلاعاتی.

فصل چهارم: مدیریت پروژه.

بخش دو : فنون تحلیل سامانه ها.

فصل پنجم: تحلیل سامانه ها.

فصل ششم : فنون واقع یابی

فصل هفتم : مدلسازی نیازهای سامانه با مورد کاربردها.

فصل هشتم :تحلیل و مدلسازی داده ای.

فصل نهم : مدلسازی فرآیندی.

فصل دهم :تحلیل و مدلسازی شیی گرا با استفاده از UML.

فصل یازدهم : تحلیل امکانسنجی و پیشنهاد سامانه.

بخش سه : فنون طراحی سامانه ها.

فصل دوازدهم :طراحی سامانه ها.

فصل سیزدهم :مدلسازی و معماری سامانه های کاربردی.

فصل چهاردهم :طراحی پایگاه داده ها.

فصل پانزدهم : طراحی خروجی ها و نمونه سازی.

فصل شانزدهم : طراحی ورودی ها و نمونه سازی.

فصل هفدهم : طراحی واسط کاربر.

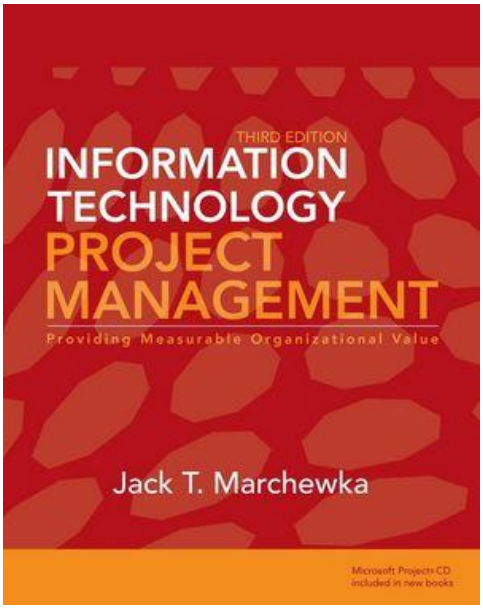
فصل هجدهم : مدلسازی و طراحی شیی گرا با استفاده از UML .

بخش چهار : آنسوی تحلیل و طراحی سامانه ها.

فصل نوزدهم : ساختن و پیاده سازی سامانه ها.

فصل بیستم : راهبری و پشتیبانی سامانه ها.

==========



عنوان کتاب: **مدیریت پروژه فناوری اطلاعات**

نویسنده: جک.تی.مرچوکا

ناشر: وایلی

WILEY (www.wiley.com/college/marchewka)

نوبت چاپ و سال نشر: سوم ، ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۴۴۰ برگ

شابک: ۹۷۸-۰-۴۷۰-۳۷۱۹۳-۰

قیمت : ۳۹,۹۹ پوند انگلیس

محتوای کتاب[۱]

"مرچوکا" در دانشگاه ایلی نویز شمالی استادیار سامانه های اطلاعاتی مدیریت است . او مدرک دکتری خود را در سال ۱۹۹۴ از دانشگاه ایالتی جورجیا از دانشکده سامانه های اطلاعاتی رایانه ای اخذ کرده است. او در سالهای اخیر دروسی شامل مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات ، تجارت الکترونیکی ، مدیریت دانش ، امنیت سازمانی ، را در دانشگاه ایلی نویز و دانشگاه اراسموس هلند تدریس کرده است.

این کتاب شامل یک پیش گفتار، چهارده فصل و یک پیوست است که عنوان آن مقدمه ای بر تحلیل کارکردی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: طبیعت پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل دوم: تصویر و راه اندازی پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل سوم: تولید منشور پروژه و برنامه اولیه آن.

فصل چهارم: وجه انسانی مدیریت پروژه.

فصل پنجم: تعریف و مدیریت حوزه پروژه.

فصل ششم: ساختار شکست و تخمین پروژه.

فصل هفتم: زمانبندی و بودجه گذاری پروژه.

فصل هشتم: مدیریت خطر پروژه.

فصل نهم : ارتباطات ،ردیابی و گزارشگیری پروژه.

فصل دهم : مدیریت کیفیت پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل یازدهم : مدیریت تغییرات ،مقاومتها و تعارضات سازمانی.

فصل دوازدهم : مدیریت تدارکات و برونسپاری پروژه.

فصل سیزدهم : پیشگامی و آداب.

فصل چهاردهم : پیاده ساری ، پایان دهی و ارزیابی پروژه.

چاپ دوم این کتاب قبلا در شماره ۱۶۸ گزارش کامپیوتر در خرداد و تیرماه ۱۳۸۶ در بخش معرفی کتاب معرفی گردیده بود.

۷۰ امین معرفی کتاب ۱۸۹

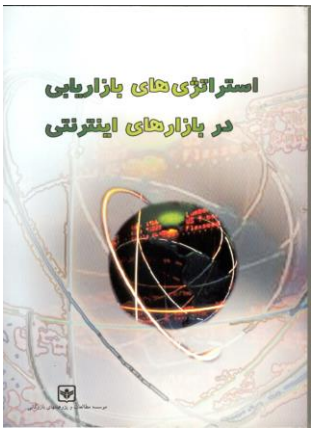
از آموزش مجازی سرمایه‌های فکری تا راهبردهای بازاریابی اینترنتی و بانکداری الکترونیکی در جهان مسطح قرن ۲۱

مقدمه

مطالعات بین‌رشته‌ای علاوه بر گسترش حوزه‌های دانشی، زمینه‌ای برای ورود به عصر"مردم سالاری معرفتی"[۴۳۵] می‌توانند تلقی شوند و به این اعتبار حاوی دستاوردهائی در حوزه "مردم سالار شدن دانش" هستند. نشانگان ظهور مردم سالاری معرفتی برای جوامعی که بیشتر به دانش وابسته می‌شوند فراتر از این مقدمات است.

پایه‌های نظم دانش در مردم سالاری معرفتی در حقوقی است که شهروند معرفتی در نظم انسانی دانش از آنها برخوردار می‌شود از جمله: حق برابری شناخت، حق نقد در شناخت، حق مشارکت در شناخت، حق آزادی در شناخت، حق دفاع در شناخت و حق تفاوت در شناخت. در سایه این حقوق، شهروند معرفتی امکان کسب معرفت و بازاندیشی و بازتولید دانش را به دست می‌آورد و در جایگاهی فراتر از شهروند نوینی قرار می‌گیرد که نگرش غیرمعرفتی به او دیگر، سنتی تلقی می‌شود.

روزنه‌های ورود به عصر بین‌رشته‌ای را در نشر بین‌رشته‌ای هم می‌توان یافت به همین دلیل در این شماره به چند کتاب در زمینه‌های مرتبط با موضوعات گوناگون با پیوندهای آشکار و نهان با موضوعات فناوری اطلاعات و رایانه می‌پردازیم و گسترش بیشتر این کتب را به فال نیک می‌گیریم.



عنوان کتاب: استراتژی‌های بازاریابی در بازارهای اینترنتی.

نویسنده: سید محمود حسنی، محمد رحیم اسفیدانی و همکاران.

ناشر: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

نوبت چاپ و سال نشر: اول، بهمن ماه ۱۳۸۵.

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۵۰۰ نسخه و ۳۹۰ برگ.

شابک: ۶-۲۲۷-۴۶۹-۹۶۴.

[435] - مجید ادیب زاده، " دموکراسی معرفتی: درباره دموکراتیک شدن دانش"، نشر ققنوس، ۱۳۸۷.

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال.

محتوای کتاب

در پیشگفتار این کتاب آمده است " این تحقیق به دنبال پاسخ به سوالات زیر می‌باشد:

الف) چه راهبردهایی برای بازاریابی در بازارهای اینترنتی وجود دارد؟

ب) شرایط اقتضائی بکارگیری هریک از راهبردها چیست؟

در نتیجه‌گیری و توصیه‌های سیاستی این کتاب گام‌های بکارگیری مدل اقتضائی ارائه شده تحقیق به شرح زیر توصیه شده است:

۱) انتخاب راهبردهای بازاریابی.

۲) طراحی سامانه‌های پشتیبانی از تصمیمات بازاریابی.

۳) بکارگیری مدل در سامانه‌های اطلاعات بازاریابی.

۴) طراحی سامانه بازاریابی هوشمند.

۵) بخش‌بندی بازار.

۶) جایگاه‌یابی بازار.

۷) تعیین راهبردهای ورود به بازار.

۸) انعطاف‌پذیری راهبردی.

کتاب مزبور دارای پنج فصل به شرح زیر و فهرست جامع منابع است:

فصل اول: طرح تحقیق

فصل دوم: ادبیات تحقیق

فصل سوم: روش تحقیق

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و توصیه‌های سیاستی.

خواندن این کتاب را که حاصل یک فرآیند تحقیق سامانمند است، به علاقمندان به حوزه‌های نوین بازاریابی در پیوند با فناوری اطلاعات، رایانه و اینترنت می‌توان توصیه نمود.

عنوان کتاب: بانکداری الکترونیکی.

نویسنده: حسین عباسی نژاد، مینا مهرنوش.

ناشر: سمت(سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها).

نوبت چاپ و سال نشر: اول، زمستان ۱۳۸۵.

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۰۰۰ نسخه و ۲۴۶ برگ.

شابک: ۵-۱۱۸-۵۳۰-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت: ۱۷۵۰۰ ریال.

محتوای کتاب

در فصل پنجم کتاب با عنوان "پول و کارت‌های الکترونیکی" پس از ارائه تعاریف مختلف از پول الکترونیکی آمده است: "پول الکترونیکی یک مکانیسم پرداخت ارزش ذخیره شده یا پیش پرداخت است که در آن مقداری از وجوه با ارزشی که برای مصرف کننده قابل استفاده است در یک وسیله یا قطعه الکترونیکی ذخیره می‌شود و در تصرف مشتری قرار می‌گیرد. این ارزش الکترونیکی توسط مصرف کننده و مشتری خریداری می‌شود و هربار که مستقیماً به دستگاه‌های دیگر متصل شود یا مصرف کننده از دستگاه دیگر استفاده کند یا از طریق پایانه‌های فروش و یا حتی شبکه‌های رایانه‌ای خریدی انجام شود، از موجودی آن کاسته می‌شود".

این کتاب شامل سخن مولفان در مقدمه، نه فصل با عناوین زیر و فهرست منابع است:

فصل اول: کلیات.

فصل دوم: آشنائی با بانکداری الکترونیکی.

فصل سوم: بانکداری الکترونیکی در سطح مشتری.

فصل چهارم: بانکداری الکترونیکی بین‌بانکی.

فصل پنجم: پول و کارت‌های الکترونیکی.

فصل ششم: موبایل بانک.

فصل هفتم: استانداردهای بانکداری الکترونیکی.

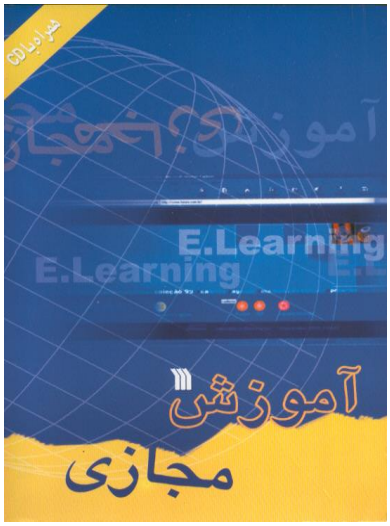
فصل هشتم: آثار اقتصادی و اجتماعی بانکداری الکترونیکی.

فصل نهم: بانکداری الکترونیکی در ایران.

از نقاط قوت این کتاب بررسی تجارب کشورهای فرانسه، انگلستان، آمریکا، رونی، اسلواکی در زمینه بانکداری الکترونیکی هرچند به اجمال است که به این نکته مثبت فصل نهم با عنوان بانکداری الکترونیکی در ایران را هم می‌توان افزود. از معایب کتاب عدم استفاده کافی از واژگان فارسی موجود در این زمینه در ایران و ساختار نه چندان جذاب آن به عناون کتاب درسی است.

بهرحال خواندن این کتاب را به دانشجویان علاقمند به مطالعه در زمینه بکارگیری رایانه و فناوری اطلاعات در حوزه‌های کاربردی با اثرات کارکردی و اجتماعی چشمگیر، می‌توان توصیه نمود.

==========



عنوان کتاب: آموزش مجازی.

نویسنده: جمعی از مهندسان و کارشناسان صدا و سیما.

ناشر: سروش (WWW.SOROUSHPRESS.COM).

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۴.

شمارگان وتعداد صفحات: ۲۰۰۰ نسخه و ۲۱۲ برگ.

شابک: ۸-۳۳۵-۳۷۶-۹۶۴.

قیمت: ۲۱۰۰۰ ریال.

محتوای کتاب

در فصل اول این کتاب با عنوان "آموزش الکترونیکی چیست؟" آمده است "حروف e دروازه آموزش الکترونیکی e-Learning از دیدگاه کاربران چنین تعبیر می‌شود:

۱) Exploration (اکتشاف).

۲) Experience (تجربه).

۳) Engagement (سرگرمی و مشغولیت).

۴) Ease of use (سهولت در استفاده).

۵) Empower (اعطای قدرت انتخاب).

این کتاب دارای یک پیشگفتار و یک مقدمه، واژه‌نامه فناوری اطلاعات و آموزش الکترونیکی، فهرست منابع و پنج فصل با

عناوین زیر است:

فصل اول: آموزش الکترونیکی چیست؟

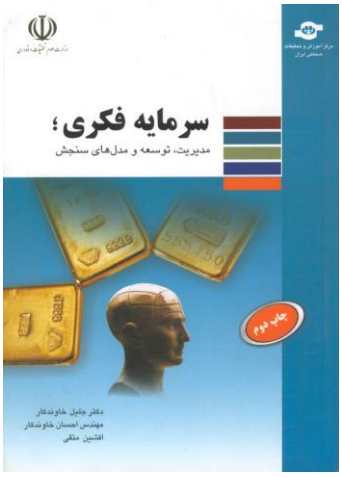
فصل دوم: روش‌ها و ابزارهای آموزش الکترونیکی.

فصل سوم: سیستم‌های مدیریت در آموزش الکترونیکی.

فصل چهارم: استانداردسازی در آموزش الکترونیکی.

فصل پنجم: پیاده‌سازی و عملیاتی کردن آموزش الکترونیکی.

کتاب فوق، کتابی مقدماتی برای مبتدیان در این حوزه است و در فهرست منابع آن جز منابع اینترنتی با معرفی ناکافی، منابعی یافت نمی‌شود و درعین حال بیش از نیمی از صفحات کتاب به واژه نامه اختصاص دارد.



عنوان کتاب: سرمایه فکری؛ مدیریت، توسعه و مدل های سنجش.

نویسندگان: جلیل خاوندکار، احسان خاوندکار، افشین متقی.

ناشر: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.

نوبت چاپ و سال نشر: اول، تابستان ۱۳۸۸.

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۰۰۰ نسخه و ۴۲۴ برگ.

شابک: ۶-۴۶-۲۸۴۱-۹۶۴-۹۷۸.

قیمت: ۷۴۰۰۰ ریال.

محتوای کتاب

در پیشگفتار نویسندگان کتاب آمده است: "امروز حرکت به سمت اقتصاد دانش پایه، منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. به گونه‌ای که می‌توان شاهد پدیداری اقتصادی مبتنی بر اطلاعات و دانش بود. اساس و بنیاد این اقتصاد بر محور سرمایه‌ی فکری استوار است. به تعبیری ساده شاید بتوان سرمایه فکری را بسته‌ای دانشی تشکیل شده از مجموعه منابعی نامشهود و پنهان، اصول، فرهنگ، الگوهای رفتاری، قابلیت، شایستگی‌ها، ساختارها، ارتباطات، فرآیندها و پردازش‌های منجر به دانش یا منتج از آن، به حساب آورد".

در همین پیشگفتار آمده است: " با توجه به تحقیقات و تلاش‌هائی که در دهه‌های گذشته و دهه جاری صورت پذیرفته است، به نظر می‌رسد سال‌های پایانی این دهه و آغازین دهه‌ی آینده سال‌های سرنوشت سازی برای کشورها و سازمان‌های مختلف در حوزه‌ی مدیریت سرمایه‌ی فکری باشد. چرا که مفاهیم سرمایه‌ی فکری امروزه دیگر مراحل نخستین آزمایشگاهی،

تحقیقاتی خود را سپری نموده و به ضرورتی در مدیریت سازمان‌ها و در سطح گسترده‌تر، راهبری توسعه کشورها تبدیل شده است. از سوی دیگر، بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری‌ها به شدت معطوف به سرمایه فکری شده و بسیاری از تنظیم‌کنندگان این بازارها بر ضرورت ایجاد چارچوب‌هائی برای گزارش سرمایه فکری شرکت‌ها، در کنار گزارش‌های مالی تاکید دارند... دور از ذهن نخواهد بود که در سال‌های آینده تهیه اظهارنامه‌ی سرمایه فکری شرکت‌ها به عنوان ضرورتی برای پذیرش و رقابت در بازارهای بین‌المللی و به عنوان پیش‌شرطی برای سرمایه‌گذاری به حساب آید".

این کتاب علاوه بر مقدمه‌های متعدد و مفصل حاوی فهرست مطالب، فهرست شکل‌ها، فهرست جدول‌ها و پیشگفتار نویسندگان، پیوستی برای معرفی کتاب‌ها و مقاله‌های اثرگذار در تاریخ تطور سرمایه فکری و فهرست مراجع و پنج فصل مطلب با عناوین زیر است:

فصل اول: مقدمه‌ای بر سرمایه فکری.

فصل دوم: مدیریت توسعه‌ی سرمایه‌ی فکری.

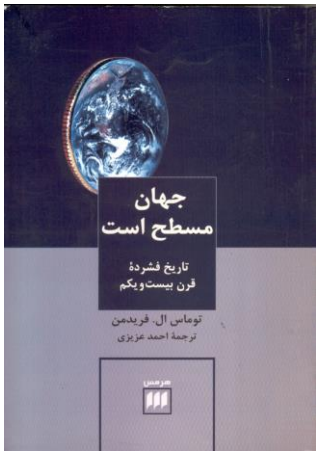
فصل سوم: مدل‌های سنجش سرمایه‌ی فکری.

فصل چهارم: کتاب شناسی سرمایه‌ی فکری.

فصل پنجم: واژه‌نامه سرمایه‌ی فکری.

فصل سوم این کتاب حاوی مطالبی خواندنی است از جمله مدل‌های متعددی که برای سنجش سرمایه‌های فکری پیشنهاد و بررسی شده است. خواندن این کتاب را به علاقمندان به حوزه مدیریت دانش و فناوری اطلاعات و ارتباطات و مباحث کارآفرینی می‌توان توصیه کرد.

==========



عنوان کتاب: جهان مسطح است (تاریخ فشرده قرن بیست و یکم).

نویسنده: توماس ال. فریدمن.

مترجم: احمد عزیزی.

ناشر: هرمس.

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۱۳۸۸.

شمارگان و تعداد صفحات: ۲۰۰۰ نسخه و ۶۱۳ برگ.

شابک: ۸-۴۸۵-۳۶۳-۹۶۱-۹۷۸.

قیمت: ۱۰۰،۰۰۰ ریال.

محتوای کتاب

"توماس فریدمن" در نیویورک تایمز کار می‌کند و سال‌ها ستون نویس این روزنامه بوده است[۴۳۶]. بیشترین تمرکز او بر سیاست خارجی و به خصوص مباحث مربوط به فناوری بوده اما از "سپتامبر به بعد فضای ذهنی فریدمن به کلی به هم ریخت. دغدغه او این می‌شود که چرا" سپتامبر اتفاق افتاد". وی به خاورمیانه می‌رود، بعد به فکر می‌افتد از مردم کشورهای غیرغربی جهان درباره آمریکائی‌ها نظرخواهی کند و این امر باعث ایجاد "شوک آگاهی" در فریدمن می‌شود.

"فریدمن" یک لیبرال است که به سازوکار بازار و تجارت آزاد اعتقاد دارد، از این منظر، مورد انتقاد چپ‌ها است. گروهی او را به فریبکاری متهم می‌کنند و به رغم نگاه‌های ضد بوش، او را زمینه‌پرداز حمله به عراق و توجیه‌گر سیاست‌های خارجی آمریکا می‌دانند. خانم شهین دخت خوارزمی در مورد فریدمن معتقد است: " او در این کتاب تصویر بدیعی از تحولات جهان معاصر ارائه کرده است و تحولات را با ذکر اطلاعات و جزئیات دنبال می‌کند. مدل مفهومی که از جهانی شدن در این کتاب طرح شده، مدل سودمندی است. این اثر تصویری از فرصت‌های تازه را که در جهان جدید برای توسعه فردی و سازمانی ایجاد شده است در اختیار ما می‌گذارد". سخن خوارزمی در نقد فریدمن این گونه است: " جهانی شدن نگاهی می‌خواهد که متناسب باشد با ذات این پدیده، این نگاه باید چند ویژگی داشته باشد: جامع محوری، یکپارچه نگری، جهانی نگری و بی‌طرفی". خوارزمی معتقد است نگاه فریدمن و دغدغه او آمریکائی است و به این معنا بی‌طرف نیست و به نظر می‌رسد دغدغه او بهبود وضع جهان نیست. به نظر خوارزمی فریدمن به " شکاف رقمی" و اتفاقی که دارد در اجلاس سران جامعه اطلاعاتی می‌افتد توجه ندارد. یعنی جائی که می‌توان امید داشت این نابرابری‌ها از بین برود. او اشاره نمی‌کند که آیا سیاست آمریکا مانع فرآیند تسطیح است یا نه؟ بهرحال خانم خوارزمی علیرغم نقدهایش مطالعه کتاب فریدمن را به خوانندگان توصیه می‌کند.

کتاب فریدمن همچون کتاب‌های "الوین تافلر" از آسیب بمباران اطلاعاتی خواننده و در نتیجه آلودگی اطلاعاتی در امان نیست. مشکلی که کتابی نظیر موج سوم را در حد بیانیه‌ای حجیم اما کم منطق نازل نمود اما در عین شبهه‌ای در مورد ارزش‌های اطلاعات مندرج در کتاب و اهمیت مطالعه آن وجود ندارد. قبل از بیان عناوین فصول کتاب به دو مورد از متن کتاب فریدمن اشاره می‌کنیم.

ناشر فریدمن در یادداشت خود در این کتاب می‌نویسد: "مقصود فریدمن از "مسطح" متصل نمودن، به مفهوم کاهش موانع

[436] - گلاب پارسا، "آیا جهان مسطح است؟ : گزارش نقد و بررسی کتاب تازه توماس فریدمن با حضور احمد عزیزی و شهین دخت خوارزمی در شهر کتاب"، هفته نامه ایران دخت، شماره ۴۷، پیاپی ۹۵، شنبه ۱۷ بهمن ۸۸.

تجاری و سیاسی، در پرتو پیشرفت‌های تصاعدی فناورانه در حوزه رقمی است، که تجارت، یا تقریباً انجام همه چیز را به صورت آنی برای میلیاردها نفر در سراسر کره زمین ممکن ساخته است... جهانی شدن امروز رهاورد عملکرد افرادی است که در جایگاهی مستقل و آزاد، به عنوان آفرینندگان و ابداع گران نوپدید (بخصوص در هند و چین) از طریق رایانه خود در عرصه جهانی به رقابت پرداخته‌اند".

فریدمن که به خاطر مقالات خود تاکنون در نیویورک تایمز سه بار برنده جایزه معروف "پولیتزر" شده است در فصل دوم این کتاب ده نیروئی را که جهان را مسطح ساختند چنین توضیح می‌دهد:

تسطیح کننده شماره یک: عصر تازه آفرینندگی (۹ نوامبر ۱۹۸۹): زمانی که دیوارها فرو ریختند و پنجره‌ها (ویندوز) بالا رفتند.

تسطیح کننده شماره دو: عصر جدید پیوند (۹ اوت ۱۹۹۵): زمانی که وب گسترش یافت و نت اسکیپ همگانی شد.

تسطیح کننده شماره سه: نرم‌افزار گردش کار.

تسطیح کننده شماره چهار: بارگذاری رو به بالا(آپلود).

تسطیح کننده شماره پنج: برون سپاری(Y2K).

تسطیح کننده شماره شش: برون کرانه بری: دویدن با غزال‌ها و خوردن با شیران.

تسطیح کننده شماره هفت: زنجیره عرضه (خوردن سوشی در آرکانزاس).

تسطیح کننده شماره هشت: درون سپاری: آن آدمک‌ها با شلوارک قهوه‌ای خود، چه کار می‌کنند؟

تسطیح کننده شماره نه: درون سازی: گوگل، یاهو، جستجوی ام.اس.ان.

تسطیح کننده شماره ده: استروئیدها: رقمی، سیار، شخصی، مجازی.

کتاب جهان مسطح است شامل شش بخش و پانزده فصل با عناوین زیر است:

بخش اول: جهان چگونه مسطح شد؟

فصل ۱: زمانی که خواب بودم.

فصل ۲: ده نیروئی که جهان را مسطح ساختند.

فصل۳: همگرائی سه گانه.

فصل۴: سواگرائی بزرگ.

بخش دوم: آمریکا و جهان مسطح

فصل ۵: آمریکا و تجارت آزاد.

فصل ۶: دست نیافتنی‌ها.

فصل۷: کاردست.

فصل۸: بحران خاموش.

فصل۹: این یک آزمایش نیست.

بخش سوم: کشورهای درحال توسعه و جهان مسطح

فصل ۱۰: با کره گوادلوپ.

بخش چهارم: شرکت‌ها و جهان مسطح

فصل۱۱: شرکت‌ها چگونه با آن کنار می‌آیند.

بخش پنجم: ژئوپلتیک و جهان مسطح

فصل ۱۲: جهان نامسطح.

فصل ۱۳: جهانی شدن محلی.

فصل ۱۴: نظریه دل برای پیش‌گیری از درگیری.

بخش ششم: برآیند پندارورزی

فصل ۱۵: ۹/۱۱ در برابر ۱۱/۹.

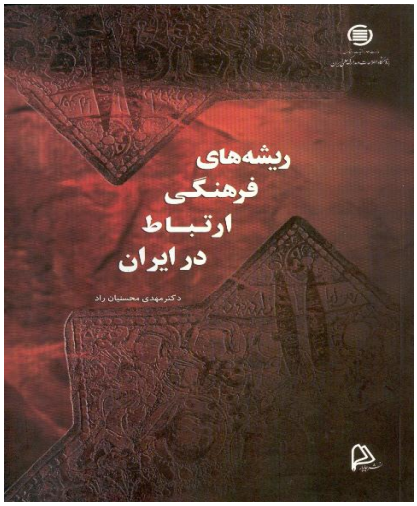
از ریشه های فرهنگی ارتباط ایرانی

تا

جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی

مقدمه

روند تألیف کتب تخصصی به ویژه دانشگاهی در ایران نیازمند مطالعه‌ای مستقل و ویژه است. همین امر در مورد کتاب‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نیازمند مطالعه‌ای تفصیلی است. هرچند بر بهبود کیفی این تألیفات نمی‌توان چشم پوشید اما آسیب شناسی پژوهش در کشور در این زمینه ها نشان می‌دهد که این تألیفات که می‌بایستی ثمره پژوهش‌های ویژه باشند در عین حال از آسیب‌های روال‌های پژوهشی موجود بی بهره نیستند. در این زمینه به موارد نه چندان زیادی از تألیفات می‌توان اشاره کرد که از این آفات فاصله دارند و به عنوان تألیفات ناشی از پژوهش علمی می‌توان از آنها نام برد. در میان کتاب‌هائی که در این شماره به معرفی آنها می‌پردازیم مواردی از این کیفیت قابل اعتنا را می‌توان سراغ نمود.



عنوان کتاب: ریشه های فرهنگی ارتباط در ایران

نویسنده: مهدی محسنیان راد

ناشر: نشر چاپار

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۸

شمارگان وتعداد صفحات: ۱۵۰۰ نسخه و ۱۶۵ برگ

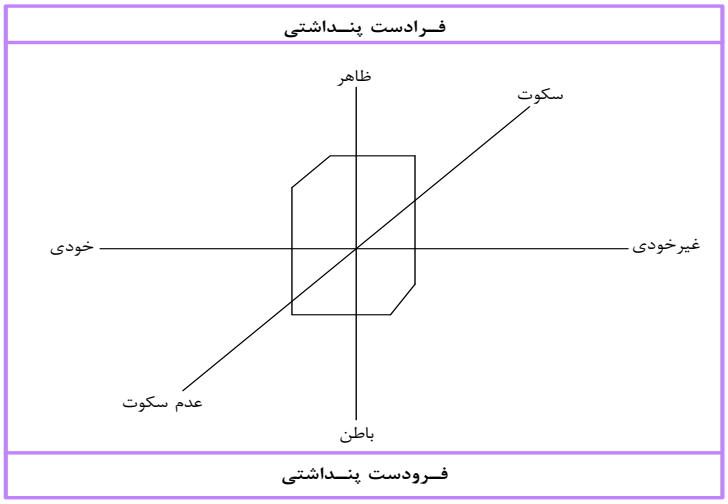
شابک: ۲-۶۳-۷۵۱۹-۹۶۴-۹۷۸

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

دکتر مهدی محسنیان‌راد در آخرین پژوهش نشر شده خود "مدل هشت انگاره‌ای ارتباط" را برای ایرانیان فراهم آورده است که از طریق آن رفتارسنجی ایرانیان میسر می‌شود (برای آشنائی با سوابق و تالیفات نویسنده این کتاب رجوع کنید به

معرفی کتاب شماره ۱۷۲ گزارش کامپیوتر نشر شده در خرداد و تیر ماه ۱۳۸۶) . در این مدل که براساس تحقیقات تاریخی بر روی اشعار و ضرب المثل‌های ایرانی طی قرون صورت گرفته است نشان می‌دهد که هر ایرانی با تعیین نقطه‌ای از تداخل سه طیف "ظاهر- باطن"، "خودی- غیرخودی" و "سکوت- غیرسکوت" و با حضور در یکی از دو ایستگاه "فرادست پنداشتی" و "فرودست پنداشتی" شیوه ارتباطی خود را مشخص و براساس آن عمل می‌کند. این مدل ویژگی‌های تعاملی ارتباطات ایرانیان را بازنمائی می‌کند که بکار تحلیل، رفتارسنجی و روندیابی رفتاری ایرانیان می آید:



شکل مدل ارتباطی ایرانی

بر مبنای این مدل هشت گزینه ارتباطی ممکن به شرح زیر است:

گزینه تعاملی یک: عرضه ظاهر با پیروی از سکوت و حضور در گروه غیرخودی.

گزینه تعاملی دو: عرضه ظاهر با پیروی از سکوت و حضور در گروه خودی.

گزینه تعاملی سه: عرضه ظاهر با عدم سکوت و حضور در گروه غیرخودی.

گزینه تعاملی چهار: عرضه ظاهر با عدم سکوت و حضور در گروه خودی.

گزینه تعاملی پنج: عرضه باطن با پیروی از سکوت و حضور در گروه غیرخودی.

گزینه تعاملی شش: عرضه باطن با پیروی از سکوت وحضور در گروه خودی.

گروه تعاملی هفت: عرضه باطن با عدم سکوت و حضور در گروه غیرخودی.

گزینه تعاملی هشت: عرضه باطن با عدم سکوت و حضور در گروه خودی.

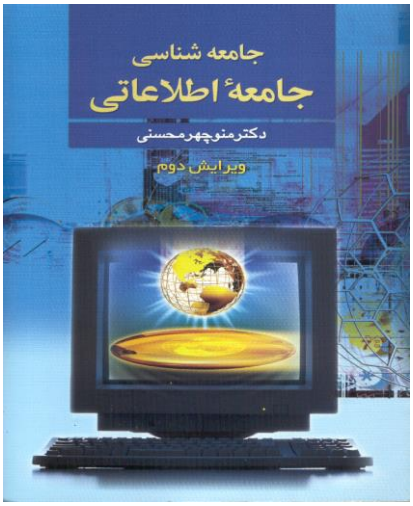
این کتاب دارای یک مقدمه، سه فصل، شش جدول پیوست و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیرند:

فصل اول: تدابیر ارتباط ایرانی.

فصل دوم: زمینه تحولات فلسفه سیاسی در ایران و رابطه آن با شکل‌گیری مدل هشت انگاره‌ای ارتباط.

فصل سوم: پناهگاه گروه گریزان از جادوی ارتباط.

خواندن کتاب فوق ، که ثمره پژوهشی نوآورانه از سوی مولف کتاب و همکاران ایشان است را به همه علاقمندان به پژوهشی درباره ویژگی‌های تعاملات ارتباطی ایرانیان، می‌توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی

نویسنده: منوچهر محسنی

ناشر: نشر دیدار

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۶۰۰ نسخه و ۲۴۵ برگ

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۸۶-۵۰-۷

قیمت: ۳۳۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در پیشگفتار کتاب، نویسنده می نویسد: "برای ورود به عرصه جامعه اطلاعاتی، آنچه ضروری است تحول مجموعه شرایط به طور متوازن است. در کشورهائی که همه تحولات به نحوی تک بعدی، خود رو و نامتوازن حرکت می‌کنند.، معمولاً دگرگونی با مسئله همراه است. به هنگامی که ساختار سیاسی، فرهنگی، ایدئولوژیک جامعه به تحولات جدید تکنولوژیک هماهنگ نباشد، همواره باید مسائل متعددی را شاهد بود، که از بارزترین مسائل آن، عدم دسترسی مناسب، فیلترینگ، برخوردهای قانونی و انواع دیگر محدودیت هاست.

این کتاب شامل یک پیشگفتار، ده فصل، واژه نامه و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیرند:

فصل اول: شناخت جامعه اطلاعاتی.

فصل دوم: مبانی نظری جامعه اطلاعاتی.

فصل سوم: تکنولوژی اطلاعات.

فصل چهارم: اینترنت و جامعه اطلاعاتی.

فصل پنجم: ارتباطات و پیام رسانی الکترونیک(ی).

فصل ششم: جامعه اطلاعاتی و زمینه های اجتماعی و فرهنگی.

فصل هفتم: جامعه اطلاعاتی و فضای علمی و پژوهشی.

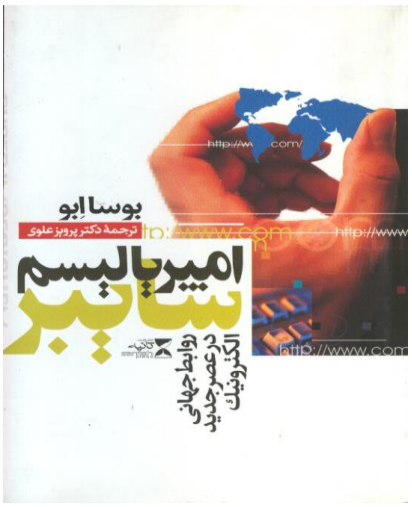
فصل هشتم: جامعه اطلاعاتی و ساختار سیاسی.

فصل نهم: جامعه اطلاعاتی و ساختار اقتصادی.

فصل دهم: سازماندهی و مدیریت اطلاعات.

کتاب جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی از نگاه فناوری اطلاعات کتابی خواندنی است هرچند اختصاص تنها دو صفحه به مبحث "موقعیت کنونی اطلاع رسانی الکترونیک- الکترونیکی- در ایران" ناکافی جلوه می کند و این بخش را که از اهمیتی خاص برخوردار است نیازمند بررسی بیشتری نشان میدهد.

==========



عنوان کتاب: امپریالیسم سایبر (روابط جهانی در عصر جدید الکترونیک)

نویسنده: بوسا ابو

مترجم : پرویز علوی

ناشر: انتشارات ثانیه

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

شمارگان وتعداد صفحات: ۲۰۰۰ نسخه و ۴۷۲ برگ

شابک: ۷-۵-۹۵۸۹۴-۹۶۴

قیمت: ۳۳۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در پیشگفتار نویسنده کتاب آمده است: "اینترنت مسیح است یا شیطان؟ تکنولوژی چه کمکی به وضعیت انسانی و شرایط بشری خواهد کرد؟ ..... کتاب امیرپالیسم سایبر می کوشد تا برخی از پرسش های انتقادی در مورد اینترنت را مطرح کند. به دلیل وجود اینترنت چه مفاهیم و برداشت های جدیدی درباره هویت ملی پدید خواهد آمد؟ آیا این تکنولوژی با فراهم کردن فرصت مشارکت در طیف وسیعی از فعالیتهای منطقه ای و جهانی برای مردم سراسر جهان یک جهانگرائی واقعی ایجاد خواهد کرد؟ آیا تمامی ملت ها در ایجاد ابر بزرگراه اطلاعاتی فعالانه شرکت خواهند داشت یا اینترنت تنها به تکثیر و

تشدید نابرابری های مزمن تکنولوژیک جهانی خواهد پرداخت؟". کتاب امپریالیسم سایبر دارای یک پیشگفتار، مقدمه ای با عنوان جهانی شدن اطلاعات و چهار فصل با عناوین زیر است:

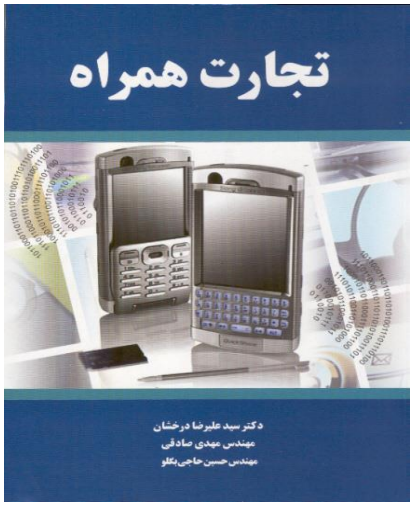
فصل یک: مسائل نظری جهانی شدن سایبر.

فصل دو: سیاست در دهکده جهانی الکترونیک(ی).

فصل سه: مسائل اقتصادی جهانی در فضای سایبر.

فصل چهار: هویت های ملی و جنبش های توده مردم در فضای سایبر.

==========



عنوان کتاب: تجارت همراه

نویسندگان: سید علیرضا درخشان ، مهدی صادقی و حسین حاجی بگلو

انتشارات سخن گستر

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۷

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۰۰۰نسخه و ۴۳۶ برگ

شابک: ۶-۴۵۴-۴۷۷-۹۶۴- ۹۷۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

نویسندگان کتاب در فصل دوم آن تجارت همراه را این گونه تعریف کرده اند: "هر نوع فعالیت تجاری که از طریق یک شبکه‌ی بی سیم ارتباطات راه دور هدایت می شود". آنها ویژگیهای تجارت همراه را: حضور دائمی، سهولت، فعالیت متقابل، خصوصی سازی، بومی سازی و محرک های آنرا: قابلیت استفاده ی گسترده از دستگاههای توانمندتر، فرهنگ تلفن دستی، اقتصاد خدمات، تبلیغ فروشندگان، نیروی کار همراه، جابجائی زیاد، بهبود قیمت و کارائی و توسعه پهنای باند ارتباطی دانسته اند.

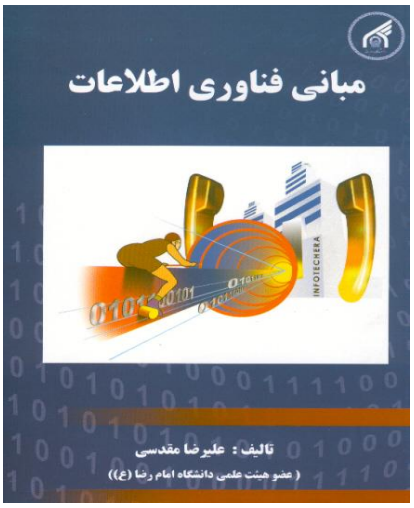
کتاب در چهار فصل با عناوین زیر تالیف شده است:

فصل یک: تلفن همراه و تاثیر آن بر روی جوامع.

فصل دو: تجارت همراه و فناورهای کامپیوتر فراگیر.

فصل سه: گزارش تلفن همراه در اروپا.

فصل چهار: واژه نامه و اصطلاحات مربوط به تلفن همراه.



عنوان کتاب: مبانی فناوری اطلاعات

نویسنده: علیرضا مقدسی

دانشگاه امام رضا(ع)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۷

شمارگان و تعداد صفحات: ۱۰۰۰نسخه و ۵۱۲ برگ

شابک: 964-6582-80-x

قیمت: ۴۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

نویسنده کتاب در مقدمه آن نوشته است: "با توجه به استفاده روزافزون از فناوری اطلاعات در سازمانها و محیط های کسب و کار، نیاز به متخصصان زیر مجموعه فناوری اطلاعات روز به روز فزونی یافته است به همین خاطر افراد بسیاری هستند که به ارزش بالقوه فناوری اطلاعات در جامعه و زندگی روزمره خود واقف بوده و آن را به عنوان فرصتی بسیار مناسب در زندگی و شغل آینده خود به حساب می آورند و سعی در کسب دانش علمی در این زمینه می نمایند. کتاب مبانی فناوری اطلاعات که فراروی شما است در همین راستا و با هدف آشنائی با اصول و مفاهیم تئوری و عملی فناوری اطلاعات و آشنائی با چگونگی بکارگیری تکنیک های فناوری اطلاعات در سازمانها تالیف شده است.

این بخش شامل شش بخش و بیشت و یک فصل با عناوین زیر است:

بخش اول: مبانی و مباحث فناوری اطلاعات.

فصل اول: مفهوم فناوری اطلاعات.

فصل دوم: تئوری اطلاعات.

فصل سوم: تئوری ارتباطات.

فصل چهارم: سیستم های اطلاعات مدیریت.

فصل پنجم: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات.

فصل ششم: معماری سازمانی اطلاعات.

بخش دوم: کاربردهای فناوری اطلاعات.

فصل هفتم: کاربردهای فناوری اطلاعات در ایجاد اشتغال.

فصل هشتم: کاربردهای فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار.

فصل نهم: کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت پروژه.

فصل دهم: کاربردهای فناوری اطلاعات در ساختارهای سازمانی.

بخش سوم: موارد عملی فناوری اطلاعات.

فصل یازدهم: سازمانهای مجازی.

فصل دوازدهم: شهر الکترونیک(ی).

فصل سیزدهم: دولت الکترونیک(ی).

فصل چهاردهم: تجارت الکترونیک(ی).

فصل پانزدهم: بانکداری الکترونیک(ی).

فصل شانزدهم: آموزش الکترونیک(ی).

فصل هفدهم: مدیریت زنجیره تأمین.

فصل هجدهم: برنامه ریزی منابع سازمان.

بخش چهارم: مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل نوزدهم: درخواست طرح پیشنهادی پروژه.

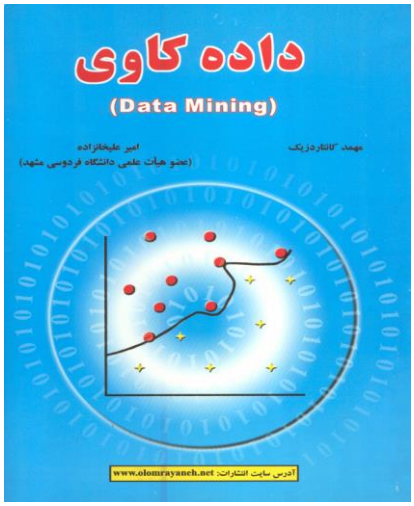
بخش پنجم: محیط فناوری اطلاعات.

فصل بیستم: کاربردهای اخلاق در فناوری اطلاعات.

بخش ششم: آینده پژوهی در فناوری اطلاعات.

فصل بیست و یکم: آینده فناوری اطلاعات.

کتاب علاوه بر مقدمه و معرفی نویسنده، دارای واژه نامه، نمایه و فهرست منابع و مواخذ هم هست.



عنوان کتاب: داده کاوی

نویسنده: مهمد کانتاردزیک

نشر علوم رایانه

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

شمارگان و تعداد صفحات: ۲۰۰۰ نسخه و ۳۴۴ برگ

شابک: 964-8996-13-x

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در پیشگفتار نویسنده آمده است: "باید توجه داشت، دنیای مدرن در حقیقت دنیای داده‌گرا می باشد و ما در محاصره داده ها، چه عددی و چه انواع دیگری قرار گرفته ایم. این داده ها باید تحلیل و پردازش شوند تا تبدیل به اطلاعاتی گردند که به عنوان ابزاری در جهت اطلاع‌رسانی، آموزش و سایر روش‌ها به درک و تصمیم‌گیری ما کمک کنند".

این کتاب داده دوازده فصل با عناوین زیر است:

فصل یک: مفاهیم داده کاوی.

فصل دو: آماده سازی داده ها.

فصل سه: کاهش داده ها.

فصل چهار: یادگیری از داده ها.

فصل پنج: روش های آماری.

فصل شش: تجزیه و تحلیل دسته ها.

فصل هفت: درختان تصمیم و قوانین تصمیم.

فصل هشت: قوانین انجمنی.

فصل نه: شبکه های عصبی و مصنوعی.

فصل ده: الگوریتم های ژنتیک.

فصل یازده: مجموعه های فازی و منطق فازی.

فصل دوازده: روش های تجسم.

فناوری و جامعه

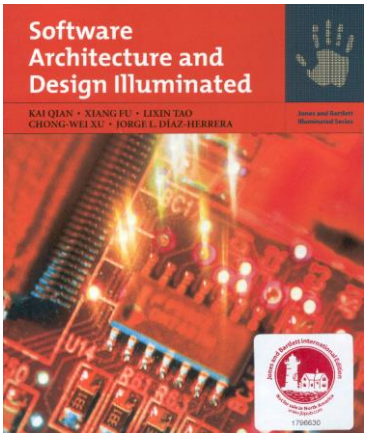
از معماری نرم افزار تا اقتصاد اطلاعات

مقدمه

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در بهاری دلپذیر امسال (همچون سال گذشته) با تثبیت مکان برگزاری آن توسط مجریان و تکامل شکل اجرائی آن، کماکان در قالب "بازار سالیانه کتاب تهران" برگزار گردید.

چون گذشته دشواری سالیان تعداد قلیل کتب فنی روزآمد و واجد ارزش علمی در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات قابل مشاهده بود که به روال هر ساله آرزو می کنیم زمانی بر طرف گردیده یا کاهش یابد. اما به رسم هر ساله و به شکل سنت از این نمایشگاه شش کتاب در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات را که می توان خواندن آنها را به خوانندگان توصیه نمود انتخاب کرده ایم که در این شماره به معرفی آنها می پردازیم.

==========



عنوان کتاب: Software Architecture and Design Illuminated

نویسندگان: K. Qian, X. Fu, l. Tao, C. Xu, J. L.D- Herrera

ناشر: Jones and Bartlett Publishers (www.jbpub.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۳۸۷ برگ

قیمت: $47,21

شابک: ۹۷۸-۰-۷۶۳۷-۵۴۲۰-۴

محتوای کتاب

گروه مشترک کاری ACM/IEEE در پروژه SE2004 معماری و طراحی نرم‌افزار را به عنوان یک حوزه مطالعه اصلی پیشنهاد کرده‌اند و این کتاب بر مبنای طرح درس فوق برای دانشجویان دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی نرم‌افزار تالیف شده است. گسترش بکارگیری مفاهیم معماری در حوزه‌های رایانه فناوری اطلاعات بویژه تسری آن از حوزه‌های سازمانی به حوزه‌های نرم‌افزاری و امکان یکپارچه‌سازی این معماری‌ها، ارائه دروس معماری نرم‌افزار را در کنار

دروس مهندسی نرم افزار بعنوان درسی مستقل ضروری ساخته است.

کتاب فوق الذکر در چهار بخش، چهارده فصل با یک مقدمه و یک نمایه سازماندهی شده است. **بخش اول** در مقدمات طراحی معماری نرم افزار شامل فصول یک تا سه است. **بخش دوم** که در موضوع روشگان شیئی‌گرای طراحی نرم‌افزار است شامل فصل چهارم کتاب است. **بخش سوم** شامل فصول پنج تا یازده شامل جزئیات سبک‌های معماری نرم افزار است و **بخش چهارم** که شامل سه فصل پایانی یعنی فصول دوازده تا چهارده است به مطالب تکمیلی اختصاص دارد. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مقدمات معماری نرم افزار.

فصل دوم: فضای طراحی معماری نرم افزار.

فصل سوم: مدلهای معماری نرم افزار.

فصل چهارم: پیش فهم[۴۳۷] شیئی گرائی.

فصل پنجم: معماری های مبتنی بر جریان داده.

فصل ششم: معماری های نرم افزاری داده محور.

فصل هفتم: معماری های سلسله مراتبی.

فصل هشتم: معماری های نرم افزاری با ارتباطات ناهمزمان ضمنی.

فصل نهم: معماری‌های تعامل گرای نرم افزاری.

نصل دهم: معماری‌های توزیعی.

فصل یازدهم: معماری‌های مولفه پایه نرم افزاری.

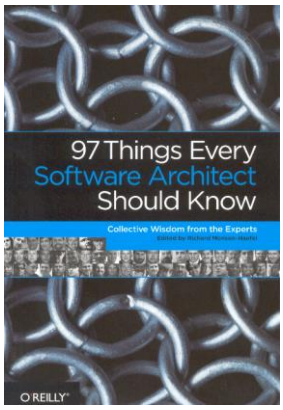
فصل دوازدهم: معماری‌های نامتجانس.

فصل سیزدهم: معماری واسط کاربر.

فصل چهاردهم: معماری های خطوط تولید.

خواندن این کتاب را به دانشجویان و حرفه ای ها تولید سامانه های رایانه ای نرم افزاری می توان توصیه نمود.

[437]) Paradigm



عنوان کتاب: 97 Things Every Software Architect Should Know

(97-things.neas-time.net)

ویراستار: Richard Monson-Haefel

ناشر: O'Reilly (www.oreilly.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۲۰۰ برگ

قیمت: $23,09

شابک: ۸-۵۲۲۶۹-۵۹۶-۰-۹۸۷

محتوای کتاب

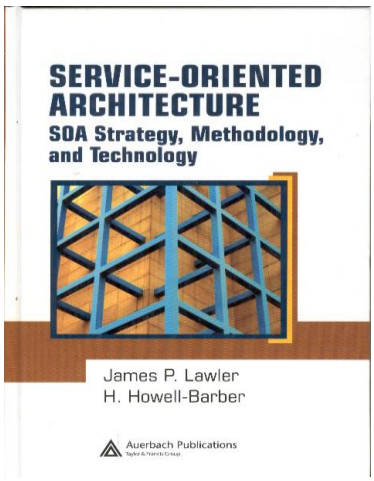
علیرغم وجود روشهای مهندسی متعدد، فرآیندهای تولید محصولات ذهنی با توجه به بهره گیری از خلاقیت و توانائی‌های ذهنی تولید کنندگان آنها، پدیده‌هائی کمابیش تجربه‌ای هستند که استفاده از بهترین تجارب موجود در آنها کاری ثمربخش است. فرآیند تولید نرم افزار و حوزه معماری نرم‌افزار نیز در این مجموعه قابل بررسی هستند.

کتاب "۹۷ موضوعی که هر معمار نرم‌افزار باید بداند" مجموعه‌ای از تجارب و اعلام نظر خبرگان حرفه‌ای حوزه معماری نرم‌افزار است که در یک مجموعه گرد آمده که با ارجاع به شرح حال هر توصیه‌گر خبره در پایان اعلام نظر او، می‌توان ارزش این نظرات را محک زد. "ریچارد مونسون هایفل" ویراستار این مجموعه انگیزه خود برای تالیف این کتاب را از سمپوزیوم "ده موردی که هر معمار نرم‌افزار باید بداند" که زیمرمن برگزار کرده است، گرفته است. عناوین برخی از این توصیه‌ها، حاوی مطالب مهمی است که خواندن آن را به علاقمندان مباحث تجربی و علمی تولید نرم افزار می‌توان توصیه کرد:

- مهمترین مسائل فنی نیستند.
- معماری نرم افزار کارائی نرم افزار را تعیین می کند.
- همه راه حلها هم اندازه نیستند.
- معماری درباره توازن است.
- ساده سازی قبل از عمومی سازی، بکارگیری.
- یکپارچگی پیوسته.

- تزاحمات معماری.
- حوزه کسب و کارا را بفهمید.
- معماری نرم افزار توالی آدابی دارد.
- تمرکز معماری بر دامنه ها و واسطه هاست.
- سامانه شما عتیقه است برای آن طراحی کنید.
- مسئله پذیرش کاربر.
- برای کاربر نهائی واسط کاربر همه سامانه است.
- نرم افزارهای بزرگ ساخته نمی شوند بلکه رشد می کنند.

==========



عنوان کتاب: Service-Oriented Architecture

نویسندگان: J.P. Lawler, H.Howell-Barber

ناشر: Auerbach Publication

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۲۶ برگ

قیمت: $49,91

شابک: ۹۷۸-۱-۴۲۰۰-۴۵۰۰-۰

محتوای کتاب

دکتر لاولر نویسنده اول کتاب، استادیار سامانه‌های اطلاعاتی در دانشگاه پیس در نیویورک است که در همین دانشگاه هم تحصیل کرده است. مقاله او در زمینه تحلیل راهبردهای خدمت گرائی در کنفرانس آموزش سامانه‌های اطلاعاتی در سال ۲۰۰۴ جایزه مهمترین مقاله را برده است که او این کتاب را بر مبنای این مقاله و تجارب بعدی خود به کمک هاول باربر تالیف کرده است.

عنوان کتاب "معماری خدمت گرا: راهبردهای معماری خدمت گرا، روشگان و فناوری" است که مهمترین ویژگی آن درج پانزده مطالعه موردی بعنوان مهمترین تجارب موجود با نقد و بررسی آنهاست که برای علاقمندان حرفه‌ای معماری خدمت گرا مطالعه آنها فرصت ذیقیمتی است.

کتاب حاوی پیشگفتار، مقدمه، معرفی نویسندگان، سه بخش و ده فصل و یک نمایه است.

عناوین بخش های کتاب عبارتند از:

بخش اول: راهبردی معماری خدمت گرا.

بخش دوم: روشگان معماری خدمت گرا.

بخش سوم: فناوری معماری خدمت گرا.

عناوین ده فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مقدمه ای بر راهبرد.

فصل دوم: مقدمه ای بر روشگان مدیریت برنامه.

فصل سوم: استقرار و گسترش خدمات وب مبتنی بر معماری خدمت گرا.

فصل چهارم: استقرار خدمات، یکپارچگی معماری فرآیندها و خدمات و بازساختاردهی سازمانها و کارکنان.

فصل پنجم: استقرار گسترش خدمات برپایه بنگاههای خدمت گرا.

فصل ششم: نتیجه گیری.

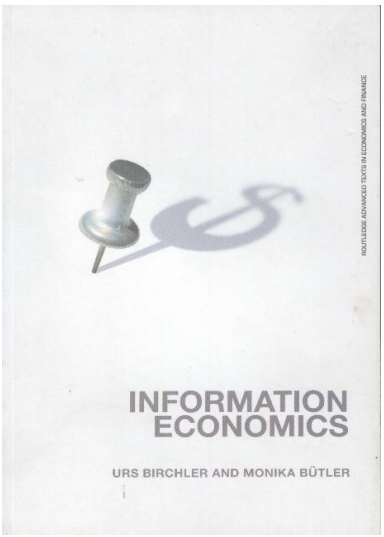
فصل هفتم: مقدمات فناوری خدمت.

فصل هشتم: شرکتها، فناوریها و ابزارهای فناوری خدمت.

فصل نهم: نتیجه گیری.

فصل دهم: واژه نامه خدمات.

فصل دوم کتاب که معماری لایه ای چارچوب های متعامل در معماری را نشان می دهد حاوی مطالبی جالب و بسیار خواندنی است.



عنوان کتاب: Information Economics

نویسندگان: U.Birchler , M.Butler

ناشر: Routledge

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۴۲۶ برگ

قیمت: $58,50

شابک: ۳-۳۷۳۴۶-۴۱۵-۰-۹۷۸

محتوای کتاب

اطلاعات به عنوان کالائی منطقی از اصول پایه اقتصاد کالائی از جمله تملک انحصاری سرباز می زند و دارنده اطلاع می تواند ضمن تفویض اطلاع به دیگری خود کماکان آن را در اختیار داشته و از آن بهره گیرد. نکاتی نظیر عدم وجود ارزش مطلقی برای هر اطلاع و وابستگی ارزش آن به زمان، مکان، استفاده کننده و عوامل متعدد دیگر از دهه هفتاد میلادی با گسترش نظریه اطلاعات شانون شالوده نظریه اقتصاد اطلاعات را شکل داده است (جرالد هوسر[۴۳۸] در درسی با عنوان نظریه اطلاعات در دانشگاه زوریخ در ۱۹۷۰ اولین بار این مبحث را مطرح نمود). اولین مباحث اقتصاد اطلاعات در کتاب "تحلیل عدم قطعیت و اطلاعات"[۴۳۹] "هرشلی فر و ریلی"[۴۴۰] در سال ۱۹۹۱ به وضوح مطرح ساختند.

کتاب اقتصاد اطلاعات برشلر و باتلر از جدیدترین کتابهای مبحث اقتصاد اطلاعات است. این کتاب علاوه بر فهرست مطالب شامل صورت شکلها، جداول، نکات مهم و مسائل و یک مقدمه در ابتدا و دو فصل در مورد علت مطالعه در زمینه اقتصاد اطلاعات و نحوه استفاده از این کتاب شامل علت، راههای مطالعه، ساختار، نحوه تدریس و حل مسائل کتاب است. مطالب کتاب در چهار بخش و هفده فصل سازماندهی شده است که در پایان آن، علاوه بر یادداشت ها، فهرست مراجع و منابع و نمایه نیز درج شده است. عناوین بخشهای کتاب عبارتند از:

بخش یک-اطلاعات به عنوان یک کالای اقتصادی.

[438]) Gerald Hauser

[439]) the Analytics of Uncertainty and Information

[440]) Hirshleifer and Riley

بخش دو- چگونه بازار اطلاعات جمع می کند.

بخش سه- اطلاعات ناهمزمان.

بخش چهار- اقتصاد دانش شخصی.

عناوین هفده فصل کتاب بدین قرارند:

فصل اول: چرا اقتصاد اطلاعات را مطالعه کنیم؟

فصل دوم: چگونه از این کتاب استفاده کنیم؟

فصل سوم: اطلاعات چیست؟

فصل چهارم: ارزش اطلاعات.

فصل پنجم: میزان بهینه اطلاعات.

فصل ششم: تولید اطلاعات.

فصل هفتم: از اطلاعات تا قیمت ها.

فصل هشتم: داشتن واقعیات یا خواندن افکار.

فصل نهم: هماهنگی مسایل.

فصل دهم: یادگیری و آبشار.

فصل یازدهم: اقتصاد کلان اطلاعات.

فصل دوازدهم: نفرین برندگان.

فصل سیزدهم: اطلاعات و گزینش.

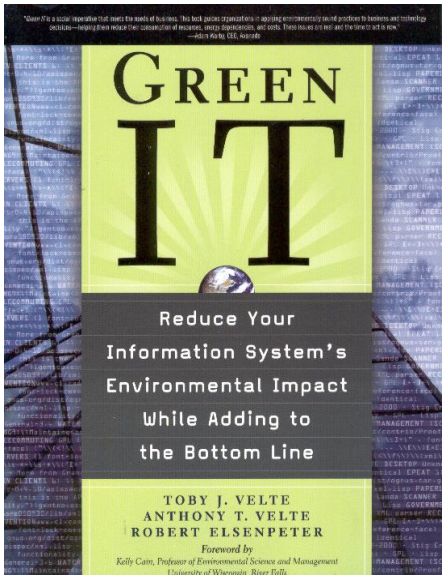
فصل چهاردهم: قراردادهای بهینه.

فصل پانزدهم: اصل مکاشفه.

فصل شانزدهم: تولید انگیزه‌ها.

فصل هفدهم: من، خودم، من.

خواندن این کتاب را به همه دانشجویان و کارشناسان فناوری اطلاعات می توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: Green IT

نویسنده: T.Velte, A.Velte, R.Elsenpeter

ناشر: Mc Graw Hill

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۳۰۸ برگ

قیمت: $19,79

شابک: ۸-۱۵۹۹۲۳-۰۷-۰-۹۷۸

محتوای کتاب

پسوند سبز سازنده شعارهائی برای طرفداران محیط زیست در جهت حمایت از نحوه بکارگیری فناوریها به گونه‌ای که همراه با کاهش اثرات سوء محیطی باشد، است. آنچه در دهه نود به شکل گذرا در "زیست بوم اطلاعات"[۴۴۱] مورد اشاره واقع می شد امروز در مقالات و کتب با عنوان "فای سبز"[۴۴۲] یادآوری دل نگرانی آدمی از اثرات سوء استفاده نابخردانه از فناوریها به گونه ای است که علیرغم ایجاد آسایش، آرامش را از انسان سلب کرده است. امروزه که ما در آستانه گذشت نیم قرن از بکارگیری رایانه در ایران هستیم و برای خبرگان بی توجهی آشکار به معضل بازیافت ابزار رایانه ای مستهلک تبدیل به رنجی جانکاه شده است، خواندن کتاب "فای سبز" مرهمی است که خواندن آنرا جهت آشنائی عموم و دانشجویان و کارشناسان با این مبحث پر سر و صدا و طرفدار دهه اخیر، می توان به آنها توصیه نمود.

کتاب "فای سبز" علاوه بر پیشگفتار و مقدمه، شامل پنج بخش و چهار فصل است که با یک نمایه تکمیل می‌شود. عناوین بخش های کتاب عبارتند از:

بخش یک-روند و علل سبز شدن.

بخش دو- مسائل مصرف.

بخش سه- چه می توانید انجام دهید.

[441]) Information Ecology

[442]) Green IT

بخش چهار- مطالعات موردی.

بخش پنج: فرآیندهای سبز.

عناوین چهارده فصل کتاب به شرح زیرند:

فصل اول: بررسی اجمالی و مسائل.

فصل دوم: ابتکارات و استانداردهای فعلی.

فصل سوم: کمینه سازی انرژی مصرفی.

فصل چهارم: خنک کردن.

فصل پنجم: تغییر نحوه کارمان.

فصل ششم: به سوی بی کاغذی.

فصل هفتم: بازیافت.

فصل هشتم: ملاحظات سخت افزاری.

فصل نهم: کاسبان فناوری.

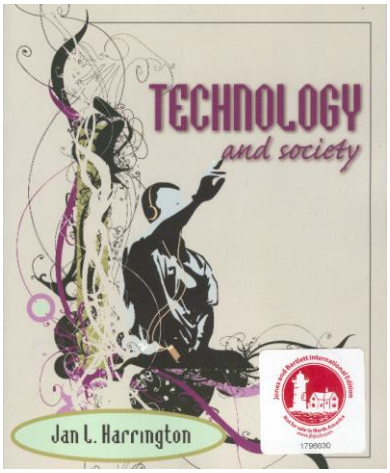
فصل دهم: دیگر سازمانها.

فصل یازدهم: طراحی و طراحی مجدد مراکز داده.

فصل دوازدهم: مجازی سازی.

فصل سیزدهم: سبز نمودن سامانه های اطلاعاتی شما.

فصل چهاردهم: سبز ماندن.



عنوان کتاب: Technology and Society

نویسنده: J.L.Harrington

ناشر: Jones and Bartlett Publishers

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۲۹۶ برگ

قیمت: $57,95

شابک: ۹۷۸-۰-۷۶۳۷-۵۰۹۴-۷

محتوای کتاب

"جان هارینگتون" نویسنده کتاب "فناوری و جامعه" که مدرس "مدرسه ریاضیات و علوم رایانه" در "کالج ماریست"[۴۴۳] است در مقدمه کتاب می نویسد: این کتابی است که سالها قصد نوشتن آنرا داشتم، بیش از ۲۵ سال که به نوشتن و تدریس کتابهای فنی رایانه در زمینه‌های برنامه‌سازی، ساختمان داده، مدیریت پایگاه‌های داده‌ای، ارتباطات داده ای، امنیت اطلاعات و سامانه های عامل، اشتغال داشتم که همه آنها به کاربردهای موردی و نه اثرات گسترده این فناوری اشاره داشته اند. این کتاب را برای تدریس درسی با همین عنوان به عنوان یک "درس پوشا"[۴۴۴] برای دوره کارشناسی فناوری اطلاعات (فا) نوشتم درسی که به یک موضوع اصلی می پرداخت و جزء درسهای اصلی این دوره شد. دروس پوشا نقش تجمیعی در دانسته های یک حوزه درسی دارند و حضور آنها علاوه بر کاهش محتوای توصیفی، پیشینه ای و اثربخشی دروس دیگر به نگاهی گسترده از اثرسنجی مجموعه فناوریها منجر می‌شود. بنابراین مراجع این درس کتب تاریخی، روانشاسی، جامعه شناسی، انسان شناسی، علوم، اقتصاد، فلسفه و آداب هستند که مطالعه آنها منجر به یک نگاه همه جانبه در دانشجویان به عنوان فناوران آینده می‌شود.

[443]) Marist College

[444]) Capping Course

کتاب آقای هارینگتون نواده کتاب "سیبرنتیک و جامعه"[۴۴۵] نوربرت وینر است و مضمون را به بحث می گذارد که کهن اما تمام نشدنی است. در دنیائی که فناوری اطلاعات گستره های کاربردی نوینی را هر روز فتح می کند عدم شناخت از اثرات اجتماعی فناوریها از جمله فناوری اطلاعات می تواند منجر به نگره های خوش باورانه‌ی فقط متکی منافع بکارگیری و یا بدبینانه‌ی فقط متکی بر عوارض ناگزیر هر پدیده یا فناوری نو شود که هر دو این نگاهها می تواند فرصت های ناشی از بکارگیری فناوریهای نو را به تهدید بدل کند. از این منظر خواندن این کتاب را به همه علاقمندان حوزه فناوری اطلاعات می توان توصیه نمود.

کتاب فناوری و جامعه در دوازده فصل با عناوین زیر سازماندهی شده است:

فصل اول: تولید تغییر.

فصل دوم: پیشینه فناوری.

فصل سوم: خرابیهای فناورانه.

فصل چهارم: مقاومت فناوری.

فصل پنجم: دسترسی پذیری فناوری.

فصل ششم: اقتصاد و کار.

فصل هفتم: رفتار انسانی: ارتباط و تعامل.

فصل هشتم: دولت، سیاست و جنگ.

فصل نهم: کودکان، آموزش و آزادیها.

فصل دهم: علوم و پزشکی.

فصل یازدهم: سرگرمیها و هنر.

فصل دوازدهم: راه پیش رو.

[۴۴۵]) این کتاب با نام "استفاده انسانی از انسانها" به فارسی ترجمه شده است.

FIQ[۴۴۶] چارچوبی برای مدیریت کیفیت اطلاعات

براساس زیست چرخ POSMAD[۴۴۷]

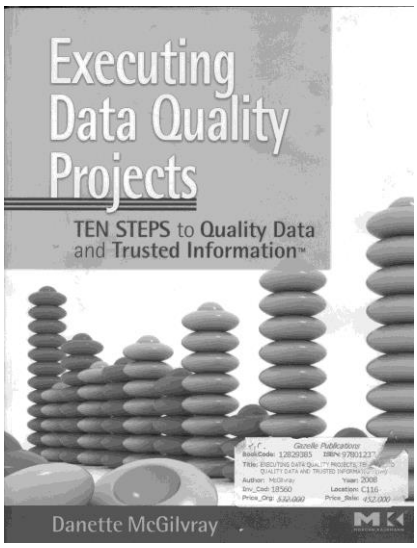
مقدمه

مدیریت اطلاعات، فناوری ضروری و کلیدی عصر اطلاعات شناخته می شود که به علت معنا بخشی به داده ها، چرخه میانجی مدیریت داده و دانش است که با زیست چرخ های متفاوت، هوشمندی سازمانی (EI)را از تجمیع هوشمندی کاری (BI) و هوشمندی رقابتی (CI) به دست می دهند. زیست چرخ اطلاعات حلقه های گسترده تری را شامل می شود، زمانی که مباحثی نظیر اطلاعات امن، معتبر، واجد ارزش زمانی، همساز، دقیق نیر به عنوان خواسته ها و نیازهای ذینفعان مصرف کننده اطلاعات مطرح می شود. مدیریت منابع اطلاعات (IRM) علیرغم گسترش مباحث مدیریت منابع دانشی (KRM)، هنوز واجد حوزه های نیازمند پژوهش گسترده ای است. از جمله گرایش مشتری مداری و خدمت محوری سازمانها که با امکانات اینترنتی خدمات مبتنی بر تار جهان گستر را طلب می کند در حالیکه چرخه های اطلاعاتی درون سازمانی مولد اطلاعات، به سامان، روان و پرسرعت نگردیده اند. از این رو مبحث تولید اطلاعات از حوزه های مهم مدیریت اطلاعات است. در این شماره به معرفی دو کتاب در این زمینه می پردازیم و مطالعه آنها را به مدیران مراکز رایانه ای که به سرعت نیازمند برپائی گروههای تضمین کیفیت اطلاعات و خدمات در واحدهای خود هستند (برای اطلاعات بیشتر به دیدگاه شماره ۱۸۱ با عنوان "تضمین کیفی خدمات و اطلاعات گام بعدی در مدیریت خدمات الکترونیکی" مراجعه نمایند) توصیه می کنیم.

[446] - FIQ: Framework for Information Quality

[447] - POSMAD: Plan, Obtain, Store and share, Maintain, Apply, Dispose

عنوان کتاب: Executing Data Quality Projects(TEN STEPS to Quality Data and Trusted Information



نویسنده: Danette Mc Gilvray

ناشر: Morgan Kaufmann

www.mkp.com

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۳۲۵ برگ

شابک: ۵-۳۷۴۳۶۹-۱۲-۰-۹۷۸

قیمت: ۴۰۷،۰۰۰ ریال (فروش نمایشگاهی)

محتوای کتاب

کتاب آقای مک گیلواری که مدیر شرکت مشاوره ای "گرانیت فالز"[۴۴۸] است یک کتاب راهنما شامل تجارب عملی در زمینه مدیریت اطلاعات است و مهمترین مطلب درج شده در آن دو گام فرآیندی برای تولید داده های کیفی و اطلاعات امن است.

گامهای توصیه شده عبارتند از:

گام یک- تعریف نیازهای کاری.

گام دو- تحلیل محیط اطلاعاتی.

گام سه- ارزیابی و تشخیص کیفیت داده ها.

گام چهار- ارزیابی و تشخیص تأثیرات کاری (برکسب و کار).

گام پنج- تعیین علل پایه (وضعیت فعلی).

گام شش- تولید برنامه بهبود.

گام هفت- جلوگیری از خطاهای داده های فعلی.

گام هشت- تصحیح خطاهای داده ای فعلی.

گام نه- پیاده سازی پایش های بهبود.

[448] - Granite Falls Consulting, Inc.

گام ده- تعامل با عملیات بهبود و نتایج حاصله.

کتاب دارای پیشگفتار، مقدمه، شش فصل، پیوستی جامع، واژه نامه ای توصیفی، صورت منابع، صورت اشکال جداول و برگه ها، نمایه عنوانی و معرفی نویسنده است که فارغ التحصیل دانشگاه ایالتی یوتا در ایالات متحده آمریکاست.

عناوین شش فصل کتاب عبارتند از:

فصل یک- نگاه اجمالی (مرور)

فصل دو- مفاهیم کلیدی

فصل سه- فرآیند ده مرحله ای

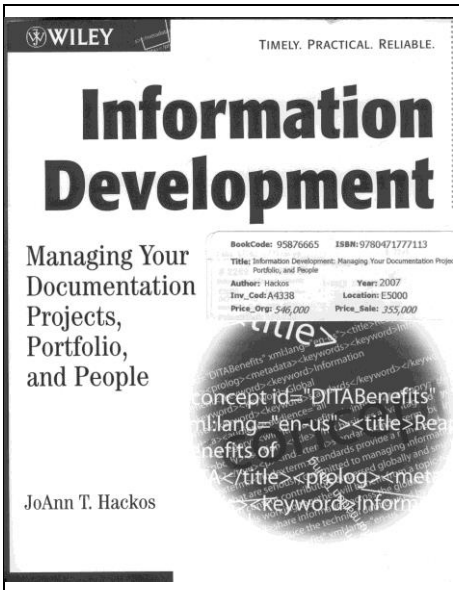
فصل چهار- ساختاردهی به پروژه (کیفیت بخش داده ای) شما

فصل پنج- فنون و ابزار

فصل شش-سخن آخر

از مطالب جالب این کتاب که در پیوست تشریح شده است زیست چرخ شش گامی اطلاعات با عنوان POSMAD شامل گامهای: برنامه ریزی (آماده سازی منابع)، تهیه منابع، ذخیره و مشاع سازی اطلاعات، نگهداری، استفاده از اطلاعات و امحاء اطلاعات بی مصرف است. در بخش دیگری از پیوست دوازده بعد کیفیت داده شامل تشریح، جامعیت، عدم تکرار، دقت، همسازی و همزمانی، دسترسی پذیری و سهولت کاربری، نگهداشت پذیری و پوشائی، کیفیت بازنمائی، امنیت و ارتباط، تغییر و انتقال پذیری توصیف شده است.

مطالعه این کتاب را به مدیران گروههای مدیریت اطلاعات در واحدهای فناوری اطلاعات سازمانها و دانشجویان دوره کارشناسی فناوری اطلاعات می توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: Information Development **(Management your Documentation Projects, Protfolo, and People)**

نویسنده: JoAnn T. Hackos **ناشر:** Wiley (www.wiley.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۶۲۴ برگ

شابک: ۳-۷۷۷۱۱-۴۷۱-۰-۹۷۸

قیمت: ۳۵۵،۰۰۰ ریال (فروش نمایشگاهی)

محتوای کتاب

خانم دکتر جووان هاکس با تجربه ای ۲۵ ساله در مدیریت محتوا، مولف کتابهای متعددی در زمینه های مدیریت مستندات است، او که مدیریت مرکز مدیریت تولید اطلاعات (CIDM) است از بنیانگذاران کمیته های فنی آی. بی ام در این حوزه تخصصی است.

کتاب تولید اطلاعات شامل مقدمه، پیشگفتار، سه بخش، بیست و چهار فصل، فهرست منابع و نمایه ای موضوعی است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک- چارچوب

فصل ۱- مقدمه ای بر مدیریت تولید اطلاعات

فصل ۲- مدل بلوغ فرایندهای اطلاعاتی

بخش دو- مدیریت پورتفولیو

فصل ۳- مقدمه ای بر مدیریت پورتفولیو

فصل ۴- مدیریت یک بودجه تولید اطلاعات

فصل ۵- فهم زیست چرخ پذیرش فناوری

فصل ۶- توسعه ارتباطات با مشتریان و ذینفعان

فصل ۷- تولید سناریوهای کاربران

فصل ۸- بهینه سازی کارائی و اثربخشی سازمان شما

فصل ۹- پشتیبانی فرآیندهای بهبود با ابزار موثر

فصل ۱۰- ایجاد گروه های کارا

فصل ۱۱- مدیریت منابع انسانی گروه شما

فصل ۱۲- در جایگاه یک رهبر کارآ

فصل ۱۳- ترویج نوآوری در تولید اطلاعات

بخش سه- مدیریت پروژه

فصل ۱۴- مقدمه ای بر مدیریت پروژه

فصل ۱۵- شروع پروژه شما

فصل ۱۶- برنامه ریزی پروژه تولید اطلاعات شما

فصل ۱۷- پیاده سازی یک معماری موضوعی

فصل ۱۸- حفظ امکانات ردیابی پروژه

فصل ۱۹- مدیریت تغییرات پروژه

فصل ۲۰- مدیریت محیط مشارکتی

فصل ۲۱- مدیریت تضمین کیفی

فصل ۲۲- مدیریت بومی سازی و انتقال

فصل ۲۳- مدیریت تولید و تحویل

فصل ۲۴- ارزیابی پروژه

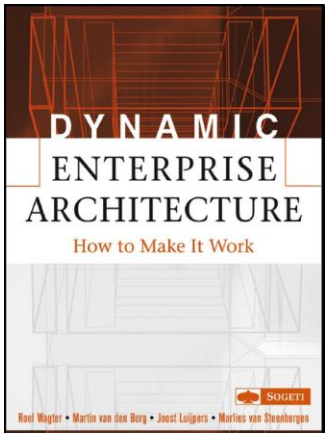
خواندن فصول دوم و بیست و یکم کتاب را به مدیران واحدهای فناوری اطلاعات شرکتها و سازمانها و دانشجویان رشته فناوری اطلاعات می توان توصیه کرد که در اولی مدل بلوغ فرآیندهای اطلاعاتی و در دومی بحث تضمین اطلاعات تشریح شده است.

الفبای معماری سازمانی در عمل از معماری نسل جدید سامانه های اطلاعاتی تا معماری سازمانی سبک با هدف یکپارچه سازی

مقدمه

در حالی که نگاشت جهان واقعی به جهان نرم افزاری به علت قلت مدلهای در دسترس و مورد نیاز در جهان نرم‌افزاری (دو مدل فرآیندی و داده ای در روشگان ساخت یافته و یک مدل شیئی در روشگان شیئی گرا) عموماً به تفسیری و تأویلی کمینه یا ناکافی از جهان واقعی با همه ابعادش منجر می شود، منظر و نگاه معماری به چاره اندیشی برای رفع این دشواری می پردازد. تسری سلسله مراتبی این نگاه از سازمان تا نرم افزار، در بین این دو، معماری سامانه های اطلاعاتی را در برمی گیرد. فرآیندهای نرم افزاری را از چیدمان های بهبودیافته فرآیندها یا گروههای فرآیندی سازمانی اخذ می‌کند و در نگاشت سامانه‌ای به نمودارهای بسته‌ای اجزا، سامانه‌های جزئی را برای شکل گیری و تولید سامانه های جدید استفاده می کند.

این اتفاق تحولی راهبردی جهت تولید سامانه های اطلاعاتی (به عنوان راه حل گردآوری شده از درون نیازهای سازمانی) را منجر شده است که به غنای مباحث این حوزه و ضرورت درج دروسی در باب معماری نرم افزاری، معماری سامانه های اطلاعاتی و معماری اطلاعات سازمانی و معماری سازمانی در برنامه های درسی دوره های مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات، منجر شده است. افزایش تعداد پایان نامه های تحصیلی، مقالات پژوهشی و کتابهای درسی و کاری در زمینه معماری فناوری اطلاعات (شامل معماری همه حوزه های وابسته) نشان از نوپائی روبه بلوغ این رشته و آینده پرتأثیر آن دارد. در این شماره به معرفی شش کتاب جدید در این حوزه به زبان انگلیسی می پردازیم که براساس نسخ الکترونیکی موجود آنها بر روی اینترنت این امر صورت می گیرد. هر یک از این کتابها وجوهی نو در این زمینه را دربر دارند که مطالعه آنها برای دانشجویان و کارشناسان فناوری رایانه و اطلاعات می تواند مفید و قابل توصیه باشد.



عنوان کتاب: معماری سازمانی پویا

نویسندگان: روئل واگلر و همکاران

ناشر: سوگتی (SOGETI) هلند

نوبت چاپ و سال نشر: نوبت اول، ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۵۷ برگ

قیمت: ۶۰ دلار آمریکا

شابک: ۱-۶۸۲۷۲-۴۷۱-۰

محتوای کتاب

کتاب معماری سازمانی پویا با یک پیشگفتار و مقدمه در ابتدا و گفتگو و عناوین ضمیمه و یک واژه نامه و فهرست مراجع، نمایه در انتها در بخش میانی شامل هشت فصل با عناوین زیر است:

فصل اول: چابکی و انسجام: تعارض علائق.

فصل دوم: چابکی و انسجام را جداگانه ببینید.

فصل سوم: معماری پویا.

فصل چهارم: مدل دایا (DYA).

فصل پنجم: گفتگوی راهبردی.

فصل ششم: خدمات معماری شده.

فصل هفتم: تولید با یا بدون معماری .

فصل هشتم: دولت.

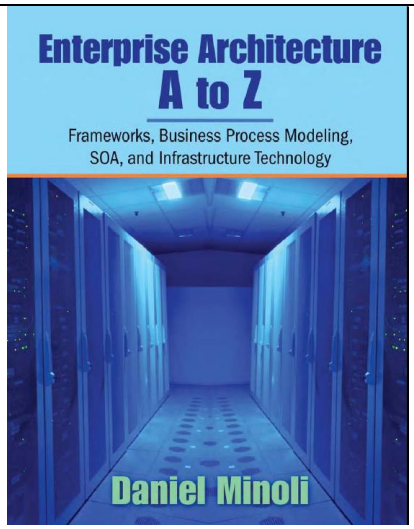
عناوین ضمائم کتاب عبارت است از:

ضمیمه اول: فنی برای طراحی فرآیندهای تعاملی

ضمیمه دوم: اقتصاد اطلاعات

ضمیمه سوم: مدل بلوغ معماری و معماری پویا

از مباحث قابل توجه کتاب توصیف مدل معماری سازمانی پویا (دایا) و بررسی پیوند آن با مباحث چابکی در سطح سازمانهاست. معماران سازمانی با آشنائی با مطالعه مباحث این کتاب با تجارب ارزنده ای آشنا خواهند شد.



عنوان کتاب: الفبای معماری سازمانی

نویسنده: دانیل مینولی

ناشر: گروه تیلور و فرانسیس (www.taylorandfrancis.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۵۰۰ برگ

قیمت: ۵۷/۵۶ دلار آمریکا

شابک: ۹-۸۵۱۷-۸۴۹۳-۰-۹۷۸

محتوای کتاب

کتاب الفبای معماری سازمانی با یک پیشگفتار و صفحه ای درباره نویسنده کتاب در ابتدا شامل سه بخش و دوازده فصل میانی و یک ضمیمه با عنوان واژه نامه مبانی معماری، فهرست منابع و یک نمایه در انتهای کتاب است.

عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک: سطح منطقی: الفبای معماری سازمانی: چارچوب ها، مدل سازی فرآیندهای تجاری و معماری خدمت گرا.

فصل اول: مقدمه: روندهای معماری و فناوری سازمانی .

فصل دوم: اهداف، نقش ها و سازوکارهای معماری سازمانی.

فصل سوم: چارچوب معماری Open Group.

فصل چهارم: چارچوب معماری زکمن.

فصل پنجم: استانداردهای رسمی معماری سازمانی.

فصل ششم: ابزارهای معماری سازمانی.

فصل هفتم: مدل سازی فرآیندهای تجاری.

فصل هشتم: اجرای معماری سازمانی از طریق مدل سازی معماری خدمت گرا.

بخش دوم: سطح شالوده: گذار به محیط های آرمانی در سازمانها از طریق منابع ویژه فناوری اطلاعات: مجازسازی شبکه ای.

فصل نهم: تکامل قراردادهای شبکه ای.

فصل دهم: تکامل انواع شبکه ها.

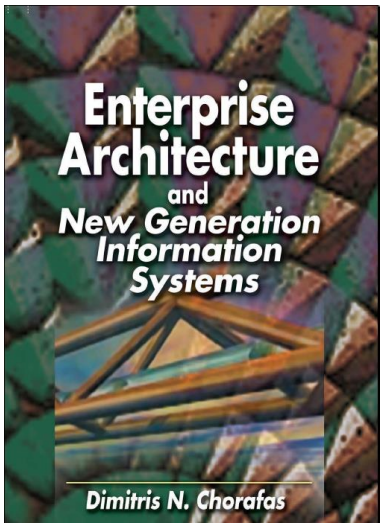
فصل یازدهم: محیطهای شبکه ای در معماری خدمت گرا.

فصل دوازدهم: مجازی سازی محاسبات کارگزاری/ ذخیره و محاسبات شبکه ای برای محیط بنگاههای تجاری.

دکتر دانیل مینولی نویسنده این کتاب مدرس موسسه فناوری اطلاعات، دانشگاه نیویورک (۲۰۰۶-۱۹۸۴) و نویسنده ستونی در مجلات Network World Computer World Network Computing طی سالهای ۱۹۸۵ تا ۲۰۰۶ بوده است. دکتر

مینولی دارای تجارب کاری و علمی طولانی در معماری سازمانی از جمله مشارکت در تدوین روشگان معماری TOGAF است. نوشتن اولین کتاب آموزشی و در مواردی درسی در برخی حوزه از جمله مهندسی اینترنت طی سالیان گذشته از جمله سوابق دکتر مینولی است.

==========



عنوان کتاب: معماری سازمانی و نسل جدید سامانه های اطلاعاتی

نویسنده: دیمیتریس. ان. کورافاس

ناشر: انتشارات سی. آر. سی (www.crcpress.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۳۸۱ برگ

قیمت: ۱۰۳/۹۶ دلار آمریکا

شابک: ۸-۳۱۷-۵۷۴۴۴-۱

محتوای کتاب

کتاب شامل سه بخش و شانزده فصل و یک نمایه است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک: نسل بعدی فناوری سامانه های اطلاعاتی.

فصل اول: منافع و چالش های مورد انتظار از یک معماری سازمانی.
فصل دوم: تعریف معماری سازمانی درست برای یک شرکت.
فصل سوم: تغییر وضعیت فناوری و سازمان شرکت در یک بازار رقابتی.
فصل چهارم: استقرار راهبردهای فناوری اطلاعات در سازمانهای پیشتاز .
فصل پنجم: تغییرات بنیادی در شالوده های فناوری شرکت های نوین صنعتی.
فصل ششم: مرزهای پیشگامی و تبعیت در طرحهای فناوری اطلاعات.

بخش دوم: ارائه بهترین کاربردها و آینده توسعه فناوری.

فصل هفتم: نگاهی به پیشرفت های آتی: طرح محیط های هوشمند در موسسه فناوری ماساچوست.
فصل هشتم: استفاده از محیط های هوشمند در یک معماری سازمانی.
فصل نهم: محاسبات مکاندار و نقش عوامل در آن .
فصل دهم: تسهیلات ذخیره داده های سازمانی و حافظه سازمانی.
فصل یازدهم: طراحی مهندسی و فناوری پیشرفته.

بخش سه: آیا اینترنت پاسخ قرن بیست و یکمی به یک معماری سازمانی است؟

فصل دوازدهم: اقتصاد اطلاعات و اینترنت

فصل سیزدهم: اینترنت و زنجیره تأمین بعنوان عوامل تغییر

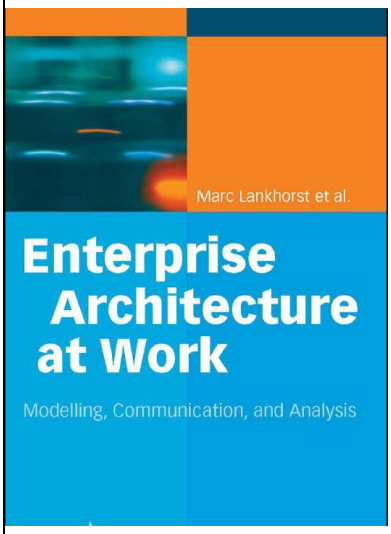
فصل چهاردهم: کار بی واسطه بر روی اینترنت

فصل پانزدهم: اینترانت، اکسترانت، عوامل متحرک و راه حلهای ارتباطی آماده و کارا

فصل شانزدهم: چرا تضمین امنیت در معماری سازمانی موثر است؟

دکتر کورافاس نویسنده ۱۲۰ کتاب رایانه ای است که برخی از آنها به ۱۶ زبان ترجمه شده است. او فارغ التحصیل دانشگاه کالیفرنیا در لوس آنجلس، دانشگاه پاریس و دانشگاه فنی آتن است و تجارب کاری و آموزشی متعدد و مفصلی دارد.

==========



عنوان کتاب: معماری سازمانی در عمل (مدل سازی، ارتباطات و تحلیل)

نویسنده: مارک لن خورست اِآل

ناشر: اشپرینکر (springeronline.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۳۴۵ برگ

قیمت: ۵۵/۹۵ دلار آمریکا

شابک: ۲-۲۴۳۷۱-۵۴۰-۳-۱۰

محتوای کتاب

کتاب معماری سازمانی در عمل شامل دوازده فصل، دو ضمیمه با عناوین ابر مدلهای زبان و نشانه‌های نگاره‌ای است، فهرست منابع و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مقدمه ای بر معماری سازمانی.

فصل دوم: وضعیت فعلی معماری سازمانی.

فصل سوم: بنیانهای معماری سازمانی.

فصل چهارم: ارتباطات در معماری سازمانی.

فصل پنجم: زبانی برای مدل سازی سازمانی.

فصل ششم: راهنمائی های برای مدل سازی.

فصل هفتم: دیدگاه ها و مصورسازی.

فصل هشتم: تحلیل معماری.

فصل نهم: همترازی معماری.

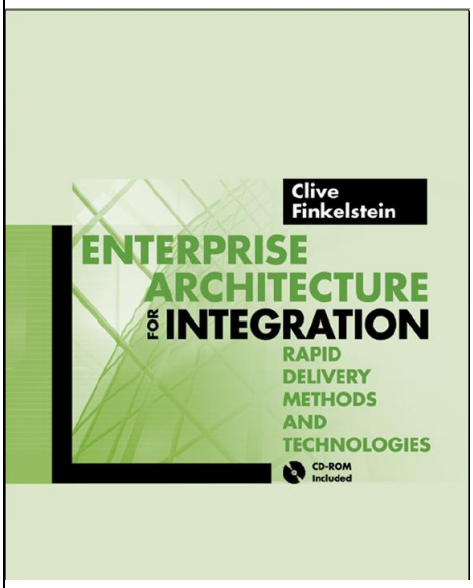
فصل دهم: ابزارهای پشتیبان.

فصل یازدهم: موارد مطالعاتی.

فصل دوازدهم: ماورای معماری سازمانی.

از مباحث مهم کتاب در فصل دوم موضوع زبانهای معماری و در فصل پنجم زبانی برای مدل سازی سازمانی است. مبحث تحلیل معماری در فصل هشتم کتاب و ابزارهای پشتیبان مطالعه معماری در فصل ده از فصول قابل توصیه برای مطالعه است.

==========



عنوان کتاب: معماری سازمانی برای یکپارچه سازی

نویسنده: کلیو فینکلشتاین

ناشر: کلیو فینکلشتاین

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۵۴۰ برگ

قیمت: ۱۱۱/۲۰ دلار آمریکا

شابک: ۸-۷۱۳-۵۸۰۵۳-۱-۱۰

محتوای کتاب

کتاب دارای یک مقدمه و پیشگفتار در ابتدا و معرفی نویسنده و یک نمایه در انتهای کتاب است. بخش میانی کتاب شامل سه بخش و پانزده فصل با عناوین زیر است:

فصل اول: معماری سازمانی و مهندسی سازمانی.

بخش یک: معماری سازمانی برای مدیران.

فصل دوم: امتیازات متوازن و نقشه های راهبردی.

فصل سوم: استفاده از تحلیل راهبردی برای تعریف آینده.

فصل چهارم: تحلیل حکومت با استفاده از معماری سازمانی.

بخش دو: مدلهای معماری سازمانی.

فصل پنجم: روشهای ساختن معماری سازمانی.

فصل ششم: استفاده از نگاشت داده های تجارت رانه برای داده های یکپارچه.

فصل هفتم: مدل سازی راهبردی برای دسترسی سریع به معماری سازمانی .

فصل هشتم: همترازی راهبردی، مدل سازی فعالیت و گردش کار و قواعد تجاری.

فصل نهم: بکارگیری بهنجارسازی تجاری برای نیازهای آتی تجاری.

فصل دهم: طراحی فهرست، صفحه نمایش، تحلیل کارائی و مدل سازی فرآیندی .

بخش سه: فناوریهای یکپارچه سازی سازمانی.

فصل یازدهم: مفاهیم یکپارچه سازی کاربردهای سازمانی.

فصل دوازدهم: فناوریهای درگاه سازمانی جهت یکپارچه سازی.

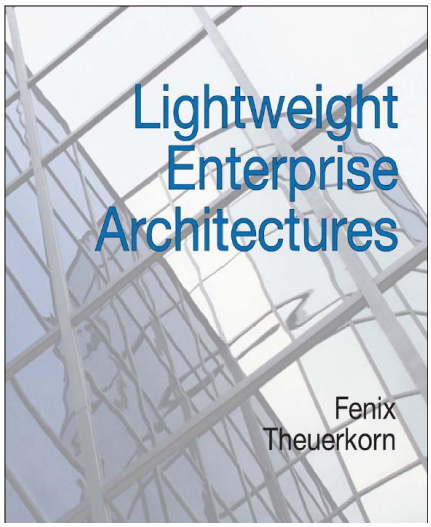
فصل سیزدهم: خدمات وب برای یکپارچه سازی بی درنگ.

فصل چهاردهم: معماری خدمت گرا برای یکپارچه سازی.

فصل پانزدهم: مدیریت و ارائه معماری سازمانی.

از مباحث قابل توجه کتاب تحلیل دولت بکمک معماری سازمانی در فصل چهارم، مفاهیم یکپارچه کاربردهای سازمانی در فصل یازدهم کتاب است که خواندن آن را به دانشجویان فناوری اطلاعات می‌توان توصیه کرد.

==========



عنوان کتاب: معماری سازمانی سبک

نویسنده: فنیکس توئرکورن

ناشر: انتشارات سی. آر. سی

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۳۴۵ برگ

قیمت: ۵۷/۷۶ دلار آمریکا

شابک: x- ۲۱۱۴-۸۴۹۳-۰

محتوای کتاب

کتاب دارای یک مقدمه، قدردانی و معرفی نویسنده در ابتدا و دو ضمیمه با عناوین فرآورده های مدل معماری سازمانی سبک و مواد مرجع و واژه نامه و نمایه در انتهای کتاب است. در بخش میانی چهار بخش و یازده فصل کتاب قرار دارد که عناوین آنها به شرح زیر است:

بخش یک: وضعیت معماری.

فصل اول: آشوب در معماری.

فصل دوم: معماری در سازمان.

فصل سوم: چارچوب معماری سازمانی سبک.

بخش دو: چارچوبی برای معماری سبک سازمانی.

فصل چهارم: مروری بر معماری سازمانی سبک.

فصل پنجم: معماری راهبردی.

فصل ششم: معماری مفهومی.

فصل هفتم: معماری اجرائی.

بخش سه: پیاده سازی معماری سازمانی سبک.

فصل هشتم: فلسفه معماری سازمانی سبک.

فصل نهم: چرخه معماری سازمانی سبک.

فصل دهم: استقرار معماری سازمانی سبک.

فصل یازدهم: کژکاری در معماری سازمانی.

بخش چهارم: ضمائم.

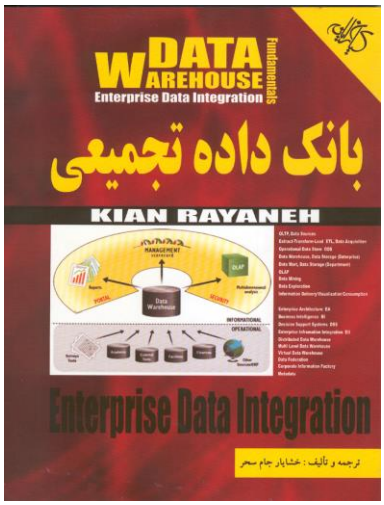
معماری سازمانی سبک به عنوان یک روشگان (در مقایسه با معماری سازمانی سنگین که اشاره به زمان بری، تعدد مراحل ودشواری اجرای پروژه های بزرگ معماری سازمانی دارد) مورد بحث این کتاب برای تسریع در اجرای پروژه های زمان بر بکار گرفته می شود که در فصل چهارم چارچوب آن توصیف و در فصل هشتم فلسفه آن بیان و در فصل دهم استقرار آن بحث شده است. فصول یک با عنوان آشوب در معماری و فصل پنجم با عنوان معماری راهبردی و فصل یازدهم با عنوان کژکاری‌های اجرای معماری سازمانی از مباحث قابل توجه این کتاب است.

مخازن داده ای ، شبکه های بی سیم ، سامانه جهانی مکان یابی ، برنامه نویسی همراه و فناوری های نوی اینترنتی

مقدمه

بی شک تعداد عناوین و شمارگان کتابهای رایانه ای به زبان فارسی در دو دهه اخیر افزایش چشمگیری یافته است، هر چند اوج این رشد کمّی را در دهه ۸۵-۷۵ می توان یافت. کیفیت نگارشی این متون به ویژه در استفاده بیشتر از واژگان فارسی، صفحه آرائی و حروف چینی نیز ارتقاء یافته است. در میان این کتب دیگر اندک کتابهائی می توان یافت که همچون برخی کتابهای دهه ۶۰ حاوی مضامینی کاملاً نادرست فهم شده و نامناسب ترجمه شده و نامفهوم انتقال یافته باشد. هرچند کماکان نسبت کتب تألیفی به ترجمه ای نازل است و تعداد قابل توجهی از این کتابها جنگ واره ای از مطالب ظاهراً مرتبط است. کماکان نگارندگان از نقش های نامفهومی برای معرفی سمت خود در تهیه متن یاد می کنند، مثلاً نگارنده، نویسنده، تهیه کننده و بیش از همه عبارت مرکب، ترجمه و تألیف که به روشنی جایگاه نگارنده متن را مشخص نمی کند. در مواردی عدم‌معرفی یا معرفی ناقص مرجع یا مراجع کتاب، ارزشهای فنی احتمالی این متون را زیر سوال می برد. تعداد ناشرین این کتب افزایش یافته است اما از برخی از ناشرین پرکار دهه هفتاد دیگر کمتر نشانی وجود دارد. بنظر می رسد به نسبت رشد جمعیت، میزان نسبی خوانندگان این کتاب افزایش نیافته و این امر می تواند ناشی از افزایش مهارت های زبانی در دانستن زبانهای خارجی دانشجویان رشته های مرتبط فناوری اطلاعات باشد که امروز علاقه کمتری به خواندن این کتب به زبان فارسی دارند و نسخه اصلی این کتب حتی در گونه الکترونیکی را به متون فارسی ترجیح می دهند.

در این شماره به معرفی پنج کتاب فارسی جدید در حوزه فناوری اطلاعات و رایانه به عنوان نمونه ای از عناوین روزآمد در این زمینه می‌پردازیم و امیدوارم تهیه بانک اطلاعاتی کتب فارسی این حوزه و تحلیل آماری، موضوعی و فنی آنها و برآورد کیفیت کارهای انجام شده، روند آن و نقاط قوت و ضعف آنها، در پژوهش های کاربردی دانشجویان این رشته ها مورد توجه واقع گردد تا ضمن ارتقاء کمی، حفظ و افزایش کیفیت این متون که نقش به سزائی در گسترش سواد فارسی فناوری اطلاعات و رایانه دارند، میسر شود.



عنوان کتاب: بانک داده ای تجمیعی

نویسنده و مترجم: خشایار جام سحر

ناشر: خدمات نشر کیان رایانه سبز

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۱۳۸۷

تعداد صفحات: ۲۰۷ برگ

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۳۷-۰۴-۷

محتوای کتاب

سامانه‌های رایانه‌ای پرتراکنش امروزی که در کاربردهای بی درنگ یا لحظه ای اینترنتی میزان گسترده ای اطلاعات را با ابرداده های مرتبط تولید می کنند (که در قالب پردازش های تحلیلی لحظه ای نیازمند داده کاوی و در قالب اطلاعات پیشینه ای نیازمند ابرداده هائی از جمله برچسب های زمانی هستند) نیازمند ساختار و مدل داده ای دیگری هستند که عموماً از آنها با عنوان مخازن داده ای چند بعدی یاد می کنند که به کمک آنها می توان پاسخ های سریعتری به درخواست‌های اطلاعاتی کاربران داد. کتاب "بانک داده تجمیعی" کتابی در توضیح و تشریح نیاز به بکارگیری مخازن داده ای (Data Warehouses) و نحوه و حوزه های بکارگیری آن است که از این نظر یکی از اولین کتابهای کاربردی به زبان فارسی در این زمینه به شمار می رود.

در پیش گفتار کتاب آمده است: "هدف از گردآوری این کتاب آشنا کردن دانشجویان و اساتید فناوری اطلاعات، مدیران پروژه و مدیران تصمیم ساز سازمانی است که قصد دارند با کلیات سیستمهای مبتنی بر مخازن داده‌ای و هوش تجاری آشنا شوند".

در فصل سوم کتاب که از قول "بیل انیمون" که نویسنده کتاب از او با عنوان "پدر مخزن داده‌ای" یاد می‌کند در مورد مخزن داده ای چهار ویژگی ذکر شده است: شامل رکوردهای فقط خواندنی، اطلاعات موضوع گرا، جامعیت و یکپارچگی و زمانگرائی.

کتاب "بانک داده تجمیعی" حاوی پیشگفتار، شانزده فصل، فرهنگ واژگان و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: معماری سازمان.

فصل دوم: انواع سامانه های اطلاعاتی.

فصل سوم: مخزن داده ای.

فصل چهارم: اجزاء و مولفه های مخزن داده ای و هوش تجاری.

فصل پنجم: طراحی و اجرای مخزن داده ای.

فصل ششم: راهبری و مدیریت پروژه های مبتنی بر مخزن داده ای.

فصل هفتم: ابر داده.

فصل هشتم: یکپارچگی داده ها.

فصل نهم: استخراج، انتقال و بارگذاری داده.

فصل دهم: سامانه های جزئی استخراج، انتقال و بارگذاری داده.

فصل یازدهم: نیازمندیها.

فصل دوازدهم: کیفیت داده.

فصل سیزدهم: پردازش تحلیلی لحظه ای.

فصل چهاردهم: داده کاوی.

فصل پانزدهم: ابزارهای پیاده سازی.

فصل شانزدهم: شالوده ها.

از نقاط قوت کتاب درج منابع فارسی و انگلیسی برای مطالعه بیشتر خواننده در فصل اول است که متاسفانه در در فصول بعدی ادامه نیافته است. زبان نگارش کتاب نسبتاً موجز و فنی (هر چند سرشار از واژگان انگلیسی که در بسیار موارد واژه های معادل فارسی زیبا و رایجی دارند) است. فصل اول کتاب هر چند پیوند کاملی با مضمون کتاب ندارد اما مستقلاً حاوی مطالب قابل قبولی است. معرفی منابع کتاب به شکل کامل و دقیق در قالب استاندارد و مناسب صورت نگرفته است.

عنوان کتاب: راهنمای راه اندازی و نگهداری از شبکه های کامپیوتری بی سیم

نویسنده: نیل رندال

مترجم: نادر خرمی راد

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

نوبت چاپ و سال نشر: اول و شهریور ماه ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۳۰۸ برگ

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۳۵۰ تومان

شابک: x- ۷۳۷ – ۳۵۴- ۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب ترجمه ای از کتاب آقای "نیل راندال" که در مقدمه مترجم در مورد موضوع کتاب آمده است: "استفاده از اینترنت در زندگی بسیاری از ما اجتناب ناپذیر است. شبکه های بی سیم به ما این امکان را می‌دهند که در بسیاری از مکان هائی که پیش از آن امکان دسترسی به اینترنت نداشتیم به راحتی بتوانیم رایانه دستی خود را روشن کنیم و به اینترنت متصل شویم" و در ادامه آمده است: "این کتاب راهنمائی برای راه اندازی و استفاده از شبکه های کامپیوتری بی سیم است. اگر در یکی از گروه های زیر قرار بگیرید، خواندن این کتاب برایتان مفید خواهد بود: کسانی که قصد دارند برای خانه، محل کار یا شرکت، شبکه بی‌سیم راه‌اندازی کنند، کسانی که شبکه بی سیم خود را راه اندازی کرده و می‌خواهند امنیت یا کارائی آن را افزایش دهند و کسانی که از چند شبکه بی سیم بیگانه استفاده می کنند و می خواهند امنیت کامپیوتر خود را افزایش دهند و حداکثر استفاده را از شبکه ببرند".

این کتاب حاوی مقدمه ناشر، مقدمه مترجم، پنج بخش و شانزده فصل است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: راه اندازی شبکه های بی سیم.

فصل اول: مفاهیم اولیه شبکه های کامپیوتری بی سیم.

فصل دوم: سخت افزارهای شبکه های بی سیم.

فصل سوم: ساخت شبکه های ad-hoc.

فصل چهارم: ساخت شبکه های Infrastructure.

فصل پنجم: استفاده از شبکه های بی سیم.

بخش دوم: امنیت در شبکه های بی سیم.

فصل ششم: تنظیم WEP.

فصل هفتم: تنظیم WPA.

فصل هشتم: ترفندهائی برای افزایش امنیت.

بخش سوم: توسعه شبکه های بی سیم.

فصل نهم: غلبه بر موانع.

فصل دهم: توسعه شبکه های سیمی و بی سیم.

فصل یازدهم: گسترش شبکه به فضای اطراف.

فصل دوازدهم: انتخاب نوع آنتن.

فصل سیزدهم: دستگاههای بی سیم.

بخش چهارم: سیستم های بی سیم.

فصل چهاردهم: استفاده از PDA ها در شبکه های بی سیم.

فصل پانزدهم: کار با hotspot ها.

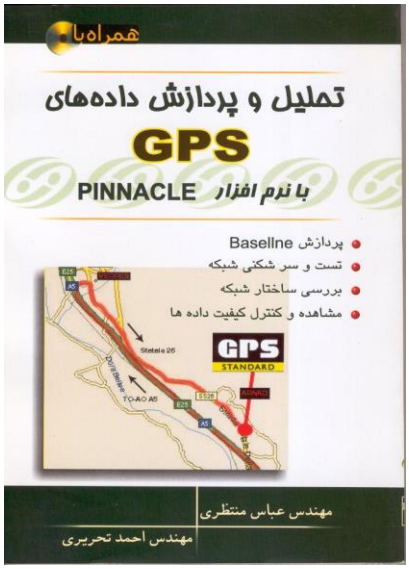
فصل شانزدهم: راه اندازی hotspot.

بخش پنجم: رفع اشکال.

فصل هفدهم: رفع اشکال های مربوط به اتصال.

فصل هجدهم: رفع اشکال های مربوط به امنیت.

فصل نوزدهم: رفع اشکال های مربوط به کلاینت.



عنوان کتاب: تحلیل و پردازش داده های GPS با نرم افزارPINNACLE

نویسندگان: عباس منتظری و احمد تحریری

ناشر: زبان تصویر

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۰۰ برگ

شمارگان:۲۲۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ تومان (بهمراه یک لوح فشرده)

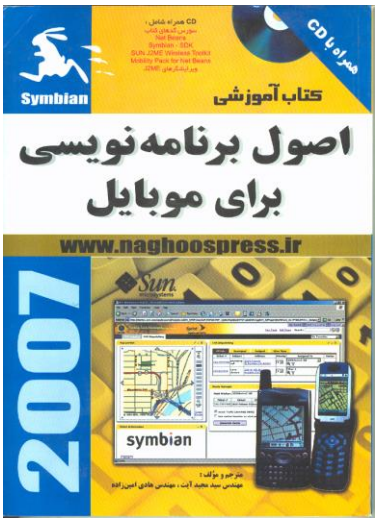
شابک: ۶-۰۴-۲۷۱۵- ۹۶۴ - ۹۷۸

محتوای کتاب

این کتاب کاربردی راهنمای استفاده از نرم افزار PINNACLE برای تحلیل پردازش داده های GPS است. سامانه جهانی

مکان یابی که تهیه کنندگان کتاب از آن با نام سیستم تعیین موقعیت جهانی یاد می کنند در عملیات عمرانی، شهری و حتی نظامی کاربرد دارد اما در هر مورد نیازمند تحلیل و پردازش داده های استخراج شده است که نرم افزار موفق الذکر یکی از ابزارهای این کار است. در مقدمه تهیه کنندگان کتاب آمده است: "با استفاده از این نرم افزار می توان با بهره گیری از الگوریتم های قوی جهت پردازش، آزمون و سرشکنی به نتایج فوق العاده دقیق دست یافت". یک لوح فشرده حاوی نسخه ای از نرم افزار ضمیمه این کتاب است. کتاب شامل یک مقدمه، فهرست مطالب، مطالبی بدون بخش و فصل بندی و یک پیوست شامل پنج بخش: تعاریف و اصطلاحات مهم، پروژه توضیحات نوار ابزار، واژه نامه و فهرست منابع و مواخذ است.

از مطالبی که در محتوای کتاب درج شده است به موارد زیر می توان اشاره نمود: تبدیل مختصات از یک سیستم به سیستمی دیگر، تنظیمات گیرنده GPS، مراحل تحلیل داده، تصحیح طول، تست و سرشکنی نقاط و کنترل کیفیت داده هاست. خواندن این کتاب را به کاربران نرم افزار مربوطه می توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: اصول برنامه نویسی برای موبایل

نویسنده و مترجم: سید مجید آیت و هادی امین زاده

ناشر: شرکت ناقوس اندیشه

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۶۴ برگ.

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ تومان (بهمراه یک لوح فشرده)

شابک: ۷ – ۲۳۵ - ۳۷۷ - ۹۶۴

محتوای کتاب

در مقدمه کتاب آمده است: "سهم ۷ میلیون دلاری بازی‌های همراه از بازار ۲۸ میلیارد دلاری بازی‌های رایانه‌ای در سال ۲۰۰۱ به سهم ۳/۶ میلیارد دلاری از بازار ۳۰ میلیارد دلاری این بازی‌ها در سال ۲۰۰۶ ارتقاء یافته است، یعنی در عرض ۶ سال، پنج برابر" شده است.

اکنون سامانه پایه رایج دستگاههای همراه، سامانه ای است به نام Symbian که در این کتاب دو فصل به آن اختصاص یافته

است، زیرا برنامه سازی برای دستگاههای همراه امروز حرفه و تفنن پرطرفداری است. کتاب حاوی مقدمه و هفت فصل است. فصل هفتم حاوی پیوست هائی کاربردی است که در پایان آن فهرست منابع ذکر شده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: آشنائی با زبانهای برنامه نویسی موبایل.

فصل دوم: سیستم عامل سیمبیان.

فصل سوم: برنامه نویسی برای سیستم عامل سیمبیان.

فصل چهارم: مقدمه ای بر برنامه نویسی JZME.

فصل پنجم: نوشتن یک بازی ساده ELIMINATOR.

فصل ششم: انتقال برنامه به موبایل.

فصل هفتم: پیوست ها.

در فصول ابتدائی کتاب بیشتر به مقایسه زبانهای مختلف برای نوشتن برنامه های همراه پرداخته شده است و سپس دو فصل به سیمبیان اختصاص یافته است. در فصول بعدی بحث اصلی حول محور J2ME که تلاش می‌کند برای کسانی که حتی جاوا نمی دانند قابل استفاده باشد. کتاب سپس با نوشتن یک بازی ساده ادامه پیدا می کند و با پیوست های کاربردی راهنمای برنامه سازان می شود. لوح فشرده کتاب حاوی صورت برنامه های کتاب و ابزارهای لازم برای تولید و اجرای آنهاست. خواندن این کتاب را به برنامه نویسان علاقمند به برنامه سازی همراه می توان توصیه نمود.

==========

عنوان کتاب: آموزش گام به گام AJAX

نویسنده: حسین خوشرفتار منفرد

ناشر: نشر گستر

نوبت چاپ و سال نشر: اول و زمستان ۱۳۸۶.

تعداد صفحات: ۲۱۶ برگ

شمارگان: ۳۲۰۰ نسخه

قیمت: ۳۹۰۰ تومان

شابک: ۸ – ۶۹ – ۵۵۴۴ – ۹۶۴ - ۹۷۸

محتوای کتاب

"ای جکس" زبان جدیدی نیست، بلکه فناوری جدیدی برای تولید صفحات وب سریعتر، بهتر و شکیل تر است که آنها را برای کاربران جوابگوتر، پویاتر و قابل لمس‌تر می کند. چرا که با تعویض عناصر در یک صفحه این قابلیت را به ما می دهد تا بدون بارگذاری کل صفحه، تغییرات لازم را نمایش دهیم. این کتاب برای مبتدیان ای جکس نوشته شده است نه مبتدیان برنامه سازی و طراحی وب، پس آشنائی آنها با PHO یا ASP لازمست. کتاب مزبور، کتابی آموزشی است که برای دو شالوده ASP.NET و ADO.NET نوشته شده است که با خواندن آن می توان با پیشینه این فناوری و کاربردهای آن آشنا شد، نحوه استفاده از XML در آن را دید و نصب و راه اندازی ASP، PHP، MYSQL را آموخت و با نحوه بکارگیری MYSQL در ای جکس آشنا شد. در کتاب مروری بر نبشته های جاوا و دهها تمرین و پاسخ به آنها وجود دارد.

کتاب دارای یک مقدمه، شش فصل و چهار ضمیمه و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: درباره ای جکس.

فصل دوم: شروع کنید.

فصل سوم: همه چیز درباره XML HTTP REQUEST.

فصل چهارم: کاربرد ای جکس.

فصل پنجم: استفاده از XML و ای جکس.

فصل ششم: شروع کار با MICROSOFT AJAX.

در ضمیمه اول کتاب نحوه نصب و راه اندازی ASP و PHP، در ضمیمه دوم نحوه نصب MYSQL و در ضمیمه سوم مروری بر جاوا اسکریپت درج شده است ضمیمه چهارم به پاسخ به تمرینات چهار فصل اول کتاب اختصاص دارد. خواندن کتاب را به برنامه سازان وب می توان توصیه نمود.

معرفی کتاب ویژه شماره ۱۷۹ گزارش کامپیوتر

تجارب و روشگان در آموزش الکترونیکی

و

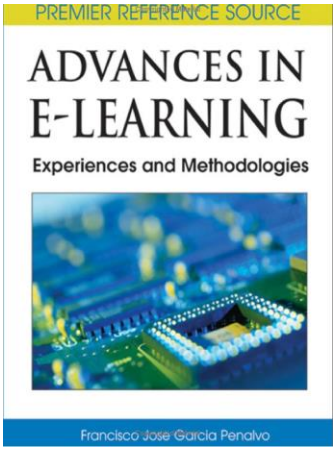
مدیریت پروژه و بلوغ توانائی در مهندسی نرم افزار

مقدمه

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در بهار گرم امسال با تثبیت مکان برگزاری آن توسط مجریان و تکامل شکل اجرائی آن ، پس از تأکید مجریان آن بر میزان فروش کتابها به عنوان دستاورد ، ما را وامیدارد که توقعات خودمان را با منظر مجریان هماهنگ نمائیم و نام واقع بینانه تر "بازار سالیانه کتاب تهران" را برای آن پیشنهاد کنیم. این پیشنهاد را بابت جلوگیری از بیان مکرر ایرادات هر ساله (که بسیاری آنرا بیان کرده و می کنند) مطرح می کنیم که متاسفانه کمتر بهبودی را از سوی مجریان در پی داشته است. پس می توانیم فقدان معیارهای رایج اجرای نمایشگاههای بین المللی کتاب در گونه ایرانی آن را ، با این نام جدید موقتا به فراموشی بسپاریم و خوش بینانه از داشتن یک بازار کتاب سالیانه خرسند باشیم.

هر چند در همین بازار کتاب هم تعداد قلیل کتب فنی واجد ارزش مطالعه در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات هم خستگی یک روزه تلاش جانکاه برای مراجعه به نمایشگاه و خرید کتاب را بر تن برجای می گذارد. اما به رسم هر ساله و به شکل سنت از این نمایشگاه سه کتاب در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات را که می توان خواندن آنها را به خوانندگان توصیه نمود انتخاب کرده ایم که در این شماره به شما معرفی می کنیم.

==========



عنوان کتاب: Advances in E-Learning Experiences and Methodologies

نویسنده: F.J. Garcia Penalvo

ناشر: Information Science Reference (www.igi-global.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۳۹۸ برگ

قیمت: ۱۸۰ دلار

شابک: ۰-۷۵۶-۵۹۹۰۴-۱-۹۸۷

محتوای کتاب

کتاب "مفاهیم پیشرفته در تجارب و روشگان های آموزش الکترونیکی" را آقای "گارسیا پنالوف" مدرس دانشگاه "سالامانکای" اسپانیا از مجموعه ای از مقالات گرد آورده است. این محقق دانشگاهی ۳۷ ساله درجه دکتری خود را در همین دانشگاه در رشته علوم رایانه گرفته است و اینک مدیر گروه Grial است که گروهی پژوهشی در موضوع تعاملات و آموزش الکترونیکی است که موضوع اصلی مطالعات آنها تعاملات انسان و رایانه است. او نویسنده بیش از یکصد مقاله علمی و بیش از بیست پروژه عملی در موضوعات این کتاب است.

کتاب در قالب نوزده گزارش و مقاله مفصل است که پژوهشگران متعددی آنها را نوشته اند. عناوین فصول کتاب که عناوین مقالات و گزارشات کتاب فوق الذکر به این شرح است:

فصل اول: PARAD روشگانی متقابل و مشارکتی برای آموزش الکترونیکی و مادام العمر.

فصل دوم: نگاهی هایدگری به آموزش الکترونیکی.

فصل سوم: بنیان های فلسفی و معرفت شناختی ساختن یک آموزش لحظه ای کیفی.

فصل چهارم: مربی الکترونیکی: تجربه ای گسترده و نظمی نو.

فصل پنجم: آموزش مدرسان برای آموزش الکترونیکی، ورای مهارتهای فاوا به سوی آموزشهای مادام العمر.

فصل ششم: نقش عوامل سازمانی در شکل گیری تجارب آموزش الکترونیکی.

فصل هفتم: ارزش آموزش الکترونیکی و تجارب فراگیران.

فصل هشتم: تجمیع فناوری و پژوهش در آموزش ریاضیات.

فصل نهم: فنون هوش مصنوعی برای نظارت بر فرآیند یادگیری فراگیران.

فصل دهم: اکتشاف دانش از طریق فعالیت های آموزش الکترونیکی.

فصل یازدهم: فنون مبتنی بر تهاجم در آموزش الکترونیکی: روشگان ها و تجارب.

فصل دوزدهم: آموزش الکترونیکی: انجمن یادگیری.

فصل سیزدهم: محیط های انفورماتیک از راه دور و روشگان های مبتنی بر رقابت.

فصل چهاردهم: مناسب‌سازی سامانه‌های مدیریت یادگیری متن باز: یک کاربرد کنترل آماری MOODLE.

فصل پانزدهم: ارزیابی و یادگیری موثر: استفاده راهبردی از سوابق الکترونیکی به عنوان یک گزینه ارزشیابی در دانشگاه.

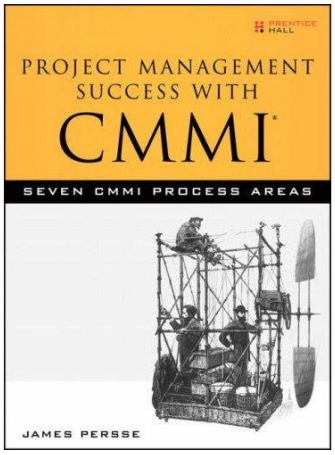
فصل شانزدهم: ارزشیابی لحظه ای تکوینی در آموزش الکترونیکی.

فصل هفدهم: طراحی یک ارزشیابی لحظه ای در آموزش الکترونیکی.

فصل هجدهم: ارزشیابی کیفی از تسهیل گران الکترونیکی.

فصل نوزدهم: E-QUAL: پیشنهادی برای اندازه گیری کیفیت دروس آموزش الکترونیکی.

از بخش های خواندنی کتاب می توان به مباحث فصل دوم کتاب اشاره کرد که در آن از دیدگاههای "هایدگر" فیلسوف شهیر آلمانی به روایت "هوبرت دریفوس" محملی برای توجیه تجربه بعنوان مرکزی برای تولید دانش بهره گرفته شده است.



عنوان کتاب: Project Management Success With CMMI

نویسنده: James Persse

ناشر: Prentice Hall

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۳۲۱ برگ

قیمت: ۳۵/۹۹ دلار

شابک: ۹۷۸-۰-۱۳-۲۳۳۳۰۵-۴

محتوای کتاب

کتاب "مدیریت پروژه موفق از طریق یکپارچگی مدل بلوغ توانائی" پسوند هفت حوزه فرآیندی یکپارچگی مدل بلوغ توانائی را در پی نام خود دارد. نویسنده آن "جیمز پرس" که هجده سال تجربه در بهبود فرآیندها و مشاوره خدمات در سازمانهای کوچک و بزرگ را دارد، درجه دکتری خود را در مدیریت فناوری اطلاعات با گرایش بهبود فرآیندها اخذ کرده است. او سالها در وزارت دفاع آمریکا هم کار کرده است و قبل از این کتاب موفق "اصول بهبود فرآیندها با تأکید بر CMMI، ISO 9001 و روش شش سیگما را نوشته است. نویسنده می گوید کتاب را برای مدیران اجرائی در محیط عملیاتی نوشته است. کتاب دارای یک مقدمه و چهارده فصل با عناوین زیر است:

فصل اول: مقدمه.

فصل دوم: توفیق مدیریت پروژه از طریق فرآیندها.

فصل سوم: برنامه ریزی پروژه.

فصل چهارم: نظارت و پایش پروژه.

فصل پنجم: مدیریت نیازمندیها.

فصل ششم: مدیریت پیکربندی.

فصل هفتم: مدیریت توافقات با عرضه کنندگان.

فصل هشتم: اندازه گیری و تحلیل.

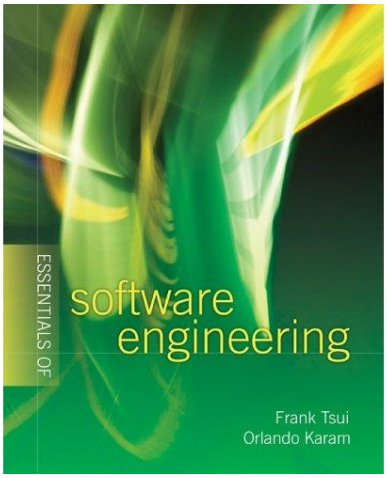
فصل نهم: تضمین کیفی فرآیند و محصول.

فصل دهم: حمایت از توفیقات از طریق اهداف کلی.

فصل یازدهم: رویه ای یکپارچه برای توفیق مدیریت پروژه.

در فصل دوم کتاب آمده است: CMMI یک چارچوب بهبود فرآیندی شامل بیست و دو حوزه فرآیندی که هر حوزه فرآیندی شامل مجموعه ای از اهداف و مقاصد برای برآورد نیازهای مدیریتی یا تولیدی است. هر چند استقرار این مدل در هر سازمانی با اهداف تولید کالا، خدمت میسر است اما این کتاب CMMI را، بعنوان سطح دوم مدل بلوغ توانائی قابلیت برای تولید و توسعه فناوری توصیف و تشریح می کند، که در آن تولید فناوری در شرکت‌های نرم افزاری و سخت افزاری و سازمانهائی با حوزه فعالیت فناوری اطلاعات مد نظر است.

==========



عنوان کتاب: Essentials of Software Engineering

نویسنده: Frank Tsui, Orlando Karam

ناشر: Jones and Bartlett Publishers

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۳۸۴ برگ

قیمت: ۷۳/۹۵ دلار

شابک: ۱-۳۵۳۷-۷۶۳۷-۰-۹۷۸

محتوای کتاب

"فرانک تسوئی" و "ارلاندو کارام" که هر دو استادیاران مدرسه محاسبات و مهندسی نرم‌افزار در پلی تکنیک شرقی دانشگاه ایالتی ماریتا در ایالت جورجیا هستند، در مقدمه کتاب هدف خود را تألیف یک کتاب درسی برای یک درس دانشگاهی یک ترمی (۱۶ هفته ای) در زمینه مهندسی نرم افزار ذکر کرده اند. آنها که تجارب کاری زیادی در شرکت های بزرگی نظیر آی.بی.ام دارند به گفته خود، خواسته اند بیست و پنج سال تجربه کاری خود را برای نوشتن یک کتاب درسی که در حجمی قابل قبول مفاهیم پایه و نوین مهندسی نرم افزار را از منظری کاربردی مطرح کرده باشد، بکار گیرند به گونه ای که برای دانشجویانی با سطوح دانشی و تجربی متفاوت، کتاب درسی مفیدی باشد.

کتاب "اصول مهندسی نرم افزار" شامل چهارده فصل با عناوین زیر است:

فصل اول: یک برنامه بنویسیم.

فصل دوم: یک سامانه بسازیم.

فصل سوم: مهندسی یک نرم افزار.

فصل چهارم: مدلهای فرآیندی نرم افزار.

فصل پنجم: روشگان های فرآیندی نو ظهور و تازه

فصل ششم: مهندسی نیازها.

فصل هفتم: طراحی: معماری و روشگان.

فصل هشتم: مشخصات و معیارهای طراحی.

فصل نهم: پیاده سازی.

فصل دهم: آزمون و تضمین کیفیت.

فصل یازدهم: مدیریت پیکربندی، یکپارچه سازی و تولید.

فصل دوزدهم: پشتیبانی و نگهبانی نرم افزار.

فصل سیزدهم: مدیریت پروژه نرم فزاری.

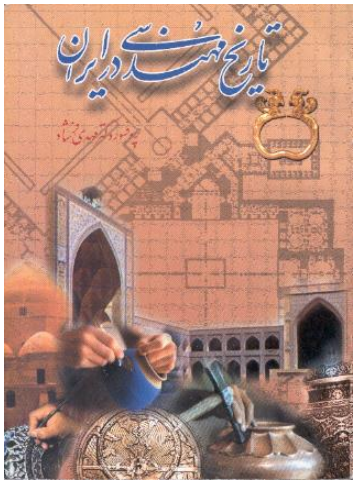
فصل چهاردهم: سخن پایانی.

از ویژگیهای کتاب زبان ساده، لحن کاربردی و پوشش کافی مهمترین مطالب است، هر چند در این میان وجوه نظری برخی مفاهیم ناگفته باقی مانده است. از مباحث قابل توجه کتاب، مدل بلوغ توانائی کاری، روشگان چابک، برنامه نویسی فوق العاده، تأکید بر وجوه معماری نرم افزار و روشهای عملی در رفع ایرادات نرم‌افزار است.

از تاریخ مهندسی در ایران تا کسب و کار رقمی آقای گیتس

مقدمه

دکتر فریدون جنیدی در سخن آغاز کتاب ارزنده تاریخ مهندسی در ایران می نویسد: "..... نوشتن تاریخ دانش و مهندسی در کشوری چون ایران که تاریخ زندگانیش سر بدامان آسمان و کرانه های دور و مه آلوده‌ی روزگاران دورتر از گمان و نام و نشان نهاده است، کاری است بس دشوار: سرزمینی که در میانه و دل جهان باستان نخستین پایگاه های مردمی و نخستین زیستگاه‌های مهندسی، را خود پدیدآورده است و در درازنای بی‌شمار روزگار زندگی خویش هزاران بار از گذر رویدادهای سهمگین چون یورش همسایگان و بیداد و تباهی آنان و زمین لرزه‌های فراوان گذشته است و هنوز هر گوشه از ویرانه های نو و کهن آن رهاوردی از این گذر شگرف و نشانه ای از اندیشه ژرف رهگذران بجهانیان پیشکش می‌کند. بدین روی است که نوشتن هر تاریخ و از آن میان تاریخ مهندسی این سرزمین کاریست که به آسانی انجام نمی گیرد، زیرا که نویسنده آن همه آنچه را می بایستی بنویسد در بایگانی یا در پیش روی ندارد. انبوهی از آنچه که یادگار پیشینیان در دفترهای آنان بود در جنگ‌ها تباه شد و از میان برفت و انبوهی از دفترهای دانایان ایران و نیز یافته های باستان شناسی در هنگام خواب آلودگی و ناآگاهی دستگاههای فرهنگی و فرمانروایی این سرزمین به تاراج سوداگران رفت و در گوشه کلکسیون های شخصی جهان غرب زندانی شد، چنانکه اگر امروز نویسنده ای بخواهد از یک دفتر کهن ایرانی یادی بکند، می بایستی که نام و نشان آنرا از یک نوشته‌ی غربی در گفتار خویش بیاورد و اینکار چنان به آئین گشت که در زمانی نه چندان دور بیشتر نویسندگان، نوشته یک ایرانی را که خود در تاریخ و اندیشه و گفتارهای پیشینیان نگریسته بود، به هیچ می شمردند و تنها به گفتاری ارج می نهادند که در هر باره به چند دفتر غربی دست یافته باشد". دکترجنیدی می افزاید: "پس هر آنچه امروز نوشته می‌شود می‌بایستی که درآینده بیاری باستانشناسی و پژوهش های فرهنگی دیگر دنبال گردد.... و در چه زمانی می توان به داشتن یک تاریخ در برگیرنده همه رشته های مهندسی امید بست؟ روشن نیست. اما این روشن است که این کار (تقریر تاریخ مهندسی در ایران) با ژرف بینی و دلبستگی سالیان دکتر مهدی فرشاد استاد دانشگاه شیراز آغاز شده است. با همه دشواری های که یاد شد و برای پژوهشگران در انجام کارهای فرهنگی همواره فراهم بوده است و با همه گرفتاریهای که نامبرده در پژوهش های گونه‌گون فرهنگی خویش دارد، اینکار با چنین گستردگی انجام پذیرفت که خود داستان از چگونگی کار باز خواهد گفت!". معرفی کتاب این شماره را با معرفی اثر یگانه دکتر فرشاد آغاز می کنیم و آنرا با آینده نگاری‌های آقای بیل گیتس پایان میدهم که گذشته چراغ راه آینده شود.



عنوان کتاب: تاریخ مهندسی در ایران

نویسنده: مهدی فرشاد

ناشر: نشر بلخ وابسته به بنیاد نیشابور تهران

نوبت چاپ و سال نشر: سوم، ۱۳۷۶.

تعداد صفحات: ۵۰۰ برگ

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

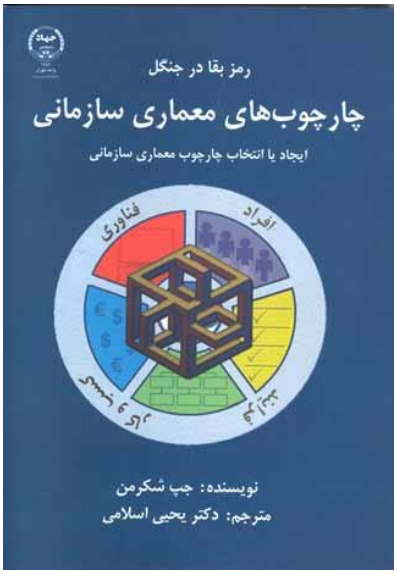
قیمت: ۱۵۰۰ تومان

شابک: ۴-۱۴-۶۳۳۷-۹۶۴

محتوای کتاب

در پیش گفتار کتاب مولف می نویسد: "در این کتاب بخشی از تاریخ تکنولوژی و مهندسی در ایران، از آغاز تا عصر حاضر بررسی و عرضه می شود... سنت تکنولوژی و مهندسی در ایران بسیار باستانی، قوی و غنی می‌باشد... و از پیشینه ترین دوران تمدن انسانی پایه ریزی شده و در طی هزاران سال سیر تکاملی خویش را پیموده است. مهندسی در ایران در قالب اختراعات، تئوریهای عملی و فنی، ساخته ها و مصنوعات و اکتشافات نه تنها زیربنای تمدن ایران را تشکیل داد بلکه همواره در طول تاریخ فرهنگ های دیگر را نیز بهره مند ساخته است. نقش تمدن فنی ایران در تشکیل و تکامل تمدن جهانی بنیادی است و بجاست که مطالعه جداگانه ای از سیر تکاملی این جنبه از تاریخ تمدن ایران بعمل آید".

کتاب شامل پانزده بخش است، بخش نخست کتاب حاوی مقدمه و آغازگر تاریخ مهندسی در ایران است، در بخش دوم تاریخچه مواد و مصالح و در بخش سوم تاریخچه ابزارها و ماشین ها مورد بررسی قرار گرفته است. بخش چهارم تا نهم شرح فعالیت های فنی و مهندسی را در تاریخ تمدن ایران در بر می گیرند. این مباحث عبارتند از: معماری و شهرسازی، راهها و ارتباطات، آب یابی، آب رسانی، آبیاری و کشاورزی، پلها و سدها، سفالسازی و بافندگی و فرمهای ساختمانی که بخش اخیر ویژگیهای فرعی مربوط به پدیده های فنی و مهندسی را در برمی گیرد. در بخش دهم تاریخچه خط و اندازه ها که در سیر تاریخ مهندسی تأثیر عمده ای داشته، آمده است. بخش های یازدهم و دوازدهم از کتاب گفتارهائی از ارتباط دانش و هنر را در تا ریخ مهندسی ایران شامل می شوند. در بخش سیزدهم شرح کوتاهی درباره برخی از چهره های تابناک مهندسان ایران باستان آورده شده است، بخش چهاردهم از کتاب یادآوری مختصری از اختراعات و نوآوری هائی که در ایران صورت گرفته و نیز فهرست کرونولوژیکی مجمل تاریخ مهندسی و فنون در ایران را در برمی گیرد. کتاب با بخش پانزدهم که شامل بحث در مورد زمینه تاریخچه ارتباط فرهنگی تمدن ایرانی با دیگر فرهنگ هاست پایان می پذیرد. فهرست برخی از منابع کتاب در پایان آن آمده است. فهرست زمانی اختراعات مهندسی و فنون در ایران در این کتاب از صد هزار سال پیش تا ۱۱۵۶ شمسی درج شده است که با سفال سازی در دوران نوسنگی آغاز و با ساخت کشتی در لنگرود و برپائی بازار، مسجد، حمام وکیل در شیراز پایان می یابد.



عنوان کتاب: رمز بقا در جنگل، چارچوب های معماری سازمانی، ایجاد و انتخاب چارچوب معماری سازمانی

نویسنده: چپ شکرمن

مترجم: یحیی اسلامی

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی شعبه واحد تهران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، تابستان ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۴۴ برگ

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۲۹-۱۹-۷۳

قیمت: ۳۲۰۰ تومان

محتوای کتاب

نسخه اصلی کتاب در سال ۲۰۰۴ توسط موسسه توسعه معماری سازمانی[۴۴۹] منتشر شده است. نویسنده کتاب متولد سال ۱۹۵۳ میلادی است و در دانشگاه آزاد آمستردام در هلند تحصیل و بعنوان استاد مقیم کارکرده و طی سالهای ۱۹۷۴ تا ۱۹۸۵ مدیر ارشد اطلاعات بیمارستان بزرگی در هلند بوده است. در سال ۱۹۸۲ بخاطر مقاله "توسعه فناوری اطلاعات در پزشکی و تاثیر آن در زندگی بشر" جایزه موسسه American Ames Awards را گرفته است. او عضو دائمی موسسه صدور گواهی معماری سازمانی فدرال آمریکا، عضو گروهای کاری IEEE، عضو موسسه وب جهانی معماری نرم افزار آمریکا[۴۵۰] و عضو انجمن معماران اطلاعات هلند[۴۵۱] است.

هدف کتاب یافتن چارچوب معماری سازمانی مناسب برای سازمانهای متفاوت است و مطالعه کتاب را می توان به معماران سازمان، مدیران فناوری اطلاعات، مدیران ارشد اطلاعاتی و دانشجویان رشته های مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات توصیه نمود.

کتاب در چهار بخش و بیست و هشت فصل سازماندهی شده است و شامل پیش گفتار مترجم، معرفی کتاب و ضمائمی شامل اختصارات، واژه ها و اصطلاحات، منابع و مواخذ و اسامی پایگاههای اینترنتی مرتبط است اسامی بخش ها و فصل های کتاب به شرح زیر است.

بخش اول- کلیاتی درباره معماری سازمانی.

فصل اول- معماری سازمانی چیست؟

فصل دوم- معماری سازمانی در متن.

---

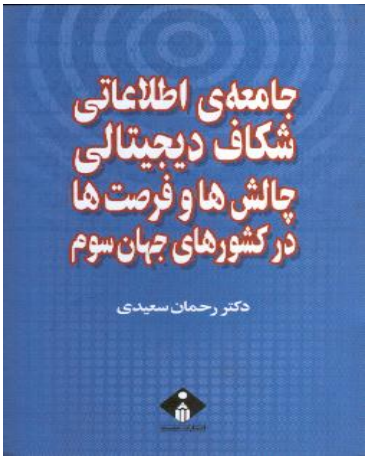
[449]) IFEAD (Institute for Enterprise Architecture Developments)

[450]) WWISA

[451]) GIA

فصل سوم- عوامل حیاتی موفقیت برای معماری های سازمانی.
فصل چهارم- مفاهیم اساسی معماری های سازمانی کل نگر.
فصل پنجم- سازمان های بسط یافته.
فصل ششم- برنامه معماری سازمانی و تطبیق آن.
فصل هفتم- فرآیند اندازه گیری معماری سازمانی.
فصل هشتم- بررسی چارچوب های معماری سازمانی امروزی.
بخش دوم- قوانین و مقررات مربوط به معماری سازمانی.
فصل نهم- معماری سازمانی در دولت ایالات متحده.
فصل دهم- معماری سازمانی در اروپا.
بخش سوم- چارچوب های معماری سازمانی.
فصل یازدهم- ایجاد یا انتخاب یک چارچوب معماری سازمانی.
فصل دوازدهم- بررسی تاریخچه چارچوبهای معماری سازمانی.
فصل سیزدهم- چارچوب معماری سازمانی بسط یافته (E2AF).
فصل چهاردهم- برنامه ریزی معماری سازمانی (EAP).
فصل پانزدهم- چارچوب معماری سازمانی فدرال (FEAF).
فصل شانزدهم- چارچوب معماری سازمانی وزارت خزانه داری امریکا (TEAF).
فصل هفدهم- چارچوب معماری سازمانی گروه باز (TOGAF).
فصل هجدهم- چارچوب زکمن.
فصل نوزدهم- چارچوب معماری منسجم (IAF).
فصل بیستم- معماری فنی مشترک (JTA).
فصل بیست و یکم- C4ISR و DODAF.
فصل بیست و دوم- مدل مرجع فنی وزارت دفاع (DoDTRM).
فصل بیست و سوم- چارچوب معماری تکنیکی برای مدیریت اطلاعات.
فصل بیست و چهارم- معماری سیستم باز تولید توسط رایانه (CIMOSA).
فصل بیست و پنجم- معماری مرجع سازمانی (PERA).
فصل بیست و ششم- استانداردها و معماری ها برای کاربرد.
بخش چهارم- ابزارهای معماری سازمانی.
فصل بیست و هفتم- ابزارهای معماری سازمانی.
فصل بیست و هشتم- نمونه هائی از برخی نرم افزارها.

عنوان کتاب: جامعه اطلاعاتی، شکاف دیجیتالی، چالش ها و فرصت ها در کشورهای جهان سوم



نویسنده: رحمان سعیدی

ناشر: انتشارات خجسته

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۰۶ برگ

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

قیمت: ۳۲۰۰ تومان

شابک: ۹-۷۹-۶۲۳۳-۹۶۴-۹۷۸

محتوای کتاب

در مقدمه کتاب نویسنده می نویسد: "مفهوم جامعه اطلاعاتی امروزه به سرچشمه ای از مباحثه ها، نظیر اهمیت دادن به دانش نظری در مقایسه با تجربه گرائی، حق دسترسی شهروندی به اطلاعات، دموکراسی مشارکتی و اقتصاد اطلاعاتی جهانی تبدیل شده است و آن را به عنوان برخی از پیامدهای جامعه اطلاعاتی مورد توجه قرار داده اند. پاره ای دیگر به پیامدهایی چون نقش نظارتی، دستکاری افکار، نابودی گستره ی عمومی و شکاف و نا برابری های اجتماعی در سطوح ملی و بین المللی نظر دارند". در بخش دیگری از مقدمه مولف آمده است: "از سوئی دیگر اگر ما نتوانیم به طور صریح میان به دست آوردن اطلاعات زیاد درباره ی مردم و نابودی فردیت آنها توازن برقرار کنیم پارادکس دیگری را در برابر خود داریم و این پارادوکس از به رسمیت شناختن این واقعیت سرچشمه می گیرد که ما از دنیای همسایگان خارج و به دنیای رو به گسترش بیگانگان وارد شده ایم و این گونه امکان نظارت حریم خصوصی افراد را ناامن و خدشه دار می کند".

کتاب دارای یک مقدمه، هفت فصل و در داخل فصول، حاوی شانزده بخش و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول- مفهوم جامعه اطلاعاتی از ابعاد مختلف.

فصل دوم- موقعیت و وضعیت کشورهای شمال و جنوب.

فصل سوم- موانع و دسترسی کشورهای جنوب به فناوری های نوین ارتباطی.

فصل چهارم- موقعیت کشورهای شمال و جنوب از منظر آزادی اطلاعات حق دسترسی آزاد به اطلاعات.

فصل پنجم- سایر چالش ها و فرصت ها.

فصل ششم- تمهیدات و برنامه های سازمان ملل متحد در زمینه ی جامعه اطلاعاتی در جهت کاهش شکاف دیجیتال و دسترسی همه ملل جهان به امکانات جامعه اطلاعاتی.

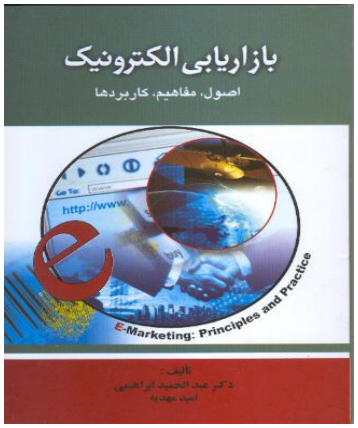
فصل هفتم- ایران و جامعه اطلاعاتی.

در بخش چهارم فصل هفتم پیش نویس لایحه ی آزادی اطلاعات یا قانون حق دسترسی به اطلاعات در ایران درج شده است.

از ایرادات کتاب توصیف ناکافی مشخصات مراجع و منابع کتاب به ویژه منابع اینترنتی آن، عدم استفاده کافی از مراجع معتبر علمی در موضوع کتاب، عدم ارجاع دقیق به منابع در داخل متن کتاب و درج نکته های زیادی از مطالب منابع کتاب در متن

کتاب است. ساختار و بخش بندی کتاب نامناسب است که امید است در چارچوب‌های بعدی اصلاح گردد ضمن اینکه، کمیت و کیفیت مطالب کتاب با عنوان آن تناسب آشکاری ندارد.

==========



عنوان کتاب: بازاریابی الکترونیک (اصول، مفاهیم، کاربردها)

نویسنده: عبدالحمید ابراهیمی، امید مهدیه

ناشر: انتشارات همای دانش

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۳۴۰ برگ

قیمت: ۴۱۰۰ تومان

شابک: ۲-۵۱-۸۰۳۵-۹۶۴

محتوای کتاب

در سخن آغازین ناشر کتاب آمده است: "کتاب بازاریابی الکترونیک .... با توجه به تغییرات فناوری اطلاعات و ارتباطات و تاثیرات آن بر بازاریابی تالیف شده است. در این کتاب به مفاهیم جدیدی در بازاریابی اشاره شده است که ناشی از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تاثیرات آن بر علم بازاریابی بوده است". در پیشگفتار مولفین کتاب آمده است: "اینترنت و فناوریهای مرتبط با آن تاثیرات زیادی را بر بازاریابی گذاشته است. اینترنت، تعریف مفاهیم، تدوین اهداف و راهبردها، بخش بندی بازار، نحوه هدف قرار دادن مشتریان، آمیخته بازاریابی و حتی روش ارزیابی بازاریابی را دگرگون کرده است. بیشترین تاثیرات اینترنت در بازاریابی را در فعالیتهای تشویقی و ترغیبی مشاهده می کنیم. البته بهتر است به جای این واژه از "روش های نوین ارتباطات" استفاده کنیم. پیدایش مفاهیم جدید در بازاریابی از قبیل بازرایابی اینترنتی (الکترونیکی) بازاریابی رابطه مند، بازاریابی از طریق پست الکترونیک، بازاریابی مبتنی بر کسب اجازه از مشتریان، پایگاه داده های بازاریابی، مدیریت رابطه مشتریان، بازاریابی نفر به نفر، بازاریابی و بسیاری مفاهیم دیگر، خود شاهدی بر این مدعاست.

کتاب مزبور که مناسب است نام آن براساس مصوبات فرهنگستان ادبیات و زبان فارسی به "بازاریابی الکترونیکی" تغییر یابد از دو بخش کلی تشکیل شده است:

بخش اول فصول اصلی و بخش دوم پیوست ها. بخش اول شامل پنج فصل زیر است:

فصل اول: مقدمه ای بر اینترنت.

فصل دوم: بازاریابی الکترونیک.

فصل سوم: برنامه ریزی بازاریابی الکترونیک.

فصل چهارم: تحقیقات بازاریابی اینترنتی.

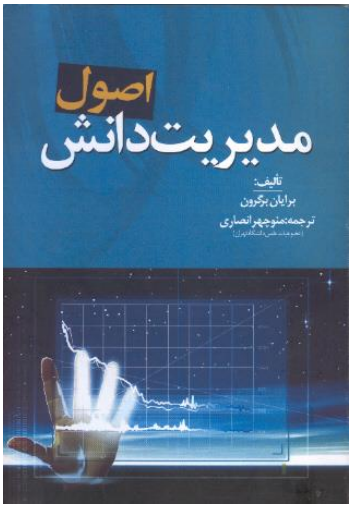
فصل پنجم: بازاریابی نفر به نفر.

در بخش دوم یعنی پیوست ها به توضیح مفاهیم جدیدی در بازاریابی تحت تاثیر اینترنت پرداخته شده است.

این کتاب از آسیب های امروزین کتب نگارشی به زبان فارسی در حوزه فناوری اطلاعاتی بی بهره نیست از جمله ارجاع

ناکافی به منابع توصیف ناکافی مراجع به ویژه مراجع اینترنتی و ساختار فصل بندی نامناسب مطالب کتاب.

==========



عنوان کتاب: اصول مدیریت دانش

نویسنده: برایان برگرون

مترجم: منوچهر انصاری

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۰۷ برگ

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹۰۰ تومان

شابک: ۶-۶۰-۷۷۲۵-۹۶۴-۹۷۸

محتوای کتاب

در مقدمه مولف کتاب آمده است: "پایه و اساس مدیریت دانش، بازبینی عملی این حوزه و راهبرد بهینه سازی تجاری است. با این روش اطلاعات تجاری ضروری به شیوه ای شناسائی، انتخاب، سازماندهی، تلخیص و پکیج می شود که عملکرد کارکنان و نیز رقابت بنگاهی ارتقاء یابد... هدف این کتاب بررسی رویکردهای مدیریت دانش است". در مقدمه مترجم کتاب آمده است: "در دسته بندی نظریه ها بعضی صاحبنظران کسب و کار، دهه ۱۹۸۰ را دهه "جنبش کیفیت" دهه ۱۹۹۰ را دهه "مهندسی مجدد و دهه ۲۰۰۰ را هم دهه "مدیریت دانش " معرفی شده است".

بنظر مترجم در واقع دانش و سرمایه فکری پایه و اساس شایستگی های اصلی و نیز راهبردی برای عملکرد بهتر می باشد. در دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، هم توجه به دانش موجود و استفاده موثر از آن هم ایجاد ساختاری برای استفاده از دانش نوین اهمیت بسیار دارد.

کتاب شامل مقدمه مترجم، مقدمه مولف، هشت فصل و منابعی برای مطالعه و فهرست اصطلاحات است عناوین هشت فصل کتاب عبارتند از: مرور کلی، سازمانهای دانشی، کارکنان دانشی، فرآیند، تکنولوژی، راه حل ها، اقتصاد و حصول اهداف.

عنوان کتاب: خودآموز نوآوری به کمک نرم افزار Innovation

نویسنده: محسن محبوبی فرد
ناشر: انتشارات ناقوس
نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۴
تعداد صفحات: ۱۲۰ برگ بهمراه یک لوح فشرده
شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰ تومان
شابک: ۹-۲۰۳-۳۷۷-۹۶۴

محتوای کتاب

"نظریه حل خلاقانه مسائل"[۴۵۲] که از آن با عبارت Triz یاد می شود توسط دانشمند روسی "جنریج آلتشولر"[۴۵۳] مطرح شده است. او با مطالعه ده ها هزار سند ثبت اختراع، الگوهائی که مکرر در آنها تکرار می شد را شناسائی و آنها را تحلیل و منتزع نمود تا راهی بیابد که مهندسین یا دانشمندان هر رشته ای بتوانند به کلیه یافته های رشته های دیگر دسترسی یافته و برای حل مسئله از آنها بهره گیرند. روسها پس از ۱۵۰۰ نفر/سال تحقیق و مطالعه بیش از دو میلیون اسناد ثبت اختراع موفق جهان اصول بهترین نوآوری های موجود را جمع آوری و با ساختن یک چارچوب ابزار مناسب برای تعریف کننده ها و حل کنندگان مسائل فراهم آوردند.

TRIZ را گروهی روش علمی فرآیند اختراع و نوآوری می دانند. در کنار روشهای متعدد رشد و خلاقیت حل مسئله نظیر طوفان ذهنی، الگوبرداری از طبیعت، تلفیق نامتناجس ها، روش گردون، محیط آموزش شهودی لوگر، طرح سوالات ایده برانگیز درباره موضوع، تجزیه و تحلیل ریخت شناسانه یا مورفولوژیک. TRIZ برای تکمیل و سازماندهی خلاقیت طبیعی و نه جایگزینی آن ابداع شده است.

"نرم افزار کارگاه نوآوری"[۴۵۴] یکی از قویترین نرم افزارهای موجود برپایه ابزارهای TRIZ است. کتاب خودآموز نوآوری به کمک رایانه که بهمراه لوح فشرده نرم افزار مربوطه منتشر شده است شامل توصیف ابزارهای مفیدی برای توصیف مساله، تعریف مجدد، مدل سیستم، طرح ایده آل، انتخاب ابزار، تناقص ها، اصول نوآوری، تحلیل شیی، اثر، مسیرهای تکاملی، منابع، قیدها، ابزار دانش و پنانسیل تکامل است. کتاب شامل یک پیشگفتار و هفت فصل مطلب با عناوین زیر است:

فصل اول- آشنائی اولیه.
فصل دوم- مقدمه ای بر TRIZ.
فصل سوم- آشنائی با امکانات کارگاه نوآوری.
فصل چهارم- راهنمای کار با محیط عمومی نرم افزار.

[452]) Theory of Inventive Problem Solving

[453]) Genrich Altshuller

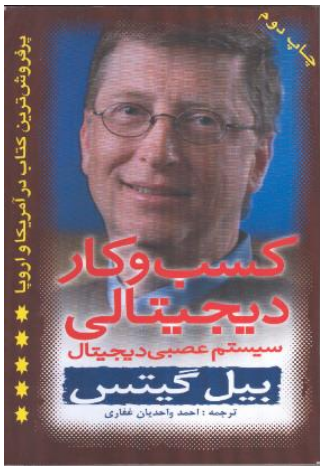
[454]) Creax Innovation Suite

فصل پنجم- راهنمای استفاده از ابزارهای برنامه کارگاه نوآوری.

فصل ششم- ابزارهای افزودنی نرم افزار نوآوری کارگاه.

فصل هفتم- ثبت اختراع.

==========



عنوان کتاب: کسب و کار دیجیتالی سیستم عصبی دیجیتال

نویسنده: بیل گیتس

مترجم: احمد واحدیان غفاری

ناشر: انتشارات سخن گستر

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، اسفند ۱۳۴۸

تعداد صفحات: ۵۱۲ برگ

شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

شابک: ۹۶۴-۸۳۸۸-۵۸-X

محتوای کتاب

در مقدمه کتاب "بیل گیتس" می نویسد: "من این کتاب را برای مدیران کل اجرائی، رهبران تمام مدیران در تمام سطوح نوشته ام.من توضیح میدهم که چگونه سیستم عصبی دیجیتال می تواند کسب و کارها را دگرگون کند با انرژی بخشیدن به سه عنصر مهم کسب و کار- روابط مشتری همکار، کارکنان وفرآیند- باعث می شود موجودیت های همگانی پاسخگو شوند. من این کتاب را حول سه کارکرد مشترک سازماندهی کرده ام که سه عنصر را در بردارد: تجارت، مدیریت دانش و عملیات کسب و کار. از تجارت شروع می کنم زیرا سبک زندگی وب دارد همه چیز تجارت را تغییر می دهد و این تغییرات شرکت ها را وادار خواهد کرد تا برای بقاء ساختار مدیریت دانش و عملیاتهای کسب و کارشان را مجدداً بنا نهند". "گیتس" می افزاید: "این کتاب فنی نیست بلکه دلایل کسب و کار را برای استفاده عملی از فرآیندهای دیجیتالی که مشکلات واقفی کسب و کار را حل کنند توضیح میدهد. کتاب آقای گیتس دارای یک مقدمه و یک ضمیمه با عنوان "ایجاد فرآیندهای دیجیتال بر مبنای استانداردها است". عناوین شش فصل کتاب عبارتند از:

فصل اول: جریان اطلاعات شاهرگ حیاتی شما است

فصل دوم: تجارت: اینترنت همه چیز را دگرگون می کند.

فصل سوم: مدیریت- دانش برای بهبود تفکر استراتژیک.

فصل چهارم: آوردن بینش به فعالیت های کسب و کار.

فصل پنجم: اقدامات تجاری ویژه.

فصل ششم: پیش بینی غیرمنتظره وقایع.

کتاب کسب و کار رقمی را آقای گیتس در سالهای پایان قرن گذشته نوشته است اما خواندن آن بیشتر برای افراد کنجکاوی

که با واکاری نوشته ها و گفته های مدیران تجاری موفق در پی کشف دلایل توفیق آنها هستند جالب است که در آنها هم کمتر این دلایل یافت می شود و در رشته فناوری اطلاعات و برای مدیر موفقی مثل گیتس (که بابت پیش بینی های نادرستش در مورد نیاز به رایانه های شخصی در دهه هشتاد مورد شماتت واقع شد) بیشتر توصیف رویاهای دور دست تجاری است.

تر افزار ، خشک افزار و نیک افزار

و انجام کار ناب در رایاسپهر

مقدمه

"هوارد گاردنر"[۴۵۵] استاد برجسته علوم شناختی دانشگاه هاروارد در کتاب "تغییر ذهن ها: هنر و علم تغییر ذهن خود و دیگران"[۴۵۶] می نویسد: "موضوع تغییر ذهن نیز یکی از مباحثی است که امروزه مورد توجه پژوهشگران علوم شناختی قرار گرفته است، همچنان که در طول تاریخ نیز همواره مورد توجه روحانیون، روشنفکران، اندیشمندان، سیاستمداران، خبرنگاران و انسان های عادی در روابط روزمره شان با دیگران بوده است. انسان هائی با نیات پاک در صدد تغییر ذهن دیگران و اصلاح آن بر آمده اند تا ایشان را با فضای علم و اخلاق و کرامت انسانی آشنا سازند. انبیاء، مصلحان، متفکران، معلمان بزرگ و مربیان اخلاق از آن جمله اند. البته، افرادی نیز در طول تاریخ به منظور پیشبرد اهداف سیاسی نظامی ناپاک خود تغییر ذهن انسان ها را هدف داشته اند، وی هدف آنها نه آشنا سازی انسان ها با حقوق طبیعی و انسانی شان، بلکه تحمیق آنها به منظور بازستاندن حقوق مسلم آنها بوده است"[۴۵۷]. او می افزاید: از میان همه گونه های موجود در زمین، تنها ما انسانها هستیم که توانائی تغییر داوطلبانه ذهن خود را داریم، ما ذهن دیگران و نیز ذهن خودمان را تغییر می دهیم. ما حتی فناوری های مختلفی را به وجود آورده ایم که به ما اجازه می دهد گستره تغییر ذهن را توسعه دهیم، وسایل مکانیکی قدرتمندی مانند افزار نگارش، تلوزیون و رایانه، و نیز ابتکارات نیرومند انسانی مانند راهبردهای تدریس، برنامه های درسی و آزمونهایی که در مدارس به کار می بریم از این جمله اند. در دهه های آینده تغییر ذهن ادامه خواهد یافت و به احتمال زیاد شتاب خواهد

[455] - Howard Gardner

[456] - Changing Minds: the Art and Science of Changing Our own and Other People's Minds, 2004.

[۳]- هوارد گاردنر، "تغییر ذهن ها: هنر و علم تغییر ذهن خود و دیگران"، ترجمه: سید کمال خرازی، نشرنی، چاپ اول ۱۳۸٦.

گرفت. من فکر می کنم اشکال جدید تغییر ذهن در سه حوزه که من آنها را "تر افزار"[۴۵۸]، "خشک افزار"[۴۵۹] و "نیک افزار"[۴۶۰] می نامم، پدید خواهد آمد. مثلاً امروز ما تشخیص می دهیم که اعلب اوقات "خوانش پریشی"[۴۶۱] اختلالی خاص (نه کلی) و ناشی از برقراری بعضی از ارتباطات عصبی است که (خوشبختانه) برای اکثر افراد مشکل آفرین نیست. در برخورد با چنین موقعیتی چه گزینه های وجود دارد؟ تا همین اواخر آموزش افرادی که مشکل خوانش داشتند عمدتاً یک هنر بود. بعضی از معلمان در تشخیص مشکلات بچه ها و یافتن مجموعه مناسبی از تجارب ترمیمی استعداد خاصی دارند. به هر صورت، با اختراع فنون "تصویر برداری عصبی"[۴۶۲] معالجه خوانش پریشی دارد تبدیل به علم می شود، در آن صورت می توان کودکانی را که در معرض خطر ناتوانی خواندن قرار دارند در سنین پائین تر شناسائی کرد. الگوهای مشخص نابهنجاری عصبی به ما نشان خواهد داد که چه نوع مداخله ای در چه سنی مناسب است. سپس بعد از آن که مداخله انجام گرفت، همان فنون تصویربرداری عصبی می توانند اثر مداخله را بر روی سازمان عصبی ردیابی کنند و نشان دهند که آیا مهارتهای پیش نیاز خواندن به ترتیب جایگزین شده اند یا نه. البته اثر چنین مداخله راهبردی در مغز –یا تر افزار- تغییر ذهن به معنای واقعی کلمه است. وقتی کسی با مغز همچون جعبه سیاه برخورد می کند، مداخلاتش الزاماً در سطح رفتاری عمل خواهد کرد که ممکن است موثر افتد یا با شکست مواجه شود، ولی بیشتر تلاش وی براساس حدس خواهد بود. وقتی ما شروع به درک جزئیات بیشتر از آن چیزی که واقعاً در مغز اتفاق می افتد،می کنیم می توانیم با مشکل مستقیم برخورد کنیم. می توانیم ساختارهائی را که در خطر قرار گرفته اند مشخص سازیم، می توانیم آنها را تقویت کنیم یا مسیرهای دیگری را به وجود آوریم و می توانیم ببینیم در اثر بهبود یا ناکامی در پیشرفت خواندن، در مغز چه اتفاقی می افتد. ارتباط بین تغییر مغز و تغییر ذهن موضوعی مرتبط با دانش است، نه حدس، دعا، شانس یا ذوق هنری فردی. گاردنر می افزاید: من سه رویکرد مختلف درباره تغییر ذهن پیش بینی می کنم که مستقیماً ترافزار را شامل می شود. یکی از طریق "آموزش رفتاری"[۴۶۳] است که بر مغز اثر می گذارد و می توانیم آن را از طریق تصویربرداری مستقیماً مشاهده کنیم. دوم، از طریق "مداخله عصبی"

[458] - Wetware

[459] - Dryware

[460] - Goodware

[461] - Dyslexia

[462] - Neuroimaging

[463] - Behavioral Training

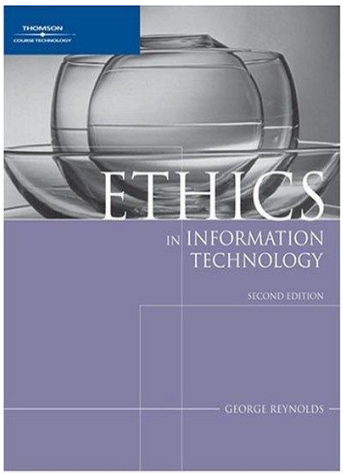
آشکار است که شاید در آینده بتوان مستقیماً در مغز ایجاد کرد- چه از طریق پیوند عصبی و چه از طریق استفاده از دارو و یا هورمون درمانی- به طوری که موجب تغییرات قابل تشخیصی در پیوندهای عصبی شود. سومین رویکرد "دستکاری ژن ها" است. ممکن است کشف کنیم که افراد خوانش پریش در ژن هایی که بر روی کروموزم های ۱،۲،۶ و یا ۱۵ قرار گرفته اند دچار جهش شده اند. ممکن است کسی به جای روش های غیرمستقیم دستکاری رفتاری یا عصبی، به درمان ژن های معیوب همت گمارد(چه تغییر آن و چه تعویض آن).

"مارتا فرح"[٤٦٤]، عصب شناس، به ما یادآوری می کند که دامنه ابزارها چقدر گسترش پیدا کرده است: "بیست سال پیش کسی باور نمی کرد که دانشمندان عصب شناس بتوانند فهرست هائی از نقاط خاص موجود در مغز برای راستگوئی و دروغگوئی، حافظه واقعی و حافظه کاذب، احتمال ارتکاب جنایات خشونت بار در آینده، روش های استدلال اخلاقی، تمایل به همکاری و حتی محتوای خاص(تجسم خانه ها در برابر تجسم چهره ها)، تهیه کند. در حالی که گروهی از دانش پژوهان علاقمند به ذهن انسان تلاش کرده اند از طریق مطالعه مغز و ژن ها آن را بشناسند، دسته دیگری با همان شور و شوق تلاش کرده اند از طریق مطالعه سامانه های اطلاعاتی و هوش مصنوعی به این هدف برسند"، چیزی که گاردنر آن را "خشک افزار" می نامد. گاردنر می افزاید: این نکته را باید پذیرفت که هوش مصنوعی همین حالا هم ذهن ما را تغییر می دهد و بدون تردید در آینده به میزان بیش تری این کار را انجام خواهد داد. من کاملاً انتظار دارم که خشک افزار- هر نوع هوش مصنوعی- با ترافزار کنونی ما بیش از پیش درگیر شود. واسط هایی بین سخت افزار سیلیکونی و بافت های عصبی اولیه خلق می شوند. بدون تردید مبهم بودن مرزهای بین تر و خشک ادامه خواهد داشت و تغییر ذهن مستلزم تنظیم مجدد هر نوع اطلاعات در روان انسان است. همه این ها سوالی را در مورد داوری ارزشی مطرح می کند: آیا تغییر ذهن از طریق این ابهامات مرزی خوب است یا بد؟ متفکران اثرگذار در غرب کار قابل تحسینی را در زمینه تفکیک تعالی فنی از برتری اخلاقی انجام داده اند. می دانیم که می توان بدون برخورداری از حداقل اخلاق، بسیار ماهر بود، می دانیم که می توان بدون داشتن کفایت لازم، انسانی اخلاقی بود و می دانیم که بسیاری از ما،نه از جهت تعالی شغلی شاخص ایم و نه از حیث مسئولیت اجتماعی. ما تشخیص می دهیم که اغلب متخصصان تلفیقی از رفتارهای اخلاقی و غیر اخلاقی از خود نشان می دهند. چگونه می توان شهامت و قهرمانی مائوتسه دونگ را در برابر رفتار زشت و مستبدانه اش در دوران پیری سنجید؟ در نگاه به آینده شاید سوال کنیم که آیا می توان ذهن ها را طوری تغییر داد که پیوند نزدیک تری بعنوان یک نیک افزار بین تعالی حرفه ای و اخلاق

[464] - Marta Farah

ایجاد کند. مطالعات "گاردنر"، "میهالی چیکشنت میهالی" و "ویلیام دیمن" در بازه آن چه "کار ناب"[465] نامیده می شود "کاری که در عین تعالی فنی، درپی نتایجی اخلاقی، معنوی و مسئولانه است" نشان میدهد در هرحرفه و حوزه ای کارکنان ناب وجود دارند. گاردنر در کتاب تالیفی خود در ۲۰۰۱ تعریف کار ناب را عنوان کتاب خود قرار داده است: "کار ناب: وقتی کار عالی و اخلاق با هم جمع می شوند"[466]. اما چگونه فرد بدل به نیروی کار ناب می شود و چگونه به رغم وسوسه های گوناگون این خصوصیت را حفظ می کند؟ مطالعات نشان می دهد رشد اصول اخلاقی قوی در کودکی، محیط اجتماعی تربیت اولیه فرد و حمایت و راهنمائی همتایان در اولین شغل این شرایط را فراهم می کند و ضوابط کار حرفه ای در قالب منشورها، آداب نامه ها و آئین نامه های آدابی آنرا استمرار می بخشد.

مقدمه فوق به مناسب معرفی مجموعه ای کتب در زمینه آداب حرفه ای و رایانه ای که در این شماره به معرفی آن می پردازیم نوشته شده است به این امید که سوادآموزی آداب فناوری اطلاعات را در قالب فصولی با عناوین "بهداشت و آداب رایانه ای" به زودی در کتب دبیرستانی و هنرستانی رایانه گنجانده شود تا در ادامه شکل گیری ارائه درس دانشگاهی آداب فناوری اطلاعات در سال جاری، زمینه های سوادآموزی آن برای نسل جوان در مدارس نیز به سرعت فراهم گردد.



عنوان کتاب: Ethics in Information Technology

نویسنده: George Reynolds

ناشر: Thomson Course Technology

نوبت چاپ و سال نشر: Second Edition, 2007

تعداد صفحات: ۳۵۰ برگ

قیمت: 17.50$

شابک: ۳-۳۶۳۱-۴۱۸۸-۱-۹۷۸ و ۱-۳۶۳۱-۴۱۸۸-۱

محتوای کتاب:

"جورج رینولدز" نویسنده کتاب استادیار دپارتمان سامانه های اطلاعاتس دانشگاه سین سیناتی است و کتاب آداب در فناوری اطلاعات او در بین کتبی با این عنوان و مضمون به عنوان یکی از کتب درسی در دوره کارشناسی برای دروس آداب

[465] - Good Work

[466] - Good Work When Excellence and Ethics Meet.

فناوری اطلاعات یا آداب رایانه ای قابل استفاده است. کتاب شامل نه فصل،پنج پیوست، پاسخ بـه پرسـش و واژه نامـه اسـت.

عناوین فصول کتاب عبارتند از:

فصل یک: مروری بر آداب

فصل دو: آداب برای حرفه ای های فناوری اطلاعات و کاربران آن

فصل سه: جرائم رایانه ای و اینترنتی

فصل چهار: حریم شخصی

فصل پنج: آزادی بیان

فصل شش: حقوق فکری

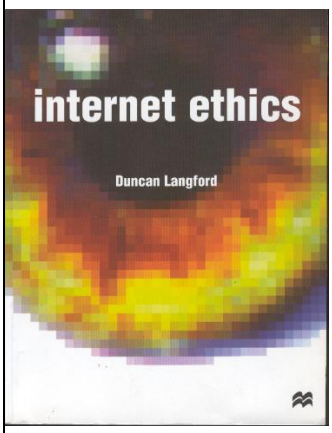
فصل هفت: تولید نرم افزار

فصل هشت: ملاحظات کارمند/ کارفرما

فصل نه: اثرات فناوری اطلاعات در کیفیت زندگی

پیوست اول کتاب به مقدمه ای فشرده ای درباره اخلاق اختصاص دارد. در پیوست دوم آداب نامه انجمن ماشـینهای محاسـب "ACM" و در پیوست سوم آداب نامه حرفه ای های فناوری اطلاعات "AITP" به عنوان نمونه درج شده است. پیوست های چهارم و پنجم نیز به آداب نامه مهندسین نرم افزار و آداب نامه انجمن مدیریت پروژه اختصاص یافته اسـت. کتـاب رینولـدز بعنوان یکی از اولین کتابهای تالیف شده در این زمینه را به دانشجویان رشته های مهندسی میتوان توصیه نمود.

==========



عنوان کتاب: Internet Ethics

نویسنده: Duncan Langford

ناشر: Macmillan Press Ltd

نوبت چاپ و سال نشر: First Edition. 200

تعداد صفحات: ۲۸۱ برگ

قیمت: 42.95$

شابک: 0-333-77626-7

محتوای کتاب:

کتاب آداب اینترنتی به آداب حضور در رایاسپهر برای کاربران اینترنت اختصاص دارد و شامل ده فصل و دو پیوست است. "دانگن لانگفور" گردآورنده و نویسنده کتاب در دانشگاه کنت شاغل است و خود فصل اول و آخر کتاب را نوشته و نگارش هر فصل از هشت فصل باقیمانده را به فرد یا افرادی سپرده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل یک: مقدمه و مرور

فصل دو: فناوری اینترنت

فصل سه: درباره فعالیتهای اینترنتی چه چیز تازه و چه چیز یکه است

فصل چهار: حریم شخصی و امنیت

فصل پنج: قانون و اینترنت

فصل شش: اینترنت و انواع اعمال غیر اخلاقی

فصل هفت: یکپارچگی اطلاعات

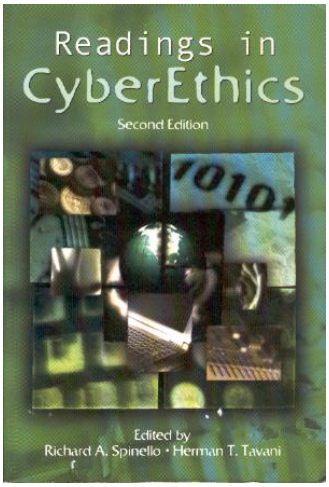
فصل هشت: ارزش های مردسالارانه و اینترنت

فصل نه: مسئولیتهای شما و حرفه ای های رایانه

فصل ده: بحث و نتیجه گیری

پیوست اول کتاب به گسترده کوته نوشت ها و معادلها اختصاص دارد و در فصل دوم قانونی با عنوان "استفاده از اینترنت و حفاظت داده ها" که در سال ۱۹۹۸ تصویب شده است درج شده است.

==========



عنوان کتاب: Readings in CyberEthics

نویسنده: R.A. Sepinello, H.T. Tavani

ناشر: Jones and Bartlett Publishers

نوبت چاپ و سال نشر: Second Edition, 2004

تعداد صفحات: ۶۹۷ برگ

قیمت: 46.21$

شابک: 0-7637-2410-6

محتوای کتاب:

کتاب "خواندنیهای رایا سپهری" شامل شش فصل و ۴۹ مقاله است. مقالات در شش فصل با عناوین زیر تقسیم بندی شده اند:

فصل یک: مقدمه ای بر آداب رایاسپهری: رایافناوری، مفاهیم آدابی و چارچوب های روشگانی

فصل دو: تنظیم شبکه: آزادی بیان، کنترل محتوا

فصل سه: حقوق فکری در رایا سپهر

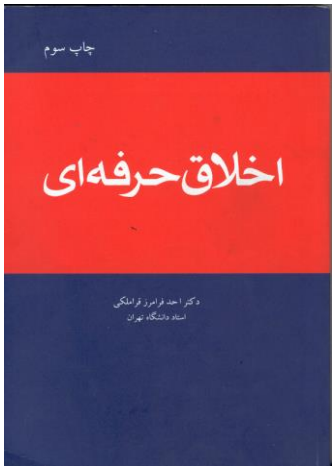
فصل چهار: حریم شخصی در رایاسپهر

فصل پنج: امنیت و جرائم در راسپهر

فصل شش: آداب حرفه ای، آداب نامه ها و حرفه ایهای رایانه و اطلاعات

چندین مقاله از این مجموعه در چاپ دوم کتاب اضافه شده است برخی مقالات کتاب خواندنی و جالب توجه هستند از جمله در فصل اول مقاله "جیمزمور" با عنوان "عقلانیت، نسبیت و مسئولیت در آداب رایانه ای"، مقاله "دبورا جانسن" در فصل دوم با عنوان "آیا شالوده جهانی اطلاعات یک فناوری مردم سالارانه است؟" مقاله "گرادزینسکی" و همکاران با عنوان "ملاحظات آدابی در نرم افزارهای متن باز" در فصل سوم، مقاله "جوزف فولدا" با عنوان "داده کاوی و حریم شخصی" در فصل چهارم، مقاله "سایبتروریسم" نوشته "دورتی دیننگ" در فصل پنجم و مقاله "دان گارتربان" با عنوان "زیستچرخ آداب محاسباتی و رایانه ای" در فصل آخر.

==========



عنوان کتاب: اخلاق حرفه ای

نویسنده: احد فرامرز قراملکی

ناشر: نشر مجنون

نوبت چاپ و سال نشر: سوم، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۴۴۸ برگ

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۸۵۰ تومان

شابک: ۹۶۴-۹۵۳۴۱-۳-x

محتوای کتاب:

دکتر احد فرامرز قراملکی دانشیار دانشکده الهیات دانشگاه تهران و موسس و رئیس گروه اخلاق حرفه ای آن است که با چاپ مقالات و کتب متعدد از پیشگامان طرح مباحث آداب و اخلاقی در حوزه های حرفه ای و سازمانی است که در ادامه به معرفی سه کتاب ایشان در این زمینه که در نوع خود در زمان فارسی منحصر به فرد هستند ، می پردازیم. کتاب اخلاق حرفه ای که اولین کتاب ایشان در این زمینه است با شمارگان قابل توجه ده هزار جلد طی سه چاپ به چاپ چهارم رسیده است. این سه چاپ طی چهار سال از سال ۱۳۸۲ صورت گرفته است. چاپ اول کتاب را دکتر قراملکی به پیشنهاد و توصیه مرکز ملی مطالعات جهانی شدن انجام داده است. کتاب اخلاق حرفه ای شامل فهرست تفصیلی، پیشگفتار، دوازده فصل و یک پیوست است که در پیوست خلاصه مطالب کتاب در ۷۴ نکته درج شده است. کتاب شامل نمایه های فهرست مفاهیم، اعلام و کسان و کتب و نشریات و منابع و ماخذ است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است.

بخش اول: نقش راهبردی اخلاق حرفه ای

فصل اول: رمز و راز موفقیت سازمان در آینده

فصل دوم: معضل پیش بینی ناپذیری بنگاهها

بخش دوم: چیشتی اخلاق حرفه ای

فصل سوم: مفهوم اخلاقی حرفه ای در کسب و کار

فصل چهارم: اخلاق حرفه ای به منزله ی دانش

بخش سوم: مسئولیتهای اخلاقی سازمان

فصل پنجم: منشور اخلاقی سازمان

فصل ششم: وظایف اخلاقی هیات مدیره

بخش چهارم: تشخیص و حل مسائل اخلاقی در حرفه

فصل هفتم: ساختار و ویژگیهای مسائل اخلاقی بنگاه

فصل هشتم: تشخیص مسایل اخلاقی در کسب و کار

فصل نهم: حل اثربخش مسایل اخلاقی بنگاه

بخش پنجم: آرمان، اهداف و روشهای ترویج اخلاق

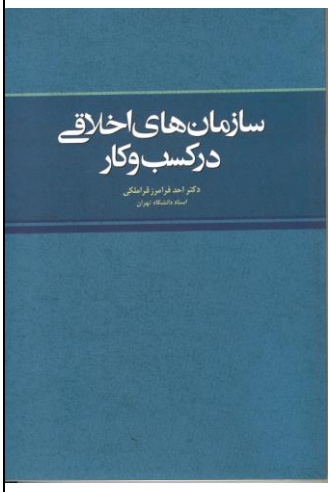
فصل دهم: اخلاق را بنیان کجاست

فصل یازدهم: اهداف و اصول راهبردی اخلاق در حرفه

فصل دوازدهم: مبانی و روشهای ترویج اخلاق در بنگاه

کتاب اخلاق حرفه ای حاوی مطالب خواندنی بسیار با ساختار و طبقه بندی مناسب است که به آن جنبه آموزشی هم بخشیده است.خواندن این کتاب را به حرفه ایهای رشته رایانه و فناوری اطلاعات میتوان توصیه نمود.

==========



عنوان کتاب: سازمانهای اخلاقی در کسب و کار

نویسندگان: احد فرامرز قراملکی

ناشر: نشر مجنون

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۹۶ برگ

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۳۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۵۳-۳۷-**x**

محتوای کتاب:

در مقدمه کتاب "سازمانهای اخلاقی در کسب و کار" آمده است: "پس از انتشار چاپ اول کتاب اخلاق حرفه ای در سال ۸۲ همایش های مختلف ملی و بین المللی در این زمینه اجرا شد و سازمانها به برگزاری دوره های آموزشی و مشاوره ای روی آوردندو تهیه نظام جامع اخلاقی، اسناد و آداب نامه ها رایج شد و پایان نامه های دکتری و کارشناسی ارشد به این موضوع اختصاص یافت. دانشگاه تهران در سال ۱۳۸۳ گروه پژوهشی اخلاق حرفه ای را تاسیس کرد و همایش اخلاق کسب و کار را در ۲۹ و ۳۰ بهمن ۸۵ برگزار نمود.

کتاب های اخلاق حرفه ای و سازمانهای اخلاقی در کسب و کار به گفته نویسنده کتاب ، مکمل یکدیگرند. این کتاب شامل یک مقدمه، کلیده، دوازده فصل، نمایه شامل فهرست مفاهیم، اعلام و کسان و فهرست کتب و نشریه ها و منابع فارسی و لاتین کتاب به تفکیک است عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل ۱: مفهوم سازمانی اخلاق کسب و کار

فصل۲: سازمانهای اخلاقی از شعار تا عمل

فصل۳: سازمانهای اخلاقی، سازمانهای پیش بینی پذیر

فصل۴: از قاطعیت تا پیش بینی پذیری

فصل ۵: از امانت داری تا امانت نگری

فصل ۶: مشتری مداری اخلاقی

فصل ۷: ارتباط اخلاقی سامان با کارکنان

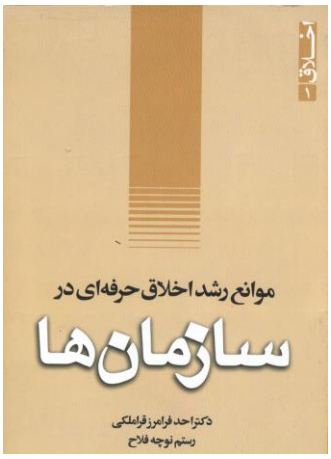
فصل ۸: رقابت اخلاقی

فصل ۹: جایگاه منافع ملی در کسب و کار

فصل ۱۰: مسئولیت اخلاق سازمان در قبال سایر ذینفعان

فصل ۱۱: حقوق سهامداران و وظایف مدیران و کارکنان

فصل ۱۲: اخلاق کسب و کار در عصر جهانی شدن



عنوان کتاب: موانع رشد اخلاق حرفه ای در سازمانها

نویسنده: احد فرامرز قراملکی- رستم نوچه فلاح

ناشر: موسسه فرهنگی دین پژوهی بشرا

نوبت چاپ و سال نشر: اول، خرداد ماه ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۷۵ برگ

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۸۰۰ تومان

شابک: ۵-۰۷۹-۴۸۹-۹۶۴

محتوای کتاب:

در پشت جلد کتاب آمده است: "در دهه آغازین سده گذشته اخلاق حرفه ای مورد توجه مدیران اجرایی بود و آن را امری ضروری در مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی تلقی می کردند اما امروزه مدیران استراتژیست بر نقش راهبردی علم اخلاق تاکید می کنند. تصوری که آنان از اخلاق حرفه ای دارند، بسی فراتر و کامل تر از مدیران اجرایی از آن است. تفاوت این دو نگاه تفاوت مسئولیت پذیری سازمان در قبال محیط و مسئولیت پذیری فرد در شغل است. در هر دو تصور، اخلاق حرفه ای در سازمان نقش دارد اما یکی از آن تصور "سکان داری" و دیگری تصور "پاروزدن" دارد.تصور ناقص از اخلاق حرفه ای که ناشی از فقدان نگرش راهبردی به آن است، از مهمترین موانع رشد و توسعه اخلاق در سازمانهاست.

کتاب فوق شامل یه مقدمه، پیوستی شامل نمایه اشخاص، اصطلاحات و منابع است. متن کتاب شامل سه بخش و سی فصل با عناوین زیر است:

بخش اول: مدیران و منابع انسانی

فصل ۱: فقدان نگرش راهبردی به اخلاق حرفه ای

فصل ۲: تحویلی نگری

فصل ۳: لقمه انگاری در برابر امانت انگاری

فصل ۴: فرا افکنی و پارادوکس من به شرط او

فصل ۵: رقیب گریزی و تلقی ناروا از رقیب

فصل ۶: مشتری مداری ابزار انگار

فصل ۷: فقدان انگیزش

فصل ۸: نارضایتی شغلی

فصل ۹: الگوهای رفتار ارتباطی

فصل ۱۰: فقدان مهارت تصمیم گیری

فصل ۱۱: بلاتکلیفی اخلاقی

بخش دوم: موانع سازمانی

فصل ۱۲: فقدان مدیریت مشارکتی

فصل ۱۳: فقدان نظام جامع و اخلاقی استخدام

فصل ۱۴: فقدان نظام جامع و اخلاقی پرداخت

فصل ۱۵: موانع فیزیکی و روانی محیط کار

فصل ۱۶: موانع آموزشی سازمان

فصل ۱۷: رخنه های مقرراتی

فصل ۱۸: فقدان منشور اخلاقی چند وجهی سازمان

فصل ۱۹: فقدان نظام جامع اخلاقی نظارت و ارزیابی

فصل ۲۰: فرهنگ سازمانی: تهدید یا فرصت

فصل ۲۱: سازمانهغای غیررسمی: سرسره یا نردبان

فصل ۲۲: فقدان مدیریت تعارض

فصل ۲۳: فقدان نظام اطلاع رسانی

بخش سوم: موانع محیطی بیرونی

فصل ۲۴: دولت سالاری صنعت

فصل ۲۵: موانع فرهنگی- اجتماعی

فصل ۲۶: قانون در برابر اخلاق

فصل ۲۷: موانع اقتصادی

فصل ۲۸: موانع سیاسی

فصل ۲۹: موانع فناوری

فصل ۳۰: موانع جهانی

در خلاصه فصل پایانی کتاب با عنوان موانع جهانی سه نکته زیر ذکر شده است:

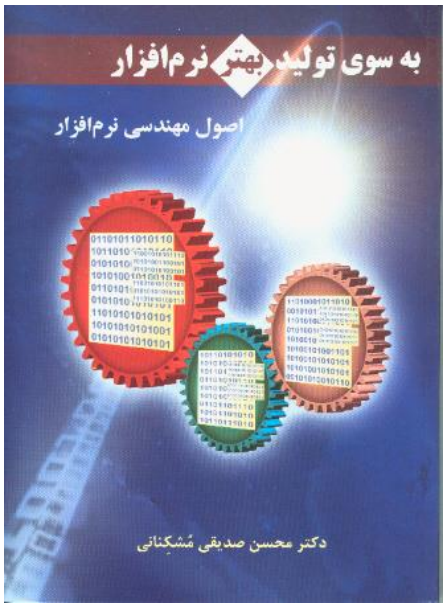
- از شرایط جهانی و پدیده جهانی شدن تعاریف و تحلیل های متفاوت و متناقضی یافت می شود.
- جهانی شدن، بسط تجربه جهانی مدرنیته سده های هجدهم و نوزدهم است به همین دلیل از ضعف ها و کاستی های مدرنیته رنج می برد. اصلاحات پسانوگرایانه امیدوار کننده است، اما حضور موثر و اتخاذ نقش مدیریتی در این پروسه نیز لازم است
- نتایج اضطراب آور فضای رقابتی نابرابر، تعارض مسئولیت های حرفه ای و مسئولیت های اخلاقی در عرصه نابرابر رقابتی، عدم آشنائی کافی مدیران و کارکنان با فرهنگ های دیگر ملل، فقدان اجماع بر سر اصول و ارزش های اخلاق جهانی، فشارهای بین المللی برای پذیرش دموکراسی غربی و حقوق بشر، از مهم ترین موانع و چالش های اخلاقی ما در عرصه جهانی به شمار می رود.

پایان‌دهی برنامه‌ریزی شده

حلقه مفقوده فرآیند تولید حرفه‌ای نرم‌افزار در ایران

مقدمه

واژه Development که به جای Production در زیست چرخ تولید نرم افزار به کار برده می شود در بیشتر متون مهندسی نرم افزار به زبان فارسی با تعبیری تحت الفظی به عنوان "توسعه نرم فزار" بکار برده شده و می‌شود.اکثریت خوانندگان این متون به ویژه در مواجهه اولیه با آنها در یک نگاشت ناخودآگاه مفهوم آنرا به ارزش های معنائی این واژه در ادبیات توسعه اقتصادی و اجتماعی ربط می دهند و تعبیری نادقیق از آنرا به یاد می سپرند.این تلقی با تلفیق با اسطوره‌های رایج در این حوزه بر تصوری از تولید نرم افزار دامن می زند که با توجه به وجوه خلاق این فعالیت آنرا در نزدیکی تولیدات ذهنی و هنری و نه صنعتی و مهندسی قرار میدهد. این برداشت که برای بعضی از طراحان و برنامه سازی دارای جاذبه های حیثیتی نیز هست ، گروهی دیگر را که به تجربه و سلیقه شخصی به تولید نرم افزار بدون استفاده از روشهای مهندسی می پردازد تشویق می کند که بر اساس این تلقی به کار خود به این روش که قابل تعمیم و بکارگیری برای تولید سامانه های نرم افزاری بزرگ نیست، ادامه دهند. استفاده از واژه Development در تولید نرم افزار بیش از هر چیز به چرخه تکرار شونده و تکاملی این محصول نظر دارد که با تغییرات مستمر در جهت نیازهای جدید کاربران بهبود می یابد. از سوی دیگر در زیست چرخ تولید نرم افزار گام پایان دهی (Finishing) شامل فرآیندهای بسیار مهمی است که عدم تحقق آنها، پروژه ها را ناتمام می گذارد که آمارهای موجود در ایران و جهان موید لطمات ناشی از عدم تحقق پایان دهی و در نتیجه بی سرانجامی پروژه های انجام شده یا حداقل عدم بکارگیری تجارب حاصله در پروژه های آتی است. معرفی کتاب این شماره گزارش کامپیوتر را با معرفی کتابی ارزشمند در این زمینه از آقای دکتر محسن صدیقی مشکنانی از پیشکسوتان و اعضای قدیمی انجمن انفورماتیک ایران، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و از خبرگان بخش فناوری کشور آغاز می‌کنیم.



عنوان کتاب: به سوی تولید بهتر نرم‌افزار (اصول مهندسی نرم افزار)

نویسنده: محسن صدیقی مشکنانی

ناشر: نشر شیخ بهائی

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۳۵۱ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۴۸۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۵۲۷-۶-۶

محتوای کتاب:

کتاب "به سوی تولید بهتر نرم‌افزار، اصول مهندسی نرم افزار" حتی در عنوان از سلیقه و تجربه مولف کتاب حکایت دارد. این کتاب که در پنج بخش و بیست و چهار فصل، یک پیش گفتار، سه پیوست بهمراه دو واژه نامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی و صورت مراجع و نمایه ای موضوعی سازمان داده شده است که حاوی فهرست مفصل شکل ها و جداول کتاب نیز هست. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل صفر: راهنمای خوانندگان

بخش اول: زمینه سازی

فصل ۱: مهندسی نرم افزار چیست؟

فصل ۲: دو وجه اصلی تولید نرم افزار

بخش دوم: جنبه های مدیریتی

فصل ۳- انتخاب

فصل ۴- مدیریت نیروی انسانی و مدیریت دانش

فصل ۵- برنامه ریزی و زمانبندی

فصل ۶- مدیریت خطر

فصل ۷- مستندسازی

فصل ۸- استاندارد و کیفیت

فصل ۹- قیمت گذاری و بازار

بخش سوم: جنبه های تخصصی (چرخه عمر نرم افزار)

فصل ۱۰- خواسته ها و مشخصات

فصل ۱۱- مولفه

فصل ۱۲- مدل سازی و طراحی

فصل ۱۳- واسط کاربر

فصل ۱۴- پیاده سازی

فصل ۱۵- آزمایش

فصل ۱۶- آزمایش علمی نرم افزار

فصل۱۷- نگهداری

فصل ۱۸- مهندسی نرم افزار بکمک رایانه

فصل ۱۹- مدل شئ

فصل ۲۰- زبان مدل سازی یکپارچه

فصل ۲۱- تولید بر مبنای قطعه و معماری

فصل ۲۲- سامانه های بی درنگ

بخش پنجم: نتیجه گیری

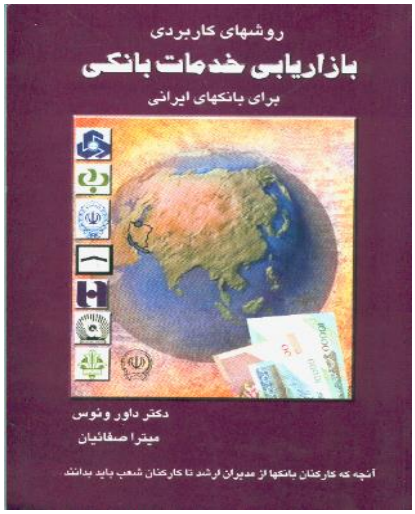
فصل ۲۳- پایان دهی

فصل ۲۴- مهندس نرم افزار کیست؟

کتاب به سوی تولید بهتر نرم افزار کتابی آموزشی و بسیار خواندنی است که حاصل سالها ممارست و تدریس مولف آن است. فصل صفر کتاب به عنوان راهنمای خوانندگان حداقل در کتابهای فارسی حوزه فناوری اطلاعات بدعتی تأثیرگذار و موفق است به ویژه نمودار علت و معلولی اشتباه دانشجویان در آن حاوی تجارب سالیان مولف و برای خواننده راهنمائی موثر است. فصل بیست و سوم کتاب به عنوان پایان دهی حتی در مقایسه با مراجع رایج این کتاب فصلی وزین، ابداعی و پرمحتواست همان گونه که مبحث ضوابط اخلاقی مهندسی نرم افزار نشان از روزآمد بودن مولف در حوزه های نوین و مباحث جدید این رشته دارد. خواندن این کتاب را می توان به همه دست اندرکاران بخش نرم افزار به ویژه مدرسین و دانش جویان این رشته توصیه نمود. به کتاب پرمحتوای دکتر صدیقی با بازبینی عناوین فصول و بخش ها در چاپ های بعدی و نزدیک ساختن

عناوین به مطالب پرمحتوای مطروحه در هر فصل می توان ارزشهای جدیدی افزود.

==========



عنوان کتاب: روشهای کاربردی بازاریابی خدمات بانکی برای بانکهای ایرانی

نویسنده: داور ونوس، میترا صفائیان

ناشر: نگاه دانش

نوبت چاپ و سال نشر: چهارم ، زمستان ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۲۷۶برگ

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۱۳-۷۱۱۹-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب روشهای کاربردی بازاریابی خدمات بانکی برای بانکهای ایرانی با توجه به شعار مطروحه در برگه آغازین آن "آنچه که کارکنان بانکها از مدیران ارشد تا کارکنان شعب باید بدانند" کتابی کاربردی و موفق است. هر چند چیدمان بهتر مطالب مطروحه و روزآمد نمودن منابع و تبدیل ساختار کلاژگونه آن به ساختاری یکپارچه، می تواند بر ارزش های آن در چاپ های بعدی بیفزاید. در عین حال در مقایسه با سایر کتب فارسی موجود در این زمینه که معدود هم هستند، خواندن این کتاب به علاقمندان حوزه مدیریت کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی قابل توصیه است.

این کتاب شامل دوازده فصل با عناوین زیر است که هر فصل مستقلاً دارای مقدمه و توصیف مفاهیم اولیه مطروحه است:

فصل اول: بازاریابی بانکی در ایران و ویژگیهای خدمات بانکی

فصل دوم: مشتری گرایی

فصل سوم: کیفیت و ارائه خدمات به مشتریان، جدیدترین قلمرو در بازاریابی

فصل چهارم: مشتریان کلیدی

فصل پنجم: آمیخته بازاریابی خدمات

فصل ششم: استراتژی های محصول

فصل هفتم: استراتژی های قیمت

فصل هشتم: استراتژی های مکان

فصل نهم: استراتژی های ترفیع و بازار افزایی

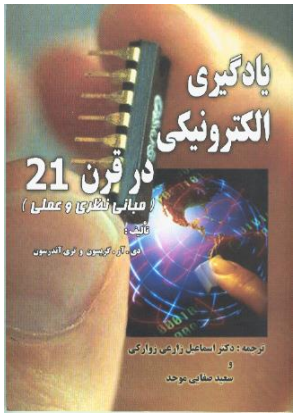
فصل دهم: استراتژی های مربوط به کارکنان

فصل یازدهم: استراتژی های مربوط به دارایی ها با امکانات فیزیکی و فرآیندها

فصل دوازدهم: مشتریان مهم اند

از مهمترین بخش های کتاب در فصل سوم معرفی مدل Servqual پاراسورامان است که برای مدیریت کیفیت خدمات یک مدل کلیدی است.

==========



عنوان کتاب: یادگیری الکترونیکی در قرن ۲۱ (مبانی نظری و عملی)

نویسنده: دی.آر.گریسون و تری آندرسون

مترجمان: اسماعیل زارعی زوارکی و سعید صفائی موحد

ناشر: انتشارات علوم و فنون

نوبت چاپ و سال نشر: اول ، ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۲۳۱ برگ

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۴۰۰ تومان

شابک: ۶-۵۵-۶۱۳۴-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب یادگیری الکترونیکی در قرن ۲۱ (مبانی نظری و عملی) ترجمه کتابی بهمین نام از گربون و آندرسن است که حاوی مطالبی چارچوبی برای علاقمندان حوزه یادگیری الکترونیکی در زمینه موضوعات تخصصی و پژوهشی است.

کتاب شامل دو بخش و یازده فصل، پیشگفتار ترجمان و مولفان، دو پیوست، فهرست منابع و واژه نامه است. عناوین بخش ها به شرح زیر است:

بخش اول: مبانی نظری یادگیری الکترونیکی

بخش دوم: مبانی عملی یادگیری الکترونیکی

در بخش اول کتاب در توصیف مبانی نظری یادگیری الکترونیکی به دیدگاههای فلسفی و مفاهیم نظری و فناوری یادگیری الکترونیکی پرداخته شده است.

در بخش دوم در تشریح مبانی عملی یادگیری الکترونیکی به مسائل سنجش و ارزشیابی، مسائل سازمانی و مسیرهای آینده یادگیری الکترونیکی اشاره شده است.

در پیش گفتار مولفان کتاب آمده است: "کتاب حاضر چارچوب و رویکردی معنادار را برای شناخت مبانی یادگیری الکترونیکی ارائه کرده و برای ما شرح خواهد داد که چرا این نوع یادگیری در میان روشهای در حال توسعه یادگیری، رشدی قابل ملاحظه و متفاوت داشته است. این نخستین چارچوب منسجم و جامعی است که می تواند شناخت و آگاهی ما را از یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی و جامعه را افزایش داد".

فهرست کتاب و نحوه بخش و فصل بندی آن حاوی ایراداتی که در شکل فعلی برای خوانندگان فاقد جاذبه است که امید است در چاپ های بعدی کتاب اصلاح شود.

==========

عنوان کتاب: استانداردهای یادگیری الکترونیکی

نویسندگان: کارول فالون، شارون براون

مترجمان: فردوس باقری و مهدی حسین کوچک

ناشر: انتشارات مدارس هوشمند (www. smsc. .ir)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۱۹۶ برگ

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

شابک: ۰-۱-۹۶۱۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب استانداردهای یادگیری الکترونیکی از مجموعه کتابهای یادگیری الکترونیکی است که توسط موسسه توسعه فناوری آموزشی مدارس هوشمند با حمایت دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی منتشر شده است. این کتاب ترجمه ای از کتاب

کارول فالون است که در هفت فصل با یک یادداشت، سخن ناشر، مقدمه مترجمین، یک پیشگفتار و فهرست منابع منتشر شده است عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: نقش حیاتی استانداردها در محیطهای آموزش الکترونیکی

فصل دوم: تکامل استانداردهای آموزش الکترونیکی

فصل سوم: انطباق استانداردها با اجزای آموزش الکترونیکی

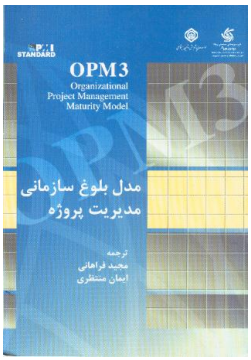
فصل چهارم: استانداردهای مربوط به سیستم های بررسی داده ها

فصل پنجم: استانداردهای مربوط به ابرداده

فصل ششم: استانداردهای مربوط به انتقال کل دوره

فصل هفتم: استانداردهای مربوط به سوالات و امتحانات

خانم کارول فالون[۴۶۷] نویسنده کتاب بنیانگذار موسسه Integrity elearning در کالیفرنیا است. این موسسه در سال ۱۹۹۲ محصول WBT Manager را که یک سامانه مدیریت آموزش بود به بازار معرفی کرد. این اولین سامانه بر اساس استاندارد AICC[۴۶۸] بود. کتاب استانداردهای یادگیری الکترونیکی حاوی اطلاعات اولیه ای به زبان ساده در مورد استانداردهای آموزش الکترونیکی نظر ADL[۴۶۹] و SCORM[۴۷۰] است که خواندن آن را به دانشجویان علاقمند به آشنائی با حوزه آموزش الکترونیکی می توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه

نویسنده: ؟

مترجمان: مجید فراهانی و ایمان منتظری

ناشر: نشر آسیا (گروه پژوهشی صنعتی آریانا و موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی) www.aryanagroup.com

نوبت چاپ و سال نشر: اول ، پائیز ۱۳۸۵

---

[467]- Carol Fallon

[468] - AICC: Aviation Industry CBT Committee

[469] - ADL: Advanced Distributed Learning Initiative

[470] - SCORM: Sharable Content Object Reference Model

تعداد صفحات: ۲۲۴ برگ

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۶۰۰ تومان

شابک: ۸-۳۵-۵۷۵۹-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه گزارش جدید موسسه مدیریت پروژه (PMI: Project Management Institute) است که در سال ۲۰۰۳ پس از بیست سال از گذشت اولین استاندارد این موسسه با عنوان اصول و مقررات حرفه ای، استانداردها و اعتباربخشی[۴۷۱] منتشر شده است. این موسسه از سال ۱۹۸۷ به انتشار راهنماهای معتبر مدیریت پروژه با عنوان "حوزه های دانشی مدیریت پروژه"[۴۷۲] پرداخته است.

در پیش گفتار کتاب آمده است: "مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه"[۴۷۳] که در سال ۱۹۹۸ دارای امتیاز نامه رسمی شده است طراحی گردیده تا به سازمانها کمک کند راهبرد را به صورت سازگار و قابل پیش بینی به نتایج موفقیت آمیز تبدیل کنند". این مدل شامل سه عنصر کلیدی دانش، ارزیابی و بهبود است.

کتاب شامل پیش گفتار، مقدمه، خلاصه اجزائی، مفاهیم بنیادی، مرور اجمالی کاربر، راهکارهای برتر، فرآیندهای مدیریت پروژه سازمانی، فهرست راهنمای OP3، چرخه OP3 و هفت پیوست و یک واژه نامه است.

خواندن کتاب را به مدیران پروژه های فناوری اطلاعات به ویژه علاقمندانی که پیگیر مباحث مهندسی تغییر و چرخه های بلوغ هستند، توصیه می شود.

---

[471] - ESA: Ethics, Standards and Accreditation

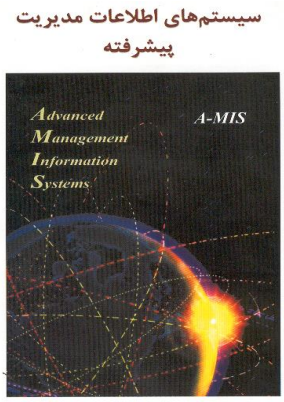
[472] - PMBOK: Project Management Body of Knowledge

[473] - OP3: Organizational Project Management Maturity Model

از مدیریت منابع اطلاعات
تا مدیریت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات
با نگاهی تألیفی، پیشگامانه و نوآورانه

مقدمه

در بین کتبی که در سالهای اخیر به زبان فارسی در حوزه فناوری اطلاعات و رایانه نوشته شده‌اند کتب تألیفی درصد قابل ملاحظه ای را به خود اختصاص نداده اند و در این میان کتابهائی که معرف فناوری یا راه حلهای نو باشند و پاسخگوی نیازهای جامعه انفورماتیکی کشور باشند قلیل تر هستند. هر چند در مقایسه با دو دهه گذشته میزان رشد تعداد و عناوین کتب رایانه ای تألیف شده چشمگیر و قابل ملاحظه است اما فراتر از حوزه سامانه های اطلاعات تجاری، حوزه های بین رشته ای نظیر سامانه های اطلاعات مدیریت با تأخیر در کتب فارسی مورد اشاره و بررسی واقع شده اند. از اولین نمونه های این کتابها به کتاب سیستمهای اطلاعاتی مدیریت نوشته دکتر هوشنگ مؤمنی می توان اشاره کرد که تا سالها بعد نیز به عنوان تنها کتاب تألیفی در این زمینه باقی ماند. دکتر مؤمنی دو سال بعد (۱۳۷۴) با کتابی دیگر با عنوان "مدیریت منابع اطلاعات" این بحث نو را به فارسی زبان در این بخش معرفی کرد که متأسفانه پس از سالیان هنوز کتاب دیگری در این زمینه تألیف نشده است. در این شماره به معرفی مهمترین کتابهای منتشر شده ایشان در زمینه فناوری اطلاعات که زحماتشان در این زمینه قابل تقدیر است می پردازیم و در پایان به نشانه قدرشناسی به شرح حال تخصصی پر بار ایشان اشاره خواهیم کرد.



دکتر هوشنگ مؤمنی

عنوان کتاب: سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته

نویسنده: هوشنگ مؤمنی

ناشر: انتشارات ستاره سپهر

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۷۸۴ برگ

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۶-۹۴۲۷۳-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب "سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته" شامل پیشگفتار، فهرست نمودارها، فهرست کوتاه و تفصیلی، جدول ها، مقدمه، چهاربخش، چهل و هشت فصل، واژه نامه انگلیسی-فارسی، فارسی-انگلیسی و کتابنامه است. عناوین بخش های کتاب عبارتند از:

بخش اول: سیستم های اطلاعات مدیریت-پیشرفته-معماری.
بخش دوم: سیستم های اطلاعات مدیریت-پیشرفته-ساختارو اجرا.
بخش سوم: سیستم های اطلاعات مدیریت-پیشرفته-راهبردها و کاربرد.
بخش چهارم: سیستم های اطلاعات مدیریت-پیشرفته-ساختار مدیریت.

از مهمترین فصول کتاب به فصل های زیر می توان اشاره نمود.

فصل۳- آموزش مفاهیم فناوری های اطلاعات و ارتباطات.
فصل۷- معماری نظام های پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.
فصل۹- جامعه اطلاعات و اقتصاد اطلاعات.
فصل۱۱- نشانه های ناکامیهای فناوریهای پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.
فصل ۱۶- نقش راهبردی فناوریهای پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.
فصل۲۰- سنجش و ارزیابی عملکرد فناوریهای اطلاعات و ارتباطات.
فصل۲۷- توسعه پایدار با فناوریهای پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.
فصل۲۹- گام های دهگانه در تعیین راهبرد الکترونیکی.
فصل۳۴- معماری فناوریهای پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.
فصل۳۸- مدیریت دانش.
فصل۳۹- مدیریت مجازی.
فصل۴۳- مدیریت جامعه الکترونیکی.
فصل۴۸- مدیریت ایمنی فناوریهای پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.

==========

عنوان کتاب: مدیریت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات
نویسنده: هوشنگ مؤمنی
ناشر: مرکز نشر دانشگاهی تهران
نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۰
تعداد صفحات: ۹۲۳ برگ
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
قیمت: ۵۶۰۰۰ ریال
شابک: ۴-۱۰۲۶-۰۱-۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب"مدیریت فناوری های اطلاعات و ارتباطات"، شامل یک پیشگفتار، سه قسمت و چهل و سه فصل، واژه نامه و کتابنامه است. عناوین قسمتهای کتاب عبارتند از:

قسمت اول: نظام های اطلاعات و ارتباطات.

قسمت دوم: فناوریهای اطلاعات و ارتباطات.

قسمت سوم: مدیریت منابع اطلاعات و ارتباطات.

قسمت سوم کتاب شامل مباحث و فصول مهمی است که در ارائه آن هم نوآوریهای مشخص قابل اشاره است. عناوین مهمترین فصول کتاب عبارتند از:

فصل۶- ساختارو مدیریت نظامهای اطلاعات مدیریت.

فصل۱۰- ارزیابی چرخه حیات نظامهای اطلاعاتی.

فصل۱۸- مدیریت راهبردی و فناوری اطلاعات و ارتباطات.

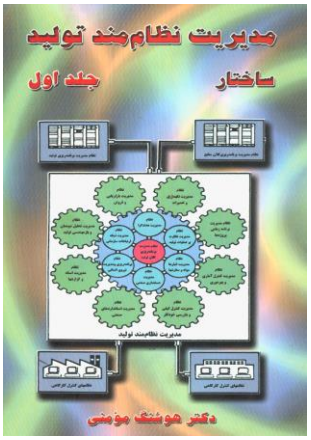
فصل۲۱- بازمهندسی نظام های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات و ارتباطات.

فصل۲۲- مدیریت فناوری پیشرفته اطلاعات و ارتباطات.

فصل۲۶- نقش راهبردی مدیریت منابع اطلاعات و ارتباطات.

فصل۴۰- معماری و ساختار نظامهای ارتباط از راه دور.

==========



عنوان کتاب: مدیریت نظام مند تولید (ساختار، نمایه‌ها، نظام‌ها) (درسه جلد)

نویسنده: هوشنگ مؤمنی

ناشر: انتشارات ستاره سپهر

نوبت چاپ و سال نشر: اول، بهار ۱۳۸۲

تعداد صفحات: جمعاً ۸۲۰ برگ(سه جلد)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۷۰۰۰ ریال (سه جلد)

شابک: ۱-۴-۹۴۲۷۳-۹۶۴ **(دوره)**

محتوای کتاب:

کتاب سه جلدی "مدیریت نظام مند تولید" در هر جلد شامل عنوانی فرعی است که عنوان فرعی جلد اول"ساختار"، عنوان فرعی جلد دوم "نمایه ها" و عنوان فرعی جلد سوم "نظام ها" است. جلد اول کتاب شامل پیشگفتار، فهرست نمودارها و جدولها، کتابنامه و سیزده فصل با عناوین زیر است:

فصل۱- مدیریت در ساختار نظام مند تولید.
فصل۲- نقش راهبردی مدیریت تولید.
فصل۳- تفاهم نظام اطلاعات مدیریت تولید.
فصل۴- مدیریت هدف گرا "دموکراسی صنعتی"
فصل۵- نقش مهندسی صنایع در مدیریت تولید.
فصل۶- برنامه ریزی بهره وری.
فصل۷- استانداردهای صنعتی.
فصل۸- بازساختاری سازمانهای تولیدی.
فصل۹- بازمهندسی نظام های مدیریت تولید.
فصل۱۰- نظام کلان اطلاعات و ارتباطات.
فصل۱۱- مدیریت و معماری ارتباطات جدید.
فصل۱۲- شبکه اینترنت و مدیریت فعالیت های بازرگانی.
فصل۱۳- سازماندهی و ساماندهی منابع اطلاعات و ارتباطات.

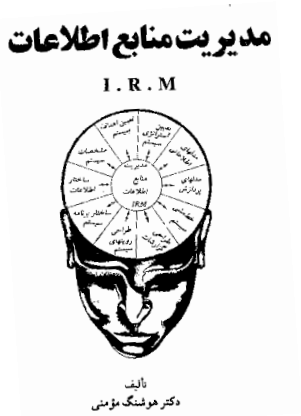
جلد دوم کتاب شامل پیشگفتار، فهرست نمودارها و جدولها، کتابنامه و پانزده فصل با عناوین زیر است:
فصل۱- نمایه ها در مدیریت تولید.
فصل۲- نمایه سازی در مدیریت تولید.
فصل۳- نمایه های آماری در مدیریت تولید.
فصل۴- نمایه تعیین مکان کارگاه های صنعتی.
فصل۵- نمایه های تخصص گرایی و تنوع گرایی.
فصل۶- نمایه برنامه ریزی مواد.
فصل۷- نمایه های برنامه ریزی منابع تولید.
فصل۸- نمایه های مدیریت موجودی انبار.
فصل۹- نمایه تخصیص منابع.
فصل۱۰- نمایه کنترل کیفی و بازرسی خودکار.
فصل۱۱- نمایه های کاربردی فرآیندهای تولید.
فصل۱۲- نمایه های ساختاری مدیریت پروژه.
فصل۱۳- مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات.
فصل۱۴- نمایه های بازسازی و بهینه سازی مدیریت تولید.

فصل۱۵- تاریخچه تحول و تکامل رایانه ها.

جلد سوم کتاب شامل پیشگفتار، فهرست نمودارها و جدولها، مقدمه وکتابنامه و هجده فصل با عناوین زیر است:

فصل۱- نظامهای اطلاعاتی برنامه ریزی مدیریت تولید.
فصل۲- نظامهای نظارت برعملیات تولید.
فصل۳- نظام تعمیرات و نگهداری.
فصل۴- نظام برنامه ریزی و آماده سازی نیروی انسانی.
فصل۵- نظام مدیریت منابع انسانی.
فصل۶- نظام ساختار فرماندهی کار.
فصل۷- نظام حسابداری صنعتی در عملیات تولید.
فصل۸- نظام مدیریت نظارت و کنترل برتولید.
فصل۹-نظام تدارکات و مدیریت خرید.
فصل۱۰- نظام های خودکار مدیریت تولید.
فصل۱۱- نظام مدیریت پروژه.
فصل۱۲- راهبردهای نظام های تمام خودکار تولید.
فصل۱۳- نظام مدیریت اسناد تولید.
فصل۱۴- نظامهای مدیریت تولید و سیاستهای سرمایه گذاری.
فصل۱۵- ارزیابی سرمایه گذاری برای فناوری اطلاعات و ارتباطات.
فصل۱۶- مهندسی نوین اطلاعات و ارتباطات.
فصل۱۷- زیربناسازی فناوریهای اطلاعات و ارتباطات.
فصل۱۸- فناوریهای اطلاعات و ارتباطات و تغییرات فرهنگ اداری.

==========



عنوان کتاب: مدیریت منابع اطلاعات
نویسنده: هوشنگ مؤمنی
ناشر: نشر اتحاد
نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۷۲
تعداد صفحات: ۵۳۲ برگ
شمارگان: ۳۰۰۰ برگ
قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال
شابک: ندارد

محتوای کتاب:

کتاب"مدیریت منابع اطلاعات " شامل فهرست مطالب و بیست و یک فصل با عناوین زیر است:

فصل۱- داده ها، اطلاعات و ارتباطات.

فصل۲- نگاهی به سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۳- نقش سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۴- نگرش نوین در مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۵- نقش استراتژیک مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۶- اهداف مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۷-برنامه ریزی سیستم های اطلاعاتی مدیریت با ساختار مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۸- سازماندهی و اداره منابع اطلاعات مدیریت

فصل۹- کنترل در اجرای سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۱۰- عوامل انسانی در سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۱۱- ارتباطات و ساختار آن در مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۱۲- ساختار سیستمهای ارتباط دور.

فصل۱۳- ارتباطات و ساختار سیستم های غیر متمرکز.

فصل۱۴- طبیعت متغیر وظایف مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۱۵- روشهای ارزیابی کارائی و مطلوبیت سیستم ها.

فصل۱۶- نیروی محرکه کامپیوترهای شخصی.

فصل۱۷- ایمن سازی کامپیوترها و اطلاعات.

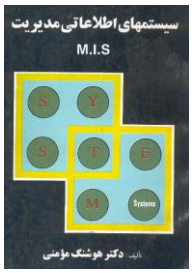
فصل۱۸- جرائم کامپیوتری.

فصل۱۹- ساختار وظایف مدیریت منابع اطلاعات.

فصل۲۰- زیر مجموعه های سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۲۱- خودکارسازی سیستم های اداری.

==========



عنوان کتاب: سیستمهای اطلاعات مدیریت

نویسنده: هوشنگ مؤمنی

ناشر: نشر اتحادل

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۷۲

تعداد صفحات: ۳۷۹ برگ

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۷۰۰ ریال

شابک: ندارد

محتوای کتاب:

کتاب "سیستم های اطلاعات مدیریت" شامل دو بخش و ۱۱ فصل با عناوین زیراست:

بخش اول- سیستم های اطلاعات مدیریت

فصل۱- مقدمه ای بر سیستم اطلاعات مدیریت.

فصل۲- نگرش کلی از سیستم های اطلاعات مدیریت.

فصل۳- مدیریت در نظام ساختار سیستم.

فصل۴- ساختارفرآیند اطلاعات در سیستم های اطلاعات مدیریت.

فصل۵- پردازش اطلاعات مدیریت.

بخش دوم- نقش سیستمهای اطلاعاتی در موسسات تجاری و بازرگانی

فصل۱- نقش تکنولوژی پیشرفته در سازمان های تجاری و بازرگانی.

فصل۲- اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی.

فصل۳- حیات و مرگ سیستم های اطلاعاتی.

فصل۴- ابزارهای ساخت یافته و ایجاد سیستم.

فصل۵- ابزار طراحی و تهیه سیستم های اطلاعاتی مدیریت.

فصل۶- ابزار و منحنی حیات تهیه سیستم.

****

دکتــر هـــوشنگ مــؤمنی

متولد تهـــران، ۱۳۲۱

تحصیلات:

فوق‌لیسانس کامپیوتر/ سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت/ C.U. کالیفرنیا- امریکا/ ۱۳۶۸

دکتری مدیریت/ مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی/ W.A.C.U امریکا/ ۱۳۶۴

فوق‌لیسانس مدیریت/ مدیریت تولید/ U.W. ویسکانسین- امریکا/ ۱۳۵۲

لیسانس مدیریت/ مدیریت/ دانشگاه تهران/ ۱۳۴۶

دوره‌های آموزشی داخل و خارج کشور:

مدیریت برنامه‌ریزی نیروی انسانی/ شرکت کروپ آلمان/ برنامه‌ریزی نیروی انسانی و آموزش/ ۱۳۵۵

مدیریت ارشد/ دانشگاه هاروارد- سوئیس/ مدیریت پروژه‌های صنعتی/ ۱۳۵۴

مدیریت راهبردی/ انجمن مدیریت بین‌المللی اروپا/ مدیریت بین‌المللی سازمان‌های تجاری/ ۱۳۵۰

سوابق شغلی:

شرکت بین‌المللی مشاوران عالی مدیریت/ مدیرعامل/ ۱۳۶۹ تاکنون

شرکت مهندسی برق ایران/ مدیرعامل و مدیر پروژه خطوط برق‌رسانی/ ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۸

شرکت ملی صنایع فولاد ایران/ مدیریت برنامه‌ریزی نیروی انسانی و آموزش/ ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۰

شرکت صنایع مس سرچشمه/ مدیریت روابط صنعتی/ ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۴

کارخانجات پارس الکتریک/ مدیریت کارخانه/ ۱۳۴۶ تا ۱۳۴۸

پیشینه فعالیت‌های مشاوره‌ای:

شرکت برق ژاپن و شرکت برق دانمارک/ مدیریت کنترل پروژه/ ۱۳۸۰

سازمان ثبت احوال/ پروژه هدفمندسازی یارانه/ ۱۳۸۰

وزارت مسکن و شهرسازی/ طرح جامع انفورماتیک/ ۱۳۷۸

وزارت کشاورزی/ مطالعات ارزیابی سرمایه‌گذاری طرح انفورماتیک/ ۱۳۷۴

وزارت نیرو- سازمان مهندسی برق ایران/ پروژه طرح جامع انفورماتیک/ ۱۳۷۳

شرکت بین‌المللی فوروکاوا الکتریک/ مدیریت پروژه خطوط انتقال نیرو/ ۱۳۶۸

شرکت کروپ آلمان و گرنگز سوئد/ برنامه‌ریزی آموزش و نیروی انسانی در پروژه‌های فولاد/ ۱۳۵۶

سوابق آموزشی:

دانشگاه آزاد اسلامی- دانشگاه علوم استراتژیک/ دوره‌های کارشناسی ارشد/ ۱۳۶۸ تاکنون

اجرای بیش از ۸۰ سمینار در موضوعات مدیریت/ مدیران عالی کشور/ ۱۳۶۸-۱۳۸۵

مرکز آموزش مدیریت دولتی/ دوره‌های کارشناسی ارشد/ ۱۳۷۰-۱۳۸۰

دانشگاه تهران و موسسات عالی آموزشی کشور/ کارشناسی و کارشناسی ارشد/ ۱۳۵۲- ۱۳۵۸

تالیفات و مقالات:

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته A- MIS/ سال ۱۳۸۵

اندیشمندان مدیریت/ سال ۱۳۸۴

مدیریت نظام‌مند تولید PMIS/ سال ۱۳۸۳

مدیریت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات ICTM/ سال ۱۳۸۲

مدیریت منابع اطلاعات IRM/ سال ۱۳۷۴

سیستم‌های اطلاعات مدیریت MIS/ سال ۱۳۷۲

بازار کار و سطح دستمزد در اقتصاد تورمی/ سال ۱۳۴۶

عضویت در انجمن‌ها و مجامع علمی- تخصصی داخلی و خارجی:

انجمن بین‌المللی مهندس برق و الکترونیک IEEE/ سال ۱۳۶۸

انجمن کامپیوتر و ارتباطات ACM/ سال ۱۳۶۸

انجمن بین‌المللی مدیریت استراتژیک SMA/ سال ۱۳۶۸

آکادمی علوم نیویورک/ سال ۱۳۶۴

آکادمی بین‌المللی مدیریت AOM/ سال ۱۳۵۳

علایق پژوهشی و مشاوره‌ای:

مدیریت پروژه‌های صنعتی و بررسی مدیریت کارآیی سرمایه‌گذاری‌ها

طراحی و اجرای پروژه‌های MIS، طراحی نظام‌های اطلاعاتی و اجرایی و مدیریت استراتژیک

برنامه‌ریزی نیروی انسانی و آموزش، اجرای دوره‌های آموزش مدیریت عالی

مدیریت کنترل پروژه و ارزیابی پیشرفت‌های پروژه، مدیریت تغییرات، مدیریت بحران، مدیریت برون‌سازی

طراحی ساختار سازمانی و مدیریت منابع انسانی

مدیریت طرح جامع فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و تعیین راهبردهای سرمایه‌گذاری و راهکارهای اجرایی

شرح حال تخصصی به نقل از پایگاه اینترنتی www.matrixmgsr.com

کتابهای سوادآموزی رایانه ای
در آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش
وزارت آموزش و پرورش

مقدمه

رشته کامپیوتر یکی از رشته های شاخه فنی و حرفه ای در آموزش و پرورش است که برای دانش آموزان هنرستانی (سنین ۱۵ تا ۱۷) در مقطع متوسطه برگزار می شود. دانش آموختگان این رشته پس از شرکت در آزمون دوره کاردانی می توانند در گرایش نرم افزار و فناوری اطلاعات که زیر نظر وزارت علوم تحقیقات و فناوری اداره می شوند ادامه تحصیل دهند و با شرکت در دوره های کارشناسی ناپیوسته و کارشناسی ارشد تا دوره دکتری در دانشگاه ادامه تحصیل نمایند.

آموزشهای فنی و حرفه ای به صورت یک دوره پیوسته پنج ساله (۲+۳) طراحی شده است که دوره سه ساله آن در هنرستانهای فنی، حرفه ای و کشاورزی و دوره دو ساله کاردانی پیوسته در آموزشکده ها اجرا می شود. هدف کلی رشته تربیت نیروی انسانی متعهد و کارآمدی است که بتواند علاوه بر انجام وظایف شهروندی، با استفاده از آموخته های خویش در مشاغل مربوط به کامپیوتر در سطح فن ورز (تکنیسین) به کار اشتغال ورزد. در صورت توانمندیهای مورد انتظار دانش آموختگان این رشته موارد زیر آمده است: توانائی همکاری در نصب، راه اندازی و نگهداری شبکه های کامپیوتری، توانائی استفاده از شیکه های اطلاعاتی برای دستیابی و ارائه اطلاعات، توانائی نصب و نگهداری سخت افزار کامپیوتر، توانائی برنامه سازی با زبان برنامه سازی متداول، توانائی نصب و کار با برخی از نرم افزارهای متداول، توانائی پیاده سازی پایگاه داده، توانائی نصب و رفع مشکلات سیستم عامل متداول و توانائی استفاده از ابزارهای اینترنتی و طراحی صفحات وب.

میزان آموزش تخصصی ۲۵ واحد درسی است که در پایه های دوم و سوم تحصیلی طی ۷۶ ساعت آموزش داده می شود. برای این آموزشها نه عنوان کتاب درسی در پانزده جلد پیش بینی شده است. این عناوین عبارتند از: مبانی کامپیوتر، سیستم عامل، برنامه سازی، بسته های نرم افزاری، سخت افزار، بانک اطلاعات، شبکه‌های کامپیوتری، نرم افزارهای چندرسانه ای و زبان تخصصی در این شماره به معرفی مشخصات و عناوین محتوائی این کتابها می پردازیم تا در فرصتی دیگر به بررسی و نقد آنها بپردازیم. لازم به ذکر است عبارات و واژگان عناوین فصول کتابها و نحوه گذاشتن آنها عیناً از فهرست مطالب کتابها استخراج و نقل گردیده است :

عنوان کتاب: مبانی کامپیوتر (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: محمدرضا موحدی صفت

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: اول (اجرای آزمایشی)، ۱۳۸۴.

تعداد صفحات: ۱۶۰ برگ

شمارگان: ۶۳۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۳۱۸-۳۸۴-X

محتوای کتاب

این کتاب شامل پیشگفتار ناشر و مولف، ده فصل و هر فصل شامل خلاصه و خودآزمائی و تحقیق و یک پیوست (جدول کدهای اسکی)، فهرست منابع و واژه نامه است. عناوین ده فصل کتاب عبارتند از:

فصل اول: کلیات و مفاهیم اولیه

فصل دوم: سیستم های نمایش اعداد و کد گذاری داده ها

فصل سوم: حافظه ها

فصل چهارم: دستگاههای ورودی و خروجی

فصل پنجم: پردازش اطلاعات

فصل ششم: تبادل اطلاعات و شبکه های کامپیوتری

فصل هفتم: نرم افزار

فصل هشتم: سیستم های اطلاعاتی

فصل نهم: اتوماسیون اداری

فصل دهم: هوش ماشین و کاربردهای آن

==========

عنوان کتاب: سیتم عامل (جلد اول) (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: محمد رضا حیدری نژاد

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: اول (اجرای آزمایشی)، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۲۴ برگ

شمارگان: ۵۵۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۳۰۰ ریال

شابک: ۲-۴۲۴-۳۱۸-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب شامل پیشگفتار نشر و مولف، نه فصل شامل خلاصه فصل و خودآزمائی، یک پیوست (کلیدهای میانبر ویندوز xp) و فهرست منابع است. عناوین فصول کتاب عبارتند از:

فصل اول: آشنائی با کامپیوتر

فصل دوم: مقدمات کار با ویندوزxp

فصل سوم: مدیریت فایلها و پوشه ها

فصا چهارم: سازماندهی محیط کار

فصل پنجم: سفارشی کردن محیط کار

فصل ششم: ابزارهای سیستمی

فصل هفتم: ارتباط با سیستم عامل از طریق اعلان فرمان

فصل هشتم: اینترنت

فصل نهم: مفاهیم سیستم عامل

عنوان کتاب: سیستم عامل (جلد دوم) (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده:محمد رضا حیدری نژاد

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: دوم و ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۵۳ برگ

شمارگان: ۵۰۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۴۰۴-۳۱۸-۹۶۴

محتوای کتاب

محتوای کتاب آموزش پیشرفته ویندوز xp و آموزش مقدماتی لینوکس است. این کتاب علاوه بر پیشگفتار ناشر و مولف شامل شش فصل، هر فصل شامل خلاصه فصل و خودآزمائی ، یک پیوست در مورد نحوه نصب لینوکس و واژه نامه تشریحی و صورت منابع کتاب است.

عناوین و فصول کتاب عبارتند از:

فصل اول: نصب و پیکربندی ویندوز xp

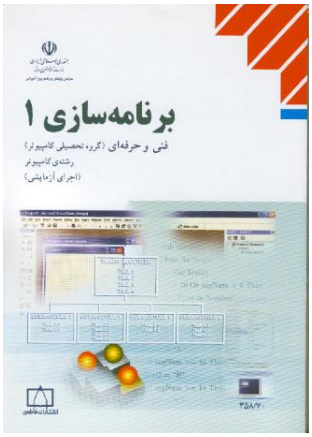
فصل دوم: مروری بر تنظیمات control panel در ویندوز xp

فصل سوم: نگهداری از سیستم عامل ویندوزxp

فصل چهارم: ایجاد ارتباط بین کامپیوتر ها در ویندوز xp

فصل پنجم: نظارت بر عملکرد کامپیوتر

فصل ششم: سیستم عامل لینوکس



عنوان کتاب: برنامه سازی ۱ (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان:علیرضا جباریه، کامبیز جمعدار

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۳۵۹ برگ

شمارگان: ۵۰۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۹۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۳۱۸-۴۰۳-x

محتوای کتاب

مطالب کتاب شامل آموزش مقدماتی زبان برنامه سازی ویژال بیسیک است. علاوه بر پیشگفتار ناشر و مولفان، مطالب کتاب در هفت فصل سازمان داده شده است. چهار پیوست کتاب شامل نحوه نصب نرم افزار ویژوال بیسیک، مرجع سریع دستورات و توابع ویژوال بیسیک، مرجع سریع کنترلها (مشخصه ها، رویدادها و متدها) و جدول کاراکترهای اسکی و یک واژه نامه تشریحی به اضافه معرفی منابع کتاب است. عناوین فصول کتاب عبارتند از:

فصل اول: حل مسأله و آشنائی با ویژوال بیسیک

فصل دوم: انواع داده ها

فصل سوم: کنترل برنامه

فصل چهارم: ساختارهای تکراری

فصل پنجم: رشته ها و توابع رشته ای

فصل ششم: تصویرها، ماوس و صفحه کلید

فصل هفتم: پروژه های برنامه نویسی

عنوان کتاب: برنامه سازی (۲)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان: علیرضا جباریه، فرزانه شیخی

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۱۶۸ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۳۷۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۰۵-۱۴۲۳-۳

محتوای کتاب

کتاب شامل یک مقدمه، هشت فصل با عناوین زیر در زمینه آموزش برنامه نویسی پیشرفته ویژوال بیسیک است:

فصل اول: ایجاد منو

فصل دوم: آرایه ها

فصل سوم: کاربرد فرم های اماده

فصل چهارم: زمان و تاریخ

فصل پنجم: گرافیک

فصل ششم: روال ها ها و توابع

فصل هفتم: خط یابی و اشکال زدائی برنامه

فصل هشتم: تولید بسته های نرم افزاری

==========

عنوان کتاب: برنامه سازی (۳) (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده:علیرضا جباریه

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۲۹ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۴۸۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۰۵-۱۵۰۶-x

محتوای کتاب

کتاب در مورد مباحث تکمیلی آشنائی با زبان و محیط برنامه سازی ویژوال بیسیک است. این کتاب شامل یک مقدمه، ده فصل و صورت منابع کتاب است. عناوین فصول کتاب عبارتند از:

فصل اول: فایل ها

فصل دوم: چند رسانه ای

فصل سوم: API ویندوز

فصل چهارم: برنامه نویسی شیئی گرا

فصل پنجم: مدیریت پایگاه داده

فصل ششم: کاربرد VBA (مطالعه آزاد)

فصل هفتم: گزارش گیری

فصل هشتم: چاپ

فصل نهم: کاربرد نرم افزار Crystal Report

فصل دهم: انجام پروژه پایانی

عنوان کتاب: بسته های نرم افزاری ۱(اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان: ملیحه طرزی، علی آقا کثیری، محمدرضا موحدی صفت

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۳۷۴ برگ

شمارگان: ۴۰۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

شابک: ۶۰-۳۸۶-۳۱۸-۹۶۴

محتوای کتاب

در این کتاب واژه پرداز Ms word و فتوشاپ و ویروس یاب های Norton و MccAfee آموزش داده شده اند. کتاب علاوه بر پیشگفتار ناشر و مولفان شامل سه بخش و بیست فصل و صورت منابع کتاب است. اسامی بخش ها، فصول و عناوین آنها به شرح زیر است:

بخش اول: واژه پرداز

فصل اول: آشنائی با واژه پرداز Word

فصل دوم: قالب بندی سندها در محیط Word

فصل سوم: قالب بندی سند

فصل چهارم: ویرایش و تصیح سندها

فصل پنجم: امکانات گرافیکی و چند رسانه ای

فصل ششم: صفحه آرائی

فصل هفتم: جدول

فصل هشتم: الگوها

فصل نهم: سایر امکانات

فصل دهم: چاپ سند

بخش دوم: گرافیک کامپیوتری

فصل اول: گرافیک کامپیوتری چیست؟

فصل دوم: نرم افزار فتوشاپ و قابلیت های آن

فصل سوم: ابزارهای انتخاب اجزای تصویر

فصل چهارم: دستورهای عملیاتی ابزار انتخاب

فصل پنجم: تغییر شکلها

فصل ششم: مدل و حالت های رنگی و کاربرد آنها

فصل هفتم: ابزارهای نقاشی

فصل هشتم: لایه ها

فصل نهم: ابزار متن

فصل دهم: رتوش تصویر

بخش سوم: ویروس های کامپیوتری

عنوان کتاب: بسته های نرم افزاری ۲ (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه دوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان: ملیحه طرزی، محمدرضا یمقانی، ژاله میرزائی

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۲۲۴ برگ

شمارگان: ۵۰۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰ ریال

شابک: ۶-۴۰۵-۳۱۸-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب به آموزش نرم افزارهای Excel و PowerPoint اختصاص دارد کتاب در دو بخش و سیزده فصل با عناوین زیر سازماندهی شده است:

بخش اول: صفحه گسترده

فصل اول: آشنائی با محیط Excel

فصل دوم: کار با کاربرگ ها و خانه ها

فصل سوم: تابع ها

فصل چهارم: نمودار

فصل پنجم: عملیات روی داده ها

فصل ششم: چاپ اطلاعات

بخش دوم: آرایهِ مطالب

فصل اول: مفاهیم ارائه مطالب

فصا دوم: نرم افزار آرایه ی Ms PowerPoint و ایجاد فایل ارائه (محتوا)

فصل سوم: تحویل و ارایه ی فایل ارایه

فصل چهارم: قالب بندی محتوا

فصل پنجم: پویا نمائی (جلوه های انیمیشن) و جلوه های صوتی و افزودن عملیات

این کتاب دارای پیوستی برای معرفی میانبرهای صفحه کلید در Excel و یک واژه نامه تشریحی است.

عنوان کتاب: بسته های نرم افزاری ۳ (جلد اول) (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: محمد عادلی نیا

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: ؟، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۱۵۶ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۳۳۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۰۵-۱۴۲۵-X

محتوای کتاب

کتاب به آموزش HTML و 3D Studio Max و برنامه نویسی فلش اختصاص دارد. کتاب شامل یک مقدمه، دو بخش و هشت فصل مطلب با عناوین زیر، سه پیوست با عناوین: جدول رنگ ها، فهرست عناصر و شرح مختصری در مورد کاربرد آنها و فهرست صفات و عناصر آنها و فهرستی از منابع کتاب است.

بخش اول: کد نویسی در وب

فصل اول: آشنائی با زبان XHTML

فصل دوم: آشنائی با تگهای XHTML

فصل سوم: چند رسانه ای

فصل چهارم: ایجاد لیست و جدول

بخش دوم: پویا نمائی

فصل پنجم: آشنائی با نرم افزارهای پویا نمائی

فصل ششم: ساخت پویا نمائی در فلش

فصل هفتم: تولید نمادها و استفاده از کتابخانه

فصل هشتم: اصول برنامه نویسی در فلش

عنوان کتاب: بسته های نرم افزاری ۳ (جلد دوم) (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: محمد عادلی نیا

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۱۲۸ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۳۱۰۰ ریال

شابک: ۶-۱۵۰۸-۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب به آموزش Dreamweaver MX طراحی صفحات وب، ارتباط با بانک های اطلاعاتی و نحوه انجام یک پروژه اختصاص دارد. کتاب شامل دو بخش، هشت فصل، یک مقدمه و سه پیوست در بخش دوم با عناوین Upload و راه اندازی یک سایت به وسیله Cute FTP، شرح برخی از دستورات ASP و معرفی چند سایت آموزشی است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: نرم افزار Dreamweaver MX

فصل اول: آشنائی با Dreamweaver MX

فصل دوم: طراحی یک صفحه وب

فصل سوم: استفاده از تصاویر و فراپیوندها در صفحات وب

فصل چهارم: استفاده از جداول و فریم برای طرح بندی صفحات وب

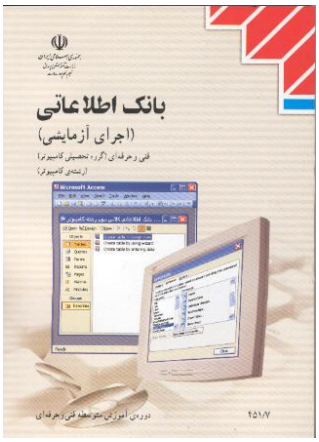
فصل پنجم: فرم

فصل ششم: قالب بندی صفحات وب با استفاده از شیوه نامه (Style Sheet)

فصل هفتم: برقراری ارتباط با بانک اطلاعاتی

فصل هشتم: مدیریت سایت وب و upload کردن سایت

بخش دوم: پروژه



عنوان کتاب: بانک اطلاعاتی (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای
(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: محمد رضا یمقانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۱۹۱ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۴۱۰۰ ریال

شابک: ۸-۱۵۰۸-۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب به آموزش Ms Access اختصاص دارد و شامل هشت فصل، پروژه های نمونه، سه پیوست با عناوین: میانبرهای صفحه کلید Access و منابع کتاب است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مفاهیم بانک اطلاعاتی

فصل دوم: مقدمات بانک اطلاعاتی Ms Access 2003

فصل سوم: ایجاد و کار با جدول ها

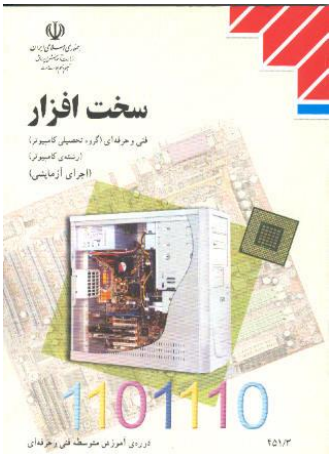
فصل چهارم: ایجاد و کار با فریم ها

فصل پنجم: ایجاد و کار با پرس و جوها

فصل ششم: ایجاد و کار با گزارش ها

فصل هفتم: نرمال سازی

فصل هشتم: مطالعه موردی



عنوان کتاب: سخت افزار (اجرای ازمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای
(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: زهره باطنی

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: ؟، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۰۴ برگ

شمارگان: ؟

قیمت: ۴۱۰۰ ریال

شابک: ۳-۱۴۳۷-۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب شامل دو بخش و چهارده فصل با عناوین زیر است:

بخش اول: مدار منطقی

فصل اول: کد و کدگذاری

فصل دوم: جبر بول

فصل سوم: مدارات ترکیبی نمونه

فصل چهارم: مدارات ترکیبی نمونه

فصل پنجم: آشنائی با گیت های مهم

فصل ششم: چند مدار ترکیبی

بخش دوم:

فصل اول: بدنه سیستم و منبع تغذیه

فصل دوم: برد اصلی کامپیوتر

فصل سوم: برد اصلی کامپیوتر

فصل چهارم: پردازنده ها

فصل پنجم: کارت گرافیک، صدا و مودم

فصل ششم: دستگاههای ورودی و خروجی

فصل هفتم: کانکتورها و درگاه ها

فصل هشتم: مونتاژ و نصب سیستم ها

عنوان کتاب: شبکه های کامپیوتری (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان: آرشین خوش رو، محمد علی شاهی، حمیدرضا ضیائی

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۳۶ برگ

قیمت: ۴۸۰۰ ریال

شابک: ۴-۱۵۰۹-۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب شامل دو بخش، پانزده فصل و یک پیوست شامل برخی از اختصارات شبکه است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: مفاهیم شبکه

فصل اول: مفاهیم شبکه

فصل دوم: سیستمهای انتقال دیجیتالی

فصل سوم: پیکربندی شبکه و محیط انتقال

فصل چهارم: معماری شبکه

فصل پنجم: آشنائی با پروتکل ها

فصل ششم: مدل مرجع OSI

فصل هفتم: امنیت در شبکه

فصل هشتم: آشنائی با برنامه از شبکه های WAN

بخش دوم: Windows 2003 Server

فصل نهم: مدیریت دسترسی به منابع

فصل دهم: پیاده سازی و مدیریت چاپ در شبکه

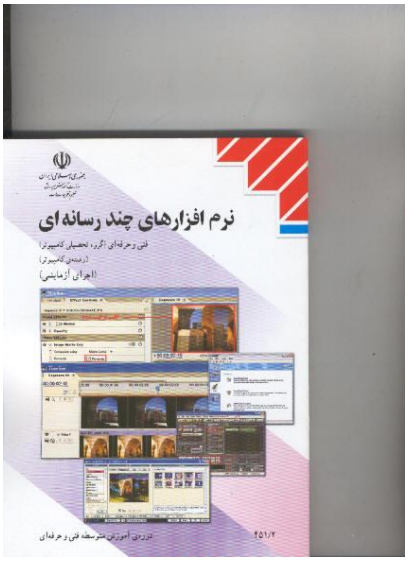
فصل یازدهم: نصب و راه اندازی Active Directory

فصل دوازدهم: مدیریت Accountها

فصل سیزدهم: مدیریت کاربران

فصل چهاردهم: DNS و روش های تبدیل اسم به IP

فصل پانزدهم: DHCP Server مقدماتی



عنوان کتاب: نرم افزارهای چند رسانه ای (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسندگان: محمدرضا محمدی، غلامرضا مینائی

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

نوبت چاپ و سال نشر: ؟، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۰۴ برگ

شمارگان:؟

قیمت:۴۲۰۰ ریال

شابک: ۷-۱۴۳۵-۰۵-۹۶۴

محتوای کتاب

این کتاب شامل سه بخش و سیزده فصل با عناوین زیر است:

بخش اول: نرم افزارهای تدوین صدا

فصل اول: مبانی صدا

فصل دوم: ضبط صدا در نرم افزار Sound Foge

فصل سوم: ویرایش فایل های صوتی

بخش دوم: عکس برداری و فیلم برداری از محیط صفحه نمایش

فصل اول: نرم افزار Snagit

بخش سوم: نرم افزارهای تدوین فیلم

فصل اول: مبانی ویدئوئی دیجیتال

فصل دوم: آشنائی با نرم افزار Premiero Pro

فصل سوم: انتقال و ذخیره ویدئو در کامپیوتر (Capturing)

فصل چهارم: جلوه های انتقالی

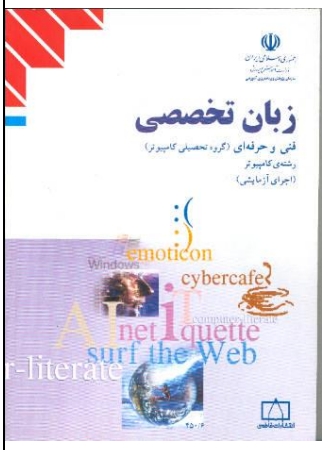
فصل پنجم: جلوه های ویژه ویدئویی

فصل ششم: جلوه های حرکتی

فصل هفتم: ترکیب و جداسازی کلیپ ها

فصل هشتم: ویرایش صدا در Premiero Pro

فصل نهم: تولید خروجی از پروژه



عنوان کتاب:زبان تخصصی (اجرای آزمایشی)

مقطع تحصیلی: پایه سوم هنرستان فنی و حرفه ای

(گروه تحصیلی کامپیوتر)، رشته کامپیوتر

نویسنده: بهرام قاسمی نژاد

ناشر: موسسه فرهنگی فاطمی

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۲۰۲ برگ

شمارگان: ۵۶۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۲۰۰ ریال

شابک: ۸-۳۸۵-۳۱۸-۹۶۴

محتوای کتاب

کتاب شامل پیشگفتار ناشر و مولف، دوازده فصل مطلب، واژه نامه، انگلیسی- فارسی، مفهوم عبارات و اصلاحات تخصصی و کوته نوشتها و فهرست مراجع است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: Computer Applications
فصل دوم: What is a computer?
فصل سوم: Hardware
فصل چهارم: Operating Systems
فصل پنجم:The Graphical User Interface
فصل ششم: Software
فصل هفتم: Computer Graphics
فصل هشتم:Multimedia
فصل نهم: Programming Languages
فصل دهم: Networking
فصل یازدهم: The Internet
فصل دوازدهم: New Technologies

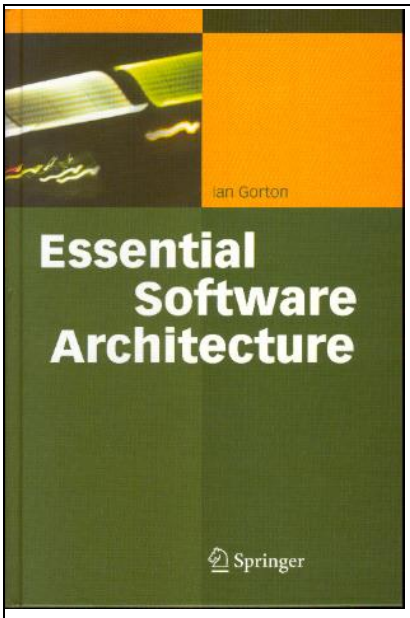
کتابشناسی

معماریها،فراروش‌ها و ابزاری نوین فناوری اطلاعات در خدمت برپائی دولت الکترونیکی

مقدمه

بیستمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ در محل مصلای شهر تهران برگزار گردید. کیفیت اجرای این نمایشگاه بحث مفصل تری را می طلبد که تنها به اظهار تأسف در مورد عدم ارتقاء کیفیت برگزاری آن بسنده می کنیم و یادآور می شویم که مدیریت پرتغییر با استفاده ناکافی از تجارب پیشین و حافظه های سازمانی موجود و اصرار بر تغییرات شکلی امکان سنجی نشده در پایائی این کیفیت و یا حتی نزول تدریجی آن موثر است که حاصل آن مشارکت در فرآیندی پررنج برای تهیه چند جلد کتاب برای شهروندانی است که انتقادات کم تأثیر آنها تبدیل به تکرار مکررات شده است.

در این شماره به معرفی پنج جلد کتاب عرضه شده در این نمایشگاه در حوزه فناوری اطلاعات می پردازیم که به مفاهیمی نسبتاً نو در این حوزه اشاره دارند. مضامین این کتابها در زمینه فناوریهائی است که در برپائی دولت الکترونیکی می توانند موثر واقع شوند. پروژه ای که در تعاملات بین المللی و جهان به عنوان فرض مشترک تنها اجرای سریعتر، کم هزینه تر و ثمربخش‌تر را در سطح ملی می طلبد. مباحث معماری در سطوح سازمانی، نرم افزاری و داده ای، فنون و ابزارهای تولید نرم افزار و مفاهیم مرتبط با بکارگیری عمومی فناوری اطلاعات در سطح ملی و بین‌المللی موضوعات مطروحه در این کتابها هستند :



عنوان کتب: Essential Software Architecture

نویسنده: Ian Gorton

ناشر: Springer (springer.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۸۳ برگ

شابک: ۲-۲۸۷۱۳-۵۴۰-۳

محتوای کتاب

خانم "آنالیو" مشاور معماری مایکروسافت استرالیا می نویسد: این کتاب می گوید که چگونه سمت‌گیری درستی به سوی فنون مختلف معماری داشته باشیم بویژه راهنمای خوبی برای دانشجویان علوم رایانه و در عین حال تولیدکنندگان نرم‌افزار و حرفه‌ایهای فناوری اطلاعات است که می‌خواهند معماران فناوری اطلاعات باشند. آقای "گورتون" عضو مرکز ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات استرالیا در سیدنی است که مرکزی برای تحقیق و تولید است. او قبلاً معمار ارشد علوم و مهندسی اطلاعات در آمریکا بوده و در آی بی ام و مایکروسافت نیز کار کرده است. نویسنده این کتاب تلاش می کند مطالب کتاب پلی بین نیاز حرفه‌ای‌های فناوری اطلاعات و حوزه های دانشی معماری نرم افزار باشد. معماری نرم‌افزار به عنوان جزئی از مباحث معماری فناوری اطلاعات زمینه ای است که روزبه روز بیشتر مورد توجه و استفاده فناوران قرار می‌گیرد زیرا می‌تواند جنبه‌های مهندسی مؤثر و ملموس را به محصولات این فناوری بیفزاید. این کتاب شامل چهارده فصل است که سه فصل اول آن مقدماتی و فصول چهار تا هفت شالوده های فنی و معماری را بحث می‌کند و در فصل‌های هشت الی چهارده به وضعیت فعلی و آتی معماری پرداخته شده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مفاهیم معماری نرم افزار.

فصل دوم: مطالعه موردی مقدماتی.

فصل سوم: ویژگیهای کیفیت نرم افزار.

فصل چهارم: معماریها و فناوریهای میان ابزاری.

فصل پنجم: فرآیند معماری نرم افزار.

فصل ششم: مستندسازی معماری نرم افزار.

فصل هفتم: مطالعه موردی طراحی.

فصل هشتم: نگاهی به آینده.

فصل نهم: خطوط تولید نرم افزار.

فصل دهم: معماری های جنبه گرا[۴۷۴].

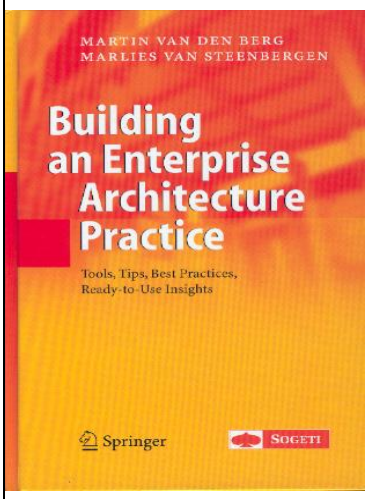
فصل یازدهم: معماری های مدل رانه[۴۷۵] .

فصل دوازدهم: فناوریها و معماریهای خدمت گرا.

فصل سیزدهم: وب معنائی.

فصل چهاردهم: عوامل نرم افزاری (بعنوان یک معماری).

مطالعه این کتاب را به تحلیل گران و طراحان نرم افزار که مایلند معماران آینده در این حوزه ها باشند می توان توصیه کرد و در درسهای معماری نرم افزار از آن بعنوان کتاب کمک درسی می توان استفاده نمود.



عنوان کتاب: Building an Enterprise Architecture Practice

نویسندگان: M.V.De Berg, M.V.Steen Bergen

ناشر: Springer (Springer.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۰۴ برگ

شابک: ۹۷۸-۱-۴۰۲۰-۵۶۰۵-۵

محتوای کتاب

اسپرنیگر ناشر این کتاب آن را در مجموعه کتابهای درباره مسائل سازمانها و بنگاهها که قبلاً کتاب دیگری با عنوان "معماری خدمت گرای سازمانی، مفاهیم، چالش ها و توصیه ها" عرضه داشته است، منتشر نموده است. کتابهائی که از نظر "جیمزمک گاورن" راهنمای عملی انجام عملی فعالیت های معماری سازمانی است.

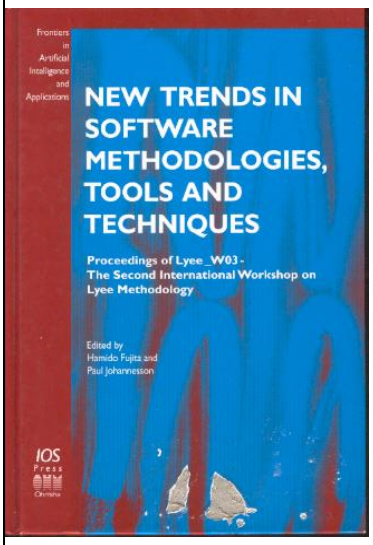
کتاب شامل یک پیشگفتار، مقدمه و هشت فصل، جمع بندی و در ضمیمه است. عناوین فصول کتاب عبارتند از: مقدمه، "توفیق به کمک معماری خودکارنیست"، "منظرهای معماری"، "معماری کاراً"، "تحلیل قوت، ضعف، فرصت و تهدید فرآیندها"، "اولویت های فرآیندهای معماری شده"، "معماری به عنوان یک عامل توفیق" و "تغییرات را هر زمان در یک قدم انجام دهید".

کتاب در واقع راهنمائی عملی برای انجام یک مطالعه معماری سازمانی است. مبنای مباحث کتاب بررسی مورد عملی با استفاده از مدل معماری (DYA DYnamic Architecture) است که معماری سه لایه کسب وکار، اطلاعات و فنی را دارد که راه حلهای معماری پس از تحلیلی راهبردی با دو رویه واجد و فاقد معماری پیگیری شده که در رویه تولید مبتنی بر معماری از خدمات معماری شده براساس معماری DYA بعنوان معماری پویا بهره گرفته می شود. این کتاب بعنوان کتاب

1- Aspect Oriented Architecture

2- Model- Driven Architecture

کاری در کنار کتاب درسی می تواند در دروس معماری سازمان یا معماری اطلاعات سازمان مورد استفاده واقع شود.



عنـوان کتـاب: New Trends In Software Methodolgies, Tools and Techniques

ویراستار: H.Fujita, P.Johannesson

ناشر: Ios Press

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۳

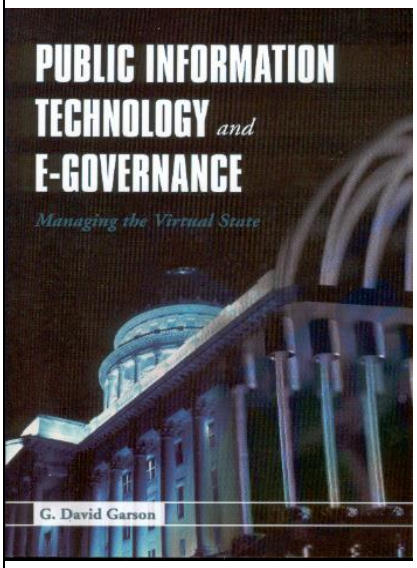
تعداد صفحات: ۳۷۳ برگ

شابک: ۳-۳۷۴-۵۸۶۰۳-۱

محتوای کتاب:

این کتاب مجموعه ای از ۲۸ مقاله است که در دومین کارگاه روندهای نو در فنـاوری فـرآروش‌هـای نـرم‌افـزاری کـه در سـال ۲۰۰۳ (از ۲۴ تا ۲۶ سپتامبر) در کیستای سوئد برگزار شده عرضـه گردیـده اسـت. اولـین کارگـاه در سـال ۲۰۰۲ در پـاریس فرانسه و سومین کارگاه در لایپزیک آلمان برگزار شده اسـت. موضـوعات ایـن مقـالات دربـاره مهندسـی نیـاز، فـرآروش‌هـای نرم‌افزاری، تولید خودکار نرم افزار، بازبکـارگیری و سـامانه‌هـای عتیقـه نـرم افـزاری، کیفیـت نـرم افـزار و ارزیـابی فرآینـدها، سامانه‌های نرم افزاری هوشمند و تکامل آنها، بهینه‌سازی نرم افزار و روشهای رسمی، محیط های برنامه‌سازی کـاربران نهـائی، هستان شناسی و جنبه های فلسفی مهندسی نرم افزار و مدلهای مهندسـی نـرم‌افـزار اسـت.در ایـن کتـاب فـراروش جدیـد و چارچوب ابداعی ژاپنی‌ها برای تولید نرم‌افزار با نام Lyee که حاصل پروژه ای به همین نام است مورد بحـث و محـور برخـی از مقالات است که از آنها با عنوان روشهای غیرلائی (non-lyee) یاد شده اسـت. مقـالاتی کـه دربـاره هسـتان‌شناسـی و فلسـفه مهندسی نرم‌افزار در این مجموعه درج شده است برای علاقمندان به مباحث مهندسی نرم افزار می‌تواند جالب توجه باشد.

==========



عنوان کتاب: Public Information Technology E-Governance

نویسنده: G.David Garson

ناشر: Jones and Bartlett Publishers (ww.jbpub.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۵۴۱ برگ

شابک: ۸-۳۴۶۸-۷۶۳۷-۰-۹۷۸

محتوای کتاب

پروژه دولت الکترونیکی امروزه در سطح کشور و بین کشورها مورد بحث و توافق و مجادلات گوناگونی است که با توافقات انجام شده در چارچوب سازمانهای بین‌المللی بویژه مباحث جامعه اطلاعاتی پروژه‌ای واجد اولویت در تعاملات بین‌المللی تلقی می‌شود.

نویسنده این کتاب دکتر دیوید گارسون استاد دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی با هدف تولید یک کتاب درسی این کتاب را نوشته است و در نگارش آن ترکیب مناسب مباحث نظری و عملی را رعایت کرده است. کتاب عبارت تکمیلی مدیریت مناطق مجازی را در پی دارد شامل یک مقدمه، پنج بخش و پانزده فصل است عناوین بخشها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک: مقدمات

فصل اول: دیدگاه دولت الکترونیکی.

فصل دوم: پیشینه مختصر مشی های فناوری اطلاعات بخش عمومی.

بخش دوم: سیاست ها و مشی ها

فصل سوم: مردم سالاری الکترونیکی.

فصل چهارم: تساوی اطلاعاتی و شکاف رقمی.

فصل پنجم: دسترسی به اطلاعات و شفافیت دولتی.

فصل ششم: فناوری اطلاعات و حریم شخصی.

فصل هفتم: مشی های امنیتی.

فصل هشتم: مباحث مالیاتی و قوانین.

بخش سه: مدیریت

فصل نهم: مدل کاری دولت الکترونیکی.

فصل دهم: همکاری، برونسپاری، قراردادها و مناقصه ها.

فصل یازدهم: برنامه ریزی برای سامانه های اطلاعاتی عمومی.

فصل دوازدهم: نیازسنجی و مدیریت پروژه.

بخش چهار: پیاده سازی

فصل سیزدهم: پیاده سازی عوامل توفیق.

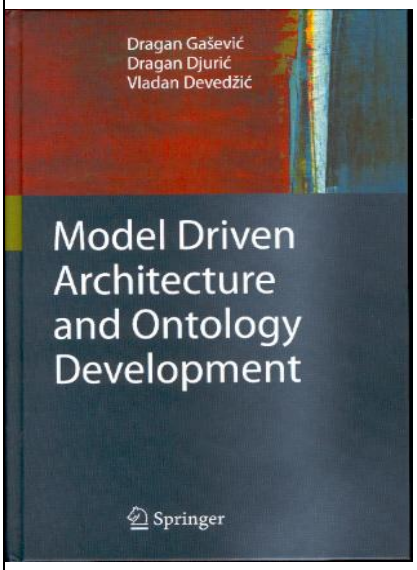
فصل چهاردم: ارزیابی سامانه های اطلاعاتی عمومی.

بخش پنجم: فناوری اطلاعات عمومی، رفتار سازمانی و نظریه سازمانی

فصل پانزدهم: رفتار و نظریه سازمانی.

کتاب دارای یک خلاصه و چند مثال موردی است. مطالب کتاب با مباحث نظری آغاز با نمونه های عملی ادامه و مجدداً با مباحث نظری پایان می یابد. فصل اول کتاب فصلی خواندنی است که در آن نظریه‌های دهکده جهانی، ملت شبکه‌ای، کلبه الکترونیکی در سپهر اطلاعاتی، جامعه شبکه‌ای، اجتماعات هوشمند، مکانهای رقمی و دولت الکترونیکی از منظری پیشینه گرا تعریف گردیده اند. فصل دوم که حاوی تاریخچه است نیز خواندنی است. در فصل سوم با عنوان مردم سالاری الکترونیکی به انواع خدمات الکترونیکی حوزه دولت الکترونیکی اشاره شده است و در فصل چهارم شکاف الکترونیکی مورد بررسی واقع شده است. فصل نهم کتاب که حاوی مدلی برای دولت الکترونیکی نیز قابل توجه است همانند فصل یازده که به معماری به عنوان پیش نیاز پروژه دولت الکترونیکی اشاره دارد. فصل چهاردهم هم که حاوی روشهای ارزیابی سامانه‌های اطلاعاتی عمومی است حاوی مطالب تازه‌ای است که خواندن کتاب را قابل توصیه به کارشناسان و دانشجویان علاقمند به مباحث دولت الکترونیکی در گرایش فناوری اطلاعات می‌نماید.

==========



عنوان کتاب: Model Driven Architecture and Ontology Development

نویسندگان: D.Gasevic, D.Djuric, V.Devedzic

ناشر: Spriger(Springer.com)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۳۱۱ برگ

شابک:۲-۳۲۱۸۰-۵۴۰-۳

محتوای کتاب:

امروزه تعریف دامنه هستان شناسی رسمی برای یک پروژه نرم افزاری مفید (اما نه الزاماً ضروری) تلقی می‌شود. زیرا فرآیند تولید یک کالای منطقی نظیر نرم‌افزار یا سامانه اطلاعاتی بعنوان فرآورده اجرای یک پروژه نرم افزاری از این امکان برای

توصیف موثرتر منطق و سامانه‌های مبتنی بر قاعده می تواند بهره گیرد. کتاب آقای "گاسه ویک" و همکارانش معماری مدل رانه[۴۷۶] را در کنار مباحث هستان شناسی نرم افزاری در کاربردهای وب معنائی مورد بررسی قرار داده است، هرچیز مباحث هستان شناسی در هوش مصنوعی کاربردی در حوزه به اشتراک گذاری دانش مطرح شده است.

کتاب دارای سه بخش و سیزده فصل با عناوین زیر است:

بخش یک: مبانی

فصل یکم: نمایش دانش.

فصل دوم: هستان شناسی.

فصل سوم: وب معنائی.

فصل چهارم: معماری مدل رانه.

فصل پنجم: فضاهای مدل سازی.

بخش دو: معماری مدل رانه و هستان شناسی

فصل ششم: از رویه های مهندسی تا تولید هستان شناسی.

فصل هفتم: شالوده هستان شناسی معماری مدل رانه.

فصل هشتم: ابر مدل تعریف هستان شناسی.

فصل نهم: هستان شناسی UML.

فصل دهم: نگاشت زبانهای مدل رانه و هستان شناسی ها.

بخش سه: کاربردها

فصل یازدهم: استفاده از UML برای مدل سازی هستان شناسی.

فصل دوازدهم: زیرساخت یک هستان شناسی مدل رانه.

فصل سیزدهم: مثالهائی از هستان شناسی.

استفاده از UML برای تعریف مدلهای هستان شناسی از مباحث جالب این کتاب است که مطالعه آن به کارشناسان و دانشجویان رشته های مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات و شاغلین به حرفه‌های تولید نرم افزار قابل توصیه است.

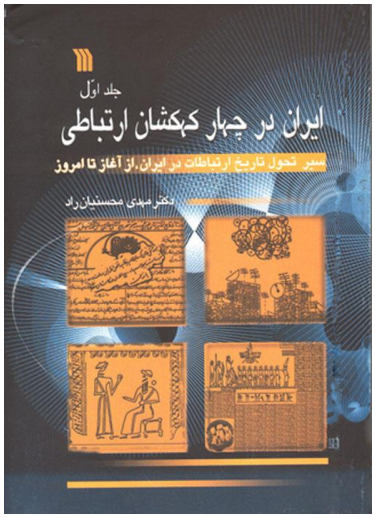
1- Model Driven Arcffitecture

کتابشناسی ویژه گزارش کامپیوتر شماره ۱۷۲

کهکشهان دارمانی در ارتباطات ایرانی
و بازار پیام افق دهکده جهانی

مقدمه

کنکاش در گذشته نه به قصد دیرینه شناسی بلکه به نیت مکان یابی، نه با هدف بازگشت ناممکن به گذشته بلکه با اراده معطوف به فرهنگ برای تحلیل راه طی شده و شناسائی مسیر در راه، فعالیتی کمابیش مغفول مانده در کشور ما بوده است. در سالهای اخیر به همت دانشورانی که طی قرون و اعصار چراغ دانائی، خرد و اندیشه ورزی را در این کشور روشن نگاه داشته اند محصولات فکری عرضه می شود که فضائی اندیشگون با تعاملاتی ارزش افزا در فضای فرهنگ سازان کشور را نوید می دهد. دسترسی به پژوهشهای خردورزانی در حوزه های جامعه شناسی، فلسفه، هنر امیدهائی را می سازد که آینده ای فراتر از گذشته را نوید دهد. در حوزه ارتباطات که پیوندی شالوده ای با فناوری اطلاعات دارد کتاب سه جلدی "ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز" که توسط پژوهشگر کوشای حوزه ارتباطات دکتر مهدی محسنیان راد انتشار یافته است. حاصل تلاشی ثمربخش است که با الگوی پیشینه کاوی واجد دو دستاورد پژوهشی قابل توجه در شناسائی یک کهکشان ارتباطی بومی در ایران با عنوان نوآورانه "کهکشان دارمانی" و یک پیش بینی از گونه آینده نگاری برای سیر تحول ارتباطات با عنوان "بازار پیام" است. به علت اهمیت کار انجام شده در این شماره گزارش کامپیوتر به معرفی این کتاب با هدف ترغیب همگان به مطالعه آن و معرفی مختصر نگارنده آن به نیت قدرشناسی از زحمتکشان فرهنگی می پردازیم.



عنوان کتاب: ایران در چهار کهکشان ارتباطی سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز

مولف: مهدی محسنیان راد

ناشر: سروش (انتشارات صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران) www.soroushpress.com

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۱۹۵۸ صفحه در سه جلد

شابک: دوره (۰-۳۸۷-۳۷۶-۹۶۴)، جلد اول (۹-۳۸۸-۳۷۶-۹۶۴)، جلد دوم (۷-۳۸۹-۳۷۶-۹۶۴)

و جلد سوم (۰-۳۹۰-۳۷۶-۹۶۴)

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: دوره سه جلدی ۱۴۰،۰۰۰ ریال

محتوای کتاب:

در مقدمه این کتاب که ثمره هفت سال کار از جمله سه سال کار مستمر نویسنده است آمده است: "مارشال مک لوهان، ارتباط شناس برجسته کانادائی سالها پیش گفت که انسان در طول تاریخ، سه کهکشان ارتباطی را طی کرده است: ابتدا در کهکشان شفاهی بوده، بعد به کهکشان گوتنبرگ رفته، سپس به کهکشان مارکونی مهاجرت کرده است و سرانجام به دهکده جهانی خواهد رفت. من جسارت می کنم و می گویم انسانی ایرانی پس از کهکشان شفاهی به کهکشان دیگری رفت و بعد از آن بود که وارد کهکشان گوتنبرگ و مارکنی شد. قصه او، روایت چهار کهکشان است نه سه کهکشان. علاوه بر این گفته ام که او مانند بقیه جهانیان، پس از دهکده جهانی به جای دیگری خواهد رفت که نامش را طی چند سال گذشته و در کنفرانس‌های این سو و آن سوی جهان- بازار پیام- گفته ام".

این کتاب در سه جلد و چهار بخش و چهارده فصل با پیشگفتاری با عنوان "به جای مقدمه" و فهرست منابع، نمایه ای موضوعی، نمایه اشخاص و نمایه مکان و فشرده کتاب به زبان انگلیسی در دوازده صفحه شامل یک صفحه شرح حال نویسنده انتشار یافته است. عناوین بخشها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: کهکشان شفاهی

فصل اول: آغاز ارتباط

بخش دوم: کهکشان دارمانی

فصل دوم: انتقال پیام

فصل سوم: تکثیر پیام

فصل چهارم: اقناع حقیقی

فصل پنجم: اقناع مجازی

فصل ششم: واقعیت مجازی

بخش سوم: کهکشان گوتنبرگ

فصل هفتم: فرصت های از دست رفته

فصل هشتم: تأخیر

فصل نهم: رویت پذیری

فصل دهم: سنت یا تجدد

بخش چهارم: کهکشان مارکنی

فصل یازدهم: عصر رادیو

فصل دوازدهم: عصر تلوزیون

فصل سیزدهم: انقلاب اسلامی

فصل چهاردهم: دهکده جهانی بازار پیام

دو نوآوری مولف در این کتاب شناسائی یک کهکشان جدید ارتباطی در ایران و یک مسیر آتی در گـذار از دهکـده جهـانی، از این نظر هم واجد ارزش است که نظریه دهکده جهانی مک لوهان که متعلق به دهه هفتاد است بعلل گونـاگونی کـه ناشـی از تأخیر تاریخی در اشاعه علوم و فنون در ایران است امروزه به گونه یک نظریه کاملاً جدید مطرح می شود و از سـوی دیگـر در تحلیل دشواریهای ارتباطی- فرهنگی به اقامت کوتاه ما در کهکشان گوتنبرگ به عنوان تنها عامـل اشـاعه فرهنـگ شـفاهی و عدم تعمیق فرهنگ کتابست در کشور اشاره می شود.

در فصل اول کتاب با عنوان "آغاز ارتباط" نویسنده از قول مک لوهان می نویسد: "انسان شفاهی، انسان چندگانه ای بـود کـه به دنبال تسخیر- خودفردی- بود و این چندگانگی او به صورت صداها، تصویرها یا سازمان شرایط پیچیده قبیله نمود پیدا می کرد. انسان شفاهی، انسانی متکی بر گویش بود و چنین موجودی، برای استفاده از حـس بینـائی تلاشـی نمـی کـرد. در واقـع جدائی از قبیله و فردگرائی، همان قدر برای او غیرمتحمل بود که تصویرسازی". مک لوهان معتقد بود که فرهنـگ شـفاهی از خصوصیاتی بسیار با ثبات و ماندگار برخوردار بوده است، در حالی که در کهکشان بعدی، انسان به دنیائی پا گذارد که فرهنـگ بصری، جایگزین فرهنگ شفاهی شد و دنیایی سازمان یافته بصری، ویژگیهای با ثبات و ماندگار نداشـت. مـک لوهـان، عامـل تحول را دستیابی به ابزارهای ارتباطی جدید می دانست که می گفت این ابزارهای تازه، سبب بسط یک یا چند حس است که می توانست چرخشی را در منظر حواس انسان ایجاد کند، خلق نسبت جدیدی از اجزای موجود را فراهم آورد و یک موزاییـک تازه، با امکان ایجاد شکل های جدید نمایان کند. اگر یک فناوری جدیـد در محـیط بیـرون و در دنیـای اجتمـاعی انسـان، در امتداد یک یا چند حس او باشد، در این صورت، در آن فرهنگ خاص، نسبت های تازه ای در میان تمامی حواس او ایجاد مـی شود. در این صورت آنچه پیشتر شفاف بنظر می رسیده، ناگهان تیره و تار می شود و آنچه که مبهم و تیره بوده، نیمـه شـفاف می گردد. مک لوهان کهکشان شفاهی را بسیار طولانی مـی بینـد و آن را تـا کهکشـان دوم امتـداد مـی دهـد و عصـر دوم را کهکشان گوتنبرگ می نامد و معتقد است که دوران حضور مستقل در کهکشان گوتنبرگ پنج قرن به طول انجامیده تا انسـان با دستیابی به فناوری رادیو به کهکشان بعدی یعنی کهکشان مارکنی رفته است.

مولف کتاب "ایران در چهار کهکشان ارتباطی" می نویسد: "من در این کتاب کوشش کرده ام نشان دهم که کهکشان شفاهی را نباید تا کهکشان گوتنبرگ امتداد داد. اگر این اتفاق در زیستگاه مک لوهان-کشور کانـادا- و سـاکنان قـاره آمریکـا و حتـی اروپا آن را تجربه کرده باشند، دست کم ما آسیائی ها، به ویژه ما ایرانی ها، قبل از ورود به کهکشان گوتنبرگ، دورانی طـولانی را در یک کهکشان دیگر گذرانده و در آن به فناوری های ارتباطی دست یافته ایم که طی آن، هم می توان کماکـان برخـی از مشخصه های کهکشان شفاهی را دید و هم به وضوح، برخی از ویژگیهای ناشی از حضـور در کهکشـان گـوتنبرگ را بـه طـور کامل و دراز مدت لمس کرد. ویژگیهائی مانند فناوری انتقال سریع و پیام، آن هم بیشتر به صورت بصـری تـا صـوتی و انـواع فناوریهای تکثیر پیام، برای نام گذاری کهکشان واقع در میان کهکشان شفاهی تا گوتنبرگ، نویسنده به شیوه مک لوهـان کـه از نامهای گوتنبرگ و مارکنی استفاده کرده، از ترکیب اسامی دو انسان ایرانی مطرح و موثر در این زمینه اسـتفاده کـرده، واژه "دارمانی"حاصل ترکیب نام "داریوش"و "مانی" است. مولف در پژوهش منجر به تـالیف ایـن کتـاب از الگـوی "بررسـی سـیر تاریخی پدیده ارتباطی در بستر بافت تاریخی-اجتماعی و حاشیه فرهنگی محاط بر فعالیتهای آن" بهره گرفته است.

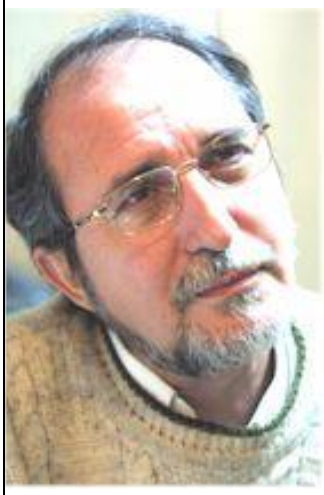
در فصل پایانی کتاب با عنوان "دهکده جهانی بازار پیام" مولف در رابطه با آینده دهکـده جهـانی سـه سـوال فرضـیه گونـه را مطرح می کند که آیا این تحولات منجر به تعامل، به مفهوم تبادل فرهنگی خواهـد شـد؟ (فرضـیه اول)، یـا همچـون تجـارب

پیشین به دلیل دسترسی های متفاوت به سخت افزار، نرم افزار دستاوردهای نا برابر بروز خواهد کرد؟ (فرضیه دوم) و یا آینده سرانجام منتهی به روابط از قبل طراحی شده یکسویه ای خواهد شد که به صورت یک پروژه همه گیر و گسترده و نه یک فرآیند، به جنگ نابرابری که کلید واژه آن می تواند "تهاجم فرهنگی" باشد می انجامد؟ (فرضیه سوم)، مولف کتاب طرفدار فرضیه دوم است و بخشی از دلایل او در رابطه با ایران به این شرح است: "ما ایرانیان در طول اقامت در کهکشان دارمانی، چندبار این تجربه تلخ ظهور و سقوط را طی کرده ایم. آن کتابخانه چند طبقه بزرگ دوره آل بویه در شیراز را به یاد آورید که کتابها به صورت موضوعی تفکیک شده و در قفسه های چوبی چیده شده بود و درهای قفسه به صورت کشویی بالا و پائین می رفت. در آن روزگار، ما در رأس قله بودیم. بیش از هزار سال قبل از آن زمان نیز وقتی نیمه‌های شب، پیام های تلگرافی نوری ما در چند ساعت جاده ای به طول ۲۵۰۰ کیلومتر را طی می کرد، باز هم در رأس قله بودیم. در آن روز هم که در کسوف اصفهان، روی تشت می کوبیدیم تا کسوف را متوقف کنیم، در اوج سقوط از قله بودیم". نویسنده سپس می نویسد: "دهکده جهانی یک وضعیت در حال گذر است و در چند دهه آینده، وضعیت دیگری حاکم خواهد شدکه من آن را- بازار پیام (Message Bazaar) می نامم". اصطلاح بازار پیام را نخستین بار در سال ۱۳۷۳ در خلال تحقیق "تلویزیون و ماهواره در ایران" به کاربردم هفت سال بعد، فکر اولیه نظریه، به صورتی خام در مقاله ای گنجانده شد که در سپتامبر سال ۲۰۰۱ در کنفرانس انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی (IAMCR) در بوداپست مجارستان با عنوان "نقش مخاطبان در جوامع اسلامی در رویکرد به فناوریهای نوین ارتباطی- اطلاعاتی" ارائه شد. سرانجام در پائیز ۲۰۵ در اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی در تونس با عنوان "بازار پیام و تداخل فرهنگی" ارائه شد. عکس العمل مخاطبان مقاله سبب شد که نظریه را به صورتی مستقل برای معرفی به کنفرانسی در آوریل سال ۲۰۰۳ به تایپه نوشتم. این مقاله با عنوان "مخاطبان آینده در بازار پیام" برای ارائه در کنفرانس مذکور پذیرفته شد اما به دلیل شیوع بیماری سارس، برگزاری کنفرانس به بعد موکول گردید. چند ماه بعد، در دسامبر سال ۲۰۰۳، نظریه "بازار پیام" به صورتی مستقل در مقاله‌ای با عنوان "جهانی شدن، فرهنگ و بازار پیام" در کنفرانس "جهانی شدن" که در شهر تولدو (Toledo) اسپانیا برگزار می شد، به صورت ترجمه همزمان به اسپانیائی ارائه و در اخبار فرهنگی تلوزیون مادرید معرفی شد. در پائیز سال ۲۰۰۴، نظریه مذکور در قالب مقاله ای با همان عنوان "جهانی شدن فرهنگ و بازار پیام" در یکی از مجلات دانشگاهی آمریکا با نام "مجله رسانه جهانی" (Global Media Journal) منتشر شد. اساس شکل گیری نظریه بازار پیام این است که در دهکده جهانی، بازاری به وجود خواهد آمد، با ساخت و کارکردهای مشابه بازارهای سنتی ایران که در آن، به جای مخاطبان انبوه (Mass) دوران رسانه ها، سه نقش جدید به وجود خواهد آمد که ارتباط گران متعدد، ارتباط گیران متعدد و جستجوگران متعدد، ایفاگر آن خواهند بود. ضمن آنکه جا به جائی نقش ها در بازار مذکور غیرممکن نیست. وبلاگ ها با این تعریف قابل تحلیل هستند. اگر بازار مذکور را سپهر جهانی ارتباطات، فرستنده پیام را به جای خریدار بازار فرض کنیم می‌توانیم مشابهت همانی میان کنش های متقابل بازار سنتی کالا و بازار جهانی پیام بیابیم.

قبل از پرداختن به شرح حال مختصر مولف کتاب مذکور ایراداتی که کتاب حتی از منظر یک خواننده حرفه ای و نه منتقد واجد آن است ذکر می کنیم. به این امید که در چاپ بعدی رفع گردند ساختار و صفحه آرائی کتاب سنتی و غیر جذاب است، در نوشتن مطالب میزان بیشتری ایجاز قابل اعمال است، درخت موضوعی مطالب بر فهرست به خوبی و با تفضیل کافی نگاشت نشده است، عناوین فصول می توانستند مناسب تر و گویاتر باشند و واژه فن آوری که تحریر مناسب آن با مقصود

نویسنده براساس مصوبه فرهنگستان فناوری است. نیاز بـه بـازبینی دارد. مطالعـه کتـاب خوانـدنی و پرمحتـوای آقـای دکتـر محسنیان راد را به همه کارشناسان و دانشجویان ارتباطات و فناوری اطلاعات می توان توصیه نمود.

شرح حال مولف کتاب



آقای مهـدی محسـنیان راد در سـال ۱۳۲۴ متولـد شـده انـد و دارای درجـه کارشناسـی در "روزنامه نگاری و رادیو" (۱۳۵۰) و کارشناسی ارشد در "تحقیق در ارتباط جمعی" از مدرسه عالی تلوزیون و سینما (۱۳۵۶) و درجه دکتـری در جامعـه شناسـی از دانشـگاه آزاد در سـال ۱۳۶۹ هستند. عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد ایشان "بررسی تعریف ها و مدلهای ارتبـاط و پیشنهاد یک تعریف و مدل ارتباط" و عنوان پایان نامه دوره دکتری "انقـلاب، مطبوعـات و ارزشها (مقایسه ارزشهای مطرح شده در مطبوعات انقلاب اسلامی با مطبوعات مشروطه") می باشد. ایشان تالیفاتی شامل مقالاتی چاپ شده در مجلات خارجی و داخلی، مقالاتی ارائه شده در کنفرانس های بین المللی، کتب و موارد متعـددی از اجـرای پـروژه هـای تحقیقـاتی را در سوابق کاری خود دارند که به مواردی از آنها اشاره می شود. کتاب ارتباط شناسی ایشـان کـه چاپ های متعددی از آن موجود است یک کتاب درسی دانشگاهی موجه است.

الف) تالیفات (مقالات ارایه شده در مجلات خارجی)

[1] *Globalization, Culture and Message Bazaar.* Global Media. No.3. Fall 2004.

[2] *Public Relation in Iran: From Persian Empire to Islamic Republic*. International Public Relations Review. Vol. 19. No. 3. June 1997.

[3] La Publicite en Iran. CEMOTI Cahiers d'Etudes sur la Medetererranee Orientale et le Monde Turco - Iranien. No.20 1995.

[4] *Communicology: An Innovative Definition and Model for the Communication Process.* Communications. The European Journal of Communication. Vol. 18. 3/1993.

[5] *International Flow of Japanese Television Programs: The Oshin Phenomena.* KEIO Communication Review No. 14. 1992.

ب) تالیفات (چاپ مقالات در مجموعه مقالات کنفرانس های بین المللی)

[۱] ارائه مقاله در کنفرانس جهانی سال ۲۰۰۴ میلادی (۲۵ تا ۳۰ جولای سال ۲۰۰۴) انجمن بـین المللـی تحقیـق در

ارتباط جمعی (IMCR) در شهر Porto Alegre برزیل (بدون حضور) چاپ شده در کتاب چکیده مجموعه مقالات با عنوان: Population Muslims' Media Access in Comparison with Other Religious.

[۲] ارائه مقاله در کنفرانس «جهانی شدن » در شهر تولدو (Toledo) اسپانیا (۱۵ و ۱۶ دسامبر۲۰۰۳) Globalization, Culture and Message Bazaar

[۳] ارائه مقاله در کنفرانس جهانی سال ۲۰۰۲ میلادی (۱۷تا ۲۰ جولای سال ۲۰۰۰) انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی (IMCR) در Barcelona اسپانیا. چاپ شده در کتاب چکیده مجموعه مقالات با عنوان:

Intercultural Communication Aspects in Iranian Press Caricatures about September 11 the And the Related Event.

[۴] ارائه مقاله درکنفرانس منطقه ای سال ۲۰۰۱ میلادی (۷ و ۸ سپتامبر سال ۲۰۰۱) انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی (IMCR) در شهر Budapest مجارستان، چاپ شده در کتاب چکیده مجموعه مقالات با عنوان:
ICT The Role of the Audience in the Islamic Society's Approach Toward

[۵] ارائه مقاله در کنفرانس جهاني سال ۲۰۰۰ ميلادي (۱۷تا ۲۰ جولاي سال ۲۰۰۰) انجمن بين المللي تحقيق در ارتباط جمعي (IMCR) درسنگاپور. چاپ شده در کتاب چکيده مجموعه مقالات با عنوان:

Designing a Model and Parameter for the Status of the Media for International Comparisons

[۶] ارائه مقاله در کنفرانس جهانی سال ۱۹۹۶ میلادی (۱۸ تا ۲۲ اوت سال ۱۹۹۶) انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی (IMCR) درSydney استرالیا. چاپ شده در کتاب چکیده مجموعه مقالات با عنوان:

Critical Content of the Iranian Press Towards Other Countries.

[۷] ارائه مقاله در کنفرانس منطقه اي سال ۱۹۹۵ ميلادي (۱۸ تا ۲۲ اوت سال ۱۹۹٦) انجمن بين المللي تحقيق در ارتباط جمعي (IMCR) در شهر Portoroz اسلوانيا (۲۷ تا ۳۰ ژوئن ۱۹۹۵) چاپ شده در کتاب چکيده مجموعه مقالات با عنوان: Telecommunications Education in Developing Countries.

[۸] ارائه مقاله در کنفرانس منطقه ای سال ۱۹۹۰ میلادی (۲۶ تا ۳۱ اوت سال ۱۹۹۰) انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی (IMCR) در شهرBled یوگسلاوی چاپ شده در کتاب چکیده مجموعه مقالات با عنوان:

Japanese Programs on Iranian Television: A Study in International Flow of Information

[۹] ارائه مقاله در کنفرانس انجمن بین المللی علمی نویسان (IFSE) هامبورک ۱۹۸۶ منتشر شده در مجموعه میکروفیلم کنفرانس با عنوان: Scientific Journalism in Iran

پ) کتاب (تالیف)

[۱] ایران در چهار کهکشان ارتباطی (زیر چاپ) تهران: انتشارات سروش.

[۲] ارتباط شناسی: ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی) چاپ پنجم (۱۳۸۳) چاپ اول : ۱۳۶۹، تهران: انتشارات سروش.

[۳] روش‌های مصاحبه خبری چاپ پنجم(۱۳۸۳) چاپ اول ۱۳۷۲. تهران: انتشارات مرکزمطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

[۴] تحلیل محتوای چهل سال متون آموزش روزنامه نگاری (۱۳۷۷) تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۵] انقلاب مطبوعات و ارزش ها (مقایسه انقلاب اسلامی و مشروطیت) (۱۳۷۵) تهران: سازمان مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی.

[۶] ارتباط جمعی و توسعه روستائی(۱۳۷۵) تهران: مدیریت مطالعات و بررسیهای وزارت جهاد سازندگی.

[۷] روزنامه نگاران ایران و آموزش روزنامه نگاری در ایران(۱۳۷۳) تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

[۸] فهرستگان ارتباطات – توصیفی، موضوعی باهمکاری مهرداد نیکنام .(۱۳۷۳) تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۹] ارتباطات انسانی (۱۳۵۶) تهران: انتشارات دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

ت) تالیفات (مشارکت در کتاب)

[۱] کتاب و جامعه - (کتاب سروش: مجموعه مقالات ۴) . تهران: انتشارات سروش.

[۲] کتاب طنین(۱۳۶۸) تهران: انتشارات سروش و دانشکده صدا وسیما.

[3] Handbook of Mass Media in the Middle East _ A Comprehensive Handbook. Edited By: Yahya R. Kamalipour and Hamid Mowlana. (1994 (Indiana: Green Wood Press.

[4] Triumph of the Image. The Media War in the Persian Gulf A Global Perspective. Edited by: Hamid Mowlana, George Gerbner and Herbert I. Schiller (1992). San Francisco: Westview Press.

ث) پروژه های تحقیقاتی انجام شده

[۱] شناخت ریشه های فرهنگ ارتباطات در ایران: جستجو در اشعار و ضرب المثل های ایرانی (در دست اجرا) با مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.

[۲] طرح پایلوت: تحلیل محتوای مقایسه ای سه کتاب مقدس (قرآن، انجیل و تورات) (در دست اجرا) با معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع).

[۳] وضعیت انتقاد در مطبوعات ۱۳۸۳ (در دست اجرا) بامرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۴] جهت گیری و هنجارها نسبت به مطبوعات در گفته های دولتمردان ایران (۱۳۸۳) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها

[۵] آموزش در فرهنگسراهای تهران (۱۳۸۱) با سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران.

[۶] تبلیغات سیاسی رسانه ها در انتخاب هشتم (۱۳۸۱) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۷] سیمای کارکنان فرهنگسراهای تهران(۱۳۸۰) با سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران.

[۸] نظر سنجی از کارکنان فرهنگسراهای تهران(۱۳۸۰) با سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران.

[۹] افکار عمومی در اولین سال انتخاب هفتم (۱۳۷۷) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۰] انتخاب هفتم در رسانه ها. (۱۳۷۷) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۱] علت ها در انتخاب هفتم (۱۳۷۶) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی و دانشگاه امام صادق(ع) .

[۱۲] تحلیل محتوای نشریات خارجی سازمان اندیشه اسلامی (۱۳۷۶) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۳] وضعیت سبد مصرف رسانه هادر ایران (۱۳۷۵) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۴] مقایسه محتوای تلویزیون در دو مقطع مدیریتی (۱۳۷۵) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۵] بررسی انتخابات مجلس پنجم مجلس شورای اسلامی (۱۳۷۵) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

[۱۶] وضعیت انتقاددر مطبوعات ایران (۱۳۷۴) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۱۷] روزنامه نگاران ایران وآموزش روزنامه نگاری (۱۳۷۳) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۱۸] تلویزیون و ماهواره در ایران (۱۳۷۳) با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.مجلس شورای اسلامی.

[۱۹] پیام آفرینان مطبوعات ایران (۱۳۷۳) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۲۰] تحلیل محتوای متون آموزش روزنامه نگاری (۱۳۷۳) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۲۱] ارتباط جمعی و توسعه روستائی (۱۳۷۲) با وزارت جهاد سازندگی.

[۲۲] فهرستگان ارتباطات (توصیفی – موضوعی) با همکاری مهرداد نیکنام (۱۳۷۰) با مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

[۲۳] نگرش خبرنگار(۱۳۶۹) با خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران.

[۲۴] مطالعه برای تشکیل مرکز تحقیقات آیتو(۱۳۶۹) معاونت امور سیاحتی بنیاد مستضعفان.

[۲۵] نگرش سیاح (۱۳۶۹) با سازمان سیاحتی زیارتی بنیاد مستضعفان.

[۲۶] نظرسنجی از مردم مشهد درباره آستان قدس رضوی (۱۳۶۲) با آستان قدس رضوی.

[۲۷] ورزش و تربیت بدنی در ایران (۱۳۵۷) با سازمان تربیت بدنی ایران.

[۲۸] نظر سنجی از پیشاهنگان (۱۳۵۴) با سازمان پیشاهنگی ایران

[۲۹] تحلیل محتوای برنامه های رادیوایران (۱۳۵۳) با وزارت فرهنگ وهنر

[۳۰] بررسی افکار عمومی و نظر سنجی از مشتریان فروشگاه های زنجیره ای کوروش (۱۳۵۱) با شرکت فروشگاه‌های کوروش.

[۳۱] بررسی در باره دانشجو و کتابخانه (۱۳۵۱) با دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۳۲] بررسی در باره شیوه آموزشی استادان (۱۳۵۱) با دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۳۳] مأخذهای درسی دانشجویان (۱۳۵۱) با دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۳۴] سنجش افکار دانشجویان در باره مسایل آموزشی و اداری (۱۳۵۰) با دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۳۵] تحقیق و بررسی در باره دانشجویان (۱۳۴۷) با مؤسسه عالی علوم ارتباطات اجتماعی.

[۳۶] بررسی شرکت کنندگان در امتحانات مسابقه ورودی مؤسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی (۱۳۴۷) با مؤسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی.

ج) تشویق ها و جوایز و مدال های علمی

[۱] دریافت لوح تقدیر از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری(ستاد برگزاری هفته پژوهش کشور) به مناسبت انتخاب پژوهشگر نمونه سال ۱۳۸۱ دانشگاه امام صادق (ع).

[۲] دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی رییس دانشگاه امام صادق (ع) به عنوان پژوهشگر نمونه شانزده سال فعالیت دانشگاه (۱۳۷۸).

[۳] دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی رییس دانشگاه امام صادق (ع) به عنوان پژوهشگر رتبه سوم سال ۱۳۸۲.

[۴] دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی ریاست جمهوری به عنوان پژوهشگر نمونه سال (۱۳۷۷) به خاطر تحقیق ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی.

[۵] دریافت لوح تقدیر از مدیر برنامه بین المللی توسعه ارتباطات از یونسکو در ۱۹۹۶ (۱۳۷۵) به خاطر اجرای طرح تحقیق ارتباط جمعی و توسعه روستایی.

[۶] دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی ریاست جمهوری به عنوان پژوهشگر نمونه سال (۱۳۷۵) به خاطر تحقیق وضعیت انتقاد درمطبوعات ایران.

[۷] دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی هیئت داوران کتاب سال روستا به مناسبت گزینش کتاب ارتباط جمعی و توسعه روستائی (۱۳۷۵).

[۸] دریافت لوح تقدیراز وزیر جهاد سازندگی، به مناسبت اجرای پروژه تحقیقاتی نقش مجلات روستائی درتوسعه(۱۳۷۰).

[۹] دریافت لوح تقدیراز وزیر فرهنگ و آموزش عالی، به مناسبت برگزاری دومین جشنواره خوارزمی (۱۳۶۷).

[۱۰] دریافت لوح تقدیراز وزیر فرهنگ و آموزش عالی، به مناسبت برگزاری نخستین جشنواره خوارزمی (۱۳۶۶).

[۱۱] کاندیدای نهائی جایزه جهانی ارتباطات (Kalinga) به خاطر ارایه نظریه و طراحی مدل ارتباطی " منبع معنی " در سال ۱۹۸۵ (۱۳۶۴) از سوی یونسکو.

[۱۲] دریافت جایزه از سوی از سوی رئیس سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران، به مناسبت ارائه مدلی جدید برای فراگرد ارتباط (مدل منبع معنی) در رساله فوق لیسانس (۱۳۵۶).

ج) عضویت ها :

[۱] عضو کمیته ملی ارتباطات در یونسکو.

[۲] عضو شورای مرکز تحقیقات رسانه ها (وزارت ارشاد اسلامی).

[۳] عضو انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی.

[۴] عضو هیأت تحریریه و مشاور علمی فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی.

[۵] عضو هیأت داوران سومین و چهارمین جشنواره مطبوعات.

[۶] عضو هیئت داوران نخستین و دومین گزینش روابط عمومی نمونه ایران (دفتر تبلیغات دولت).

[۷] عضو هیئت داوران نخستین ودومین جشنواره خوارزمی(برگزیدگان علم و صنعت ایران).

ح) سوابق شغلی:

[۱] عضو هیأت علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع).

[۲] عضو افتخاری هیأت علمی گروه مطالعات فرهنگی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی.

[۳] سرپرست گروه آموزش خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران.

[۴] سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران.

[۵] سرپرست مرکز تحقیقات دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۶] عضو هیئت علمی دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.

[۷] سرپرست روابط عمومی و آموزش بیمه ایران.

خ) سوابق تدریس در:

[۱] دانشگاه امام صادق (ع) (دانشکده فرهنگ و ارتباطات).

[۲] دانشگاه امام صادق (ع) (دانشکده علوم سیاسی).

[۳] دانشگاه امام صادق (ع) (دانشکده تبلیغ).

[۴] دانشگاه علامه طباطبایی(دانشکده علوم اجتماعی ـ گروه ارتباطات).

[۵] دانشگاه علامه طباطبایی(دانشکده علوم اجتماعی ـ گروه مطالعات فرهنگی).

[۶] دانشگاه تهران (دانشکده علوم اجتماعی – گروه ارتباطات).

[۷] دانشکده صدا وسیما (گروه ارتباطات).

[۸] دانشگاه امام حسین(ع) (دانشکده علوم اجتماعی).

[۹] دانشگاه آزاد اسلامی (دانشکده علوم اجتماعی- گروه ارتباطات).

[۱۰] مجتمع دانشگاهی هنر(دانشکده سینما).

[۱۱] دانشگاه تهران (دانشکده کشاورزی – گروه ترویج).

[۱۲] دانشگاه تهران (دانشکده پرستاری – گروه ترویج).

[۱۳] دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی (گروه ارتباطات).

اخلاق و آداب فناوری اطلاعات

مقدمه

"مایک مارتین" نویسنده کتاب "اخلاق در مهندسی"[۴۷۷] می نویسد: "فناوری تاثیر عمیق و نافذی در جهان معاصر دارد و مهندسان نقش محوری در تمام جنبه های توسعه فناورانه دارند. برای در حد اعلاء نگاه داشتن ایمنی، سلامت و رفاه جامعه، مهندسان باید تعهد اخلاقی داشته باشند تا بتوانند با مسائل دشوار اخلاقی که با آنها مواجه می شوند دست و پنجه نرم کنند".

"مارتین" در همین کتاب در مروری بر مفاهیم محدوده‌ی اخلاق مهندسی هفت مفهوم زیر را در کنار یکدیگر قرار میدهد و چارچوبی هنجاری (ارزشی) برای اخلاق مهندسی را توصیف می کند:

۱) پروژه های مهندسی تجارب اجتماعی هستند که هم امکانات و هم خطرات جدیدی ایجاد می‌کنند. مهندسان در مسئولیت های ایجاد منافع، پیش گیری از مضار و اطلاع رسانی در مورد خطرات سهیم هستند.
۲) ارزش اخلاقی در همه ابعاد توسعه‌ی فناوری ناقذ هستند و اخلاق و کیفیت در مهندسی حضوری توامان دارند.
۳) نیات و تعهدات شخصی در اخلاق مهندسی مهم هستند همان طور که اصول مسئولیتی که در ضوابط اخلاقی بیان شده اند و شامل همه مهندسین می شود، اهمیت دارد.
۴) ترویج منش مسئولانه حتی مهم تر از تنبیه خطا کاری است.
۵) پیچیدگی های اخلاقی در مهندسی، مثل جاهای دیگر، رخ می دهند زیرا ارزش های اخلاقی بسیارند و گاه با هم در تضاد قرار می گیرند.
۶) اخلاق مهندسی باید هم به مسائل خرد و هم به مسائل کلان بپردازند که اغلب به هم مرتبطند.
۷) توسعه‌ی فناوری خوش بینی محتاطانه- خوش بینی همراه با احتیاط- را مجاز می شمارد.

خوشبختانه از سال گذشته به ویژه در محیط های دانشگاهی توجه به مباحث اخلاق و آداب حرفه ای افزایش یافته است. آموزش اخلاق حرفه ای در حرفه های گوناگون به شکل عمومی در حال شکل گیری است. مرکز تحقیقات مخابرات ایران امسال دومین همایش منطقه ای اخلاق و فناوری اطلاعات را در روزهای ۲۲ و ۲۳ آذرماه برگزار نمود (که ویرایش دیگری از مقاله ای که در شماره پیشین گزارش کامپیوتر با عنوان "طرح درسی برای آموزش دانشگاهی آداب فناوری اطلاعات در چارچوب آموزش اخلاق رایاسپهری" چاپ گردید در این همایش بعنوان اولین مقاله برگزیده شد). در زمستان امسال آزمون مهندسی حرفه ای که متضمن نوآموزی مفاهیم اخلاق فناوری است در رشته های گوناگون برای چندمین بار و در رشته

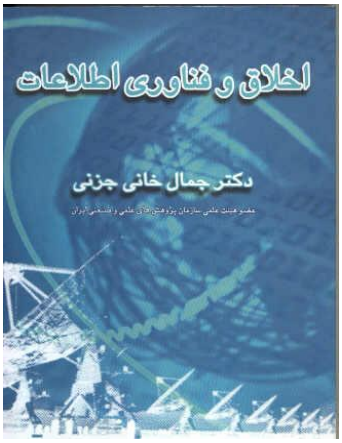
1) M.W. Martin, R. Schinzinger, "Ethics in Engineering", Fourth Edition, Mc-Graw Hill, 2005.

مهندسی رایانه برای اولین بار برگزار خواهد گردید که کتاب "مارتین" هم به همین علت در دست ترجمه است. در ترم اول سال تحصیلی ۸۷-۸۶ در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه شریف طبق برنامه ریزی های انجام شده درس "آداب فناوری اطلاعات" (infoethics) برای دانشجویان دوره کارشناسی ارائه خواهد شد و در همین دانشگاه طرح ارائه درس "اخلاق مهندسی" برای همه رشته های مهندسی در دست بررسی است[۴۷۸].

به همین مناسبات در این شماره به معرفی نه کتاب به زبان فارسی در این زمینه و حوزه های مرتبط می‌پردازیم که امیدورایم با اشاعه فرهنگ عمومی و کارشناسی در این زمینه، این حوزه ی تحقیق بر محققان ما گشوده شود و پژوهش پایه ای و معتبر در این زمینه در دانشگاهها و پژوهشکده های کشور شکل گیرد تا غفلتی چند ده ساله جبران گردد.

در عصر که از آن با عنوان عصر "بحران های اخلاقی" یاد می کنند که مردم در بسیاری از کشورهای جهان از جمله کشور ما آنرا آشکارا احساس و درک می کنند همت اساتیدی نظیر آقای مصطفی ملکیان که در این امر سعی وافردارند غنمیت است در کتابهائی که در این مجموعه معرفی شده اند حضور ایشان بعنوان ویراستار چشمگیر است و این غیر از کتابهای ارزشمندی است که ایشان در این سالها نشر کرده اند که معرفی آنها فرصت مجزائی می طلبد.

==========----------==========



عنوان کتب: اخلاق و فناوری اطلاعات

نویسنده: جمال خانی جزنی

ناشر: نشر بقعه با همکاری مرکز تحقیقات مخابرات ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول، پائیز ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۱۹۹ صفحه

شابک: ۹-۵۸-۶۸۸۷-۹۶۴

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

قیمت: ۲۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب با این عنوان، اولین کتاب در زمینه اخلاق و فناوری اطلاعات محسوب می شود که به همت دبیر همایش دائمی اخلاق و فناوری اطلاعات تالیف شده است. در پیشگفتار کتاب آمده است: "از اواسط دهه ۱۹۶۰، پیدایش فناوری اطلاعات مرحله نوینی را در مدرنیته آغاز کرده است. گروهی این مرحله را پایان مدرنتیه و تولد فرا مدرنتیه نامیدند. اما جدا از نامگذاری های مختلف، فناوری اطلاعات و گسترش سریع آن، دنیای کنونی را دگرگون کرده است. مطالعه فناوری اطلاعات بدون توجه به آثار اجتماعی آن ناقص و ناکافی است".

کتاب اخلاق و فناوری اطلاعات شامل یک پیشگفتار و پنج فصل با عناوین زیر است که در هر فصل مقدمه ویژه خود را دارد و در پایان فصول فهرست منابع فارسی، انگلیسی و اینترنتی درج شده است:

فصل اول: مفاهیم کلی.

---

۱) مهدی بهادری نژاد،"شرح درس پیشنهادی اخلاق مهندسی"،دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۵,

فصل دوم: فرهنگ و فناوری اطلاعات.

فصل سوم: فلسفه اخلاق و فناوری اطلاعات.

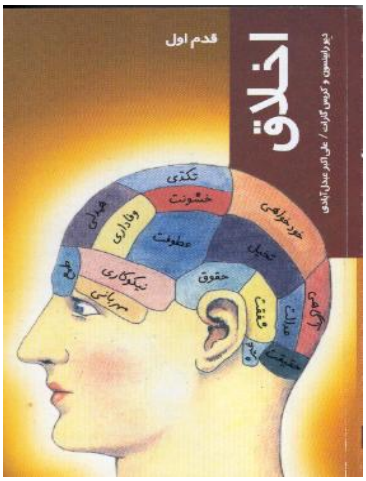
فصل چهارم: اخلاق کلان و فناوری اطلاعات.

فصل پنجم: اخلاق خرد و فناوری اطلاعات.

در فصل چهارم کتاب در مبحث "جایگاه اخلاق در فناوری اطلاعات" نویسنده می نویسد: "اخلاق فناوری اطلاعات موضوعی میان رشته ای است که بحث از آن نیازمند آشنائی و تخصص در دو حوزه اخلاق و فناوری اطلاعات است. اخلاق و فناوری اطلاعات[۴۷۹]، که یکی از گرایش های اخلاقی کاربردی[۴۸۰] است، در دنیای امروز مورد توجه جدی قرار گرفته است. مثل اخلاق پزشکی، اخلاق روزنامه نگاری، اخلاق زیست محیطی و امثال اینها".

کتاب اخلاق و فناوری اطلاعات از نخستین کتابها به زبان فارسی در این حوزه است که خواندن آنرا به مدیران، کارشناسان و دانشجویان فناوری اطلاعات باید توصیه نمود و در تدریس درس اخلاق فناوری اطلاعات به عنوان کتاب کمکی می توان از آن بهره گرفت. امید است نویسنده ارجمند این کتاب در چاپهای بعدی آن، رفع نقص معرفی ناکافی منابع اینترنتی و عدم استفاده کافی از واژه های فارسی موجود و رایج در حوزه فناوری اطلاعات را مد نظر قرار دهد

==========



عنوان کتاب: اخلاق (قدم اول)

نویسندگان: دیو رابینسون و کریس گارات

مترجم: علی اکبر عبدل آبادی

ناشر: شیرازه

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ دوم، ۱۳۸۰

تعداد صفحات: ۱۷۵ صفحه

شابک: ۴-۲۸-۶۵۷۸-۹۶۴

شمارگان: ۲۲۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب ترجمه ای است از کتاب "اخلاق برای مبتدیان"[۴۸۱] و از مجموعه کتابهای بسیار موفق نشر شیرازه است که برای سوادآموزی در حوزه های مختلف نگاشته شده است و خواندن آنرا برای سوادآموزی در حوزه اخلاق می توان به همگان توصیه نمود.

در پشت جلد این کتاب آموزشی آمده است: "امروز مسائل اخلاقی به یکی از حادترین موضوع های مورد توجه فلاسفه تبدیل

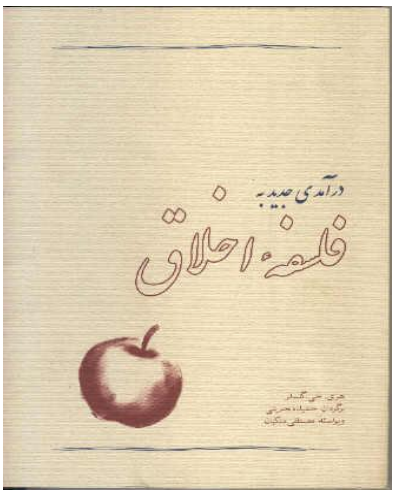
1) IT Ethics

2) Applied Ethics

3) D. Robinson C, Garret, "Ethics for Beginners", Icon Books Ltd, 1996.

شده اند. زیرا این حوزه از اندیشه بشری مباحثی را شامل می شود همچون آزادی و مسئولیت و تکلیف و هویت، یعنی مسائلی که در قرن حاضر دستخوش نسبی گرائی و موضوع تشکیک جدی بوده اند. مسائلی همچون تعریف حدود اختیار و انتخاب فرد در جهانی که در آن، تکنولوژی های جنگی پیشرفته و پاکسازی های قومی حرف اول و آخر را می زنند و نیز پرسش هائی در مورد نقش و مسئولیت فرد در قبال هویت فردی و اجتماعی اش در شرایطی که برای حفظ آن، میان سرسپردگی به بنیادگرائی یا نسبی گرائی محض عملاً انتخاب دیگری وجود ندارد و دست آخر تکالیفی در زمینه مسئولیت فردی و جمعی در قبال حقوق و آزادی های دیگران، محیط زیست، خانواده و جامعه که همگی در زمره مسائل اخلاق هستند که باید مورد بازبینی و بازاندیشی قرار گیرند".

==========



عنوان کتاب: درآمدی جدید به فلسفه اخلاق

نویسنده: هری، جی،گنسلر

مترجم: حمیده بحرینی

ویراستار: مصطفی ملکیان

ناشر: آسمان خیال

نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۵

تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه

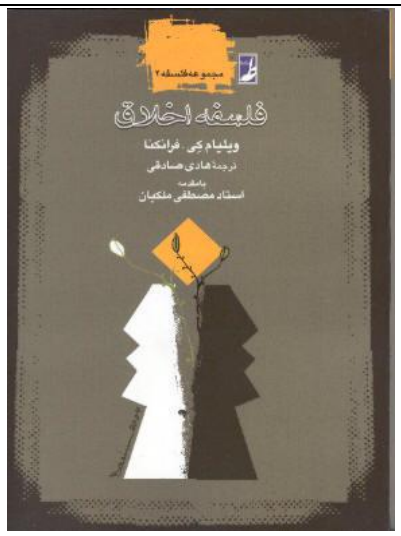
شابک: ۳-۵۰-۹۹۵۴-۹۶۴

شمارگان: ۱۶۵۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: "رابرت ارینگتن" از دانشگاه ایالتی جورجیا در توصیف این کتاب می گوید: "کتابی فوق‌العاده که باعث می شود دانشجو به جای آن که فقط به مطالعه آراء فیلسوفان در باب موضوعات اخلاقی بپردازد، خودش بیندیشد. این کتاب عقاید معقول و غیر جزمی‌ای را تقویت می کند که می تواند پاسخی برای پرسشهای محوری فلسفه اخلاق باشد". "تامس کارسن" از دانشگاه لایولا شیکاگو نیز می نویسد: "کتابی که در انسجام و باریک بینی بی سابقه است. بهترین و مهترین در سنامه ای که من تاکنون درباره موضوعات بنیادی فلسفه اخلاق دیده ام".

کتاب شامل یک دیباچه، دوازه فصل، یک اصطلاح نامه،کتابشناسی و یک نمایه است. عناوین فصول کتاب عبارتند از: نسبی نگری فرهنگی، شخصی انگاری، فرا طبعیت گرائی، شهود باوری، عاطفه گرائی، توصیه‌گرائی، ناپیامدگرائی و فصل تلفیقی پایانی. کتاب که انتخاب پسندیده ای برای ترجمه است، دارای طرح جلدی مناسب و صفحه آرائی پاکیزه ای است و خواندن این کتاب را به کسانی که خواهان مطالعه دقیق فلسفه اخلاق بانگاهی غیر جانبدارانه هستند می توان توصیه نمود.



عنوان کتاب: فلسفه اخلاق

نویسنده: ویلیام کی فرانکنا

مترجم: هادی صادقی

ناشر: کتاب طه قم

نوبت چاپ و سال نشر: دوم، بهار ۸۳

تعداد صفحات: ۲۷۲ صفحه

شابک: ۷-۴۶-۷۰۱۹-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

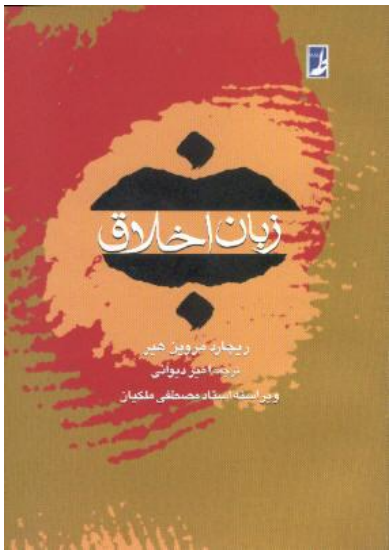
قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: "مصطفی ملکیان" در مقدمه کتاب می نویسد: "کتاب حاضر هم مدخلی کوتاه به فلسفه اخلاق است و هم دیدگاه های شخصی منصف در آن ملحوظ شده است. نظری اجمالی به فهرست کتاب نشان میدهد که اختصار نوشته، جامعیت آن را دستخوش نقصانی فاحش نکرده است و مطالعه دقیق خود کتاب معلوم می دارد که دیدگاه شخص نویسنده، که نوعی سود گروهی تعدیل یافته است، نه باعث تغافل از دیدگاه های حریفان و مخالفان شده و نه سبب شده است که در سه مرحله نقل، تحلیل و نقد آرا و نظرات دیگران، جانب حق و عدالت رعایت نشود. از این رو، اگر نگوئیم چنان که گفته اند- که این کتاب احتمالاً بختیارترین و پرآوازه ترین کتابی است که در زمینه فلسفه اخلاق منتشر شده است-اینقدر هست که، در جهت نیل به دو غرضی که مصنف از نگارش آن را داشته، بسیار موفق بوده است".

این کتاب ترجمه کتاب "Ethics" نوشته "فرانکنا" استاد فلسفه دانشگاه میشیگان است که چاپ اول آن در سال ۱۹۶۳ نشر شده است. نویسنده در چاپ دوم کتاب در سال ۱۹۷۳ که ترجمه موجود از روی آن صورت گرفته است می نویسد: "غرض من، در این کتاب، فقط ارائه مسائل و مواضع فیلسوفان اخلاق نیست، بلکه تحقیق در فلسفه اخلاق هم هست. یعنی می کوشیم تا در فلسفه اخلاق رساله‌ای بنویسیم که در آن بعضی از آرا و استدلالات خودم را بیاورم و در عین حال، درآمدی کلی به این مبحث در اختیار خواننده نهم.

کتاب حاوی هفتاد و سه مکتوب کوتاه و بلند از فیلسوفان اخلاق در باب موضوعات و مسائل گونه‌گونی است که در کتاب حاضر مورد بحث واقع شده‌اند. کتاب در شش فصل با عناوین زیر سامان داده شده است:

اخلاقیات فلسفه اخلاق، نظریات خودگردانه و وظیفه گردانه، سودگروی، عدالت و عشق، ارزش اخلاقی و مسئولیت، ارزش ذاتی و زندگی خوب و معنی و توجیه کتاب حاوی مقدمه ای از مصطفی ملکیان، مقدمه مترجم و پیشگفتار نویسنده و بخشی با عنوان برای مطالعه بیشتر و دو واژه نامه فارسی- انگلیسی و انگلیسی- فارسی و یک نمایه است. از این کتاب ترجمه دیگری با همین نام توسط آقای انشااله رحمتی و انتشارات حکمت در سال ۱۳۸۰ منتشر شده است.خواندن این کتاب برای آشنائی با فلسفه اخلاق در غرب قابل توصیه است.



عنوان کتاب: زبان اخلاق

نویسنده: ریچارد مروین هیر

مترجم: امیر دیوانی

ویراستار: مصطفی ملکیان

ناشر: کتاب طه قم

نوبت چاپ و سال نشر: اول، بهار ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه

شابک: ۳-۵۱-۷۰۱۹-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: "ریچارد دهیر"، فیلسوف انگلیسی، که به سنت تحلیلی آنگلوساکسون وفادار است، از نظر "توصیه گروی" در باب معنای مفاهیم اخلاقی دفاع می کند. نظریه او، در برابر نظریه های شناختی و احساسی و امری قرار می گیرد.

"ریچارد مروین هیر" در ۲۱ مارس ۱۹۱۹ در شهر "بلاک ول"[۴۸۲] انگلستان به دنیا آمد. در کالج "بالیول"[۴۸۳] به تحصیل پرداخت. سالهای ۱۹۴۲ تا ۱۹۴۵ را در اسارت گذراند. سال ۱۹۴۷ تا ۱۹۶۶ استاد راهنمای فلسفه در همین کالج و از سال ۱۹۶۶ تا ۱۹۸۳ استاد فلسفه اخلاق در دانشگاه اکسفورد گردید. او از با نفوذترین فیلسوفان اخلاق در حوزه خود است بطوری که هر پژوهش جدیدی که در فلسفه اخلاق قرن بیستم صورت می گیرد سهم وی به نحو و افرای به حساب آورده می شود. پاره ای از نوشته های او عبارتند از: تفکر اخلاقی[۴۸۴] (۱۹۸۱)، مقالاتی درباره مفاهیم اخلاقی (۱۹۷۱) و آزادی و عقل[۴۸۵] (۱۹۶۳).

کتاب حاضر ترجمه کتاب The Languages of Morals اوست. این کتاب یکی از آثار برجسته در فلسفه اخلاق است که به بحث از نظریه ای جدید به نام "توصیه گرایی" در قلمرو فلسفه اخلاق می پردازد و از این رو نوشته ای فنی و تخصصی است. آقای هیر فیلسوفی تحلیلی است که با دقت، واژه ها و جمله ها را مورد تامل قرار داده و به شیوه ای خاص به کشف زبان اخلاق پرداخته است.

کتاب شامل پیش گفتار مترجم و مولف دو بخش با عناوین وجه امری و خوبی است. در پایان کتاب یک الگوی تحلیلی ارائه شده است که قابل توجه است. کتاب دارای واژه نامه فارسی- انگلیسی، انگلیسی- فارسی، نمایه موضوعات و نمایه اعلام است.

در این کتاب هیر می نویسد: "زبان اخلاق، زبان توصیه گراست. همین نکته است که فلسفه اخلاق را شایسته مطالعه می کند.

1) Blakwell

2) Balliol

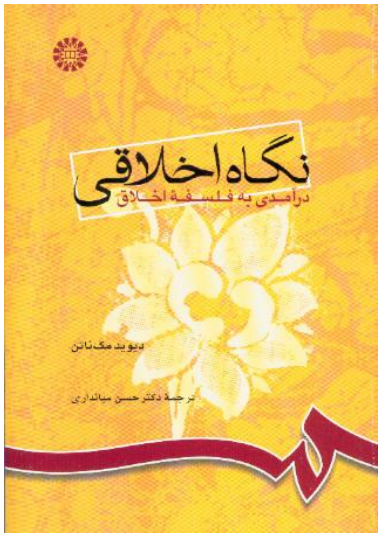
3) Mosal Thinking

4) Freedom and Reason

زیرا پرسش چه عملی را انجام دهیم؟ پرسشی است که نمی توانیم مدت زیادی از آن طفره رویم، مسایل سلوک و رفتار، هر چند گاهی کمتر از معماها و جدول کلمات متقاطع مشغول کننده‌اند، باید به روشی که معماهای مذکور گشوده نمی شود، حل گردند. ما نمی توانیم برای فهمیدن، این راه‌حل، در انتظار بحث دیگری باشیم، چرا که آنچه در آن بحث واقع می شود، به حل این مسائل وابسته است. از این رو، در جهانی که مسائل رفتاری روز به روز پیچیده تر و رنج آورتر می شود، به فهم زبانی که چنین مسائلی با آن طرح و پاسخ داده شود، بسیار نیازمندیم، زیرا ابهام زبان اخلاق، نه فقط به ابهام‌های نظری، بلکه به معضلات عملی غیر ضروری می انجامد.

از ایراداتی که به نظریه هیر می گیرند این است که او استدلال اخلاقی را از ورطه فردگرایی و دلخواهانه بودن نمی رهاند و مانند احساس گرایی، حقیقت استدلال اخلاقی را کنار می گذارد. هر چند هیر تلاش می کند با کلیت پذیری جمله های اخلاقی، استدلال را به حوزه اخلاق وارد کند اما کلیت پذیری تنها سازگاری حکم در اوضاع و احوال مشابه را می طلبد.

==========



عنوان کتاب: نگاه اخلاقی (درآمدی به فلسفه اخلاق)

نویسنده: دیوید مک ناتن

مترجم: حسن میانداری

ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه (سمت)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، بهار ۸۳

تعداد صفحات: ۲۹۴ صفحه

شابک: ۲-۸۰۳-۴۵۹-۹۶۴

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب ترجمه‌ای است از کتاب" Moral Vision, An Introduction To Ethics " که توسط انتشارات "بلاک ول" در سال ۱۹۹۱ نشر شده است.

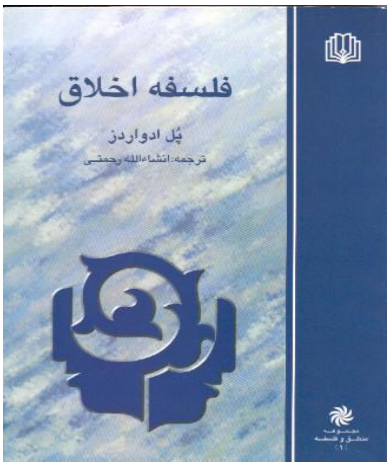
در پیشگفتار مترجم آمده است: "فلسفه اخلاق در جامعه فلسفی ما نسبت به بسیاری از رشته های تخصصی این حوزه بسیار کم اقبالتر بوده است، در حالی که در کشورهای انگلیسی زبان قضیه عکس این است. در این کشورها فلسفه اخلاق به طور عام و رشته های تخصصی تر آن بویژه اخلاق پزشکی، به طور خاص از بیشترین اقبال برخوردارند و تولیدات علمی در این زمینه‌ها چه به لحاظ کلی و چه به لحاظ کیفی بسیار چشمگیر است. جالب توجه است که در جامعه ما حتی پزشکان بیشتر از فیلسوفان به فلسفه اخلاق علاقه نشان می دهند".

این کتاب شامل پیشگفتار مترجم یک مقدمه و سیزده فصل با عناوین زیر است که در پایان کتاب منابع آن نیز ذکر شده است:

فصل اول: اخلاق- جعل یا کشف

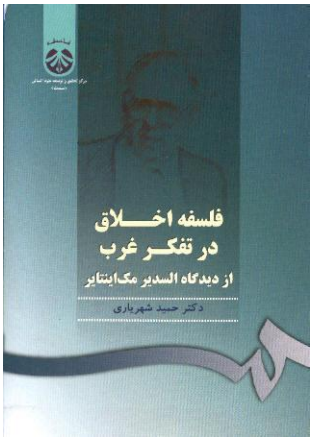
فصل دوم: ناشناخت گرائی اخلاقی- طرحی کلی
فصل سوم: واقع گرایی اخلاقی- طرحی کلی
فصل چهارم: ناشناخت گرائی- بسطهای بعدی
فصل پنجم: واقع گرائی و واقعیت
فصل ششم: وضعیت فعلی این مناقشه- گزارشی در این میان
فصل هفتم: انگیزش اخلاقی
فصل هشتم: صنعت اخلاقی
فصل نهم: بی پردائی اخلاقی و شرارت
فصل دهم: واقع گرائی اخلاقی و تنوع فرهنگی
فصل یازدهم: ناشناخت گرائی و سودگرائی
فصل دوازدهم: شبه واقع گرائی
فصل سیزدهم: اصول یا خاص گرائی

==========



نویسنده: پل ادواردز
مترجم: انشاالله رحمتی
ناشر: موسسه فرهنگی انتشارتی بتیان
نوبت چاپ و سال نشر: اول،۱۳۷۸
تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه
شابک: ۷-۱۲-۶۶۸۰-۹۶۴
شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: کتاب حاوی بیش از بیست مقاله درباره موضوعات، مفاهیم و پرسشهائی است که طی بیست و پنج قرن تفکر فلسفی در مغرب زمین مطرح بوده‌اند. این مقالات با هدف درج در دائره المعارف فلسفه نگاشته شده‌اند و به نوعی اهم مباحث و منظر مربوط به موضوعی و مساله مورد بحث مقاله را در بردارند.
در بین نویسندگان مقالات اسامی کای نیلسون ، السدیر مک اینتایر ، ریچارد تیلور ، ویلیام کی فرانکنا و المر اسپراگو به چشم می خورد.



عنوان کتاب: فلسفه اخلاق در تفکر غرب از دیدگاه السدیر مک اینتایر

نویسنده: حمید شهریاری

ناشر: مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی (سمت)

نوبت چاپ و سال نشر: اول، تابستان ۸۵

تعداد صفحات: ۴۵۲ صفحه

شابک: ۳-۰۶۷-۵۳۰-۹۶۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۱۵۰۰ ریال

محتوای کتاب: در مدخل کتاب آمده است: "مک اینتایر" متولد ۱۹۲۹ است و بیشتر تحصیلات خود را در انگلستان گذرانده و اینک در آمریکا تدریس می کند او بیشتر از هر چیز به نقد عاطفه گرایی، سود گرایی، لیبرالیسم و مدرنیسم در اخلاق و سیاست توجه کرده است به طوری که اینک او را یکی از بزرگترین منتقدان لیبرالیسم غربی می دانند".

کتاب شامل یک مدخل، یک مقدمه سه بخشی، سه بخش مطلب شامل هشت فصل و فهرست کتب مک اینتایر و فهرست گزیده منابع انگلیسی و فارسی است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیرند:

بخش اول: سنت ارسطویی در فلسفه اخلاق

فصل اول: پیشینه ارسطو گرائی

فصل دوم: ارسطوگرائی

فصل سوم: تداوم ارسطوگرایی در قرون وسطی

بخش دوم: عصر روشنگری و مدرنیسم

فصل چهارم: فروپاشی پایه های دین و اخلاق سنتی و تلاشهای نافرجام برای نجات آن

فصل پنجم: ویژگیهای اخلاق و سیاست مدرنیته و پیامدهای آن

فصل ششم: لیبرالیسم

بخش سوم: پسامدرنیسم و اصلاحات مک اینتایر

فصل هفتم: بازنگری و اصلاحات در ارسطوگرایی

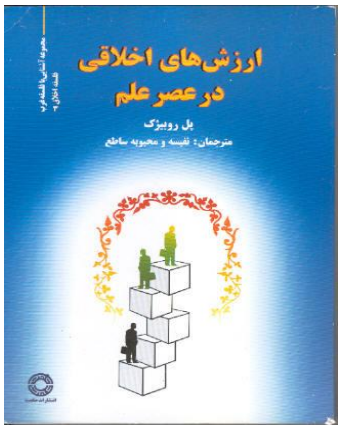
فصل هشتم: نقد و بررسی

نویسنده در فصل پایانی در نقد روش مک اینتایر می نویسد: "یکی از محورهای کلیدی در تفکر مک اینتایر روشی نیمه تاریخی و نیمه فلسفی است که او در اثبات مدعای خود از آن استفاده می کند. ویلیام فرانکنا یکی از افرادی است که به تاریخی نگری مک اینتایر اشکالاتی وارد دانسته است او در مقاله ای به نام "مک اینتایر و اخلاق جدید" چنین اشکال می کند که "مک اینتایر تمایل دارد که بگوید نظریه ای همچون عاطفه گرایی تنها به عنوان رویدادی تاریخی که خود دوره‌هایی داشته است، معقول و قابل درک است".

این کتاب پایان نامه تحصیلی آقای شهریاری برای اخذ درجه دکتری بوده است. ایشان در حال حاضر دبیر شورای اطلاع

رسانی کشور هستند.

==========



عنوان کتاب: ارزشهای اخلاقی در عصر علم
نویسنده: پل روبیژک
مترجمان: نفیسه و محبوبه ساطع
ناشر: انتشارات حکمت
نوبت چاپ و سال نشر: اول، ۱۳۸۱
شابک: ۵-۸۷-۵۶۱۶-۹۶۴
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: "پل روبیژک" از فیلسوفان و محققان معاصر است که از فیلسوفان نوکانتی به شمار میرود که علیرغم همدلی با مکتب اگزیستانسیالیسم مدافع پرشور و جدی این مکتب نیست. او مشکل عصر حاضر را عدم پای بندی آدمی به ارزشهای اخلاقی می شمارد.

کتاب حاوی مقدمه مترجمین، یک پیشگفتار، دوازده فصل، فهرست منابع، واژه نامه های انگلیسی-فارسی و فارسی- انگلیسی و فهرست اعلام است. عناوین دوازده فصل کتاب عبارتند از: فلسفه و فلسفه اخلاق، فلسفه اخلاق در مقایسه با تاریخ و روانکاوی، فلسفه اخلاق و جامعه شناسی، مطلق و ارتباط آن با تفکر، ناسازگاری معرفت عینی و معرفت و فلسفه اخلاق، شایستگیها و نقاط ضعف نظریه اخلاق کانت، ماهیت و کاربرد ارزشها، ارزشهای نسبی و مطلق، حقیقت، خیر، محبت و جهش به قطعیت.

در فصل دوازدهم کتاب نویسنده می نویسد: "کی یرکگور مرحله دیگری را که باید مورد بحث قرار بگیرد. "جهش به امر ناشناخته" یا "پریدن در گرداب" نامیده است. این جهش در قلمرو دینی و اخلاقی ضرورت دارد. اما بسته به اینکه آیا آن را در زمینه‌ای دینی در نظر بگیریم- کاری که کگور می کند- یا در زمینه اخلاقی که مورد بحث ماست، لوازم متفاوتی دارد. با این حال ما ابتدا پرداخت او را به آن تبیین خواهیم کرد زیرا پرداخت او در فهم معنای چنین جهشی می تواند ما را یاری می کند. کی یر کگور ضرورت یک جهش را در می یابد. زیرا ما نمی توانیم کسی، حتی خودمان را به ایمان داشتن مجبور کنیم. ممکن است به سهولت، اشتیاقی به ایمان ایجاد شود، ممکن است ما احساس ناتوانی، محرومیت یا ناامیدی کنیم. دریابیم که اعتقاد به خدا می تواند مشکلات ما را حل کند با این حال نمی توانیم ایمان بیاوریم یا تاثیر امر مطلق که ما توصیف کرده ایم ممکن است درک اندکی از ماهیت ایمان به ما بدهد و با این حال ممکن است ما از پذیرفتن آن عاجز باشیم و در چنین لحظاتی نوعی ایمان داشته باشیم، اما این ایمان بی دوام و غیرقابل اعتمادات و شک آنرا کنار می گذارد. تاثیر امر مطلق فی نفسه، کافی نیست، زیرا به تجربیات زود گذر وابسته است که هر چند جذاب و قوی هستند، تنها به درک لحظه ای و آنی راهنمائی مودی می شوند، اما ایمان مستلزم آگاهی ثابت درباره یک واقعیت متعالی است که همواره و بدون قید و شرط می

توان بر آن تکیه کرد. خلاصه، حتی اگر ما از روی خلوص آرزوی ایمان کنیم و فهمی از آن داشته باشیم باز هم ممکن است نتوانیم معتقد شویم. مورد مردمی که ایمانشان را تحسین هم می کنیم ضرورتاً به چیزی بیش از آرزوی ایمان نخواهد انجامید".

۸۵ امین معرفی کتاب ۱۷۰

کتابشناسی برای درج در شماره ۱۷۰ گزارش کامپیوتر

جهان الکترونیکی
دنیائی سرشار از فرصت و تهدید

مقدمه

اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) با بررسی وضعیت اقتصادی ۱۸۰ کشور جهان، تاثیرگذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در زندگی روزمره شهروندان را بررسی کرده و رتبه هر کشور را از نظر فرصت های رقمی[۴۸۶] موجود در کشور در سال ۲۰۰۶ تعیین و اعلام کرد[۴۸۷]. در این گزارش ایران با کسب امتیاز ۳۶ صدم، رتبه نودو چهارم را در بین یکصدو هشتاد کشور احراز کرده است. پنج کشور رده اول این رتبه بندی به ترتیب کره جنوبی با امتیاز ۰/۷۹، ژاپن با امتیاز ۰/۷۱، دانمارک با امتیاز ۰/۷۰، ایسلند با امتیاز ۰/۶۹ و هنگ کنگ با امتیاز ۰/۶۹ و پنج کشور انتهای جدول میانمار با امتیاز ۰/۰۴، گینه بیسائو با امتیاز ۰/۰۴، اریتره با امتیاز ۰/۰۳، نیجریه با امتیاز ۰/۰۲ و چاد با امتیاز ۰/۱ هستند. اتحادیه جهانی مخابرات برای رتبه بندی کشورها از یازده شاخص فاوا در سه گروه فرصت‌ها، شالوده ها و بهره‌برداران استفاده کرده است. این رتبه بندی نشان می دهد شاخص فرصت‌های رقمی در ایران به نسبت کشورهائی که اقتصاد ایران با آنها مقایسه می شود پائین تر است. سرعت تاثیرگذاری فاوا در زندگی روزمره بسیار زیاد است، از همین رو این رتبه بندی در دوره‌های زمانی کوتاه تغییر می‌کند. دانمارک و آمریکا که در گزارش آمادگی الکترونیکی در رتبه اول و دوم قرار گرفته بودند در این گزارش در مرتبه سوم و بیست و یکم قرار گرفته اند. ایران در این رده بندی از سوریه و پاکستان بالاتر اما از بحرین، امارات متحده عربی، قطر، کویت، ترکیه و عربستان سعودی پائین‌تر است. تغییرات حاصل از بکارگیری گسترده فاوا و لزوم تعاملات الکترونیکی در سطح جهان با تعابیر مختلفی برای نامگذاری جهان آینده همراه شده است که سه تعبیر رایج آن "جهان الکترونیکی"[۴۸۸]، "جامعه

[486] - Digital Opportunity

۲- هفته نامه عصر ارتباط، شماره ۱۸۱، دوشنبه ۲۲ مهرماه ۱۳۸۵.

[488] - e- World

اطلاعاتی"[489] و "رایا سپهر"[490] هستند. رتبه بندی‌ها و رده‌بندی‌ها گوناگون برای اندازه‌گیری "فاصله رقمی"[491] کشورها، برای تحقق این مدینه فاضله الکترونیکی یا تشخیص "شکاف رقمی"[492] است. در این جهان الکترونیکی انواع "راه حلهای الکترونیکی"[493] مهمترین خدمات هستند که مثالهای آشناتر آنها "تجارت الکترونیکی"[494]، "آموزش الکترونیکی"[495] و "دولت الکترونیکی"[496] است.

در این شماره به معرفی شش کتاب فارسی که در این زمینه و تبعات آن در سالهای اخیر منتشر شده است و برای علاقمندان به این حوزه و سوادآموزی در این زمینه ها مفید است می پردازیم. قبل از شروع معرفی کتابها به چگونگی برپائی این جهان از زبان "جان مارکاف" در کتاب خواندنی "ماجراهای پشت پرده" که ترجمه آن را آقای ابراهیم نقیب‌زاده مشایخ از شماره ۱۶۸ در گزارش کامپیوتر آغاز نموده‌اند، می‌پردازیم: در پایان دهه ۱۹۶۰، کشور آمریکا دستخوش آشوب‌های وسیع سیاسی و اجتماعی شد که طبقه متوسط را از رفاه و آسایش دهه قبل محروم ساخت. جنبش‌های مربوط به آزادی‌های مدنی، حقوق زنان، محیط زیست و ضد جنگ، همگی به پدیدآمدن یک "ضدفرهنگ"[497] که بسیاری از ایده آل های جامعه پس از جنگ آمریکا را نفی می کرد، انجامید. فناوری‌های رایانه که امروز مورد تحسین ماست مدیون این ضد فرهنگ و این دوران بی نظمی، اغتشاش، اعتصاب، استعمال مواد مخدر و ایده آلیسم دولت ستیز و هرج و مرج طلب است. "استوارت برند"[498] در مقاله معروف خود "ما همه چیز را مدیون هیپی ها هستیم" چنین می گوید: "تحقیری که این ضد فرهنگ از قدرت متمرکز به همراه آورد، نه تنها بنیادهای فلسفی اینترنت بدون رهبر، بلکه کل انقلاب رایانه های شخصی را پی ریزی کرد". "تئودور روزاک"[499] نیز تحلیل مشابهی از تاثیر ارزش‌های ضد فرهنگ آن دوره در شکل گیری صنعت رایانه های شخصی به عمل آورده است. "برند" نخستین فردی از خارج این حوزه بود که به این دنیای سیبرنتیکی نگاه کرد.

---

489 - Information Society

490 - Cyberspace

491 - Digital Divide

492 - Digital Gap

493 - e- Solutions

494 - e- Commerce

495 - e- Learning

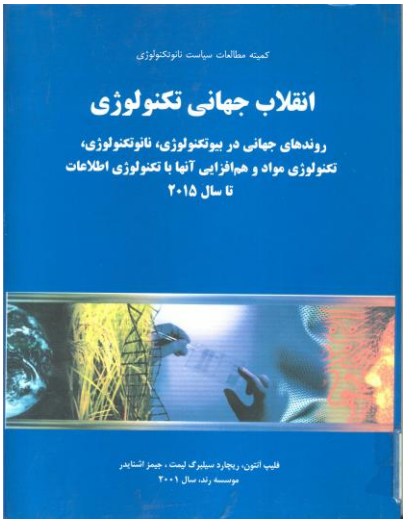
496 - e- Government

497 - Counterculture

498 - Stewart Brand

499 - Theodore Roszak

==========



عنوان کتاب: انقلاب جهانی تکنولوژی (روندهای جهان در بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، تکنولوژی مواد و هم‌افزائی آنها با تکنولوژی اطلاعات تا سال ۲۰۱۵

نویسنده: فیلیپ آنتون، ریچارد سیلبرگ لیمت، جیمز اشنایدر

مترجمین: وحید وحیدی مطلق و عقیل ملکی فر

ناشر: کمیته مطالعات سیاست نانو تکنولوژی با همکاری نشر آتنا

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، زمستان ۱۳۸۰

تعداد صفحات: ۱۵۲ برگ

شابک: ۳-۳۱-۵۵۸۶-۹۶۴

شمارگان: ۴۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب "انقلاب جهانی تکنولوژی" از انتشارات "موسسه ملی تحقیقات دفاعی رند"[۵۰۰] آمریکا در سال ۲۰۰۱ است. در این کتاب از منظر فناوری به آینده نگاه شده است و نویسندگان آن معتقدند که انقلاب جهانی فناوری از پیشرفت های تعیین کننده فناوری نانو، فناوری زیستی، فناوری مواد و هم‌افزائی آنها با فناوری اطلاعات ناشی می شود که دو دهه آینده در استیلای فناوری زیستی خواهد بود. در این کتاب روندهای حاکم بر این فناوریها و تاثیرات و عواقب احتمالی آنها در برابر نگاه سیاست‌گذاران ارشد گذارده شده است. اگر آینده به گونه ای شد که در این گزارش ترسیم شده است باید منتظر رویدادهای بسیار غافلگیر کننده‌ای باشیم.

"مرکز سیاست فناوری" موسسه "رند" که تهیه کننده این گزارش است از زیرمجموعه‌های "پژوهشگاه ملی تحقیقات دفاعی" آمریکا است. هدف موسسین "رند" که در وظایف آن درج شده است، توسعه "تفکر منظرساز"[۵۰۱] در حوزه فناوری است. پژوهشگران "رند" مبدع فنونی نظیر "سناریوسازی"، "شبیه‌سازی روندها" و "روش دلفی" در جمع‌آوری اطلاعات خبرگان، بودجه‌بندی پروژه‌ها، اثربخشی هزینه‌ها و تحلیل سامانه‌ها بوده‌اند.

دیدگاه "جیمز دیتور" در مورد آینده بنظر می رسد شعار "رند" باشد: "آینده احتمالاً از تعامل چهار مولفه پدید می آید: "رویدادها"[۵۰۲]، "روندها"[۵۰۳]، تصویرها (از آینده) و "اقدامات"[۵۰۴] و در میان روندها سه دسته اند، روندهائی که استمرار

[500] - Rand's National Defense Research Institute

[501] - Prospective Thinking

[502] - Events

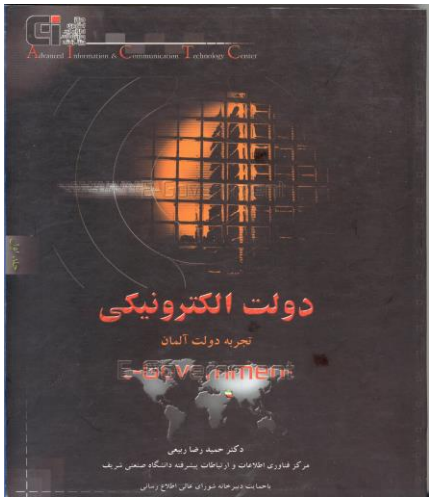
[503] - Trends

[504] - Actions

گذشته و حال هستند، روندهای کم و بیش ادواری و روندهای نو ظهور. "رند" برای آینده پژوهی سه روش "سناریوسازی"، "تجزیه و تحلیل روندها"[۵۰۵] و "روش دلفی" را پیشنهاد کرده است.

این کتاب شامل پیشگفتار، خلاصه، سه فصل مطلب، نتیجه گیری، منابع تکمیلی برای مطالعه بیشتر، کتابشناسی و واژه نامه است. عناوین سه فصل کتاب عبارتند از مقدمه، روندهای تکنولوژی و بحث و نتیجه‌گیری. در فصل اول دو بخش انقلاب تکنولوژی و رهیافت درج شده است. فصل دوم شامل پانزده بخش با عناوین زیر است: ژنومیک، روشهای درمانی و توسعه داروها، مهندسی زیست پزشکی، فرآیند مهندسی مواد، مواد هوشمند، خود اسمبلی، نمونه سازی سریع، ساختمانها، حمل و نقل، سیستم های انرژی، مواد نو، نانو موادها، ناتو تکنولوژی، میکرو سیستم ها و میکرو الکترو مکانیکی یکپارچه و تولید مولکولی و نانو رباتها. در فصل سوم هفت بخش گستره احتمالات تا سال ۲۰۱۵، کلان روندهای تکنولوژی، تسهیل‌کنندگی متقابل تاثیرات تکنولوژی، ماهیت به شدت تعاملی اثرات روندها، انقلاب تکنولوژی، انقلاب تکنولوژی و فرهنگ و نتیجه‌گیری درج شده است.

==========



عنوان کتاب: دولت الکترونیکی (جلد اول- تجربه دولت آلمان)

نویسنده: حمیدرضا ربیعی

ناشر: وزارت کار و امور اجتماعی

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، فروردین ماه ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۲۹۴ برگ

شابک: ۷-۴-۹۲۳۸۲-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت:

محتوای کتاب:

در پیشگفتار کتاب متاثر از دیدگاههای "الوین تافلر" آمده است: "انقلاب چهارم، محصول کاربرد رایانه و مخابرات در عرصه اطلاعات بود که جهانیان را پس از انقلاب صنعتی در قرن نوزدهم به عصر اطلاعات در هزاره سوم رهسپار نمود. در این عصر، اطلاعات همانند یک کالا در خدمت افراد قرار گرفت تا نظام شهروندی جدید برپایه یک جامعه اطلاعاتی شکل گیرد. از طرف دیگر پیچیده تر شدن زندگی بشر و رشد فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات زمینه‌ساز رویکرد جهانیان به استقرار جامعه اطلاعاتی و ایجاد دولتهای الکترونیکی است".

این کتاب که در مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف با حمایت شورای عالی اطلاع رسانی،

[505] - Trend Analysis

مرکز تحقیقات مخابرات و معاونت پشتیبانی وزارت کار و امور اجتماعی ترجمه تنظیم شده است، حاصل گردآوری و ترجمه تجربه دولت فدرال آلمان و کتابچه راهنمای دولت الکترونیکی آلمان است که توسط مرکز همکار Ipsi- Fraunhofer آلمان فراهم شده است. در این کتاب که جلد اول از یک مجموعه است، ضمن ارائه مفاهیم نظری و کاربردی دولت الکترونیکی به بررسی ضرورتها و موانع استقرار دولت الکترونیکی و ابعاد فنی آن پرداخته شده است. سه مرحله افتتاح، راهبرد و تجزیه و تحلیل از شش مرحله استقرار دولت الکترونیکی به همراه راهبرد دولت الکترونیکی در اداره آمار دولت فدرال آلمان، ابزارها و دولت الکترونیکی در حضور اینترنت ایمن در این جلد آورده شده است و سه مرحله طراحی سطح بالا، کاربرد و آزمایش و کاربرد و عملیات مقدماتی به همراه استانداردهای دولت الکترونیکی، نمونه های عملی، مقایسه راهکارهای دولت الکترونیکی در دیگر کشورها و جمع بندی آنها به نشر در جلد دوم موکول شده است.

جلد اول کتاب شامل پیشگفتار، دیباچه چهار بخش است که بخش چهارم شامل ضمائم از جمله واژه نامه دولت الکترونیکی است، که عناوین فصول سه بخش کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: مقدمات طرح دولت الکترونیکی

فصل اول: مقدمه و برداشت کلی.

فصل دوم: دستورالعمل هایی برای مدیران واحدهای خدمات عمومی.

فصل سوم: طرح طبقه بندی فرآیندهای دولت الکترونیکی.

فصل چهارم: معیارهای ارزیابی خدمات دارای قابلیت ارائه به صورت بر خط.

فصل پنجم: تجارت الکترونیکی در دولت الکترونیکی.

فصل ششم: خط مشی (پلاتفرم) شبکه دولت الکترونیکی.

بخش دوم: سه مرحله از مراحل ششگانه اجرای دولت الکترونیکی و یک نمونه عملی.

فصل هفتم: طرح مرحله بندی دولت الکترونیکی: مرحله۱- افتتاح.

فصل هشتم: طرح مرحله بندی دولت الکترونیکی: مرحله ۲- راهبرد.

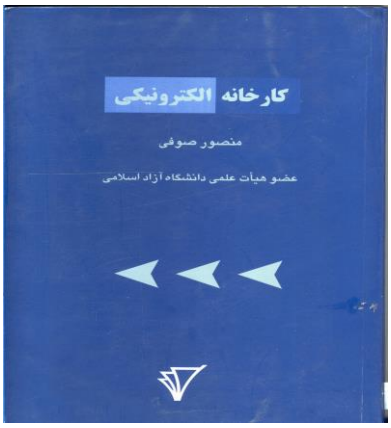
فصل نهم: طرح مرحله بندی دولت الکترونیکی: مرحله ۳- تجزیه و تحلیل.

فصل دهم: راهبرد دولت الکترونیکی، تحلیل فرآیند و طراحی اداره آمار آلمان.

بخش سوم: امنیت و ابزارهای موجود برای طرح دولت الکترونیکی.

فصل یازدهم: ابزارها و منابع موجود برای دولت الکترونیکی.

فصل دوازدهم: دولت الکترونیکی، در حضور اینترنت ایمن.



عنوان کتاب: کارخانه الکترونیکی

نویسنده: منصور صوفی

ناشر: هزاره سوم اندیشه

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۵۲۲ برگ

شابک: ۸-۰۹-۸۰۸۸-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب در چارچوبی برگرفته از کتاب "نقشه راه کارخانه الکترونیکی"[۵۰۶] نوشته "بیورز"[۵۰۷] نگاشته شده است و براساس مطالب درج شده در پیشگفتار آن "علاوه بر روش‌شناسی، بینش نوینی از ماهیت محیط تولیدی آینده به خوانندگان عرضه می‌دارد". در بخش دیگری از این پیشگفتار آمده است: در دنیای تجارت الکترونیکی، یکپارچه سازهای عمومی و افقی واژه‌هایی قدیمی محسوب می شوند. امروز یکپارچه‌سازی شبکه‌ای و زنجیره‌ای واژه های متداول مدیران به هنگام است که روز به روز کاملتر می‌شوند. "کارخانه الکترونیکی"[۵۰۸] قسمت کلیدی این تکامل است.

کتاب کارخانه الکترونیکی شامل پانزده فصل، چهار پیوست و صورت منابع است، عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: آشنائی با فناوری اطلاعات.

فصل دوم: بازرایابی الکترونیک.

فصل سوم: تجارت الکترونیک.

فصل چهارم: زیرساختهای لازم جهت تجارت الکترونیکی.

فصل پنجم: فضای تبادل اطلاعات در تعاملات تجاری.

فصل ششم: خط سیر ایجاد کارخانه الکترونیکی.

فصل هفتم: نقش فناوری در کارخانه الکترونیکی.

فصل هشتم: نقش فرآیند در کارخانه الکتونیکی.

فصل نهم: انشعاب و ائتلاف در کارخانه الکترونیکی.

فصل دهم: فناوری کارخانه الکترونیکی.

---

[506] - The Road Map To e- Factory

[507] - Alex N. Beavers

[508] - e- Factory

فصل یازدهم: چشم انداز کارخانه الکترونیکی.

فصل دوازدهم: شناخت نقشه راه کارخانه الکترونیکی.

فصل سیزدهم: ایجاد نقشه راه کارخانه الکترونیکی.

فصل چهاردهم: اجرای نقشه راه کارخانه الکترونیکی.

فصل پانزدهم: نظریه نهایی و جستجوی آینده.

پیوست ۱: آشنای با تشکیلات تجارت الکترونیکی در ایران و جهان.

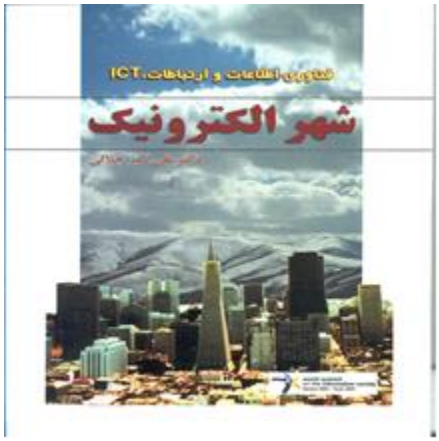
پیوست ۲: فهرست شرکت های تولید کننده سخت افزارها و نرم افزارهای مجموعه راهکارها.

پیوست ۳: اختصارات.

پیوست ۴: واژه نامه.

در خلاصه پایانی کتاب آمده است "خلق کارخانه الکترونیکی همراه خود فرصت ها و تهدیدهائی می‌آفریند، فرصت یکپارچگی فرآیندهای سازمانی و ایجاد گروههای صنعتی بزرگ و تهدید انتخاب فناوریهای نامناسب و طراح فرآیندهائی که پس از اجرا شدن منتهی به نتیجه نشوند، ناگفته پیداست که چه شکست سنگینی عاید سرمایه گذاران آنها خواهد شد.

==========



عنوان کتاب: شهر الکترونیک

نویسنده: علی اکبر جلالی

ناشر: مرکز انتشارات دانشگاه علم و صنعت تهران

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ دوم، ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۱۸۰ برگ

شابک: ۲-۴۵۵-۴۵۴-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در پیشگفتار مولف این کتاب آمده است: "در جامعه اطلاعاتی شهرها با توجه به عمق وظایف و پیچیدگی روابط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی عصر تعاملی حاضر در جامعه اطلاعاتی، از اهمیتی دو چندان برخوردارند. در حوزه شهری، شهرها و شهرداریهای الکترونیکی یکی پس از دیگری در حال ظهور هستند و در آینده ای نزدیک ارائه خدمات شهری را کاملاً دگرگون می کنند. از آنجا که سبک زندگی سنتی امروز بشر متناسب با نیاز جامعه اطلاعاتی که در حال شکل گیری است، نیست. ارائه یک الگوی مناسب زندگی با توجه به شرایط فرهنگی و اجتماعی جامعه مورد نظر و مناسب برای جامعه اطلاعاتی، یکی از برنامه های مهم شهرهای الکترونیکی است". در فصل دوم کتاب با عنوان "مفاهیم شهر الکترونیک" در تعریف "شهر الکترونیک" آمده است: "شهری است که در آن، اطلاعات و خدمات مورد نیاز شهروندان به صورت شبانه‌روزی از طریق اینترنت قابل دسترسی باشد". بر این اساس "شهروند الکترونیک: فردی است که با فناوری اطلاعات آشناست و

توانائی استفاده از امکانات شهر الکترونیک را دارد".

این کتاب دارای پیشگفتار، خلاصه فصلها، مقدمه و ده فصل مطلب است که فصل دهم شامل خلاصه کتاب است که در آن به آینده شهرهای الکترونیک، شهر الکترونیک و عصر مجازی، جمع بندی، فهرست مراجع و راهنمای موضوعی درج شده است. قبل از ذکر عناوین فصول کتاب یادآوری می کنیم که استفاده از پسوند "الکترونیک" که در سراسر این کتاب بکار رفته است در عناوین خدمات الکترونیکی معادل فارسی این خدمات را نادرست ترجمه و توصیف می کند و بهتر است با پسوند "الکترونیکی" جایگزین شود و "ی" نسبت الکترونیک را بعنوان الکترونیکی بودن به حوزه های فعالیتی نسبت می دهد. عناوین نه فصل اول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: شهر الکترونیک، جائی بهتر برای زندگی.

فصل دوم: مفاهیم شهر الکترونیک.

فصل سوم: مدل شهر الکترونیک.

فصل چهارم: چگونگی ایجاد شهر الکترونیک.

فصل پنجم: خدمات شهرهای الکترونیک جهان.

فصل ششم: شاخص های ارزیابی شهر الکترونیک.

فصل هفتم: شهرهای الکترونیک از منظر جهانی.

فصل هشتم: مطالعه موردی شهرهای الکترونیک جهان.

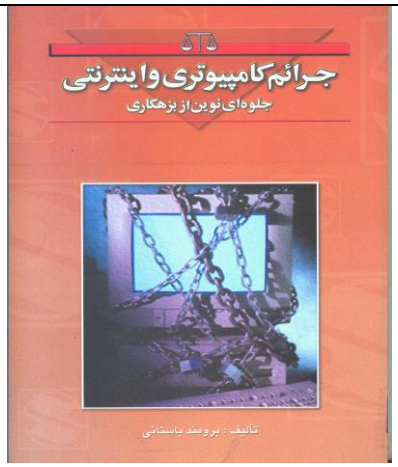
فصل نهم: ایران و شهر الکترونیک.

به لحاظ نگارشی، فارسی نویسی و تحریر، کتاب واجد ایراداتی است که نیاز به اصلاح و بازنویسی دارد. از مطالب قابل توجه کتاب مطالب فصل ششم در توصیف شاخص های ارزیابی شهر الکترونیکی است. در فصل هفتم با عنوان شهرهای الکترونیک از منظر جهانی بر اساس آمار سال ۲۰۰۰ پنج شهر الکترونیک برتر جهان "دره سیلیکون آمریکا"، "بوستون"، "استکهلم"، "هلسینکی" و "لندن" ذکر شده اند و پنج شهر الکترونیکی برتر اروپا در سال ۲۰۰۲، "کینهاک"، "برلین"، "اشتوتکارت"، "برمن" و "هامبورک" عنوان شده اند، که نشانه پیشرو بودن کشور آلمان در برپائی شهرهای الکترونیکی است. فصل نهم با عنوان "ایران و شهر الکترونیک" که سرانجام تجارب نویسنده کتاب در برپائی دو شهر الکترونیکی در کیش و مشهد است، خواندنی است. در مورد سرانجام شهر الکترونیکی کیش که پیشنهاد برپائی آن از سال ۱۳۷۹ مطرح شده است، نویسنده تنها ذکر کرده است که "این امر به دلایل مختلف هیچگاه به وقوع نپیوست" که منظور از این امر برپائی پیش بینی شده شهر الکترونیکی کیش است که خواننده را همچنان با این پرسش بی‌پاسخ باقی می گذارد. حاصل پروژه شهر الکترونیکی مشهد تولید سندی راهبردی است که نقطه آغازین و چارچوب و اسلوب پیاده سازی این شهر را ارائه می کند، اما به ادامه و تصمیمات و سرانجام این کار نیز در کتاب اشاره نشده است.

عنوان کتاب: جرائم کامپیوتری و اینترنتی، جلوه ای نوین از بزهکاری

نویسنده: برومند باستانی

ناشر: انتشارات بهنامی



نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۱۴۴ برگ

شابک: ۲-۴۰-۷۰۴۴-۹۶۴

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در بخش اول این کتاب با عنوان تعاریف و گونه های جرائم کامپیوتری آمده است: "رشد دنیای تکنولوژی اطلاعاتی (IT) جنبه های منفی نیز دارد. بدین مفهوم که امکان رفتارهای ضد اجتماعی و مجرمانه را بوجود آورده که پیش از این به هیچ وجه امکان پذیر نبوده است. سیستم های کامپوتری فرصتهای تازه و بسیار پیشرفته ای برای قانون شکنی در اختیار انسان قرار می دهد و توان بالقوه ارتکاب گونه های مرسوم و کلاسیک جرائم کامپیوتری موجب بروز چالشها و تنش های گوناگونی در جوامع مدرن امروزی از جمله جوامع حقوقی گردیده است. جرائم از یک طرف می توانند فعالیتهای مجرمانه باشند که ماهیتی سنتی دارند مانند: سرقت، کلاهبرداری، جعل و سوء استفاده مالی و یا اینکه ماهیتی کاملاً نوین و غیرقابل پیش‌بینی که توانسته است حقوق جزاء کلاسیک و آئین دادرسی را کاملاً به چالش انداخته و متحول نماید".

کتاب شامل دو بخش و هر بخش دو فصل اصل است که در فصول مباحث کتاب متشکل از گفتارهای گوناگون توصیف شده است. کتاب شامل نتیجه گیری و پیشنهادات و توصیه ها و کتابنامه و توضیحات است که نحوه معرفی منابع اینترنتی ناکافی و نامناسب است. عناوین بخش ها، فصول و مباحث کتاب به شرح زیر است:

بخش اول: تعاریف و گونه های جرائم کامپیوتری.

فصل اول: تعریف و قابلیت های کامپیوتر.

مبحث اول: تعریف جرائم کامپیوتری و اینترنتی.

مبحث دوم: ویژگیهای جرائم کامپیوتری و اینترنتی.

مبحث سوم: قابلیتهای کامپیوتر و اینترنت به عنوان بستر نمای جرائم رایانه ای.

فصل دوم: گستره جرائم کامپیوتری و اینترنتی.

مبحث اول: انواع شناسائی شده جرائم کامپیوتری و اینترنتی.

مبحث دوم: اقدامات سازمانهای بین المللی و منطقه ای در خصوص تقسیم‌بندی جرائم کامپیوتری.

بخش دوم: مشکلات تقنینی، مبارزه و پیشگیری.

فصل اول: حقوق جزاء قوانین و مشکلات تقنینی.

مبحث اول: حقوق کیفری ماهوی.

مبحث دوم: حقوق کیفری شکلی.

مبحث سوم: مسائل بین المللی.

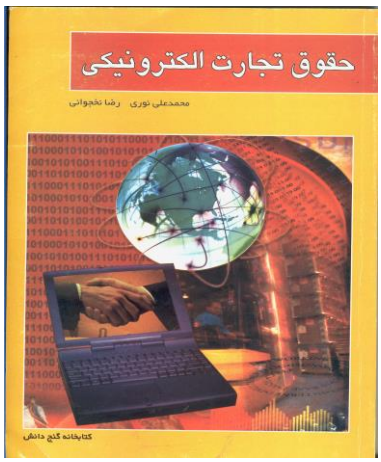
فصل دوم: راهکارهای مبارزه و پیشگیری.

مبحث اول: لزوم تحول و تدوین قوانین و مقررات ضروری.

مبحث دوم: گسترش تدابیر امنیتی و ضرورت برخورد کارشناسانه عوامل اجرائی.

مبحث سوم: مسائل علوم جنائی.

==========



عنوان کتاب: حقوق تجارت الکترونیکی

نویسندگان: محمد علی نوری و رضا نخجوانی

ناشر: کتابخانه گنج دانش

نوبت چاپ و سال نشر: چاپ اول، ۱۳۸۲

تعداد صفحات: ۲۸۰ برگ

شابک: ۴-۱۷-۷۶۱۸-۹۶۴

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۲۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

در پیشگفتار کتاب آمده است: "عرصه های نوین معمولاً از قانون مندی لازم برخوردار نیستند، البته نه به این معنی که راه همه نوع اخلال و بزه هموار است. زندگی اجتماعی ایجاب می کند که نظم و امنیت در آن عرصه نیز حاکم و اخلاق و مصلحت عمومی تامین گردد. حقوق تجارت الکترونیکی یکی از این عرصه‌هاست. عرصه ای پر بحث و آکنده از نوآوری و شگفتی ها که در آن امواج انقلاب اینترنتی و انفجار تجارت الکترونیکی با نظام حقوقی موجود برخورد می کنند و در مفاهیم حقوق سنتی اثر می گذارند. از این‌رو، نظم و حقوق نوینی موضوع بحث و قانون‌گذاری است".

این کتاب شامل پیشگفتار، شانزده بخش و پی گفتار است. عناوین بخش های کتاب به شرح زیرند:

بخش اول: موقعیت تجارت الکترونیکی در جهان.

بخش دوم: چرخه تجارت الکترونیکی.

بخش سوم: بیست اصلاح مهم تجارت الکترونیکی.

بخش چهارم: لوازم تجارت الکترونیکی.

بخش پنجم: تعاریف و اصطلاحات تجارت الکترونیکی.

بخش ششم: تعریف حقوقی تجارت الکترونیکی.

بخش هفتم: امضای الکترونیکی.

بخش هشتم: قرارداد آن لاین.

بخش نهم: مسایل بین المللی و حل اختلاف.

بخش دهم: حقوق مالکیت معنوی.

بخش یازدهم: ادله الکترونیکی و اعتبار آنها.

بخش دوازدهم: مسئولیت ناشی از عیب تولید.

بخش سیزدهم: حمل کالا.

بخش چهاردهم: اصول و مقررات حمایت از داده ها.

بخش پانزدهم: خدمات مالی.

بخش شانزدهم: مالیات تجارت الکترونیکی.

در پی گفتار کتاب آمده است: "از نظر بنیاد حقوق تجارت الکترونیکی این پرسش مطرح است که مفاهیم سنتی حقوق چه نقشی در جهان دیجیتال ایفا می کنند؟ آیا قوانین تجارت سنتی در خور اجرا در محیط دیجیتال هستند؟ اگر این قوانین قابل اجرا نیستند، پس چه گام هایی باید برداشته شود؟ شاید پاسخ این پرسش ها چنانکه باید داده نشده است و این بحث، آینده نگری بیشتری را می طلبد.

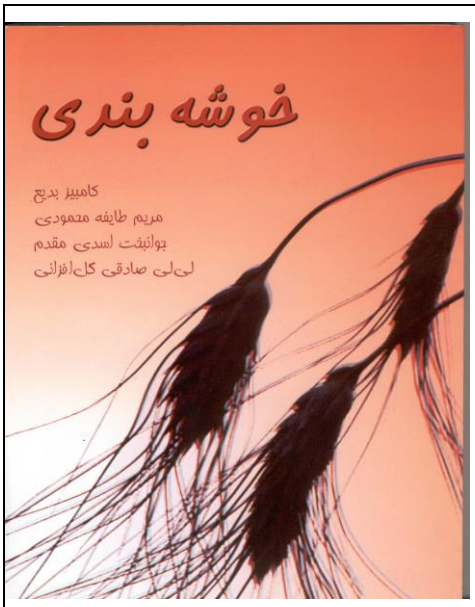
کتـــابشناسی

کاربردهای خوشه بنـــــدی
در زمینه‌های نظری علوم رایانشی
به عنوان هسته روش‌شناسی در فناوری اطلاعات

مقدمـــــه

بررسی سیر تحولات کتب منتشره به زبان فارسی در حوزه فناوری اطلاعات می توانـد موضـوع مطالعـه ای مسـتقل باشد تا با استخراج نقاط ضعف و قوت این فعالیتها، دست اندرکاران بتوانند به بهبود کیفی محصـولات ایـن فعالیـت فرهنگ ساز، همت گمارند. در میان کتابهای منتشره سالهای اخیر خوشبختانه تعداد قابل توجهی (نسبت به گذشته) از کتب درسی دانشگاهی دیده می شود که می تواند با مقاصد آموزشی بکار گرفته شود اما در میان این کتابها کمتر می توان به کتابی برخورد که کاربردهای پژوهشی و آموزشی را در یک حوزه مهم فنـاوری اطلاعـات پوشـش دهـد. کتاب خوشه‌بندی که ثمره تلاش فرهنگی پژوهشگر مجرب و توانای بخش فناوری اطلاعات کشور، آقای دکتر کامبیز بدیع و همکارانشان در مرکز تحقیقات مخابرات ایران است، طلیعه نشر این گونـه کتـب اسـت کـه بایـد ایـن اقـدام فرهنگی را ارج نهاد. در این شماره گزارش کامپیوتر ضمن معرفی این کتاب، جهـت آشـنائی اعضـای جـوان انجمـن انفورماتیک ایران با این چهره فرهنگی در پایان معرفی کتاب، پیشینه برخی از فعالیتهای آموزشی و پژوهشی ایشـان را ذکر می نمائیم.

==========



عنوان کتاب: خوشه بندی

نویسندگان: کامبیز بدیع، مریم طایفه محمودی، جوانبخت اسدی مقـدم، لی‌لی صادقی گل‌افزانی

ناشر: انتشارات دریچه با همکاری مرکز تحقیقات مخابرات ایران

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۱۳۸۴

تعداد صفحات: ۲۵۷ برگ

شابک: ۱-۰۵-۸۰۷۲-۹۶۴

قیمت: ۲۹۰۰ تومان

محتوای کتاب

خوشه بندی (Clustering) از مباحث مهم حوزه علوم محاسباتی با کاربردهای گسترده در تحلیل داده ها و پردازش تصاویر است. در زمینه های نظری در مباحث یادگیری ماشین، بازشناسی الگو، تحلیل سامانه ها و مدل سازی کاربرد دارد و در پژوهشهای کاربردی در گستره های متن کاوی، محتوا سازی برای مقاصد رایا فراگیری و آموزش هوشمند، آزمون پذیری و روا داشت خطا، امنیت داده ها، پایگـاه داده و بازیـابی اطلاعـات و تحلیـل سـامانه هـای اقتصـادی- اجتماعی بکار گرفته می شود. در پیش گفتار کتاب آمده است: "آموزش کلاسیک، به رغم آنکه زمینـه سـاز فضـای ذهنی لازم جهت تحلیل ابعاد علمی مختلف در یک حوزه تخصصی است، به تنهائی پاسخگوی پویائی حاکم بـر یـک فضای پژوهشی نمی باشد- پویائی ای که نشات گرفته از چندگانگی در مدل ذهنی پژوهشگران، نیازهای پژوهش در حال تغییر و تنوع در طیف مسائل تعریف شده است. این مهم ایجاب می کند که مـتن ویـژه ای بـا هـدف پـرورش محققان در زمینه های تخصصی مختلف ایجاد گردد. به اینگونه بود که برآن شدیم تا .... کتابی را بـا چنـین ویژگـی هائی در یک زمینه محوری تدوین کنیم".

ساختار کتاب خوشه بندی واجد نوآوری های قابل توجهی است. امکان استفاده از از بخش های مختلف کتاب بنا بـه انتظار خواننده و مدل ذهنی او میسر است که جدول راهنمائی در پیش گفتار کتاب او را در این زمینه راهنمائی می کند. مثلاً چنانچه هدف از ارجاع به کتاب، آشنائی مقدماتی با مبحث خوشه بندی از یک منظر خاص باشد، کافیست که مخاطب به بخش "مقدمه" از فصل مربوطه مراجعه نماید. هم چنین، برای خوانندگانی که در صدد انجـام نـوعی تحلیل نظری و یا مدل‌سازی مقایسه ای در ارتباط با مباحث خوشه بندی باشند می توانند به بخش "رویکـردی بـر خوشه بندی" و بخش "جمع بندی" در ارتباط با فصول مرتبط با منظر مورد نظر خود مراجعه کنند.

کتاب با پیش درآمدی بر خوشه بندی آغاز و پس از یازده فصل شامل انواع الگوریتم های خوشه بندی با یـک پـس گفتـار و

واژه نا مه خاتمه می یابد. فهرست جداول و اشکال کتاب در پایان آن درج شده است. استفاده مصرانه نویسندگان بر بکارگیری واژگان فارسی برای عبارات انگلیسی که در مواردی با معادل سازی های زیبا و پر معنی همراه است از نقاط قوت کتاب خوشه بندی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: خوشه بندی شولا.

فصل دوم: خوشه بندی ژنتیکی.

فصل سوم: خوشه بندی عصبی.

فصل چهارم: خوشه بندی وفقی.

فصل پنجم: خوشه بندی خودسازمانده.

فصل ششم: خوشه بندی مورد پی.

فصل هفتم: خوشه بندی قاعده پی.

فصل هشتم: خوشه بندی شاکله پی.

فصل نهم: خوشه بندی مدل پی.

فصل دهم: خوشه بندی آماری.

فصل یازدهم: خوشه بندی یافته ای.

واژه نامه کتاب که ۴۷ صفحه از متن را تشکیل میدهد خود مجموعه ای مستقل و ارزشمند در این حوزه است که نشر مستقل آنرا به مولفین کتاب می توان پیشنهاد نمود تا دانشجویان و دست اندرکاران این حوزه از آن بهره گیرند. پس گفتار کتاب نیز مطلبی جالب و بسیار خواندنی است که تنها عبارتی از آنرا نقل و خوانندگان را به مطالعه دقیق آن توصیه می کنیم: "تمرین در تولید ایده های جدید و یا ساختن محتواهای نو می تواند ابزاری موثر برای سازوکارهای تفکر کاربران یک رایا فضا (Cyber Space) به طور اعم، و محققان به طور احض باشد. با تبعیت از این دیدگاه به عنوان دیدگاه جدیدی در رایا فراگیری (Cyber Learning) می توان انتظار داشت که محتوای لازم جهت مقاصد پرورشی به صورت برخط و مطابق با نیازها و مقتضیات کاربران که همانا نمایانگر همباقت (Context) او هستند، به طرز مناسبی ایجاد کرد..... در ترکیب مفاهیم پیش از هر چیز ضروری است که مفاهیم را به گونه ای بازنمائی کنیم که فرآیند تاثیرگذاری آنها برروی یکدیگر به خوبی توصیف پذیر باشد. قاب (Frame) که اولین بار توسط ماروین مینسکی، استاد دانشگاه MIT و پدر هوش مصنوعی (AI)، به عنوان ابزاری جهت بازنمائی ساخت یافته و سلسله مراتبی مفاهیم پیشنهاد شده به عنوان جایگزین مناسبی برای این امر اختیار گردید. منظور از بازنمائی یک مفهوم در قالب قاب، این است که محتوای آن را از دیدگاه خصلت های (Attributes) مختلف بررسی کنیم".

پیشینه مولف پژوهشگر کتاب

دکتر کامبیز بدیع فارغ‌التحصیل دبیرستان البرز بوده و درجات کارشناسی، کارشناسی ارشد و دوره دکترای خود را در زمینه مهندسی الکترونیک و برق با گرایش بازشناسی الگو (pattern recognition) از موسسه فناوری توکیو دریافت نموده است. ایشان از بدو بازگشت به ایران در مرکز تحقیقات مخابرات ایران مشغول به فعالیت بوده و فعالیت‌های تحقیقاتی خود را در گروه مهندسی آزمایش بخش رایانه و مخابرات (C&C) این مرکز، با تأکید بر به‌کارگیری روش‌های بازشناسی الگو (PR) و هوش مصنوعی (AI) در اشکال‌یابی و اشکال‌زدایی در سامانه های الکترونیک آغاز نموده است. در این ارتباط، نامبرده مبدع فنونی بوده است که در نرم‌افزارهای مربوط به آزماینده‌های خودکار فرآورش یافته در این گروه عملاً مورد استفاده قرار گرفته، که در شمار آنها می‌توان به فنون مورد استفاده در آزماینده میزان ۲۰۰۰ و ۲۵۰۰ (برنده رتبه سوم ابتکار در جشنواره خوارزمی) اشاره نمود. ایشان مسؤولیت دو پروژه تحقیقاتی کلیدی در گروه پژوهشی جامعه اطلاعاتی را نیز عهده‌دار بوده اند.

اهم فعالیت‌ها و مقالات تحقیقاتی نامبرده در دهه اخیر، یادگیری ماشین (ML) و مدل‌سازی شناختی به طور اعم، و مدل‌سازی رایانشی فرآیندهای قیاسی، فرآیندهای تفسیری و فرآیندهای مبتنی بر تجربه به طور اخص، با تأکید بر مقاصدی از قبیل انتقال بهینه مفاهیم تخصصی، راهبری تحقیقات و تکنیک‌زایی/ایده‌زایی در حوزه حل مسائل مهندسی می‌باشد. در این ارتباط نامبرده توانسته است تا به کمک همکاران گروه تحقیق خود، روش‌های نوینی را که به صورت نرم‌افزار پیاده‌سازی شده و یا در حال پیاده‌سازی است توسعه دهد. به ویژه تحقیقات اخیر نامبرده در ارتباط با ایده‌زایی و محتواسازی برای مقاصد آموزش و پژوهشی الکترونیکی در خور توجه می‌باشد.

از جمله فعالیت‌های علمی-حرفه ای جنبی نامبرده می‌توان به عضویت در هیأت مدیره انجمن کامپیوتر ایران (از بدو تأسیس)، دو دوره عضویت در هیأت مدیره انجمن مهندسی کنترل و ابزار دقیق ایران، عضویت سابق در شورای علمی پژوهشکده مهندسی پزشکی و توانبخشی جانبازان، عضویت سابق در شورای علمی پژوهشکده سیستم‌های هوشمند (وابسته به پژوهشگاه دانشگاه‌های بنیادی)، دبیری هفتمین کنفرانس سالانه انجمن کامپیوتر ایران، دبیری سمپوزیوم فرآیندهای تفسیری و پردازش محیطی (IPEF)، عضویت در تیم گردانندگان کمیته علمی اولین کنفرانس اروپایی-آسیایی فناوری اطلاعات و ارتباطات (Eurasia ICS-2002)، مسئولیت کمیته روابط بین‌الملل هفتمین کنفرانس مهندسی برق، مسؤولیت کمیته علمی دومین و سومین کارگاه فناوری اطلاعات و گستره‌های آن (WITID2004, WITID2006)، عضویت در کمیته علمی کنفرانس بین‌المللی سیستم‌های هوشمند شناختی (ICICS)، عضویت در کمیته علمی سمپوزیوم بین‌المللی مخابرات (IST2003, IST2005)، و مسؤولیت کمیته علمی دهمین کنفرانس سالانه انجمن کامپیوتر ایران، مسؤولیت کمیته علمی اولین همایش اخلاق و فناوری اطلاعات، مسؤولیت کمیته علمی (شاخه ایرانی) سومین همایش (بین‌المللی) روش تحقیق در علوم و فنون مهندسی، عضویت در کمیته‌های علمی کنفرانس‌های سالانه انجمن کامپیوتر ایران و نیز کنفرانس‌های مهندسی برق ایران، عضویت در کمیته علمی کنفرانس‌های ماشین بینایی ایران، عضویت در کمیته‌های علمی سومین، چهارمین و پنجمین کنفرانس سالانه مجموعه‌ها و سامانه های شولا، ریاست نشست‌های علمی

متعدد در کنفرانس‌های معتبر خارجی و داخلی، عضویت در کمیته برگزاری سال جهانی ریاضیات و همایش ریاضیات و ارتباطات در وزارت پست و تلگراف و تلفن سابق (به مناسبت سال جهانی ریاضیات)، عضویت در کمیته علمی همایش‌های روش تحقیق در علوم و فنون مهندسی، عضویت در کمیته علمی و سازماندهی کنفرانس بین‌المللی هوش مصنوعی در آمریکا (IC-AL2004)، عضویت در شورای تحریریه مجله فنی-مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد، عضویت در شورای تحریریه مجله علوم مهندسی و کامپیوتر (وابسته به انجمن کامپیوتر ایران)، عضویت در شورای تحریریه مجله مهندسی ارتباطات (وابسته به مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، عضویت در شورای تحریریه مجله بین‌المللی مهندسی)، عضویت در شورای تحریریه مجله Scientific Inquiry، عضویت در تیم سرپرست پروژه تحقیقاتی دست سیبرنتیکی تهران (برنده جایزه اول تحقیق کاربردی در جشنواره خوارزمی)، عضویت در تیم سرپرستی پروژه تحقیقاتی شبکه‌های عصبی (دانشگاه صنعتی امیرکبیر و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران) اشاره داشت.

نامبرده در تدوین بالغ بر صدو بیست مقاله علمی-تحقیقاتی در حوزه‌های پردازش و بازشناسی الگو، هوش مصنوعی و رایانش نرم، و سامانه و گردانش برای کنفرانس‌های معتبر داخلی و خارجی، و تدوین چند مقاله علمی در مجلات معتبر خارجی و داخلی شرکت داشته است.

ضمناً، نامبره ویراستار کتابی تحت عنوان «پردازش تفسیری و برازش محیطی» (Interpretative Processing and Environmental Fitting) است، که بر مبنای سمپوزیومIPEF، در اطریش به چاپ رسیده است و نیز مولف کتاب «خوشه‌بندی» (Clustering) انتشار یافته توسط مرکز تحقیقات مخابرات ایران می‌باشد.

ایشان در حال حاضر عضو شورای پژوهشی و رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات در مرکز تحقیقات مخابرات ایران، عضو هیأت امنای مرکز تحقیقات مخابرات ایران و عضو هیأت مدیره انجمن کامپیوتر ایران و مدرس درس یادگیری ماشین و مدیریت دانش در دانشگاه‌های تهران و از اعضای فعلی هیات تحریریه و ویراستاران علمی گزارش کامپیوتر نشریه انجمن انفورماتیک ایران می‌باشند.

معرفی کتاب ۱۶۸- خرداد و تیر ۱۳۸۵

فرآروش های مدل سازی اطلاعاتی،آموزش الکترونیکی و فناوری های اطلاعاتی

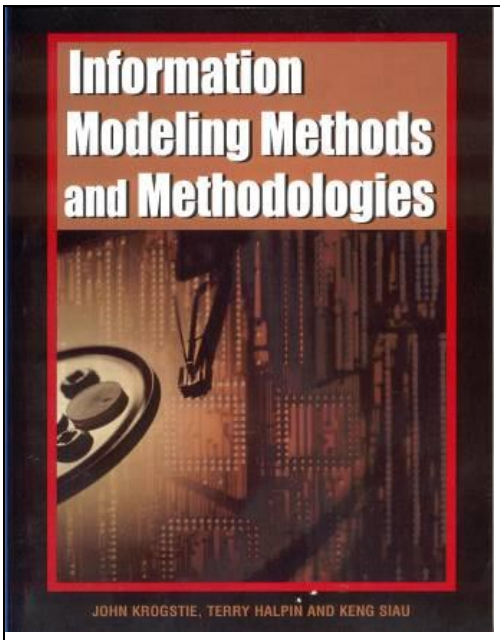
مقدمه

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی تهران از ۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ در محل نمایشگاهای بین المللی تهران به روال هر ساله برگزار گردید. بدون قصد تکرار نقاط قوت و ضعفی که در اجرای سالیانه این نمایشگاه هر ساله بچشم می خوردما هر ساله قسمت اعظمی از آنها مجدداً و مکرراً تکرار میشود، تنها به این نکته اشاره میکنیم که بنظر میرسد اصلاح این موارد منوط به تحولی شکلی و محتوائی در مدیریت پروژه های کلان در این سطح، در کشور است.

بی دلیل نیست که برای سنجش درجه توسعه اجتماعی در برخی مدلهای توسعه سنجی، شاخص هائی در ظاهر بی ارتباط و در عمل همه جانبه و واقعی از قبیل متوسط سرعت پاسخ دهی به بیماران اورژانس در بیمارستانها ، کیفیت و سرعت خدمات در فرودگاه های بین المللی ، کیفیت خدمات بهداشتی در استراحت گاه های بین شهری و یا سهولت حضور در اجتماعات ادواری زماندار نظیر نمایشگاه ها بعنوان ملاک های معتبر و متقن مورد ارجاع و استفاده واقع میشوند زیرا بهبود کیفیت ارائه خدمات در این سطوح بعلت ترکیب متنوع واحدهای مجری از سازمانها و سطوح سازمانی متفاوت، نیاز به هماهنگی ها و الگوهای مشترک زمان سنجی و زمان بندی شده دارد که تنها در سطوح معینی از رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی قابل حصول و دسترسی است و اراده ها یا تمایلات و تلاشهای فردی و شخصی وگروهی،عملاً دامنه محدودی برای ارتقائ کیفی خدمات در این زمینه ها در اختیار دارند.

در زمینه کتابهای حوزه فناوری اطلاعات کماکان مشی پیشین شرکتهای انتشاراتی مدعو تکرار گردید که بر حسب کشش بازار، طیف محصولات خود و ملاحظات نانوشته بازار موردی، به ارائه عناوینی از کتب پرداختند که عموما شامل کتب مهم دانشگاهی ، پژوهشی در زمینه های مختلف نمی‌شد و بیشتر کتاب های معرفی فناوری های کاربردی عمومی و دانشجوئی یا کاربری در حد برنامه سازی و بکارگیری در حوزه های تجاری و خبری را شامل میشد.بنظر میرسد در یک ارزیابی کیفی جدا از دلبستگی به آئین های اداری و وظیفه ای سالیانه و تقید به اجرای آنها، عاقبت باید در یک مطالعه کارائی سنجی و اثر بخشی نشان داد اهداف این نمایشگاه چه راه هائی برای پیاده سازی دارد تا اجرای آن عملا به برپائی یک بازار کتاب آشفته ختم نگردد.میزان یارانه ای که دولت صرف این کار می کند می تواند به اشکال بهتر و ثمر بخش تری که بتواند واجد صرفه های اقتصادی هم باشد به کار گرفته شود. برخی مدیریت های فرهنگی محصور در انگاره های دیوان سالارانه پیشینه گرا برای اقدام به این اصلاحات نیاز به بازاندیشی مستمر دارند که امید است به این کار اقدام کنند.

از مجموعه کتابهای ارائه شده در این نمایشگاه به روال هر سال شش کتاب از حوزه فناوری اطلاعات انتخاب نموده ایم که در این شماره به شما معرفی می نمائیم . مضامین این کتابها در زمینه های مدل سازی اطلاعاتی ، آموزش الکترونیکی و فناوری های نوین اطلاعاتی است.



عنوان کتاب: **INFORMATION MODELING METHODS AND METHODOLOGIES**

نویسندگان: **JOHN KROGSTIE , TERRY HALPIN AND KENG SIAU**

ناشر: **IDEA GROUP PUBLISHING (www.idea-group.)**

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۳۵۶ برگ

شابک: 159140376-6

قیمت: $69.95

محتوای کتاب

در پیشگفتار این کتاب که به شکل مجموعه مقاله ارائه شده است ،هدف از انتشار آن ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی در مدل‌سازی اطلاعاتی است . این مقالات برگزیده مقالاتی است که در کارگاه های " ارزیابی فنون مدل سازی برای تحلیل و طراحی سامانه ها" (EMMSAD : Evaluating Modeling Methods for Systems Analysis and Design) طی سالهای ۲۰۰۱ ، ۲۰۰۲ و ۲۰۰۳ با حضور ۳۰ تا ۵۰ گروه پژوهشی ارائه گردیده است.

این کتاب شامل یک پیش گفتار، سه بخش ، شانزده فصل است.. عناوین بخشها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک - فنون عمومی برای مقایسه و انطباق روشهای مدلسازی :

فصل اول: تحلیل و مقایسه هستان شناسی ها با ابر مدلها.

فصل دوم: دو ابر مدل برای مدل سازی نقش اشیاء.

فصل سوم: ارزیابی پیوند مفهومی در چند مدل سازی.

فصل چهارم: ارزیابی زبانهای مدل سازی سازمان با استفاده از یک چارچوب کیفی عمومی.

فصل پنجم: یک رویه برای مهندسی تکامل گرای روشها .

بخش دو - اهداف ، نیازها و مدل سازی فرایندی :

فصل ششم: مدل سازی اهداف در مهندسی نیازها : تحلیل و نقد روشهای موجود.

فصل هفتم: جستجوی تجربی زبانهای تشریح نیازها : کشف ناهنجاریها در بیان رسمی نیازها.

فصل هشتم: اعتبار سنجی یک چارچوب ارزیابی ابزارهای مهندسی نیازها.

فصل نهم : مقایسه فراروش های FOOM و OPMبرای فهم کاربر از تحلیل تشریحات.

فصل دهم : تولید مشارکتی مدلهای فرآیندی سازمانی.

بخش سه - داده ، هستان شناسی و مدل سازی مولفه ای :

فصل یازدهم : یک فرآروش مدلسازی طبقه بندی کلاسها برای تحلیل شیئی گرا.

فصل دوازدهم : مقایسه نمودارهای سلسله مراتبی و مسطح موجودیت رابطه .

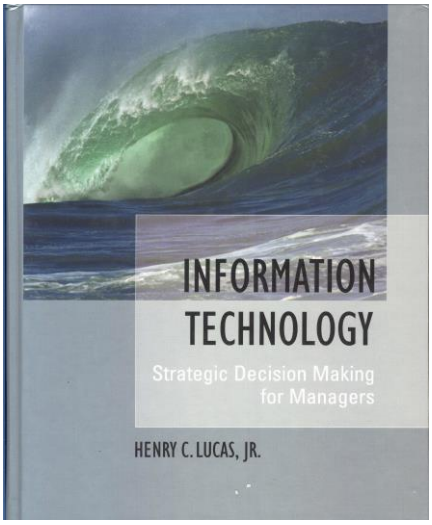
فصل سیزدهم : محدودیت های مسیرهای اتصال مفهومی.

فصل چهاردهم : بکارگیری چارچوبی نشانه شناسانه برای مطالعه تطبیقی زبانها و ابزارهای هستان شناسی.

فصل پانزدهم : یک مدل سازی مولفه ای خدمت گرا.

فصل شانزدهم : ارزیابی روشهای تولید مولفه گرا.

مباحث مدل سازی اطلاعاتی این کتاب برای کارشناسان و دانشجویان رشته های فناوری اطلاعات که بویژه در حوزه های مطالعات راهبردی فناوری اطلاعات نیاز مند مدل سازی اطلاعاتی در کنار مدل سازی داده ای هستند، توصیه میگردد.



عنوان کتاب: INFORMATION TECHNOLOGY
STRATEGIC DECISION MAKING FOR MANAGERS

نویسنده: HENRY C. LUCAS, JR.

ناشر : WILEY(www.wiley.com/college/lucas)

نوبت چاپ و سال نشر: اول و ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۴۴۶ برگ

شابک: 0-471-65293-8

محتوای کتاب

"هنری.سی.لوکاس" نویسنده این کتاب مدرس دانشگاه "مریلند" است و آنرا مناسب برای مدیران فناوری اطلاعات در سازمانها میداند که با استفاده از این فناوری بویژه تعیین تکلیف سامانه های موروثی یا عتیقه مواجهند.نویسنده کتاب را بعنوان کتاب درسی فناوری اطلاعات برای دانشجویان دوره کارشناسی در سالهای پایانی تحصیل و یا کارشناسی ارشد در سال اول تحصیل توصیه میکند.

مطالب کتاب شامل بیست و یک فصل به شرح زیر است:

فصل اول: فناوری سازمان را دگرگون میکند.

فصل دوم: مدلی پویا از راهبردهای فناوری اطلاعات در یک اقتصاد شبکه محور.

فصل سوم: مدلهای نوین کسب و کار .

فصل چهارم: دگرگونی سازمانی با فناوری اطلاعات.

فصل پنجم: جهانی سازی و فناوری اطلاعات در تجارت بین المللی.

فصل ششم: ارزیابی ارزش سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات : تناقض بهره وری.

فصل هفتم: تصمیم گیری در باره سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات.

فصل هشتم: انتخاب فناوری.

فصل نهم: پیاده سازی فناوری اطلاعات.

فصل دهم: ساختاردهی و مدیریت عملکردهای فناوری اطلاعات.

فصل یازدهم: مدیریت پایش فناوری اطلاعات.

فصل دوازدهم : محیط موروثی.

فصل سیزدهم : مولفه اول - سامانه های رایانه ای.

فصل چهاردهم : مولفه دوم – پایگاه داده.

فصل پانزدهم : مولفه سوم – شبکه های توانمند.

فصل شانزدهم : تجارت الکترونیکی – تغییر نحوه کار تجارت.

فصل هفدهم : فرآیند کاری : مثالهائی از برنامه ریزی منابع سازمان و مدیریت پیوند با مشتریان.

فصل هجدهم : سامانه های تصمیم گیری و هوشمند.

فصل نوزدهم : مدیریت دانش : انتفاع از جوهره شایستگیها.

فصل بیستم : دارا وندار فناوری : شکاف رقمی بین ایالات متحده و جهان.

فصل بیست و یکم : ملاحظات اخلاقی و نگاهی به آینده.

سازمان فناوری آسا (T-Form Organization) از مباحث جالب لوکاس در این کتاب است. خواندن فصل نوزدهم شامل مطالبی کاربردی در حوزه دانش را هم به علاقمندان میتوان توصیه نمود.

==========

عنوان کتاب: **SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN WITH UML** VERSION 2.0

AN OBJECT-ORIENTED APPROACH

نویسندگان : **ALAN DENNIS . BARBARA HALEY WIXOM . DAVID TEGARDEN**

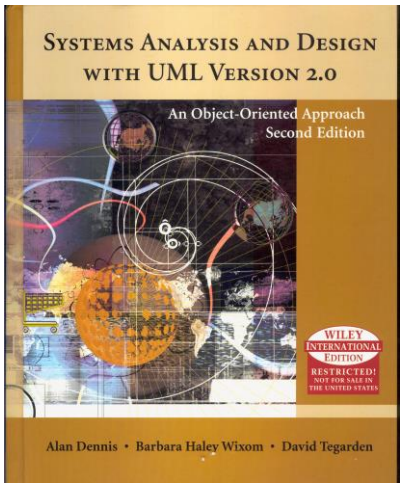
ناشر WILEY (www.wiley.com/college/dennis)

نوبت چاپ و سال نشر: دوم ، ۲۰۰۵

شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۵۲۵ برگ

شابک: 0-471-65920-7



محتوای کتاب

نویسندگان کتاب که از مدرسین دانشگاه های ایندیانا و ویرجینیا هستند کتاب را مناسب برای مدرسین دروسی نظیر تحلیل و طراحی سامانه های اطلاعاتی می دانند زیرا در کتاب به مواردی از توفیق و شکست این گونه پروژه ها با تاکید بر کاربردهای واقعی به شکل پروژه محور اشاره شده است.

این کتاب شامل چهار بخش و پانزده فصل به شرح زیراست:

فصل اول: مقدمه ای بر تحلیل و طراحی سامانه ها.

فصل دوم: مقدمه ای بر تحلیل و طراحی سامانه های شیئی گرا با UML 2.0.

بخش یک: گام برنامه ریزی

فصل سوم: راه اندازی پروژه.

فصل چهارم: مدیریت پروژه.

بخش دو: گام تحلیل

فصل پنجم: تعیین نیازمندیها.

فصل ششم: مدل سازی عملکردها.

فصل هفتم: مدل سازی ساختیافته .

فصل هشتم: مدل سازی رفتاری.

بخش سه: گام طراحی

فصل نهم: به سوی طراحی

فصل دهم: طراحی کلاس و متد.

فصل یازدهم: طراحی لایه مدیریت داده ها.

فصل دوازدهم: طراحی لایه تعامل انسان و رایانه.

فصل سیزدهم: طراحی لایه معماری فیزیکی.

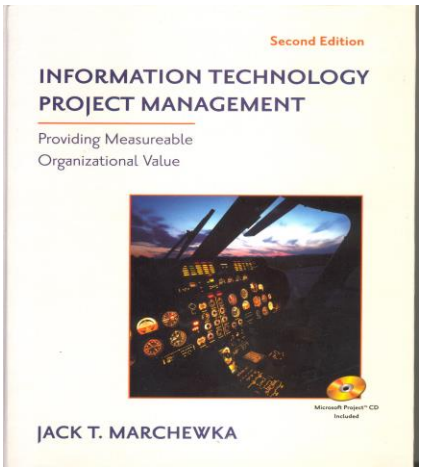
بخش چهار: گام پیاده سازی

فصل چهاردهم : ساخت.

فصل پانزدهم : نصب و برپائی.

ارزش این کتاب مبتنی بودن آن بر زبان مدل سازی UML است . بکمک این کتاب میتوان دشواری ارائه درسی چون تحلیل و طراحی سامانه های اطلاعاتی را به لحاظ ابزار طراحی و همچنین تدریس و واداشتن دانشجویان به تولید نرم افزارهای معماری شده، تا حدوددی حل نمود.

==========



عنوان کتاب: **INFORMATION TECHNOLOGY PROJECT MANAGEMENT**
PROVIDING MEASUREABLE ORGANIZATIONAL VALUE

نویسنده: JACK T. MARCHEWKA

ناشر : WILEY (www.wiley.com/college/marchewka)

نوبت چاپ و سال نشر: دوم ، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۳۷۴ برگ

شابک: 0-471-71539-5

محتوای کتاب

"مارچوکا" در دانشگاه ایلی نویز شمالی استادیار سامانه هـای اطلاعـاتی مـدیریت اسـت . او مـدرک دکتـری خـود را در سـال ۱۹۹۴ از دانشگاه ایالتی جورجیا از دانشکده سامانه های اطلاعاتی رایانه ای اخذ کرده است. او در سالهای اخیر دروسی شامل مدیریت پروژه هـای فناوری اطلاعات ، تجارت الکترونیکی ، مدیریت دانش ، امنیت سازمانی ، را در دانشگاه ایلی نـویز و دانشـگاه اراسـموس هلنـد تـدریس کرده است.

این کتاب شامل یک پیش گفتار، چهارده فصل و یک پیوست است که عنوان آن مقدمه ای بر تحلیل عملکردی است. عنـاوین فصـول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: طبیعت پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل دوم: تصویر و راه اندازی پروژه های فناوری اطلاعات.

فصل سوم: تولید منشور پروژه و برنامه اولیه آن.

فصل چهارم: وجه انسانی مدیریت پروژه.

فصل پنجم: تعریف و مدیریت حوزه پروژه.

فصل ششم: ساختار شکست و تخمین پروژه.

فصل هفتم: زمانبندی و بودجه گذاری پروژه.

فصل هشتم: مدیریت خطر پروژه.

فصل نهم : ارتباطات ،ردیابی و گزارشگیری پروژه.

فصل دهم : مدیریت کیفیت پروژه های فناوری اطلاعات.

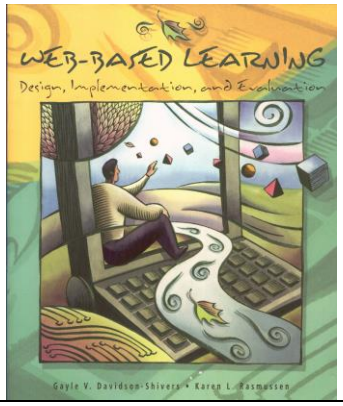
فصل یازدهم : مدیریت تغییرات ،مقاومتها و تعارضات سازمانی.

فصل دوازدهم : مدیریت تدارکات و برونسپاری پروژه.

فصل سیزدهم : پیشگامی و آداب.

فصل چهاردهم : پیاده ساری ، پایان دهی و ارزیابی پروژه.

اهمیت این کتاب در امکان استفاده از آن بعنوان کتاب درسی برای درس مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات در دوره های کارشناسـی و کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات است زیرا کتابهای مدیریت پروژه در این حوزه، عمومـاً تنهـا بـه مـدیریت پـروژه هـای نـرم افـزاری پرداخته اند و یا وجوه نظری و کاربردی این مباحث در آنها وزن یکسانی ندارد. این کتاب در این زمینه کتابی قابل توصیه است.



عنوان کتاب: WEB-BASED LEARNING
DESIGN , IMPLEMENTATION AND EVALUATION

نویسندگان: **GAYLE V. DAVIDSON – SHIVERS**
. KAREN L. RASMUSSEN

ناشر : PEARSON PRENTICE HAL
L (www.prenhall.com /davidson-shivers)

نوبت چاپ و و سال نشر: اول ، ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۴۰۵ برگ

شابک: 0-13-081425-3

محتوای کتاب

درس آموزش بکمک رایانه و امروزه درس دانشگاهی آموزش الکترونیکی کماکان با کمبود یک کتاب جامع درسی دانشگاهی مواجه است که کتاب کتاب داویدسون و راسموسن بنظر میرسد در بخشی از مباحث از جمله آموزش مبتنی بر وب در این زمینه میتواند مشکل گشا باشد.

نویسندگان کتاب که در دانشگاه های آلابامای جنوبی و فلوریدای غربی به تدریس اشتغال دارند کتاب را با هدفی ترویجی و آموزشی برای مدرسین این حوزه ها نوشته اند.استفاده از مدلهای علمی و فناورانه معتبر در تشریح و توضیح مطالب و توصیه بکارگیری آنها در طراحی از نقاط قوت این کتاب است.

این کتاب شامل یک پیش گفتار، سه بخش ، ده فصل و دو پیوست است که عنوان پیوست اول "روشها و ابزار جمع آوری داده ها واطلاعات " و عنوان پیوست دو " ملاحظات بیشتر در طراحی آموزش برپایه وب"است. عناوین بخش ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

بخش یک : مقدمه ای برطراحی یادگیری ، گردهمائی و تعلیم مبتنی بر وب

فصل اول- مروری بر تعلیم بر پایه وب ،محیطهای یادگیری بر پایه وب و انجمنهای آنها.

فصل دوم- بنیانهای طراحی تعلیم بر پایه وب.

بخش دو - مدل WBID برای تولید انجمنهای مبتنی بر وب فراگیران.

فصل سوم- تحلیل :بررسی نتایج و سوابق فراگیران.

فصل چهارم- بررسی محتواهای آموزشی برای تعلیم بر پایه وب.

فصل پنجم- برنامه ریزی ارزشیابی تعلیمات مبتنی بر وب.

فصل ششم- طراحی همزمان : گامهای برنامه ریزی اولیه و طراحی WBID .

فصل هفتم- طراحی همزمان : برنامه ریزی تعلیمی و راهبردهای انگیزشی.

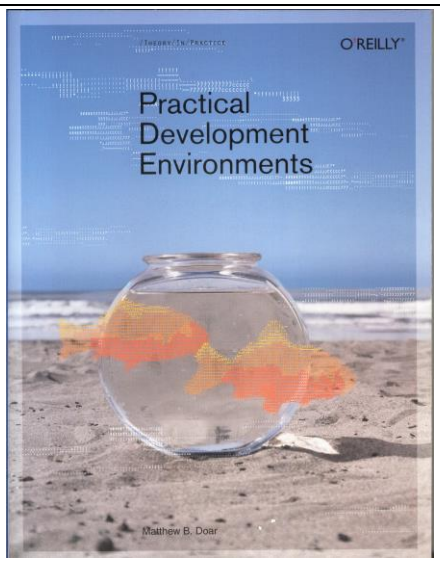
فصل هشتم- طراحی همزمان : برنامهای طراحی و عملیات پیاده سازی.

بخش سه - پیاده سازی و ارزشیابی تعلیمات مبتنی بر وب.

فصل نهم - پیاده سازی : برقراری حس مشترکی از گردهمائی.

فصل دهم - اجرای ارزشیابی و تحقیق تجمیعی.

نگاه نویسندگان کتاب با اشراف بر ماهیت بین رشته ای کتاب و پرداختن به جنبه های علمی هر دو حوزه آموزش و فناوری اطلاعات بر ارزشهای این کتاب افزوده است. نگاه آنها نه به توصیف بلکه به الگوهای تحلیل و طراحی و پیاده سازی این سامانه ها ، این کتاب را مناسب برای استفاده در دوره های آموزش الکترونیکی حداقل بعنوان یکی از کتب درسی نموده است.



عنوان کتاب: **PRACTICAL DEVELOPMENT ENVIRONMENTS**

نویسنده: MATTHEW B. DOAR

ناشر : O'REILLY ( ) www.oreilly.com

نوبت چاپ و سال نشر: اول ، ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۹۷ برگ

شابک: 0-596-00796-5

قیمت: $39.95

محتوای کتاب

انتخاب محیط های پیاده سازی برای تولید سامانه های اطلاعاتی که دارای ابزارهای کافی برای گامهای مختلف زیستچرخ باشد، همیشه کاری ساده نیست. پیاده سازان همواره با این پرسشها مواجهند که آیا از فناوریها و ابزارهای روزآمد استفاده میکنند یا خیر.محک گذاری و ابزارسنجی و مطالعه مستمر آنها به پیاده سازان کمک میکند اما کماکان آنها با این پرسش مواجهند که در عمل چه محیطی برای چه کاری مناسب است. کتاب "ماتیو دووار" از این جهت کتاب جالب توجهی است که با تقسیم بندی موضوعی به مطالعه محیطهای پیاده سازی مختلف پرداخته است.

این کتاب شامل یک پیشگفتار، دوازده فصل و دو پیوست است که عنوان پیوست اول" چگونگی مناسب سازی ابزار" وپیوست دوم "منابع" است. عناوین دوازده فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: مقدمه.

فصل دوم:اصول پروژه.

فصل سوم: مفاهیم پروژه.

فصل چهارم: مدیریت پیکربندی نرم افزار.

فصل پنجم: ساختن نرم افزار.

فصل ششم: آزمون نرم افزار.

فصل هفتم: ردیابی خطاها.

فصل هشتم: محیط های مستند سازی.

فصل نهم : عرضه و انتشار محصولات.

فصل دهم : مدیریت.

فصل یازدهم : ارتباطات پروژه.

فصل دوازدهم : مشی ها و افراد.

مستند سازی و آزمون دو گامی است که استفاده از ابزار کارا، انجام آنها را تسریع و تسهیل میکند که مطالب این کتاب در این زمینه قابل توجه است. خواندن این کتاب را به تولید کنندگان مبتدی سامانه های اطلاعاتی میتوان توصیه نمود.

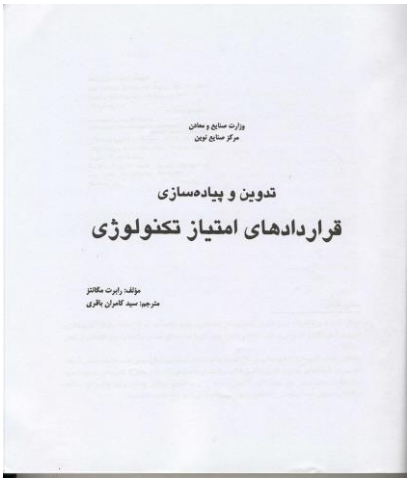
معرفی کتاب ۱۶۷- فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۵

ابعاد مدیریت فناوری

مقدمه

"ویلیس هرمن"۵۰۹ از اندیشمندانی است که معتقدند: "جامعه و ارزشهای آن، پدید آورنده تحولات فناورانه هستند". او می گوید: "اهداف اولیه‌ی سامانه های که در عصر صنعتی غالب بوده‌اند و از طریق تعدادی هدف متوسط دنبال می‌شدند، منجر به فرآیندها و وضعیت های گشته اند که با اهداف بشر در تناقض اند، در نتیجه به یک چالش عظیم و فرآینده برای مشروعیت بخشی به اهداف اولیه و نهادینه کردن سامانه های فعلی منجر شده اند". به گفته او حل چهار معمای "رشد"، "کنترل"، "توزیع" و "نقش کار" که زاده این شرایط هستند نیز تابع مستقیمی از ارزشهای اجتماعی است. هرچند گروههای دیگری نیز از اندیشمندان نیز از منظرهای متفاوت دیگری به پدیده فناوری می نگرند اما پیش فهم (پارادایم) های امروزی در حوزه فناوری عموماً تلفیقی از این منظرها هستند که به نظر می رسد گفته "کرانبرگ" در عبارت "فناوری نه خوب است و نه بد اما قطعاً خنثی نیست" بسیاری را به لزوم مدیریت فناوری معتقد ساخته است. اما نکته این است که این فناوری که بکارگیری آن در مواردی تنها راه حل دشواریها به نظر می رسد حتی در شرایط صرفه اقتصادی، جامعه از سایر تبعات منفی احتمالی بکارگیری آن، ایمن نیست.بکارگیری فناوری که در تنگناهای اجتماعی و اضطرار در مواردی حتی در سیمای مسکّن، ناگزیر جلوه می کند حتی این خطر را هم دارد که ما را از علل بروز این شرایط نابسامان و اصلاح بنیادی آن باز دارد، که جوامع از رشد مانده عموماً در این شرایط قرار دارند.

شرایط ناگریز بکارگیری فناوری، لزوم سواد و دانش آموزی در این حوزه را روزافزون ساخته است. در این جهت و با این هدف در این شماره به معرفی سه کتاب از انتشارات مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن می پردازیم و ضمن قدردانی از نشردهندگان این کتب، خواندن آنها را به دست اندرکاران حوزه های انتقال و مدیریت فناوری و دانشجویان و کارشناسان مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات که قسمتی از وظیفه انتقال یکی از نوین ترین فناوریهای روز یعنی فناوری اطلاعات را به عهده دارند، توصیه می کنیم .



عنوان کتاب: تدوین و پیاده قراردادهای امتیاز تکنولوژی

نویسنده: رابرت مگانتز

مترجم: سیدکامران باقری

عنوان کتاب اصلی: Technology Management (Developing And Implementing Effective Licensing Programs)

ناشر و سال نشر: مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن، (www.hitech.ir)، ۱۳۸۳.

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۲۶۸ برگ

شابک: ۹۶۴-۰۶-۴۷۷۳-x

قیمت: ۳۶۰۰۰ ریال (بهمراه لوح فشرده)

1) Willis Herman

محتوای کتاب

"رابرت مگانتز" نویسنده کتاب، تجربه ای بیست ساله در حوزه های توسعه فناوری و امتیازات فناوری دارد. او کـار خـود را از بخـش امتیازات آزمایشگاههای دالبی در کالیفرنیا آغاز کرد و طی فعالیت خود بیش از ۱۲۵ امتیاز در بازار محصولات معمولی و حرفه ای صوتی را به شرکت های مختلف واگذار نمود. او علاوه بر کار حرفه ای در دانشکده بازرگانی دانشگاه سانتاکلارا، درس "نحوه واگذاری یـا خریـد امتیاز فناوری" را تدریس کرده است. مگانتز دارای مدرک مهندسی الکترونیک از دانشگاه کورنل نیویورک است.

کتاب "تدریس و پیاده سازی قراردادهای امتیاز تکنولوژی" شامل یک پیش گفتار، هشت فصل و دو پیوست است که در پیوست اول بـا عنوان مرجع اطلاعات تکمیلی شامل اطلاعات سازمان، شرکت ها و نمایشگاه های تجاری و نمونه های از انتشارات تجاری است. پیوسـت دو نمونه قراردادترکیبی امتیاز را شامل می شود. عناوین هشت فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: اعطا یا عدم اعطای امتیاز تکنولوژی.

فصل دوم: مالکیت معنوی.

فصل سوم: تحقیقات بازار.

فصل چهارم: ارزش گذاری تکنولوژی.

فصل پنجم: استراتژی های امتیاز.

فصل ششم: بازاریابی تکنولوژی.

فصل هفتم: مذاکرات و تهیه پیش نویس قراردادها.

فصل هشتم: فعالیت های بعد از عقد قرارداد.

در فصل اول کتاب راهبردهای مدیریت فناوری و انواع قراردادهای امتیاز توصیف شده اند و در فصل دوم به حق اختراع، علائـم تجـاری، حق تکثیر، دانش فنی و مدیریت مالکیت معنوی پرداخته است. مهمترین بحث فصل سوم کاربردهـای اطلاعـات بـازار اسـت و در فصـل چهارم مباحث ارزش گذاری مبتنی بر هزینه و بازار گردیده است. در فصل پنجم نحوه اخذ امتیاز و در فصل ششم بـه بازاریـابی فنـاوری پرداخته شده است. فصل هفتم شامل مطالبی در زمینه امتیاز نرم افزارهای رایانه ای است که در فصل هشتم بـا مطلبـی تحـت عنـوان منافع دو جانبه قراردادهای امتیاز تکمیل شده است. این کتاب جزء منابع انگشت شمار معتبر در این زمینه به زبان فارسی است.

عنوان کتاب:ارزیابی تکنولوژی (ابزارکمک به سیاست گذاری)

مولف: سید سروش قاضی نوری

ناشر و سال نشر: مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن(www.hitech.ir)، ۱۳۸۳.

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۱۵۵ برگ

شابک: ۰-۵۴۱۴-۰۶-۹۶۴

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال (بهمراه لوح فشرده)

محتوای کتاب

در مقدمه مولف کتاب آمده است:" ارزیابی تکنولوژی ابزاری است برای فراهم آوردن اطلاعات لازم بـرای سیاسـت گـذاران، بـه زبـان

ساده، ارزیابی تکنولوژی (TA:Technology Assessment) روش تحقیق در حوزه موضوعات تکنولوژیک و برای سیاست گـذاران و تصمیم گیران است.....امروزه ارزیابی تکنولوژی فرآیندی علمی و تعاملی در راستای شکل دهی نظرات پیرامون جنبه های اجتماعی علـم و تکنولوژی است".

مطالب کتاب شامل: سخن ناشر، مقدمه مولف، یازده فصل و فهرست مراجع است. عناوین یازده فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: نگاهی به تکنولوژی و جنبه های مختلف آن.

فصل دوم: سیاست گذاری تکنولوژی.

فصل سوم: ابزارهای کمک به تدوین سیاست تکنولوژی.

فصل چهارم: آشنایی با ارزیابی تکنولوژی و مسیر تحولات آن.

فصل پنجم: متدولوژی ارزیابی تکنولوژی.

فصل ششم: تعریف مساله.

فصل هفتم: توصیف و پیش بینی تکنولوژی.

فصل هشتم: توصیف وضعیت جامعه و پیش بینی آینده آن.

فصل نهم: شناسایی، تحلیل و برآورد اثرات.

فصل دهم: تحلیل سیاست ها.

فصل یازدهم: مدیریت پروژه‌ی ارزیابی تکنولوژی.

در فصل اول کتاب مطالبی در مورد ماهیت فناوری، تاثیر آن بر جامعه و اقتصاد درج شده است. فصل دوم بـه مباحـث سیاسـت گـذاری فناوری شامل تعاریف، ضرورت ها، اهداف و اصول سیاست تکنولـوژی بـه شـکل مختصـر، اختصـاص دارد و درعـین حـال بـه بعضـی از خصوصیات تکنولوژی در کشورهای در حال توسعه پرداخته شده است. در فصل سوم به معرفی برخی ابزار نظیر آینده نگـاری و ارزیـابی تکنولوژی که به فراهم کردن اطلاعات راهبردی آینده نگر برای هوشمند سازی فرآیند سیاست گذاری فناوری، کمک می کنند، پرداخته شده است.

مهمترین فصل کتاب از نظر مولف فصل چهارم است که در آن ابتدا تعاریفی در مورد ارزیـابی فنـاوری درج شـده و سـپس سـیر تحـول مفاهیم حوزه و انواع آن مورد بحث واقع شده است. در فصل پنجم با توجه به فرآروش های رایج (نظیر فرآروش های جونز، کتس، پورتر و براون) در زمینه ارزیابی فناوری، فرآروشی متشکل از پنج عنصر اصلی: تعریف مساله، توصیف و پیش بینی فنـاوری، توصـیف وضـعیت جامعه و پیش بینی آینده‌ی آن، شناسایی، تحلیل و برآورد و اثرات و تحلیل سیاست هـا پیشنهاد گردیده است. فصل ششم تا دهـم کتـاب هـر یـک بـه معرفـی یکـی از اجـزای فرآروش پیشنهادی می‌پردازد. در فصل پایـانی کتـاب مطـالبی در مـورد پـروژه ارزیـابی فناوری مطرح شده است.

عنوان کتاب: سیاست تکنولوژی (اصول و مفاهیم)

مولف: آلفرد سرکیسیان

ناشر و سـال نشـر: مرکـز صـنایع نـوین، وزارت صـنایع و معـادن، (www.hitech.ir)، ۱۳۸۳.

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۱۵۸ برگ

شابک: ۲-۵۴۱۳-۰۶-۹۶۴

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال (به همراه لوح فشرده)

محتوای کتاب

"تکنولوژی در تفسیری ساده عبارت است از ابزار ساخته دست بشر و دانش علمی[1] لازم برای ساختن یا به بکارگیری آن ابزار"[2]. مولف کتاب مقدمه خود را با تعریف فوق آغاز نموده است. در ادامه مولف آورده است: سیاست تکنولوژی، نحوه استفاده از منابع محدود برای تحقق اهداف مطلوب را مشخص می کند و به تعیین قدم های لازم برای رسیدن به اهداف، کمک می کند.

کتاب سیاست تکنولوژی شامل چهار بخش و سیزده فصل است. عناوین چهار بخش کتاب عبارتند از: کلیات و مبانی، ابزار محک زنی و تحلیل، چارچوب ها و استراتژی ها و تدوین و اجرا است. عناوین فصول کتاب به شرح زیرند:

فصل اول: نمائی از کتاب حاضر.

بخش یک: کلیات و مبانی:

فصل دوم: مفاهیم کلی سیاست تکنولوژی و سیاست گذاری.

فصل سوم: اهداف و اصول سیاست تکنولوژی.

فصل چهارم: تقسیم بندی سیاست تکنولوژی.

فصل پنجم: نقش دولت در توسعه تکنولوژی.

فصل ششم: خصوصیات سیاست تکنولوژی در کشورهای در حال توسعه.

بخش دو: ابزار محک زنی و تحلیل:

فصل هفتم: قابلیت تکنولوژی؛ مفهوم و چارچوب تحلیلی.

فصل هشتم: ارزیابی نیازهای تکنولوژی.

بخش سه: چارچوب ها و استراتژی ها:

فصل نهم: چارچوب های برای سیاست تکنولوژی.

فصل دهم: استراتژی ها در Hich- Tech.

بخش چهار: تدوین و اجرا:

فصل یازدهم: نحوه تدوین سیاست تکنولوژی.

فصل دوازدهم: ملاحظاتی درباره طراحی و اجرای سیاست تکنولوژی.

فصل سیزدهم: جمع بندی.

در فصل اول کتاب پس از سخنی کوتاه درباره مخاطبان کتاب، کلیاتی در خصوص کتاب از لحاظ چارچوب، فصول و محتویات هر فصل ذکر شده است که برای خوانندگان کتاب بسیار مفید است.

مقولات مطروحه در سیزده فصل کتاب و فصولی که به آن پرداخته شده است به شرح زیرند: نمای کلی از مباحث (در فصل اول)،

---

1) Know- How

2) APCTT, 1986.

کلیات سیاست تکنولوژی (در فصل دوم)، مبانی سیاست تکنولوژی (در فصول سوم تا ششم)، ابزار محک زنی و تحلیل (در فصول هفتم و هشتم)، ارائه چارچوب و انتخاب استراتژی (در فصول نهم و دهم)، تدوین نهایی با توجه به ملاحظات اجرائی (در فصول یازدهم و دوازدهم) و چک لیست و توصیه های نهایی (در فصل سیزدهم).

از مباحث مهم مطرح شده در این کتاب،" چارچوب سیاستهای تکنولوژی محرک بازار (MSTP: Market Stimulating Technology Policies) است که در فصل نهم بحث گردیده است که در پایان این فصل با توصیف مفهوم سیاست های ملی نوآوری (NSI: National System of Innovation) تکمیل گردیده است. فهرست مراجع و منابع، واژه نامه و ضمیمه ای شامل صورت برخی از نهادها و موسسات خارجی درگیر در مطالعه سیاست تکنولوژی از مطالب پایانی و قابل توجه کتاب است.

خواندن سه کتاب معرفی شده در این شماره به فناوران رایانه و اطلاعات کمک خواهد کرد در برنامه ریزی ها و مدیریت راهبردی فناوری اطلاعات با دانش زمینه ای کافی حضور یابند.

۸۹ امین معرفی کتاب ۱۶۶

معرفی کتاب ۱۶۶- اسفند ۱۳۸۴

ذهن‌های زیبا، سازندگان دنیای فردا

مقدمه

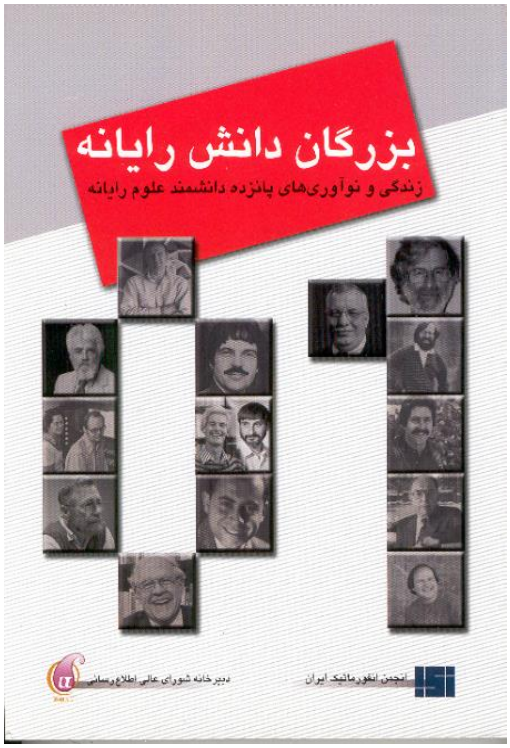
"در میان عامه مردم کم نیستند کسانی که از یک دانشمند تصویر آدمی خشک و عبوس در ذهن دارند و گمان می کنند که یک ریاضی‌دان، خارج از هر گونه عاطفه و روحیه انسانی و بر کنار از هرگونه عشق و محبت، تنها می نواتد حساب بقال سرکوچه را سریع‌تر محاسبه کند و هنرش این است که دانش‌آموز و دانشجو را، به خاطر مطلب‌هایی که به هیچ درد نمی‌خورد،موقع امتحان آخر سال بچزاند. این داوری عامه- اگر چه برای همه کسانی که با دانش سروکار دارند، دردآور است اما عجیب نیست"[۵۱۲]. استاد پرویز شهریاری که نویسنده عبارات فوق در مقدمه می‌افزاید:" ونیز، دانشمندی است، همچون همه دیگر دانشمندان اصیل، انسان دوست دشمن سرسخت جنگ و نا برابری‌های قومی و نژادی و موجودی است سرشار از عاطفه و انسانیت. سراسر کتاب (زندگی او) حکایت از آن دارد که ونیز، نه تنها گوشه‌گیر و برکنار از پیش آمدهای دور و برخود نیست، بلکه هر حادثه‌ای در هر گوشه جهان-اگر به سرنوشت انسان و انسانیت مربوط است- او را به خود جلب می کند و بسته به نوع حادثه، در برابر آن سمت‌گیری می کند.... و به این ترتیب، یک بار دیگر قانع شدم که دانشمند، در هر جای جهان و با هر نظام فکری، انسانی می‌اندیشدو هر رفتار غیر انسانی، او را مضطرب و پریشان می‌سازد". اما این سازندگان جهان نو که صاحبان اذهان زیبا هستند به علت پیرامون واپس مانده خود، رنج ها کشیده اند نه در گذشته‌های دور بلکه در جهان معاصر، آنجا که حتی "هوارد روارک" مبدع ساختمانهای بلند مرتبه هم به محاکمه کشیده شده است[۵۱۳]. اما به شهادت تاریخ عموما التیام بخش آلام انسانی، کسانی بوده‌اند که عموما زمانه آنها را درک نکرده و یا پس از پذیرش دیرهنگام، ابداعات ذهنی آنها را ثمره خرافه‌های حیرت‌انگیز و نه ثمره تلاش و رنج دانایی آنها دانسته‌اند، در عین اینکه عموم این نخبگان اکثرا لحظاتی را به یاد می‌آورند که به طور شگفت‌انگیز و نا باورانه‌ای به دیدگاههایی در مورد حل مساله دست یافته‌اند.

۱-نوربرت ونیز،" من ریاضیدانم: سرگذشت سیبرنتیك"، ترجمه پرویز شهریاري، انتشارات فاطمي، ۱۳۶۴.

۲- این راند،"مغز مبتکر"، ترجمه عباسقلي اردلان، انتشارات امیر کبیر، ۱۳۴۵.

این مقدمه به قصد معرفی کتاب منتخب این شماره "بزرگان دانش رایانه: زندگی و نوآوری‌های پانزده دانشمند علـوم رایانـه" بـا ترجمـه آقای ابراهیم نقیب زاده مشایخ نوشته شده است. آقای مشایخ نیاز به معرفی ندارد و زحمات عالمانه، مستمر و ثمربخش ایشان در برپایی این نشریه و استمرار حیات انجمن انفورماتیک ایران طی سالیان (که خوشبختانه هنوز هم ادامه دارد) نیازی به توصیف نـدارد. خـدمات فرهنگی ایشان در سردبیری گزارش کامپیوتر همراه و همزمان بوده است با عضویت هیئت علمی دانشگاه تهـران و خـدمات متعـددی از جمله عضویت در کمیته‌های فرهنگستان زبان و ادب فارسی، گروههای کاری و تخصصی طرح تکفا و مشاوره‌های کارشناسـانه متعـدد و مدیریت شرکت کوچک و آبرومند تارتن سامانه و بسیاری فعالیت‌های فرهنگی دیگر. در عین ایشان که فارغ التحصـیل دوره کارشناسـی ارشد علوم رایانه دانشگاه واترلو کانادا هستند از فعالیت انتشاراتی نیز غافل نبوده‌اند از جمله ترجمه کتاب "آزمـونی بـرای طراحـان نـرم افزار" اثر رابرت.ل.بابر در سال ۷۰ ترجمه کتاب "آشنایی با دانش کامپیوتر" نوشته توماس بارتی برای مرکز نشر دانشگاهی در سال ۷۲، گردآوری و تدوین نسخ جدید "واژه نامه کامپیوتر و انفورماتیک" ترجمه و کتاب "بزرگان دانش رایانه" که در این شماره بـه معرفـی آن می پردازیم. در اولین نشست ملی فناوری اطلاعات در تیر ماه امسال آقـای مشـایخ از جملـه پـنج شخصـیت دانشـگاهی بودنـد کـه در گردهمایی با حضور رئیس جمهور خاتمی از زحمات بیست سال فرهنگی ایشان تقدیر و لوح و جایزه‌ای به رسم یـادبود بـه ایشـان اهـدا گردید.

==========



عنوان کتاب: بزرگان دانش رایانه (زندگی و نوآوری های پانزده دانشمند علـوم رایانه)

عنـوان کتـاب اصـلی: Out Of Their Minds: The Live And Discoveries Of 15 Great Computer Scientists

ناشـر کتـاب اصلی: Compernicus 1995

نویسنده: شاشا، دنیس الیوت

ناشر ترجمه کتاب: انجمن انفورماتیک ایران با همکاری دبیرخانه شورای عـالی اطلاع رسانی

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۴

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۲۵۸ صفحه

شابک: ۷-۱۹-۸۸۴۶-۹۶۴

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب بزرگان دانش رایانه شامل: یادداشت ترجمه، مقدمه، چهار بخش اصلی، پانزده فصل، کلام آخر، بیست و پنج سال بعـد و واژه نامه‌های فارسی به انگلیسی و انگلیسی به فارسی است. عناوین بخش ها و اسامی دانشمندان مورد مطالعه به شرح زیر است:

بخش اول: زبانشناسان: چگونه با ماشین صحبت کنیم؟

- جان بکوس — مخترع خستگی ناپذیر

- جک مک کارتی پدر هوش مصنوعی
- آلن کی خیال پرداز رویایی

بخش دوم: الگوریتم‌دانان: چگونه مسائل را سریعتر حل کنیم؟

- ادزگر دایکسترا نابغه اصول‌گرا
- مایکل رابین دانشمندی با افق دید نامحدود
- دونالد کنوث بزرگمردی با دل بستگیهای بیکران
- رابرت تارژان در جستجوی ساختارهای خوب
- سلی لمپورت زمان، فضا و محاسبات
- استفن کوک و لئویندلوین راه حلهای خوب به سختی یافته می‌شوند

بخش سوم: معماران: چگونه ماشینهای بهتر بسازیم؟

- فردریک بروکز خالق نفر- ماه افسانه‌ای
- برتون اسمیت مسابقه با سرعت نور
- دانیل هیلیس ارتباط زیست شناختی

بخش چهارم: پدید آورندگان هوش ماشینی: چگونه ماشینها را هوشمند کنیم؟

- ادوارد فایکن بام قدرت دانش
- داکلاس لنات شرط بیست ساله

مترجم ترجمه این کتاب‌زا پیش از این در پانزده شماره پیاپی ماهنامه گزارش کامپیوتر از آذر ماه ۸۱ (شماره ۱۴۷) تا اسفند ماه ۸۳ (شماره ۱۶۱)، هر فصل در یک شماره و با عنوان "در ذهن آنها چه گذشته است؟" به چاپ رسانده است به جز فصل آخر با عنوان "کلام آخر: رازهای موفقیت" که برای اولین بار در قالب کتاب مزبور نشر می شود.

در یادداشتهای مترجم در ابتدای کتاب شکل مواجه او با این کتاب و انگیزه او برای ترجمه که در برخورد با مقدمه کتاب بوده است به این شرح آمده است:" کتا ب را ورقی زدم و نخستین جمله‌ای که در مقدمه کتاب مرا به خود جلب کرد جمله‌ای با این مضمون بود: هاله‌ای از افسانه و ابهام، گرداگرد دانشمندان بزرگ رشته‌های علوم را فرا گرفته است. برای مثال، ما نمی‌دانیم که آیا واقعا سیب از درخت افتاده و الهام بخش نیوتن در کشف قانون جاذبه شده است و یا این داستان ساختگی است. ماجرای برهنه از حمام بیرون دویدن ارشمیدس و یافتم، یافتم گفتنش صحت دارد یا خیر. اما غولهای رشته علوم رایانه، خوشبختانه اکثرا هنوز زنده‌اند و می‌توان ماجرای زندگی علمی و چگونگی نوآوریهای آنها را از زبان خودشان و بدون نیاز به نقل قول دیگران شنید".

در این کتاب، زندگی و کارهای علمی پانزده دانشمند بزرگ و در قید حیات رایانه عرضه شده است. هشت‌تن از آنها برندگان جایزه تورینگ (معادل جایزه نوبل برای دانش رایانه) و همه آنها مبتکران و نوآوران درجه یک هستند. بدون تردید دانش رایانه امروز ما بدون تلاشهای آنها قابل شناسایی نخواهد بود. آنها در این کتاب شرح داده‌اند که چگونه به این رشته علاقه مند شدند، چگونه از سایر دانشمندان و محیط تاثیر پذیرفتند، چگونه به کشفیات اولیه‌شان دست یافتند و چه تصویری از آینده در ذهن دارند. مطالب این کتاب بر اساس مصاحبه‌های شخصی به دست آمده است و حتی الامکان از اصطلاحات علمی کمتر استفاده شده تا خواننده نیاز به دارا بودن پس زمینه‌های علمی خاص نداشته باشد.

این کتاب حاوی نقل قولهای و گفته‌های تفکر انگیزی است که نمونه هایی از آن به شرح زیر است:

- جان بکوس (مبدع زبان فرتون، زبانهای تابعی و شکل بکوس- نور برای تشریح قواعد دستوری زبانهای سطح بالا):" اغلب دانشمندان به این دلیل دانشمند شده‌اند که از مواجه با زندگی می‌هراسیده‌اند. آنها در کنج آزمایشگاهها یا کتابخانه‌ها از خلاقیت علمی خود لذت برده‌اند بی آنکه با مردم مواجه شوند و مشکلات ناشی از ارتباط با دیگران را تجربه کنند و راه زندگی خود را هموار سازند. دنیای خود ساخته آنها بسیار جالب است پر از امکانات ارضاء کننده و شادی بخش و خالی از رنج و ناراحتی. ناراحتی و مشکل حل یک مساله در مقایسه با ناراحتی‌هائی که افراد عادی در زندگی با آنها مواجه می‌شوند بسیار ناچیز است. مکاشفه و درون‌نگری یک فعالیت علمی نیست، تکرار شدنی نیست و نظریه‌های دقیقی در مورد چگونگی انجام آن و آنچه انتظار دستیابی به آن را دارید وجود ندارد. انسان با تعمق و نگاه به درون خود واقعا از عظمت عالم خلقت شگفت‌زده می‌شود. احساسی که هیچگاه با یافتن قوانین فیزیکی به آدم دست نمی‌دهد".
- جان مک کارتی(پدر هوش مصنوعی): من فکر می کنم برای ما انسانها فرموله کردن بسیاری از واقعیتها درباره پردازشهای فکریمان که به نظر خودمان واضح می‌آیند، دشوار است.
- آلن کی (مبدع شئی‌گرائی و زبان اسمال تاک):" ادراک آنگاه آغاز می‌شود که جهان را آنگونه که بنظر میرسد، نمی پذیریم"، " مردم به ندرت چیزی را می‌خواهند که واقعا به آن نیاز دارند. خواسته‌های آنها دلایل خاصی برای خود دارند و نیازهای آنها دلایل دیگر. آنچه برای فناوری اهمیت دارد این است که هم با نیازها و هم با خواسته ها تطابق داشته باشد".
- دایکسترا(مبدع الگوریتم کوتاه ترین مسیر):" هنگامی که چیز تازه‌ای بوجود می‌آورید، دو وظیفه به عهده شماست: اول ایجاد یک موضوع جدید و دوم ایجاد زبانی که جهت بحث درباره آن موضوع، مناسب باشد. بسیاری از مردم از این وظیفه دومی، اطلاع چندانی ندارند".
- مایکل رابین (مبدع ماشینهای خودکار حالت- متناهی):" ما باید از تلاش برای دستیابی به نتایج و پاسخهای قطعی دست برداریم"، " هنگامی که درباره پیچیدگی یک کار صحبت می‌شود، عقیده من این است که آن کار پیچیده نیست بلکه درک و فهم ما از چگونگی انجام آن ناقص است".
- دونالد کنوث (مبدع Tex):" برنامه سازی رایانه یک نوع کار هنری است،مثل کفتن شعر یا ساختن یک قطعه موسیقی"، "این درست نیست که احتیاج، تنها پدر یا مادر اختراع است. بلکه شخص هم باید پیشینه درستی از مساله داشته باشد. من بر روی هر مساله‌ای که به نظرم می‌رسد و در پیرامونم وجود دارد، کار نمی‌کنم بلکه سراغ مساله‌ای می‌روم که پس زمینه و سابقه منحصر به فردی از آن داشته باشم. در این صورت است که حل آن را وظیفه و مسئولیت خود می دانم".
- رابرت تارژان(مبدع روشهای جستجوی هوش مصنوعی و ساختارهای خوب):" برای کسب موفقیت، به چه چیز نیاز است؟ پاسخ من این است: مغز و پشتکار. بسیاری از تلاشها به شکست می‌انجامد، ولی ناگهان در آخرین بار، معجزه رخ می‌دهد".
- داگلاس لنات(مبدع برنامه سازی خودکار):" درصد بسیار کمی از مردم این شانس را پیدا می‌کنند که بر گردش کار دنیا تاثیر می‌گذارند. هنگامی که یکی از این شانس ها به سراغ آدم می‌آید باید آن را دو دستی چسبید".

مطالعه این کتاب بزرگان دانش رایانه قابل توصیه به همه کارشناسان و دانشجویان رشته های رایانه و فناوری اطلاعات است.

معرفی کتاب ۱۶۵ - دی و بهمن ۱۳۸۴

قوانین و مقررات فناوری اطلاعات
وارتباطات درایران

مقدمه

دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی درسالهای اخیرنشان داده است که برخی ازوظایف یا تعهدات خودرادرقبال شعاری راهبردی که دراین سالها مطرح نموده است یعنی " دانایی محوری " ایفانموده است. مؤید این تحلیل انتشار گزارش مفصل تحلیل نتایج طرح تکفا[۵۱۴] واینک کتاب " مجموعه قوانین ومقررات فناوری اطلاعات و ارتباطات درایران " است که طی دوسال گذشته ازسوی این دبیرخانه انجام شده است. درکنار این فعالیت شفاف سازی قابل توجه درارائه اطلاعات اجرای طرح تکفا و نشر جزوات و کتب فنی بانگاه سواد و دانش آموزی ازفعالیت های است که منصفانه باید از نقاط قوت فعالیت های این سازمان تلقی شود.

درج نسخه های الکترونیکی برخی از این منابع برروی درگاه اطلاعاتی شورا (WWW.SCICT.IR) ازدیگرفعالیتهای مفیداین دبیرخانه است. کتاب قوانین و مقررات فناوری اطلاعات وارتباطات درایران درسه بخش باعناوین :" مبانی قانونی وحقوقی فناوری اطلاعات "، " دیدگاهها و اقدامها درراستای بهینه سازی نظام اداری و اجرائی " ، " برنامه ساختاری و عملکردی شورای عالی اطلاع رسانی " و دو پیوست باعناوین: " سایرقوانین ومقررات مرتبط با فناوری اطلاعات وارتباطات" ، " واژگان معادل فرهنگستان زبان وادب فارسی وفناوری اطلاعات و ارتباطات "، مجموعه ای است که مطالعه آنرا (که درقالب نسخه الکترونیکی دردسترس همگان است) به کارشناسان و دانشجویان رشته های فناوری اطلاعات ومهندسی رایانه وهم فعالان این بخش که در صدد ترسیم تصویری واقع بینانه و مستدل از فعالیت های هستند که بسیاری از آنها مهجورمانده است، می توان توصیه نمود. این مجموعه درعین حال واجد اطلاعات قابل توجه ، برای کسانی است که می‌خواهندفعالیت هایشان را دراین بخش آغاز یاگسترش دهند.

---

۱) -------،"عملکردشیوه نامه مشارکت منابع ازبرنامه توسعه و کاربري فناوري ارتباطات واطلاعات ایران (تکفا):ازابتداي سال۱۳۸۲ تاانتهاي شهریور ماه،"۱۳۸۳"،دبیرخانه شوراي عالي اطلاع رساني ، آبان ماه ۱۳۸۳ .

عنوان کتاب : مجموعه قوانین و مقررات فناوری اطلاعات وارتباطات درایران

نویسندگان : نصرالله جهانگرد و خسروسلجوقی

ناشر: دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی

نوبت چاپ : چاپ اول بهمن ماه۱۳۸۳

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

تعدادصفحات : ۸۰۷ برگ

شابک : ۳-۳-۹۵۵۸۲-۹۶۴

مجموعه قوانین و مقررات
فنّاوری اطّلاعات و ارتباطات ایران

(به همراه نسخه الکترونیکی)

تهیه و تنظیم:
نصرالله جهانگرد
خسرو سلجوقی

دبیرخانه شورای عالی اطّلاع‌رسانی

بهمن ماه ۱۳۸۳

محتوای کتاب :

این کتاب شامل پیشگفتار،مقدمه ، سه بخش، سیزده فصل و دو پیوست است که عناوین مهمترین فصول ان به شرح زیر است :

بخش اول : مبانی قانونی و حقوقی فناوری اطلاعات وارتباطات :

فصل سوم : قوانین موضوعه فناوری اطلاعات وارتباطات.

فصل چهارم : تصویب نامه های هیئت وزیران.

فصل پنجم : مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی.

فصل ششم : مصوبات شورای عالی اداری.

فصل هفتم : بخشنامه های سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور.

فصل هشتم : دستورالعملها وکاربرگهای شورای عالی اطلاع رسانی.

فصل نهم : دستورالعملها وآئین نامه های وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات.

بخش دوم : دیدگاه ها واقدامها درراستای بهینه سازی نظام اجرائی :

فصل دهم : بخشنامه های مرتبط باتحقق دولت الکترونیکی.

بخش سوم : برنامه ساختاری وعملکردی شورای عالی اطلاع رسانی

فصل یازدهم : وظایف وسازمان کاردبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی.

فصل دوازدهم : صورتجلسات شورای عالی اطلاع رسانی.

فصل سیزدهم : عملکرد و تعاریف کمیسیونهای تخصصی.

پیوست شماره ۱ : سایرقوانین و مقررات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات.

پیوست شماره ۲ : واژگان معادل فرهنگستان زبان وادب فارسی وفناوری اطلاعات وارتباطات.

درمقدمه این کتاب درباره تجارب سالهای اخیراین بخش نوشته شده است :"..... این واقعیت است که حرکتهای توسعه ICT که منشاء بخشی ویا نهادی داشته، فاقد یک برنامه جامع فرابخشی ملی بوده اند به سطح مطلوب کارآئی نیانجامیده اند.....لذاتحقق جامعه اطلاعاتی یکپارچه درکشور،مستلزم یک برنامه ریزی استراتژیک واجرای آن درسطح ملی ودربخشهای مربوطه است که بایدباهماهنگی،هم اندیشی ملی ودرسطح مدیران ارشدکشوروباتوجه به تجارب کشورهای پیشتاز صورت پذیرد".

درفصل سوم این کتاب به قوانین موضوعه فناوری اطلاعات وارتباطات شامل موادقانونی برنامه سوم وچهارم توسعه ،لایحه قانونی تشکیل

شورای عالی انفورماتیک ومتون قانون حمایت ازحقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه و قـانون و وظـایف واختیـارات وزارت ارتباطـات وفناوری اطلاعات درج شده است. درفصل پنجم مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی شامل "آئین نامه نحـوه اخذوضـوابط فنـی نقطـه تماس بین المللی " ،" آئین نامه واحدهای ارائه کننده خدمات اطلاع رسـانی واینترنـت رسـا (ISP) " و " آئـین نامـه دفـاتر خـدمات اینترنت (کافی نت) " درج گردیده است .

درفصل هفتم بخشنامه های سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور ازجمله بخشـنامه ابـلاغ نظـام مهندسـی تولیـد نـرم افزار(نمـاتن) "،" دستورالعمل پرداخت وام به شرکتهای خصوصی وتعاونی کوچک ومتوسط فعال درزمینه ICT "، "دستورالعمل نحوه ارجاع کاروبرگزاری مسابقه پروژه های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات " و" شیوه نامه حمایت ازتحقیقات وتوسعه محصولات ICT دربخش خصوصی و تعاونی " نقل گردیده است .درفصل هشتم،" دستورالعملهای ثبت نرم افزار " و " ضوابط آئـین نامـه احـراز صـلاحیت وطبقـه بنـدی شرکتهای داده ورزی " درشورای عالی انفورماتیک درج گردیده است .فصل نهم شامل اساسنامه شرکت های مادر وزارت خانه ارتباطـات وفناوری اطلاعات است .

دربخش دوم و در فصل دهم ، بخشنامه ها ی مرتبط با تحقق دولت الکترونیکی درج شده و دربخش سوم وفصـل یـازده ودوازده وظـایف سازمان کاردبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی وصورتجلسات آن آمده است ودرفصل سیزدهم به عملکرد کمیسـیونهای تخصصـی شـورا پرداخته شده است .

این کتاب سندمعتبری برای پژوهشگران وتحلیلگرانی است که بخواهند فعالیتهای متولیان ایـن بخـش طـی یـک بـازه زمـانی رابررسـی ونقدکنند هرچند دسترسی به اطلاعات کمی نتایج فعالیتهای این بخش بعلت عدم وجود یک سامانه اطلاعاتی بهنگام شونده ، لحظـه ای و عمومی کماکان دشوار وگاهی ناممکن است .

---

۹۱ امین معرفی کتاب ۱۶۴

معرفی کتاب ۱۶۴- آبان و آذر ۱۳۸۴

تفکر راهبردی مدیریت تغییر و مشتری مداری و مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات

نگارش کتب آموزشی به نیت سوادآموزی و فرهنگ سازی، هدف نویسندگان معدودی است که از میان آنها، تعداد کمتری با احاطه موضوعی کافی و قابلیت های ویژه فردی و تقبل زحمات بسیار، موفق می شوند، علوم و فناوری های نو را برای ایجاد "سواد علمی" و "سواد فناوری" به زبانی ساده برای عموم یا اقشاری خاص تالیف کنند. "ایزاک آسیموف" و "ویکتور پکلیس" نمونه های آشنایی از این نویسندگان هستند. در این شماره با هدف قدرشناسی از افرادی که در کشور ما این اهداف را دنبال می کنند به معرفی پنج کتاب از مجموعه ای با عنوان "مدیران برجسته" می پردازیم که انتشارات سارگل (www.sargolpub.com) که موسسین آنرا مدیران ناشر "کتاب های روز" تشکیل می دهند، اقدام به نشر آن کرده است. پنج کتاب انتخابی ما که با حوزه مهندسی رایانه، فناوری اطلاعات و زمینه های وابسته، مرتبط است دارای عناوین زیر هستند: "تفکر استراتژیک"، "مدیریت تغییر"، "مشتری مداری"، "مدیریت پروژه" و "تکنولوژی اطلاعات" که همگی کتبی ترجمه شده می باشند. همه کتاب ها شامل یک مقدمه و ۱۰۱ نکته کلیدی هستند که در بخش های مختلف کتاب درج شده اند. کیفیت چاپ، طراحی صفحات، ترکیب رنگ بویژه در تصاویر و ویرایش متون این کتاب ها در قیاس با گونه های موجود و مشابه در بازار کتاب ایران قابل قبول و توجه است، هرچند به لحاظ استفاده از واژه های فنی فارسی معادل رایج در این حوزه ها می توانستند از زبان پیراسته تری برخوردار باشند که برای متون سواد آموزی واجد اهمیت بسیار می باشد. خواندن این کتاب ها را به عنوان سوادآموزی در حوزه های مربوطه می توان به عموم به ویژه دانشجویان رشته های مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات توصیه نمود.

عنوان کتاب: تفکر استراتژیک

نویسندگان: اندی بروس، کن لانگدن

مترجم: سعید علیمیرزایی

ویراستار: سمیه شریعتی راد

ناشر: انتشارات سارگل

شمارگان: ۴۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۶۹ برگ

قیمت: ۲۵۰۰۰ برگ

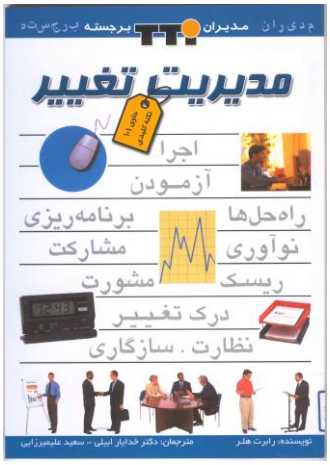
شابک: x- ۲۵- ۵۸۹۰- ۹۶۴

محتوای کتاب:

کتاب شامل یک مقدمه و چهاربخش با عناوین زیر است: "درک استراتژی"، "تجزیه و تحلیل موقعیت خود"، "برنامه ریزی استراتژی" و "اجرای استراتژی". از مطالب جالب این کتاب می توان به موارد زیر اشاره نمود: تعریف استراتژی، بررسی فرآیند تدوین

یک، استراتژی، برنامه ریزی و اجرای استراتژی، تفکر کوتاه و بلند مدت و توازن بین آنها به عنوان عامل تفکر استراتژیک، کارکردن استراتژیک، روش توفان ذهنی (Mind Storm) که در کتاب با عنوان توفان مغزی از آن یاد شده است، مفهوم بی هدفی استراتژیک، تحلیل راهبردی سوات (SWOT)، مراحل فرآیند تدوین استراتژی، تهیه بیانیه هدف، تعیین مزیت های رقابتی، ماتریس های راهبردی، آزمایش استراتژی و تهیه الگوی نمونه کار، اجرای استراتژی و اولویت بندی تغییرات لازم، برنامه ریزی تغییر، ارزیابی خطرات و تاثیرات، بازنگری اهداف عملیاتی، نظارت بر عملکرد و بازنگری استراتژی، انعطاف پذیری.

در پایان کتاب آزمونی برای ارزیابی میزان مهارت های خواننده درج شده است. در این کتاب قانون SMART در تعیین هدف توصیف شده است که کوته نوشت ویژگی هایی است برای اهداف که از حرف اول این ویژگی ها اخذ شده است از جمله: بالاتر از حد توانایی بودن (Stretching)، قابل اندازه گیری بودن (Meqsurable)، قابل تحقیق بودن (Achievable)، در ارتباط با کاربر بودن (Related to Customer) و دارای هدف زمانی مشخص (Time- Targeted) بودن.



عنوان کتاب: مدیریت تغییر

نویسنده: رابرت هلر

مترجمان: خدایار ابیلی، سعید میرزایی

ویراستار: سمیه شریعتی راد

ناشر: انتشارات سارگل

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۲

تعداد صفحات: ۶۹ برگ

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۵- ۱۹- ۵۸۹۰- ۹۶۴

محتوای کتاب:

یکصدو ده نکته این کتاب در قالب چهاربخش با عناوین زیر درج شده است، "درک تغییر"، "برنامه ریزی تغییر"، "اجرای برنامه تغییر" و "تثبیت تغییر". در این کتاب به نکات مهم زیر اشاره شده است: ضرورت تغییر، شناخت علل تغییر از جمله علل فناورانه بخصوص فناوری اطلاعات، شناسایی منابع تغییر، طبقه بندی انواع تغییر به دو گونه تغییر تدریجی و بنیادی، مدیریت بحران، تغییر همراه با رشد، تشخیص تقاضا برای تغییر، انتخاب تغییرات ضروری (بر اساس قانون پارتو)، ارزیابی پیچیدگی دامنه تغییر، شیوه های مشارکت دادن دیگران و انتخاب مقیاس زمانی تهیه برنامه عمل، پیش بینی اثرات و مقاومت در برابر تغییر، تغییر فرهنگ و کنترل مقاومت، تثبیت تغییر. خودآزمایی پایان کتاب شامل ۳۲ پرسش است.

عنوان کتاب: مشتری مداری

نویسندگان: اندی بروی، کن لانگدن

مترجمان: محمدرضا جباری، محمد منتظری

ویراستار: سمیه شریعتی راد

ناشر: انتشارات سارگل

شمارگان: ۴۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۶۹ برگ

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۴- ۲۸- ۵۸۹۰- ۹۶۴

محتوای کتاب:

چهاربخش این کتاب علاوه بر مقدمه دارای عناوین زیر است: "درک مشتری"، "بازنگری رویکرد"، "جلب رضایت" و "بهبود عملکرد". مطالب زیر در این بخش ها درج شده است: درک نیازهای مشتری، برآوردکردن انتظارات، تمرکز بر بهترین مشتریان، درک انتظارات مشتری، پیوند با استراتژی سازمان، کشف خواسته های مشتری، جمع آوری اطلاعات از خارج سازمان، درک گروه مختلف مشتریان، ماتریس محصول- مشتری، شناخت مفهوم ارزش متعارف، تعیین اهداف مشتری مدار، انتخاب شاخص ها، بهبود فرآیندهای کسب و کار، توسعه فرآیندهای مشتری مدار، مستند سازی فرآیندها، توسعه و استاندارد سازی محصولات و خدمات، استفاده از اطلاعات مشتری، استفاده از قالب ها در تجزیه و تحلیل، ارزیابی مخاطرات آینده، اتخاذ تصمیمات مشتری مدار، جلب رضایت و ترویج یک نگرش مشتری مدار، گسترش یک فرهنگ مشتری مدار، مشارکت های بلند مدت و ترویج حس وفاداری، نقش تجارت الکترونیکی در کسب موفقیت، برقراری ارتباطات شفاف، بهبود عملکرد و کسب منافع پایدار، ایجاد پایگاهی از مشتریان وفادار، و پیش به سوی مشتریان جدید.

در این کتاب به تصمیمات امن یا سیف (SAFE) اشاره شده است که کوته نوشتی متشکل از حروف اول صفاتی برای یک تصمیم است که شامل: مناسب، قابل قبول، امکان پذیر و پایا بودن است.

عنوان کتاب: مدیریت پروژه

نویسندگان: اندی بروس، کن لانگدن

مترجمان: سعید علیمردانی و مهرداد بختیاری

ویراستار: سمیه شریعتی راد

ناشر: انتشارات سارگل

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۶۹ برگ

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۷- ۱۸- ۵۸۹۰- ۹۶۴

محتوای کتاب:

عناوین چهاربخش این کتاب عبارتند از: "درک مبانی"، "برنامه ریزی پروژه"، "اجرای برنامه" و "نظارت بر عملکرد"، در این کتاب ویژگی های مهم یک پروژه، آغاز و پایان مشخص، برنامه منظم، منابع مجزا، کارگروهی و اهداف تثبیت شده ذکر شده است. از مهمترین عناوین مطالب مطروحه در این کتاب به موارد زیر می توان اشاره نمود:

تعریف پروژه، دلایل استفاده از مدیریت پروژه، ویژگی های مهم پروژه، بررسی نقش های کلیدی، شناخت بازیگران اصلی و نقش آنها، عوامل اصلی توفیق پروژه ها، مراحل انجام پروژه، امکان سنجی، اولویت بندی و برنامه ریزی پروژه، تعیین چشم انداز و تعیین تغییرات مطلوب، تعیین اهداف و اولویت های، ارزیابی محدودیت ها، تهیه فهرست اقدامات، تخصیص منابع، انتخاب روش هزینه یابی، سازمان دهی اقدامات، رسم نمودار شبکه اقدامات، استفاده بهینه از شناوری، شناسایی هم پوشانی و همزمانی فعالیت ها، رسم نمودار گانت، اعتباردهی برنامه و برنامه ریزی احتیاطی، تشکیل و رهبری پروژه، رفع تعارضات و توسعه کار گروهی، مدیریت اطلاعات، پیگیری پیشرفت پروژه و تاثیرگذاری بهینه و غلبه بر مشکلات، خودآزمایی پایان کتاب شامل ۳۲ پرسش چهارگزینه ای است.

عنوان کتاب: تکنولوژی اطلاعات (IT)

نویسنده: استیو اسلایت

مترجم: محمد منتظری

ویراستار: سمیه شریعتی راد

ناشر: انتشارات سارگل

شمارگان: ۴۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۲

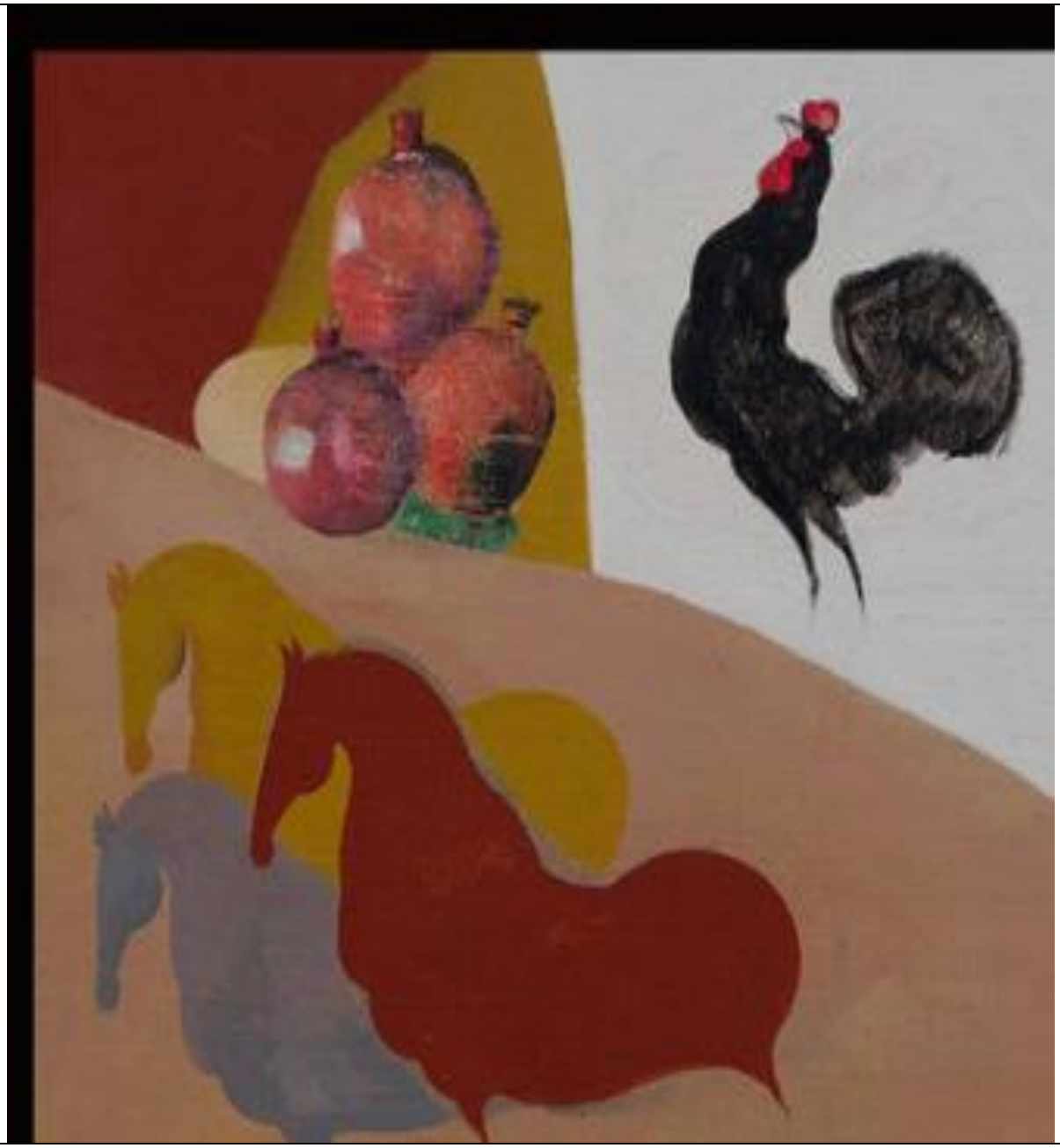
تعداد صفحات: ۷۰ برگه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۷- ۱۸- ۵۸۹۰- ۹۶۴

محتوای کتاب:

عنوان چهار بخش اصلی کتاب عبارتند از: "ضرورت یادگیری IT"، "نگاه به IT از دریچه کامپیوتر"، "مدیریت IT" و "مزیت استفاده از اینترنت". در این کتاب فناوری اطلاعات به عنوان تکنولوژی هایی که توسط یک ریزپردازنده کنترل می شوند معرفی شده است که تعریفی نادقیق و ناکافی است که توضیحات تکمیلی نویسنده برخی از این ابهام را رفع کرده است: اکثر مدیران از طریق دو نوع سیستم کامپیوتری با IT ارتباط دارند، سیستم هایی که کار ذخیره سازی و پردازش اطلاعات را انجام می دهند و سیستم هائی که کار ذخیره سازی و پردازش اطلاعات را انجام می دهند و سیستم هایی که بین و اقتصادی ارتباطات موثر و سریعی ایجاد می کنند. از مهمترین عناوین و مطالب کتاب به موارد زیر می توان اشاره نمود: استفاده بهینه از IT، مزایای استفاده از IT، مهار قدرت IT، مسئولیت بخش IT و جایگاه آن در سازمان، ایجاد فرهنگ اطلاعات در سازمان، نگاه به IT از دریچه کامپیوتر، انتخاب سخت افزار، استفاده از شبکه ها، انواع شبکه ها، تضمین اعتبار شبکه، انتخاب نرم افزار، انواع نرم افزارها، ارائه اطلاعات، کارکردن با خدمات اینترنت، مدیریت IT، روش های آموزش کارکنان، تدوین خط مشی های استفاده از اینترنت، بازنگری فرآیندهای کاری، برنامه ریزی منابع، ارزیابی بخش خدمات IT، همکاری با مشاوران، واگذاری وظایف IT به پیمانکاران، مدیریت پروژه واگذاری، مزیت استفاده از اینترنت، کاهش هزینه ها، نزدیکی بیشتر به مشتری، کوتاه کردن زنجیره تامین کالا و خدمات بازاریابی اینترنتی و وبی، تبلیغات لحظه ای و ورود به تجارت الکترونیکی.



کار دیگری از : محمد علی ترقی جاه

معرفی کتاب ۱۶۳- شهریور و مهر ۱۳۸۴

امانوئل کاستلز: مردی از لامانچا در عصر فناوری اطلاعات

نقد فناوری پیشینه ای طولانی دارد و نقد فناوری اطلاعات نیز در این میان حتی عمری طولانی تر از دروران عمومی شدن مصرف ابزار اصلی این فناوری یعنی رایانه دارد. دو کتاب درخشان در این مجموعه، کتاب "ما" اثر ارزنده "زامیاتین" و کتاب "سلطه ماشین" اثر "فرانک جورج" است که اولی در دهه چهل و دومی در دهه هفتاد میلادی نوشته شده است که خوشبختانه کتاب اول درسال ۱۳۵۲ به فارسی ترجمه و پس از انقلاب هم تجدید چاپ شده است.از نظریه پردازانی که پیش فهم (پارادایم) های فناوری اطلاعات را از منظرهای متفاوت مطرح می کنند خوشبختانه در سالهای اخیر کتابهای زیادی به زبان فارسی منتشر شده است که بررسی آنها فرصت جداگانه ای را می طلبد اما در این میان بیش از همه کتابهای "الوین تافلر" مورد استقبال خوانندگان ایرانی قرار گرفته است که در بسیاری موارد مروج گونه ای نگاه خوش باورانه و یا فاقد نگاه نقادانه است. در این میان "مانوئل کاستلز" که در سال ۱۳۸۰ با اثر سه جلد ی خود با نام " عصر اطلاعات : اقتصاد ، جامعه و فرهنگ" به خوانندگان ایرانی معرفی شد (و ما این کتاب را در شماره ۱۴۸ گزارش کامپیوتر در بهمن ماه ۱۳۸۱ به خوانندگان معرفی کردیم) در خور توجه ویژه ای است زیرا نگاه او از دو آفت نگاه برخی نظریه پردازان فناوری اطلاعات یعنی خوش باوری و بیان گونه ای اعتقاد به جبر فناوری (نظیر "تافلر") یا سیاه انگاری و بیان گونه ای اعتقاد به امکان یا لزوم حذف فناوری از زندگی جمعی (نظیر "اورول") تقریبا مبرا است. او در نهم فوریه سال ۱۹۴۲ (سالی که "زامیاتین" کتاب "ما" را نوشت) در شهرک کوچکی در"لامانچا"ی اسپانیا(زادگاه دن کیشوت "سروانتس") به دنیا آمد.در سال ۱۹۵۸ در شانزده سالگی وارد دانشگاه شد و دوره اقتصاد و حقوق را هم زمان گذراند.در ۱۸ سالگی وارد مبارزه مخفی بر علیه حکومت جبار "فرانکو" شد و مجبور به ترک کشور و مهاجرت و پناهندگی سیاسی به فرانسه شد. در همین سالها ازدواج کرد و صاحب فرزند شد و تحصیلات خود را در حقوق عمومی و اقتصاد سیاسی در "سوربن" به اتمام رساند.در سال ۱۹۶۴ پس از دلسردی از مسائل اسپانیا حرفه دانشگاهی در زمینه جامعه شناسی را برگزید و پایان نامه دکتری خود را نزد "آلن تورن" ستاره در حال طلوع جامعه شناسی آن زمان فرانسه گذراند. او می گوید :" تنها با حمایت "تورن" توانستم از سرکوب ایدئولوژیک فرانسوی های اهل آکادمی نظیر "پی یر بوردیو" که سعی داشت به لحاظ حرفه ای مرا نیست و نابود کند بگریزم".در ژانویه ۱۹۶۷ در ۲۴ سالگی استادیار جامعه شناسی شهری در دانشگاه پاریس شد، در دپارتمانی رویائی متشکل از بزرگانی نظیر : "آلن تورن"،"هنری لوفور"،"میشل کروزییر" و "فرناندو انریکو کاردوزو"(که بعدها رئیس جمهور برزیل شد).

در سال ۱۹۶۸ یکی از اولین دانشجویان او با نام "دانیل کوهن بندیت" رهبر جنبش ماه مه فرانسه شد که اکنون از رهبران سبزهای آلمان و اروپا است.در همین جنبش دانشجوئی کاستلز دستگیر و به "جنوا" ی ایتالیا تبعید شد.از ایتالیا با بورس شش ماهه یونسکو به

شیلی رفت و در تجربه جنبش مردم گرایانه "سالوادور آلنده" تا سال ۱۹۷۳ حاضر بود و با کودتای "پینوشه" به دعوت "کاردوزو"عازم "سائوپائولو"ی برزیل برای سومین تبعید اجباری بود که ارتش برزیل در دانشگاه مداخله کرد و همه روشنفکران پیشرو برزیل اخراج شدند که کاستلز تبعید شده از اسپانیا،اخراج شده از فرانسه ،رانده شده از شیلی و در رویای برزیل مانده، مجبور به چهارمین تبعید به "مونترال" کانادا شد و در همین زمان "تورن" دولت فرانسه را متقاعد کرد که او را ببخشد و شغل تازه ای در مقام دانشیار در پاریس به او پیشنهاد کرد و از این زمان او تبدیل به یک چهره دانشگاهی بین المللی شد.

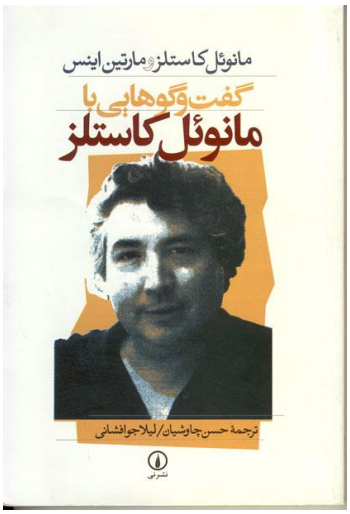
در سالهای ۷۵ و۷۷ در دانشگاه "ویسکانسن-مادیسون"،۷۷ دردانشگاه "کالیفرنیا – سانتاکروز"،۷۶ دانشگاه "بوستون" استاد میهمان "جامعه شناسی شهری" شد. در ۱۹۸۳ در آمریکا جایزه مهم " سی رایت میلز " را گرفت و پس از پایان مطالعات ده ساله اش در باره جنبش های اجتماعی شهری و فاصله گرفتن از مارکسیسم با تصدی کرسی استادی در دانشگاه "برکلی"(سپتامبر ۱۹۷۹ در سن ۳۷ سالگی) در مجاورت خود "دره سیلیکون " را کشف کرد و وارد جهان فناوری اطلاعات شدو به پژوهش در باره رابطه بین فناوری ،اقتصاد و جامعه پرداخت.این مطالعات شش سال بعد منجر به نوشتن کتاب بزرگ او با نام "شهر اطلاعاتی" شد. او در این کتاب آشکارا از نظریه پسا-صنعت گرایانه "دانیل بل" که به نظر او اسیر رهیافتی قوم مدارانه بود، گریخت. در سالهای ۸۸ تا ۹۳ بین برکلی و مادرید در سفر بود و موسسه "جامعه شناسی فناوری های نوین" را در دانشگاه مادرید تاسیس کرد.در این سالها به همه جا سرکشید از هنگ کنگ تا سنگاپور،از تایوان تا کره جنوبی ،از چین تا ژاپن و از مکزیک تا برزیل تا تاثیر فناوری های نو را بر جوامع بیازماید. بین سالهای ۸۹ تا ۹۳ چندین مطالعه درباره دگرگونی و گذار در روسیه با همکاری دانشگاهیان بومی در مسکو و سیبری انجام داد و در سال ۱۹۹۵ کتاب کوچکی نوشت با نام "سقوط کمونیسم شوروی : نگاهی از منظر جامعه اطلاعاتی" که جمع بندی همه این مطالعات بود.

در سال ۱۹۹۳ مادرید را بطور کامل ترک کرد و به برکلی بازگشت تا کاملا روی برنامه ریزی،کار و نگارش کتابی که ده سال در ذهن داشت تمرکز کند تا شاید بتواند ده سال بعد آنرا تمام و چاپ کند.در اوت همین سال پزشکان به او گفتند به سرطان کلیه دچار شده است و او مصمم شد که هم به مقابله با بیماری و هم به تلاش برای نوشتن این اثر بزرگ بپردازد.پس از جراحی که منجر به برداشتن یکی از کلیه های او شد از پزشکان در مورد زمانی که برای ادامه حیات در اختیار دارد سوال کرد و پاسخ قطعی سه سال را گرفت.او تلاش کرد در این مدت در کنار تدریس تمام وقت در برکلی کار تدوین سه گانه "عصر اطلاعات " را هم سامان دهد.در تابستان ۱۹۹۶ در حالیکه فکر می کرد همه چیز در کنترل است بیماری او بازگشت و در حالیکه سه ماه دیگر از برنامه ریزی او برای اتمام کتابش باقیمانده بود مجبور به عمل جراحی بسیار دشواری شد که پس از یک ماه از بستر بیماری برخاست و کتابش را تمام و جلد اول کتابش را در نوامبر ۱۹۹۶ منتشر کرد که تا اوایل ۲۰۰۲ پانزده بار تجدید چاپ شد و سپس به بیش ازبیست زبان ترجمه شد.او در سال ۲۰۰۱ کتاب "کهکشان اینترنت " و در سال ۲۰۰۲ همراه "پکا هیمانن" کتاب "جامعه اطلاعاتی و دولت رفاه : مدل فنلاند" را نوشت و مجموعه کتابهای خود را به بیست جلد رساند.او اکنون در برکلی در خانه ای که سال ۷۹ با کمک دانشگاه خریده است زندگی میکندو شش ساعت در هفته در برکلی درس می دهدو خود را صنعتگری پژوهشگر میداند که انفرادی کار میکند.هنوز عاشق بارسلونا است و بی

اعتنا به اظهار نگرانی های پزشکان آرزو دارد اگر هم سالهای آخر عمر خود را در آنجا نگذراند ،پس از مرگ، خاکسترش را در آبهای مدیترانه در ساحل بارسلونا بریزند.

کتابی که در این شماره معرفی می کنیم حاصل مصاحبه هایی طولانی با کاستلز در سال ۲۰۰۲ است که حاوی دیدگاه های او در باره مسائلی است که تاکنون از آنها سخنی نگفته بوده است.

==========



نام کتاب: **گفتگو هائی با مانوئل کاستلز**

نویسندگان: **مانوئل کاستلز و مارتین اینس**

ترجمه : **حسن چاوشیان و لیلا جوافشانی**

ناشر: **نشر نی** **www.nashreney.com**

سال نشر : **۱۳۸۴**

تعداد صفحات: ۲۴۰ صفحه

شمارگان : ۲۲۰۰ نسخه

قیمت : ۲۶۰۰ تومان

شابک: ۹۶۴-۳۱۲-۷۵۸-۳

محتوای کتاب:

این کتاب شامل یک مقدمه و هشت گفتگو است که در پایان با کتابشناسی کاستلز پایان می یابد.

عناوین این گفتگوها به شرح زیر است :

گفت و گوی اول : مانوئل کاستلز : زندگی و آثار.

گفت و گوی دوم : نوآوری،تکنولوژی نوین : اینترنت،بیوتکنولوژی و حتی نانو تکنولوژی

گفت و گوی سوم : فضای جریانها.

گفت و گوی چهارم : سازمان ها و جنبش های اجتماعی.

گفت و گوی پنجم : هویت .

گفت و گوی ششم : سیاست و قدرت.

گفت و گوی هفتم : دور دنیا با مانوئل کاستلز.

گفت و گوی هشتم : دنیای معرفت.

"مارتین اینس" مصاحبه گر در مقدمه کتاب اشاره می کند که در "نمایه ارجاعات علوم اجتماعی " کاستلز رتبه بالائی دارد و روزنامه "آبزرور" در اکتبر ۲۰۰۰ او را صد و سی و نهمین شخص صاحب نفوذ و موثر در بریتانیا حتی پیش از خانم تاچر قرار داده است. مصاحبه کننده هدف از این مصاحبه هارا کسب دیدگاه های او در باب مسائلی میداند که تا کنون در کتابهای او نیامده است . در ادامه معرفی این کتاب به گزیده ای از دیدگاه های کاستلز در این مصاحبه ها اشاره می کنیم.

چکیده ای از مصاحبه اول کاستلز را در مقدمه این معرفی آمده است.در مصاحبه دوم کاستلز در پاسخ به این پرسش که "آیا در این شبکه ها شاهد چیز واقعا تازه ای هستیم ،یا فقط با رشد گسترده چیزی قدیمی و دیرپا روبروئیم ؟"می گوید:"فکر می کنم نکته ای که

شما مد نظر دارید این است که تردید درستی درباره سیل ادعاهای آینده شناسان و غیب گویان فنی مطرح می کنید ،همه آنهائی که مدعی اند –ما اینترنت داریم ،پس همه چیز تغییر می کند-یقینا جامعه نظام پیچیده ای است و آکنده از تعامل های علی است،و فناوری را به گونه ای شکل می دهد و دگرگون می سازد که کاربردهای نامنتظره ای برایش پیدا می شود.بنابراین درست تر آن است که خیال نکنیم دگرگونی تام و تمامی رخ داده یا در حال وقوع است،فقط به این دلیل که فناوری ارتباطی نوینی وجود دارد،هر قدر هم که این فناوری انقلابی باشد،مثل اینترنت. اما رعایت احتیاط در قبال ادعاهای ایدئولوژیک جبر گرائی تکنولوژیک نباید ما را به سمت این گریزگاه سهل و ساده سوق دهد که جامعه را از پایه و اساس بی تغییر بدانیم زیرا آسمان همه جا یک رنگ است". کاستلز در این مصاحبه در باره "فضای مجازی" می گوید: "فضای مجازی ،مکان نیست.دالان و راهروئی است بین مکانها.شما در محل خودتان زندگی می کنید و بعد در فضای مجازی گردش می کنید و مردمی را ملاقات می کنید که در مکان های دیگری زندگی می کنند .اما می توانید با استفاده از فضای مجازی در جهان ذهنی خودتان باشید .....مثل گفتگو از طریق پست الکترونیکی..".کاستلز در پاسخ به پرسش علت اندک بودن موارد تجارت الکترونیکی می گوید : "تجارت کاملا الکترونیکی نمی تواند در دنیائی موفق باشد که اکثر مردم آن استفاده ناچیزی از اینترنت می کنندو امنیت اطلاعات مالی نیز حتمی نیست ....باز هم اینترنت تافته جدا بافته ای از همین زندگی ما نیست،بلکه وسیله ارتباطی مهمی است که آب و رنگی به دنیای ما می دهد اما ابعاد فیزیکی و اجتماعی آن را دست نخورده می گذارد".کاستلز در پاسخ به پرسش:"برای یک آمریکائی تمام عیار واضح است که ناامنی شغلی موجب انگیزش مردم می شود،در حالی که برای اروپائی ها قضیه عکس این است و آنها هنگامی تشویق به کارهای سخت می شوند که امنیت کاملی داشته باشند.آیا در دره سیلیکون وجود فرصت های بی شمار موجب خلق فرهنگ کاری شده است که طبق آن افراد ماهر فکر می کنند بیکاری مفهومی است که نباید نگرانش باشند؟" می گوید :"در دره سیلیکون،هر کسی بخت زندگی خود را پیدا کرده است.آنها به بیکاری فکر نمی کردند بلکه به فرصت ها می اندیشیدند.آنها هیچ توقعی از دولت نداشتند و حکومت را تحقیر می کردند.آنها هنوز هم همین روحیه را دارند، البته به استثنای حمایتی که در مقابل تروریست ها از دولت می خواهند.حکومت،در کل،دشمن است خصوصا برای کارآفرینان و برای مهاجران غیر قانونی خطری محسوب می شود که همیشه آنها را تهدید می کند.فرهنگ آزادی خواهانه یکی از عناصر ضروری نظام نوآوری در دره سیلیکون است.به طور متوسط هر کار تازه ای پیش از موفقیت هفت بار شکست می خورد. اما قضیه این است که شبکه حمایتی پشتیبان مردم آنها را قادر می سازد مهارت ها و تحصیلات خود را برای بدست آوردن مشاغل خوب به کار گیرند و در همین حین در پروژه های جدید نیز شرکت کنند.مسلما ناکامی های شخصی پرشماری نیز وجود دارد ،و اکثر مهندسان دره سیلیکون زندگی سخت و فشرده ای دارند،و همین طور زندگی شخصی بسیار مصیبت باری که تنهائی و انزوا،افسردگی،سوءمصرف مواد مخدر و الکل و نرخ بالای خودکشی دربین آنها فراوان است،به علاوه داستان همیشگی خانواده های از هم گسیخته که البته این یکی روندی کلی در آمریکاست و مختص دره سیلیکون نیست.برخی از مطالعاتی که در دانشگاه سانتاکلارا صورت گرفته نشان داده که در دره سیلیکون میزان فردگرائی و نگرش های خودخواهانه نسبت به کل امریکا بیشتر است". مارتین اینس از کاستلز می پرسد:"آیا کتاب پائولین برسوک تحت عنوان خودخواهی سیبرنتیک را می شناسید؟این کتاب در باره دیدگاه های بسیار راست گرایانه شمار زیادی از اهالی دره سیلیکون است...؟"،کاستلز در پاسخ می گوید:"بله،این کتاب را می شناسم و هیچ علاقه ای به آن ندارم.این کتاب در واقع بیانیه ای بسیار خشم آلود است،ولی هیچ کس نگفته است که کارآفرینان دره سیلیکون تیپ های اجتماعی هستند.آنها در واقع عمیقا فرد گرا هستند،اما خودخواهی چیز دیگری است که بعضی ها هستند و بعضی نیستند. در هر حال خطای اصلی خانم برسوک این است که کارآفرینان وهکر ها و مبتکران را از یک قماش می داندو این از اساس غلط است".کاستلز در باره مطالعاتش در فنلاند می گوید :"فنلاند جذابیتی استثنائی دارد،چون این کشور ۵۰ سال پیش یکی از حاشیه های فقیر اروپا بود و اکنون بر اساس برنامه توسعه سازمان ملل رتبه اول جوامع اطلاعاتی و در رتبه بندی اقتصاد جهانی رقابتی ترین اقتصاد جهان را دارد.نوکیا هسته اصلی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات است که این بخش نیز هسته اصلی اقتصاد نوین فنلاند است".در این مصاحبه کاستلز از دیدگاه تاریخی انقلاب فناوری اطلاعات و

مهندسی ژنتیک را یکی می شمارد. او درباره خطرات نانو تکنولوژی میگوید :"در اینجا هم هم دانشمندان وقتی درگیر تحقیقات خود هستند فقط به علم فکر می کنند.آنها فقط بعد از آنکه جایزه نوبل خود را گرفته باشند شروع به فلسفه بافی در باره کار خود و دور دنیا را می گردند و موعظه اخلاقی می کنند.یک دانشمند بزرگ بیش از هر چیز به فکر گسترش مرزهای معرفت است و این همان کاری است که اکنون در نانوتکنولوژی انجام می دهند ،این شغل آنهاست. مسئله اصلی این است که جامعه و نهادهای عمومی چگونه باید بر اکتشاف علمی لگام بزنند بی آنکه خلاقیت فردی و آزادی تحقیق را خفه کنند.نه،از این جهت جوامع ما به لحاظ فرهنگی و نهادی آماده کنار آمدن با پرش خارق العاده رو به جلو در علوم نیستند.جوامع در میان واکنش های دیوان سالارانه و کاربردهای بازارپسند،در میان هراس غیر عقلانی و خوش بینی بی اساس تکنولوژیک در نوسان هستند.برای همگام شدن با این عصر اطلاعات ما هنوز بسیار نابالغ هستیم".

در مصاحبه سوم کاستلز درباره مفهوم "فضای جریانها" در نظریه خود می گوید: فضای جریانها دشوارترین وبنیادی ترین مفهوم در نظریه من است.فضا همواره یک برساخته ذهنی و فرهنگی است .با اعتنا به نظریه "لایبنیتس" و تحلیل نظام های زمانی و مکانی "هارولد اینس"مفهوم فضا به منزله برساخته مادی توازی زمانی چیزی است که موجب جمع شدن اعمال انسان در زمان می شود.در اکثر اعمال انسانی این توازی وهمزمانی به مجاورت یا نزدیکی مکانی بستگی دارد.این آرایش فضائی بر پایه مخابرات،نظام های کامپیوتری و مکانهائی استوار است که در آنها تعامل رخ می دهد.این فضای جریانهاست.شبکه ی مکانهائی که بر محور عمل اجتماعی مشترک و همزمانی از طریق شبکه های ارتباطی بهم می پیوندند.

در گفتگوی چهارم در باره مفهوم "ضد جهانی شدن دات کام" که "مارتین ولف" مطرح نموده است می گوید:"جنبش ضد جهانی شدن جنبشی جهانی علیه جهانی شدن است،که فقط به دلیل اینترنت ونیز جهانی شدن رسانه هاست که امکان وجود یافته است".در گفتگوی پنجم کاستلز در پاسخ به این پرسش که:"آیا تاکید ژاپن بر یکدستی و تجانس و هویت ملی در دوره پس از جنگ ،اکنون در دوره جامعه شبکه ای به زیان آنها است؟" می گوید:"کاملا همین طور است .اصطلاح جامعه اطلاعاتی در سال ۱۹۶۷ در ژاپن ابداع شد. اما اکنون ژاپن در میان همه کشورهائی که اقتصاد پیشرفته دارند ،کمتر از همه جامعه ای معطوف به اطلاعات است. نوآوری های مهم چندانی در ژاپن صورت نمی گیرد-به محض اینکه هر پیشرفتی به مراحل حساس خود می رسد،از حرکت باز می ایستد".در گفتگوی هشتم کاستلز در پاسخ به پرسش:"از نظر شما چه تمایزی میان داده ها ،اطلاعات،معرفت و چیزی سطح بالاتر از آنها یعنی خرد و داوری وجود دارد؟" می گوید:" مقصود از اطلاعات مجموعه داده های سازمان یافته ای است که برای مقاصد ارتباطی و بر مبنای اصول طبقه بندی تنظیم و پیکربندی شده اند.معرفت، مجموعه گزاره هائی است که نتیجه کاربست ذهن انسان برای درک پدیده های قابل مشاهده است، و با استفاده از رویه های علمی به دست می آید که توسط اجماع علمی در هر متن و زمینه تاریخی معینی با صفت علمی بودن مشخص می شوند.خرد وداوری نظامهای ارزیابی و تصمیم گیری هستند که در ذهن انسان بر مبنای تعامل میان معرفت،تجربه شخصی ،ارزش های فرهنگی و شخصیت انسانی که برخوردار از خرد و قوه قضاوت است به وقوع می پیوندد".جمله کلیدی کاستلز در این مصاحبه در باره آینده فکری و سازمانی دانشگاه ها چنین است:"یک دانشگاه هر قدر بیشتر متوجه تولید معرفت باشد ،نیاز بیشتری به انعطاف پذیری و ارائه آموزشهای عمومی دارد،نه تخصصی شدن در برخی مهارت ها،چون مهارت های خاص به سرعت منسوخ و کهنه می شوند".

خواندن این گفت و گوی مفصل با کاستلز، را به همراه مطالعه کتابهای او را می توان به کارشناسان و دانشجویان فناوری اطلاعات و مهندسی رایانه توصیه نمود.

خدمات الکترونیکی، راه‌حلهای نو

سیدابراهیم ابطحی

عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از تاریخ ۱۴ الی ۲۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۴ در تهران برگزار گردید. علی‌رغم استقبال عموم و مدیریت اجرایی مناسب‌تر نسبت به سال گذشته از نظر کیفیت کتب ارائه شده در حوزه مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات، کماکان دشواری همیشگی یعنی قلت کیفی و عدم ارائه کتب علمی و دانشگاهی با جنبه‌های آموزشی و پژوهشی توسط ناشران وجود داشت که به‌نظر می‌رسد پس از گذشت سالیان، برگزارکنندگان نمایشگاه برای حل این دشواری باید چاره‌ای بیندیشند. در این شماره برای خوانندگان گزارش کامپیوتر چهار کتاب از مجموعه کتابهای ارائه شده در نمایشگاه را برگزیده‌ایم که به معرفی آن می‌پردازیم.

* * *

نام کتاب: Proceedings 2004 IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Services (EEE 2004)

نویسندگان: Soe-Tsyr Yuan and Jiming Liu

ناشر: IEEE Computer Society

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۵۷۶ برگ

شابک: ۰-۷۶۹۵-۲۰۷۳-۱

محتوای کتاب

این کتاب مجموعه مقالات کنفرانس «فناوری الکترونیکی، کسب‌وکار الکترونیکی و خدمات الکترونیکی» است که از ۲۸ تا ۳۱ ماه مارچ سال ۲۰۰۴ از سوی کمیته کاری کسب‌وکار الکترونیکی IEEE در تایپه، تایوان برگزار شده است. از حامیان این کنفرانس دانشگاه «فوجن» تایوان، شورای ملی علوم تایوان و وزارت آموزش تایوان بوده‌اند.

کنفرانس طی یازده نشست با عناوین زیر برگزار شده است: خدمات وب، کاربردهای کسب‌وکار الکترونیکی، حفاظت و امنیت، فناوریهای کسب‌وکار الکترونیکی، هوشمندی، خدمات تجاری، هوشمندی و عوامل، خدمات متحرک، فناوریهای اینترنتی، فرآیندهای تجاری، پیوندهای همتا به همتا. در

کتابشناسی

این کنفرانس جمعاً ۹۸ سخنرانی کلیدی، نشست علمی و مقاله ارایه گردیده است.

از مقالات جالب این مجموعه به موارد زیر می‌توان اشاره نمود: مقاله «کاربرد راهبردهای تجارت الکترونیکی برای شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه»، از محققان دانشگاه سیدنی غربی استرالیا که در آن یک مدل هفت مرحله‌ای به این منظور پیشنهاد شده است. مقاله «CLV- یک رویه مدلسازی برای ارزیابی زمان حضور مشتریان در حوزه کسب‌وکار الکترونیکی با یک کاربرد و مورد مطالعاتی برای حراج برخط»، کاری از محققان مرکز تحقیقات آی‌بی‌ام که در آن از مدل بازاریابی RFM و تعمیم آن استفاده نموده‌اند. مقاله «خدمات الکترونیکی یک پیش فهم جدید برای تولید مدل تعاملی چندبعدی شهری»، کاری از محققان دانشگاه شفیلد انگلستان که در نمونه‌سازی از یک مدل سه لایه اینترنتی استفاده کرده‌اند. مقاله «مدیریت توزیع شده محتواهای درسی الکترونیکی با قالبهای SCORM»، کاری از محققان دانشگاههای تایوان که در آن از یک ایرمدل مبتنی بر ایرداده‌های توصیف شده توسط XML استفاده شده است.

* * *

نام کتاب: WEB Application Design Handbook

نویسندگان: Susan Fowler, Victor Stanwick

ناشر: Morgan Kaufmann Publishers

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۶۵۸ برگ

شابک: ۱_۵۵۸۶۰_۷۵۲_۸

محتوای کتاب

با درج درس «مهندسی کاربرد» به‌عنوان درس اختصاصی در دوره کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات در برخی از دانشگاههای کشور، استفاده از کتب مناسب هم به‌عنوان کتاب درسی و هم کتاب دانشجو در اولویت قرار دارد. کتاب «خانم فولر» به‌عنوان کتاب دانشجو برای این درس قابل توصیه است. این کتاب شامل یک مقدمه و شانزده فصل و چهار پیوست است. عناوین فصول کتاب به این شرحند:

فصل اول: سامانه کاربردی مبتنی بر وب چیست؟

فصل دوم: چارچوب مرورگرها

فصل سوم: داده‌های ورودی: برگه‌ها

فصل چهارم: داده‌های ورودی: صورتها

فصل پنجم: بازیابی داده‌ها: جستجو

فصل ششم: بازیابی داده‌ها: صافی‌گذاری و مرور

فصل هفتم: داده‌های خروجی: گزارشها

فصل هشتم: داده‌های خروجی: برگه‌های چاپی

فصل نهم: تعامل با خروجیها

فصل دهم: طراحی گرافها و نمودارها

فصل یازدهم: نوع گراف براساس نوع کاربرد

فصل دوازدهم: طراحی نمودارها

فصل سیزدهم: انواع نمودارها

فصل چهاردهم: طراحی نقشه‌های جغرافیایی

فصل پانزدهم: تعامل با نقشه‌های جغرافیایی

فصل شانزدهم: انواع نقشه‌ها

عناوین چهار پیوست کتاب به این شرح هستند: برگه‌های کاری طراحی کاربردهای مبتنی بر وب، آزمون کاربری و صورتهای پاسخ طراحی. مطالعه پیوست چهارم که در طراحی سامانه‌های کاربردی اینترنتی مفید است به خوانندگان کتاب قابل توصیه است.

* * *

نام کتاب: E-Governance: Concepts and Case Studies

نویسندگان: C.S.R.Prabhu

ناشر: Prentice- Hall of INDIA

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۲۴۷ برگ

شابک: ۴_۲۶۴۷_۲۰۳_۸۱

کتابشناسی

این کنفرانس جمعاً ۹۸ سخنرانی کلیدی، نشست علمی و مقاله ارائه گردیده است.

از مقالات جالب این مجموعه به موارد زیر می‌توان اشاره نمود: مقاله «کاربرد راهبردهای تجارت الکترونیکی برای شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه»، از محققان دانشگاه سیدنی غربی استرالیا که در آن یک مدل هفت مرحله‌ای به این منظور پیشنهاد شده است. مقاله «CLV» یک رویه مدلسازی برای ارزیابی زمان حضور مشتریان در حوزه کسب‌وکار الکترونیکی با یک کاربرد و مورد مطالعاتی برای خراج برخط»، کاری از محققان مرکز تحقیقات آی‌بی‌ام که در آن از مدل بازارسنجی RFM و تعمیم آن استفاده نموده‌اند. مقاله «خدمات الکترونیکی یک پیش فهم جدید برای تولید مدل تعاملی چندبعدی شهری»، کاری از محققان دانشگاه شفیلد انگلستان که در نمونه‌سازی از یک مدل سه لایه اینترنتی استفاده کرده‌اند. مقاله «مدیریت توزیع شده محتواهای درسی الکترونیکی با قالبهای SCORM»، کاری از محققان دانشگاههای تایوان که در آن از یک ایرمدل مبتنی بر ایرداده‌های توصیف شده توسط XML استفاده شده است.

* * *

نام کتاب: WEB Application Design Handbook

نویسندگان: Susan Fowler, Victor Stanwick

ناشر: Morgan Kaufmann Publishers

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۶۵۸ برگ

شابک: ۱-۵۵۸۶۰-۷۵۲-۸

محتوای کتاب

با درج درس «مهندسی کاربرد» به‌عنوان درس اختصاصی در دوره کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات در برخی از دانشگاههای کشور، استفاده از کتب مناسب هم به‌عنوان کتاب درسی و هم کتاب دانشجو در اولویت قرار دارد. کتاب «خانم فولر» به‌عنوان کتاب دانشجو برای این درس قابل توصیه است. این کتاب شامل یک مقدمه و شانزده فصل و چهار پیوست است. عناوین فصول کتاب به این شرحند:

فصل اول: سامانه کاربردی مبتنی بر وب چیست؟

فصل دوم: چارچوب مرورگرها

فصل سوم: داده‌های ورودی: برگه‌ها

فصل چهارم: داده‌های ورودی: صورتها

فصل پنجم: بازیابی داده‌ها: جستجو

فصل ششم: بازیابی داده‌ها: صافی‌گذاری و مرور

فصل هفتم: داده‌های خروجی: گزارشها

فصل هشتم: داده‌های خروجی: برگه‌های چاپی

فصل نهم: تعامل با خروجیها

فصل دهم: طراحی گرافها و نمودارها

فصل یازدهم: نوع گراف براساس نوع کاربرد

فصل دوازدهم: طراحی نمودارها

فصل سیزدهم: انواع نمودارها

فصل چهاردهم: طراحی نقشه‌های جغرافیایی

فصل پانزدهم: تعامل با نقشه‌های جغرافیایی

فصل شانزدهم: انواع نقشه‌ها

عناوین چهار پیوست کتاب به این شرح هستند: برگه‌های کاری طراحی کاربردهای مبتنی بر وب، آزمون کیفی، آزمون کاربری و صورتهای پایلتی طراحی. مطالعه پیوست چهارم که در طراحی سامانه‌های کاربردی اینترنتی مفید است به خوانندگان کتاب قابل توصیه است.

* * *

نام کتاب: E-Governance: Concepts and Case Studies

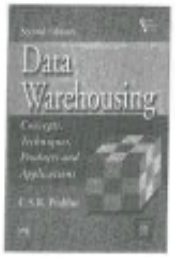
نویسندگان: C.S.R.Prabhu

ناشر: Prentice- Hall of INDIA

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۲۴۷ برگ

شابک: ۸۱-۲۰۳-۲۶۴۷-۴



محتوای کتاب

در مقدمه کتاب نویسنده به یک ویژگی مهم یک دولت خوب با عنوان «هوشمندی» اشاره می‌کند که کوته‌نوشت حروف اول کلماتی است که معادل فارسی آنها «ساده»، «اخلاقی»، «پاسخگو»، «مسؤول» و «شفاف» است که به حوزه‌های آمادگی سازمانها و کشورها برای جذب فناوریهای نو اشاره دارد که در غیاب آن نباید به کارآیی بکارگیری این فناوریها امل بست زیرا بدون پیش‌نیازها، این فناوریها می‌توانند حتی فرصتها را به تهدید تبدیل کنند. کتاب شامل چهار فصل و بیست و دو مورد مطالعاتی به‌عنوان مثال است که این بخش به این کتاب ارزش کاربردی ویژه‌ای بخشیده است که خواندن آنرا به پیگیران مباحث دولت الکترونیکی می‌توان توصیه نمود. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: دولت الکترونیکی چیست؟

فصل دوم: مدلهای دولت الکترونیکی

فصل سوم: شالوده دولت الکترونیکی، گامهای تکامل و راهبردهای توفیق

فصل چهارم: کاربردهای دادکاری و مخازن داده‌ای در دولت (الکترونیکی)

فصل دوم این کتاب که شالوده مدلهای دولت دیجیتال (پنج مدل) است و در پی آن تکامل دولت الکترونیکی و مدلهای بلوغ آن شامل پنج سطح بلوغ بحث شده است خواندنی است. از این کتاب می توان به‌عنوان کتاب دوم برای درسی تحت عنوان «دولت الکترونیکی» در دوره کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات بهره جست.

* * *

نام کتاب: Data Warehousing: Concepts, Techniques, Products and Applications

نویسندگان: C.S.R.Prabhu

ناشر: Prentice- Hall of INDIA

سال نشر: ۲۰۰۲ (چاپ دوم)

تعداد صفحات: ۱۴۸ برگ

شابک: ۸۱-۲۰۳-۲۰۶۸-۹

«آقای پراهو» که نویسنده این کتاب و کتاب دولت الکترونیکی است (که در همین نوشته معرفی گردید) مدیر فنی ارشد و مدیر ایالتی فناوری اطلاعات مرکز فناوری اطلاعات هند در حیدرآباد است که در چارچوب جدید این کتاب موردهای مطالعاتی با مثالهایی از بانک جهانی و شرکت هیولت پاکارد را در موضوع کتاب به آن افزوده است. نویسنده این کتاب را به‌عنوان کتابی موجز و خوش‌ساخت مناسب دانشجویان دوره کارشناسی ارشد علوم و مهندسی و کاربردهای رایانه و مهندسان حرفه‌ای نرم‌افزار و بانکداده داده دانسته است که شامل مثالهای عینی و مطالب نظری به روز است.

مخازن داده‌ای (DW)[1] و پردازش تحلیلی برخط (OLAP)[2] داده‌ها به همراه دادکاری (DM)[3] راه‌حلهای محیطهای رایانه‌ای هستند که با داده‌های حجیم سروکار دارند و برای تحلیل داده‌های تاریخی و سریهای زمانی آنها و تشخیص الگوهای داده‌ای و رفتاری نیاز به استفاده از این فناوریها دارند. مخازن داده‌ای با امکان توصیف سطوح ابرداده‌ای (Meta-Data) عملاً امکان جداسازی داده‌ها از کاربردها را هم فراهم می‌سازند. این کتاب شامل پنج فصل و شش مورد مطالعاتی است. عناوین فصول کتاب به شرح زیرند:

فصل اول: مقدمه‌ای بر مخازن داده‌ای

فصل دوم: پردازش تحلیلی برخط

فصل سوم: دادکاری

فصل چهارم: تولید یک مخزن داده‌ای

فصل پنجم: کاربردهای مخزن داده‌ای و دادکاری در دولت (الکترونیکی)

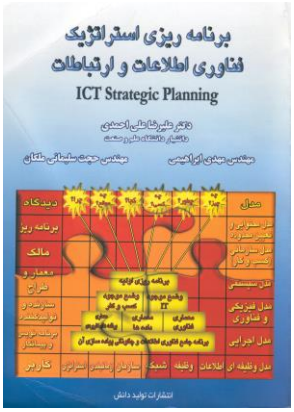
برای دریافت فهرست سخنرانیهای علمی
انجمن انفورماتیک ایران
به
وبگاه انجمن
مراجعه کنید.
www.isi.org.ir

1) Data Warehousing 2) On Line Analytical Processing
3) Data Mining

معرفی کتاب ۱۶۱- بهمن و اسفند ۱۳۸۳

ابعاد راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات

با افزایش پروژه های معماری اطلاعات در دست اجرا در سطح کشور، تلاش‌های کمیته معماری اطلاعات شورای عالی اطلاع رسانی جهت تدوین مدل و چارچوب مرجع ملی در این زمینه، ارائه دروس معماری اطلاعات در دانشگاه‌های کشور (رجوع کنید به طرح درس مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات در شماره پیشین گزارش کامپیوتر)، لزوم در دسترس بودن منابع فارسی در این زمینه احساس می شود. در شماره پیشین گزارش کامپیوتر دو کتاب مهم در این زمینه که اخیراً به زبان انگلیسی انتشار یافته بود را معرفی کردیم. در این شماره به معرفی سه کتاب در این زمینه می‌پردازیم که اخیراً به زبان فارسی انتشار یافته است که جهت سواد آموزی در این زمینه می تواند مورد استفاده همگان قرار گیرد.



نام کتاب: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات

نویسندگان: علیرضا علی احمدی، مهدی ابراهیمی،

- حجت سلیمانی ملکان

ناشر: انتشارات تولید دانش

سال نشر: تابستان ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۴۹۱ برگ

شابک:۴-۰۱-۸۶۳۲-۹۶۴

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: کتاب برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات بنظر می‌رسد اولین کتاب در عنوان و موضوع خود به زبان فارسی است. کتاب شامل مقدمه، ناشر، پیشگفتار مؤلفین، شش فصل و پنج پیوست و واژه نامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی و صورت منابع فارسی و انگلیسی است. در پیشگفتار مؤلفین آمده است: " مدتی است که خلأ موجود در دسترسی به منابع علمی و در عین حال کاربردی در حوزه برنامه ریزی استراتژیک در سطح کشور احساس می شود و این تقاضا زمینه‌ساز تلاش گروهی تنی چند از اندیشمندان این مرز و بوم برای تدوین مجموعه ای به نام " برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات" گردید. برای تدوین این اثر از روش مطالعات تطبیقی و گرد آوری و تدوین منابع اصلی در قالب پایان نامه کارشناسی ارشد دو تن از نویسندگان کتاب استفاده گردیده و برای ترمیم آن از تجربی بومی و دانش کاربردی اعضا و تیم تألیف استفاده بعمل آمد". عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

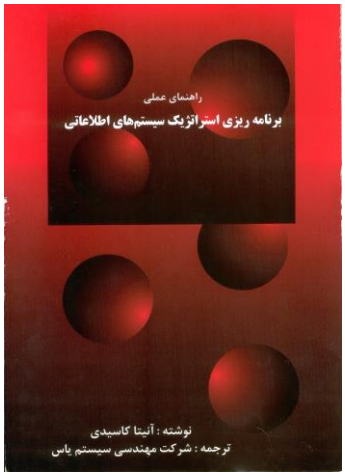
- فصل اول: کلیات برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات
- فصل دوم: متدولوژی‌ها و فرآیندهای برنامه ریزی فناوری اطلاعات
- فصل سوم: طرح جامع معماری فناوری اطلاعات
- فصل چهارم: برنامه ریزی پروژه های IT و طرح تدوین پیشنهادیه پروژه
- فصل پنجم: راهنمای گام به گام برنامه ریزی استراتژیک ICT برای سازمانهای دولتی کشور مالزی
- فصل ششم: تدوین استراتژیهای کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی

عناوین پنج پیوست کتاب چنین است:

- پیوست I: مروری بر اجزاء فرآیند برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- پیوست II: ابزارهای اعمال فرآیند عمومی برنامه ریزی استراتژیک
- پیوست III: راه حل های جامع کسب و کار الکترونیکی
- پیوست IV: مطالعه موردی نمونه برنامه جامع فناوری اطلاعات دانشگاه واشنگتن شرقی
- پیوست V: نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد سازمانها

دشواری اصلی این کتاب ساختار نامنسجم مطالب و حالت کولاژ گونه آنهاست که فاقد پیوندی شکلی و اتصال محتوائی است. فهرست این کتاب دارای عناوینی است که در کنار سایر مطالب علت وجودی ندارند و درعین حال در حوزه موضوع کتاب برخی عناوین ضروری وجود ندارد. در عین حال کتاب مطالب خواندنی هم دارد از جمله مطلب فصل سوم با عنوان طرح جامع معماری فناوری اطلاعات جهت مطالعه قابل توصیه است. عدم ارجاع به مراجع در متن از ایرادات این کتاب است در حالیکه از پانویس های به جا و کافی برخوردار است. معرفی منابع خارجی دارای ایراد است زیرا اولاً در فهرست منابع انگلیسی از کتاب‌های کلیدی و معتبر این حوزه خبری نیست و معرفی منابع اینترنتی نیز ناقص و ناکافی تنها با ذکر اسم پایگاه‌های اینترنتی صورت پذیرفته که ایرادی جدی تلقی می شود. خواندن این کتاب برای دانشجویان رشته های فناوری اطلاعات و مهندسی نرم افزار قابل توصیه است.

==========



نام کتاب: راهنمای عملی برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی

نوشته: آنیتا کاسیدی

ترجمه: نرگس مینا

ناشر: شرکت مهندسی سیستم یاس

سال نشر: ۱۳۸۲

تعداد صفحات: ۳۵۰ برگ

شابک:۶-۱-۹۵۱۶۸-۹۴۶

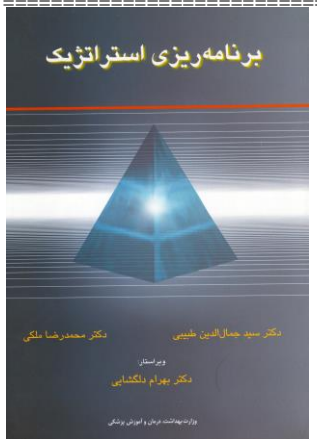
قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب حاوی مقدمه مترجم، پیشگفتار، نه فصل و پنج پیوست است. خانم نرگس مینا که از نویسندگان خبره برنامه ریزی سامانه های اطلاعاتی در کشور هستند و قبلاً کتاب برنامه ریزی سیستم‌های اطلاعات را در زمان حضور در شرکت داده پردازی ایران منتشر نموده بودند، بکمک همکاران شرکت یاس کتاب آنیتا کاسیدی را ترجمه کرده اند. کتاب مزبور در رابطه با موضوع برنامه‌ریزی سامانه‌های اطلاعاتی کتابی قابل قبول اما در حوزه معماری، کتابی مقدماتی هر چند کاربردی است که برای آشنایی با فراروش‌های سازمان‌نگر در تحلیل و طراحی سامانه‌های اطلاعاتی مناسب است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

- فصل اول: شروع
- فصل دوم: فرآیند برنامه‌ریزی
- فصل سوم: درک خط‌مشی‌های کاری
- فصل چهارم: درک و برقراری ارتباط با وضعیت سیستم‌های اطلاعاتی موجود
- فصل پنجم: تعیین خط‌مشی‌های کلان سیستم‌های اطلاعاتی
- فصل ششم: تعیین فاصله بین وضعیت کنونی و وضعیت مطلوب
- فصل هفتم: تعیین چگونگی رسیدن به وضعیت مطلوب
- فصل هشتم: باوراندن توصیه‌ها به مدیریت
- فصل نهم: آنچه باید انجام بدهیم

پیوست‌های کتاب شامل: شرح برنامه‌های کاربردی تجاری، تشریح تکنولوژی، مراحل تشکیل تیم، شرح جزئیات و نیازهای کلیدی است. در پیشگفتار نویسنده آمده است: " این کتاب برای مدیران ارشد سازمان و سیستم‌های اطلاعاتی که به بهبود محیط سیستم‌های اطلاعاتی خود علاقمند و از سیستم‌های اطلاعاتی به عنوان یک مزیت رقابتی استفاده می کنند، تهیه شده است". این کتاب حاوی اشکال ساده و مفیدی است و فصول پنجم و ششم آن مطالب خواندنی قابل توجهی دارد.

==========



نام کتاب: برنامه ریزی استراتژیک

نویسندگان: سید جمال الدین طبیبی و محمدرضا ملکی

ویراستار: بهرام دلگشایی

ناشر: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سال نشر: ۱۳۸۲

تعداد صفحات: ۳۵۳ برگ

شابک: ۹۶۴-۰۶-۳۳۰۵-۴

قیمت: ۲۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب حاوی مقدمه، پیشگفتار، پنج بخش، نه فصل، واژه نامه فارسی - انگلیسی و انگلیسی – فارسی، نمایه موضوعی، فهرست منابع، مقدمه و برگه عنوان انگلیسی و فهرست نمودارها و جداول است. مطالعه این کتاب نشان می‌دهد بکارگیری فناوری اطلاعات در حوزه های گوناگون بویژه در بخش بهداشت و آموزش پزشکی در حال گسترش است و مباحث راهبردی بین

رشته‌ای فناوری اطلاعات در این بخش‌ها مخاطبین جدی و پیگیری یافته است. کتاب برنامه‌ریزی استراتژیک بویژه در رابطه با توصیف مدل‌های راهبردی و مدل‌های برنامه‌ریزی راهبردی و تحلیل تطبیقی آنها و اندیشه مدیریت استراتژیک کتابی ارزشمند و قابل مطالعه است که نگاه کاربردی آن در یک حوزه خاص بر ارزش‌های آن می‌افزاید. خواندن این کتاب برای همه مدیران بخش بهداشت و درمان و برای دانشجویان رشته فناوری اطلاعات جهت آشنایی با یک کاربرد بین رشته‌ای از حوزه تحصیلی خود قابل توصیه است. عناوین بخش‌ها و فصول کتاب به شرح زیر است:

- بخش اول
  - فصل اول: معرفی کتاب
  - فصل دوم: سیر تکامل برنامه ریزی
- بخش دوم
  - فصل سوم: چارچوب نظری برنامه ریزی
  - فصل چهارم: مفاهیم و اصلاحات برنامه ریزی استراتژیک
- بخش سوم
  - فصل پنجم: کاربرد برنامه ریزی در سازمان‌ها
  - فصل ششم: استراتژی
- بخش چهارم
  - فصل هفتم: مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک
  - فصل هشتم: نگرشی بر اندیشه و مدیریت استراتژیک
- بخش پنجم
  - فصل نهم: گام های عملی برنامه ریزی استراتژیک

فصول هفتم و نهم کتاب واجد مطالب خواندنی و ارزشمندی است. در فصل نهم گام‌های عملی برنامه‌ریزی استراتژیک در قالب یک مدل پیشنهادی به شرح زیر توصیف شده است:

گام اول: برنامه ریزی برای برنامه‌ریزی استراتژیک

گام دوم: تحلیل وضعیت موجود سازمان

گام سوم: تعیین رسالت، دورنما و ارزش‌های سازمانی

گام چهارم: شناسایی مشکلات استراتژیک سازمان

گام پنجم: تعیین اهداف و مقاصد سازمان

گام ششم: تدوین استراتژی‌های سازمانی

گام هفتم: انتخاب شاخص‌های سنجش و پایش عملکرد سازمان

کتاب حاوی دستور العمل‌های ساده، کاربردی و عملی برای تدوین دورنما و مأموریت و راهبردهای سازمانی است.

معرفی کتاب ۱۶۰- آذر و دی ۱۳۸۳

معماری سازمان و مدیریت پیوند با کاربران

معماری سازمان در چارچوب پروژه های طرح تکفا تبدیل به یک پروژه دارای اولویت برای سازمانهای متوسط و بزرگ گردیده است، هر چند سقف مبلغ قرارداد بدون مناقصه برای اجرای این پروژه کفایت نمی کند و در ضمن تعجیل کارفرمایان برای اجرای سریع آن با توجه به محدودیت هزینه کردن بودجه هایشان در سال مالی عملاً پیمانکاران را با دشواری اجرای این پروژه ها با کیفیت قابل قبولی مواجه ساخته است. از سوی دیگر منابع اطلاعاتی جامعی از اطلاعات و مفاهیم فناوری معماری اطلاعات سازمانی به شکل گسترده در دسترس نیست، شناسائی و معرفی این منابع می تواند برای کارفرمایان و پیمانکاران راهگشا باشد.

در این شماره به معرفی دو کتاب در این زمینه می پردازیم. کتاب سوم به مبحث مدیریت پیوند با کاربران (مشتریان) اختصاص دارد که می تواند مطالب جالب توجه آن اهداف مناسبی در جهت مشتری مداری را در اختیار کارفرمایان قرار دهد که اهداف اجرای برنامه معماری سازمانی خود را در بین آنها بیابند.

نام کتاب: راهنمای عملی معماری سازمانی A practical Guide to Enterprise Architecture

نویسندگان: J.McGovern, S.W.Ambler, M.E.Stevens, J.Linn, V.Sharan, E.K.jo

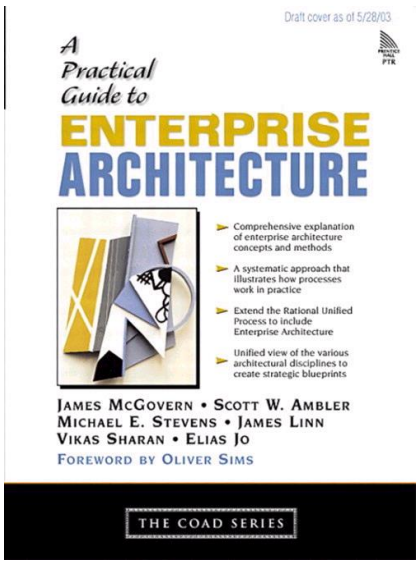
ناشر:(www.phptr.com) Prentice Hall (PTR)

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۳۰۶ برگ

شابک: O-13-141275-2

قیمت: ۳۹/۹۹ دلار آمریکا



محتوای کتاب:

این کتاب دارای یک پیشگفتار، یک مقدمه و دوازده فصل و هفت پیوست است. جیمزمک گاورن نویسنده اصلی کتاب با ۱۶ سال سابقه در حوزه فناوری اطلاعات معماری سازمان در گروه خدمات مالی هارنفورد است و نویسنده کتابهای پرفروشی نظیر معماری خدمات وب، معماری سازمانهای مبتنی بر معماری خدماتی و معماری سازمانهای چابک (Agile). عناوین فصل کتاب به شرح زیر است:

فصل اول- معماری سامانه ها.

فصل دوم- معماری نرم افزار.

فصل سوم- معماری مبتنی بر خدمت[515].
فصل چهارم- خطوط تولید نرم افزار.
فصل پنجم- مروری بر فرآروش ها.
فصل ششم- فرآیند یکه سازمانی[516].
فصل هفتم- معماری چابک.
فصل هشتم- مدلسازی چابک.
فصل نهم- معماری لایه ارائه.
فصل دهم- قابلیت بکارگیری و تجربه کاربر.
فصل یازدهم- معماری داده ای.
فصل دوازدهم- پیشگامان.

کتاب مک گاورن بویژه برای مدرسان دروس معماری سازمانی، معماری اطلاعات سازمان و یا مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات بسیار خواندنی است بویژه آنجا که در فصل پنجم در مبحث مرور فرآروش ها، از فرآروش هائی برای انتقال فناوری نام می برد و چارچوب زکمن و فناوریهای مرتبط را به شکل رادیکال به حوزه های گسترده‌ای تسری میدهد. پنج فرآروشی که برای انتقال فناوری در حوزه های متفاوت مک گاورن پیشنهاد می کند عبارتند از:

- برنامه سازی فوق العاده[517] (در حوزه برنامه سازی).
- مدل بلوغ توانائی[518] (در حوزه نرم افزار سازی).
- چارچوب زکمن (جهت معماری سازمانی و اطلاعاتی).
- معماری مبتنی بر مدل[519] (جهت جداسازی معماری از پیاده سازی).
- RUP (جهت سامانه سازی).

از نوآوریهای دیگر مک گاورن در این کتاب نگاه نوینی به EUP[520] در قیاس با RUP و باز کاوی مدل چابک[521] بعنوان یک راه حل نوین در تولید سامانه هاست.

بعنوان یک از دو کتاب درسی، میتوان از این کتاب برای دروس معماری اطلاعات یا معماری سازمان بهره گرفت.

---

[515]- SOA: Service Oriented Architecture.

[516] - EUP: Enterprise Unified Process.

[517] - eXtreme Programming.

[518] - CMM: Capability Maturity Model.

[519] - MDA: Model Driver Architecture.

[520] - RUP: Rational Unified Model.

[521] - Agile Modeling.

نام کتاب: معماری سازمانی (با استفاده از چارچوب زکمن).Enterprise Architecture Using the Zachman Framerwork

نویسندگان: O´rourke, Fishman, Selkow

ناشر:(www.course.com) Thomson Course Technilogy

سال نشر: ۲۰۰۳

تعداد صفحات : ۷۱۶ برگ

شابک: O-619-D6446-3

قیمت: ؟

محتوای کتاب: این کتاب دارای سه بخش و هشت فصل و هفتاد بخش جزئی و پنج پیوست و یک لوح فشرده همراه است که برای تدریس و یا خودرآموزی نوشته شده است که برای تدریس در دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد علوم رایانه، سامانه های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات هم پیشنهاد شده است. کتاب راهنمای تدریس، آزمونهای درس، اسلایدهای نمایشی نیز در دسترس است. لوح همراه کتاب حاوی مجموعی از مقالات زکمن در این زمینه و راهنمای خرید کتاب الکترونیکی است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول- فهم چارچوب زکمن.

فصل دوم- قاب بندی چارچوب.

فصل سوم- تجارت.

فصل چهارم – روانشناسی.

فصل پنجم- فناوری در تجارت.

فصل ششم- تولید سامانه ها.

فصل هفتم- چارچوب زکمن برای معماری سازمان.

فصل هشتم- چارچوب های پویا.

در این کتاب ابعاد گوناگون بکارگیری چارچوب زکمن با مثالهای متعدد و جالب توجه مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

نام کتاب: مدیریت پیوند، کاربران (مشتریان) CRM(At the Speed of Light)

نویسنده: Paul Gteenberg

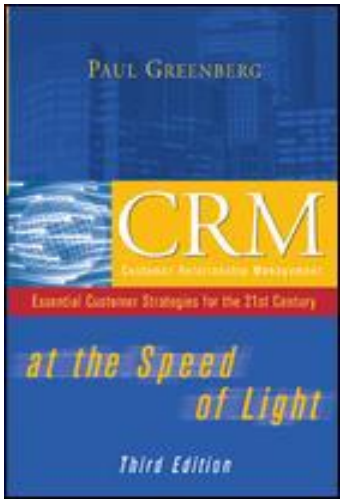
ناشر:(OSBORNE (www.osborne.com

سال نشر: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۳۶۰ برگ

شابک : O-07-212782-1

قیمت: ۲۹/۹۹ دلار آمریکا



محتوای کتاب:

کتاب پر محتوای آقای گرین برگ به لحاظ شکلی، صفحه بندی، و نحوه ارائه بسیار خسته کننده وغیر جذاب است. این کتاب دارای پیشگفتار، مقدمه و شانزده فصل و دو پیوست است و از اولین کتابهائی است که مبحث مدیریتی اینترنتی پیوند با کاربران (e-CRM) را مورد بررسی قرار داده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول- واقعیت پیوند با مشتریان.

فصل دوم- افزودن ویژگی الکترونیکی به پیوند با مشتریان.

فصل سوم- پیوند با مشتریان مدیریت فروش نیست.

فصل چهارم- خودکارسازی فروش (محصولات خوب کافی نیست).

فصل پنجم- بازاریابی خودکار، خودکار نیست.

فصل ششم- شخص سازی پیوند با مشتریان.

فصل هفتم- مدیریت پیوند با همکاران (PRM).

فصل هشتم- طیف پیوند با مشتریان.

فصل نهم- مراکز فرخوان بمعنی تعامل با مشتریان.

فصل دهم- همبازیهای جعبه شنی (the Sandbox Playmates).

فصل یازدهم- برنامه ریزی منابع سازمانی سرآغاز پیوند با مشتریان.

فصل دوازدهم- چرا سازمان شما به پیوند با مشتریان نیاز دارد؟

فصل سیزدهم- پیوند با مشتریان و پیوند الکترونیکی با مشتریان.

فصل چهاردهم- پیاده سازی سامانه پیوند با مشتریان.

فصل پانزدهم- ارائه کنندگان خدمات کاربردی و پیوند با مشتریان.

فصل شانزدهم- آینده به اندازه ای که بنظر میرسد سخت نیست.

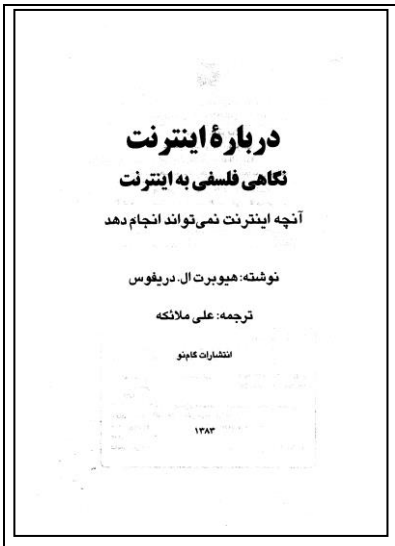
اگر رغبت کنید این کتاب را بخوانید مطالب جالبی در آن خواهید یافت که شما را وسوسه میکند تصور کنید این کتاب حتی یک کتاب درسی خوب برای آموزش CRM است اما چنانچه به شکلی جذاب بازنویسی یا بازگفته شود، کتاب سرشار از مفاهیم نو و با نگاه نو به مفاهیم موجود است. خواندن این کتاب را به کسانی که در پی کتابهای غیر متعارف هستند می توان توصیه کرد.

معرفی کتاب گزارش کامپیوتر :: شماره ۱۵۹ (مهر و آبان ۱۳۸۳)

نقد فناوری اطلاعات

همزمان با گسترش بکارگیری فناوری اطلاعات در کشور لازمست نگاه نقادانه به دستاوردهای این فناوری در جامعه ترویج گردد. در غیاب این نقد و نگاه پرسشگرانه، چرخه کهن مقاومت در پذیرش و سپس ولع در مصرف در برابر فناوریهای نو تکرار خواهد شد. نقد فناوریهای نو پیشینه‌ای کهن دارد هر چند در حوزه دانش انفورماتیک و سیبرنتیک یکی از مهمترین نوشته ها که آینده‌نگری حیرت انگیزی را نشان میدهد نقد عالمانه "فرانک جورج" در کتاب "سلطه ماشین" است[۱۱]. خوشبختانه در زبان فارسی ترجمه هائی از مهمترین کتابهای این حوزه طی سی سال اخیر منشر شده است که مطالعه آنها برای کارشناسان و دانشجویان این رشته در غیاب درس " بررسی اثرات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی فناوری اطلاعات" غنیمت است. در این مجموعه می توان با نگاه ژرف و پیشتازانه "زامیاتین" در کتاب "ما" آشنا شد[۱] و سپس نگاه خوشبینانه "هاکسلی" در "جهان قشنگ نو" را خواند[۲] و در پی آن نقادی های همین نویسنده را براین نوشته خود تحت عنوان"بازدیدی دوباره از دنیای زیبای نو" [۳] مطالعه نمود. در میان همین ترجمه ها آثار معتبر و کهن تری هم وجود دارد، از جمله "کارخانه مطلق سازی" نویسنده معتبر چک "کارل چاپک"[۵] که کتاب دیگر او "آدمهای ماشینی" هم به فارسی ترجمه شده است[۴].

ترجمه کتاب "۱۹۸۴"، "جورج لورل" که نگاهی ژرف اما تیره و تار به امکانات رعب آور سوء استفاده از فناوری دارد نیز موجود است [۶] که در کنار آن دیدگاههای "دیوید روررویک" در "چگونه انسان ماشین می شود" که هشدار دهنده است نیز در دسترس است[۷]. دیدگاههای نگران سلطه ماشین بر انسان را می توان در کتاب "سروران ماشینی یا بردگان انسان؟" اثر "مریدیث ثرینگ" مطالعه نمود[۸] که ابعاد دیگری از این منظر را "ونس پاکارد" در کتاب "آدمسازان" [۹] کاویده است. هر سه کتاب مهم "نیل پستمن" فرهیخته فقید معاصر خوشبختانه به فارسی ترجمه شده است که مطالعه کتاب "تکنوپولی: تسلیم فرهنگ به تکنولوژی" را می توان به همگان توصیه نمود [۱۰]. عناوین بیشتری از این کتب به زبان فارسی را می توان معرفی نمود اما در شرایطی که کتابهای نویسندگانی نظیر "الوین تافلر" که در نگاه آنها خوش بینی افراطی به ثمربخشی فناوری اطلاعات بچشم می خورد در شمارگان غیر قابل باوری به زبان فارسی منتشر شده است، کتابهای نقد فناوری اطلاعات در چند سال اخیر به ندرت و در شمارگان محدود چاپ شده است که بعلت امکان ترویج نگرش یکسویه به محاسن این فناوری می تواند نگران کننده باشد. بهمین دلیل در این شماره به معرفی سه کتاب در این زمینه که در سالهای اخیر به زبان فارسی ترجمه و نشر شده است می پردازیم.



نام کتاب: نگاهی فلسفی به اینترنت

نویسنده: هیوبرت دریفوس

مترجم: علی ملائکه

ناشر: گام نو

سال نشر: ۱۳۸۳

تعداد صفحات: ۱۶۷ برگ

شابک: ۵-۳۸-۷۳۸۷-۹۶۴

شمارگان: ۱۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب دارای مقدمه و نتیجه گیری و چهارفصل با عناوین زیر است:

فصل اول- گزانه گوئی در مورد ابر پیوندها.

فصل دوم- یادگیری از راه دور چقدر از یادگیری دور است؟

فصل سوم- حضور – از راه – دور نامتجسد و متروک شده امر واقعی.

فصل چهارم – نیهیلیسم در بزرگراه اطلاعاتی: گمنامی در برابر تعهد در عصر حاضر

اسم اصلی کتاب " درباره اینترنت" است و نویسنده آن " هیوبرت دریفوس" فارغ التحصیل دانشگاه هاردوارد، مدرس فلسفه در مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) و دانشگاه برکلی است. او از شارحان و مفسران معتبر آثار هوسرل، هایدگر، مرلوپونتی و فوکو و از ناقدان برجسته‌ی پروژه هوش مصنوعی است. علائق نظری در حوزه‌ی پدیدارشناسی و و جودگرایی محور اساسی تلاش او برای نشان دادن محدودیت های عقل مصنوعی در کتاب حاضر است که با عنوان فرعی "آنچه کامپیوترها هنوز نمی توانند انجام دهند" به همراه کتاب " ذهن، برتر از ماشین: قدرت شهود و مهارت انسانی در عصر کامپیوتر" از معروف ترین آثار او در این زمینه است. در نتیجه گیریهای این کتاب " دریفوس" می نویسد: "اما استدلال من این بوده است که ادعاهای مثبت در مورد ارزش اینترنت بوسیله معاصران ما اغلب هوچیگری هستند" و در جائی دیگر می نویسد:

" گروههائی مانند اکستروپین ها به ما می گویند: هر چه بیشتر از بدن هایمان رها شویم و در فضای سیبرنتیکی زندگی کنیم، وضع بهتری خواهیم داشت، پاسخ من این است، اگر تصمیم داشته باشیم که زندگی‌مان را در فضای سیبرنتیکی بگذرانیم، چیزهای بسیار بیشتری از مکالمات رودررو، قول‌های شفاهی و قدرت حافظه را که افلاطون با نوشتن آنها را در خطر می‌دید از دست می‌دهیم. به این ترتیب ما تنها شیوه قابل اعتمادمان برای یافتن اطلاعات مربوط، توانائی کسب مهارت، درک واقعیت و امکان جهت دادن به زندگی هایی معنادار را از دست می دهیم. سه مورد آخر از اینها، سازنده ما به عنوان یک موجود انسانی هستند. در حقیقت این موارد آنقدر معین کننده کیستی ما هستند که هیچ چیز جدید و نامنتظری احتمالاً نمی تواند جبران کننده از دست دادن آنها باشد".

خواندن این کتاب را می توان به همه مدیران، کارشناسان و دانشجویان رشته های مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات توصیه نمود.

بسم الله الرحمن الرحیم

چالش‌های حقوقی، اخلاقی و اجتماعی
فضای رایانه‌ای

به کوشش : بابک دربیگی

نام کتاب: چالش های حقوقی، اخلاقی و اجتماعی فضای رایانه ای
مترجمان: احمد حمزه لوئی، رضا خانی پور، امید خزائی،
امیر رضی داودی، جاوید سرائی به کوشش بابک دربیگی
ناشر: خانه کتاب
سال نشر: چاپ دوم، بهمن ۱۳۸۰
تعداد صفحات: ۳۱۰ برگ
شابک: ندارد
شمارگان: ذکر نگردیده است
قیمت: درج نگردیده است

محتوای کتاب: این کتاب ترجمه هائی از مقالاتی است که در سمیناری که در سالهای ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ توسط یونسکو با عنوان Infoethics برگزار شده، ارائه گردیده است. چاپ دوم این کتاب در دومین همایش بین المللی نقش اطلاع رسانی در توسعه فرهنگی در دی ماه ۱۳۷۹ همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه بین المللی اطلاع رسانی در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفته است. مطالب این کتاب در پنج بخش مقدمات، فرهنگ و اطاع رسانی، اخلاق و هنجارهای اجتماعی و اطلاع رسانی نوین، جهانی کنونی و مواجهه با اطلاع رسانی نوین و خلاصه مقالات تنظیم شده است.

در مقدمات این کتاب سه مقاله از " مارینوساکسیدا" و "سینرهملینگ" و "کارن کومن" با عناوین " جامعه اطلاعاتی در قرن بیست و یکم؛ تبدیل از شکل قیاسی به صورت رقمی" و " فضای رایانه‌ای به عنوان قلمرو عمومی: نقش جامعه مدنی" و "اینترنت و مسائل نظارتی بین المللی" درج شده است.

در بخش فرهنگ و اطلاع رسانی نوین شش مقاله به شرح زیر درج گردیده است:

- "اینترنت در خدمت توسعه فرهنگی" نوشته: "سیلون زونگو".
- "مواجهه با گوناگونی و فرهنگ دیجیتالی" نوشته: "سولیدا دفریرو".
- "آیا بر روی اینترنت فضائی برای زبانهای دیگر و فرهنگ های دیگر غیر از زبان و فرهنگ امریکائی وجود دارد؟ " نوشته: "دانیل پمینتا".
- "یک سیاست مشارکتی برای توسعه فرهنگ اطلاع رسانی" نوشته:" جین میشل".
- " مسائل قومی- فرهنگی زبانشناختی و اخلاقی فضای رایانه ای " نوشته: "جی.م.آرسکی و آ.س.چرنی"

در بخش اخلاق و هنجارهای اجتماعی و اطلاع رسانی نوین سه مقاله از "مارک روتنبرگ"،"ماری اوکم گورز ولیتشارولین" و "روهان یاماراجیوا" درج شده است که مقاله اول آن با عنوان" حفظ حریم شخصی در جامعه اطلاعاتی" خواندنی است.

بخش جهانی کنونی و مواجهه با اطلاع رسانی نوین شامل شش مقاله است که در این میان خواندن مقاله" گسستگی و نارسائی بیان در جامعه اطلاعاتی" نوشته "سونگ جوان پارک" قابل توصیه است.

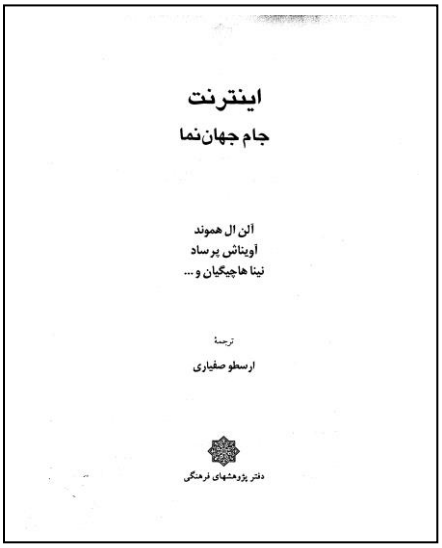
در بخش خلاصه مقالات خلاصه سی و نه مقاله آمده است که در بین این مقالات نوشته های قابل توجهی از جمله مقاله "رسانه پذیری

چیست؟ و به کجا ره می سپرد؟" نوشته "هیتوشی اینو"، "ایزوکونایتو" و "میکاکوشیزوکا" و مقاله " محافظت یا قابلیت دسترسی در اینترنت و اینترانت" نوشته "یوسف نویسر" وجود دارد.

در مقدمه کتاب آمده است: " رعایت نسبت میان اخلاق و اطلاع رسانی موضوع بحث Infoethics (آداب اطلاعاتی) و چگونگی کار بست ملاحظات ارزشی، اخلاقی، هنجاری در حوزه اطلاع رسانی دیجیتالی و رایانه ای است". چالشهای موضوع بحث آداب اطلاعاتی نحوه کنترل و نظارت به محتوای اطلاعات، شیوه دسترسی و چگونگی انتقال اطلاعات بدون تحدید یا تقید اصل آزادی گردش اطلاعات و حق اطلاعات شهروندان است.

خواندن این کتاب برای کارشناسان و دانشجویان رشته های مهندسی و حقوق و رایانه و فناوری اطلاعات قابل توصیه است.

==========



نام کتاب: اینترنت جام جهان نما

نویسندگان: آلن ال هموند، آویناش پرساد، نینا هاچیکیان

مترجم: ارسطو صفیاری

ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی

سال نشر: ۱۳۸۱

تعداد صفحات: ۱۲۰ برگ

شابک: ۷-۶۲-۵۷۹۹-۹۶۴

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب به شکل مجموعه مقاله ترجمه کتابی با ده مقاله با عناوین زیر است:

- توسعه با سیستم دیجیتال.
- اختلاف سطح دانش .
- استراتژی سایبرجین.
- کامپیوتر ها در طول شبانه روز مشغول جمع آوری اطلاعات هستند.
- " آشکاربودن همه چیز" یکی دیگر از عوارض اینترنت.
- ایالات متحده مردم چین را از دام سانسور نجات داد.
- روند جستجو در وب جهانی از موضوعات متفرقه به سوی مطالب عادی در حرکت است.
- اینترنت به جای کتابخانه.
- نیروی خورشیدی به جای کابل برقی.
- بعضی از گروههای ضد اسلامی از طریق اینترنت متحد می شوند.

مترجم کتاب در مقدمه آن آورده است: " اکنون بحث درباره وجود و یا استفاده از اینترنت همان قدر بیهوده است که بخواهیم وجود و استفاده از وسائلی مانند اتومبیل را زیر سوال ببریم... . کامپیوتر و اینترنت نیز وسایلی حنثی هستند و نحوه استفاده بشر مثبت یا منفی بودن آنها را تعیین می‌کند".

اکثریت مقالات این مجموعه ازمنظری روزنامه نگارانه نگاشته شده و عموماً فاقد ارزشهای علمی و پژوهشی هستند و به جنگی از مطالب متفرق می مانند. خواننده این مجموعه پس از مطالعه مقالات از خود می پرسد ناشر از انتشار این مجموعه چه هدف فرهنگی را دنبال می‌کرده است و احتمالاً پاسخ آنرا نمی یابد.

منابع:

[۱] یوگنی زامیاتین، "ما"، ترجمه بهروز مشیری، چاپ تصویر، ۱۳۵۲.

[۲] آلدوس هاکسلی، "دنیای قشنگ نو"، ترجمه سعید حمیدیان، انتشارات پیام، ۱۳۵۲.

[۳] آلدوس هاکسلی، " بازدیدی دوباره از دنیای نو"، ترجمه ابوالقاسم جزایری، مرکز نشر سپهر، ۱۳۵۶.

[۴] کارل چاپک، " آدمهای ماشینی"، ترجمه کامران فانی- سعید حمیدیان، انتشارات پیام، ۱۳۴۹.

[۵] کارل چاپک، " کارخانه مطلق سازی"، ترجمه قائمیان، انتشارات امیر کبیر، ۱۳۵۰.

[۶] جورج اورول، "۱۹۸۴"، ترجمه مهدی بهره مند، نشر فرروزان، چاپ دوم، ۱۳۶۱.

[۷] دیوید رورویک، "چگونه انسان ماشین می‌شود"، ترجمه رضا امیر رحیمی، انتشارات روشنگران، ۱۳۷۱.

[۸] مریدیث ثرنیگ، "سروان ماشینی یا بردگان انسان؟"، ترجمه قاسم خلیل زاده رضائی، انتشارات معین، ۱۳۶۹.

[۹] ونس پاکارد، "آدمسازان"، ترجمه حسن افشار، انتشارات بهبهانی، ۱۳۷۰.

[۱۰] نیل پستمن، "تکنوپولی: تسلیم فرهنگ به تکنولوژی"، ترجمه صاق طباطبائی، انتشارات سروش، ۱۳۷۲.

[11] Frank George, "Machine Takeover", Pergramon Press, 1977.

۹۷ امین معرفی کتاب ۱۵۸

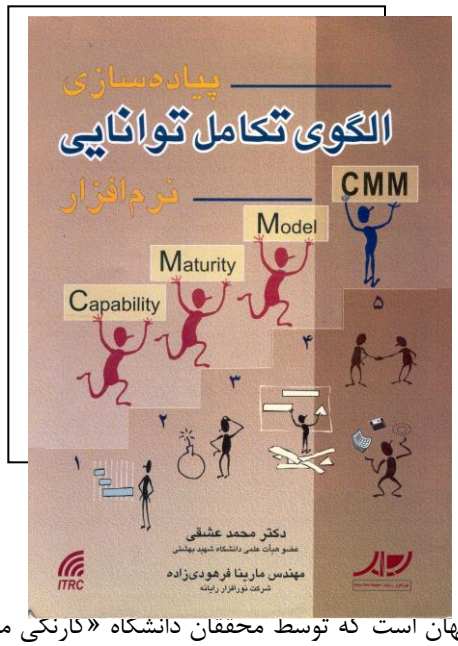
معرفی کتاب شماره ۱۵۸ (مرداد و شهریور ۱۳۸۳)

بلوغ نرم افزاری و سواد رایانه ای

گسترش بکارگیری فناوری اطلاعات (در صورت لزوم) مستلزم گسترش حوزه های دانایی کارشناسان و کاربران این فناوری است. دانش افزایی برای کاربران این فناوری پر تغییر بمعنی امکان و استمرار استفاده و مصرف آن است و منابع مکتوب به زبان فارسی در این میان نقشی کلیدی دارند. نگاهی گذرا به کمیت و کیفیت این مکتوبات (که تحلیل دقیق درباره آن نیاز به پژوهشی مستقل دارد)نشان می دهد که ارتقاء کیفی آنها محسوس و قابل مشاهده است هرچند هنوز به لحاظ انواع کتابهای گزیده شده جهت ترجمه، کیفیت ترجمه و زبان فارسی مورد استفاده و تلقی نویسندگان این کتابها از تألیف به عنوان کلاژ یا جنگی از مطالب در دسترس، نیاز به بهبود و بهسازی دارد.

در این شماره به معرفی دو کتاب می پردازیم که اولی با عنوان «پیاده سازی الگوی تکامل توانایی نرم‌افزار» برای کارشناسان و دومی با عنوان «کامپیوتر آموزش در مسیر اشتغال» برای عموم بعنوان سودآموزی رایانه ای قابل استفاده است.

کتاب اول از این نظر مهم است که به معرفی یک استاندارد معتبر در تولید نرم‌افزار می‌پردازد و کتاب دوم از این نظر که طی سه سال (۱۳۸۰ الی ۸۲) به چاپ بیستم رسیده و نویسنده کتاب آن را بعنوان پر فروش‌ترین کتاب آموزشی کامپیوتر معرفی می نماید که در چاپ بیستم با یک لوح فشرده اختیاری در اختیار متقاضیان قرار می گیرد.



نام کتاب : پیاده سازی الگوی تکامل توانایی نرم افزار
نویسندگان: محمد عشقی، مارینا فرهودی زاده
ناشر: نویسندگان با حمایت مرکز تحقیقات
مخابرات ایران و شرکت نورافزار رایانه
سال نشر: ۱۳۸۱ (چاپ اول)
تعداد صفحات: ۲۸۲ برگ
شابک: ۷-۲۲۷۳-۰۶-۹۶۴
قیمت: ۳۰/۰۰۰ ریال
شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

محتوای کتاب :

مدل بلوغ توانایی[۵۲۲] در حوزه نرم افزار یک الگوی مطرح در صنعت نرم افزار در جهان است که توسط محققان دانشگاه «کارنگی ملون» امریکا طراحی و ساخته شده است. نوشتن نیازهای لازم برای نرم افزار، تخمین درست، برنامه ریزی دقیق، تضمین کیفیت، مشخص

1 -CMM: Capability Maturity Model

شدن ترکیب بندی سخت افزارها و نرم افزارهای یک سامانه از جمله مواردی است که در این استاندارد مورد توجه واقع می شود. استاندارد CMM در پنج سطح درجه بندی شده است: سطح مقدماتی[۵۲۳]، سطح تکرارپذیر[۵۲۴] ، سطح تعریف شده[۵۲۵] ، سطح مدیریت شده[۵۲۶] و سطح بهینه سازی[۵۲۷] .

سازمانهایی که تصمیم به پیاده سازی این استاندارد می گیرند، در سطح مقدماتی (سطح یک) فرض می شنوند. در این سطح برنامه نویسی هیچ سوال خاص و تعریف شده ای ندارد. در سطح تکرارپذیر (سطح دو) مدیر پروژه با روشهای اجرایی و پیگیری پروژه آشناست و با انجام این روشها می تواند محصولات کاری یکسانی ایجاد نماید و به این علت این سطح را تکرارپذیر می گویند. در سطح تعریف شده (سطح سه) باید نشان داد که همه پروژه های یک سازمان از روشهای اجرایی و فرآیندهای نوشته شده استفاده می‌کنند. در سطح مدیریت شده (سطح چهار) روشهای اجرایی تحت نظارت دائم مدیریت هستند. ارزش افزوده و مزایا و معایب این روشها دائماً اندازه گیری می شود زیرا اگر محصولات دارای اشکالات زیادی باشند نشان می دهند که فرآیندها یا روشهای اجرایی تولید دارای اشکال هستند. در سطح بهینه سازی (سطح پنج) می توان تکامل فرآیندها را نشان داد. رسیدن به این سطح زمان زیادی می طلبد تا فرآیندها و روشهای اجرایی در همه سازمان پیاده شوند و نتایج آنها بررسی شود و اشکالات آنها رفع شود و بهترین فرآیندها و روشهای اجرایی مشخص شوند. در این سطح، فرآیندها دائماً در حال بهینه شدن هستند. در هر سطح فرآیندهای برای رسیدن به آن سطح تعریف شده است که در هر سطح بالاتر هدف بهبود رویه مدیریت فنی اجرای پروژه های نرم افزاری است.

کتاب «پیاده سازی الگوی تکامل توانایی نرم افزار» دارای یک پیشگفتار، هفت فصل و سه ضمیمه است. فصل اول مقدمه و فصل هفتم به فهرست منابع و مراجع اختصاص دارد. عناوین فصول دوم تا ششم به شرح زیر است:

فصل دوم: کیفیت و استاندارد

فصل سوم: کلیات الگوی تکامل توانایی

فصل چهارم: زمینه فرآیندهای کلیدی سطح دو CMM

فصل پنجم: ارزیابی در CMM

فصل ششم: پیاده سازی سطح دو CMM

ضمیمه یک کتاب با عنوان انطباق اقدامات کلیدی با اهداف در زمینه فرآیندهای کلیدی سطح دو CMMحاوی مطالب قابل توجهی است. خواندن این کتاب را به تولید کنندگان محصولات نرم افزاری می توان توصیه نمود.

---

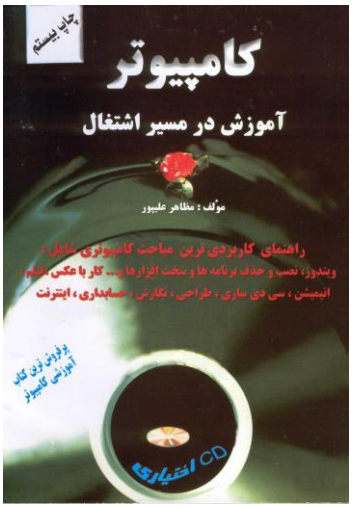
[523] - Initial

[524] -Repeatable

[525] -Defined

[526] -Managed

[527] -Optimizing



نام کتاب: کامپیوتر (آموزش در مسیر اشتغال)

مؤلف: مظاهر علیپور

ناشر: هوای تازه

سال نشر: ۱۳۸۲ (چاپ بیستم)

تعداد صفحات: ۳۰۵ برگ

شابک : ۶-۵۵-۷۲۲۲-۹۶۴

قیمت: ۲۸۰۰۰ ریال (+ لوح فشرده اختیاری ۱۰۰۰۰ ریال)

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

محتوای کتاب:

آموزش سواد رایانه ای امری سهل و ممتنع است اما ضرورت گسترش آن وجود کتابهایی در این زمینه را برای همگان ایجاب می نماید. معرفی کتاب کامپیوتر ، آموزش در مسیر اشتغال با هدف ترغیب علاقمندانی صورت می گیرد که توانایی و علاقه به نگارش یا تدوین چنین کتابهایی دارند. در عین حال تدوین چنین کتابهایی که نقطه آغازین مواجه گروههای مطالعه کننده با مباحث یک حوزه فنی مثل رایانه هستند واجد ظرایفی است که عموماً بسیاری از کتابهای این حوزه و بخش اعظمی از کتابهایی که ابتدا منتشر می شوند فاقد آن هستند. کتاب کامپیوتر در مسیر اشتغال فاقد فصل بندی است اما عناوین اصلی مطالب آن درباره کامپیوتر، عکس، ساخت لوح فشرده، فیلم سازی، انیمیشن، نگارش، طراحی، اینترنت، وبلاک و حسابداری است. ضمایم آن درباره فتوشاپ و مطالب متفرق دیگری است.

ارائه مطالب با مثالهای ساده و درج قدمهای اجرای مثال با برنامه رایانه ای و نمایش خروجیهای آن از نقاط قوت کتاب است. هر چند ساختار کتاب حتی در سطح فهرست فاقد بخش بندی و توالی و ارائه مطالب فاقد هدف قابل تشخیص و یکپارچه است. نکته قابل توجه این کتاب، نشر گسترده آن طی دو سال با شمارگان یکصد هزار (بیست چاپ پنج هزار نسخه ای) است که چنانچه دقیقاً محقق شده باشد و بیان آن فاقد انگیزه های تبلیغاتی باشد نشان از نیاز گسترده عموم جامعه به این گونه مطالب است که می تواند مورد توجه مؤلفان و کارشناسان این بخش واقع شود.

مقدمه کتاب حاوی اطلاعاتی است که بیشتر سلیقه ای می نماید و فاقد ادله علمی برای صحت و یا دقت این مطالب است. بزرگنمایی های مطرح شده و ارزش های اغراق شده فناوری های نو در این مقدمه از نقاط ضعف این کتاب است که برخورد نویسنده با این مباحث را فاقد دوراندیشی و عمق لازم جلوه می‌دهد. بهرحال این کتاب علیرغم جاذبه‌های فراگیری سریع و ساده مطالب اولیه در مقایسه با کتاب‌های اولیه سوادآموزی رایانه در ایران در دهه های گذشته نظیر آشنایی با کامپیوتر دکتر بهروز پرهامی یک گام به پیش محسوب نمی شود.

معرفی کتاب ۱۵۷

مدیریت الکترونیکی

از مهمترین راه حلهای الکترونیکی (e-solutions) فناوری مدیریت الکترونیکی یا (e-management) است. این فناوری محصول فناوری تجارت الکترونیک(e-Business) است و به گفته "یان گوگ۵۲۸" فناوری برای مدیران فناوری اطلاعات در حوزه تجارت الکترونیکی است۵۲۹. اما حوزه ها کاربردی آن به سرعت رو به گسترش می باشد و بعلت اینکه برالگوی "مدیریت استفاده از خدمات سامانه های کاربردی از طریق کارگزاران کاربرد۵۳۰" متکی است به سرعت به سایر حوزه و وظایف مدیریت تسری یافته و به سرعت تبدیل به یک فرآروش یا راهبرد جدید مدیریتی شده است.

"یان گوگ" که از نظریه پردازان این مبحث است و در کتاب خود به نام " مدیریت الکترونیکی: اثرات تجارت الکترونیکی بر مدیران امروزی فناوری اطلاعات" که در پایان این نوشته به معرفی آن خواهیم پرداخت به معرفی این مبحث پرداخته است. در این کتاب گوگ مدل ASP-PLUS برای مدیریت الکترونیکی پیشنهاد می کند و آنرا در مقابل مدل ASPi که استفاده از مدل خدمات کارگزاران کاربرد برای فعالیتهای درون سازمانی است به کل خدمات و فعالیتهای تسری داده و آنرا از حوزه تجارت الکترونیکی به کل فعالیتهای سازمان تعمیم می‌دهد.

پیش فهم۵۳۱ ASPi به درون سازمان نگاه می کند اما پیش فهم ASP-PLUS به درون و برون سازمان و نه تنها به فعالیتهای حوزه تجارت الکترونیکی بلکه به همه فعالیتهای سازمانی می نگرد که در سایه آن برای چالش های جدید مدیریتی که در حوزه های زیر قرار دارد می توان راه حلهای تازه سراغ کرد:

- مدیریت روابط و مشاغل تجاری
- مدیریت فرآیندهای تجاری
- تدوین راهبردهای فناوری اطلاعات
- مدیریت زیستچرخ های کاری
- مدیریت تغییر
- مدیریت پروژه و برنامه های کاری
- مدیریت محیط های پویای کاربردی
- مدیریت شالوده ها
- گسترش مهارت های نرم کاری در سازمان

[528]- Ian Gouge

[529]- A model for the e-business IT Managers

[530]- ASP: Application Service Providing

[531]- Paradigm

کتاب "یان گوگ" در زمینه مدیریت الکترونیکی تقریباً اولین کتابی است که نشر عمومی یافته است که در پایان این مقدمه آنرا معرفی می کنیم و خواندن آنرا به تمام کسانی در پی راه حلهای نوین فناوری اطلاعات برای حوزه های مدیریتی هستند توصیه می نمائیم.

==========

نام کتاب: e-Management
The Impact of e-Business on Today's IT Manager

نویسنده: Ian Gouge

ناشر: اسپرینگر

سال نشر: ۲۰۰۳

تعداد صفحات : ۱۶۷ برگ

شابک: ۴-۵۹۰-۸۵۲۳۳-۱

قیمت : ۳۵ پوند

محتوای کتاب: کتاب مدیریت الکترونیکی دارای یک مقدمه و پنج فصل با عناوین زیر است: تعریف تجارت الکترونیکی، تاثیرات تجاری الکترونیکی، چگونه تجارت الکترونیکی بر مدیران فناوری اطلاعات اثر می کند، مدلی برای فعالیت مدیران فناوری اطلاعات در حوزه تجارت الکترونیکی و مثالهای موردی.

در فصل اول " گوگ" ابتدا به مفاهیم نوین مطرح شده می پردازد سپس حوزه های تجارت الکترونیکی و جنبه‌های مدیریتی آنرا بررسی می کند. در فصل دوم با بررسی حوزه های دیروزین و امروزین تجارت الکترونیکی آغاز و سپس به حوزه های آتی این مبحث پرداخته می شود. سپس نیازهای کاربران و لزوم مشتری و همکارمداری[1] بحث می گردد و در پایان حد و حدود کاربر مداری بعنوان مزیت رقابتی مطرح می گردد. فصل سوم با بررسی مفهوم فرآیند تجاری آغاز و سپس فرآیندها و راهبردهای فناوری اطلاعات و زیستچرخ سنتی آن در قیاس با تجارت الکترونیک بررسی می‌گردد و ضرورتهای مدیریت تغییر در این رابطه بیان می شود. مدیریت برنامه و پروژه، سرعت و انعطاف مورد نیاز و مدیریت پویائی مباحث دیگر این فصل هستند. بخش پایانی این فصل به مدیریت فناوری شامل نرم افزار، سخت افزار و شالوده ارتباطی، امنیت و بازسازی و مدیریت منابع انسانی (درون و برون سازمانی) و نقش مشاوره اختصاص دارد.

فصل چهارم فصل کلیدی این کتاب است که توصیف گر یک مدل مدیریت فناوری تجارت الکترونیکی است که با توصیف پیش بران فناوری آغاز و با توصیف مدلهای ASPi و ASP-PLUS ادامه می یابد.

دراین فصل مبحث خدمات مبتنی بر تجارت و مدیریت روابط تجاری توصیف و حوزه های مدل پیشنهادی بحث می گردد. مدیریت فرآیندهای تجاری، راهبردهای فناوری اطلاعات و زیستچرخ مدیریتی مدل پیشنهادی، مدیریت تغییر، مدیریت پروژه

[1]- PRM: Partner Relationship Management

ها و برنامه ها و مدیریت پویائی و شالوده ها و مدیریت مهارت های نرم کاری مباحث پایانی این فصل هستند.
فصل پنجم به پنج مثال در این موارد اختصاص دارد که با ترسیم گردش های کاری هر مورد همراه است.
مبحث مدیریت الکترونیکی مبحثی نو است و کتاب گوگ جاذبه های شکلی و نگارشی کمی دارد ولی برای شروع یک مبحث نو در فناوریهای روز خواندن آنرا می توان به کارشناسان فناوری اطلاعات توصیه نمود.

کتابشناسی ۱۵۶

دولت الکترونیکی

پری در فصل دوم کتاب طراحی دولت الکترونیکی می نویسد: سه زمینه اصلی برای فعالیت های دولت مدرن قابل پیش بینی است:ارائه خدمات الکترونیکی ،مردمسالاری الکترونیکی و حکومت الکترونیکی . تعاریف متعددی برای دولت الکترونیکی می توان ارائه نمود اما تعریف زیر تعریف قابل قبولی است، "بکارگیری فناوری ا طلاعات و ارتباطات در ارائه خدمات اداری و اجتماعی و اقتصادی در بخش دولتی برای بالا بردن بهره وری و بهبود ارائه خدمات به شهروندان".

هرچند گروهی دولت الکترونیکی را صورتی از تجارت الکترونیکی می دانند که در بخش دولتی بکارمی رود اما ویژگی های شالوده شناسانه مشخصه هوشمندی را برای دولت الکترونیکی کوته نوشت عباراتی می داند که منجر به تعریف دولت کوچک، اخلاقی، پاسخگو، مسئول و شفاف برای دولت الکترونیکی می شود. این تعریف نشان می دهد خودکارسازی اداری یکپارچه، شرط لازم تحقق دولت الکترونیکی است اما شرط کافی آن نیست. درباره دولت الکترونیکی به زبان فارسی منابع زیادی وجود ندارد هر چند در بین گزارشات و مقالات موجود شماره هفتم و هشتم ماهنامه تکفا (ماهنامه توسعه و کاربردی فناوری ارتباطات و اطلاعات) که در مرداد و شهریور ماه۱۳۸۲ چاپ شده است برای خوانندگانی که درصدد کسب اطلاعات اولیه در این زمینه هستند قابل توصیه است (نشانی الکترونیکی نشریه تکفا www.takfaonline.com).

در این شماره به معرفی یک کتاب قابل توجه در زمینه دولت الکترونیکی می پردازیم که از منظر نوآوری های فناورانه و تغییرات سازمانی به این مبحث مهم پرداخته است:

نام کتاب: Designing E-government

(on the crossroads of technological innovation and institutional change)

ویراستار: J.E.J.Prins

ناشر: Kluwer Law International

سال نشر: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۲۲۰ برگ

شابک: ۹۰-۴۱۱-۱۶۲۱-۴

قیمت: ۸۰ دلار

محتوای کتاب

کتاب طراحی دولت الکترونیکی مجموعه از مقالاتی است که بخشی از آن ها در سمینار دولت الکترونیکی در ماه مه سال۲۰۰۰ در تیلبورگ هلند ارائه گردیده و برخی نیز ویژه این کتاب نگاشته شده است. ویراستار کتاب کورین پرینز است . کتاب شامل ۱۴ فصل و ۱۴ مقاله مفصل است. فهرست مراجع، شرح حال نویسندگان و نمایه موضوعی نیز در پایان کتاب درج شده است در این کتاب به تجارب و برنامه های دولت الکترونیکی در انگلستان، ایالات متحده امریکا، اروپای متحد،

.آلمان، ایتالیا هم پرداخته شده است.

عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: دولت الکترونیکی: تفاوت ها در تعریف یک مفهوم

فصل دوم: حکومت الکترونیکی: آیا ابزار رقمی تفاوت هائی در اتخاذ رویه ها ایجاد می کند؟

فصل سوم: متکثرسازی مردمسالاری از دور: نه برای منفعت در یک مشی مردمسالارانه

فصل چهارم: ارائه خدمات الکترونیکی در انگلستان: بازدارندگی و حفظ محرمانگی

فصل پنجم: گسترش مفهوم دولت الکترونیکی

فصل ششم: گسترش سیاست های بین المللی به سمت دولت الکترونیکی

فصل هفتم: دولت الکترونیکی در امریکا: از یک منظر مبتنی سازمان به سمت یک منظر کاربرگرا

فصل هشتم: دولت الکترونیکی: یک اولویت اروپائی

فصل نهم: منظرها و ابتکارات آلمانی

فصل دهم: مشی ایتالیا در زمینه دولت الکترونیکی

فصل یازدهم: جابجائی یا تکامل الکترونیکی ؟ فناوری اطلاعات و ارتباطات و تحول اجتماعی چند مشاهده اولیه

فصل دوازدهم: دولت شهروند محور: رویه آلمانی

"فصل سیزدهم: یکپارچه سازی کسب وکار الکترونیکی ودولت الکترونیکی: تجربه خدمات لحظه ای "برمن

فصل چهاردهم: نقش، تاثیر و پیاده سازی فناوری تلفن همراه در دولت الکترونیکی و اطلاعاتی سازی

خواندن این کتاب برای استفاده از تجارب سایر کشور در حوزه دولت الکترونیکی قابل توصیه است. ضمن اینکه شکل مقاله ای کتاب و نویسندگان متعدد آن باعث آشنائی خواننده با نگاه های متفاوت در این زمینه می شود .

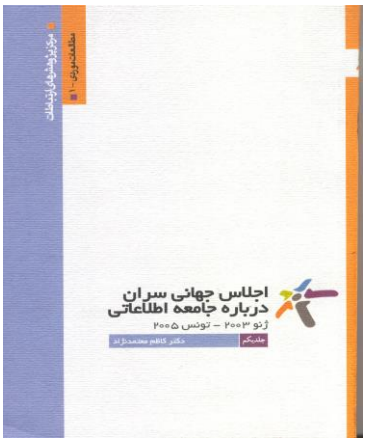
.

معرفی کتاب برای گزارش کامپیوتر ۱۵۵

فنّاوری اطلاعات و جامعه اطلاعاتی

هر چند افزایش تعداد عناوین کتاب های منتشر شده به زبان فارسی در زمینه رایانه و فناوری اطلاعات قابل توجه است اما قسمت اعظمی از این کتاب ها ترجمه کتاب های راهبری و کاربری نرم افزارهای رایانه ای هستند که با توجه به تغییرات سریع این فناوری عمر مصرف کوتاهی دارند. کتاب های تالیفی در این زمینه عموما ناشناخته و با شمارگان محدود باقی می مانند و به شکل مناسبی نیز عرضه و توزیع نمی گردند. در این شماره به معرفی کتاب هائی در زمینه فناوری اطلاعات و جامعه اطلاعاتی می پردازیم که آشنائی دست اندر کاران این رشته با مشخصات آن ها می تواند مفید واقع شود.

نام کتاب : اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی-ژنو۲۰۰۳-تونس۲۰۰۵(جلدیکم)



نویسنده: دکترکاظم معتمدنژاد

ناشر: مرکز پژوهش های ارتباطات

سال نشر: آذر ماه۱۳۸۲

شمارگان: هزار نسخه

تعداد صفحات: ۲۳۴ برگ

شابک: ۱-۴۰۲۷-۰۶-۹۶۴

قیمت: ۲۲۵۰۰ ریال

محتوای کتاب:

مقدمات برگزاری اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی از سال ۱۹۹۸ بوسیله اتحادیه بین المللی ارتباطات دور فراهم و از ۱۰ تا۱۲ دسامبر ۲۰۰۳ (۱۹ تا۲۱ آذر۱۳۸۲) در ژنو برگزار گردید (برای اطلاعات بیشتر در زمینه پیشینه این اجلاس به مقاله ویژه ایران و جامعه اطلاعاتی در گزارش کامپیوتر شماره۱۵۱ تیرماه۱۳۸۲ مراجعه نمائید). کتاب آقای دکتر کاظم معتمدنژاد که از اساتید و پیش کسوتان دانشگاهی علوم ارتباطات در کشور هستند دردو جلد به این اجلاس پرداخته است که جلد اول (که دراین شماره معرفی می شود) انتشار یافته و جلد دوم که به چگونگی مباحثه ها و نتیجه گیری های کنفرانس و سمینارهای منطقه ای تدارک اجلاس سران درباره جامعه اطلاعاتی که در طول سال۲۰۰۲ و اوایل و اوسط ۲۰۰۳ در آفریقا، اروپا، آسیا و اقیانوسیه، آمریکای لاتین، آسیای غربی و کشورهای عربی پرداخته است در دست اتنشار است. قبل از معرفی

فصول این کتاب لازم است از عدم حضور خبرگان فناوری اطلاعات کشور در جمع گروه های کارشناسی درگیر با برنامه های این اجلاس در ایران اظهار تاسف شود. علت این امر هرچه باشد (بها ندادن مسئولان به کارشناسان موضوعی رشته های تخصصی و یا عدم تمایل یا علاقه کارشناسان فناوری اطلاعات به مباحث کلان اجتماعی این فناوری)، امید است در مراحل بعدی جبران گردد.

این کتاب دارای یک پیشگفتار، یک مقدمه و شش بخش با عناوین زیر است:

بخش یکم- چشم انداز جهانی جامعه اطلاعاتی

بخش دوم- چگونگی برگزاری اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی

بخش سوم- نخستین گردهمائی کمیته تدارک اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی

بخش چهارم- یونسکو و اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی: گرایش های راهبردی

۱.بخش پنجم- دیدگاه های انتقادی سازمان های جامعه مدنی در مورد اجلاس سران

۲.بخش ششم- نخستین پیش نویس های "اعلامیه اصول" و" برنامه عمل" اجلاس جهانی سران

از مهمترین مباحثی که در این کتاب به آنها اشاره عبارتند از لزوم تدوین شاخصی برای توسعه دیجیتال، لزوم تربیت متخصصان محتوا، طرح دیجیتال جهانی، استراتژی های الکترونیکی، ضرورت تصویب اعلامیه جهانی حق ارتباط.

این کتاب را جهت مطالعه می توان به جامعه شناسان علاقمند به مباحث فناوری اطلاعات و کارشناسان فناوری اطلاعات علاقمند به مباحث اجتماعی این فناوری توصیه نمود هرچند لزوم مطالعه آن برای مدیران فناوری اطلاعات در حد ضرورت است.

==========

نام کتاب: حسابرسی کامپیوتری (استانداردهای بین المللی حسابرسی و ملاحظات خاص در بکارگیری آن)

مترجم: دکترکامبیز فرقاندوست حقیقی

ناشر: مدیریت بررسی های فنی و حرفه ای سازمان حسابرسی

سال نشر: ۱۳۸۰(چاپ دوم)، (چاپ اول ۱۳۷۶ در مجموعه مقالات حسابرسی شماره۵)

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۸۱ صفحه

شابک: ۸-۷۰-۶۲۸۵-۹۶۴

قیمت: ۷۰۰۰ ریال

محتوای کتب:

هر چند درصفحه شناسنامه کتاب آمده است: استانداردها و رویه های حسابداری و حسابرسی که در این کتاب عنوان شده است لزوما نظر رسمی سازمان حسابرسی در اجرای قانون تشکیل این سازمان دایر بر تدوین اصول و ضوابط فنی قابل قبول حسابداری و حسابرسی کشور نیست. اما به علت عدم انتشار این ضوابط و مدون بودن مجموعه مطالب این کتاب به گونه ای می توان گفت استاندارد فعلی حسابرسی رایانه ای برمبنای این کتاب شکل می گیرد. این کتاب شامل استانداردهای حسابرسی شماره۴۰۱و ۴۰۲ و بیانیه های حسابرسی شماره ۱۰۰۱، ۱۰۰۲، ۱۰۰۳، ۱۰۰۸، ۱۰۰۹ است.

استفاده از قواعد و الگوهای استاندارد در سامانه های کاربردی رایانه ای یک نیاز ضرروی است که سال هاست نسبت به تدوین ان فعالیت جدی صورت نمی گیرد. حسابداری سامانه ای پرکاربرد است که در گونه دستی خود نیز در ایران در پیاده سازی از سازوکارها و قواعد مشخصی بهره نمی گیرد و بهمین دلیل ناهمسانی بسیار زیادی بین سامانه های تولیدی وجود دارد که اتصال ناگزیر آن ها را عملا ناممکن یا دشوار می سازد. تدوین استانداردها که با ترجمه و بومی سازی آغاز می گردد می تواند به ارتقا روال های سنتی و دستی حوزه های کاربردی نظیر حسابداری و شاخه های وابسته منجر شود. از این نظر انتشار این کتاب واجد ارزش و خواندن آن قابل توصیه به تحلیل گران و طراحان سامانه های کاربردی رایانه ای است. این کتاب شامل یک پیشگفتار و دو فصل الف و ب است.

فصل الف با عنوان استانداردهای بین المللی حسابرسی شامل دو بخش است :

بخش ۴۰۱- حسابرسی در محیط سیستم های اطلاعاتی

بخش ۴۰۲- ملاحظات حسابرسی مربوط به موارد استفاده از مراکز خدماتی کامپیوتری

فصل ب با عنوان ملاحظات خاص در بکارگیری استانداردهای بین المللی حسابرسی دارای پنج بخش است:

بخش۱۰۰۱- محیط سیستم های اطلاعاتی- کامپیوترهای شخصی مستقل

بخش۱۰۰۲- محیط سیستم های اطلاعاتی- سیستم های کماپیوتری پیوسته

بخش۱۰۰۳- محیط سیستم های اطلاعاتی-سیستم های پایگاه اطلاعاتی

بخش۱۰۰۸- ارزیابی خطر و سیستم کنترل داخلی-ویژگی ها و ملاحظات سیستم های اطلاعاتی

بخش۱۰۰۹- روش های حسابرسی به کمک کامپیوتر

نام کتاب: اصول و مفاهیم فناوری اطلاعات

نویسنده: دکترمحمود زرگر

ناشر: انتشارات بهینه

سال نشر: ۱۳۸۲

شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۴۴۵ صفحه

شابک: ۲-۹۲-۶۲۰۳-۹۶۴

قیمت: ۳۳۰۰۰ ریال

محتوای کتاب :

کتاب اصول و مفاهیم فناوری اطلاعات که با تعریف فرهنگستان بنظر می رسد عنوان ""اصول و مفاهیم فناوری اطلاعات" نام مناسب تری برای آن است با توجه به محتوا می تواند جلد دوم کتاب قبلی نویسنده"مدل های راهبردی و راهکارهای تجارت در اینترنت" تلقی گردد(این کتاب در شماره های پیشین گزارش کامپیوترمعرفی گردید) و عنوانی مثل "مبانی سامانه ای تجارت الکترونیکی"عنوان مناسب تری برای آن باشد. این کتاب دارای یک مقدمه و ده فصل با عناوین زیر است:

فصل اول : تعریف و حوزه کاربردی فناوری اطلاعات

فصل دوم: مدل ها و مراحل انتقال به تجارت الکترونیکی- توسعه کاربردی فناوری اطلاعات

فصل سوم: طراحی مجدد فرآیندها(BRR)

فصل چهارم: مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)

فصل پنجم: مدیریت یکپارچه منابع سازمان(ERP)

۳.فصل ششم: مدیریت دانش

فصل هفتم: بازاریابی و فروش در تجارت الکترونیکی و مدیریت حلقه های تامین(SCM)

فصل هشتم: فناوری اینترنت و نقش آن در توسعه تجارت الکترونیکی

فصل نهم: مدیریت جریان کار(WFM)

فصل دهم: اندازه گیری عملکردهای سازمان و منابع انسانی

کتاب مزبور ضمن دارا بودن حسن طرح مفاهیم تازه در این حوزه به زبان فارسی(هرچند با بیانی توصیفی و نه فنی) کماکان از ایرادات نگارشی، ویرایشی کتاب قبلی مولف برخوردار است:

الف- اشکال ناخوانا، ترجمه نشده و ناکافی.

ب- معادل های ناکافی و زبان مختلط در توصیف مفاهیم.

پ-تکیه بیش از حد بر منابع اینترنتی و عدم استفاده از منابع معتبر کاربردی و دانشگاهی در این وحوزه و نگرش غیررایانه ای و بیشتر صنایعی به مفاهیم فناوری اطلاعات.

در پایان لازم به ذکر است که استفاده از منابع اینترنتی با شرط استفاده از پایگاه های اینترنتی معتبر، نویسندگان یا مقالات مطرح جایز است و در صورت منابع باید اطلاعات دقیقی در مورد این منابع ذکر شود که میزان کمینه این اطلاعات نام نویسنده یا نویسندگان، عنوان مطلب، نشانی اینترنتی پایگاه و زمان دقیق نشر یا دسترسی اینترنتی است. بدون این اطلاعات نوشتن نشانی اینترنتی پایگاه ها بعنوان مرجع از ارزش و اعتبار کار انجام شده به شدت می کاهد. خواندن کتاب مزبور که حاوی اطلاعات مفیدی درمورد مفاهیمی است که امروزه برای بسیاری مطرح است ودانشجویان و کارشناسان علاقمندند اطلاعات کافی در مورد آن ها کسب کنند، توصیه می گردد و تلاش مولف در تدوین این کتاب و عرضه آن در زمان مناسب نیز قابل تقدیر است.

۱۰۱ امین معرفی کتاب ۱۵۴

(تحقیق الکترونیکی: e-research)

مقدمه:

دیدگاه برلو در ارتباطات که پیام را فاقد معنا می شمارد برپیچیدگی های فرآیند ارتباطی نظر دارد که باید محرک معانی در اذهان مخاطبین باشد. در عین حال اتکاء به این نظریه شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی را تا حد یک فناوری ارتقا می بخشد. درس شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی که در سال های اخیر می بایست با درس روش تحقیق (Research Approach)جایگزین می گردید به علت عدم وجود شیوه های مدون پژوهشی در حوزه های فنی مهندسی به تدریج در حد شیوه های مقاله نگاری و ارائه شفاهی تثبیت شده است، اما با تحولات اخیر و گسترش بکارگیری فناوری اطلاعات و شکل گیری انواع راه حل های الکترونیکی (e-solutions) و نشر اولین کتاب علمی توسط آندرسون و کانوکا که در این شماره به معرفی آن خواهیم پرداخت نیاز دارد به لحاظ ساخت و محتوا در قالب درسی با عنوان تحقیق الکترونیکی(e-research)ارتقاء یابد. کتاب آقای دکتر روحانی رانکوهی با عنوان ارائه مطالب علمی و فنی به عنوان یک نویسنده پیشگام هرچند امروزه در کنار خود کتاب های ارزشمند آقای محمدی فر درباره آئین های ویرایش و نگارش(هفت جلد) را دارد که به کمک کتاب ترجمه ای خانم بینگهام با عنوان مهارت های دانشجوئی می توانند منابعی معتبر برای درس ارائه مطالب علمی و فنی محسوب شوند اما با وجود کتب جدیدی نظیرتحقیق الکترونیکی وکتاب های کاربردی روش تحقیق باعناوینی نظیر واقع یابی(Fact Finding) می تواند منابع لازم برای ارائه درس تحقیق الکترونیکی را به جای درس مزبور فراهم آورد.

نگارنده امیدوار است در ترم آینده درس شیوه های ارائه مطالب علمی و فنی را در قالب تحقیق الکترونیکی به شکل آزمایشی به اجرا گذارده و طرح درس پیشنهادی و نمونه سازی شده را در شماره های بعدی گزارش کامپیوتر جهت نظرخواهی از صاحبنظران نشر نماید:

نام کتاب: e-research: Methods, Strategies and Issues

نویسندگان: Terry Anderson, Heather Kanuka

ناشر: Pearson Education, Inc

سال نشر:۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۲۲۲ برگ

شابک: 0-205-34382-1

قیمت: ۳۷/۹۵ دلار

کتاب تحقیق الکترونیکی شامل چهارده فصل با عناوین زیر است :

فصل اول: مقدمات

فصل دوم: شبکه چیست؟

فصل سوم: طراحی تحقیق الکترونیکی

فصل چهارم: فرآیند مرجع شناسی در تحقیق الکترونیکی

فصل پنجم: آداب و پژوهشگران الکترونیکی

فصل ششم: تحقیق الکترونیکی مشارکتی

فصل هفتم: مصاحبه های نیمه و ناساخت یافته

فصل هشتم: تحقیق جمعی

فصل نهم: فنون آگاهی شبکه ای

فصل دهم: جمع آوری و تحلیل اطلاعات کمی بر روی شبکه

فصل یازدهم: بررسی های عمومی

فصل دوازدهم: تحلیل محتوائی مستندات لحظه ای

فصل سیزدهم: اطلاع رسانی شبکه ای نتایج تحقیق الکترونیکی

فصل چهاردهم: آینده تحقیق الکترونیکی

آقای تری اندرسن استاد دانشگاه کلگیری کانادا با همکار خود هیترکانوکا اولین کتاب در زمینه تحقیق الکترونیکی را امسال انتشار داده است. هر چند آقای اندرسن استفاده از این کتاب را در دوره کارشناسی ارشد توصیه می کند ولی به عنوان کتاب استاد می توان از آن در دوره کارشناسی هم بهره گرفت. در پیشگفتار کتاب آمده است که استفاده از این کتاب هم برای کسانی مناسب است که در مدارس لحظه ای(Online Schools) وسازمان های مجازی (Virtual Organizations)به پژوهش اشتغال دارند و هم برای کسانی که از دستاوردهای جدید تحقیق الکترونیکی در جمع آوری و داده کاوی (Data Mining) بهره می گیرند .

در مقدمه کتاب جمله زیر از مارشال مک لوهان نظریه پرداز فقید دهکده جهانی ارتباطی نقل شده است: "دنیای مضطرب کنونی ثمره بکارگیری ابزارهای دیروزی برای انجام کارهای امروزی است".

تحقیق الکترونیکی راه حلی تلفیقی برای بهره گیری از محاسن دوپارادایم تحقیق کمَی و تحقیق کیفی است که با تسهیل تحقیق کمَی به کمک محیط الکترونیکی(رایانه ای و شبکه ای) امکان استفاده همزمان از محاسن هر دو روش را فراهم می سازد زیرا روش های داده آمائی و داده کاوی رایانه ای ابعاد تحقیق کیفی را نیز روز به روز گسترده تر می نماید.کتاب با توصیف قابلیت های خودکاری رایانه و شبکه در امر تحقیق آغاز (روش های به کمک رایانه: Computer Aided) و به الگوهای مبتنی بر رایانه و شبکه (Computer and Network Based ختم می شود که بررسی الکترونیکی e-survey)

از نوع دوم است.

مضامین مطروحه در کتاب به مدرس اجازه می دهد به کاربردهای تازه تر نظیر تحقیق توزیع شده لحظه ای شبکه ای(Online Distributed Network Based Research) نیز اشاره بنماید. خواندن کتاب تحقیق الکترونیکی را به کارشناسان و دانشجویان رشته های رایانه و فناوری اطلاعات می توان توصیه نمود زیرا به آن ها کمک می کند از اجبار استفاده از روش های کهن علوم انسانی در انجام پروژه های پژوهشی مهندسی رهائی یابند.

مدیریت فناوری اطلاعات در سازمانهای معاصر

سیدابراهیم ابطحی

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

مقدمه

فناوری اطلاعات را امروزه از پرتغییرترین فناوریهای موجود می‌شناسند و این امر علاوه بر علت گستردگی پژوهشهای نظری و کاربردی این حوزه نشان از گسترش بکارگیری آن در زندگی اجتماعی ما دارد. تب فناوری اطلاعات که امروزه در کشور ما بالا گرفته است، ولع مصرف عمدتاً سخت‌افزاری ابزارهای فناوری اطلاعات را در پی دارد. نقش کارشناسان و خبرگان در عصر ولع مصرف دعوت همگان به تعقل و تدبر و امکان‌سنجی در بکارگیری فناوری اطلاعات است و بی‌تفاوتی عموم مردم در قبال شعار رفع همه دشواریها به کمک فناوری اطلاعات نشان از یک بینش تجربی عمومی و یک تصمیم ناگفته و ناوشته دارد که داوری عموم موکول به مشاهده اثرات عینی این بکارگیری در حل مشکلات روزمره است و حتی مقاومت طبیعی در قبال جذب برخی از کاربردهای فناوری اطلاعات ثمرهٔ داوری خردمندانه عمومی است که هوشیارانه در پی تمریخشی این بکارگیریهاست. با توجه به نیاز دسترسی خبرگان به اطلاعات بهنگام در این حوزه که متأسفانه بحوزه بر روی اینترنت حجم مطالب غیر مفید آن بیش از مطالب ارزشمند است از این شماره متناوباً به معرفی ناشرانی خواهیم پرداخت که منابع بهنگامی در حوزه فناوری اطلاعات منتشر می‌کنند، از جمله شرکت IGI که خوشبختانه تعدادی از هموطنان ما از جمله آقای مهدی ضرورپور در این مجموعه حضور مؤثر دارند (www.idea-group.com).

شرکت IGI (Idea Group Inc.) در سال ۱۹۸۷ تأسیس گردید و به نشر کتاب و متون آموزشی در حوزه‌های علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخت و بعنوان ناشر محصولات چهار مجموعه انتشاراتی مهم یعنی سایبرنگ، Inf. Science, IRM و Idea Group امروزه فعالیت دارد. این شرکت بنیانگذار و حامی انجمن مدیریت منابع اطلاعات (IRMA) و کنفرانس بین‌المللی سالیانه آن است. در سال ۲۰۰۲ این ناشر ۳۲ کتاب در این حوزه منتشر کرده و در سال ۲۰۰۳ برای نشر ۴۰ کتاب برنامه‌ریزی کرده است. ده مجله هم به شکل فصلنامه، دو فصلنامه و سالنامه با عناوین زیر توسط IGI منتشر می‌شود: فصلنامه مدیریت منابع اطلاعات از سال ۱۹۸۸، فصلنامه مدیریت پایگاه داده‌ها از ۱۹۹۰، فصلنامه محاسبات کاربران نهایی از ۱۹۸۹، فصلنامه مدیریت کلان اطلاعات از ۱۹۹۳، فصلنامه تجارت الکترونیکی در سازمانها از ژانویه ۲۰۰۳، فصلنامه بین‌المللی فناوریهای آموزش از دور از ژانویه ۲۰۰۳، دو فصلنامه بین‌المللی استانداردهای فناوری اطلاعات و استانداردسازی پژوهشها از ژانویه ۲۰۰۳، سالنامه فناوری اطلاعات از سال ۱۹۹۹، دو فصلنامه مدیریت اطلاعات از ۱۹۸۸ و خبرنامه فناوری اطلاعات از ۱۹۸۹.

در بین کتابهایی که IGI در سال ۲۰۰۲ منتشر کرده است عناوین مهمی نظیر: اندازه‌گیری ارزش فناوری اطلاعات (نوشته ولی)، روبهٔ تکاپوها و راه‌حلهای تجارت الکترونیکی B2B، تکاپوها و راه‌حلها در منابع انسانی حوزه فناوری اطلاعات، فنون و کاربردهای پایگاههای داده‌ای چندرسانه‌ای توزیع شده، مکاشفه و بهینه‌سازی در اکتشاف معرفت، نظریه‌های تجارت الکترونیکی جهانی در عمل، مدیریت اینترنتی، طراحی، کاربرد و مدیریت دولت الکترونیکی، رویه‌های مکاشفه‌ای در داده‌کاوی وجود دارد. در این شماره به معرفی یکی از کتابهای مهمی که این ناشر در سال ۲۰۰۲ منتشر کرده است با نام مدیریت فناوری اطلاعات در سازمانهای معاصر می‌پردازیم.

* * *

نام کتاب: (موضوعات و گرایشها) مدیریت فناوری اطلاعات در سازمانهای معاصر (ادوطه)

ناشر: Idea Group Publishing

سال نشر: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۱۱۷۹ برگ در دو جلد

۱۰۳ امین معرفی کتاب ۱۵۲

معرفی کتاب

واسطهای کاربر چندگانه

سیداپراهیم ابطحی

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

مقدمه

افزایش تعداد دانشجویان رشته‌های مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات در دوره‌های کاردانی و کارشناسی که در سال تحصیلی ۸۳-۸۲ تعداد آنها نزدیک به دوازده هزار نفر خواهد شد. (حدود دو هزار نفر در دانشگاههای دولتی و حدود ۹۹۰۰ نفر در دانشگاه آزاد) از یک سو و کمی تعداد هیأت علمی دانشگاهها در این رشته از سوی دیگر، هر ساله منجر به کاهش علمی بیشتر کیفیت آموزشها خواهد شد مگر اینکه تدابیری ویژه برای جبران کمبودها اندیشیده شود.

خبر مندرج در روزنامه‌ها در هفته پایانی مرداد ماه امسال در مورد ارائهٔ طرحی از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای برقراری ارتباط بیشتر هیأت علمی دانشگاهها با خارج از کشور از طریق فراهم سازی امکان حضور همزمان در هیأت علمی یک دانشگاه داخلی و خارجی و تدریس یک ترم در میان دروس در هر یک از دو دانشگاه از تدابیر قابل توجهی است که می‌تواند ویژه در جلب گروه عظیمی از ایرانیان دانشگاهی و فرهیخته خارج از کشور که در سطوح عالی به تدریس و تحقیق اشتغال دارند مؤثر واقع شده و زمینه را برای افزایش تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاهها و ارتقاء کیفیت آموزش عالی فراهم سازد. به علت اهمیت این مطلب از این شماره خواهیم کوشید در بخشهای مختلف گزارش کامپیوتر به معرفی فعالیتهای این هموطنان تلاشگر بپردازیم تا زمینه مناسب برای جذب آنها و استفاده کشور از خدمات فرهنگیشان فراهم گردد زیرا همهٔ ایرانیان فرهیخته در هر جا که باشند سرمایه‌های ملی این مرز و بوم هستند و عدم استفاده مفید از آنها به معنی هدر دادن سرمایه‌های ملی است. در این شماره به معرفی یک کتاب تازه منتشر شده (که در دسامبر ۲۰۰۳ توزیع خواهد شد) در یک حوزه مهم رشته مهندسی رایانه (حوزه تعامل انسان و رایانه) می‌پردازیم که گردآوری و ویرایش آنها تحت سرپرستی استاد مربوطه به عهدهٔ یک ایرانی بوده است. خانم هما جواهری که هم اکنون به تدریس و تحقیق و ادامهٔ دوره دکتری مهندسی رایانه در دانشگاه کنکوردیای کانادا اشتغال دارد این کتاب ارزشمند را تهیه و منتشر کرده‌اند.

* * *

نام کتاب: واسطهای کاربر چندگانه

ویراستاران: احمد صفاء و هما جواهری

ناشر: WILEY

سال نشر: دسامبر ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۴۴۸ برگ

شابک: ۰-۴۷۰-۸۵۴۴۴-۸

قیمت: ۹۵ دلار آمریکا

کتابشناسی

محتوای کتاب

امروزه کاربران رایانه‌ها انتظار دارند از طریق هر وسیله ارتباطی که در دسترس دارند و از طریق شبکه‌های رایانه‌ای بتوانند از خدمات سامانه‌های اطلاعاتی بهره گیرند. به همین دلیل تولید کنندگان سامانه‌های اطلاعاتی لازم است از فناوریهایی بهره گیرند که متناسب با وسیله ارتباطی کاربر، امکانات، فهرستها، گزارشها و خدمات کاربردها را برای آنها قابل دسترسی و استفاده نماید. فناوری واسطهای کاربر چندگانه (MUI: Multiple User Interfaces) پاسخ به این نیاز است و این کتاب به شکل مجموعه مقاله از اولین کتابهایی است که این مبحث را ارائه می‌نماید.

فناوری واسطهای کاربر چندگانه به پرسشهای زیر پاسخ می‌دهد:

۱) چه روشهای طراحی برای ساختن واسطهای کاربر چندگانه مورد نیاز است؟

۲) چگونه کاربران را قادر سازیم از دستگاههای ارتباطی خود به شکل مناسب برای بکارگیری خدمات سامانه‌های اطلاعاتی استفاده کنند؟

۳) چگونه محدودیتهای دستگاههای ارتباطی را به قابلیت دسترسی تبدیل کنیم؟

۴) چگونه می‌توانیم واسطها کاربری طراحی کنیم که پس از شناسایی گونه دستگاه ارتباطی کاربر، کاربرد را به شکل مناسب با استفاده از همه امکانات دستگاه ارتباطی به کاربر ارائه کند؟

ویراستاران این کتاب مجموعه گسترده‌ای از تحقیقات تجربی و دانشگاهی را در قالب مجموعه‌ای مقاله گرد آورده‌اند که برای پژوهشگران و مهندسین نرم‌افزار قابل استفاده است. کتاب دارای شش فصل است که در آنها هفده مقاله درج شده است.

فصل اول کتاب را با عنوان **مفاهیم پایه و نگاشتها** طی دو مقاله ویراستاران کتاب نوشته‌اند. در این فصل اصول، مفاهیم و فناوریهای مرتبط با موضوع کتاب تشریح شده است. فصل دوم با عنوان **انطباق و واسطهای کاربر زمینه آگاه** شامل سه مقاله است. در مقاله اول یک چارچوب مرجع برای تولید این واسطهای کاربر پیشنهاد شده است، در مقاله دوم از منظری زمانی به تعامل چند شالوده‌ای نگاه شده است و مقاله سوم یک چارچوب بنام PALIO برای خدمات اطلاعاتی انطباق‌پذیر پیشنهاد کرده است.

فصل سوم با عنوان **فناوریها و زبانهای تولید** شامل سه مقاله است. در مقاله اول زبانی با عنوان UIML برای ساختن واسطهای کاربر چند شالوده‌ای پیشنهاد شده است. در مقاله دوم با عنوان XIML قالبی برای نمایش واسطهای کاربر چندگانه در کاربردهای صنعتی پیشنهاد شده است و در مقاله آخر این فصل فناوری AUIT به عنوان فناوری واسطهای کاربر انطباق‌پذیر بهمراه افزونه‌هائی بر JSP پیشنهاد و مطرح گردیده است.

فصل چهارم عنوان **تولید مبتنی بر مدل** را دارد و شامل سه مقاله است. مقاله اول با عنوان مدل کارهای انطباق‌پذیر از مدلهای رسمی تا نمایش توسط XML، مقاله دوم با عنوان تولید چند مدلی و چند سطحی واسطهای کاربر و مقاله سوم با عنوان پشتیبانی از تعامل با شالوده‌های چندگانه از طریق کاربرد و مدلهای کاری.

فصل پنجم نیز شامل سه مقاله است. عنوان فصل **معماریها، الگوها و ابزارهای تولید** است. مقاله اول این فصل را با عنوان انتقال واسطهای کاربر در طول شالوده‌های گوناگون با استفاده از الگوهای تعامل انسان و رایانه عام هما جواهری نوشته است. مقاله دوم عنوان حمایت از کاربردهای انطباق‌پذیر و واسطهای کاربرشان در رابطه با زمینه‌های دسترسی دارد. مقاله پایانی یک شالوده زمان اجرا برای حمایت از توزیع شدگی ساختیافته، چند کاربری و چند ابزاری تعامل با کاربردهاست.

فصل ششم و پایانی عنوان **ارزیابی و اثرات اجتماعی** را دارد و شامل سه مقاله است. مقاله اول عنوان ارزیابی قابلیت بکارگیری واسطهای کاربر چندگانه را دارد. مقاله دوم با عنوان طراحی تعاملی و ارزیابی واسطهای چندگانه به یک کاربرد در محیط وازه‌پردازی تجاری پیچیده می‌پردازد. عنوان مقاله پایانی این فصل و کل کتاب «یک چارچوب مفهومی برای بکارگیری سامانه‌های چند دستگاهی است».

این کتاب که هم‌اکنون منتشر شده است و در مهر ۲۰۰۳ توزیع خواهد شد، از هم‌اکنون بر روی مراکز فروش الکترونیکی آمازون و وایلی قابل پیش خرید است.

•

فهرست سخنرانیهای علمی

انجمن انفورماتیک ایران

را در

وبگاه انجمن

بیابید.

www.isi.org.ir

معرفی کتاب

ویژهٔ مباحث تجارت الکترونیکی

سیدابراهیم ابطحی

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

مقدمه

تجارت الکترونیکی مجموعه‌ای از فناوریهای داد و ستد تجاری در رایانسپهر[1] است و به علت ماهیت بین رشته‌ای آن (که دو حوزه سنتی و جزا یعنی تجارت و فناوری اطلاعات را به هم پیوند می‌دهد) در جوامعی که وارد عصر بین رشته‌ای نشده‌اند از سوی دو گروه کارشناسان حوزه اقتصاد و تجارت و رایانه و فناوری اطلاعات در معرض تعابیر کمینه یا بیشینه‌گرایانه قرار می‌گیرد که با واقعیات و امکانات این رشته تسبتی ندارند. واقعیت این است که هدف تجارت الکترونیکی تسهیل عمل تجاری است و زیست بوم آن که فرایندهای تجاری مناسب و بازمهندسی شده و حضور همزمان خریداران و فروشندگان کالاها و خدمات در محیط الکترونیکی است، در بسیاری از تحلیلها نادیده گرفته می‌شود. در نتیجه بکارگیری آن یا در حد برپایی فروشگاههای الکترونیکی تنزل می‌یابد و یا در حد عامل نجات اقتصاد بیمار از دست تجارت سوداگرانه در مورد نقش آن بزرگنمایی صورت می‌پذیرد. افزایش منابع در زمینهٔ تجارت الکترونیکی کمک خواهد کرد تا سواد عمومی و تخصصی در آن به حدی برسد که طرح مباحث فنی و کاربردی با حداقل ارزش علمی میسر باشد. قدم اول معرفی منابعی بهنگام و مفید در این حوزه است که در این شماره به معرفی سه کتاب تازه در این زمینه می‌پردازیم که می‌تواند برای کارشناسان و دانشجویان مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات که علاقه‌مندند این مباحث را در ابعاد فنی بررسی نمایند، مفید واقع شود.

* * *

نام کتاب: **Internet Business Models and Strategies**

نویسنده: **Allan Afuah & C. L. Tucci**

نشر: **McGraw-Hill**

سال نشر: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۴۸۰ برگ

شابک: ۰-۰۷-۲۵۱۱۶۶-۴

محتوای کتاب

کتاب مدلهای تجاری اینترنت و راهبردها شامل پنج بخش، دوازده فصل و یک پیوست شامل هفده مطالعه موردی در مورد مثالهایی واقعی از انواع مدلهای تجارت الکترونیکی است.

بخش اول با عنوان اینترنت شامل سه فصل با عناوین زیر است:

مقدمات، فناوری اینترنت و شبکه‌های ارزشی و مزیت ویژگیهای دگرگون‌ساز اینترنت.

بخش دوم در مورد مؤلفه‌ها، پیوندها، عملکرد و ارزیابی مدلهای تجاری است که شامل شش فصل است که فصل چهارم به مؤلفه‌های مدل تجاری، فصل پنجم به‌نحوهٔ عملکرد مدلهای تجاری اینترنت، فصل ششم به تعاریف و مفاهیم مدلهای تجاری، فصل هفتم به پیکربندی ارزشی و اینترنت، فصل هشتم به ارزش و قیمت‌گذاری در اینترنت و فصل نهم به ارزیابی مدلهای تجاری اختصاص دارد.

بخش سوم شامل یک فصل است. فصل دهم با عنوان رقابت و محیط کلان تجاری. بخش چهارم با عنوان بکارگیری مفاهیم، مدلها و ابزار شامل دو فصل است. فصل یازدهم با عنوان مدیریت و اینترنت و فصل دوازدهم با عنوان یک نمونه تحلیل موردی از یک مدل تجاری اینترنت.

ارزش ویژهٔ کتاب افزا و توسی در بخش پنجم آن به‌عنوان ضمیمه و هفده نمونه عملی آشنا به‌عنوان مثالهایی برای مفاهیم مطروحه در کتاب است که برای

1) cyberspace

کارشناسان و دانشجویان فناوری اطلاعات می‌تواند جالب باشد، مواردی مثل: eBay و Hotmail. خواندن این کتاب را می‌توان به کسانی که علاقه‌مندند با مفاهیم تجارت الکترونیکی خارج از نگاه روزنامه‌ای رایج آشنا شوند توصیه کرد، زیرا نویسندگان این کتاب اساتید دانشگاه میشیگان و نیویورک با تجارب علمی و تخصصی کافی هستند.

* * *

نام کتاب: Redesigning Enterprise Process for e-Business

نویسنده: Omar A. EL Sawy

ناشر: McGraw-Hill

سال نشر: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۲۰۶ برگ به‌اضافهٔ یک لوح فشرده

شابک: ۰-۰۷-۹۱۲۲۴۷-۷

محتوای کتاب

نویسندهٔ کتاب استاد سامانه‌های اطلاعاتی مدرسه بازرگانی مارشال در دانشگاه کالیفرنیای جنوبی است که دکترای خود را از مدرسه بازرگانی استانفورد گرفته است. این کتاب شامل دو بخش و هشت فصل و یک ضمیمه در قالب یک لوح فشرده، است که نرم‌افزاری برای مدیریت گردش کار را برای تمرین در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

بخش اول با عنوان شناخت بازمهندسی فرآیند تجاری برای تجارت الکترونیکی شامل سه فصل است. فصل اول به مقدمات این بحث اختصاص دارد و فصل دوم به مفاهیم کلیدی این حوزه و تکامل آنها در رابطه با تجارت الکترونیکی می‌پردازد. فصل سوم شامل مطالبی دربارهٔ قواعد و روشهای طراحی مجدد فرآیندها برای تجارت الکترونیکی است.

بخش دوم با عنوان «چگونه فرآیندهای شرکتها را به کمک نرم‌افزارهای بازمهندسی فرآیند تجاری، طراحی مجدد کنیم؟» شامل شش فصل است. فصل چهارم با عنوان حوزه‌های فرآیندهای سازمانی، فصل پنجم با عنوان بنیادهای مدلسازی فرآیندهای تجاری و تحلیل آنها، فصل ششم با عنوان تحلیل و طراحی مجدد یک فرآیند سازمانی، فصل هفتم طراحی فرآیندهای مشارکتی زنجیره تأمین برای تجارت الکترونیکی و فصل هشتم با عنوان گزینه‌های یکپارچگی به کمک فناوری اطلاعات برای فرآیندهای تجارت الکترونیکی.

بازمهندسی فرآیندهای تجاری که پیشنیاز و در عین حال ثمره گسترش به‌کارگیری تجارت الکترونیکی است، مبحثی دقیق و غنی و در عین حال دشوار است که این کتاب راهنمای مناسبی است برای کارشناسان و دانشجویانی که بخواهند نحوهٔ انجام این عمل را به کمک روشهای مهندسی بیاموزند.

* * *

نام کتاب: Internet Business Models, Text and Cases

نویسنده: Thomas. R. Eisenmann

ناشر: McGraw-Hill

سال نشر: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۶۵۰ برگ

شابک: ۰-۰۷-۲۴۹-۸۶۸-۴

محتوای کتاب

نویسندهٔ کتاب هدف خود را از نوشتن این کتاب در معرفی پنج موضوع خلاصه کرده است.

۱) معرفی مدلهای تجاری اینترنت

۲) چگونگی ساختاردهی مجدد صنایع توسط اینترنت

۳) ارزیابی راهبردهای تمریخش و تأثیر مالی آنها بر تجارت

۴) تعارض گسترش کمّی و افزایش منفعت در تجارت الکترونیکی

۵) ارائهٔ مفاهیم به کمک مصادیق و نمونه‌های عینی و علمی.

اهمیت این کتاب در نکتهٔ آخر یعنی بیان مفاهیم به شکل شهودی از طریق نمونه‌های بارز تحقق آنهاست.

این کتاب شامل هشت فصل است که در هشت موضوع و بیست‌ودو مورد عملی به بحث گذارده شده است.

در فصل اول به‌عنوان ارائه‌کنندگان امکانات دسترسی به اینترنت سه نمونه Tele-Communication, Inc. و Geocast Network System و Teledesic Inc. مورد بررسی واقع شده‌اند.

در فصل دوم با عنوان درگاههای لحظه‌ای[1] سه مورد: YAHOO!، Startmedia و Tollme Networks, Inc. معرفی گردیده‌اند.

فصل سوم کتاب به مبحث ارائه‌کنندگان محتواهای لحظه‌ای[2] اختصاص یافته است و چهار نمونه در این زمینه یعنی BOSTON.com، CNET2000، BET.COM و BMG Entertainment به بحث گذارده شده‌اند.

در فصل چهارم موضوع خدمات لحظه‌ای فروش عمومی[3] با مثالهای STAPLES.COM، PETSTORE.COM، SENDWINE.COM بررسی شده است.

فصل پنجم کتاب با عنوان کارگزاران (واسطه‌های) لحظه‌ای[5] شامل مطالعه چهار کارگزار موجود در اینترنت به شرح زیر است:

Rosenbluth International، CARPOINT IN 1999، DLJdirect، WIT CAPITAL و Bizrawel.com

2) Online Portals 3) Online Content Providers 4) Online Retailers 5) Online Brokers

فصل ششم کتاب درمورد بازارسازان لحظه‌ای[6] به معرفی Sothebys.com، eBricks.com و Priceline Webhouse Club اختصاص یافته است.

در فصل هشتم نویسنده به موضوع ارتقاکنندگان تسهیلات شبکه‌ای[7] پرداخته است و مورد ADOBE را بررسی نموده است.

در فصل پایانی ارائه‌کنندگان خدمات کاربردی[8] مورد مطالعه نویسنده واقع شده‌اند و دو شرکت مهم EVERDREAM و DOUBLETWIST به‌عنوان نمونه مورد بررسی واقع گردیده‌اند. کتاب آقای ایزنس حاوی نکات مهمی است به‌ویژه نگاه دقیق و کنکاشگرانه نویسنده در انتخاب موضوعات و تحلیل آنها چشمگیر است. به‌عنوان نمونه توضیحات او در مورد عملکرد مدل تجاری و ویژگیهای آن نمونه‌ای بارز از این دقت نظر است که می‌تواند خوانندگان را به مطالعه دقیق کتاب او تشویق کند.

عملکرد مدل تجاری از نظر آقای ایزنس ابتدا با تبیین مفهوم ارزش به‌عنوان توصیف امکانات نوینی که فناوری برای کاربران به بار می‌آورد شروع می‌شود و سپس مدل تجاری باید با بخش‌بندی بازار مشخص کند چه فناوری، با چه مزیتهایی، برای چه کالا یا خدماتی عرضه می‌کند. سپس این مدل باید ساختار یک زنجیره ارزش در بنگاه را بیان کند که لازمست برپا شود تا ارائه خدمت تجاری مورد نظر میسر باشد. سپس این مدل باید بتواند ساختار هزینه وسفعت بالقوه این خدمات را تدقیق کند. در پایان این مدل تجاری باید بتواند جایگاه بنگاه در همبندی محتمل مشتریان، عرضه‌کنندگان و رقبا را نشان دهد و راهبرد رقابتی لازم را که به‌عنوان مزیت بنگاه توفیق خدمت را تضمین می‌کند، پیشنهاد کند.

خواندن این کتاب را به خوانندگانی که مشتاق هستند ببینند حوزه کاربردی حاوی چه میزان مطالب عمیق علمی و مهندسی است که نتیجه آنها صرفه‌های اقتصادی چشمگیر است توصیه می‌نماییم. با مطالعه این کتاب می‌توان از تساهل مکرری که در این حوزه در حال ترویج است برحذر ماند. آنتی که در مورد تولید نرم‌افزار با نگره شرط کافی تولید با دو وسیله مغزافزاری و نوشت‌افزاری [مداد!] به توهم صادرات گسترده محصولات نرم‌افزاری منجر شد و امروز در مورد آموزش الکترونیکی از دانشگاه مجازی به برگه ایرمتنی دروس تقلیل داده شده است و در تجارت الکترونیکی با عنوان تجارت الکترونیکی جزئی افق ایجاد فروشگاههای الکترونیکی ترسیم می‌گردد.

●

6) Online Market Makers 7) Networked Utility Providers
8) Application Service Providers

سخنرانی علمی مرداد ماه انجمن انفورماتیک ایران

بررسی بازار نرم‌افزار ایران

سخنران: سیدابراهیم ابطحی

زمان: چهارشنبه ۲۹ مرداد ماه ۱۳۸۲ ساعت ٤ بعدازظهر

مکان: آمفی‌تئاتر سازمان خدمات کامپیوتر شهرداری تهران

(خیابان حافظ شمالی - نبش زرتشت)

چکیده:

تحلیل براساس اطلاعات و مدلسازی منجر به تولید چارچوبهای تحلیلی ارزش‌افزا برای شناسایی بخشهای اقتصادی و فنی می‌شود. در غیاب اطلاعات کافی و بهنگام، براساس اطلاعات در دسترس و طراحی مدلی بهنام مهرسا برای تدوین سناریوهای افزایش تقاضا در بازار داخلی ایران برای نرم‌افزارهای تولید داخلی و بکمک یک محیط تحقیق الکترونیکی [e-research] بهنام رهباب که گونهٔ اولیهٔ آن برای این پژوهش طراحی و پیاده‌سازی گردید، یک بررسی یکساله بر روی بازار نرم‌افزار ایران صورت گرفته است که نتایج آن در این سخنرانی ارائه می‌گردد.

در باره سخنران:

آقای سیدابراهیم ابطحی، عضو وجیهٔ انجمن انفورماتیک ایران، دارای درجهٔ کارشناسی ارشد در علوم کامپیوتر از دانشگاه صنعتی شریف و از سال ۱۳۶۶ تاکنون عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر این دانشگاه هستند. ایشان از سال ۱۳۷۸ پژوهشهای کاربردی خود را در شرکت رهگشا [www.rahgosha.com] پی می‌گیرند. زمینه‌های تدریس و پژوهش نامبرده در سالهای اخیر در موضوعات زیر بوده است: فناوری اطلاعات، آموزش الکترونیکی، مهندسی اینترنت، سامانه‌های اطلاعات مدیریت و تحقیق الکترونیکی.

معرفی کتاب

ویژهٔ کتابهای مبحث آموزش الکترونیکی

سید ابراهیم ابطحی

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

مقدمه

آموزش الکترونیکی در سال گذشته (۱۳۸۱) در ایران بیشترین مباحث را در حوزهٔ فناوری اطلاعات به خود اختصاص داد هر چند که در پایان سال با روشن شدن برخی از واقعیات مباحث مربوطه و عدم حصول نتایج مرحله‌ای پروژه‌های شتابان تعریف شده، این موج نزول نمود اما دو نکته باقی ماند. اول اینکه دشواریهای آموزش عالی در حال بحران کشور مسأله‌ای نیست که فناوریهای محتوا محوری نظیر آموزش الکترونیکی بتوانند درمان عاجلی برای آن باشند. زیرا اساس این بحران درگستردگی کمّی و ذاتی بودن کیفی و کمبود محتوای درسی و علمی است که آموزش الکترونیکی راه‌حلی حتی دوری برای تولید محتواهای الکترونیکی[1] ندارد. نکتهٔ دوم تفاوت چشمگیر تعابیری بود که در تعریف مشخصات و کاربردهای این حوزه صورت گرفت (از برداشت کمینه برگه ایرمتی درسی[2] تا برداشت بیشینه دانشگاه مجازی لحظه‌ای[3]). علت دشواری اخیر عدم توجه به ماهیت بین رشته حوزه‌های کاربردی فناوری اطلاعات است زیرا مبحثی نظیر آموزش الکترونیکی حوزه‌ای بین رشته‌ای مابین مباحث آموزشی و مباحث فناوری اطلاعات است که از این دو منظر و بسیاری از ابعاد دیگر قابل بررسی است و تلاش برای تعریف دقیق و روشن آن علاوه بر استناد به منظرهای علمی و کارشناسانه باید با توجه به همهٔ این ابعاد و در عین حال تعریف و سطح کاربرد مناسب شده برای نیازهای داخل کشور باشد.

امید است در اولین همایش آموزش الکترونیکی کشور که در سوم و چهارم خرداد ماه ۸۲ در تهران برگزار خواهد شد (www.iran-learning.com) عمدهٔ مباحث به جدل در تعریف این حوزه اختصاص نیابد. هر چند تجارب همایشهای موجود و مشابه نشان از تکرار این پدیده دارد (مثلاً بسیاری از اوقات همایشی دربارهٔ راهکارهای توسعهٔ تجارت الکترونیکی در سطح کشور در ۱۴ اردیبهشت ماه ۸۲ نیز به تعریف تجارت الکترونیکی اختصاص یافت و عملاً نتیجه‌ای از آن حاصل نگردید.)

علاوه بر دشواریهای متعدد ناشی از ارائهٔ نظرات کارشناسانه در حوزهٔ فناوری اطلاعات از سوی کارشناسان رشته‌های دیگر (با ارتباط یا بدون ارتباط با فناوری اطلاعات) که متأسفانه بخش اعظمی از بدنهٔ کارشناسان و مدیران دولتی درگیر با مباحث فناوری اطلاعات را تشکیل می‌دهند کمبود منابع مکتوب که به شکل کاربردی به تعریف این مفاهیم بپردازند. نقصانی کاملاً آشکار است و متأسفانه نمایشگاههای بین‌المللی سالانه کتاب تهران که امسال شانزدهمین دوره آن برگزار گردید (۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت ۸۲) با انبوهی کتاب که در بین آنها در حوزه مهندسی و علوم پایه و فناوری اطلاعات تعداد ناچیزی کتاب واجد ارزشهای علمی، فنی و کاربردی یافت می‌شود نیز عملاً کمکی به حل این دشواری نمی‌نماید.

به دلایل فوق از این شماره خواهیم کوشید کتابهای نازه‌ای که در این زمینه‌ها منتشر می‌گردد را به خوانندگان معرفی نماییم تا بلکه گرهی از این مشکل گشوده شود و اولین مبحث را به معرفی کتابهای کاربردی در حوزهٔ فناوری آموزش الکترونیکی اختصاص داده‌ایم که در آن به معرفی شش کتاب می‌پردازیم:

* * *

نام کتاب: **e-Learning: Strategies for Delivering Knowledge in Digital Age**

نویسنده: **Marc J. Rosenberg**

ناشر: **Mc Graw-Hill**

سال نشر: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۴۲ برگ

1) e-content 2) Course web page 3) Virtual University

کتابشناسی

شابک: ۰۰۷۱۳۶۲۶۸۱

قیمت: ۲۹٫۹۵ دلار (آمریکا)، نسخهٔ الکترونیکی

محتوای کتاب

کتاب روزنبرگ شامل سه بخش، سیزده فصل و دو پیوست است که عنوان بخشها و فصلهای آن به شرح زیر است:

بخش اول: فرصتها

فصل اول: یادگیری فراتر از یاددهی

فصل دوم: انقلاب آموزش الکترونیکی

بخش دوم: رویکردهای جدید برای آموزش الکترونیکی

فصل سوم: چرا بیشتر محصولات تعلیم بر پایه رایانه کار نمی‌کنند و چگونه می‌توانند بهتر شوند؟

فصل چهارم: مدیریت معرفت (وقتی اطلاع مهمتر از فرمان است)

فصل پنجم: یکپارچه سازی آموزش الکترونیکی و یادگیری کلاسی

بخش سوم: نیازهای سازمانی برای آموزش الکترونیکی

فصل ششم: ساخت و مدیریت یک شالوده آموزش الکترونیکی

فصل هفتم: چهار معیار توفیق (فرهنگ، حامیان، ارتباطات و تغییرات)

فصل هشتم: توجیه آموزش الکترونیکی برای مدیران ارشد

فصل نهم: مقاومت سازمان تعلیم (بخش آموزش نسبی)

فصل دهم: گشت‌زنی در بازار فروشندگان محصولات

فصل یازدهم: آموزش الکترونیکی در یک تنگنای مالی

فصل دوازدهم: تولید راهبردهای آموزش الکترونیکی

فصل سیزدهم: آیندهٔ آموزش الکترونیکی

پیوست یک: بیست پرسش راهبردی در بارهٔ آموزش الکترونیکی

پیوست دو: منابعی برای آموزش الکترونیکی

کتاب آقای روزنبرگ در مرز کتابهای کاربردی و تحلیلی قرار دارد. هر چند نگاه نویسنده همه‌جانبه و واجد نگرهٔ بین رشته‌ای است که از این نظر جهت مطالعه قابل توصیه است.

* * *

نام کتاب: **Leading E-Learning**

نویسنده: **William Horton**

ناشر: انجمن تعلیم و توسعهٔ آمریکا (ASTD)[4]

سال نشر: ۱۵ اوت ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۱۴۷ برگ

شابک: ۱۵۶۲۸۶۲۹۸۷

قیمت: ۳۸٫۹۵ دلار (آمریکا)

محتوای کتاب

انجمن تعلیم و توسعهٔ آمریکا ششمین جلد کتاب در بارهٔ آموزش الکترونیکی منتشر کرده است که بجز کتاب استفاده از آموزش الکترونیکی در این شماره به معرفی بقیهٔ این کتابها می‌پردازیم. کتاب فوق برای مدیران، مدرسان و طراحان مواد درسی نوشته شده است که می‌خواهند وارد عصر آموزشهای الکترونیکی شوند. کتاب آقای هورتون با تعریف آموزش الکترونیکی آغاز می‌شود و سپس به این مسأله می‌پردازد که چگونه عصر الکترونیک نگاه مردم نسبت به یادگیری را دگرگون می‌کند.

در این کتاب به بیان تفاوتهای آموزش الکترونیکی و آموزش سنتی پرداخته شده است. بیان پیشینه آموزشهای الکترونیکی در این کتاب از تلاشهای «ایزاک پیتمن» در سال ۱۸۴۰ برای ارائهٔ کلاسی در زمینهٔ تندنویسی آغاز شده است و نیز به تلاش مشترک دانشگاه استانفورد و شرکت آی‌بی‌ام در سالهای آغازین دههٔ پنجاه میلادی برای فعالیت در حوزه آموزش به کمک رایانه اشاره شده است. این پیشینه با معرفی سامانه PLATO و شکل‌گیری آن در دانشگاه ایلی نویز ادامه یافته است که طی سالهای ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ چهل میلیون ساعت کاربر روی آن صورت گرفته است تا دهه نود که آموزش الکترونیکی پاگرفته است. در این کتاب اشارات کافی به فعالیتهای پیشگامان

4) American Society for Training & Development

آموزش الکترونیکی شده است که علاوه بر ترسیم سیر تطور مفاهیم و کاربردها به تغییرات انجام شده در تعاریف تعلیم و اصول اشاره دارد.

* * *

نام کتاب: **Evalusting E-Learning**

نویسنده: **William Horton**

ناشر: انجمن تعلیم و توسعه آمریکا (ASTD)

سال نشر: ۵ اکتبر ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۱۳۰ برگ

شابک: ۱۵۶۲۸۶۳۰۰۲

قیمت: ۳۹٫۹۵ دلار (آمریکا)

محتوای کتاب

کتاب ارزیابی آموزش الکترونیکی می‌خواهد به خوانندگان خود برای برآورد توفیق آموزشهای الکترونیکی، اندازه‌گیری ارزشها و اثبات قابلیتهای آن کمک کند. این کتاب در سیزده فصل به مباحث زیر می‌پردازد:

فصل اول: مفهوم ارزش در ارزیابیها

فصل دوم: ابعاد ارزیابی

فصل سوم: ارزیابی پاسخها

فصل چهارم: ارزیابی یادگیریها

فصل پنجم: ارزیابی کارآئیها

فصل ششم: ارزیابی نتایج

فصل هفتم: محاسبهٔ نرخ برگشت داخلی سرمایه‌گذاری

فصل هشتم: بررسی سایر منابع و هزینه‌ها

فصل نهم: تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان

فصل دهم: ارزیابی کیفی دروس

فصل یازدهم: تولید برنامهٔ ارزیابی

فصل دوازدهم: تولید فرآیند ارزیابی در داخل فرآیندهای تولید

فصل سیزدهم: علمی‌گرایی و حرفه‌ای‌گری

نویسندهٔ کتاب ضمن تأکید بر لزوم صرفهٔ اقتصادی در بکارگیری آموزش الکترونیکی، نشان می‌دهد که منافع و هزینه‌های محسوس و نامحسوس این فناوری باید به دقت تعریف و به شکل کمّی و کیفی مورد ارزیابی قرار بگیرد تا داوریها بر اساس واقعیات و نه سلیقه‌ها باشد.

* * *

نام کتاب: **Selling E-Learning**

نویسنده: **Darin E. Hartley**

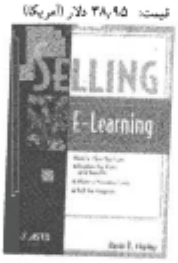
ناشر: انجمن تعلیم و توسعه آمریکا (ASTD)

سال نشر: ۵ سپتامبر ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۱۱۷ برگ

شابک: ۱۵۶۲۸۶۲۹۹۵

قیمت: ۳۸٫۹۵ دلار (آمریکا)



محتوای کتاب

«دارین هارتلی» نویسندهٔ کتاب فروش آموزش الکترونیکی بیش از دوازده سال تجربه حرفه‌ای در زمینهٔ آموزش الکترونیکی در مرکز شرکت کامپیوتری Dell دارد و کتابهای دیگری نیز در این زمینه منتشر کرده است از جمله کتاب: «شتاب واقعیات و آموزش درخواستی».

این کتاب در دوازده فصل شامل مطالب زیر است:

فصل اول: آموزش الکترونیکی چیست؟

فصل دوم: منافع بکارگیری آموزش الکترونیکی چیست؟

فصل سوم: تجارت آموزش الکترونیکی

فصل چهارم: نیاز موردی خود را شرح دهید.

فصل پنجم: دلایل خود را آماده کنید.

فصل ششم: نرخ بازگشت سرمایه در این مورد را نشان دهید.

فصل هفتم: چرا مدیران باید مخالفت کنند؟

فصل هشتم: استفاده از نمونه‌های موفق به‌عنوان حربهٔ جلب‌نظر

فصل نهم: نمونه موردی آموزش الکترونیکی خود را آماده کنید.

کتابشناسی

فصل دهم: چگونه یک سازمان باعث توفیق آموزش الکترونیکی می‌شود؟

فصل یازدهم: فروش آینده

فصل دوازدهم: یک بسته آمادهٔ فروش آموزش الکترونیکی

کتاب عارتلی ساده، کاربردی و مؤثر است و می‌تواند به مدیران اطمینان دهد که آیا بکارگیری آموزش الکترونیکی در سازمان آنها به صرفه است یا خیر؟

* * *

نام کتاب: Project Managing E-Learning

نویسنده: Bill Shackelford

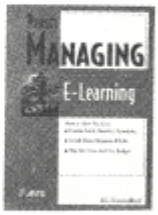
ناشر: انجمن تعلیم و توسعه آمریکا ASTD

سال نشر: می ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۱۳۲ برگ

شابک: ۱۵۶۲۸۶۳۲۹۰

قیمت: ۳۹٫۹۵ دلار (آمریکا)



محتوای کتاب

این کتاب پنجمین کتاب از مجموعهٔ شش جلدی کتابهای انجمن تعلیم و توسعه آمریکا در بارهٔ آموزش الکترونیکی است که به شرح چگونگی اعمال رویه‌های کلاسیک مدیریت پروژه برای مدیریت موفقیت‌آمیز پروژه‌های آموزش الکترونیکی می‌پردازد.

نگاه نویسنده (بیل شاکلفورد) عمل‌گرایانه، ساده و کاربردی است زیرا خود سابقهٔ مدیریت این پروژه‌ها را دارد. در این کتاب نویسنده به ذکر فنونی می‌پردازد که می‌تواند به توفیق در مدیریت این پروژه‌ها منجر شود. ذکر هجده دلیل اصلی که این پروژه‌ها را با شکست مواجه می‌کند راهنمای خوبی برای مدیران این پروژه‌ها برای احتراز از این موانع است. این کتاب شامل دستورالعمل برگه‌های کاری و صورتهای پایشی[5] است که می‌تواند مدیران را در این راه کمک کند. ارزش ویژه این کتاب در پیشگامی آن در مبحث مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات به شکل موردی و حوزه‌ای است.

* * *

5) check list

نام کتاب: Designing E-Learning

نویسنده: Saul Carliner

ناشر: انجمن تعلیم و توسعه آمریکا (ASTD)

سال نشر: بیستم سپتامبر ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۱۸۱ برگ

شابک: ۱۵۶۲۸۶۳۳۲۰

قیمت: ۳۸٫۹۵ دلار (آمریکا)

محتوای کتاب

ششمین و آخرین کتاب از مجموعهٔ کتب آموزش الکترونیکی به طراحی آموزش الکترونیکی اختصاص دارد. نویسندهٔ کتاب (سال کارلینر) استاد مدعو دپارتمان ارتباطات سیتی یونیورسیتی هنگ‌کنگ است که دروسی را در مورد تولید محتواهای درسی به ارتباطات جمعی و آموزش الکترونیکی تدریس می‌کند. او همچنین در کالج دانتهام، ماساچوست و دانشگاه میناسوتا تدریس کرده است. کارلینر دارای درجه دکتری فناوری تدریس از دانشگاه ایالتی جورجیاست و کتاب قبلی او با نام «مروری بر یادگیری لحظه‌ای» در سال ۱۹۹۹ منتشر شده است. در این کتاب نویسنده آموزش داده است که چگونه معلمان حرفه‌ای، طراحیهای آموزشی خود را با محیط الکترونیکی همساز نمایند. این آموزش گامبه گام مشخصاً بر مبنای فرآیند طراحی آموزشهای الکترونیکی صورت می‌گیرد. نویسنده تصویر گسترده‌ای از این حوزه ترسیم می‌کند که خواننده می‌تواند مورد مناسب خود و سازمان خود را در آن بیابد.

مزیت این کتاب در ادامهٔ الگوها و فرمهایی است که طراحی را ممکن و ساده می‌سازد. صورتهای پایشی، ابزارها، مطالعات موردی و موضوعی از دیگر قابلیتهایی این کتاب هستند که با اطلاعات لحظه‌ای از پایگاه اینترنتی کتاب می‌توانند بهنگام شود. این کتاب راهنمایی عمل‌گرا برای طراحان سامانه‌های کاربردی آموزشهای الکترونیکی است.

●

معرفی کتاب

ویژه کتابهای حوزه فنّاوری اطلاعات

سید ابراهیم ابطحی

پست الکترونیک: abtahi@sharif.edu

مقدمه

خوشبختانه کتابهای قابل مطالعه به زبان فارسی در مباحث فنّاوری اطلاعات و علوم رایانه رو به افزایش است. معرفی این کتابها قدرشناسی از زحمات مؤلفین و ناشرین آنها و اطلاع‌رسانی جهت علاقه‌مندانی است که به این مباحث علاقه‌مند هستند.

* * *

نام کتاب: مدیریت فنّاوری اطلاعات و ارتباطات

نویسنده: هوشنگ مؤمنی

ناشر: مرکز نشر دانشگاهی، تهران

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۰ (چاپ اول)

تعداد صفحات: ۹۲۳ برگ

شابک: ۹۶۴-۰۱-۱۰۲۶-۴

قیمت: ۵۶۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

نویسندهٔ کتاب آقای دکتر مؤمنی از افراد مجرب و صاحب‌نظر در حوزهٔ فنّاوری اطلاعات در کشور هستند که حداقل به‌عنوان نویسنده اولین کتاب فارسی تألیفی در زمینهٔ سامانه‌های اطلاعات مدیریت و اولین کتاب تألیفی فارسی در زمینهٔ مدیریت منابع اطلاعات در بررسی پیشینه فعالیتهای این بخش به‌عنوان پیشتاز جایگاهی ویژه دارند.

کتاب مدیریت فنّاوری اطلاعات و ارتباطات به گفته مؤلف با هدف زیر نگاشته شده است: «سعی بر آن بوده است که مجموع موضوعهای کتاب به‌صورت مطالب درسی مورد نیاز برای دانشجویان دورهٔ کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌ها و تخصصهای نظامهای اطلاعاتی مدیریت، مهندسی نرم‌افزار، مهندسی صنایع و همچنین مدیریت صنعتی و بازرگانی خدماتی و مدیریت دولتی عرضه شود.»

این کتاب شامل سه قسمت و چهل و سه فصل است. عناوین قسمتهای اصلی کتاب عبارتند از: نظامهای اطلاعات و ارتباطات، فنّاوری اطلاعات و ارتباطات، مدیریت منابع اطلاعات و ارتباطات.

خواندن این کتاب قابل توصیه به مدیران، کارشناسان و دانشجویان رشتهٔ مهندسی فنّاوری اطلاعات است. امید است در فرصتی بیشتر به معرفی مستقل و نقد محتوای این کتاب بپردازیم.

* * *

نام کتاب: قراردادهای انفورماتیک (چگونه مذاکره و منعقد کنیم)

مترجم: ستار زرکلام

ویراستار فنی: سیامک قاجار

ویراستار ادبی: صفر بیگ‌زاده

ناشر: دبیرخانهٔ شورای عالی انفورماتیک

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۰ (چاپ اول)

تعداد صفحات: ۲۴۰ برگ

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب قراردادهای انفورماتیک را دبیرخانهٔ شورای عالی انفورماتیک کشور به‌عنوان اولین کتاب از مجموعه حقوق انفورماتیک منتشر کرده است.

این کتاب شامل دو بخش، پنج فصل و پنج مبحث به شرح زیر است:

بخش اول: قواعد لازم‌الاجرا در جریان هرگونه مذاکره دربارهٔ قرارداد

فصل اول: مرحلهٔ پیش‌قراردادی و انتخاب شرکا

مبحث اول: انتخاب شرکا

مبحث دوم: قواعد اساسی لازم‌الاجرا

فصل دوم: نگارش قرارداد و اصول اساسی آن

فصل سوم: شروط اجتناب‌ناپذیر و مشترک در همهٔ قراردادهای انفورماتیک

بخش دوم: نمونه‌های عمده قراردادهای انفورماتیک

فصل اول: ویژگیهای خاص برخی از قراردادهای انفورماتیک

مبحث اول: قرارداد امتیاز بهره‌برداری

مبحث دوم: قرارداد توسعهٔ ویژه (تولید نرم‌افزارهای سفارشی)

مبحث سوم: قرارداد مدیریت انفورماتیک

فصل دوم: مثالهایی از قراردادهای رایج در زمینهٔ انفورماتیک

در این کتاب نمونه‌های عمده قراردادهای انفورماتیک از جمله موارد زیر را می‌توانید بخوانید:

- قرارداد امتیاز بهره‌برداری
- قرارداد توسعه ویژه (تولید نرم‌افزارهای سفارشی)
- قرارداد مدیریت انفورماتیک
- شرایط عمومی مطالعات تولید نرم‌افزار
- قرارداد بهره‌برداری از بسته نرم‌افزاری
- قرارداد توزیع سخت‌افزار
- قرارداد توزیع نرم‌افزار
- قرارداد ودیعه نرم‌افزار
- قرارداد انتقال نرم‌افزار
- قرارداد مالکیت منابع نرم‌افزار
- قرارداد سفارش تهیهٔ لوح فشرده برای انتشار یا توزیع آن از راه دور
- قرارداد بین ناشر و مؤلف برای خلق یک اثر چند رسانه‌ای
- شرایط عمومی نگهداری نرم‌افزار
- راهنمای تدوین قرارداد نگهداری نرم‌افزار

در غیاب درس مهم قانون قرارداد در بین درسهای دانشگاههای مهندسی رایانه و فناوری اطلاعات مطالعهٔ این کتاب به دانشجویان و کارشناسان این رشته قابل توصیه است. وجود دو کارشناس رسمی دادگستری در رشته رایانه در کشور و چاپ این گونه کتابها می‌تواند به جذّبتر شدن مباحث حقوق انفورماتیکی در کشور منجر شود.

* * *

نام کتاب: بازاریابی و تجارت الکترونیکی

نویسنده: علی صنایعی

ناشر: جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۰ (چاپ دوم)

تعداد صفحات: ۳۰۴ برگ

شابک: ۹۶۴-۶۰۹۸-۲۰-۷

قیمت: ۱۶۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

نویسنده هدف از نشر این کتاب را چنین بیان کرده است: «به منظور آشنایی با مفاهیم بازاریابی و تجارت الکترونیکی برای استفاده دانشجویان دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و بالاتر در رشته‌های مدیریت، اقتصاد بازرگانی و صاحبان صنایع و بازرگانان».

این کتاب شامل شش فصل و سه ضمیمه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است: جهانی شدن بازار، اثر فناوری بر بازاریابی، اثر فناوری بر تجارت، نحوهٔ پاسخگویی به خریداران الکترونیکی، بازاریابی اینترنتی و سایتهای مهم جهانی.

در فصل اول کتاب به پدیدهٔ جهانی شدن بازار و ویژگیهای آن اشاره شده و در بارهٔ راههای ورود به بازارهای جهانی، مراحل فرآیند بازاریابی نوین، تعیین اهداف برنامه بازاریابی، مقایسهٔ نظریه‌های مبتنی بر فروش و بازار و سامانهٔ اطلاعات بازاریابی مباحثی مطرح گردیده است. در فصل دوم به اثر فناوری بر بازاریابی و تحقیقات بازار، تبلیغات، فرآیند مبادله الکترونیکی اطلاعات در تجارت، شبکهٔ آسیکودا و نقش اینترنت، اینترانتها و اکسترانتها در خرید و فروش الکترونیکی اشاره شده است. نویسنده در فصل سوم سعی بر تفسیر اثر فناوری بر تجارت دارد و به‌نحوه خرید الکترونیکی با توجه به تقسیم‌بندی بازار پرداخته است. در فصل چهارم نحوهٔ پاسخگویی به خریداران الکترونیکی توصیف شده است و ده راهبرد برای خرده‌فروشان و تولیدکنندگان در این زمینه ارائه شده است. فصل پنجم به اصول جدید بازاریابی اینترنتی اختصاص دارد که در آن به پنج مدل تجارت الکترونیکی برای خرده‌فروشان و عمده‌فروشان پرداخته شده است.

خواندن این کتاب را به علاقه‌مندان به مباحث تجارت الکترونیکی می‌توان توصیه نمود و می‌توان در رشتهٔ مهندسی فناوری اطلاعات در درس مبانی مدیریت از این کتاب به‌عنوان بخشی از مباحث درسی استفاده نمود.

* * *

نام کتاب: تکنولوژی اطلاعات و صادرات نرم‌افزار

نویسندگان: محمد جعفر تارخ و امیرعلی امی

ناشر: پیام‌آوران کلک آزاد با همکاری انتشارات بهینه

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

کتابشناسی

سال نشر: ۱۳۸۰ (چاپ اول)

تعداد صفحات: ۲۴۶ برگ

شابک: ۳-۰-۹۲۰۱۹-۹۶۴

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

هدف از تألیف این کتاب از سوی نویسندگان آن به شرح زیر در مقدمه کتاب درج شده است: «... با توجه به پیشرفتهای چشمگیر تکنولوژیکی، صنعت نرم‌افزار به‌عنوان یکی از سودآورترین صنایع در جهان مورد توجه قرار گرفته است. صنعتی که به تنهایی محیط زیست را آلوده نمی‌کند، بسیار پیشرفته بوده و البته دارای مزایا و معایب خاص خود است. از جمله مزایای آن نیاز همیشگی به نرم‌افزارهای جدید است. در این کتاب وضعیت صنعت نرم‌افزار در ایران و جهان و سیاستهای اصلی در مورد نحوهٔ راهبری به بازارهای جهانی مورد بررسی قرار گرفته است.»

این کتاب دارای شش فصل با عناوین زیر است:

فصل اول: تکنولوژی اطلاعات چیست؟

فصل دوم: وضعیت فناوری اطلاعات در جهان

فصل سوم: کیفیت نرم‌افزار

فصل چهارم: مستندات نرم‌افزار

فصل پنجم: برنامه‌ریزی و مدیریت تولید نرم‌افزار

فصل ششم: بازاریابی بین‌المللی و صادرات نرم‌افزار

در این کتاب به اطلاعاتی در مورد کشورهای آمریکا، برزیل، اکوادور، شیلی، سوریه و مالزی اشاره شده است. مطالعه این کتاب را به‌دست‌اندرکاران حرفه‌ای نرم‌افزار برای آشنایی با دانسته‌های جدید می‌توان توصیه نمود.

کتاب سال

کتاب مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها تألیف آقای سیدمحمدتقی روحانی زنکوهی، استادیار دانشکدهٔ مهندسی کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی، در مراسم کتاب سال که در تاریخ ۱۵ بهمن ۱۳۸۱ برگزار شد به عنوان کتاب برگزیدهٔ سال در حوزهٔ کتابهای علمی و فنی معرفی شد. این کتاب در سال ۱۳۸۰ انتشار یافته و این برای نخستین بار است که کتابی در رشتهٔ کامپیوتر به عنوان کتاب برگزیده دانشگاهی انتخاب شده بود.

کتاب مفاهیم بنیادی پایگاه داده‌ها به عنوان یک متن درسی برای درس پایگاه داده‌ها در دورهٔ مهندسی و علوم کامپیوتر نوشته شده و شامل ۱۵ فصل به قرار زیر است:

فصل اول: مقدمهٔ درس
فصل دوم: پایگاه داده‌ها و عناصر اصلی محیط آن
فصل سوم: مدلسازی معنایی داده‌ها
فصل چهارم: پایگاه داده‌ها در محیط افزاری (آشنایی با ساختار داده‌ها)
فصل پنجم: معماری پایگاه داده‌ها
فصل ششم: سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها
فصل هفتم: مدیر پایگاه داده‌ها
فصل هشتم: مزایا و معایب تکنولوژی پایگاه داده‌ها
فصل نهم: معماری سیستم پایگاه داده‌ها
فصل دهم: مفاهیم اساسی مدل رابطه‌ای
فصل یازدهم: آشنایی با یک نمونه زبان رابطه‌ای: SQL
فصل دوازدهم: دیدهای رابطه‌ای
فصل سیزدهم: طراحی پایگاه داده‌های رابطه‌ای: روش بالا به پایین
فصل چهاردهم: طراحی پایگاه داده‌های رابطه‌ای: روش ستز
فصل پانزدهم: طراحی فیزیکی پایگاه داده‌ها

از آقای روحانی زنکوهی تألیفات دیگری نیز به چاپ رسیده که به قرار زیر است:

- مقدمه‌ای بر پایگاه داده‌ها ۱۳۷۴ (کتاب تشویقی سال)
- سیستم و ساختار فایلها ۱۳۶۹
- تئوری ارائهٔ مطالب علمی و فنی: ۱۳۶۸
- زبان ماشین و اسمبلی (ترجمه) ۱۳۷۰ (کتاب تشویقی دانشگاهی)
- سیستمهای عامل (ترجمه) ۱۳۷۹
- ساخت نرم‌افزار شی‌گرا (ترجمه) ۱۳۷۸

آقای روحانی زنکوهی کتاب سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها: مفاهیم و تکنیکها را نیز تألیف کرده‌اند که هم اکنون در زیر چاپ است.

موفقیت آقای روحانی زنکوهی را صمیمانه تبریک گفته، برای این همکار ارجمند و عضو سابق هیأت امنایی انجمن انفورماتیک ایران آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون داریم.

هیأت تحریریه

کتابشناسی

معرفی کتاب

ویژه مباحث جامعه اطلاعاتی

سید ابراهیم ابطحی

مقدمه

در سالهای اخیر به زبان فارسی کتابهای متفاوت و مناسبی در زمینه مباحث جامعه اطلاعاتی منتشر شده است که نمونه‌هایی از آنها در این شماره معرفی می‌گردند. معرفی و مطالعه این کتابها که عموماً به دلیل عدم عرضه و توزیع مناسب از شمارگان فروش مناسب و خوانندگان کافی بی‌بهره می‌مانند، برای اعضای جامعه انفورماتیک کشور می‌تواند مفید باشد. امید است از طریق این آشنایی‌ها بتوان منظری واقع‌بینانه و علمی از این مباحث را به دور از افراط و تفریط‌های رایج به عموم مردم عرضه نمود. تلاشهای فرهنگی نویسندگان، مترجمان و ناشرین از کتابها شایسته تقدیر و قدرشناسی است.

* * *

نام کتاب: نظریه‌های جامعه اطلاعاتی

نویسنده: فرانک وبستر

مترجم: اسماعیل قدیمی

ناشر: قصیده سرا

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۰

تعداد صفحات: ۴۸۶ برگ

شابک: ۹۶۴-۹۳۷۶۹-۳-۴

محتوای کتاب

فرانک وبستر نویسنده این کتاب متولد ۱۹۵۰ انگلستان است و در سال ۱۹۷۸ دکترای اقتصاد خود را از مدرسه اقتصادی لندن دریافت و سپس به تدریس در دانشگاههای لندن و کالیفرنیا پرداخته و در سال ۱۹۹۰ به عنوان استاد جامعه‌شناسی در دانشگاه اکسفوردشرکز و از سال ۱۹۹۹ با همین سمت در دانشگاه بیرمنگام به تحقیق و تدریس پرداخته است. در این زمینه آقای وبستر کتابهای دیگری نیز منتشر کرده است از جمله: تکنولوژی اطلاعات: تحلیلی خرابکارانه [۱۹۸۶]، ثبات تکنیکی: رایانه‌ها، صنعت و آموزش [۱۹۸۹]، دانشگاه پست مدرن ؟ [۱۹۹۷]. آقای وبستر کتاب نظریه‌های جامعهٔ اطلاعاتی را در سال ۱۹۹۵ نوشته است.

این کتاب دارای یک مقدمه، هشت فصل و نتیجه‌گیری است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: اطلاعات و مفهوم جامعه اطلاعاتی

فصل دوم: جامعه اطلاعاتی به عنوان فراصنعتگرایی: دانیل بل

فصل سوم: اطلاعات، دولت ، ملت و نظارت: آنتونی گیدنز

فصل چهارم: اطلاعات و سرمایه‌داری پیشرفته: هربرت شیلر

فصل پنجم: مدیریت و دستکاری اطلاعات و نابودی گسترهٔ همگانی: یورگن هابرماس

فصل ششم: اطلاعات و تجدید ساختار: پس از فوردیسم

فصل هفتم: اطلاعات و پست مدرنیسم

فصل هشتم: اطلاعات و تجهیز شهری: مانوئل کاستلز (مانوئل کاستلز)

کتاب آقای وبستر حاوی مطالب خواندنی بسیاری است و در آن دیدگاههای بسیاری از بزرگان این حوزه مورد بحث قرار گرفته است. از مهمترین نکات کتاب آقای وبستر ارائهٔ دو منظر متفاوت در مورد تحقق جامعه اطلاعاتی است که در عین اعتقاد گروه کوچکی به آن، گروه بزرگتری تنها شرایط جوامع را در حال «اطلاعاتی شدن» می‌پذیرند و در مورد تحقق حتی نمونه‌هایی از جامعه اطلاعاتی تردید جدی دارند. دلایل وبستر برای تردید گروه دوم که خود متمایل به دیدگاه آنهاست به این شرح است: «آنان که دلیل می‌آورند یک جامعه اطلاعاتی از راه رسیده است (یا در حال فرا رسیدن است) در سالهای اخیر با معیارهائی سر و کار داشته‌اند که با جبرگرائی تکنیکی هم صدا بوده است. جالب اینجاست که آنها از طریق شمارش پدیده‌هایی که فرض می‌شود نظم نوین را مشخص می‌سازند، در جستجوی بازشناسی جامعه اطلاعاتی هستند. اینها ممکن است تکنولوژیهای اطلاعاتی، ارزش اقتصادی اطلاعات، افزایش مشاغل اطلاعاتی، گسترش شبکه‌های اطلاعاتی یا به زبان ساده‌تر آشکار شدن انفجاری‌آمیز نشانه‌های دلالت کننده یا نشانه‌سازی رویدادها و پدیده‌ها در جامعه باشند (که بنابراین نیازی به شمارش آنها نیست). تصدیق کنندگان عقیده جامعه اطلاعاتی برخی از این نشانگرها یا سایر آنها را به صورت کمّی ارائه می‌دهند و سپس بدون توجیه ادعا می‌کنند که این عناصر کمّی قابل شمارش یک تحول کیفی را آشکار می‌کنند. یعنی ظهور یک جامعه اطلاعاتی را».

* * *

نام کتاب: عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ

نویسنده: مانوئل کاستلز

مترجمان: احمد علیقلیان، افشین خاکباز

ویراستار ارشد: علی پایا
ناشر: طرح نو
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
سال نشر: ۱۳۸۰
تعداد صفحات: ۱۶۶۸ برگ (در سه مجلّد)
شابک: ۹۶۴_۷۱۳۲_۲۸_۲

محتوای کتاب

این کتاب با آقای کاستلز در سال ۱۹۹۹ با نام «طلوع جامعه اطلاعاتی» نگاشته است. کاستلز متولد ۱۹۴۲ در اسپانیا و استاد جامعه‌شناسی و برنامه‌ریزی در دانشگاه برکلی در کالیفرنیا است که پس از ۱۲ سال تدریس در دانشگاه پاریس به این سمت رسیده است. کاستلز در بسیاری از دانشگاههای معتبر جهان تدریس کرده و تاکنون ۲۰ کتاب منتشر کرده است. از جمله کتاب شهر اطلاعاتی در سال ۱۹۸۹. جوایزی که کاستلز که اینک عضو آکادمی اروپایی است اخذ کرده است عبارتند از: جایزه رایت میلز، جایزه روبرت و هلن لینه و بورس گوگن‌هایم. این کتاب او تاکنون به بیش از ده زبان زنده دنیا ترجمه شده است و «آنتونی گیدنز» در ضمیمه دانشگاهی تایمز در اهمیت این کتاب کاستلز می‌نویسد: «ما امروز در دوره‌ای از تغییر و تحول پرشتاب و سرسام آور زندگی می‌کنیم که شاید نشانه حرکت به فراسوی دورهٔ صنعتی باشد. اما کجایند آثار جامعه شناختی بزرگی که این گذار را ترسیم کنند؟ اثر چند جلدی مانوئل کاستلز که در آن او در صدد ترسیم پویشهای اجتماعی و اقتصادی عصر اطلاعات برآمده است، به همین اعتبار حائز اهمیت است و قطعاً یکی از منابع و مراجع عمده سالهای آتی خواهد بود».

کتابهای کاستلز برای خوانندگان کتابهای ناظر کمتر جلابه دارد (کتابهائی که شمارگان زیادی در ایران داشته‌اند) اما ارزشهای فنی آن به شکل مقایسه‌ناپذیری فراتر از کتابهائی نظیر موج سوم نافذ قرار دارد.

کتاب در زبان فارسی در سه مجلّد با عناوین و فصول زیر منتشر شده است:

جلد اول: ظهور جامعه شبکه‌ای

فصل اول: انقلاب تکنولوژی اطلاعات
فصل دوم: اقتصاد اطلاعاتی و روند جهانی شدن
فصل سوم: بنگاه شبکه‌ای: فرهنگ، نهادها و سازمانهای اقتصاد اطلاعاتی
فصل چهارم: دگرگونی کار و اشتغال: کارکنان شبکه‌ها، بیکاران و کارکنان پاره وقت
فصل پنجم: فرهنگ مجازواقعی: یکپارچگی ارتباطات الکترونیک، پایان عصر مخاطبان گسترده و ظهور شبکه‌های تعاملی
فصل ششم: فضای جریانها
فصل هفتم: مرز ابدیت: زمان بی زمان

جلد دوم: قدرت هویت

فصل اول: بهشت اشتراکی: هویت و معنا در جامعه شبکه‌ای
فصل دوم: چهره دیگر کره زمین: نهضتهای اجتماعی علیه نظم نوین جهانی
فصل سوم: خود را سبز ساختن: نهضت محیط زیست
فصل چهارم: پایان پدرسالاری: نهضتهای اجتماعی، خانواده و جنسیت در عصر اطلاعات
فصل پنجم: دولت بی‌قدرت؟
فصل ششم: سیاست اطلاعاتی و بحران دمکراسی

جلد سوم: پایان هزاره

فصل اول: بحران دولت سالاری صنعتی و فروپاشی اتحاد شوروی
فصل دوم: ظهور جهان چهارم: سرمایه‌داری اطلاعاتی، فقر و حذف اجتماعی
فصل سوم: پیوند سنجاب: اقتصاد جنائی اطلاعاتی
فصل چهارم: توسعه و بحران درکشورهای آسیائی حوزه اقیانوس آرام: جهانی شدن و دولت
فصل پنجم: اتحاد اروپا: جهانی سازی، هویت و دولت شبکه‌ای

حرفهای پایانی کاستلز در بخش چه باید کرد؟ خواندنی است: «... نظریه و پژوهش را باید وسیله درک جهانمان به حساب آورد و دربارهٔ آنها منحصراً براساس دقت، قدرت و ارتباط آنها داوری کرد. چگونگی استفاده از این ابزار و هدف آن می‌باید حق انحصاری کنشگران اجتماعی، در ظرف و زمینه‌های خاص اجتماعی و به نمایندگی از ارزشها و منافع آنها باشد. به فرد سیاست، به خانوادان اندیشه و به روشنفکرانی که خود را چنین می‌نمایند، دیگر نیاز نیست. بنیادیترین آزادی سیاسی- آزادی شدن مردم از هواداری چشم و گوش بسته از طرحهای نظری یا ایدئولوژیک- و بنا نهادن شیوه‌های رفتار خود براساس تجربهٔ خود، و در عین حال استفاده از هرگونه اطلاعات یا تحلیل در دسترس آنها از منابع مختلف است. در قرن بیستم، فیلسوفان کوشش می‌کرده‌اند تا جهان را تغییر دهند. در قرن بیست و یکم، زمان آن فرا رسیده است که آنان جهان را به گونه‌ای متفاوت تفسیر کنند. احتیاط من ـ که با بی‌تفاوتی فرق دارد ـ دربارهٔ جهانی که به دست وعده‌های خود دچار تلاطم شده است ـ از همین روست».

* * *

نام کتاب: نظام برتر، آینده آموزش و آموزش آینده
نویسنده: اردوان مجیدی
ناشر: انتشارات ترمه
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
سال نشر: ۱۳۸۰
تعداد صفحات: ۵۰۷ برگ
شابک: ۹۶۴_۶۳۲۷_۵۵_۹

محتوای کتاب

کتاب تألیفی آقای مجیدی از اعضای قدیمی انجمن تلورمانیک ایران در زمانه‌ای که به نظر می‌رسد نگاه از خود و نه غاریه گرفته از دیگران کتاب

کتابشناسی

است را هم به حرمت تجربه و خلاقیت ایشان و هم به خاطر وجوه نوآورانه‌ای که در نگاه ایشان است می‌توان به خوانندگان توصیه کرد. آنهم در شرایطی که بعد از دوره‌ای مقاومت بخش آموزش ما شتابزده و بدون امکان‌سنجی کافی فناوری اطلاعات را راه حل همه دشواریها می‌شمرد در حالی که دشواریها هنوز تحلیل نشده‌اند اگر چه بحران آشکار شده است.

این کتاب شامل پنج بخش و هفده فصل به شرح زیر است:

بخش یک: شکافتن یک تغییر

فصل اول: پدیده تغییر

فصل دوم: دوزنی فراسوی یک بحران

فصل سوم: نظمی درون آشوب

بخش دو: نگاهی به یک مدل، یک شاهد

فصل چهارم: فعالیتهای مجرد در یک محیط شی‌نگر

فصل پنجم: تصاویر لحظه‌ای از منظر آینده

فصل ششم: محتوی در پیوندی از موضوعات

فصل هفتم: یکپارچگی یک فناوری

بخش سه: از آموزش سنتی تا دوران سوم

فصل هشتم: از دوزن اول تا طلیعه دوزن دوم

فصل نهم: دوزن کارخانه‌های آموزشی

فصل دهم: نگاهی به جلو: دوزنی در پیش‌رو

فصل یازدهم: در جستجوی دوزن جدید

بخش چهار: تصمیم‌گیری دوران سوم

فصل دوازدهم: به دنبال ساختاری برای تصمیم‌گیری

فصل سیزدهم: کنکاش در طبیعت

فصل چهاردهم: آشوب

فصل پانزدهم: مدل فراکتالی

فصل شانزدهم: فراکتالیسم

بخش پنج: نتیجه‌گیری

فصل هفدهم: سیر آینده

نویسنده معتقد است بدنه اصلی کتاب در بخشهای دوم تا چهارم قرار دارد که در بخش دوم مدلی عملی را توصیف کرده است سپس به خصوصیات نظام آموزشی آینده براساس این مدل پرداخته است. نویسنده بیان می‌کند: «آنچه در این مدل نشان داده می‌شود، یک فضای تخیلی از دنیای آینده نیست که ممکن باشد روزی راههای عملی سازی و فناوریهای مورد نیاز آن ایجاد شود بلکه این مدل کاملاً مبتنی بر فناوری و فنون موجود بنا شده است. برای آنکه امکان‌پذیری این مدل نشان داده شود، دو معماری تودرتوی سیستمهای زیانهای طراحی شده و براساس این دو معماری، یک مدل نمونه‌سازی شده در دانشگاه پیام نور ایجاد شده است تا رفتار سیستمهایی را که براساس این دو معماری بنا می‌شوند، ترسیم کند».

هر چند قطعاً نویسنده اشراف دارد سد اصلی عدم رشد بکارگیری فناوریها در کشور ما قلت توان جذب آنها توسط منابع انسانی و سازمانی است و در این راه بخش آموزش در عصری کهن بسر می‌برد که برای آغاز حرکت رو به بهبود در آن شاید فقط بشود دعا نمود و از خداوند استمداد طلبید.

* * *

نام کتاب: پدیده جهانی شدن (وضعیت بشری و تمدن اطلاعاتی)

نویسنده: فرهنگ رجائی

مترجم: عبدالحسین آذرنگ

ناشر: نشر آگه

شمارگان: ۲۲۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۸۰

تعداد صفحات: ۲۱۰ برگ

شابک: ۹۶۲_۴۱۶_۱۶۳_۷

فرهنگ رجائی نویسنده این کتاب دانشیار مهمان در دانشکده علوم انسانی دانشگاه کارلتون در اتاوای کانادا است. در سال ۱۹۸۳ (۱۳۶۲) دکترای خود را در رشته امور خارجه از دانشگاه ویرجینیای آمریکا اخذ کرده است. از ۱۹۸۵ تا ۱۹۹۶ در دانشگاه تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی، انجمن حکمت و فلسفه و دانشگاه شهید بهشتی به تدریس و تحقیق مشغول بوده است. از ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۱ استاد مهمان دانشگاه اکسفورد و در سال ۱۹۹۶ همکار پژوهشی مرکز شرق جدید برلین بوده است. کتاب پیشین او قبل از این کتاب که به سال ۱۳۷۳ منتشر شده است «معرکهٔ جهان‌بینیها» نام داشته است.

این کتاب در پنج فصل به شرح زیر نگاشته شده است:

فصل اول: آفرینشی نوپنیاد

فصل دوم: نظریه‌ای درباره جهان گستری

فصل سوم: ظهور تمدن اطلاعاتی

فصل چهارم: آینده جهانداری بشریت

فصل پنجم: نتیجه‌گیری

«جان سیگلر» استاد دانشگاه کارلتون معتقد است: «این تک نگاشت بسیار مختصر دکتر فرهنگ رجائی، مروری انتقادی است بر تفسیرهای اصلی او غالباً متناقض) پدیدهٔ پیچیده‌ای که به جهان گستری معروف شده است و نیز نگرشی درباره آینده در اختیار قرار داده است ... ذهن وی مشغول این است که برای رویارویی با چالشهای پیچیده روزافزون عصر اطلاعات چه نوع آموزش و تربیتی ضروری خواهد بود ... او خطر دو وجه مقاومت افراطی در برابر دگرگونی و استقبال افراطی از دگرگونی را یادآور می‌شود».

خواندن کتاب آقای رجائی با ترجمه روان جناب آقای آذرنگ از همین منظر آخر کاملاً قابل توصیه است.

●

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: Information Security Handbook
نویسندگان: William Caelli, Dennis Longley, Michael Shain
ناشر: Mac Millan
سال نشر: ۱۹۹۴
تعداد صفحات: ۸۳۳
شابک: 1-56159-018-5

محتوای کتاب

نویسندگان اصلی کتاب اساتید دانشگاه کوئینزلند استرالیا هستند که کتابی تألیف نموده‌اند که هم برای دانشجویان دورهٔ کارشناسی رایانه و هم حرفه‌ایها می‌تواند حتی در قالب یک درس دانشگاهی یا تخصصی عرضه گردد. پوشش تمامی مطالب حوزه امنیت اطلاعات از محسنات این کتاب است که بویژه در دو بخش تشریح ابعاد راهبردهای امنیتی (Security Policy) و مدلهای امنیتی این کتاب اطلاعات قابل توجهی را در بر دارد.

این کتاب دارای یازده فصل و سه ضمیمه است، که بخشهای آغازین مقدماتی و فصول آخر پیشرفته و تفصیلی است. در فصل اول کتاب به مفاهیم عمومی امنیت اطلاعات پرداخته شده است. در فصل دوم مبحث مدیریت امنیت و شیوه‌های رایج در آن بحث شده است. در این فصل بحث راهبردهای امنیتی اطلاعات، وظایف فردی و سازمانی و بحث مسئولیت در امر امنیت بحث شده و ابعاد راهبردهای امنیتی مورد بحث واقع شده است.

فصل سوم به مدیریت خطر اختصاص یافته است و در فصل چهارم برنامه‌های پیشگیرانه و جبرانی در مدیریت خطر و بحران در رابطه با امنیت اطلاعات بررسی شده است. فصل پنجم به قوانین در رابطه با امنیت اطلاع اختصاص دارد که بخش عمده در مورد قانون قراردادهاست. در فصل ششم مبحث نظارت و پایشهای امنیتی بررسی شده است. عنوان فصل هفتم کاربردها و نظریه پنهان‌سازی است. و فصل هشتم به پایش دسترسیها اختصاص دارد. در فصل نهم امنیت داده‌ها و برنامه‌ها بررسی شده و فصل دهم به امنیت ارتباطات اختصاص یافته است. فصل آخر کتاب که به لحاظ محتوایی قابل توجه است در مورد مدلهای رسمی سامانه‌های امنیتی است. خواندن این کتاب را خصوصاً به طراحان شالوده‌های شبکه‌ای می‌توان توصیه نمود.

* * *

نام کتاب: Technology-Based Training
نویسندگان: Kevin Kruse, Jason Keil
ناشر: Jossey-Bass Pfeiffer
سال نشر: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۹۵
شابک: 0-7879-4626-5

محتوای کتاب

کتاب جدید آقای کرُس که قبلاً کتاب Web-Based Training از او در این مجموعه معرفی شد دربارهٔ آموزش مبتنی بر فناوری است که به روالها و فناوریهای تولید این گونه آموزشها اختصاص دارد.

کتاب شامل سه بخش، دوازده فصل، نه ضمیمه و یک لوح فشرده همراه است. فصل اول کتاب به مرور مباحث آمف (آموزش مبتنی بر فناوری مشابه TBT: Technology Based Training) و مزایا و محدودیتهای آن اختصاص دارد و ضمن اشاره به وظایف و مسئولیتهای اعضای یک گروه آمف به ابزارهای مورد نیاز برای این کار اشاره شده است. یادآوری عناوین اعضای پیشنهادی این گروه نشانه دشواری تولید محصولات آمف است: کارفرما، مدیر پروژه، کارشناس موضوعی آموزش، طراح آموزشی، نویسنده متن و مواد آموزشی، نگاره ساز، تولید کننده تصاویر و صداها، مرور کننده کیفیت محصول، مسئول تدارکات و امور اداری و ارتباطات.

فصل دوم کتاب به نحوهٔ انتخاب فناوری مناسب برای آمف اختصاص دارد. در فصل سوم به لزوم و ایجاد یک روش سامانه‌مند برای تضمین کیفیت تولید آمف اشاره شده است. در فصل چهارم طراحی دروس برای فراگیران مورد بحث واقع شده و در فصل بعد به مشخصات واسط کاربر مناسب برای این محصولات اشاره گردیده است. پنج فصل اول کتاب بخش اول آن را تشکیل می‌دهد که عنوان کلی آن طراحی مؤثر آمف است. بخش دوم دربارهٔ مدیریت آمف است. این بخش با فصل ششم آغاز می‌شود که در آن دربارهٔ اندازه‌گیری هزینه و منفعت آمف بحث شده است. فصل هفتم به نحوهٔ انتخاب و کار با فروشندگان محصولات آمف پرداخته است. و در فصل هشتم به نحوهٔ فروش محصولات تولیدی آمف اشاره گردیده است. بخش سوم کتاب مطالعات موردی است که طی چهار فصل نه، ده، یازده و دوازده به چهار تجربهٔ موفق سازمانی در زمینهٔ آمف اشاره شده است. ضمائم کتاب شامل نمونه درخواست پیشنهاد، نمونه پیشنهاد فروش، مدل

کتابشناسی

ارائه آمد، برگه‌های محاسبه هزینه و منفعت، نمونه و اساسی سازمانهای مهم در حوزهٔ آمد، منابع اینترنتی، نمونه‌ای از آموزش ایمنی و نمونه‌هایی از مستندات طراحی است.

* * *

نام کتاب: Building Web Application with UML

نویسنده: Jim Conallen

ناشر: Addison-Wesley

سال نشر: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۰۰

شابک: 0201615770

محتوای کتاب

گردی بوچ در مقدمه این کتاب می‌نویسد: «شما کتابهای زیادی می‌توانید در زمینهٔ تولید سایتهای ایمنی و با فناوریهای ایمنی بیابید اما این کتاب در مورد نحوهٔ تولید سامانه‌های کاربردی ایمنی است و به نحوهٔ تولید با کیفیت و تکرار پذیر این محصولات از طریق یک کار جمعی می‌پردازد و با تأکید بر معماری آنها و مدلسازی بصری راههای مهندسی تولید آنها را مطرح می‌کند.»

کتاب شامل دو بخش، یازده فصل و پنج ضمیمه می‌باشد. بخش اوّل عنوان مقدمه و خلاصه‌ای از فناوریهای وابسته به ایمنی را دارد که شامل پنج فصل است. فصل اوّل به مقدمات اختصاص دارد و در فصل دوم به تعاریف و مبانی سامانه‌های کاربردی ایمنی پرداخته شده است. فصل سوم در باب کاربران پویاست که در فصل بعد توصیف فناوریهای مابعد قرارداد تبادل ایمنی (HTTP) و زبان نشانه‌گذاری ایمنی (HTML) نظیر RMI، CORBA و XML ادامه می‌یابد. فصل پنجم به مبحث امنیت اختصاص دارد.

بخش دوم کتاب دربارهٔ نحوهٔ ساختن سامانه‌های کاربردی ایمنی است که با فصل ششم با عنوان فرآیندها آغاز شده و با فصل بعدی تحت عنوان تعریف معماری ادامه می‌یابد. در فصل هشتم به نیازها و موارد کاربرد اشاره شده است و فصل نهم به نیازها و نیازسنجی اختصاص دارد. فصل دهم دربارهٔ طراحی است که با مبحث فصل یازدهم دربارهٔ پیاده‌سازی تکمیل می‌گردد. در ضمیمه‌های این کتاب به گسترش UML برای توصیف کاربردهای ایمنی و همچنین یک مورد کاربردی در باب تجارت الکترونیکی اشاره شده است.

خواندن این کتاب را بخصوص به کسانی که با مباحث تولید کاربردهای ایمنی از طریق کتاب پومار (مهندسی و بازمهندسی کاربردها که در همین مجموعه معرفی گردید) آشنا شده‌اند توصیه می‌گردد و ترکیب این دو کتاب برای درسی دانشگاهی با عنوان «تحلیل و طراحی سامانه‌های کاربردی ایمنی» پیشنهاد می‌شود.

۶ نتیجه‌گیری

گسترهٔ فناوری اطلاعات بسیار وسیع و حوزهٔ جرائم کامپیوتری بسیار زیاد است. تمامی جرائم کامپیوتری بر بستر تکنولوژی یک واحدی اتفاق می‌افتد که دارای جزئیات فنی و به اصطلاح ریزکاری فراوانی است. کارشناسان رسمی کامپیوتر با توجه به آشنایی و تخصص حرفه‌ای و مسئولیتی که پذیرفته‌اند می‌توانند نقش مؤثری در مأموریتهای نیروی انتظامی در زمینهٔ پیشگیری و مقابله با جرائم کامپیوتری و همچنین تهیه و تدوین ضوابط فنی لازم ایفا نمایند. متقابلاً کارشناسان نیز نیازمند همکاری نیروی انتظامی و سرعت عمل مأمورین در مرحلهٔ تأمین دلیل و همچنین تأمین اطلاعات فنی مورد نیاز کارشناسان از مراجع خارج از کشور از طریق پلیس بین‌الملل هستند.

مراجع

[۱] مجله کارشناس، نشریه کانون کارشناسان رسمی دادگستری، شماره‌های ۲۹، ۳۰ و ۳۱.

[۲] خبرنامه انفورماتیک، نشریه شورایعالی انفورماتیک کشور، شماره‌های ۷۸ـ۵۸.

[۳] اسامی کارشناسان رسمی دادگستری استان تهران و استانهای تابعه، کانون کارشناسان رسمی دادگستری، تهران ۱۳۸۰.

[4] The International Emergence of Criminal Law, Sieber, Ulrich, Carl Heymans Verlag, Koln, 1992.

[5] International Review of Criminal Policy, Nos, 43 and 44, Unifoal Nations, New York, 1994.

[6] standards.ieee.org/catalog/olis/sse.htm

[7] http://www.information-security-policies-and-standards.com/iso17799desc.htm

پیوستها

1. IEEE Software Engineering Standards
2. ISO1779 Seccurity Standards

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: شبیه‌سازی با ARENA [1]

نویسندگان: W.David Kelton, Randall P. Sadowski, Deborah A. Sadowski

ترجمه: دکتر چنگیز دل‌آرا، گروه ریاضی دانشگاه سیستان و بلوچستان

آدرس پست الکترونیک: delara@hamoon.usb.ac.ir

ناشر: WBC McGraw-Hill

سال نشر: ۱۹۹۸

محتوای کتاب

این کتاب مقدمه‌ای است بر شبیه‌سازی کامپیوتری با استفاده از زبان Arena و قابل استفاده برای دانشجویان لیسانس و فوق‌لیسانس. هدف اصلی کتاب معرفی مفاهیم اصلی و اصول شبیه‌سازی کامپیوتری بوسیلهٔ زبان Arena و آموزش آن می‌باشد. ضمناً اینکه این زبان دارای راهنمای درون خطی (On Line) نیز است.

سازمان و اسلوب نوشتاری این کتاب طوری است که مفاهیم اصول شبیه‌سازی حتی برای مبتدیان این رشته نیز قابل درک باشد و تقریباً همه مفاهیم مدل‌سازی و تحلیل را در قالب مثال بیان می‌کند و خواننده می‌تواند ضمن مطالعه فصول این کتاب به راحتی مدلهای شبیه‌سازی را خود بسازد.

بیشتر فصول این کتاب بر مدل‌سازی تأکید دارد هر چند که فصلهای جداگانه‌ای برای بیان پردازشهای شبیه‌سازی و تجزیه و تحلیلهای آماری دارد. به این ترتیب مفاهیم اصلی و مفاهیم پیشرفته طوری بیان شده که برای خوانندگان قابل جذب و درک بوده و تا حدّی خسته‌کننده نباشد. این کتاب تقریباً هیچگونه پیش‌نیازی را برای خوانندگان در نظر نگرفته و فقط انتظار دارد که خوانندگان با مفاهیم ابتدائی آمار و احتمال و کار با کامپیوتر آشنایی داشته باشند.

این کتاب مشتمل بر دوازده فصل، پنج ضمیمه، فهرست و منابع جمعاً ۵۴۷ صفحه در قطع وزیری است.

فصل اول مقدمه و تاریخچه مفاهیم شبیه‌سازی و مدل‌سازی را شرح می‌دهد.

فصل دوم پردازش (Process) شبیه‌سازی را با بیان یک مثال و حل آن را به‌طور دستی شرح می‌دهد.

فصل سوم خوانندگان را با زبان Arena آشنا می‌سازد و مثال دستی فصل ۲ را با آن حل می‌کند.

فصل ۴ مطالب بیشتری را در مورد پنجره‌ها (Windows) و توانائیهای مدل‌سازی گوناگون زبان Arena ارائه می‌کند، به‌طوریکه خوانندگان در پایان این فصل بتوانند مدلهای شبیه‌سازی کوچکی را ایجاد کنند.

از فصل ۵ تا فصل ۹ مفاهیم به متدولوژیهای شبیه‌سازی سیستمهای پیچیده اختصاص دارد.

فصل ۵ ساختارهای سطح بالاتر مدل‌سازی را معرفی می‌کند مانند تحلیل داده‌های ورودی و معرفی ابزارهای مربوط در Arena.

فصل ۶ ساختارهای سطح بالای دیگر مدل‌سازی مانند بررسی صحت و سقم یک مدل را بحث می‌کند و به خوانندگان نشان می‌دهد چگونه می‌توان از متحرک‌سازی (Animation) مدل بهرمند شد. به‌علاوه در این فصل نحوه اجرای تحلیلهای آماری ساده روی داده‌های خروجی از یک سیستم مدل‌سازی شده را با استفاده از ابزارهای مربوطه در Arena نشان می‌دهد.

فصل ۷ مفاهیم مربوط به محدود کردن عناصر (Entry) در یک مدل شبیه‌سازی را نشان می‌دهد، مانند معرفی ساختارهای مدل‌سازی گردش منابع (Material Handling) که در بیشتر سیستمهای حمل و نقل کاربرد دارد. در این فصل نیز مسائل آماری مربوط به تحلیل خروجی سیستمهای با حالت پایا (Steady-State) نیز بحث می‌شود.

فصل ۸ ساختارهای مدل‌سازی سطح پائیتری را که در مدل‌سازی سیستمهای پیچیده با جزئیات بیشتر بکار می‌رود بحث می‌کند.

فصل ۹ ادامه بحث فصل قبل را با جزئیات بیشتر دنبال می‌کند و ساختارهای بیشتری از Arena را معرفی می‌نماید. در اینجا مدلهای کوچکتر و جهتداری را مطرح می‌کند که بوسیلهٔ آنها بتوان بعضی از ساختارهای زیرین و زیربنایی Arena را که همان ساختارهای زبان شبیه‌سازی SIMAN است شرح داد.

فصل ۱۰ نحوه سفارشی ساختن (Customizing) زبان Arena و ادغام آن با سایر نرم‌افزارها از جمله کاربرگها را بحث می‌کند. به‌علاوه کاربرد Visual Basic با نسخه حرفه‌ای Arena و بالاخره نحوه گزارش‌گیریها را در این زبان شرح می‌دهد.

فصل ۱۱ به مباحث پیشرفته آماری اختصاص دارد از جمله مولدهای اعداد تصادفی، مولد پردازش (Variate&Process generate)، روشهای کاهش واریانس، نمونه‌گیری دنباله‌ای و شرح امکانات اختصاصی تحلیل خروجیها و طرحهای آزمایشی در Arena.

فصل ۱۲ شرح کلی از جریان شبیه‌سازی مخصوصاً مسائل مدیریتی در شبیه‌سازی پروژه‌های بزرگ را شرح می‌دهد، به‌علاوه در این فصل بکارگیری

۱) ARENA نسخه پیشرفتهٔ زبان شبیه‌سازی SIMAN و تحت سیستم عامل ویندوز شرکت میکروسافت است.

اولیه بحث گردیده که شامل پنج فصل در مورد کلاسها، روابط، ساز و کارهای عمومی، نمودارها و نمودارهای کلاسها می‌باشد.

بخش سوم که شامل شش فصل است به مدل‌سازی ساختیافته پیشرفته اختصاص دارد که طی آن به کلاسها و روابط پیشرفته، واسطها، گونه‌ها، رلها، بسته‌ها، رخدادها و نمودارهای اشیاء اشاره شده است.

بخش چهارم که به مدل‌سازی رفتاری بدوی اشاره دارد شامل پنج فصل است که طی آن مباحثی در مورد تعاملها، موردهای کاری، نمودارهای موردهای کاری، نمودارهای تعاملی، نمودارهای فعالیتی پرداخته شده است.

بخش پنجم به مدل‌سازی رفتاری پیشرفته اختصاص دارد که طی پنج فصل به مباحثی در مورد حوادث و نکته‌ها، ماشینهای وضعیت، فرآیندها، زمان، فضا و نمودار وضعیت پرداخته شده است.

بخش ششم به مدل‌سازی معماری‌گرا اختصاص دارد که طی هفت فصل به مؤلفه‌ها، گستردگی، مشارکتها، الگوها، قالبها و نمودارهای مؤلفه‌ای پرداخته شده است.

بخش هفتم و پایانی این کتاب به نحوهٔ بکارگیری UML اختصاص دارد که با ضمائمی در زمینهٔ علائم، مؤلفه‌های استاندارد UML تکمیل گردیده است.

* * *

نام کتاب: The Unified Software Development Process

مؤلفان: Ivar Jacobson, Grady Booch, James Rumbaugh

ناشر: Addision-Wesley

سال نشر: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۴۶۳ برگ

شابک: 0-201-57169-2

محتوای کتاب

کتاب فوق از انتشارات شرکت کامپیوتری رشنال است که برای تولید محصول نرم‌افزاری با استفاده از UML فرآیند تولید نرم‌افزار پیشنهاد نموده است به‌عنوان USDP که یک متدولوژی مبتنی بر چرخهٔ عمر در قالب مدلهای مورد کاربرد، مدل تحلیل، مدل طراحی، مدل گستردگی، مدل پیاده‌سازی و مدل آزمون است. این کتاب که می‌تواند برای درس تحلیل و طراحی شیءگرا به‌عنوان کتاب مکمل کتاب قبلی مورد استفاده واقع شود شامل سه بخش، هفده فصل و سه ضمیمه است.

بخش اول که به توصیف USDP (فرآیند یکه تولید نرم‌افزار) می‌پردازد شامل پنج فصل است که طی آن به مشخصات USDP و مؤلفه‌های آن به‌عنوان فرآیندی مبتنی بر مورد کاربرد و فرآیندی معماری محور و فرآیند تکراری و تکاملی اشاره شده است.

بخش دوم که به گردش کار اشاره دارد شامل شش فصل است که طی آنها مباحث اخذ نیازها، سبک نیازهای مورد کاربرد، تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی و آزمون بحث گردیده است.

بخش سوم که به تکراری و تکاملی بودن USDP اشاره می‌کند شامل شش فصل است که طی آنها به گردش کار، آغاز پروژه، ترسیم معماری، ساختاردهی و تولید محصول اشاره گردیده است.

من تونستم به کامپیوتر مدرسه‌مون نفوذ کنم و تمام نمره‌هامو تغییر بدم.
بعدش اونها به کامپیوتر من نفوذ کردند و تمام بازیهامو پاک کردند!

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: شبیه‌سازی با ARENA [1]

نویسندگان: W.David Kelton, Randall P. Sadowski, Deborah A. Sadowski

ترجمه: دکتر چنگیز دل‌آرا، گروه ریاضی دانشگاه سیستان و بلوچستان

آدرس پست الکترونیک: delara@hamoon.usb.ac.ir

ناشر: WBC McGraw-Hill

سال نشر: ۱۹۹۸

محتوای کتاب

این کتاب مقدمه‌ای است بر شبیه‌سازی کامپیوتری با استفاده از زبان Arena و قابل استفاده برای دانشجویان لیسانس و فوق‌لیسانس. هدف اصلی کتاب معرفی مفاهیم اصلی و اصول شبیه‌سازی کامپیوتری بوسیلهٔ زبان Arena و آموزش آن می‌باشد. ضمناً اینکه این زبان دارای راهنمای درون خطی (On Line) نیز است.

سازمان و اسلوب نوشتاری این کتاب طوری است که مفاهیم اصول شبیه‌سازی حتی برای مبتدیان این رشته نیز قابل درک باشد و تقریباً همه مفاهیم مدل‌سازی و تحلیل را در قالب مثال بیان می‌کند و خواننده می‌تواند ضمن مطالعه فصول این کتاب به راحتی مدلهای شبیه‌سازی را خود بسازد.

بیشتر فصول این کتاب بر مدل‌سازی تأکید دارد هر چند که فصلهای جداگانه‌ای برای بیان پردازشهای شبیه‌سازی و تجزیه و تحلیلهای آماری دارد. به این ترتیب مفاهیم اصلی و مفاهیم پیشرفته طوری بیان شده که برای خوانندگان قابل جذب و درک بوده و تا حدّی خسته‌کننده نباشد. این کتاب تقریباً هیچگونه پیش‌نیازی را برای خوانندگان در نظر نگرفته و فقط انتظار دارد که خوانندگان با مفاهیم ابتدائی آمار و احتمال و کار با کامپیوتر آشنایی داشته باشند.

این کتاب مشتمل بر دوازده فصل، پنج ضمیمه، فهرست و منابع جمعاً ۵۴۷ صفحه در قطع وزیری است.

فصل اول مقدمه و تاریخچه مفاهیم شبیه‌سازی و مدل‌سازی را شرح می‌دهد.

فصل دوم پردازش (Process) شبیه‌سازی را با بیان یک مثال و حل آن را به‌طور دستی شرح می‌دهد.

فصل سوم خوانندگان را با زبان Arena آشنا می‌سازد و مثال دستی فصل ۲ را با آن حل می‌کند.

فصل ۴ مطالب بیشتری را در مورد پنجره‌ها (Windows) و توانائیهای مدل‌سازی گوناگون زبان Arena ارائه می‌کند، به‌طوریکه خوانندگان در پایان این فصل بتوانند مدلهای شبیه‌سازی کوچکی را ایجاد کنند.

از فصل ۵ تا فصل ۹ مفاهیم به متدولوژیهای شبیه‌سازی سیستمهای پیچیده اختصاص دارد.

فصل ۵ ساختارهای سطح بالاتر مدل‌سازی را معرفی می‌کند مانند تحلیل داده‌های ورودی و معرفی ابزارهای مربوط در Arena.

فصل ۶ ساختارهای سطح بالای دیگر مدل‌سازی مانند بررسی صحت و سقم یک مدل را بحث می‌کند و به خوانندگان نشان می‌دهد چگونه می‌توان از متحرک‌سازی (Animation) مدل بهرمند شد. به‌علاوه در این فصل نحوه اجرای تحلیلهای آماری ساده روی داده‌های خروجی از یک سیستم مدل‌سازی شده را با استفاده از ابزارهای مربوطه در Arena نشان می‌دهد.

فصل ۷ مفاهیم مربوط به محدود کردن عناصر (Entry) در یک مدل شبیه‌سازی را نشان می‌دهد، مانند معرفی ساختارهای مدل‌سازی گردش منابع (Material Handling) که در بیشتر سیستمهای حمل و نقل کاربرد دارد. در این فصل نیز مسائل آماری مربوط به تحلیل خروجی سیستمهای با حالت پایا (Steady-State) نیز بحث می‌شود.

فصل ۸ ساختارهای مدل‌سازی سطح پائیتری را که در مدل‌سازی سیستمهای پیچیده با جزئیات بیشتر بکار می‌رود بحث می‌کند.

فصل ۹ ادامه بحث فصل قبل را با جزئیات بیشتر دنبال می‌کند و ساختارهای بیشتری از Arena را معرفی می‌نماید. در اینجا مدلهای کوچکتر و جهتداری را مطرح می‌کند که بوسیلهٔ آنها بتوان بعضی از ساختارهای زیرین و زیربنایی Arena را که همان ساختارهای زبان شبیه‌سازی SIMAN است شرح داد.

فصل ۱۰ نحوه سفارشی ساختن (Customizing) زبان Arena و ادغام آن با سایر نرم‌افزارها از جمله کاربرگها را بحث می‌کند. به‌علاوه کاربرد Visual Basic با نسخه حرفه‌ای Arena و بالاخره نحوه گزارش‌گیریها را در این زبان شرح می‌دهد.

فصل ۱۱ به مباحث پیشرفته آماری اختصاص دارد از جمله مولدهای اعداد تصادفی، مولد پردازش (Variate&Process generate)، روشهای کاهش واریانس، نمونه‌گیری دنباله‌ای و شرح امکانات اختصاصی تحلیل خروجیها و طرحهای آزمایشی در Arena.

فصل ۱۲ شرح کلی از جریان شبیه‌سازی مخصوصاً مسائل مدیریتی در شبیه‌سازی پروژه‌های بزرگ را شرح می‌دهد، به‌علاوه در این فصل بکارگیری

۱) ARENA نسخه پیشرفتهٔ زبان شبیه‌سازی SIMAN و تحت سیستم عامل ویندوز شرکت میکروسافت است.

امکانات مرورگر این زبان (Arena Viewer) شرح داده می‌شود که این در سیستمهایی که کلیه امکانات Arena را ندارند مفید است.

ضمائم مطالب و مراجع پیش‌زمینه‌های لازم را گردآوری کرده است. ضمیمه A یک پروژه واقعی را که برای روزنامه واشنگتن پست اجرا شده شرح می‌دهد. ضمیمه B سؤالات مربوط به مسابقات شبیه‌سازی را که هر سال در انستیتو مهندسین صنایع (IIE) و مدلسازی سیستمها برگزار می‌شود ارائه کرده است. ضمیمه C مروری کلی دارد بر مفاهیم آمار و نقش آن در شبیه‌سازی. تابع شرحهای توزیع احتمال که در Arena وجود دارد در ضمیمه D آورده شده است و بالاخره نحوه نصب نسخه‌های آموزشی Arena در ضمیمه E شرح داده شده است.

کتاب شامل CD حاوی زبان Arena است و قیمت کتاب در خارج از کشور ۵۷/۵ پوند انگلیس به جز هزینه بسته‌بندی و پست و مالیات است. زبان Arena بوسیلهٔ شرکت مدل‌سازی سیستمها (Systems Modeling) به بازار عرضه شده و علاقه‌مندان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی http://www.sm.com مراجعه کنند.

* * *

نام کتاب: Computer Arithmetic Algorithms And Hardware Design

مؤلف: دکتر بهروز پرهامی (استاد دانشگاه کالیفرنیا در سانتابارباراً)

ناشر: Oxford University Press

سال نشر: ۲۰۰۰

شابک: 0-19-512583-3

محتوای کتاب

طراحی الگوریتمها و سخت‌افزار برای محاسبات رایانه‌ای موضوع بحث کتاب جدید آقای دکتر پرهامی عضو برجستهٔ انجمن انفورماتیک ایران است. این کتاب شامل هفت بخش و ۲۸ فصل است. در بخش اول که در زمینهٔ نمایش اعداد است رابطهٔ محاسبات با اعداد، نمایش اعداد علامت‌دار و انواع سامانه‌های عددی مورد بحث واقع شده‌اند. در بخش دوم که به جمع و تفریق اختصاص دارد ارتباط شمردن و جمع کردن بحث گردیده و انواع جمع کننده‌ها و جمع چند عملوندی تشریح شده است. بخش سوم به ضرب اختصاص دارد و بخش چهارم به تقسیم. در بخش پنجم به نمایش و محاسبات اعداد با ممیز شناور پرداخته شده است و بخش ششم به انواع محاسبات و بخش پایانی به محاسبات سریع و تحمل خرابی اختصاص یافته است. عناوین بخشها و فصلهای این کتاب بشرح زیر است:

بخش یک: Number Presentation

فصل ۱: Number And Arithmetic

فصل ۲: Representing Signed Numbers

فصل ۳: Redundant Number Systems

فصل ۴: Residue Number Systems

بخش دو: Addition/Subtraction

فصل ۵: Basic Addition And Counting

فصل ۶: Carry-Lookahead Adders

فصل ۷: Variations In Fast Adders

فصل ۸: Multioperand Addition

بخش سه: Multiplication

فصل ۹: Basic Multiplication Schemes

فصل ۱۰: High-Radix Multipliers

فصل ۱۱: Tree And Array Multipliers

فصل ۱۲: Variations In Multipliers

بخش چهار:

فصل ۱۳: Basic Division Schemes

فصل ۱۴: High-Radix Dividers

فصل ۱۵: Variations In Dividers

فصل ۱۶: Division By Convergence

بخش پنج:

فصل ۱۷: Floating-Point Representations

فصل ۱۸: Floating-Point Operations

فصل ۱۹: Errors And Errors Control

فصل ۲۰: Precise And Certifiable Arithmetic

بخش ششم:

فصل ۲۱: Square-Rooting Methods

فصل ۲۲: The Cordic Algorithms

فصل ۲۳: Variations In Function Evaluation

فصل ۲۴: Arithmetic By Table Look up

بخش هفتم:

فصل ۲۵: High-Throughput Arithmetic

فصل ۲۶: Low-Power Arithmetic

فصل ۲۷: Fault Tolerance Arithmetic

فصل ۲۸: Past, Present And Future

از آقای دکتر پرهامی به مناسبت اهداء یک جلد از کتاب ارزشمند فوق به کتابخانه انجمن برای استفادهٔ اعضاء سپاسگزاریم و یادآور می‌شویم که هر دو جلد کتابهای جدید دکتر پرهامی در اختیار اعضای هیأت علمی دانشکده

کتابشناسی

مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف برای تکثیر و استفاده در دروس مربوطه قرار داده شد.

* * *

نام کتاب: معماری کامپیوتر (ویرایش سوم)

مؤلف: ام. موریس مانو

مترجمان: دکتر مجید نادری و دکتر حسن سید رضی

ناشر: انتشارات ناقوس

سال نشر: پاییز ۱۳۷۸

تعداد صفحات: ۵۲۷ صفحه

قیمت: ۱۶۵۰۰ ریال

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۶۴-۶۷۵۹-۵۹-۹

محتوای کتاب

کتاب معتبر دانشگاهی مانو شامل سیزده فصل با عناوین زیر است:

مدارهای منطقی دیجیتال، اجزاء و قطعات دیجیتالی، نمایش اطلاعات، عملیات نقل و انتقال ثباتها، اصول تشکیلات و طراحی کامپیوتر، برنامه‌نویسی با کامپیوتر مبنا، کنترل میکروپروگرامها، پردازشگر با پروسسور، خط لوله و پردازش برداری، محاسبات کامپیوتری، تشکیلات ورودی خروجی، تشکیلات حافظه و چند پردازنده‌ها.

مترجمین کتاب مزبور آقایان دکتر مجید نادری و دکتر حسن سید رضی از پیشکسوتان این رشته با بیش از بیست سال سابقه تدریس در دانشگاههای کشور هستند که در زمینهٔ نشر کتب دانشگاهی تاکنون شش کتاب مفید دیگر در این زمینه‌ها به چاپ رسانده‌اند. انجمن انفورماتیک ایران از مترجمین فوق به جهت ارائهٔ یک نسخه از کتاب به کتابخانهٔ انجمن سپاسگزاری می‌نماید.

* * *

نام کتاب: Information Ecology Mastering The Information And Knowledge Environment

مؤلفان: Thomas. H. Davenport With Laurence Prusak

ناشر: Oxford University Press

سال نشر: ۱۹۹۷

تعداد صفحات: ۲۵۵ برگ

شابک: 0-19-511168-0

محتوای کتاب

این کتاب به بوم‌ریست‌شناسی اطلاعات پرداخته است. در فصل اول کتاب در مقدمه‌ای به اطلاعات و نارضایتی از آن اشاره شده است و در فصل دوم بحث توهم کنترل در راه یافتن یک منظر مناسب برای نگرش به اطلاعات و پردازش آن مطرح گردید که در فصل چهارم اکولوژی اطلاعات به‌عنوان منظر و اشاره‌ای مناسب برای توصیف پیچیدگیهای فوق پیشنهاد گردیده است. در فصول بعد به استراتژی اطلاعات، مشیهای اطلاعاتی، رفتار و فرهنگ اطلاعات، کارکنان اطلاعاتی، فرآیند مدیریت اطلاعات، معماری اطلاعات، پیوند اطلاعات و سازمان، اطلاعات و جهان بیرون و در بخش پایانی به بیان سازی یک ریست‌سیوم مناسب برای اطلاعات اشاره شده است. محیطی با امکانات حیاتی برای تولید، بکارگیری، پردازش، انتقال و دسترسی و مصرف اطلاعات. با توجه به تازه بودن مباحث این کتاب استفاده از آن به‌عنوان کتاب کمکی جهت درس فناوری اطلاعات توصیه می‌گردد.

* * *

نام کتاب: آنالیز شی‌گرا

مؤلف: امین‌الله مهآبادی

ناشر: آذرخش

سال نشر: ۱۳۷۸

تعداد صفحات: ۲۹۲ برگ

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۶۴-۶۲۹۴-۵۰-۲

محتوای کتاب

این کتاب به آنالیز شی‌گرا از منظر متدولوژی پردازش‌گاه می‌پردازد و شامل یک مقدمه، نه فصل و چهار ضمیمه است.

در مقدمه به علت نیاز به تحلیل شی‌گرا پرداخته شده است که این امر در فصل اول با مسأله بهبود تحلیل، مدیریت پیچیدگیها و روشهای تحلیل پیگیری شده است. فصل دوم به تجسم تجربی شیء اختصاص دارد که در فصل سوم مبحث تعیین اشیاء را در بر می‌گیرد. در فصل چهارم به تعریف ساختار پرداخته شده است. فصل پنجم به تعریف موضوعات اختصاص دارد که در فصل ششم به بحث تعریف صفات کامل می‌گردد. در فصل هفتم به سرویسها پرداخته شده است. در فصل هشتم به انتخاب CASE مناسب بر OOA پرداخته شده است. فصل نهم به حرکت به سمت طراحی شی‌گرا اختصاص یافته است.

ضمیمه چهارم کتاب که به فرهنگ لغات و اصطلاحات شی‌گرا و ذکر منابع شامل کتب، مقالات، استانداردها، مجامع و انجمنهای مرتبط و مطالب اضافه شده به کتاب اصلی اختصاص دارد خواندنی و قابل توجه است.

●

جلسات گروههای تخصصی انجمن

دومین چهارشنبه غیر تعطیل ماه

گروه تخصصی شی‌گرایی	گروه تخصصی شبکه‌های کامپیوتری
(رأس ساعت ۱۶۰۰)	(رأس ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه)

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: Introduction to Parallel Processing

مؤلف: دکتر بهروز برهامی (استاد دانشگاه کالیفرنیا در سانتاباربارا)

ناشر: Plenum Press, New-York (www.plenum.com)

سال نشر: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۵۳۲

شابک: 0-306-45970-1

محتوای کتاب

کتاب مبانی پردازش موازی (الگوریتمها و معماریها) کتاب ارزشمندی است با ساختاری که ارزشهای آموزشی ویژه‌ای به آن بخشیده است. تجارب سالیان استاد گرانقدر ما در تمامی جنبه‌ها ارزشهای ویژه‌ای به این کتاب بخشیده است. فهرست پیوسته، ساختیافته و منسجم، منابع متعدد، غنی و ارزشمند و تصاویر دقیق، ساده و مناسب در نگاه اول نیز جلب نظر می‌کند.

در بخش اول کتاب مفاهیم پایه‌ای شامل مبانی توازی، الگوریتمهای موازی، پیچیدگی آنها و مدلهای پردازش موازی بحث گردیده است. در بخش دوم مدلهای غایی[1] و در بخش سوم معماریهای مبتنی بر توری[2] و در بخش چهارم معماریهای کم‌قطر[3] و در بخش پنجم ملاحظات مرتبط و در قسمت نهایی ملاحظات پیاده‌سازی بحث شده است.

این کتاب شامل ۶ بخش و ۲۴ فصل بشرح زیر است:

بخش یک: Fundamental Concepts

فصل (۱): Introduction to Parallelism

فصل (۲): A Taste of Parallel Algorithms

فصل (۳): Parallel Algorithm Complexity

فصل (۴): Models of Parallel Processing

بخش دو: Extreme Models

فصل (۵): PRAM and Basic Algorithms

فصل (۶): More Shared-Memory Algorithms

فصل (۷): Sorting and Selection Networks

فصل (۸): Other Circuit-Level Examples

بخش سه: Mesh-Based Architectures

فصل (۹): Sorting on a 2D Mesh or Torus

فصل (۱۰): Routing on a 2D Mesh or Torus

فصل (۱۱): Numerical 2D Mesh Algorithms

فصل (۱۲): Other Mesh-Related Architectures

بخش چهار: Low-Diameter Architectures

فصل (۱۳): Hypercubes and Their Algorithms

فصل (۱۴): Sorting and Routing on Hypercubes

فصل (۱۵): Other Hypercubic Algorithms

فصل (۱۶): A Sampler of Other Networks

بخش پنج: Some Broad Topics

فصل (۱۷): Emulation and Scheduling

فصل (۱۸): Data Storage, Input and Output

فصل (۱۹): Reliable Parallel Processing

فصل (۲۰): System and Software Issues

بخش شش: Implementation Aspects

فصل (۲۱): Shared-Memory MIMD Machines

فصل (۲۲): Message-Passing MIMD Machines

فصل (۲۳): Data Parallel SIMD Machines Past, Present and Future

1) Extreme 2) Mesh-Based 3) Low-Diameter

از آقای دکتر برهامی به مناسبت اهداء یک جلد از این کتاب ارزشمند به کتابخانه انجمن سپاسگذاریم.

* * *

نام کتاب: Web-Based Training

مؤلف: Brandon HALL

ناشر: Wiley Computer Publishing (www.wiley.com/compbooks/hall)

سال نشر: ۱۹۹۷

تعداد صفحات: ۲۸۲ (+ یک دیسک فشرده)

شابک: 0-471-18021-1

محتوای کتاب

آموزش اینترنتی و مبتنی بر اینترنت از جدیدترین شاخه‌های آموزش مبتنی بر کامپیوتر است. محیطهای مجازی، امکانات تعاملی چند رسانه‌ای، قابلیتهای توزیع‌شدگی آموزش گزینه‌هایی است که آموزش سنتی را با گزینه‌ای متفاوت رو در رو ساخته است. در این کتاب با ذکر نمونه‌هایی از این گونه آموزشها به سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مورد نیاز اشاره شده است.

ایجاد تجاری این گونه آموزش و دسترسی به این فناوری بحث گردیده است. طراحی درس برای این محیط، آزمون لحظه‌ای، مدیریت آموزش و تولید نرم‌افزارهایی با این معماری نیز در این کتاب مورد بحث واقع شده است.

این کتاب شامل ۴ بخش، سیزده فصل و شش ضمیمه بشرح زیر است:

بخش یک: What You Need to know About Web-Based Training

فصل ۱: Examples of Web-Based Training

فصل ۲: FAQ'S: Frequently Asked Questions about Web-Based Training

فصل ۳: Internet Technology Basics

فصل ۴: Hardware and Software You Need

بخش دو: Planning, Developing and Implementing Web-Based Training

فصل ۵: The development Process

فصل ۶: Building a Business Case for Web-Based Training

فصل ۷: Planning for Technology and Converting your Curriculum

فصل ۸: Designing Courses for The Web

فصل ۹: Online Testing

فصل ۱۰: Program Administration

بخش سه: Creating Web-Based Training

فصل ۱۱: Level 1 Courses: Test and Graphics

فصل ۱۲: Level 2 Courses: Introduction

فصل ۱۳: Level 3 Courses

خواندن کتاب فوق را به علاقه‌مندان حوزه آموزش به کمک کامپیوتر توصیه می‌نماییم.

* * *

نام کتاب: EDI and Data Networking in the Public Sector

ویراستار: Kim Viborg Anderson

ناشر: Kluwer Academic Publishers

سال نشر: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۳۳۷

شابک: 0-7923-8021-5

محتوای کتاب

تبادل الکترونیک داده‌ها به‌عنوان زمینه‌های تحقق تجارت الکترونیکی و مبادلهٔ اطلاعاتی سیستمها از طریق شبکه‌های داده‌ای در بخش عمومی موضوع بحث این کتاب است.

در این کتاب به لزوم سرمایه‌گذاری دولتها در تحقق تبادل الکترونیک داده‌ها و سپس به تغییرات سازمانی مورد نیاز جهت بکارگیری تبادل الکترونیک داده‌ها اشاره گردیده است. بکارگیری این استانداردها و فنون در دولتهای محلی و اثرات اجتماعی آن از دیگر مباحث این کتاب است.

کتاب شامل چهار بخش و چهارده مقاله است که در این مقالات استفاده از تبادل الکترونیک داده‌ها در کشورهای سنگاپور، دانمارک، امریکا، سوئد، انگلستان، استرالیا و هلند بررسی شده است. در این کتاب به سرمایه‌گذاریها و توان جذب این فناوری در این کشورها اشاره گردیده است. عناوین چهار بخش که این مقالات در داخل آن گنجانده شده است بشرح زیر است:

بخش یک: Governmental Intervention and Implementation of EDI

بخش دو: Organizational Transformation Using EDI

بخش سه: EDI in Local Government

بخش چهار: Societal Issues of EDI

* * *

نام کتاب: Designing Systems for Internet Commerce

مؤلف: G.W.Treese & L.C. Stewart

ناشر: ADDISION-WESLEY (www.awl.com/cseng/titles/0-201-57167-6/)

سال نشر: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۳۷۵

شابک: 0-201-57167-6

قیمت: 839.95

محتوای کتاب

کتاب ویتفیلد تریس از سه بخش اصلی تشکیل گردیده است که در بخش اول به وجوه اقتصادی تجارت الکترونیکی و در بخش دوم به فناوری مربوطه و بخش سوم به سامانه‌های مرتبط اشاره شده است.

استراتژیهای تجاری اینترنت، مدلهای تجاری مربوطه و معماری عملکردی و روشهای پیاده‌سازی آن از مباحث مهم این کتاب است. حفاظت، پنهان‌سازی

کتابشناسی

و امنیت و سامانه‌های جانبی مرتبط در این کتاب بحث شده و روشهای طراحی نیز مورد مطالعه قرار گرفته است.

این کتاب در زمینه طراحی سامانه‌های اطلاعاتی برای تجارت اینترنتی یا تجارت در محیط اینترنت است و از سه بخش و ۱۸ فصل شکل گرفته است. عناوین بخشها و فصول کتاب بشرح زیر است که مطالعه آنرا به علاقه‌مندان تجارت الکترونیکی توصیه می‌نمائیم.

بخش یک:	The Business of Internet Commerce
فصل ۲:	The Commerce Value Chain
فصل ۳:	Internet Business Strategy
فصل ۴:	Business Models-Some Case Studies
فصل ۵:	Conflicting Goals and Requirements
فصل ۶:	Functional Architecture
فصل ۷:	Implementation Strategies
بخش دو:	The Technology of Internet Commerce
فصل ۸:	The Internet and the WWW
فصل ۹:	Building Blocks for Internet Commerce
فصل ۱۰:	System Design
فصل ۱۱:	Creating and Managing Content
فصل ۱۲:	Cryptography
فصل ۱۳:	Security
فصل ۱۴:	Payment Systems
فصل ۱۵:	Auxiliary Systems
فصل ۱۶:	Transaction Processing
بخش سه:	Systems for Internet Commerce
فصل ۱۷:	Pating IT All Together
فصل ۱۸:	The Future of Internet Commerce

مقدمه کتاب فوق تحت عنوان فصل (۱) درج شده است.

* * *

نام کتاب: Web Commerce Technology Handbook

نویسندگان: Daniel Minoli & Emma Minoli

ناشر: Mc Graw-Hill (www.computing.mcgraw-hill.com)

سال نشر: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۴۲۱

شابک: 0-07-042978-2

قیمت: $44.95

محتوای کتاب

کتاب تجارت الکترونیکی کتاب جامعی از دانیل مینولی است که علاقه‌مندان این رشته با کتاب او در حوزهٔ مهندسی اینترنت و اینترانت که در همین ستون قبلاً معرفی گردیده است آشنا هستند.

مینولی در این کتاب به انواع گونه‌های تجارت الکترونیکی و محیطهای امن در این زمینه اشاره کرده است. حفاظت در تجارت الکترونیک بویژه در محیط اینترنت و کاربردهای آن از دیگر موضوعات این کتاب است.

کتاب جدید خانم و آقای مینولی برای علاقه‌مندان به مباحث نوظهور در جهان گسترده بویژه تجارت الکترونیکی کتاب مهم و ارزشمندی است که با تمرکز بر روی تراکنشهای الکترونیکی امن، تبادل الکترونیک داده‌ها بر روی اینترنت و امضای الکترونیکی نگاشته شده است.

کتاب شامل یازده فصل در قالب چهار بخش و سه ضمیمه با عناوین زیر است:

بخش یک:	Overview
فصل ۱:	Electronic Commerce Environment and Opportunities
فصل ۲:	Modes of Electronic Commerce
فصل ۳:	Approaches to Safe Electronic Commerce
فصل ۴:	Electonic Cash and Electronic Payment Schemes
بخش دو:	Security
فصل ۵:	Internet/Intranet Security Issues and Solutions
فصل ۶:	Master Card/Visa Secure Electronic Transaction
فصل ۷:	Email and Secure Email Technology for Electronic Commerce
بخش سه:	Internet and Web Site Establishment
فصل ۸:	Internet Resource for Commerce
فصل ۹:	Internet Resources: A Travelogue of Web Malls
بخش چهار:	Applications
فصل ۱۰:	Advertising on the Internet: Issues and Technology
فصل ۱۱:	Electronic Publishing Issues, Approaches, Legalities, and Technologies

معرفی کتاب

معرفی کتاب

سیدابراهیم ابطحی

یادآوری و پوزش : نگارنده ستون معرفی کتاب را بر مبنای یادداشتهائی که حین مطالعه کتابهای روز کامپیوتری تهیه می‌کند فراهم می‌آورد و از طریق فهرست برداری اسامی کتابهای معرفی شده طی هر شماره از تکرار معرفی کتابها پرهیز می‌کند. متأسفانه به علت عدم درج سهوی نام کتاب «بزرگراههای اطلاعاتی» نوشتهٔ آقای «مجید محمدی» در این فهرست این کتاب در دو شماره متوالی در گزارش کامپیوتر شماره‌های ۱۳۹ و ۱۴۰ در این ستون معرفی گردید. هر چند کتاب مزبور جهت معرفی مکرر واجد ارزش محتوائی است، اما از این بابت از خوانندگان پوزش می‌خواهم و یادآوری می‌کنم که همان گونه که در شماره ۱۴۰ درج گردیده این کتاب شامل نُه فصل است.

* * *

نام کتاب : اصول طراحی و ویژگیهای داخلی سیستمهای حامل (ویرایش سوم ۱۹۹۸)

نویسنده : ویلیام استالینگ

مترجمین : «دکتر محسن صدیق مشکاتی، دکتر حسین پدرام»

ناشر : نشر شیخ بهائی اصفهان

سال منتشر : پائیز ۱۳۷۷

تعداد صفحات : ۷۳۶

شمارگان : ۳۰۰۰ جلد

قیمت : ۲۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب شامل مقدمه مترجمین، پیشگفتار نویسنده و دوازده فصل، پنج ضمیمه، فرهنگ لغات، واژنامه انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی و نمایه واژه‌ای است.

عناوین فصول بدین قرارند: «نگاهی کلی به سخت‌افزار»، «نگاه کلی به سیستم حامل»، «فرآیندها»، «نخها»، چند پردازشی متقارن و ریزهسته‌ها»، «همزمانی: انحصار متقابل و همگامسازی»، «همزمانی بن‌بست و گرسنگی»، «مدیریت حافظه»، «حافظهٔ مجازی»، «زمانبندی تک پردازه‌ای»، «زمانبندی چند پردازه‌ای و بلادرنگ»، «مدیریت ورودی/خروجی و زمانبندی دیسک»، «مدیریت پرونده»

در مقدمه مترجمین آمده است: «این کتاب فی‌الجمله با سازمان و روانی خوبی طیف وسیعی از مطالب را مطرح کرده است. به طوری که طبق مصوبات شورایعالی برنامه‌ریزی وزارت فرهنگ و آموزش عالی کلیه سرفصلهای درس کارشناسی سیستم حامل را می‌پوشاند ... سه فصل آخر کتاب که جزء برنامه دوره کارشناسی نبوده، در این چاپ نیامده است».

علاقه‌مندان می‌توانند اصل اشکال کتاب را در قالب PDF بر روی اینترنت در آدرس http://WWW.sbone.net/~wt/GSIe.html بیابید. ضمن تبریک به عضو گرامی انجمن آقای دکتر صدیقی عضو هیات علمی «دانشگاه صنعتی اصفهان» و آقای دکتر پدرام عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر بابت ترجمه این کتاب ارزشمند، خواندن این کتاب را به علاقه‌مندان به مبحث سیستم حامل توصیه می‌نمائیم.

* * *

نام کتاب : مبانی نوین کامپیوتر

نویسنده : بیژن مولائی

ناشر : مؤسسه انتشارات ستایش

سال نشر : بهار ۱۳۷۷

تعداد صفحات : ۶۶۹

شمارگان : ۵۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۸۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب «مبانی نوین کامپیوتر» شامل مقدمه مؤلف، سه قسمت و دوازده فصل و یک ضمیمه و واژنامه انگلیسی به فارسی و اشکال رنگی کتاب در پایان آن است.

قسمت اول باعنوان «مقدمات و اصول» شامل دو فصل با عناوین زیر است: «تاریخچه، مقدمات و مباحث اساسی کامپیوتر» و «سیستم اعداد» است و قسمت دوم با عنوان «نرم‌افزار» شامل چهار فصل زیر است: «واحد پردازش مرکزی، حافظه‌های اصلی و جانبی»، «دستگاههای جانبی»، «فناوری ارتباطات کامپیوتری» و «شبکه‌های کامپیوتری». قسمت سوم با عنوان «سخت‌افزار» شامل شش فصل با عناوین زیر است: «سیستمهای حامل»، «بسته‌های نرم‌افزاری»، «روشهای خوارزمی»، «زبانهای برنامه‌نویسی»،

معرفی کتاب

«پایگاه داده‌ها» و «ویروسهای کامپیوتری»

مؤلف کتاب در مقدمه آن نوشته است: «این کتاب کلیه مطالب لازم و ضروری مبانی کامپیوتر را پوشش می‌دهد و برای تمامی دانش‌آموزان / دانشجویان (غیر فنّی)، کارکنان و پزشکان قابل استفاده است.»

نویسنده کتاب با نوآوری قابل توجه فصل «الگوریتم»های کتاب را «روشهای خوارزمی» نام نهاده و به شکلی مناسبی با رجوع به پیشینهٔ این مبحث و ابداعات خوارزمی در این زمینه این فصل را سامان داده است.

این کتاب دارای ایرادات نگارشی در مرحله حروفچینی و ویرایش است که با یک خلطنامه این موارد اصلاح گردیده است، هر چند ایراداتی نظیر عبارت «ارگونومی» به صورت «ارگونومیک» در بخش ششم فصل چهار با توجه به درج اشتباه این واژه در کل متن می‌تواند ناشی از ایراد نگارش باشد. کتاب «مبانی نوین کامپیوتر» که می‌توانست نام معنی‌دارتر «مبانی کامپیوتر نوین» را داشته باشد قابل توصیه جهت مطالعه به تمام کسانی است که دنبال کسب مواد کامپیوتری بهنگام هستند.

* * *

نام کتاب : حمایت از حقوق پدید آورندگان نرم‌افزارهای کامپیوتری

نویسنده : دکتر امیر صادقی‌نشاط

ناشر : دبیرخانهٔ شورای عالی انفورماتیک کشور، سازمان برنامه و بودجه

سال نشر : بهار ۱۳۷۶

تعداد صفحات : ۳۴۲ صفحه

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب شامل یک مقدمه و سه بخش، شش گفتار و هفت ضمیمه شامل دو نمونه قرارداد است.

بخش اول با عنوان «مفهوم مال و شمول آن به حقوق فکری در نرم‌افزارهای کامپیوتری» شامل سه گفتار با عناوین: «مفهوم مال در عرف و حقوق»، «تقسیمات مال» و «مالیت (ارزش) در نرم‌افزارهای کامپیوتری» است. بخش دوم نیز شامل سه گفتار با عناوین «نظام حقوق ادبی و هنری (حق مؤلف) و نرم‌افزار» و «نظام حقوق صنعتی (حق مخترع) و نرم‌افزار» و «نظامهای حقوقی خاص» است. عنوان بخش سوم کتاب «حمایتهای قراردادی» است. ضمائم کتاب قابل توجه هستند: «قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان (۱۳۴۸)»، «قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی (۱۳۵۲)»، «قانون ثبت اختراعات و اختراعات (۱۳۱۰)»، «کنوانسیون برن (اصلاحی ۱۹۷۹)»، «قانون حمایت ترانه‌های نیمه‌هادی (آمریکا ۱۹۸۴)»، «نمونه قرارداد امتیاز نرم‌افزار» و «نمونه قرارداد پیاده‌سازی».

نویسنده در زمینه حقوق کامپیوتری می‌نویسد: «حقوق کامپیوتر» عنوان جدیدی است که برای یک سلسله مباحث مربوط به مسائل ناشی از کاربرد این پدیده انتخاب شده و طی آن از موضوعاتی نظیر حقوق پدید آورندگان نرم‌افزار، مسؤولیتهای ناشی از تولید یا کاربرد سخت‌افزار و یا نرم‌افزار، حمایت از اطلاعات و ارزش اقتصادی آن، اسناد و مدارک کامپیوتری، جرائم کامپیوتری، مبادلات الکترونیک، اطلاعات و ملاحظات خاص در قراردادهای سخت‌افزار و نرم‌افزاری بحث می‌شود.

در ابتدای کتاب ذکر شده است: «این کتاب در اصل، رساله دکترای نویسنده در دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران است که با اضافاتی در قسمت ضمائم به صورت حاضر تقدیم خوانندگان محترم می‌شود. هر چند خوانندهٔ چنانچه کتابی را که قبلاً دبیرخانهٔ شورای عالی انفورماتیک تحت عنوان «حقوق پدید آورندگان نرم‌افزار» به عنوان حاصل کار جمعی (که نویسنده این کتاب هم عضو اصلی آن گروه بوده است) در این زمینه منتشر کرده است مطالعه کرده باشد آنرا منبعی مهم برای این کتاب خواهد شمرد. همانگونه که نویسنده به عنوان یکی از منابع فارسی در ردیف ۹۵ در صفحه ۲۵۰ این مورد را ذکر کرده است. این کتاب به عنوان دومین کتابی که در این حوزه در زبان فارسی منتشر می‌شود واجد ارزشهای بسیاری است زیرا بحث «حقوق کامپیوتری» برای ما بحث بسیار مهمی است که می‌توان خواندن آنرا به کارشناسان کامپیوتر توصیه نمود.

* * *

نام کتاب : تحلیل و طراحی نظامهای کامپیوتری

نویسنده : دکتر محمود جهانی

ناشر : دانشگاه علامه طباطبائی

سال نشر : ۱۳۷۶

تعداد صفحات : ۱۷۶ صفحه

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب شامل یک پیشگفتار، پنج قسمت، ۲۹ فصل، واژه‌نامه و فهرست واژه‌های انگلیسی فارسی و انگلیسی است.

قسمت اول کتاب عنوان «تعاریف» را دارد و شامل فصل اول با عنوان «تعاریف» است. قسمت دوم کتاب با عنوان «تحقیق» شامل چهار فصل با عناوین زیر است: «بررسی و تحقیق»، «بررسی امکان‌سنجی»، «جمع‌آوری اطلاعات» و «مدیریت طرح».

قسمت سوم عنوان «تحلیل» را دارد و شامل ده فصل با عناوین زیر است: «الگوسازی»، «نمودار گردش داده‌ها»، «داده‌نامه»، «نمودار ارتباط نهادها»، «تحلیل منطقی داده‌ها»، «مشخصات فرآیندها»، «موازنهٔ نمودارها»، «مهندسی نرم‌افزار به کمک کامپیوتر»، «طراحی با نمودگونه‌ها» و «ارتباطات».

قسمت چهارم با عنوان «طراحی» شامل هشت فصل با عناوین زیر است: «طراحی و آماده‌سازی محیط»، «طراحی کلی نظام»، «طراحی پرونده‌ها و

بانکهای اطلاعاتی»، «ارتباط میان انسان و کامپیوتر»، «استراتژیهای طراحی نرم‌افزار»، «طراحی نرم‌افزار - اهداف و ارزیابی»، «طراحی کنترل و قابلیت اعتماد» و «آزمایش نرم افزارها».

قسمت پنجم با عنوان «کاربرد تکنیکها» شامل شش فصل باقیمانده است با عناوین: «بررسی و تحقیق»، «تحلیل و طراحی کلی»، «طراحی جزئیات فنی»، «نصب و راه‌اندازی»، «بازنگری» و «روش توسعه سریع **نظامها**».

نویسنده کتاب در پیشگفتار آن می‌نویسد: «مطالب این کتاب به طریقی گروه‌بندی شده تا بتوان آنرا ضمن یک یا دو نیمسال تحصیلی در رشته‌های مربوط به کامپیوتر و طراحی نظامها تدریس کرد».

* * *

نام کتاب

روش تحلیل و طراحی ساختیافته سیستمها SSADM گونه ۴ (جلد اول)

نویسنده : فیلیپ ال. ویور

ترجمه : شرکت همکاران سیستم

ناشر : نشر ویلا

سال نشر : بهار ۱۳۷۷

تعداد صفحات : ۳۰۸ صفحه

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

قیمت : ۹۸۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب شامل یک پیشگفتار و یک سرآغاز، پنج فصل و دو پیوست است.

عناوین فصول کتاب عبارتند از:

«معرفی روشهای ساختیافته»، «امکان سنجی»، «بررسی وضعیت موجود»، «گزینه‌ها و راهکارها» و «مشخصات نیازها».

در سرآغاز این کتاب آمده است: «این کتاب برای دانشجویانی که هیچ زمینه قبلی در باره تحلیل و طراحی سیستم ندارند منبع مناسبی به شمار می‌رود. ضمن اینکه برای تحلیل‌گرانی نیز که قصد به کارگیری روش تجزیه و تحلیل سیستمهای اطلاعات ساختیافته را دارند، کاملاً قابل استفاده است».

* * *

نام کتاب : کاربرد سیستمهای اطلاعات جغرافیایی در جهان

ترجمه و تألیف : مرکز اطلاعات جغرافیایی شهر تهران

ویراستار : حشمت‌الله نافرشاهی

ناشر : مرکز اطلاعات جغرافیایی شهر تهران (وابسته به شهرداری تهران)

سال نشر : زمستان ۱۳۷۶

تعداد صفحات : ۲۷۶ صفحه

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۱۰۰۰ ریال

محتوای کتاب: این کتاب شامل یک پیشگفتار و چهار فصل با عناوین زیر است:

«کاربرد GIS در محیط زیست»، «مدیریت شهرها و ارائه خدمات»، «تلاش در اجرای GIS و کاداستر»، «روشها و الگوهای شهری و منطقه‌ای».

در پیشگفتار ناشر این کتاب آمده است: «مقالات بالا نتیجه فعالیت کارکنان و مشاوران مرکز اطلاعات جغرافیایی شهر تهران می‌باشد که برخی تألیف و برخی دیگر ترجمه می‌باشند».

از مقالات قابل توجه این مجموعه مقالهٔ «مدل‌سازی در یک دنیای بی‌ثبات» نوشتهٔ «ویلفرد دولفه» و «شیلاون ریمس‌جی» با ترجمه سوسن مسگری است که به کاربردهای منطق شولا در سیستمهای اطلاعات جغرافیایی پرداخته است.

* * *

نام کتاب : راهنمای جامع HTML و Dynamic HTML

نویسنده : ----

مترجم : علیرضا جبّاریه

ناشر : انتشارات جهان‌نو

سال نشر : بهار ۱۳۷۷

تعداد صفحات : ۳۸۲ صفحه

شمارگان : ۳۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۳۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب شامل مقدمه، مترجم و سه بخش و سیزده فصل است

بخش اول با عنوان: «شروع کار با Dynamic HTML» شامل سه فصل با عناوین زیر است:

مقدمه‌ای بر «Dynamic HTML»، «انتخاب یک استاندارد»، «اصول و مبانی Dynamic HTML».

بخش دوم با عنوان «شیوه‌نامه‌های پشت سر هم» شامل چهار فصل با عناوین زیر است:

«اصول پشت سر هم قرار دادن شیوه‌نامه‌ها»، «کار کردن با رنگ»، «متن و قلمهای همراه شیوه»، «قالب‌بندی و تعیین محل».

بخش سوم به عنوان "Scripting"، شامل شش فصل باقیمانده با عناوین زیر است:

«مرور Scripting»، «کاربرد JavaScript»، «استفاده از Jscript در صفحه HTML»، «تغییر دینامیکی محتویات»، «تعیین محل دینامیکی» و استفاده از VB Script به عنوان یک زبان ثانویه.

*

کتابشناسی

معرفی کتاب

تازه‌های کتاب یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ـ اردیبهشت ۱۳۷۷

سید ابراهیم ابطحی

در این نمایشگاه از بیش‌از ۲۶۰۰۰ عنوان کتاب تنها ۸۵۰ عنوان در حوزه کامپیوتر قرار داشت که در این شماره هشت کتاب از این مجموعه را به شما معرفی می‌نماییم:

* * *

نام کتاب: Hands on JAVA BEANS

نویسندگان: Mitch Allen & John B. Harvie

ناشر: Sunsel Galgotia,INDIA

سال نشر: 1996

تعداد صفحات: 448+CD

شابک: 81-7515-160-9

محتوای کتاب

این کتاب در قالب بیست فصل با پنج ضمیمه منتشر شده است. سه پروژه در زمینه‌های: «فرمهای پویا»، «کنترلهای نگاره‌ای» و «شبیه‌سازی» در این کتاب تشریح شده است.

مطالب مطروحه در فصول این کتاب بدین شرح است: جاوابین چیست؟ اصول و ساختارهای آن، بسته فرمهای پویا چیست؟ جمع‌آوری اطلاعات برای فرمهای پویا، طراحی یک فرم پویا، ساختن یک فرم پویا، آزمون بسته فرمهای پویا. هفت فصل اولیه مربوط به پروژه اول را تشکیل می‌دهند.

پروژه دوم در فصول هشت تا دوازده توضیح داده شده است و شامل موارد زیر است: بستهٔ کنترل نگاره‌ای چیست؟ جمع‌آوری اطلاعات برای کنترل نگاره‌ای، طراحی، پیاده‌سازی و آزمون بسته کنترل نگاره‌ای.

پروژه سوم که در مورد یک بسته شبیه‌سازی است در فصول سیزده تا هفده با ساختاری مشابه دو پروژه دیگر توضیح داده شده است.

فصل هجدهم به اتصال به بانکهای داده‌ای از طریق برنامه جاوا به کمک JDBC می‌پردازد و فصل نوزدهم به ارتباط جاوابینها و کنترلهای Active X اختصاص دارد. در فصل آخر «بیستم» به آینده جاوابین اشاره شده است. به‌همراه این کتاب یک لوح فشرده شامل مثالهای کتاب، ابزار تولید برنامه‌های جاوا و ویراستارهای ایرمتی قرار دارد.

* * *

نام کتاب: Visual Basic Programmer's Guide to Web Development

نویسنده: William Martiner

ناشر: Wiley Computer Publication

سال نشر: 1997

تعداد صفحات: 660

شابک: 0-471-19382-8

محتوای کتاب

این کتاب شامل دوازده فصل و یک ضمیمه است. در فصول مختلف کتاب مطالب زیر آمده است: مقدمه Visual Inter Dev ابزاری جدید برای تولید کاربرد تحت محیط ایرمتی، چهارچوبهای لازم برای HTML و ITTTP، حل محدودیتهای مؤلفه‌های Active X، استفاده از VB Scripts، ساختن کنترلهای Active X با VB5، حمل برنامه VB به نگاه ابزار با کنترلهای Active X، نقش اتصال دهنده بانکهای داده‌ای اینترنت IDC، اشیاء فعال داده‌ای، ساختن یک کاربرد ایرمتی. در این کتاب نحوه ساختن واسط کاربر ایرمتی به کمک برنامه‌سازی ایرمتی، استفاده از اسکریپتهای VB و تولید کنترلهای Active X توسط آنها، استفاده از ASP برای تولید کاربردها در کارگزار و نحوه استفاده از بانک داده‌ای در این محیط تشریح شده است. این کتاب در زمینهٔ برنامه‌سازی اینترنت در محیط Visual Basic برای برنامه‌سازان شبکه می‌تواند کتاب مفیدی باشد.

* * *

نام کتاب: Building the Corporate Intranet

نویسندگان: S.Guengerich,D.Graham

ناشر: Wiley Computer Publishing

سال نشر: 1997

تعداد صفحات: 460

شابک: 0-471-16368-X

محتوای کتاب

این کتاب شامل چهارده فصل و چهار ضمیمه است.

کتابشناسی

نویسندگان کتاب می‌نویسند: «این کتاب مرجع کاملی برای برنامه‌ریزی و ساخت سریع یک اینترانت شرکتی کارآمد است که در آن صورتی از فعالیتها، اعمال و ابزار توصیه شده است. نحوه مدیریت پروژه تولید و سازماندهی آن به‌همراه مثالهای عملی در کتاب تشریح شده است».

فصل اول کتاب به تاثیرات اینترانتها در سازمانها و فصل دوم به توصیف دوازده مرحله پیاده‌سازی اینترانتها اختصاص دارد. در فصول بعدی گامهای اولیه، ملاحظات سازمانی، معماری یک اینترانت، استفاده از فناوری ORB، طراحی اینترانت، تولید اینترانت، ابزارهای اینترانت، واسط کاربر مناسب، کاربردهای پشتیبان، پیاده‌سازی و مدیریت اینترانت و دشواریها و نکات پیاده‌سازی، آمده است.

کتاب قابل توصیه برای طراحان اینترانتها است و بویژه ضمیمه B آن که شامل برنامه کاری طراحی و پیاده‌سازی یک اینترانت است حاوی نکات قابل توجهی می‌باشد.

* * *

نام کتاب: Constructing Intelligent Agent with JAVA (A Programmer's Guide to smarter applications)

نویسندگان: Joseph P. Bigus & Jennifer Bigus

ناشر: Wiley Computer Publishing

سال نشر: 1998

تعداد صفحات: 380+CD

شابک: 0-471-19135-3

محتوای کتاب

این کتاب شامل سه بخش، یازده فصل و دو ضمیمه است. کتاب «تولید عاملهای هوشمند به‌کمک جاوا» محیط مناسبی برای تولید کاربردهای هوش مصنوعی به کمک ابزار تولید شده در محیط جاوا را در اختیار قرار می‌دهد. فصول یازدهگانه کتاب شامل موارد زیر است: اصول برنامه‌سازی جاوا، حل مسأله از طریق جستجو، نمایش معرفت، سامانه‌های استنتاج، سامانه‌های یادگیری، عوامل هوشمند، شالوده مبتنی بر عوامل هوشمند، کاربردهای مبتنی بر Market Place, New Filter, PC Manager و محیطهای مبتنی بر عوامل جاوا.

لوح فشردهٔ همراه این کتاب شامل صورت برنامه‌های جاوا برای کاربردهای هوشمند پیشنهاد شده در متن کتاب و سه کار عملی بزرگ مطرح در کتاب است. محیط تولید ABE به‌عنوان محیط تولید اینگونه عوامل هوشمند که محصولی از شرکت IBM است بر روی این لوح فشرده قرار دارد. این کتاب می‌تواند مورد استفاده علاقمندان به هوش مصنوعی قرار گیرد.

* * *

نام کتاب: Web-Based Training

نویسنده: Brandon Hall

ناشر: Wiley Computer Publishing

سال نشر: 1997

تعداد صفحات: 482+CD

شابک: 0-471-18021-1

محتوای کتاب

این کتاب شامل چهار بخش، سیزده فصل و شش ضمیمه است. «گاس وندبتوه» سردبیر مجله جهان اینترنت می‌گوید: «خواندن این کتاب را به همه کسانی که به آموزش لحظه‌ای علاقمند هستند توصیه می‌کنم».

در بخش اول کتاب به مطالبی در مورد آموزش مبتنی بر اینترنت پرداخته شده است که با مثالهایی در این فصل شروع و با پرسش و پاسخ در این زمینه در فصل دوم و پایه‌های فناوری اینترنت در این حوزه در فصل سوم ادامه می‌یابد. در فصل چهارم این بخش سخت‌افزار و نرم‌افزار مورد نیاز این فناوری مورد بحث قرار گرفته است.

در بخش دوم کتاب به برنامه‌ریزی تولید و پیاده‌سازی یک کاربرد آموزش مبتنی بر محیط اینترنتی پرداخته شده است که با فصل پنجم در مورد فرآیند تولید آغاز و با فصل ششم در مورد ساخت یک مورد تجاری از این کاربرد ادامه می‌یابد. در فصل هفتم به برنامه‌ریزی فناوری و تبدیل طرح درس به محیط جدید اشاره می‌شود. در فصل هشتم به طراحی درس در این محیط پرداخته شده است و فصل نهم به آزمونهای لحظه‌ای اختصاص دارد. فصل آخر این بخش در مورد مدیریت کاربرد در این حوزه بحث می‌کند.

بخش سوم به تولید آموزش مبتنی بر تار جهان گستر اختصاص دارد که با فصل یازدهم در مورد دروس متنی و نگاره‌ای آغاز، با فصل دوازدهم در مورد دروس محاوره‌ای ادامه می‌یابد و با فصل سیزدهم در مورد موارد محاوره‌ای چند رسانه‌ای ختم می‌گردد.

بخش چهارم شامل شش ضمیمه این کتاب است. در لوح فشرده نمایشی از برنامه آزمون لحظه‌ای، آدرس مراکز آموزش ابر متنی، یک آموزش چند رسانه‌ای، یک محیط تولید درس افزار و صورت چند برنامه درج شده است.

* * *

نام کتاب: Java Programming with CORBA

نویسندگان: Andreas Vogel & Keith Duddy

ناشر: Wiley Computer Publishing

سال نشر: 1998

تعداد صفحات: 514

شابک: 0-471-24765-0

محتوای کتاب

این کتاب شامل سیزده فصل است. در فصل اول نویسنده به مزایای استفاده از CORBA در برنامه‌سازی جاوا اشاره می‌کند. در فصل دوم CORBA توصیف شده است. فصل سوم به مروری بر زبان جاوا اختصاص دارد. فصول چهارم و پنجم و ششم به توصیف JAVA ORB، یک کاربرد در این مدل و بحث نگاشت جاوا پرداخته شده است. فصول بعدی به ساخت کاربردها و قابلیتهای پیشرفته، پردازش حوادث و حفاظت اشاره دارد. فصل سیزدهم به عنوان آخرین فصل به کارایی، مقیاس پذیری و نگهداری این سامانه‌ها اشاره کرده است.

* * *

نام کتاب: APPLICATION REENGINEERING (Building web-based applications and dealing with legacies)

نویسنده: AMJAD UMAR

ناشر: Prentice Hall

سال نشر: 1997

تعداد صفحات: 587

شابک: 0-13-750035-1

محتوای کتاب

این کتاب شامل سه بخش و یازده فصل است. در بخش اول و فصل اول این کتاب بحث بار مهندسی کاربرد تشریح شده است. فصل دوم به محیطهای کاربر-کارگزار شبکه‌گرای اینترنتی اختصاص دارد. فصل سوم که فصل آخر این بخش است به مروری بر متدولوژیهای موجود در این زمینه پرداخته است.

بخش دوم این کتاب شامل چهار فصل است. در فصل چهارم به چگونگی ساختن یک کاربرد جدید مبتنی بر محیط اینترنتی پرداخته است. در فصل پنجم در مورد معماری داده‌ای سازمانها بحث گردیده و فصل ششم و هفتم این فصل به پیاده‌سازی مفاهیم فوق اختصاص دارد.

بخش سوم با فصل هشتم آغاز می‌گردد که به دشواریهای کاربردهای قدیمی و کهنه سازمان اشاره دارد که در فصل نهم به دسترسی و یکپارچه سازی آنها بر روی محیط اینترنتی اشاره گردیده است. فصل دهم به مبحث مخازن داده‌ای پرداخته و در فصل آخر به لزوم اتخاذ استراتژیهای یکپارچه جهت بار مهندسی کاربردهای قدیم تأکید شده است.

* * *

نام کتاب: Data Mining Techniques (for Marketing, Sales and customer support)

نویسندگان: M.J.A.Berry & G. Linoff

ناشر: Wiley Computer Publishing

سال نشر: 1997

تعداد صفحات: 454

شابک: 0-471-17980-9

محتوای کتاب

این کتاب در زمینه «فنون داده‌کاوی» نشر گردیده و شامل هجده بخش از جمله مفهوم استخراج داده، چرخه‌های مناسب جمع‌آوری اطلاعات، چرخه‌های عملی، آنچه استخراج داده انجام می‌دهد، متدولوژیهای استخراج داده، اندازه‌گیری کارایی استخراج داده، مروری بر فنون تحلیل و استخراج داده، روشهای رایج کار با اطلاعات، طبقه‌بندی خودکار اطلاعات، تحلیل پیوندهای اطلاعات، درخت تصمیم‌گیری، شبکه‌های عصبی مصنوعی، الگوریتمهای ژنتیکی، استخراج داده و مخازن داده‌ای سازمانی، کاربردهای تحلیل داده در سامانه‌های پردازش تحلیلی لحظه‌ای است. در بخش پایانی کتاب به ابزار مناسب و کار عملی در حوزه تحلیل داده‌ای و داده‌کاوی پرداخته شده است.

این کتاب برای کسانی که به مباحث مدیریت فرهنگهای داده‌ای، زبانهای توصیف ابر داده‌ها، کاربردهای تحلیلی لحظه‌ای، کاربردهای مخازن داده‌ای و مباحث نوین داده کاوی علاقمندند می‌تواند مفید واقع شود.

●

شوهرم خیلی مرد مهربانی، پاعوش، خوش‌برخورد، موفق و سرباحیه.
او بهترین مردیه که در تمام عمرم دیدم ولی ما موبوریم که از هم جدا بشیم.
آنکه اونو طرفدار ویندوزه و من طرفدار یونیکس

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: نظام ملی اطلاع رسانی (تشکیلات، برنامه‌ریزی و توسعه)

ویراستار: علی حسین قاسمی

ناشر: مرکزاطلاع رسانی و خدمات علمی جهاد سازندگی

سال نشر: بهار ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۲۶۱ صفحه

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب ترجمه پانزده مقاله با عناوین زیر است:

«طراحی نظام ملی اطلاع رسانی»، «سیاست ملی اطلاع رسانی»، «نظامهای ملی اطلاع رسانی»، «طراحی و برنامه‌ریزی نظامهای ملی اطلاع رسانی»، «نقش کتابخانه‌های ملی در نظامهای اطلاع رسانی ملی و بین‌المللی»، «شیوه‌های فنی در نظام ملی اطلاع رسانی»، «نگرش بر طرح نظام ملی اطلاع رسانی برای کشورهای در حال توسعه»، «طراحی نظامهای ملی اطلاع رسانی علوم و تکنولوژی»، «ایجاد نظامهای ملی اطلاع رسانی»، «متخصصان تکنولوژی اطلاعات و نظام اطلاع رسانی در اوگاندا»، «طراحی نظامهای ملی اطلاع رسانی»، «سازمان نظام ملی اطلاع رسانی تحقیق و توسعه جاری در اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی: تجارب و دورنماها»، «نظام ملی اطلاع رسانی»، «الگوی عملیاتی از نظام ملی اطلاع رسانی» و «فرانسه: بسوی نظام ملی اطلاع رسانی». در پیوست این کتاب دو پیشنهاد تحت عناوین «طرح نظام ملی اطلاع رسانی کشوره» و «طرح فرضی سازمان ملی اطلاع رسانی کشوره» آورده شده است.

* * *

نام کتاب: تکنولوژی اطلاعات و تسهیل تجارت ملی

نویسندگان: رابرت شوار و پاول کیمبرلی

ترجمه: محمد لطفی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

سال نشر: دی ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۳۲۸ صفحه

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب در پنج فصل و شش پیوست تنظیم گردیده است. عناوین فصول کتاب به این شرح است: «قوانین و مقررات مورد نیاز»، «ساختار تکنولوژی و مهارتها»، «هزینه‌ها و منافع سرمایه‌گذاری» و «گزینه‌های هزینه و فنآوری». در پیوست یک این کتاب تحت عنوان مطالعات موردی، وضعیت کشورهای آرژانتین، استرالیا، برزیل، شیلی، هنگ کنگ، مجارستان، مالزی، مکزیک، زلاندنو، سنگاپور و تایوان بررسی گردیده است. پیوست پنج کتاب که شامل مدل مرجع سازمان ملل در این زمینه تحت عنوان EDIFACT است، قابل توجه می‌باشد.

* * *

نام کتاب: نظم در آشفتگی (CHAOS)

نویسنده: جیمز گلیک

ترجمه: مسعود نیازمند

ناشر: انتشارات مرکز بهسازی و آموزش نیروی انسانی «دهاء»

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۳۴۸ صفحه

تیراژ: ؟

قیمت: ۱۴۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب ترجمه کتاب معروف گلیک در زمینه «نظریهٔ آشوب» است. کتاب شامل یک مقدمه و پیشگفتار و یازده عنوان مطلب است. موضوعاتی با عناوین: «تأثیر پروانه»، «دگرگونی»، «زیروبم زندگی»، «هندسه طبیعت»، «جاذبه‌های بیگانه»، «اصل عمومیت»، «آزمایشگر»، «اشکال آشفتگی»، «کمینه نظامهای دینامیکی»، «تیمهای درونی» و «آن سوی آشفتگی». این اولین کتاب فارسی در زمینه نظریه آشوب است که برای عموم انتشار یافته است.

* * *

نام کتاب: بزرگراههای اطلاعاتی

نویسنده: مجید محمدی

ناشر: نشر قطره

سال نشر: ۱۳۷۶

کتابشناسی

تعداد صفحات: ۲۶۶ صفحه

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای یک مقدمه، هشت فصل و یک واژه‌نامه است. عناوین فصول کتاب به این شرح است: «ویژگیها اطلاعاتی چیست؟»، «شبکه‌های مبادلهٔ داده‌ها»، «شبکه‌های ناحیه محلی»، «شبکه‌های کامپیوتری»، «تکنولوژی ارتباطی آینده»، «تکنولوژی ارتباطی آینده»، «بازیگران و نقشها»، «اینترنت»، «اولین گامهای ویژگیها اطلاعاتی» و «ویژگیهای اطلاعاتی و جهان ما» و «جامعهٔ اطلاعاتی». از مهمترین فصول کتاب فصل نهم با عنوان جامعه اطلاعاتی است که در آن مبحث مهم «حق اطلاعات» مطرح گردیده است. نویسنده «حق اطلاعات» را حق «دسترسی به منابع اطلاعاتی و بهره‌برداری از آنها دانسته است و آنرا در کنار سایر حقوق بشر نظیر حق انتخاب شغل، حق تحصیل، حق فعالیت حزبی و حق آزادی قرار داده است.

* * *

نام کتاب: تحلیل ساختیافته نوین (جلد اول)

نویسنده: ادوارد یوردُن

ترجمه: مرجان رضائی، ماندانا کلوبانی فر و محمد جواد بهرامی

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۳۷۸ صفحه

تیراژ: ۳۳۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب دارای دو بخش و شانزده فصل است. عناوین هفت فصل بخش یک کتاب به این شرح است: «پیشگفتار»، «طبیعت سیستمها»، «بازیگران بازی سیستمها»، «ابزار تحلیل ساختیافته»، «چرخه زندگی پروژه»، «مسائل اساسی در توسعه سیستمها» و «تغییرات در تحلیل سیستمها». ۸ فصل بخش دوم نیز این عناوین را دارد: «ویژگیهای ابزارهای مدلسازی»، «نمودارهای جریان داده»، «فرهنگ داده‌ها»، «مشخصات پردازشها»، «نمودار ارتباط موجودیتها»، «نمودار تغییر وضعیت»، «متعادل کردن مدلها»، «سایر ابزارهای مدلسازی» و «ابزارهای مدلسازی جهت مدیریت پروژه» است.

ناشر مزبور قبلاً دو کتاب در همین موضوع با عناوین زیر منتشر کرده است: «پروتهای ساختیافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی» و «متدولوژی توسعه سیستمهای اطلاعاتی».

* * *

نام کتاب: کتاب آموزشی زبان برنامه نویسی جاوا

نویسنده: پاتریک نائن و نربرت شیلد

ترجمه: داریوش فرسائی

ناشر: نشر اسحاق

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۴۰۶ صفحه

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب دارای دوازده فصل، یک مقدمه و یک واژه‌نامه انگلیسی ـ فارسی است. عناوین فصول کتاب به این شرح است: «زمینه‌های پیدایش جاوا»، «مروری بر جاوا»، «انواع داده، متغیرها و آرایه‌ها»، «عملگرها»، «دستورات کنترلی»، «معرفی کلاسها»، «نگاهی دقیقتر به روشها و کلاسها»، «وراثت»، «بسته‌ها و رابطها»، «اداره استثناءات»، «برنامه نویسی چند نخ کشی شده» و «I/O، applets و سایر عناوین».

* * *

نام کتاب: از مبادله الکترونیکی اطلاعات (EDI) تا تجارت الکترونیکی

نویسنده: ک.ک. پاجاج و دیجانی ناک

ترجمه: ایرج بهام مجتهدی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

سال نشر: بهمن ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۴۸۳ صفحه

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب در پنج بخش با عناوین زیر تنظیم‌یافته است: «تجارت الکترونیک و روشهای تجاری»، «فناوریهای پشتیبان مبادله الکترونیکی داده‌ها و تجارت الکترونیک»، «شبکه‌های ارزش افزوده و مسائل ایمنی اطلاعات»، «نیازها و الزامات قانونی در زمینه تجارت الکترونیک» و «مطالعات موردی پیرامون اجرای مبادله الکترونیکی داده‌ها». آشنایی با نویسندگان مقاله‌ها و یک واژه‌نامه از دیگر قسمتهای این کتاب است.

کتابشناسی

تعداد صفحات: ۲۶۶ صفحه

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۹۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

کتاب دارای یک مقدمه، هشت فصل و یک واژه‌نامه است. عناوین فصول کتاب به این شرح است: «ویژگیها اطلاعاتی چیست؟»، «شبکه‌های مبادلهٔ داده‌ها»، «شبکه‌های ناحیه محلی»، «شبکه‌های کامپیوتری»، «تکنولوژی ارتباطی آینده»، «تکنولوژی ارتباطی آینده»، «بازیگران و نقشها»، «اینترنت» ، اولین گامهای ویژگیها اطلاعاتی» و «ویژگیهای اطلاعاتی و جهان ما» و «جامعهٔ اطلاعاتی». از مهمترین فصول کتاب فصل نهم با عنوان جامعه اطلاعاتی است که در آن مبحث مهم «حق اطلاعات» مطرح گردیده است. نویسنده «حق اطلاعات» را حق «دسترسی به منابع اطلاعاتی و بهره‌برداری از آنها دانسته است و آنرا در کنار سایر حقوق بشر نظیر حق انتخاب شغل، حق تحصیل، حق فعالیت حزبی و حق آزادی قرار داده است.

* * *

نام کتاب: تحلیل ساختیافته نوین (جلد اول)

نویسنده: ادوارد یورڈن

ترجمه: مرجان رضائی، ماندانا کلویانی فر و محمد جواد بهرامی

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۳۷۸ صفحه

تیراژ: ۳۳۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب دارای دو بخش و شانزده فصل است. عناوین هفت فصل بخش یک کتاب به این شرح است: «پیشگفتار»، «طبیعت سیستمها»، «بازیگران بازی سیستمها»، «ابزار تحلیل ساختیافته»، «چرخه زندگی پروژه»، «مسائل اساسی در توسعه سیستمها» و «تغییرات در تحلیل سیستمها». ۸ فصل بخش دوم نیز این عناوین را دارد: «ویژگیهای ابزارهای مدلسازی»، «نمودارهای جریان داده»، «فرهنگ داده‌ها»، «مشخصات پردازشها»، «نمودار ارتباط موجودیتها»، «نمودار تغییر وضعیت»، «متعادل کردن مدلها»، «سایر ابزارهای مدلسازی» و «ابزارهای مدلسازی جهت مدیریت پروژه» است.

ناشر مزبور قبلاً دو کتاب در همین موضوع با عناوین زیر منتشر کرده است: «روشهای ساختیافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی» و «متدولوژی توسعه سیستمهای اطلاعاتی».

* * *

نام کتاب: کتاب آموزشی زبان برنامه نویسی جاوا

نویسنده: پاتریک نائن و نربرت شیلد

ترجمه: داریوش فرسائی

ناشر: نشر اسحاق

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۴۰۶ صفحه

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۵۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب دارای دوازده فصل، یک مقدمه و یک واژه‌نامه انگلیسی ـ فارسی است. عناوین فصول کتاب به این شرح است: «زمینه‌های پیدایش جاوا»، «مروری بر جاوا»، «انواع داده، متغیرها و آرایه‌ها»، «عملگرها»، «دستورات کنترلی»، «معرفی کلاسها»، «نگاهی دقیقتر به روشها و کلاسها»، «وراثت»، «بسته‌ها و رابطها»، «اداره استثناءها»، «برنامه نویسی چند نخ کشی شده» و «applets ،I/O» و سایر عناوین.

* * *

نام کتاب: از مبادله الکترونیکی اطلاعات (EDI) تا تجارت الکترونیکی

نویسنده: ک.ک. پاجاج و دیجانی شاک

ترجمه: ایرج بهنام مجتهدی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

سال نشر: بهمن ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۴۸۳ صفحه

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

محتوای کتاب

این کتاب در پنج بخش با عناوین زیر تنظیم‌یافته است: «تجارت الکترونیک و روشهای تجاری»، «فناوریهای پشتیبان مبادله الکترونیکی داده‌ها و تجارت الکترونیک»، «شبکه‌های ارزش افزوده و مسائل ایمنی اطلاعات»، «نیازها و الزامات قانونی در زمینه تجارت الکترونیک» و «مطالعات موردی پیرامون اجرای مبادله الکترونیکی داده‌ها». آشنایی با نویسندگان مقاله‌ها و یک واژه‌نامه از دیگر قسمتهای این کتاب است.

کتابشناسی

معرفی کتاب

سید ابراهیم ابطحی

نام کتاب: «سیبرنتیک»

نویسنده: ی.م. ماکاروف

ترجمه: فاطمه‌السادات رفیعی

ناشر: مؤسسه انتشارات علمی دانشگاه صنعتی شریف

سال نشر: ۱۳۷۵

تعداد صفحات: ۳۰۸ صفحه

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

محتوای کتاب

این کتاب ترجمه کتاب معروف ماکاروف با عنوان «سیبرنتیک امروز» است که در سال ۱۹۸۴ توسط انتشارات میر منتشر شده است. با توجه به اهمیت مطالب متدرج در این کتاب، مطالب آن هنوز خواندنی است. کتاب شامل هفت فصل با عناوین زیر است: بحثهای سالهای مختلف وضعیت موجود، هوش مصنوعی: دلایل له و علیه، دربارهٔ برخی از مسائل کنترل، سیبرنتیک و هنرهای زیبا، از (و به‌ای جدید و پیش‌بینی آینده.

مباحث کتاب در زمینه‌های زیر قابل مطالعه است: «چرا هوش مصنوعی غیرممکن است»، «صنعت اداره اطلاعات، شاخصهای جدید از اقتصاد»، «سیبرنتیک و فرهنگ»، «مدلسازی در موسیقی»، «خلاقیت ماشینی» و «فرمول یک نابغه جمعی».

* * *

نام کتاب: فناوری بزرگراههای اطلاعاتی

گردآوری و تألیف: سیدابراهیم ابطحی

ناشر: وزارت کشاورزی

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۶۶۴ صفحه

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

محتوای کتاب

این کتاب به قصد «سوادآموزی بزرگراههای اطلاعاتی» برای عموم تدوین شده است و عنوان کامل آن: «متن‌شناسی ساختیافته فناوری بزرگراههای اطلاعاتی در زبان فارسی» مبیّن این نکته است. متن‌شناسیهای ساختیافته علاوه بر سوادآموزی نقش کتابشناسی و متن‌شناسی را هم به‌عهده دارند.

این کتاب در هشت فصل با عناوین زیر تدوین شده است: مبانی فناوری بزرگراههای اطلاعاتی، اصول پایه فناوری بزرگراههای اطلاعاتی، خدمات فناوری بزرگراههای اطلاعاتی، کاربردهای گوناگون فناوری بزرگراههای اطلاعاتی، زیرساختهای فناوری بزرگراههای اطلاعاتی، شرایط (گذشته، حال و آینده)، اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، دیدگاه (مصاحبه رو در رو).

بررسی اثرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی این فناوری و ارائه دیدگاههای گوناگون و متفاوت از ویژگیهای این کتاب است. بر پشت جلد این کتاب این عبارات نقش بسته است: باسوادان عصر گوتنبرگ لزوماً فرهیختگان عصر مارکونی نخواهند بود. زیرا علاوه بر سواد خواندن و نوشتن باید سواد دیدن و شنیدن نیز داشته باشند. اما این گروه اخیر در عصر بزرگراههای اطلاعاتی چنانچه مجهز به سواد اطلاعاتی، رایانه‌ای، شبکه‌ای، فناوری اطلاعات و بزرگراههای اطلاعات نشوند، بیسواد تلقی خواهند شد.

* * *

نام کتاب: راهنمای شبکه ملی اطلاع‌رسانی ایران

نویسنده: حمیدرضا حیدری

ناشر: انتشارات آذرخش

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۲۲۳ صفحه

تیراژ: ۳۳۰۰ نسخه

محتوای کتاب

این کتاب در هشت فصل با چهار ضمیمه تدوین گردیده است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است: کلیات، نحوه تبادل اطلاعات در کامپیوترها، نگاهی به لایه‌های شبکه، اتصال به شبکهٔ ایرانیک، مقدمه‌ای بر BBS، نحوه تماس با ایرانیک و اتصال به پایگاههای داخلی و خارجی، شارع، مبانی مودم.

کتاب برای کسانی که بخواهند با شبکه ملّی داده‌های ایران آشنا شوند مفید است.

* * *

نام کتاب: اینترنت برای همه

نویسنده: جان.ر. لوین و کارل یاروودی

ترجمه: ا. شادمان‌پور

ناشر: دانشگاه هرمزگان

کتابشناسی

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۳۵۰ صفحه

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

محتوای کتاب

کتاب در پنج فصل با عناوین زیر تدوین شده است: آغاز کار با اینترنت، پست الکترونیک و صحبتهای خودمانی، سرگرمیهای تازه، یافتن چیزها در اینترنت و نکته‌های دهگانه مهم.

کتاب برای مبتدیان جهت کار با اینترنت قابل توصیه است. «پول مک‌کلاسکی» مدیر داخلی مجله هفتگی Federal Computer Week درباره این کتاب می‌نویسد: «این کتاب در لحظات دلهره‌آور آغاز کار با اینترنت شما را با حوصله و شکیبائی و به‌همراه طنزی ملایم راهنمائی خواهد نمود.»

*　*　*

نام کتاب: بزرگراههای اطلاعاتی

نویسنده: مجید محمدی

ناشر: نشر قطره

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۲۶۶ صفحه

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

محتوای کتاب

این کتاب شامل یک مقدمه و نه فصل و یک واژه‌نامه است. عناوین فصول کتاب به شرح زیر است: بزرگراه اطلاعاتی چیست؟، شبکه‌های مبادلهٔ داده‌ها، شبکه‌های کامپیوتری، تکنولوژی ارتباطی آینده، باریکراه و نقشها، اینترنت: اولین گامهای بزرگراه اطلاعاتی، بزرگراههای اطلاعاتی و جهان ما و جامعه اطلاعاتی.

در مقدمه کتاب پس از ذکر سؤالات متعددی در مورد بزرگراههای اطلاعاتی آمده است: «به‌نظر نویسنده پرسشهای فوق بهترین مدخل برای ورود به بحث بزرگراههای اطلاعاتی هستند. این سؤالات را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد: سؤالاتی که اکنون نمی‌توان بدانها پاسخ گفت (مثل همه تبعات و پیامدهای فنی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی آنها در آینده)، سؤالاتی که باید پاسخ آنها را در کتب راهنما یافت (خدمات و هزینه‌های موجود) و سؤالاتی که به وضعیت موجود و روندها و سمت و سوها مربوط است. ما در این کتاب می‌خواهیم وضعیت موجود و روندهای رو به آینده را در حد ممکن توضیح دهیم.»

*　*　*

نام کتاب: شبکه اینترنت در ایران و جهان

مترجمان: ناصر مدیری، شیوا نورپناه، بنفشه شاکر

ناشر: دانشگاه هرمزگان

سال نشر: ۱۳۷۶

تعداد صفحات: ۱۶۰ صفحه

تیراژ: نامعلوم

محتوای کتاب

این کتاب در دوازده فصل با عناوین زیر تدوین شده است: آشنائی با اینترنت، اتصال به اینترنت، آشنائی بیشتر با نحوه عملکرد و دسترسی به اینترنت، پست الکترنیکی، آشنائی با telnet، آشنائی با سیستمهای اعلانات الکترونیکی، انتقال فایل، ابزارهای موجود بر اینترنت، خدمات موجود بر اینترنت، آشنائی با گروههای خبری، دسترسی به اینترنت در ایران، دنیائی از سایتها.

*　*　*

نام کتاب: مدارهای منطقی [چاپ چهارم با تجدید نظر]

گردآوری و تألیف: دکتر حسن سیدرضی ـ دانشیار دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشکده فنی دانشگاه تهران

ناشر: موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

سال نشر: ۱۳۷۶

شابک: ۹۶۴ـ۰۳ـ۳۸۴۵ـ۱

محتوای کتاب

این کتاب شامل ۶ فصل است که خواننده در فصل اول با اصول مدارهای منطقی، انواع کدها، دروازه‌ها، توابع منطقی، فرم کانونیک توابع منطقی، ساده نمودن آنها، طراحی مدارهای منطقی و دیاگرام زمانی آشنا می شود.

در فصل دوم طراحی مدارهای ترکیبی از قبیل مقایسه کننده‌ها، جمع و تفریق کننده‌ها، رمزگشاها، رمزبندها، تسهیم کننده‌ها و ... و کاربردآنها مورد بحث قرار گرفته است.

در فصل سوم انواع دروازه‌های DTL، TTL، MOS، CMOS، ECL، مدارهای ROM، PLA، PAL و ... و کاربرد آنها بررسی شده است.

فصل چهارم شامل دو قسمت مدارهای ترتیبی همگام و ناهمگام می‌باشد. در قسمت مدارهای همگام انواع قلب فلیپها و طراحی مدارهای همگام با استفاده از قلب فلیپها بحث می‌شود.

در فصل پنجم، کاربرد مدارهای ترتیبی همگام در طراحی کنتورها و تایمها مورد بحث قرار می‌گیرد و بالاخره در فصل ششم مدارهای مولّد نگاتهٔ (پالس) ساعت، مونواستیبل، اشمیت تریگر و ... و کاربرد آنها مورد بررسی قرار گرفته است.

محتوای این کتاب مطابق با برنامهٔ درس مدارهای منطقی رشته‌های برق و کامپیوتر دانشگاهها تنظیم شده است.

کتابشناسی

کتابشناسی اینترنت در زبان فارسی

سید ابراهیم ابطحی

علیرغم مدت نسبتاً کوتاهی که در بکارگیری خدمات اینترنت در ایران می‌گذرد منابع فارسی در این زمینه در حد قابل قبولی منتشر شده است. از جمله طی حدود ۲٫۵ سال، شش کتاب به زبان فارسی در مورد اینترنت انتشار یافته است که در این نوشته به معرفی آنها می‌پردازیم:

۱) نام کتاب: "خودآموز استفاده از اینترنت"

نویسنده: آدام گافین، ترجمهٔ مسعود خرسند

ناشر: نشر آوربن

سال نشر: ۱۳۷۴

کتاب خود آموز استفاده از اینترنت ترجمه کتاب Everybody's Guide to the Internet است که در سال ۱۹۹۴ توسط انتشارات MIT منتشر شده است. این کتاب بیشتر به توصیف خدمات اینترنت به ویژه پست الکترونیک، گروههای خبری، ایستهای پستی و انتقال فایل پرداخته است. این کتاب در ۴۵۶ صفحه و برای افراد مبتدی مناسب است. ترجمه و ویرایش این کتاب با استانداردهای موجود کتابهای کامپیوتری به زبان فارسی قابل قبول است.

۲) نام کتاب: "Internet به زبان ساده"

نویسنده: بنت فالکه، ترجمهٔ مجید سماوی

ناشر: انتشارات پرتکه

سال نشر: اسفند ۱۳۷۴

کتاب "اینترنت به زبان ساده" ترجمه ویرایش دوم کتاب The Internet Roadmap است که توسط انتشارات Sybex منتشر شده است. این کتاب شامل دو بخش و هشت فصل و پنج ضمیمه است. در بخش اول، فصل اول به معرفی اینترنت می‌پردازد و در فصل دوم نحوهٔ ورود به اینترنت تشریح شده است. در بخش دوم در شش فصل خدمات اینترنت شامل انتقال فایل، telnet، پست الکترونیکی، گوفر، تار جهانگستر [WWW] و گروههای خبری تشریح شده است. کتاب به علت درج صفحاتی از صفحه نمایشگر کامپیوتر حاوی نتایج دسترسی به خدمات اینترنت، کتاب آموزشی مناسبی ویژه افراد مبتدی و متوسط است.

۳) نام کتاب: "راهنمای جامع Internet"

نویسنده: هارلی هان، ترجمهٔ محمدرضا آیت‌الله زادهٔ شیرازی

ناشر: کانون نشر علوم

سال نشر: اردیبهشت ۱۳۷۶

کتاب "راهنمای جامع اینترنت" ترجمهٔ ویرایش دوم کتاب The Internet Complete Reference است که توسط انتشارات Osborn McGraw-Hill منتشر شده است.

کتاب در ۲۸ فصل به طور مشروح به معرفی اینترنت و خدمات آن پرداخته است. در فصل اول مقدمه‌ای در معرفی اینترنت درج شده است که در فصل دوم تحت عنوان درک اینترنت و فصل سوم گردشی در اینترنت این مقدمات گسترش می‌یابد. فصل پنجم و ششم به نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و ارتباطی اختصاص دارد. در فصل ششم نشانی دهی اینترنت تشریح شده است. فصل هفتم و هشتم به پست الکترونیک اختصاص دارد. در فصول ۹ تا ۱۲ خدمات تار جهانگستر [WWW] تشریح شده است و فصول ۱۳، ۱۴ و ۱۵ به گروههای خبری اختصاص دارد. فصل شانزدهم و هفدهم به توصیف گوفر اختصاص دارد و در فصول ۱۸ و ۱۹ انتقال فایلها تشریح شده است. فصل بیستم به توصیف خدمت Archie اختصاص یافته است. فصل ۲۱ به انواع پویندها در محیط اینترنت و فصل ۲۲ به فهرستهای پستی و فصل ۲۳ و ۲۴ به telnet و فصول ۲۵ تا ۲۷ به تشریح تسهیلات گفتگو بر روی اینترنت اختصاص یافته است. فصل آخر در مورد خدمات Mud است. این کتاب مفصلترین کتابی است که در زبان فارسی در مورد اینترنت تاکنون منتشر شده است و حاوی مثالهای ساده‌ای است، هر چند بسیاری از آدرسهای ذکر شده به علت قدمت قابل دسترسی نیست. این کتاب برای آموزش عملی اینترنت قابل قبول است.

۴) نام کتاب: "کتاب آموزشی Internet"

نویسنده: کرستین کزاملیش، ترجمهٔ مهرناز آرین

ناشر: کانون نشر علوم

سال نشر: شهریور ماه ۱۳۷۶

"کتاب آموزشی Internet" ترجمه کتاب The ABCs of the Internet از انتشارات Sybex است. این کتاب شامل ۱۲ فصل و دو ضمیمه است. فصل اول مقدمات و فصل دوم و سوم به

پست الکترونیک اختصاص دارد. فصول چهارم الی ششم در مورد تار جهان گستر (WWW) و جستجو بر روی آن برای دسترسی به اطلاعات چند رسانه‌ای است. فصل هفتم به لیستهای پستی و فصل هشتم به گروههای خبری و فصل نهم به مباحثه از طریق اینترنت اختصاص دارد. در فصل دهم به انتقال فایل و Telnet، فصل یازدهم به گوفر و در فصل آخر به نحوه صفحه خانگی تار جهان‌گستر پرداخته شده است. کتاب نسبت به سه کتاب قبلی حاوی اطلاعات جدیدتری است.

۱۵ نام کتاب: "به دنیای اینترنت خوش آمدید"

ترجمهٔ حمیدرضا حصلی

ناشر: مؤسسه تحقیقاتی و انتشاراتی نور

سال نشر: ۱۳۷۶

کتاب "به دنیای اینترنت خوش آمدید" ترجمه منابع متنوعی است که مستقیماً به مشخصات این منابع اشاره نشده است. کتاب در هشت فصل و چهار ضمیمه به اضافه یک فرهنگ لغات سازمان یافته است. به ظاهر مخاطب کتاب عموم مردم هستند. ساختار کتاب ترتیبی و جهت پیگیری و یافت مطلب فاقد فهرست‌بندی مناسب است. فصل اول تحت عنوان سفری به درون اینترنت به نحوه دسترسی به اینترنت پرداخته است. فصل سوم در مورد مبانی ساختار اینترنت است و فصل چهارم به خدمات اینترنت تحت عنوان "ابزارهای راهبری در اینترنت" پرداخته است. فصل پنجم به مشخصات نرم‌افزار کاربر برای دسترسی به اینترنت پرداخته است و سه فصل آخر به اینترنت و تجارت، سخن گفتن و شنیدن و جمع کردن سوغاتی در اینترنت اختصاص یافته است که در قالب آنها کاربردهای اینترنت تشریح شده است. کتاب برای خوانندگان مبتدی و خیره جاذبه چندانی ندارد و بیشتر می‌تواند مورد استفاده افرادی قرار گیرد که کم و بیش با کامپیوتر و شبکه‌های کامپیوتری آشنا هستند.

۱۶ نام کتاب: "همه چیز در مورد اینترنت"

نویسنده: محمدرضا حقیقی‌فرد

ناشر: انتشارات بین‌المللی حافظ

سال نشر: بهار ۱۳۷۶

کتاب آخر "همه چیز در مورد اینترنت" به عنوان تألیف و گردآوری معرفی شده است اما عدم معرفی مراجع و منابع آن ایراد اصلی این کتاب است. به لحاظ محتوائی تشابهات قابل توجهی با کتاب "به دنیای اینترنت خوش آمدید" دارد هر چند حاوی مطالب بیشتری است. کتاب شامل یازده فصل و سه ضمیمه و یک فرهنگ لغات و اصطلاحات است. فصل اول به معرفی اینترنت، فصل دوم به نحوه اتصال به اینترنت، فصل سوم معرفی اجمالی خدمات اینترنت و فصل چهارم به پست الکترونیک اختصاص یافته است. فصل پنجم در مورد تبادل فایلها بحث کرده است و فصل ششم به خدمت تار جهان‌گستر (WWW) اشاره دارد. فصل هفتم در مورد Telnet و فصل هشتم در مورد لیستهای پستی است. فصل نهم خاص گروههای خبری است. در فصل دهم به جایگزینی اینترنت با وسایل ارتباطی اشاره دارد. در فصل یازدهم آدرسها و مراجع اینترنت ذکر شده است. کتاب فاقد تصاویر و مثالهای جالب و ساده است هر چند حاوی مطالب بسیاری است.

آخرین کتابی که این روزها به زبان فارسی در زمینه اینترنت احداقل در عنوان انتشار یافته است "تأملات اینترنتی" نام دارد که نوشته آقای مسعود خیام است و توسط نشر مرکز انتشار یافته است. در توضیح عنوان کتاب، نویسنده آن را نامه‌هایی الکترونیکی در باره علم و قرن بیستم معرفی کرده است.

•

منتشر شد

گزارش کامپیوتر

سال هجدهم شماره‌های ۱ تا ۶

(شماره‌های پیاپی ۱۳۰ تا ۱۳۵)

۱۳۷۵

انتشارات انجمن انفورماتیک ایران

بهای سالنامه برای اعضای انجمن ۱۵۰۰۰ ریال و برای دیگران ۲۰۰۰۰ ریال است.

برای تهیهٔ سالنامه با دفتر انجمن تلفن ۶۵۶۶۸۷ و یا به نشانی انجمن صندوق پستی ۱۴۱۵۵-۱۱۹۶ تهران تماس بگیرید.

معرفی کتاب

معرفی چند کتاب

سید ابراهیم ابطحی ـ ابوالقاسم اصغری‌فر

نام کتاب: NETLAW Your Right in the Online World

نویسنده: Lance Rose

ناشر: Osborne Mc Graw-Hill

شابک: 0-07-882077-4

سال نشر: ۱۹۹۵

تعداد صفحات: ۳۷۲ برگ

محتوای کتاب

خواندن این کتاب به همهٔ کسانی که به مسائل حقوقی در فضای سیبرنتیکی علاقه‌مندند توصیه شده است. در این کتاب به این سؤالات پاسخ داده شده است: آیا حق نکثیر در اینترنت از بین رفته است؟ خطرهای قانونی که سازمانهای لحظه‌ای با آن مواجهند کدامند؟ چگونه یک قرارداد لحظه‌ای (دستیابی به اطلاعات) منعقد نمائیم؟ حقوق و مجازاتها **درفضای سیبرنتیکی** کدامند؟

کتاب حاوی هشت فصل و یازده ضمیمه است. فصل اول حاوی اطلاعاتی در بارهٔ کنترل در سامانه‌های لحظه‌ای (on-line systems) است. در فصل دوم به قراردادها و توافقات تجاری پرداخته شده است. در فصل سوم تملک و مصرف اموال لحظه‌ای و در فصل چهارم خطرات و مسئولیتها در جهان لحظه‌ای (online world) توضیح داده شده است. در فصل پنجم به حدود شخصی و در فصل ششم به جرائم و سامانه‌های لحظه‌ای و در فصل هفتم به جستجوها و تصرفات و در فصل آخر به منابع در دسترس جوانان و موضوعات آنها بر روی شبکه‌های کامپیوتری اشاره شده است. یازده ضمیمهٔ کتاب شامل منابعی غنی در زمینهٔ نمونهٔ قراردادها، قوانین ارتباطات الکترونیکی، مصادیق و اعمال بهره‌برداری یا سوء استفاده از کامپیوتر، سوءاستفاده از کارتهای اعتباری، قوانین جرائم کامپیوتری نیویورک، مقررات حفاظت فردی، مصادیق جرائم ناشی از سوءاستفاده از ارتباطات تلفنی، قوانین ایالتی جرائم کامپیوتری می‌باشند که جالب و مفید هستند.

* * *

نام کتاب: Data Quality for the Information Age

نویسنده: Thomas C. Redman

ناشر: Antech House Pullisher
(www: http://www.artech-haune.com)

شابک: 0-89006-883-6

سال نشر: ۱۹۹۶

تعداد صفحات: ۳۰۳ صفحه

محتوای کتاب

آقای ردمن نویسندهٔ این کتاب دارای درجهٔ دکترای آمار از دانشگاه ایالتی فلوریدا و مدیر فنی کیفیت داده‌ها برای لاوتوتور بل، ای.تی.اندتی می‌باشد. او در این کتاب مسائل کیفیت داده‌ها و نجات آن، راه حلهای عملی و بکارگیری برنامه‌های کنترل کیفیت داده‌ها، نقش مدیران ارشد و روشهای کارآمد در این زمینه و چرخهٔ عمر و ایجاد کیفیت داده‌ها را بحث نموده است. این کتاب در نوع خود از اولین نمونه‌های تدوین شده‌است. کتاب در چهار بخش و چهار فصل نگاشته شده است.

بخش اول از شش فصل با عناوین زیر تشکیل گردیده است: چرا باید مراقب کیفیت باشیم، استراتژیهای افزایش صحت و دقت داده‌ها، روشهای کیفیت داده‌ها، شروع و استمرار یک برنامهٔ کنترل کیفی داده‌ها، کیفیت داده‌ها و کار مهندسی در ای.تی.اندتی و کیفیت داده‌ها در سازمانها. بخش دوم از پنج فصل با عناوین زیر تشکیل یافته است: مدیریت زنجیره‌های اطلاعاتی، نمایش پردازشها و اعمال رویه‌های پردازش اطلاعات، نیازهای کیفی داده‌ها، کنترل کیفیت آماری و سامانه‌های اندازه‌گیری، ردیابی و پردازش داده‌ها. بخش سوم این کتاب از دو فصل با عناوین زیر تشکیل یافته است: داده‌ها کدامند؟ و ایجاد کیفیت داده‌ها. چهارمین و آخرین بخش این کتاب خواندنی شامل یک فصل با عنوان نقشها و مسئولیتهاست.

* * *

نام کتاب: The Software Factory Challenge

ویراستار: H. Weber

ناشر: IOS PRESS

شابک: 90-5199-288-2

سال نشر: ۱۹۹۷

تعداد صفحات: ۲۳۴ برگ

محتوای کتاب

این کتاب حاوی نوشته‌هائی در مورد نتایج پروژه کارخانهٔ نرم‌افزاری اروپا (با نام لورکا) طی سالهای ۱۹۸۹ الی ۱۹۹۳ است. کتاب شامل چهار

معرفی کتاب

قسمت شامل عناوین «تولید نرم‌افزار: مسائل و پیامدها»، «پیاده سازی کارخانهٔ نرم‌افزاری»، «یک مدل مرجع برای پشتیبانی ساخت کارخانه نرم‌افزاری» و «مؤخره» است. در بخش اول در فصل اول مرور پروژه، فصل دوم خط تولید صنعتی، فصل سوم نگاهی صنعت نرم‌افزار، در فصل چهارم نظریه کارخانهٔ نرم‌افزاری، فصل پنجم زیربنای فنی کارخانه‌های نرم‌افزاری و در فصل ششم نمونه محیطهای پشتیبان کارخانه نرم‌افزاری مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در بخش دوم در فصل اول مدل Kernel/2r به عنوان یک مدل مرجع برای پشتیبانی ساخت کارخانهٔ نرم‌افزاری، در فصل دوم مبانی نظری این مدل، در فصل سوم زیر ساختهای این مدل، در فصل چهارم پشتیبانیهای مشارکت، در فصل چهارم پشتیبانیهای تعامل، در فصل پنجم پشتیبانیهای عملیاتی، در فصل ششم پشتیبانیهای کارخانه‌های نرم‌افزاری بحث گردیده‌اند.

* * *

نام کتاب: The Data Warehouse Challenge: Taming Data Chaos

نویسنده: Michael H. Bracket

ناشر: Wiley computer Pullishing
http://www.wiley.com/compbooks

شابک: 0-471-12744-2

سال نشر: ۱۹۹۶

تعداد صفحات: ۵۷۹ برگ

محتوای کتاب

در این کتاب اطلاعات جامعی در مورد مخازن و فرهنگهای داده‌ای، فراهم‌سازی و ارزیابی داده‌ها جهت درج در مخازن داده‌ای، تهیهٔ مراجع داده‌ای، آماده‌سازی داده‌ها برای دستیابی در یک معماری کاربر/کارگزار، ارزیابی همسازی و کیفیت داده‌های موجود و آتی و مدیریت فرهنگهای داده‌ای وجود دارد.

کتاب شامل پانزده فصل و شش ضمیمه است. این فصول تحت عناوین بحران داده‌ای، نگاهی داده‌ای، رؤیت داده‌ها، معماری داده‌ها، تشریح داده‌ها، ساختار داده‌ها، کیفیت داده‌ها، آزداده‌ها، پالایش داده‌ها، ارزیابی داده‌ها، تبدیل داده‌ها، داده‌های فضایی، تزریع داده‌ها، مدلهای داده‌ای، منابع داده‌ای یکپارچه ارائه گردیده‌اند.

* * *

نام کتاب: متدولوژی توسعهٔ سیستمهای اطلاعاتی

نویسنده: انستیتو مدیریت صنعتی ا.اف فرگوسن (از هندستان) و سازمان مدیریت صنعتی

ترجمه: سازمان مدیریت صنعتی

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

شابک: ۹۶۴-۶۱۷۵-۰۱-۵

چاپ اول: ۲۳۰۰ نسخه، ۱۳۷۵، ۱۵۰۰۰ ریال

عنوان اصلی: Methodology Manual For Information Technology Practice

عناوین بخشها

بخش اول- چرخهٔ درگیری با پروژه شامل: درخواست مشتری، بررسی اولیه، پیشنهاد فنی، ارائه کتبی پیشنهاد مالی، ارجاع کار به مشاور

بخش دوم- متدولوژی ایجاد و توسعه سیستمها شامل: محیط تحلیل و طراحی سیستم، تکنیکهای متدولوژی، شناخت، برنامه‌ریزی استراتژی تکنولوژی اطلاعات، تحلیل و تدوین مشخصات نیازها، طراحی سیستم، ساخت برنامه، آزمایش، آموزش، پیاده‌سازی،نگهداری

بخش سوم- متدولوژی مدیریت پروژه شامل: مقدمه، آغاز به کار پروژه، برنامه‌ریزی پروژه، مراقبت و کنترل پروژه، بایگانی پروژه

مشخصات کتاب

کتاب حاضر راهنمای عمل خوبی برای دستاندرکاران طراحی و توسعهٔ سیستمهای اطلاعاتی است. ویژگیهای اصل این کتاب عبارت است از تأکید بر جنبهٔ کاربردی در تمام فصول و بخشهای کتاب، تأکید بر استفاده از روش سیستمی و ساخت تأیید در طراحی سیستمها و استفاده از شیوهٔ تصویری (شماتیک) به جای روش تشریحی در توضیح مطالب. در این کتاب مراحل طراحی و توسعهٔ سیستمهای اطلاعاتی با جزئیات کافی و با ذکر مثال به همراه نمونهٔ فرمهای مربوطه تشریح شده‌اند. از آنجا که اغلب کتب منتشره در زمینهٔ ایجاد سیستمهای اطلاعاتی بیشتر به مطالب تئوریک پرداختهٔ این کتاب به دلیل کاربردی بودن آن می‌تواند مورد استفادهٔ روز مرهٔ دستاندرکاران باشد. به ویژه اینکه از این دست کتاب به زبان فارسی کم منتشر شده است. از دیدگاه علمی نیز چون کتاب حاضر به استفاده از روش سیستمی و ساخت یافته تأکید جدی دارد حائز اهمیت و ارزش است.

ابوالقاسم اصغری‌فر

* * *

نام کتاب: استانداردهای مهندسی نرم‌افزار

نویسندگان: س.ه.ارد. ب. ملتون. د. دوپاپلو. ا. شفر. ر. استونز. ج. فیرکلو

مترجمان: احمد مرآت‌نیا، نیروانا مرآت‌نیا

ناشر: وزارت کشاورزی- معاونت برنامه‌ریزی و پشتیبانی، ادارهٔ کل آمار و اطلاعات

تعداد صفحات: ۱۹۰ صفحه

چاپ اول: تیرماه ۷۶، ۳۰۰۰ نسخه، ۸۰۰۰ ریال (برای اعضاء انجمن ۷۰۰۰ ریال)

عنوان اصلی: Software Engineering Standards

معرفی کتاب

پاسخی سنجیده به یک ضرورت

مجید ملکان

نام کتاب: فرهنگ واژگان شبکه [انگلیسی-فارسی، فارسی-انگلیسی]

نویسنده: سعید وحید

ناشر: مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات

چاپ اول: تهران، ۱۳۷۲، ۱۳۲ صفحه، ۴۵۰ تومان

در آغاز سخن باید بگویم که چون مشغله‌ی فکری من بیش‌تر زبان فارسی در حیطه علم و فرهنگ نگاری است، ناچار به فرهنگ واژگان شبکه نیز از همین زاویه نگاه خواهم کرد. چند سال پیش در مقاله‌ای با عنوان «مشکلات رواج زبان فارسی به عنوان زبان علم» یکی از این مشکلات را تاخیر بیش از اندازه واژه سازی برای علم و تکنولوژی نسبت به ورود علوم و تکنولوژی شمرده و در این باب نوشته بودم:

ورود علم و تکنولوژی به کشور، چه در زمینه‌های نظری و چه در زمینه‌های عملی، به طور بی وقفه ادامه دارد، ولی همراه با آن برای مهارکردن وارد شده یا همیشه دستگاه مسئولی وجود ندارد و یا اینکه اگر دستگاهی هست بسیار دیر عمل می‌کند. از زمان ورود مثلاً موتور و دینامو به کشور سالها می‌گذرد و این واژه‌ها چنان جا افتاده‌اند که دیگر نمی‌توان برای آنها معادلی رایج کرد. اما مثلاً در زمینه کامپیوتر چنین نیست از همه‌گیر شدن کامپیوتر در عرصه‌های اجتماعی مختلف زمان زیادی نمی‌گذرد و بی گمان هنوز برای چاره‌اندیشی در مورد واژه‌های کامپیوتری دیر نشده است. قرار است از سال آینده آموزش کامپیوتر جزو برنامه‌های وزارت آموزش و پرورش قرارگیرد؛ اگر برای دانش آموزان مبتنی «درستی» در نظر گرفته شود و نشریه‌های کامپیوتری موجود هم درست عمل کنند، در این عرصه مانند دیگر عرصه‌ها با عمل انجام شده مواجه نخواهیم بود.[1]

از زمان طرح این مطلب بیش از پنج سال می‌گذرد. متأسفانه در این مدت نه برای دانش‌آموزان مبنای درستی در نظر گرفته شد و نه نشریه‌های کامپیوتری درست عمل کردند و شاید بتوان گفت دیگر برای چاره‌اندیشی در مورد بعضی واژه‌های کامپیوتری دیر شده باشد. دستگاه رسماً مسئول در این باب هم فعلاً مشغول پیدا کردن معادل برای آپارتشان و چک‌بول و جکوزی و واژه‌هایی از این دست است و در چنین این کشتی فعلاً نور رستگاری «به» نمی‌شود، یا به قول قدما «به» می‌شود[2]. تجربه نیز نشان داده است که در کار علمی احکام «بفرموده» جایی ندارد.

۱) سمینار زبان فارسی و زبان علم، مرکز نشر دانشگاهی، تهران ۱۳۶۲. صص ۲۶۰-۲۶۷

۲) نور رستگاری در اصل چراغی بوده که کشتی ها هنگام غرق شدن برای درخواست کمک روشن می‌کرده‌اند ولی امروز مزد عامه اهل زبان از «در چنین کسی نور رستگاری تجدیده عکس آن مفهوم قیمی است.

این مقدمه برای این بود که بگویم به گمان من فرهنگ واژگان شبکه از این لحاظ درست سر بزنگاه وارد میدان شد. یعنی همان موقعی که تب شبکه در حال فراگیرشدن بود این موقع شناسی را باید به نویسنده و ناشر کتاب تبریک گفت.

نکته مهم بعدی در این کتاب تعریف داشتن مدخل هاست. درست است که واژه‌نامه‌ها (به شرط سنجیده و اصولی بودن) اگره از کار مترجمان و نویسندگان متن های تخصصی می‌گشایند. اما فرهنگ های توصیفی (باز به شرط سنجیده و اصولی بودن) علاوه بر گره‌گشایی از مترجمان و نویسندگان در ترویج مبانی علمی موضوع خود بسیار موثرند. یعنی هم فرهنگ اند به معنای کتاب لغت و هم باب فرهنگ (به معنای کالجر) آن علم را می گشایند. فرهنگ واژگان شبکه از این لحاظ بسیار خوب عمل کرده است و با تکیه بر منابع معتبر، برای مدخلها تعریف هایی روشنگر به دست می‌دهد که در بیشتر موارد همگن است یعنی واژه‌های مشابه قالب تعریف و نیز حد و حدود تقریباً یکسان دارند.

در همین تعریف های فرهنگ کلیه کلمه‌هایی که خود در فرهنگ مدخل قرار گرفته‌اند با ستاره مشخص شده‌اند. به این ترتیب اگر کسی به واژه فارسی ستاره‌دار ناآشنایی برخورد کرد می‌تواند به کمک نمایه فارسی به انگلیسی دریابد. این واژه معادل کدام لغت انگلیسی است و در صورت لزوم تعریف آن لغت را در متن فرهنگ جستجو کند. این دو نکته همراه با شیوه روشنند ارجاع مترادف ها و مدخل های مرتبط و نیز فهرست سه نام ها و اختصارات استفاده از کتاب را بسیار آسان می‌کند.

معمولاً واژه‌نامه‌ها و فرهنگ ها با به دلیل تشخیص ندادن حد و مرز رشته‌های هم‌جوار و رشته‌های شامل و مشمول، یا به دلیل تمایل به افزایش حجم کتاب (و یا هردو) از موضوع مربوط به خود دور می‌شوند. مثلاً چون بسیاری از مسائل مهندسی برق در کامپیوتر کاربرد دارد و از طرفی مهندسی برق هم بسیار به فیزیک وابسته است و ریاضی نیز جزء لاینفک کامپیوتر است، می‌توان فرهنگ کامپیوتری تهیه کرد شامل چند هزار واژه. چنان که کرده‌اند. یا می‌توان «بوی بد دهان» و «مستراح» را در هم فرهنگ لغات فنی ضبط کرد (باز هم چنان که کرده‌اند.) اما خوشبختانه فرهنگ واژگان شبکه از حیث عاری بودن از مسائل غیر مربوط به رشته بسیار پیراسته است.

اما بعضی یادآوری ها برای ویرایش بعدی کتاب:

۱) ضرورت بازنگری در بعضی معادل های پیشنهاد شده به‌نحوی که واژه‌ها کوتاه‌تر یا روان‌تر یا درست‌تر شود مثلاً شاید بتوان «انتقال پرونده» به طور ناشناس» را «انتقال ناشناسی پرونده» گفت یا به جای «قوانین ستاره» شاید

بتوان گفت «قوانین ستاره‌ای» یا «قوانین ستاره‌دار» یا شاید معادل «پرسش» برای Polling نادقیق و خیلی کلی باشد.

نویسنده در مقدمه کتاب در باره روش واژه گزینی خود چنین می‌نویسد:

«در گزینش معادلهای فارسی به قرابت مفهومی بین واژه انگلیسی و معادل فارسی اولویت داده شده است. یعنی ممکن است معادل فارسی، ترجمه کلمه به کلمه عبارت انگلیسی نباشد ولی به معنی و مفهوم آن عبارت نزدیکتر باشد. (ص ۲ کتاب)

به گمان من این از نقاط قوت کتاب است که نویسنده را از در غلتیدن به واژه سازی مکانیکی بازداشته است و این نکته میسر نبوده مگر به دلیل احاطه‌ای که نویسنده به موضوع داشته است. علت بسیاری از واژه‌سازیهای مکانیکی و لفظ به لفظ که این روزها بسیار شاهد آنیم، همین ناآشنایی با موضوع است. به این ترتیب لازم نبوده download را بگوییم «بار گذاشتن رو به پایین» بلکه خیلی ساده به آن گفته‌اند «دریافت پرونده» یا مثلاً چون application یک کلمه است حتماً نباید به آن گفت «کاربرده» بلکه می‌توان معادل «برنامه‌کاربردی» را برای آن پذیرفت.

برای نمونه بعضی از این پیشنهادهای خودم را اینجا می‌آورم با این توضیح که تنها با بحث صرف وقت و «ورآوردن» پیشنهادها می‌توان به نقطه مطلوبی رسید:

«رابط داده‌های نوری» به‌جای «رابط داده‌های توزیع‌شده یا فیبرنوری»
«تکه سازی» به‌جای «تکه‌تکه کردن»
«مسیرک» به‌جای «قطعه مسیر»
«رابط موازی کارآمد» یا «رابط موازی خوش‌کار» به‌جای «رابطه موازی با کارایی زیاد»
«میان سیستم» به‌جای «سیستم میانی»

۲) نیاز به قدری ویرایش زبانی برای یکدست کردن چند مدخلی که الگوی تعریف آنها با الگوی بقیه تعریف های کتاب نمی‌خواند مثل POP یا PDU یا RTSE، یا بدست دادن صورت کامل همه کلمه‌هایی که از ادغام آنها کلمه‌های جدیدی بدست آمده مثل transceiver (البته این‌کار در بیشتر موارد انجام شده) یا از میان برداشتن نامسواریهای زبانی که گاهی سبب شده نشده بوی ترجمه بگیرد (مثلاً در تعریف MIME یا HTML یا MUD).

۳) به شدت غیر حرفه‌ای و چشم آزار بودن صفحه‌آرایی کتاب. جا داشت که نشر کتاب از تجربیات ناشران حرفه‌ای در این مورد استفاده کند و ضمناً حجم کتاب را هم از این طریق کم کند. امیدوارم در ویرایشهای آتی این فرهنگ، که قاعدتاً باید آن را به سمت جامعیت بیشتر پیش برد، این نکته رعایت شود.

۴) نکته آخر این که کلمه‌ی واژگان به صورت اصطلاحی به معنای واژه‌نامه‌ای که برابر نهاده‌های مختلف یک واژه را بدون داوری منتشر می‌کند، تقریباً جا افتاده و پذیرفته شده است. هر چند معنای لغوی آن همان «واژه‌هاست». پس شاید بد نباشد نام کتاب به «فرهنگ واژه‌های شبکه» تغییر کند.

●

چند کتاب دیگر

سیدابراهیم ابطحی

نام کتاب: راهی که در پیش است
نویسنده: بیل گیتس
مترجم: هرمز حبیبی اصفهانی
ناشر: انتشارات هرم
چاپ اول: ۲۳۰۰ نسخه، ۱۳۷۵، ۱۱۰۰۰ ریال
عنوان اصلی: The Road Ahead/1995

عناوین فصول

انقلابی آغاز می‌شود. آغاز عصر اطلاعات، درسهایی از صنعت کامپیوتر، کاربردها و ابزارها، گذرگاه‌های منتهی به بزرگراه، انقلاب محتوا، تأثیرات شغلی، سرمایه‌داری بدون اصطکاک، بهترین سرمایه‌گذاری، آموزش، در خانه با دیگران، مسابقه برای طلا، پیامدهای مهم.

از پیشگفتار کتاب:

«من اکنون این کتاب را به عنوان مشارکت در بحث بزرگراههای اطلاعاتی می‌نویسم و امیدوارم راهنمائی مفید برای سفر آینده باشد. البته کمی هم از این کار هراس دارم. زیرا ما همیشه به پیش بینیهایی که در گذشته صورت گرفته و امروز مسخره به نظر میرسد، خندیده‌ایم. می‌توانید نگاهی به مجلات پاپولارساینس (Popular Science) قدیمی بیندازید و مطالب مضحکی در باره تسهیلات آینده بخوانید. تاریخ پر از مثالهایی است که امروز خنده‌دار به نظر میرسد. در سال ۱۸۷۸ یک استاد دانشگاه اکسفورد الکتریسیته را چیزی زاد و بی‌فایده خواند. مسئول ثبت اختراعات ایالات متحده در سال ۱۸۹۹ درخواست تعطیل اداره‌اش را کرد زیرا معتقد بود هر چه می بایست اختراع شود، تاکنون شده است. این کتاب قرار است چندی باشد، اما شاید ده سال دیگر این‌طور بنظر نرسد. در آن وقت چیزهائی که اینجا نوشته‌ام و درست از آب درآمده، بدیهی تلقی خواهد شد و آنهائی که غلط بوده است، احمقانه جلوه خواهد کرد.»

* * *

نام کتاب: شبکه‌های کامپیوتری (چاپ دوم)
نویسنده: آندرو. اس. تانن‌بام
مترجم: دکتر محمد قدسی
همکاران: محمد خیام روحانی و سیدحسن بستاندوست نیک
ویراستار: سیدحسن بستاندوست نیک

معرفی کتاب

نام کتاب: The Virtual Corporation

نویسندگان: W.H. Davidow, M.S. Malone

ناشر: Harper Business/1992

شابک: 0-88730-657-8

عناوین فصول

1. A New Kind of Business
2. A Emerging Idea
3. Powers of Information
4. The Upward Curve to Technology
5. The Future by Design
6. The Machinery of Change
7. Shared Dreams
8. Rethinking Management
9. A New Kind of Worker
10. Spreading the Word
11. Toward a Revitalized Economy

* * *

نام کتاب: Computer Networks

نویسنده: Andrew S. Tanenbaum

ناشر: Prentice Hall

تکثیر: نشر شیخ بهائی اصفهان

چاپ اول: ۲۰۰۰ نسخه، تابستان ۸۳۲.۷۵ صفحه ۲۵۰۰۰ ریال

عناوین فصول

1. Introduction
2. The Physical Layer
3. The Data Link Layer
4. The Medium Access Sublayer
5. The Network Layer
6. The Transport Layer
7. The Application Layer

نکته: نویسنده در مقدمه کتاب یادآوری می‌کند که مطالب در چاپ سوم این کتاب مرجع درس شبکه نسبت به چاپ دوم تا ۸۰٪ تغییر یافته است.

●

کمک ویراستاران: فتانه علی باره

ناشر: مرکز مدارک اقتصادی و اجتماعی و انتشارات سازمان برنامه و بودجه

تعداد صفحات: ۸۵۰ صفحه مصور

چاپ اول: ۱۰۰۰ نسخه، اردیبهشت ۱۳۷۵، ۱۸۰۰۰ ریال

عنوان اصلی: Tanenbaum, Andrew S., "Computer Networks", 2nd Ed. 1988.

عناوین فصول

معرفی، لایه فیزیکی، زیرلایه دستیابی به رسانه، لایه پیوند داده، لایه شبکه، لایه حمل، لایه اجلاس، لایه ارائه، لایه کاربرد، کتاب شناسی و فهرستی برای مطالعه و مقدمه‌ای بر نظریه صف بندی باضافه واژه‌نامه انگلیسی فارسی.

* * *

نام کتاب: فرهنگ بسامدی واژگان کامپیوتر و انفورماتیک

تهیه کنندگان: فاطمه حریری و مهدی صلاح‌الهی

همکاران: پروین پرتوی و اعظم نخعی

ناشر: معاونت امور فنی و دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور

تعداد صفحات: ۸۶۳ صفحه

چاپ اول: ۲۰۰۰ نسخه، اردیبهشت ماه ۱۳۷۵، ۳۲۰۰۰ ریال

عنوان اصلی: Dictroiary of Computer and Informatics: Based on Occurance

عناوین اصلی: شامل نام پدید آورندگان، کتابشناسی، فهرست ناشران و اختصارات.

مراجع تهیه: ۱۰۰۵ منبع و برای اصطلاحات ۷۷۰ منبع شامل ۶۴۳ کتاب، ۶۲ جزوه، ۴۹ گزارش، ۱۶ نشریه و ۹ مجموعه مقاله و ۸ فرهنگ اصلی خارجی و داخلی.

* * *

نام کتاب: Intranet Pulelishing

نویسندگان: P. Bodeusiek, G. Benett, J. Calabria, G. Kirkland

ناشر: Que Corporation/1996

شابک: 0-7897-0803-5

عناوین فصول

1. Getting Started
2. Creating Intranet Content
3. Managing Content
4. Putting Intranets to Work
5. Exploring Publising Tools

* * *

معرفی کتاب

معرفی چند کتاب

سیدابراهیم ابطحی

در این شماره به معرفی چهار کتاب که به زبان انگلیسی نگاشته شده و در حوزهٔ تخصصی خود واجد ارزشهای زیادی هستند پرداخته می‌شود.

* * *

نام کتاب: High-Technology Workplaces: Integrating technology, Managment, and Design for Productive Work Environments

ویراستار: Pierre Gourmain

ناشر: Van Nostrand Reinhold

ISBN: 0-442-22741-8

سال‌نشر: ۱۹۸۹

تعداد صفحات: ۳۵۶

محتوای کتاب:

کتاب «محیط کاری پیشرفته» در نوع خود کتاب ویژه‌ای است که شامل ۱۶ مقاله در قالب پنج بخش است. بخش اول شامل یک مقاله از ویراستار تحت عنوان «تغییر محیط برای محیطهای کاری پیشرفته» می‌باشد. بخش دوم که به روندهای اجتماعی و تکنولوژی پیشرفته می‌پردازد شامل دو مقاله در زمینهٔ آیندهٔ جامعه اطلاعاتی و صنایع مبتنی بر بصیرت است. بخش سوم به برنامه ریزی برای تکنولوژی پیشرفته می‌پردازد و شامل سه مقاله در زمینهٔ توسعه اقتصاد بومی به کمک تکنولوژی پیشرفته، توسعه بر مبنای ارتباط دانشگاهها و صنایع مبتنی بر تکنولوژی پیشرفته و ارتباط صنعت و تجارت در به کارگیری تکنولوژی پیشرفته است. فصل چهارم در زمینهٔ مدیریت و طراحی پروژه برای محیطهای کاری پیشرفته می‌باشد که شامل هشت مقاله در زمینهٔ راهبردهای مدیریت منابع و فرهنگ سازمانی، مدیریت منابع در صنعت با تکنولوژی پیشرفته، ارگونومی در محیطهای کاری تکنولوژی پیشرفته، استانداردها برای ساختمان سازی مبتنی بر تکنولوژی اطلاعات، تجاربی در زمینهٔ ساختمانهای هوشمند در آمریکای شمالی، مدیریت کابلها و محیطهای کاری مبتنی بر تکنولوژی پیشرفته، امروز و فردای ساختمانهای هوشمند است. بخش پنجم پروژه‌هائی در این زمینه را در قالب دو مقاله معرفی می‌کند.

مبحث ساختمانهای هوشمند برای علاقمندان به مباحث تکنولوژی اطلاعات در این کتاب جالب توجه است.

* * *

نام کتاب: Intelligent Multimedia Databases From Object Orientation and Fuzzy Engineering to Intentional Database Structures

مؤلف: Dimiris N. Choeafas

ناشر: Prentice Hall

ISBN: 0-13-031188-x

سال‌نشر: ۱۹۹۴

تعداد صفحات: ۴۶۱

محتوای کتاب:

کتاب «بانکهای دادهای چند رسانه‌ای هوشمند» شامل یک مقدمه و هجده فصل است. در فصل اول نویسنده به مفهوم «پیچیدگی» پرداخته و در فصل دوم به لزوم بازسازی معماری عملیات تجاری با توجه به نگرش شیءگرا اشاره کرده است. در فصل سوم در زمینهٔ «مهندسی تدقیق» بحث نموده و در فصل چهارم به مبحث به کارگیری تکنولوژیهای نزاکتشی در تجارت پرداخته است. فصل پنجم با بحثی راجع به نوآوری در عملیات بانکهای دادهای آغاز می‌شود و در فصل ششم منابع بانک دادهای موجود در این زمینه مورد بحث واقع شده است. فصل هفتم به مدیریت بانکهای دادهای اختصاص دارد. بخش دوم کتاب با فصل هشتم و بحث بانکهای دادهای توزیعی آغاز می‌شود و در فصل نهم بحث رشد رقابت در صنایع خدماتی در رابطه با به کارگیری تکنولوژی اطلاعات مطرح شده است. در فصول ده و یازده به مسئله بانکهای دادهای و مقایسه بانکهای معرفت و داده پرداخته شده است. فصل دوازدهم در زمینهٔ سیستمهای مدیریت بانکهای معرفت است. بحث انواع رسانه‌ها از فصل چهاردهم در بخش سوم آغاز می‌شود و با بحث گرافیک کامپیوتری و محیطهای واسط کاربر گرافیکی پیگیری می‌گردد. در فصل شانزدهم راجع به ابررسانه‌ها و شیءگرائی و مدلسازی مفهومی بحث می‌گردد. در فصل هفدهم به بانکهای دادهای چند رسانه‌ای پرداخته شده است و در فصل هجدهم به مخازن متون و تصاویر و مدیریت مستندات اشاره گردیده است.

از ویژگیهای مهم این کتاب نگرش کاربردی به ادغام تکنولوژیهای شیءگرائی و چند رسانه‌ای در قالب بانکهای دادهای است.

* * *

معرفی کتاب

نام کتاب: Chaos and Information Processing: A Heuristic Outline

مؤلف: John S. Nicolis

ناشر: World Scientific

ISBN 981-02-0076-5

سال نشر: ۱۹۹۱

تعداد صفحات: ۲۸۵

محتوای کتاب:

کتاب «نظریهٔ آشوب و پردازش اطلاعات» شامل سه فصل در زمینهٔ مدلهای آشوب گونه می‌باشد. «دینامیک آشوب در فصل اول در سطح ساختار، در فصل دوم در سطح معنایی و شناختی و در فصل سوم در سطح عملی مورد بحث واقع شده است.

از مباحث قابل توجه این کتاب در زمینهٔ برخالها، چند برخالها و ارتباط آنها با نظریهٔ آشوب است. در فصل دوم این کتاب بحث جالبی در مورد این که آیا می‌توان از فعالیتهای الکتریکی مغز تصوری آشوب گونه داشت ارائه شده است. این کتاب شامل مباحث ریاضی پیشرفته‌ای در زمینهٔ نظریهٔ آشوب و نظریه اطلاعات می‌باشد.

* * *

نام کتاب: An Introduction to Fuzzy Logic Applications in Intelligent Systems

ویراستاران: Ronald R. Yagar & Lotfi A. Zadeh

ناشر: Kluwer Academic Publishers

ISBN 0-7923-9191-8

سال نشر: ۱۹۹۲

تعداد صفحات: ۳۵۶

محتوای کتاب:

مقدمهٔ دکتر لطفی‌زاده استاد ایرانی‌الاصل و بازنشستهٔ دانشگاه برکلی و ابداع کنندهٔ منطق فازی در مورد این منطق و کاربردهای آن در سیستمهای هوشمند بر اعتبار این کتاب می‌افزاید.

کتاب از مجموعهٔ شانزده مقاله تشکیل شده است. در مقالهٔ اول دکتر لطفی‌زاده به بحث نمایش معرفت در منطق فازی پرداخته است و دکتر یاگر ویراستار دیگر کتاب در مقاله دوم به سیستمهای خبره و به کارگیری منطق فازی اشاره نموده است. مقالهٔ سوم در زمینهٔ قواعد فازی در سیستمهای مبتنی بر معرفت است و مقالهٔ بعدی به کنترل کننده‌های مبتنی بر منطق فازی اشاره دارد. در مقالهٔ پنجم زیمرمان به بحث در بارهٔ روشها و کاربردهای برنامه‌سازی ریاضی فازی پرداخته است و در مقالهٔ ششم به مجموعه‌های فازی و کاربردشان در بینائی کامپیوتری اشاره شده‌است. در مقالهٔ هفتم به اصل «فازی» پرداخته شده است و در مقالهٔ بعدی مجموعه‌های فازی در رابطه با پردازش زبان طبیعی مورد بحث قرار گرفته است. در مقالهٔ نهم به استفاده از منطق فازی در مدلسازی تکامل انسان و ماشین پرداخته شده است. در میان بقیهٔ مقالات می‌توان به مقاله‌ای در زمینهٔ کاربردهای شبکه‌های عصبی هوشمند و سیستمهای معرفتی مبتنی بر منطق فازی در زمینهٔ پزشکی و بیولوژی اشاره نمود. کتاب برای علاقه‌مندان به کاربردهای رو به گسترش منطق فازی مطالب بسیار سودمندی دارد.

منتشر شد

گزارش کامپیوتر

سال شانزدهم شماره‌های ۱ تا ۶

(شماره‌های پیاپی ۱۲۴ تا ۱۲۹)

۱۳۷۴

انتشارات انجمن انفورماتیک ایران

بهای سالنامه برای اعضای انجمن ۱۰۰۰۰ ریال و برای دیگران ۱۵۰۰۰ ریال است.

برای تهیهٔ سالنامه با دفتر انجمن تلفن ۶۵۶۶۸۷ و یا به نشانی انجمن صندوق پستی ۱۴۱۵۵-۱۱۹۶ تهران تماس بگیرید.

معرفی کتاب

معرفی چند کتاب

سیدابراهیم ابطحی

در سالهای اخیر تعداد عناوین کتابهای منتشرشده در زمینه کامپیوتر به زبان فارسی افزایش چشمگیری داشته است. هر چند سهم کتابهای دارای ارزش قابل‌توجه در زمینه ترجمه و تألیف در این میان زیاد نیست اما باید تلاشهای مترجمین و مؤلفین علاقمند را نادیده گرفت. از این شماره این ستون را جهت معرفی و نقد کتاب می‌گشائیم. اولویت را به کتابهای منتشرشده به زبان فارسی می‌دهیم و درگامهای اولیه تنها به معرفی می‌پردازیم و امیدواریم در آینده این ستون را به معرفی و نقد فنی کتابهای کامپیوتری تبدیل کنیم. راهنمائیهای اساتید گرانقدر و اعضای محترم انجمن این ستون را پرمحتواتر خواهد ساخت و معرفی و نقد کتاب از سوی آنها به استمرار این ستون یاری خواهد رساند.

* * *

نام کتاب: ارتباط بین‌شبکه‌ای با TCP/IP

مؤلف: داگلاس ای. کامر

مترجمین: وحید فراهانی‌راد، عبدالرضا سلطان‌زاده پسیان، بهرام پورعلی

ویراستاران: دکتر حسین پدرام، نارپلا نیکرنگ منفرد

ناشر: دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور، سازمان برنامه و بودجه

چاپ اول: ۲۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۵

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

عنوان اصلی:

Comer, Douglas, E., "Internetworking With TCP/IP", Vol 1: Principles, Protocols and Architecture, 2nd Ed., 1991.

عناوین فصول: معرفی و چکیده مروری بر زیربنای فن‌آوری شبکه‌ها، مفهوم ارتباط بین شبکه‌ای و مدل معماری آن، آدرسهای اینترنت، نگاشت آدرسهای اینترنت به آدرسهای فیزیکی، تعیین آدرس ارتباط بین شبکه‌ای در هنگام شروع، پروتکل ارتباط بین شبکه‌ای: تحویل نامتصل داده‌گرام، پروتکل ارتباط بین‌شبکه‌ای: مسیریابی داده‌گرامهای ip، پروتکل ارتباط بین‌شبکه‌ای: پیام خطا و کنترل، لایه‌بندی پروتکل، پروتکل داده‌گرام کاربر، سرویسهای حمل مطمئن داده، مسیریابی: هسته‌ها، همتاها، الگوریتمها، مسیریابی: سیستمهای خودگردان، مسیریابی: پروتکلهای دروازه داخلی، دروازه‌های شفاف و آدرس‌دهی زیرشبکه، آدرس‌دهی پخش متعدد، مدل کارگزار-مشتری برای تعامل، پروتکل راه‌اندازی، سیستم نام دامنه، واسطه سوکت، کاربردها: ورود به سیستم از راه دور، کاربردها: انتقال فایل و دسترسی، کاربردها: پست الکترونیک، کاربردها: مدیریت ارتباط بین شبکه‌ای، خلاصه‌ای از وابستگیهای پروتکل، مشکلات مهندسی و تحقیقات سیستم ارتباط بین شبکه‌ای.

* * *

نام کتاب: فرهنگ واژگان شبکه

مؤلف: سعید وحید

ناشر: مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات

چاپ اول: ۲۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۴

قیمت: ۴۵۰۰ ریال

فهرست مطالب: شامل واژه‌نامهٔ انگلیسی به فارسی، فهرست مدخلها بترتیب الفبای فارسی، فهرست سرنامها و حروف اختصاری، منابع

* * *

نام کتاب: اطلاعات و اقتصاد بحران

مؤلف: هربرت شیلر

مترجم: یونس شکرخواه

ناشر: کانون ترجمه و نشر آفتاب ویلسه به مدیریت پژوهشی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

چاپ اول: ۳۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۵

قیمت: ۶۲۰۰ ریال

عنوان اصلی:

Herbert I. Schiller, "Information and the Crisis Economy", Univ. of Calif, Sandiego, Oxford Univ. Press, 1986.

عناوین فصول: تکنولوژیهای نوین اطلاعاتی در نبرد با بحران اقتصادی غرب، ارتباطات علیه جهان شورشی، تکاپوی اطلاعاتی برای خصوصی‌سازی و فراوری در اقتصاد امریکا، بحران توسعه‌یابنده در آیین غربی جریان آزاد اطلاعات، اقتصاد سیاسی ارتباطات: فرهنگ اقتصاد است، تناقضهای عصر اطلاعات، چشم‌اندازهای ارتباطات دیمکراتیک.

* * *

نام کتاب: راهنمای جامع هوش مصنوعی و سیستمهای خبره به زبان C

نویسندگان: رابرت لوین، لیان درانگ، باری ادلسون

مترجمین: دکتر ساعد صیاد، مهندس جهانگیر صیاد، مهندس پرتو حمیدی

معرفی کتاب

نام کتاب: گسترش کاربرد کامپیوتر در آموزش و پرورش: چشم‌اندازها، روشها و موضوعات

مؤلفین: جاناتان اندرسن و همکاران

مترجم: دکتر داود حسینی‌نسب

ناشر: مؤسسهٔ چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی، از انتشارات اداره منطقه‌ای یونسکو برای تعلیم و تربیت آسیا و اقیانوسیه در سال ۱۹۸۶.

چاپ اول: ۳۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۲

عنوان اصلی:

Jonathan Anderson, N. Boonme, H. N. Mahabala, H. Niahincoono, E. Teodora, "Developing Computer Use in Education, Guidlines, Trends and Issues", 1986.

عناوین فصول: پیشرفتهای حال و آینده در زمینه آموزش کامپیوتر، موضوعات سیاسی و آموزشی، ملاحظاتی درباره سخت‌افزارها، کامپیوتر و برنامه‌ریزی درسی، تربیت معلم و توسعه برنامه‌ریزی تحصیلی، ملاحظات مهم برای متخصصان تعلیم و تربیت.

منتشر شد

گزارش کامپیوتر

سال شانزدهم شماره‌های ۱ تا ۶

(شماره‌های پیاپی ۱۲۴ تا ۱۲۹)

۱۳۷۴

انتشارات انجمن انفورماتیک ایران

بهای سالنامه برای اعضای انجمن ۱۰۰۰۰ ریال و برای دیگران ۱۵۰۰۰ ریال است.

برای تهیهٔ سالنامه با دفتر انجمن تلفن ۶۵۶۶۸۷ و یا به نشانی انجمن صندوق پستی ۱۴۱۵۵.۱۱۹۶ تهران تماس بگیرید.

زیر نظر: دکتر کامبیز بدیع

ناشر: انتشارات بهینه

چاپ اول: ۳۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۵

قیمت: ۶۵۰۰ ریال

عناوین فصول: انسان و ماشین هوشمند، نگرشی بر هوش، طراحی یک سیستم هوش مصنوعی، تعریف سیستمهای خبره، پردازش زبان طبیعی، مکانیزمهای استنتاج، روش استنتاج پیش‌رونده، تسلسل پس‌رونده، استفاده از احتمالات و منطق فازی در سیستمهای خبره، سیستمهای خبره معرفت به‌علاوه استنتاج، طراحی سیستم خبره برنامه‌ریزی مالی، سیستم خبره فروش، سیستم خبره ارزیابی یادگیری، فنون برنامه‌سازی پیشرفته برای سیستمهای توانمند، بنیانهای برنامه‌سازی موضوع‌گرا، برنامه‌سازی موضوع‌گرا، یک مثال مهندسی، سیستم خبره موضوع‌گرا، نمایش معرفت پیشرفته برای سیستمهای باهوش، شبکه‌های معنایی، فاکتورهای قطعیت، یادگیری خودکار، زبانهای استفاده شده در هوش مصنوعی، استفاده از پروتوکل در طراحی سیستمهای خبره، زبان لیسپ، شبکه‌های عصبی مصنوعی، نگرشی کلی بر شبکه‌های عصبی، شبکه‌های عصبی-طراحی نرم‌افزار.

* * *

نام کتاب: مهندسی نرم‌افزار

مؤلف: یان سامرویل

مترجم: مهندس جعفرنژاد قمی

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد

چاپ اول: ۳۰۰۰ نسخه، ۱۳۷۵

قیمت: ۱۹۰۰۰ ریال

عنوان اصلی:

Sommerville, "Software Engineering", 4th Ed. Addison-Wesley, 1992.

عناوین فصول: عوامل انسانی در مهندسی نرم‌افزار، تعریف نیازمندیهای نرم‌افزار، مدلسازی سیستم، مشخصهٔ نیازمندیها، الگوسازی نرم‌افزار، مشخصهٔ رسمی، مشخصهٔ جبری، مشخصهٔ مدل‌گرا، طراحی نرم‌افزار، طراحی شیءگرا، طراحی تابعی، طراحی سیستمهای بلادرنگ، طراحی رابط کاربر، توسعه برنامه‌های قابل اعتماد، استفادهٔ مجدد نرم‌افزار، مهندسی نرم‌افزار به کمک کامپیوتر، محیطهای توسعه نرم‌افزار، رسیدگی و ارزیابی، قابلیت اعتماد نرم‌افزار، امنیت نرم‌افزار، تست تضمین ارزیابی تست و اشکال‌زدائی، رسیدگی ایمنی، مدیریت نرم‌افزار، برنامه‌ریزی و زمان‌بندی پروژه، برآورد هزینه‌های نرم‌افزار، نگهداری نرم‌افزار، مدیریت پیکربندی، مستندسازی، تضمین کیفیت نرم‌افزار، توصیف طراحی در آدا.

* * *

عناوین و محتوای سی کتابک الکترونیکی درج شده ،در دست نگارش و تدوین

برای نشردر وبگاه انجمن انفورماتیک ایران

شماره کتابک	عنوان بسته و ترتیب نشر	ترتیب دذ بسته یا مرقومه	نام کتابک	محتوای کتابک	عنوان به عاریت از شاعر معاصر	نگاره گر تصاویر بین متنی	زمان نشر	تعداد صفحات	محل نشر
۱	مکاشفه۱	۱	نوشتن تا طلوع	۲۸ یادداشت در خبرنامه انجمن آموزش مهندسی	احمد اخوت	گیلبر گارسین	بهار ۱۴۰۲	۲۱۸	isi , isee
۲		۲	منهایِ بهاران	مصاحبه+تقدیر+سخنرانی+میزگرد+ کتاب+وبینار و جوایزه	منوچهر آتشی	اردشیر محصص			isi
۳	۳	۳	گلهای بهشتی نروئیده در فردوس	زندگینامه دکتر مصطفی عاصی	محمد مسعود	گیزلا سینائی	زمستان ۱۴۰۴	۸۶	isi
۴		۴	واقعیت رویای من است	مدرسه عالی برنامه ریزی و کاربرد کامپیوتر ۴ سال (۱۳۵۶-۱۳۵۲)	بیژن نجدی	مسعود مهرابی			isi
۵		۵	حوضچه خواهش مرعوب قطره های باران است	وزارت کشاورزی و عمران روستایی ۹سال(۱۳۶۵-۱۳۵۷)	فریماه فرهت نیا	پرویز شاپور			isi
۶		۶	چرخه زمانه را درنگی نیست	شورای عالی انفورماتیک کشور ۱۹سال(۱۳۵۸-۱۳۵۸)	احمد محیط	منیر فرمانفرمائیان			isi
۷		۷	چه حال است این،کزو میخیزد آواز	شرکت داده پردازی ایران ۷سال(۱۳۷۱-۱۳۶۵)	وحشی بافقی	پرویز کلانتری			isi
۸		۸	بر تن هیچکس نبوده انگار، این صندلی سنگینی های همه کس انکار	وزارت آموزش و پرورش ۸سال(۱۳۷۲-۱۳۶۵)	ندا آبکار	محسن وزیری مقدم			isi
۹		۹	مهر کاشته در مزرعه پاک	مرکز دخترانه تیزهوشان فرزانگان ۵سال(۱۳۶۹-۱۳۶۵)	مولوی	ناصر اویسی			isi
۱۰		۱۰	رویائی در انتظار تاب آوری کابوس های شبانه	مرکز فرهنگی روزبه ۱۵سال(۱۳۸۴-۱۳۶۹)	شبنم آذر	منصور قندریز			isi
۱۱		۱۱	کرانهِ آرامشش، لنگری در سرگردانیِ اقیانوسِ خویش	دانشگاه صنعتی شریف ۴۵سال(۱۴۰۲-۱۴۵۶)	آیدا عمیدی	پروانه اعتمادی			isi
۱۲		۱۲	رهگذری در خوابِ پروانه ها	خاطرات	بهرام اردبیلی	علی اکبر صادقی			isi

۱۳	**در خانه** ۲	۱	همچون درخت در شب باران	تجارب ۱۴ درس جدید دردانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف	شفیعی کدکنی	گیلبر گارسین	بهار ۱۴۰۲	۱۰۴	isi , isee
۱۴		۲	به کوچکی حجم خواب خرگوش	تجارب کاری من	کیومرث منشی زاده	حسین محجوبی			isi
۱۵		۳	بی پروائیِ رویا بینی	ده پژوهش دانشگاهی	مارگوت بیکل	آیدین آغداشلو			isi
۱۶		۴	جهان اگر به واژه بگنجد	هدایت پایان نامه های تحصیلی	خودم	کامبیز درمبخش			isi
۱۷		۵	کدام واژه جهان است؟	مقالات در مجلات و کنفرانس ها					isi
۱۸		۶	روان اگر به رود درآید	مستندات پروژه های پژوهشی					isi
۱۹		۷	کدام رود روان است؟	مستندات پروژه های کاری					isi
۲۰		۸	نگذار بسوزد خارستان	خاطرات پیشکسوتی من	یاشار کمال	بهجت صدر			isi
۲۱	**برگ سبز** ۶	۱	مشتی نور ، از چشمه آبی	معرفی کتابهای در ۱۲۵ شماره گزارش کامپیوتر	ضیاء موحد	محمد علی ترقی جاه	زمستان ۱۴۰۴	۱۰۹۶	isi
۲۲	۵	۲	با نگاه، دیدن	سی روی جلد پیشنهادی به گزارش کامپیوتر	پرادیپ اوماشانکار	کورش شیشه گران	زمستان ۱۴۰۴	۱۰۲	isi
۲۳		۳	فروختنِ لحظاتِ بیهودگی	دیدگاه های گزارش کامپیوتر	ویلیام شکسپیر	مسعود عربشاهی			isi
۲۴	۴	۴	نیلوفرانِ سپیدِ ساحلِ دریا	صد زن ستاره انفورماتیک جهان	سیمین بهبهانی	فرح اصولی	زمستان ۱۴۰۲	۱۵۹	isi
۲۵		۵	آسیاب هایِ بادی	۲۱ طرح کاری	بهزاد خواجات	پرویز کلانتری			isi
۲۶		۶	آوازِ باران	۵ درس افزار پیش دانشگاهی	سیروس مشفقی	جلیل رسولی			isi
۲۷		۷	زوایایِ این قاب	ده قسمت سیمای انفورماتیک ایران	رزا جمالی	پرویز تناولی			isi
۲۸		۸	میزبان بی نگاه	ده تحلیل بخشی	محمد حقوقی	فرامرز پیلارام			isi
۲۹		۹	بیا خانه ای بسازیم	۱۱ برنامه درسی	شهاب مقربین	محمد احصائی			isi
۳۰		۱۰	روایتِ جهان و من از خود	۷ کیفیت سنجی آموزشی	بیزن جلالی	علیرضا اسپهبد			isi